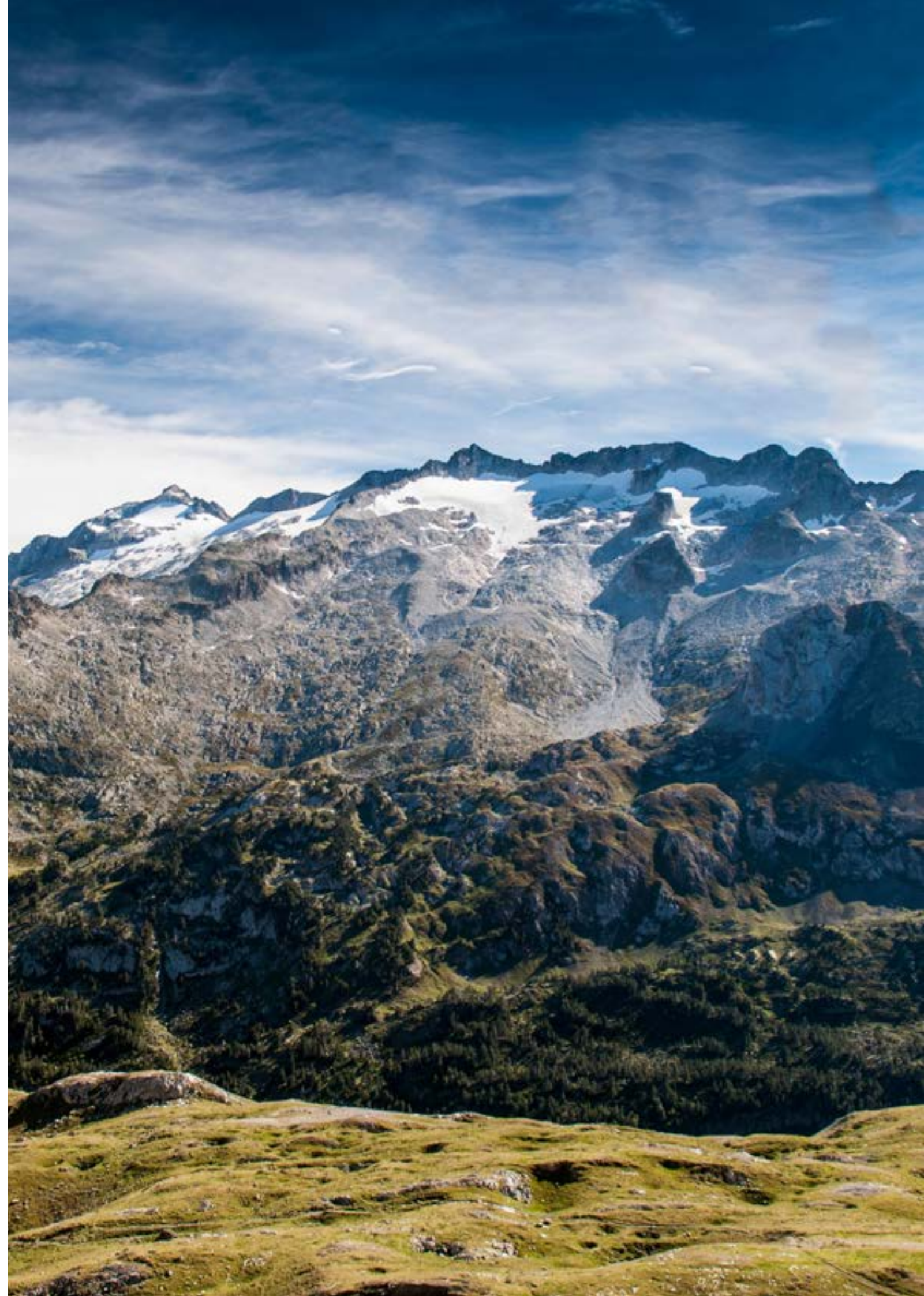


ESG

RAPPORT DE DURABILITÉ 2021

Glacier de l'Aneto 2021, symbole des Pyrénées

L'agonie de l'une des masses de glace les plus méridionales d'Europe. Située dans les Pyrénées, à seulement 250 kilomètres du siège social du Groupe Saica, elle symbolise tout ce à quoi se mesure, d'une manière ou d'une autre, le contenu de ce Rapport.





Sommaire

GROUPE SAICA 2021	6
LETTRE DU PRÉSIDENT	10
LETTRE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	12
LETTRE DE LA DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DES PERSONNES	15
E. NOUS NOUS SOUCIONS DE LA PLANÈTE	16
NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE — 19	
NOS CLIENTS — 20	
GESTION EFFICACE ET RESPONSABLE DES RESSOURCES	24
APPROVISIONNEMENT DURABLE — 24	
GESTION DE L'ÉNERGIE — 26	
GESTION DURABLE DE L'EAU — 26	
LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES — 29	
GESTION DES DÉCHETS — 34	
S. NOUS NOUS SOUCIONS DES PERSONNES	36
RESPONSABILITÉ ENVERS LES PARTIES PRENANTES	38

DES SOLUTIONS POUR NOS CLIENTS	54
SAICA NATUR — 54	
SAICA PACK — 54	
SAICA PAPER — 54	
SAICA FLEX — 54	
G. NOUS NOUS METTONS AU DÉFI EN TANT QU'ENTREPRISE	56
INNOVATION ET QUALITÉ RÉPONDANT AUX DÉFIS DU MARCHÉ	58
SYSTÈME DE GESTION ET DE GOUVERNANCE SAICA	62
GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE — 62	
POLITIQUES QUI GUIDENT NOS ACTIONS — 63	
ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ — 63	
PRIX ET RECONNAISSANCES	74
ANNEXE I : À PROPOS DE CE RAPPORT	76
ANNEXE II : INFORMATIONS SUR NOS PERFORMANCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES	78
ANNEXE III : SOMMAIRE GRI	86
ANNEXE IV : SOMMAIRE SASB – CONTENANTS ET EMBALLAGES	92

Groupe Saica 2021



Présent dans
10 pays



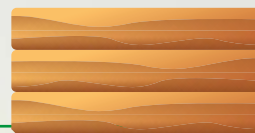
36,8 millions
de GJ d'énergie consommée



3,598 millions
d'euros de chiffre d'affaires consolidé

Croissance de **19,3%** par rapport à 2019

3 246 millions
de m2 de carton ondulé



952 millions
de m2 d'emballage souple



6,76 GJ
d'électricité vendue

1,04 millions
de tonnes de déchets valo-
risés



26 %
EBITDA pour la R+D+i et
investissements courants

10 386 employés
(+0,4 % par rapport à 2019)



1 % Investissement
en formation (à partir de la
masse salariale du Groupe)



12,6
taux d'accidents (IFAB)



-7 %
d'émissions de gaz à effet de serre
Scope1 et 2 (par rapport à 2019)

3,7 millions
de tonnes
de papier recyclé



Sujets matériels

Changement climatique, eau, énergie, économie circulaire, déchets, ressources naturelles, matières premières durables, déchets, modèle commercial et stratégie, gouvernance, sécurité et santé au travail, conformité et R&D durable.



1943

Naissance de Saica : Saica Paper (Sociedad Anónima de Industrias Celulosa Aragonesas) est fondée à Saragosse.



1998

Expansion internationale. Saica débarque en France, avec les activités Saica Paper et Saica Pack.



1975

Nos premières usines : nous acquérons une usine d'emballage et de carton ondulé, créant ainsi Saica Pack, et une usine complète de gestion des déchets, qui donne naissance à Saica Natur.



2000

Nous sommes à l'avant-garde en matière de réduction du poids en grammes : nous disposons de la première machine au monde capable de produire des grammages de 75 g/m² sur du papier d'emballage.



1987

Pionniers de la cogénération industrielle : Saica Paper devient la première usine de ce type dans le secteur industriel d'Espagne.



2011

Usine de valorisation énergétique : grâce à l'inauguration de cette usine, nous avons évité l'envoi de 450 000 tonnes de déchets provenant du processus de production de papier à la décharge.



2012

Entrée au Royaume-Uni : ouverture à Partington d'une nouvelle usine Saica Paper dotée de la technologie la plus avancée.



2019

Chaudière à biomasse : à l'usine Saica Paper de Venizel (France), nous lançons la première chaudière à biomasse, une autre étape majeure en termes de durabilité.



2015

Natur Cycle Plus et Saica Flex : une nouvelle usine de production de polyéthylène basse densité entre en service et le Groupe achète une usine d'emballage souple.



2020

Nous commençons la construction de notre première usine aux États-Unis, à Hamilton (Ohio), pour la fabrication d'emballages en carton ondulé, avec un investissement de 72 millions de dollars.



2018

Notre 75e anniversaire : avec plus de 10 000 employés et une présence dans 9 pays, nous célébrons trois quarts de siècle et poursuivons notre expansion avec l'acquisition du Groupe Emin Leydier.



2021

Nous présentons notre plan stratégique « Saica 2025 », qui prévoit un investissement moyen de 230 millions d'euros par an au cours des 5 prochaines années.





Lettre du président

La période 2020-2021 restera dans l'histoire comme celle où l'adversité s'est imposée à l'humanité : le COVID-19. Un virus d'importance mondiale qui a non seulement coûté la vie à des êtres chers et altéré notre santé, mais qui a également profondément conditionné notre façon d'être dans le monde. C'est également le cas des entreprises qui, comme Saica, ont dû s'adapter à des circonstances aussi inattendues et imprévisibles. Et nous l'avons fait.

Grâce à la détermination, au professionnalisme et à l'engagement d'une équipe humaine talentueuse et soudée, nous avons non seulement pu poursuivre notre activité, mais nous avons également su lever les yeux vers l'avenir. De ce fait, nous présentons notre nouveau plan stratégique, intitulé « Saica 2025 ». Un cadre d'action renouvelé, basé sur la mission et les valeurs de la société, qui nous permettra de relever les grands défis de l'avenir.

Parmi eux, les défis liés à une économie durement touchée par la pandémie, qui nous a plongés dans une crise dont l'évolution est difficile à prévoir, ou les défis concernant les avancées technologiques vertigineuses, qui nous invitent à intégrer de manière décisive l'univers 4.0 dans nos processus essentiels d'efficacité et d'orientation client.

Nous sommes également confrontés à des défis générationnels. Nous avons besoin d'outils pour attirer et retenir les talents, mais aussi pour mieux comprendre le processus de mondialisation auquel nous assistons et par lequel la dépendance et les relations entre les pays se resserrent et, par conséquent, son impact sur le marché.

Et, bien entendu, nous devons disposer d'une feuille de route sans équivoque pour faire face à ce que le changement climatique nous a déjà légué, à savoir la rareté des ressources. Nous devons être en mesure de gérer leur limitation en modifiant nos modèles de production et de consommation.

Des défis qui, dans notre cas, se traduisent par un enjeu majeur pour lequel, comme depuis sa naissance, Saica souhaite continuer à travailler : celui de fournir les meilleures solutions à toutes ses parties prenantes, qu'il s'agisse de clients, de collaborateurs, d'actionnaires ou des communautés dans lesquelles nous opérons et auxquelles nous voulons continuer à apporter notre entière collaboration pour qu'elles poursuivent leur développement.

En 2020, nous avons acquis une usine de plus, portant à dix le nombre de pays dans lesquels nous sommes présents. La construction de notre usine Saica Pack à Hamilton (Ohio) et sa mise en service ultérieure permettent au Groupe de répondre à la volonté tant attendue de commencer à opérer aux États-Unis. Un fait marquant dans le parcours déjà long de la société, qui est complété par un plan d'investissement plus ambitieux.

Parce qu'au cours de ces deux années, nous n'avons cessé d'y croire, malgré les difficultés. Nous avons pu compter sur l'aide précieuse de nos employés et de l'équipe de direction, mais nous nous sommes également appuyés sur une conviction solide : le seul progrès possible est celui fondé sur la durabilité. Ce n'est qu'ainsi que Saica pourra continuer à se présenter à ses groupes d'intérêt comme une entreprise de plus en plus attrayante.

Le Rapport que vous lisez est présenté, en bref, comme la preuve que nous avons agis en base à cette philosophie au cours de la période 2020-2021, et que l'engagement de faire de l'économie circulaire le paradigme de toutes nos actions a un sens qui va au-delà de la simple obtention de résultats économiques.

Ramón Alejandro,
Président du Groupe Saica



Lettre du directeur général

Au cours de la période couverte par le présent rapport et comme c'est le cas depuis sa création, le Groupe Saica s'est développé et a pris de l'ampleur. Ceci est clairement reflété dans les chiffres, qui nous indiquent que la Société s'agrandit. Cependant, ceux qui y travaillent savent que nos dimensions et notre portée ne doivent pas nous empêcher de conserver les caractéristiques qui nous ont toujours accompagnés : fraîcheur, agilité, flexibilité, adaptabilité, anticipation et esprit d'équipe. Ces caractéristiques nous ont poussés à mener à bien notre mission malgré les scénarios difficiles et variés dans lesquels, comme ces dernières années, nous avons opéré. Le monde du papier traverse une ère de changements qui se reflètent, par exemple, dans un nombre important de conversions de machines à imprimer et à écrire au papier pour carton ondulé. De la même manière, l'industrie de l'emballage est confrontée à de nouveaux défis liés à l'innovation et à la durabilité. Et tout cela, dans un contexte où le renouvellement des habitudes de consommation et des habitudes d'achat constitue une opportunité pour tous, y compris pour notre entreprise.

Notre réponse à ces nouveaux paramètres est stratégique. Ainsi, nous avons établi un plan : « Saica 2025 », centré sur l'augmentation de la croissance sur certains marchés et l'amélioration de l'efficacité. Le document inclut des objectifs, indique les actions à mettre en œuvre pour les réaliser et explique comment nous allons mesurer les résultats. Cependant, le plus important pour sa conformité réside dans les employés de Saica, car ce n'est que grâce à leur engagement et à leur respect des valeurs du Groupe que nous pouvons continuer à prendre soin de nous-mêmes, à nous valoriser et à nous remettre en question dans ce que nous faisons au quotidien.

Grâce à leurs efforts quotidiens, nous promouvons et serons en mesure de continuer à renforcer les trois aspects qui nous définissent et qui sont inclus de manière ambitieuse dans le plan : notre culture d'amélioration continue, notre solide capacité financière et notre orientation client. Des lignes directrices d'action qui sont combinées à notre modèle d'économie circulaire et qui nous permettent d'être une entreprise internationale très respectée, capable d'attirer des talents et de nouveaux clients.

Parce que, comme le montre ce rapport en détail, au sein du Groupe Saica, nous sommes déjà un modèle et un exemple dans notre engagement en faveur de la circularité de l'économie. Et nous le sommes non seulement en raison des avantages internes que cela implique, mais aussi et surtout parce qu'en bouclant la boucle, nous contribuons à la réalisation des objectifs environnementaux et durables de nos clients et de nos groupes d'intérêt, toujours dans le cadre légal et éthique qui nous définit.

Enrique de Yraolagoitia,
Directeur général du Groupe Saica



Lettre de la directrice du développement durable et des personnes



Les circonstances ont voulu que la période pandémique coïncide avec une phase de développement difficile, qui cependant subit des turbulences depuis un certain temps : celle qui a poussé les entreprises à abandonner des concepts tels que le Programme 2030 [Agenda 2030] et la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) pour se tourner vers l'horizon marqué par trois lettres, ESG (Environnemental, Social et de Gouvernance). En d'autres termes, les trois principes environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance d'entreprise, dont la promotion est défendue par l'Europe et d'importants groupes d'investissement internationaux, pour la plupart américains, et sur lesquels se fondent déjà les missions commerciales de grandes sociétés, telles que le Groupe Saica.

Parier sur eux, c'est parier pour la durabilité de l'entreprise, qui ne se contente pas de viser une fin, mais se soucie également des moyens. La manière dont elle contribue à atténuer le changement climatique, dont elle traite à la fois ses travailleurs et ses parties prenantes, et, dans le respect des réglementations et dans une perspective éthique, dont elle gère et prend des décisions sur ces questions.

Les pages suivantes décrivent les actions de Saica liées à l'économie circulaire, aux émissions de CO₂ ou à l'empreinte hydrique (E) ; à la diversité, à l'égalité, aux droits humains ou à la sécurité et à la santé au travail (S) ; ainsi qu'aux procédures de conformité, à la conception de stratégies ou au rejet frontal des pratiques de greenwashing (G), entre autres.

La mise en œuvre de cette nouvelle culture ESG implique, d'autre part, des exigences réglementaires plus strictes et un niveau de transparence plus élevé, qui incombe à toutes les stakeholders. Et, par conséquent, un niveau de difficulté élevé à la fois pour mesurer Board).

De la même manière que cela s'est produit depuis sa création, en concrétisant la manière dont le Groupe est resté fidèle à ses valeurs et continuera de les défendre « We Care, We Value, We Challenge » : veiller sur notre avenir, valoriser les personnes et relever des défis Trois concepts pleinement conformes aux principes ESG. Grâce à ces valeurs, Saica a surmonté des situations complexes et pris des décisions difficiles. Sans aller plus loin, comme cela a été le cas pour l'exercice biennal 2020-2021 et comme cela se produira certainement dans les années à venir.

Les véritables protagonistes de notre histoire sont les personnes. Elles sont la clé et l'énergie sociale qui animent les entreprises. Leur engagement, leur détermination, leur résilience, leur motivation et leurs valeurs rendent possible tout ce qui est décrit dans ce rapport. Dans la perspective d'un avenir qui s'annonce complexe et incertain, la conformité d'une véritable politique ESG par chacun des membres de la grande famille Saica et de ses différents groupes d'intérêt sera sans aucun doute l'une des clés du succès.

Nous sommes convaincus qu'une entreprise qui ne garantit pas la durabilité ne sera pas viable. Nous sommes également certains que c'est la meilleure façon d'évoluer dans le monde et de laisser une empreinte impérissable et digne aux générations qui nous succéderont.

Pilar Franca,
Directrice du Développement Durable et des Personnes du Groupe Saica



E. — NOUS SOLUTIONS DE LA PLANÈTE

“

Nous agissons en
permanence pour un
développement durable qui
minimise notre impact sur la
planète.

”

Conformément à nos valeurs et à la stratégie de décarbonisation incluse dans le Plan Stratégique Saica 2025, nous agissons en permanence pour un développement durable qui minimise notre impact sur la planète. Nous sommes conscients des graves conséquences de cette situation et du changement climatique, et nous intégrons cette question dans notre modèle économique, en menant des actions qui nous permettent de respecter les principes de circularité, de gestion efficace des ressources, d'approvisionnement durable et de gestion du cycle intégral de l'eau et de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), le tout sans porter atteinte à notre objectif économique et social en tant qu'entreprise. Dans ce chapitre, nous expliquerons les principes qui guident notre politique environnementale et les mesures les plus impor-

tantes que nous avons prises dans ce domaine et qui contribuent également à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) n°6, 7, 12 et 13, inscrits dans le Programme 2030 des Nations Unies et qui couvrent respectivement les thématiques suivantes : eau propre et assainissement, énergie propre et abordable, production et consommation responsables, et lutte contre le changement climatique.

Tout d'abord, afin de garantir la protection de l'environnement et de contribuer à la lutte contre le changement climatique dans toutes nos actions, nous avons mis en œuvre en 2021 une Politique Environnementale qui marque les 5 engagements que nous avons pris pour une gestion responsable :

1

Respecter la législation environnementale en vigueur dans les pays dans lesquels nous exerçons nos activités et anticipons de nouvelles réglementations.

Promouvoir la transition des déchets vers les ressources, en facilitant leur recyclage et leur valorisation d'énergie, conformément aux principes de l'Économie Circulaire.

2

3

Minimiser l'impact sur l'environnement.

Identifier et évaluer les risques environnementaux liés à nos activités et installations, actualisant constamment les mécanismes conçus pour les atténuer ou les éradiquer.

4

5

Communiquer de manière transparente sur nos activités et nos réalisations en matière de gestion environnementale, en maintenant une attitude ouverte et coopérative avec nos parties prenantes.

NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le modèle de production linéaire traditionnel a un impact négatif sur l'environnement. Conscients de cela, Saica s'engage en faveur d'un modèle durable et responsable de consommation des ressources, sachant que la transition vers un modèle circulaire est nécessaire et urgente. Nous adoptons les principes de l'Économie Circulaire afin de prolonger le cycle de vie des ressources : cela fait partie de notre façon d'interagir avec l'environnement depuis de nombreuses années. En ce sens, notre modèle d'intégration verticale nous a permis d'aller de l'avant pour étendre notre modèle économique, faisant de l'économie circulaire le moteur de notre stratégie à long terme, en diversifiant nos services et en ouvrant de nouveaux marchés. Nous souhaitons approfondir cet engagement dans les quatre divisions de l'entreprise, en donnant à l'économie circulaire la priorité qu'elle mérite.

Notre proposition de valeur répond à différentes initiatives internationales qui visent à promouvoir le changement de modèle productif, notamment le paquet "Économie circulaire" de l'Union Européenne, sur lequel nous travaillons depuis des années :

Objectifs économiques Circulaire de l'UE	Avancées 2020 - 2021
70 % de recyclage des déchets de contenants et emballages d'ici 2030	En 2021, nous avons introduit un total de 3 717 632 tonnes de papier à recycler dans les processus de Saica Paper, soit 6 % de plus qu'en 2020. De même, dans nos locaux de Natur Cycle Plus, nous avons recyclé un total de 27 335 tonnes de PEBD (polyéthylène basse densité). De plus, nos conteneurs et emballages en carton ondulé fabriqués par Saica Pack sont déjà 100 % recyclables, tandis que Saica Flex s'engage à en faire de même d'ici 2025, dans le but de couvrir son offre client avec des structures 100 % recyclables.
Réduire la quantité de déchets jetés en décharge à un maximum de 10 % de tous les déchets municipaux d'ici 2035 Seuls les résidus qui ont été préalablement traités peuvent être jetés en décharge	Avec Saica Zero et Saica Circular, nous aidons nos clients à ajouter de la valeur à leur déchets et atteindre l'objectif d'envoyer Zéro Déchet en Décharge. Nous cherchons à donner une deuxième vie aux déchets, en les utilisant comme matière première ou en les valorisant énergétiquement. Fin 2021, le taux de valorisation de notre Groupe était de 87,7 %. Cependant, nous voulons aller plus loin et atteindre l'objectif Zéro Déchet en Décharge dans l'ensemble de nos installations d'ici 2030. Dans le cadre de notre participation au projet PaperChain, une initiative européenne visant à trouver des solutions pour les déchets de l'industrie papetière, nous avons étudié la possibilité d'utiliser les cendres provenant de l'usine de valorisation énergétique de déchets non dangereux, située à Saica Paper El Burgo de Ebro, pour une utilisation dédiée aux travaux de génie civil, obtenant des résultats très favorables en termes de faisabilité technique et environnementale.
Promouvoir l'écoconception pour faciliter le recyclage des produits	Nous aidons nos clients à trouver des solutions recyclables et durables pour leurs emballages en appliquant les principes d'écoconception. Les success stories de Nestlé, Fyffes ou du marché des lingettes développé ci-dessous en sont des exemples clairs. Cet objectif s'aligne sur la volonté de Saica Flex d'atteindre 100 % d'emballages recyclés dans sa production d'ici 2025. En outre, pour cette même année, nous nous sommes également engagés à introduire 5 % de matériaux recyclés post-consommation en poids dans nos produits.

NOS CLIENTS

Saica Pack et Ecoinver développent des emballages 100 % recyclés et recyclables

Dans notre usine Saica Pack de Barcelone, nous avons développé un nouvel emballage pour la gamme de légumes de la société agricole Ecoinver. Nos spécialistes en packaging ont travaillé en étroite collaboration avec Ecoinver pour rendre ce nouvel emballage 100 % recyclable et composé exclusivement de matériaux recyclés. Cette solution n'affecte pas la qualité de l'emballage, car elle respecte la délicatesse des légumes et évite les problèmes d'humidité.

L'emballage possède une ouverture sur le devant qui donne de la visibilité au produit. De plus, il est équipé d'un système de fermeture intégré : son ruban adhésif permet à l'utilisateur de l'emballer manuellement rapidement et facilement. L'aspect écologique de la boîte est obtenu grâce à une impression offset de haute qualité, réalisée directement sur du papier Nature Kraft. L'optimisation de sa conception lui permet également d'avoir la faible épaisseur du carton compact, mais avec la résistance du carton ondulé.

Cette collaboration avec Ecoinver représente une nouvelle réussite pour Saica Pack, dans son travail quotidien visant à développer des solutions d'emballage sur mesure qui répondent aux différents besoins de chaque client et respectent les critères de circularité et de protection de l'environnement.



Saica Pack présente son produit Sealedtray à Fruit Attraction

En 2021, nous avons participé à la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas (Fruit Attraction) à l'IFEMA de Madrid, où nous avons présenté notre produit Sealedtray et d'autres solutions efficaces et circulaires.

Sealedtray s'inscrit dans une nouvelle gamme de solutions durables pour le secteur des produits alimentaires frais, qui optimisent ses emballages avec une utilisation minimale de matériaux et une capacité de recyclage totale et simple, afin que nos clients soient partenaires dans notre engagement en faveur de la circularité, en prolongeant la durée de vie des ressources. Sealedtray est une petite boîte en carton fabriquée à partir de papier 100 % recyclé à grammages légers et à haute résistance, et fermé par un couvercle en plastique mono-matériau, qui peut être complètement séparé pour être recyclé.

Fyffes, un emballage durable pour les bananes

Notre objectif est toujours de fournir à nos clients des solutions durables basées sur la circularité du produit. C'est le cas de Fyffes, une entreprise de fruits et de produits frais, avec laquelle nous avons travaillé pour remplacer les emballages en plastique utilisés pour leurs bananes par des emballages durables, recyclables et compostables. Le défi était difficile, car ces bananes sont conditionnées dans des pays tropicaux soumis à des conditions climatiques défavorables et à un taux d'humidité très élevé, ce qui a rendu difficile la recherche d'une solution à base de papier.

Malgré ce raisonnement, nous avons développé une solution qui répondait aux normes de qualité les plus élevées et qui a dépassé les attentes en termes de durabilité : le Paper Flex Grouping Band est une solution développée entièrement à base de pâte de cellulose certifiée par la Forest Stewardship Council (FSC), d'origine durable et entièrement recyclable, dont les composants sont tous compostables. Le produit est une alternative durable aux sacs et emballages en plastique, ce qui contribue à une réduction significative de la consommation de plastique, de l'empreinte carbone et du gaspillage alimentaire tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Flowpack recyclé pour le marché des lingettes

Chez Saica Flex, nous avons remplacé l'ancien emballage multimatériau en PET/PE (polyéthylène téréphtalate), difficile à recycler, par une structure monoPE (polyéthylène) monomatériau destinée au secteur des lingettes. Ce nouveau système d'emballage Flowpack (composé d'un film mince qui enveloppe le produit, formant un sac scellé et qui comprend des barrières à la fois contre la vapeur d'eau et l'O₂) est recyclable à 100 %.

Le résultat d'un processus de développement complexe et rigoureux en différentes étapes (converting interne, conformation et remplissage du flowpack dans la machine d'emballage du client, tests de vieillissement...) est celui-ci. En parallèle, nous développons une solution flowpack monomatériau monoPP (polypropylène), qui est également recyclable, offrant ainsi à nos clients sur le marché des lingettes la possibilité de choisir l'option (monoPE ou monoPP) qu'ils préfèrent. Ainsi, nous satisfaisons et nous nous occupons de nos clients tout en développant des solutions conformes à l'engagement environnemental pris par Saica.

Réduction du plastique sur le marché du chocolat

Chez Saica Flex nous avons également développé un nouvel emballage pour chocolats, à base de rPET (téphtalate de polyéthylène recyclé) offrant une facilité d'utilisation et une protection accrues, avec des propriétés qui contribuent à la protection de l'environnement et à la circularité, notamment :

- Réduction de 20 % du poids du matériau.
- Couvercle et plateau pouvant être recyclés ensemble, grâce au thermoscellage qui maintient le couvercle fixé au plateau.
- Résistance à l'humidité évitant les pertes alimentaires.



Gestion circulaire des déchets de Pascual

En 2021, nous nous sommes associés à Pascual, entreprise alimentaire et de boissons leader en Espagne, pour développer avec succès, dans nos usines, trois modèles réussis de gestion circulaire de leurs déchets.

Cette collaboration a généré un résultat remarquable et nous a permis de redonner vie à une quantité importante de déchets :



Modèle de recyclage et de réintroduction des déchets de papier et de carton :

Nous sommes parvenus à récupérer 574 tonnes de papier et carton Pascual, utilisées ensuite pour fabriquer 5,2 millions de nouvelles briques destinées aux produits Pascual.



Récupération du polyéthylène basse densité (PEBD) :

Nous avons récupéré 59 tonnes de PEBD, un plastique auquel nous avons pu donner une seconde vie en créant 271 000 m² de film de regroupement, pour emballer à nouveau les produits Pascual.



Valorisation d'énergie :

Bien qu'il ne s'agisse pas d'une solution circulaire en soi, elle reste la meilleure solution pour les déchets qui, aujourd'hui, n'ont pour seule alternative que la décharge. Rien qu'en 2020, nous avons aidé Pascual à valoriser 66 tonnes de plastique non recyclable qui, grâce à un processus de récupération énergétique, ont été converties en 136 455 kWh d'électricité, soit l'équivalent de la consommation de 42 foyers en Espagne pendant une année entière.



En 2021, nous avons poursuivi nos efforts afin d'améliorer la séparation des déchets du client, ce qui a entraîné une baisse de la production de plastique non recyclable - 53 tonnes. En l'absence d'une meilleure solution, grâce au processus de valorisation énergétique, ceci a permis de produire 109 577 kWh.

Alcampo : premier cas de Substrat Universel circulaire

L'alliance entre Saica Natur et Alcampo a donné naissance au premier substrat universel de marque propre (Auchan), fabriqué à partir de compost issu des déchets organiques provenant de ses hypermarchés. De plus, ce substrat est conditionné dans des emballages recyclés à partir de déchets plastiques générés dans ses centres.

Initialement, cette pratique a été mise en œuvre dans 25 centres Alcampo où les déchets organiques sont séparés dans différents conteneurs étanches. Une fois leur capacité maximale atteinte, ils sont transportés par Saica Natur vers une usine de compostage pour être ensuite revalorisés. Grâce à ce processus, le substrat universel est enrichi jusqu'à 10 % par le compost de haute qualité obtenu après traitement, qui fournit une teneur naturelle en nutriments (azote, phosphore et potassium), évitant ainsi un enrichissement chimique.

Nestlé : Exemple de circularité dans le plastique

Depuis Saica, nous aidons Nestlé à respecter son engagement de réduire d'un tiers l'utilisation de plastique vierge adapté à un usage alimentaire d'ici 2025, ainsi que de faire en sorte que 100 % de ses emballages soient recyclables ou réutilisables d'ici 2021. En ce sens, nous avons réussi à utiliser du plastique recyclé dans l'emballage secondaire (c'est-à-dire l'emballage utilisé pour envelopper le conditionnement primaire) que les marques utilisent pour regrouper leurs produits.

Chez Saica Natur, nous récupérons les déchets plastiques produits dans 8 des 10 usines Nestlé en Espagne. Cette matière plastique est envoyée à notre usine de recyclage Natur Cycle, où, après un processus exhaustif de tri, de lavage et de traitement, elle est transformée en granulés recyclés. Cette nouvelle ressource a ensuite réintroduite à 50 % dans l'emballage secondaire ou le film de regroupement utilisé par Nestlé pour certaines de ses marques les plus connues. L'utilisation de granulé plastique recyclé au lieu de vierge réduit l'empreinte carbone de la matière première de 73 %, tandis que la consommation d'eau pour sa fabrication est réduite de 78 %.

GESTION EFFICACE ET RESPONSABLE DES RESSOURCES

Un élément fondamental de nos efforts dans la lutte contre le changement climatique et pour un développement durable et efficace est, sans aucun doute, l'utilisation et la gestion des ressources que nous utilisons dans le cadre de notre activité, depuis le début de vie de chaque matériau à la gestion responsable des déchets que nous générons.



APPROVISIONNEMENT DURABLE

Pour une gestion efficace et responsable des ressources, il est nécessaire de prendre en considération le cycle de vie complet de nos matériaux. Par conséquent, appliquer des pratiques d'approvisionnement durable et obtenir des matériaux et services ayant le moins d'impact possible sur l'environnement est une étape indispensable dans le développement de nos objectifs de circularité. Nos décisions d'achat sont fondées sur des critères de durabilité, garantissant toujours un équilibre entre qualité, prix et service, et des audits de contrôle et de suivi de nos processus sont réalisés. Ce travail est sans doute la première pierre à l'édifice d'un modèle réellement efficace et durable qui nous mène vers une réelle contribution à la réalisation de l'ODD 12.

Pour mener à bien cette tâche, nous devons collaborer avec des fournisseurs alignés sur nos valeurs et nos engagements environnementaux, établissant des relations de transparence et de confiance mutuelle. Leur coopération à cet égard est essentielle. Pour plus de détails sur nos relations avec les fournisseurs, consulter le chapitre « Nous nous soucions des personnes » de ce rapport.

Afin d'assurer la sélection adéquate des fournisseurs et le maintien de pratiques d'approvisionnement durables, nous définissons les principes généraux d'achat de base, clairement référencés dans notre Code d'Éthique et de Conformité Réglementaire, et que nous incluons comme lien dans une clause de tous les Modèles de Contrats signés avec nos fournisseurs.

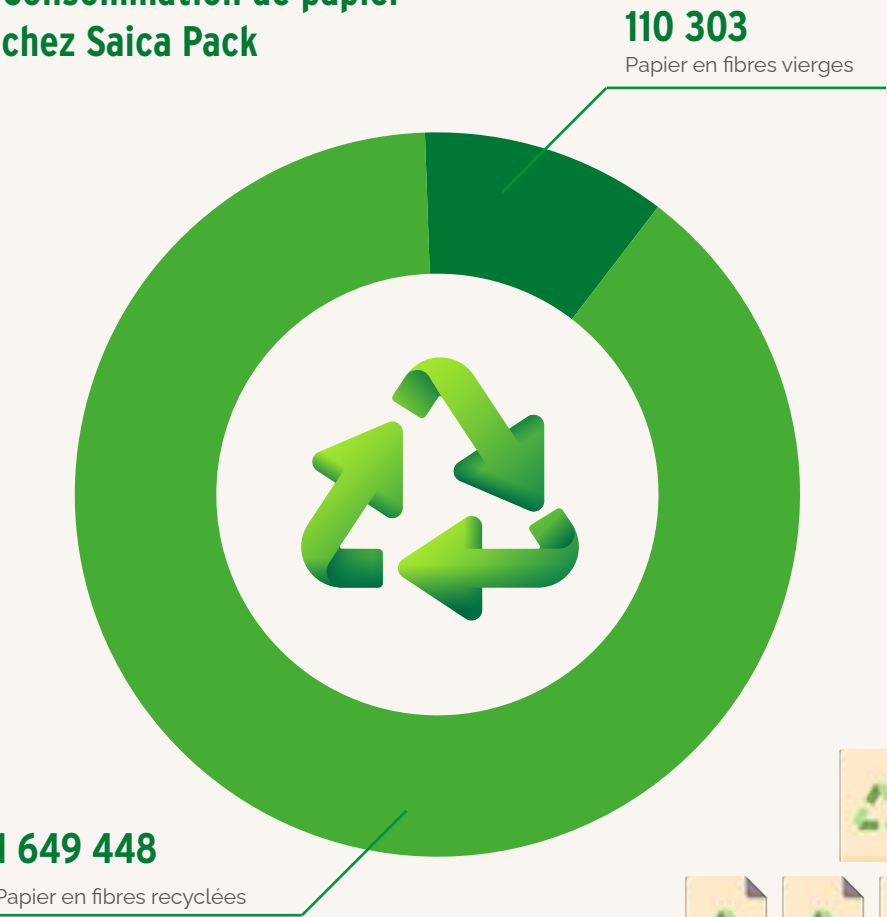
Accesit 6
Danny Stewart / pack edimburgo
Photographie : Glencoe valley (Écosse)

Notre offre en chiffres

En 2021, seulement 6,27 % du papier consommé chez Saica Pack pour la fabrication d'emballages était du papier en fibres vierges, tandis que les 93,73 % restants étaient du papier en fibres recyclées. Cela représente une augmentation, en pourcentage, de la consommation de papier en fibres recyclées par rapport à 2020 et 2019 (92,44 % et 92,28 %, respectivement). De même, chez Saica Paper, nous avons consommé 3 717 632 tonnes de papier à recycler. C'est précisément de ces usines Saica Paper que provient la grande majorité du papier consommé chez Saica Pack, garantissant ainsi un papier de la plus haute qualité, certifié dans les chaînes de contrôle FSC® et PEFC™.

De plus, nous réalisons de grands progrès dans la récupération et la transformation des déchets PEBD en matières premières secondaires. Ces déchets, qui proviennent entièrement de Saica Natur, sont recyclés par Natur Cycle Plus. Si en 2019 nous avons transformé 11 500 tonnes de déchets PEBD en matière première secondaire, nous avons atteint les 17 885 tonnes en 2020 et 27 335 tonnes en 2021, une croissance exponentielle que nous souhaitons continuer à maintenir dans les années à venir.

Consommation de papier chez Saica Pack



PEBD recyclé (t)



“
Nous nous
efforçons de gérer
efficacement
l'énergie.”

3er premio
Christopher Smith / pack ashbourne
Photographie : Glendalough (Irlande)

GESTION DE L'ÉNERGIE

Une gestion efficace de l'énergie est essentielle à la lutte contre le changement climatique. Grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables et à l'accès à une énergie propre, abordable et fiable, il est possible d'atteindre l'ODD 7 des Nations Unies et, par conséquent, de réduire les inégalités sociales, la pauvreté énergétique et la pollution environnementale.

Ce cadre nous positionne face à une importante problématique, car nous nous efforçons de gérer efficacement l'énergie, en recherchant l'amélioration continue de nos processus et en utilisant l'innovation et les technologies les plus avancées à cette fin. En outre, nous nous efforçons de réduire nos émissions de substances polluantes, en remplaçant ces sources d'énergie par des sources plus propres, dans la mesure du possible. À cette fin, nous disposons de processus de valorisation énergétique qui nous mènent progressivement sur la voie de l'autosuffisance durable.

Nous disposons d'un système de gestion énergétique qui nous permet de suivre de près notre consommation et d'identifier les domaines à améliorer pour réduire notre empreinte environnementale, tout en optimisant nos processus de production. Bien que la consommation énergétique mondiale ait augmenté de 3 % en 2021 par rapport à 2020, l'augmentation dans le cas des carburants renouvelables représente 10 %, contre seulement 1 % pour les carburants non renouvelables. Ainsi, 16,2 % de l'énergie que nous consommons provient déjà de sources renouvelables, consolidant ainsi la tendance positive enregistrée depuis 2018, année au cours de laquelle nous avons consommé 11,15 % d'énergie renouvelable. Aujourd'hui, près de 18 % du carburant utilisé est d'origine renouvelable.

En ce qui concerne l'électricité, en 2021, nous avons consommé 6 388 273 GJ, dont 16,5 % d'origine renouvelable (1 053 324 GJ), soit une augmentation de plus de 7 % par rapport à 2019.

Saica Natur : 100 % d'électricité produite à partir de sources renouvelables

Dans le cadre de nos efforts pour parvenir à une consommation d'électricité plus durable, il convient de souligner l'étape franchie par Saica Natur : en 2020, 100 % de l'électricité consommée était d'origine renouvelable, en particulier à partir d'énergies vertes telles que l'énergie éolienne, solaire ou hydroélectrique.

Cet objectif a été atteint grâce à l'achat de garanties d'origine renouvelable, un instrument qui certifie l'origine renouvelable de l'électricité. Grâce à cet engagement, Saica Natur a réduit ses émissions de GES de 6 485 tonnes de CO₂, soit l'équivalent des émissions générées par 1 783 ménages espagnols.

GESTION DURABLE DE L'EAU

Bien que la consommation énergétique mondiale ait augmenté de 3 % en 2021 par rapport à 2020, l'augmentation dans le cas des carburants renouvelables représente 10 %, contre seulement 1 % pour les carburants non renouvelables. Ainsi, 16,2 % de l'énergie que nous consommons provient déjà de sources renouvelables, consolidant ainsi une tendance positive amorcée en 2018, année au cours de laquelle nous avons consommé 11,15 % d'énergie renouvelable.

Notre score CDP Water

Nous travaillons avec le CDP (Carbon Disclosure Project), une organisation prestigieuse qui accompagne les entreprises dans l'étude de leurs impacts dans différents domaines liés au changement climatique et à la gestion des ressources critiques, mais aussi dans la divulgation des impacts environnementaux.

En 2021, nous avons obtenu un « B » dans le score CDP Water, ce qui nous place dans la « Management Band ». Cela certifie que nous agissons de manière coordonnée sur les questions liées à la gestion durable de l'eau. De cette façon, nous nous situons dans la moyenne de notre secteur et avons ainsi confirmé notre croissance à cet égard, après être partis d'un score D en 2017 et avoir obtenu un score B pour la première fois en 2019. Nous continuons à travailler pour une utilisation durable de l'eau.

Projet d'augmentation de la capacité de traitement des eaux des usines de Champblain et de Saragosse

Le processus de production de Saica Paper nécessite de grandes quantités d'eau.

Après le passage de la matière par la machine à papier, il reste une quantité importante d'eau contenant une charge organique, principalement d'amidon et de fibres diverses. Alors qu'une partie est réutilisée pour la production de pâte, l'autre est envoyée vers des usines de traitement de l'eau (UTE) pour y être purifiée.

On sait que la quantité de matière organique qui atteint les UTE est considérablement réduite par les réacteurs à circulation interne anaérobie (IC), qui ont également la capacité de générer du biogaz. Ce biogaz est ensuite utilisé comme combustible de remplacement dans nos chaudières, réduisant ainsi la consommation de gaz naturel et l'empreinte carbone.

Compte tenu de ces cas, nous avons fortement opté pour l'implantation de réacteurs anaérobies dans toutes les usines de Paper. En 2021, après avoir analysé la situation dans les différentes usines, nous avons amorcé l'installation de nouveaux réacteurs anaérobies dans les usines de Champblain et de Saragosse, ce qui nous a également permis de réduire les paramètres de rejet et d'augmenter le volume d'eau réutilisé dans le processus de production, action fondamentale pour garantir une gestion durable et responsable de cette ressource dans toutes nos usines.

Nos performances 2021 en chiffres

Captage d’eau par secteur d’activité (m³)

Paper	25 571 417
Pack	706 283
Natur	328 723
Flex	38 711
TOTAL	26 645 134

Captage d’eau par source (m³)

Eaux de surface	17 518 832
Eaux souterraines	8 541 789
Eau de réseau	584 513
TOTAL	26 64 134

Ratios pour Saica Paper

Ratio	2020	2021
DQO (kg/tonne de papier)	0,809	0,739
SST (kg/tonne de papier)	0,215	0,199

Il faut noter que, sur l’eau totale extraite en 2021, nous avons recyclé ou réutilisé un total de 7,55 millions de mètres cubes, soit une augmentation significative de 12 % par rapport à 2019.

DQO

Demande Chimique en Oxygène : mesure la quantité de substances (principalement organiques) pouvant être oxydées. Une DCO plus faible indique une moindre pollution de l’eau. Comme on peut le constater, nous avons réussi à réduire de manière significative (8 %) la DCO par rapport à 2020.

SST

Total des Solides en Suspension : désigne la quantité de solides présents, en suspension, dans un plan d’eau. Un rapport TSS plus faible, comme c’est le cas en 2021, est un indicateur d’une eau plus propre et moins trouble.

Il faut noter que sur la quantité totale d’eau extraite en 2021, nous avons recyclé ou réutilisé un total de 7,55 millions de mètres cubes, soit une augmentation significative de 12 % par rapport à 2019.

Gestion de l’Eau Eau recyclée et réutilisée (m³)

2021	21 vs 20	2020	20 vs 19	2019
7 572 425	5 %	7 215 127	7 %	6 747 740
SST (kg/tonne de papier)	0,215	0,199		

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

Le changement climatique constitue l’une des plus grandes menaces et défis auxquels l’humanité doit faire face au XXI^e siècle. Ses conséquences désastreuses sont déjà palpables et s’aggraveront sérieusement dans un avenir proche, si nous ne sommes pas en mesure, ensemble, de déployer les efforts et les actions nécessaires pour y mettre fin. En 2021, la Conférence des Nations Unies sur le Changement Climatique (COP26) s’est tenue à Glasgow, une édition qui a abordé la nécessité de miser sur la décarbonisation pour atteindre des objectifs fondamentaux en matière de lutte contre le changement climatique, tels que le maintien du réchauffement climatique à 1,5°C.

Dans ce contexte, chez Saica, nous voulons faire partie de la solution à ce problème si complexe et critique. Nous sommes conscients de la responsabilité que nous assumons à l’égard de la planète et des générations futures et nous avons l’opportunité, en tant qu’entreprise, de mener le processus d’atténuation du changement climatique.



Nous calculons nos émissions de gaz à effet de serre (GES)

La décarbonisation constitue un enjeu important pour notre entreprise. Pour y parvenir, nous avons créé un groupe interne de décarbonisation, qui a fixé des objectifs à long terme et a fait de ce sujet une priorité dans notre activité et notre engagement en faveur du développement durable.

Comme première étape pour parvenir à une décarbonisation efficace, il était nécessaire de savoir où nous en étions au départ. Pour ce faire, nous avons réalisé, pour la première fois, un calcul ambitieux de notre empreinte carbone totale. Jusqu'à présent, nous avions calculé efficacement le Scope 1 (émissions directes) et le Scope 2 (émissions indirectes, dérivées de la consommation d'énergie

électrique). En 2020, nous avons inclus dans ce calcul les émissions de Scope 3 (autres émissions indirectes, dérivées de l'activité de l'organisation) pour les quatre secteurs d'activité. Ce calcul nous permettra d'identifier de nouveaux risques climatiques, ainsi que d'établir des objectifs de réduction viables sur la base d'une certaine connaissance des domaines dans lesquels nous pouvons réduire le plus nos émissions. Pour établir une méthode de calcul et de déclaration des émissions de Scope 3, nous avons suivi la structure, la méthodologie et les exigences proposées par la méthodologie ISO 14064-1:2019. Notre inventaire des gaz à effet de serre 2021 a été soumis à un processus de vérification externe par l'entité indépendante accréditée LRQA.

Nos émissions de GES en 2020 et 2021 étaient les suivantes (t. CO2eq) :

Ratio	2020	2021
Scope 1	1 505 973,42	1 582 667,00
Scope 2 (market-based)	220 237,61	178 944,27
Scope 2 (location-based)	232 331,76	190 902,00
Scope 3	1 468 293,95	1 558 449,67
Total	3 194 504,97	3 320 060,94

Ce total est réparti entre les différentes lignes comme suit (t. CO2eq) :

Scope		
	2020	2021
Saica Paper	1 404 128,10	1 468 422,00
Saica Pack	86 514,78	97 545,00
Saica Natur	6 158,00	6 618,00
Saica Flex	9 172,54	10 082,00

Ci-dessous, nos émissions de GES en 2020 et 2021 (t. CO2eq) :

Scope 2 (market-based)		
	2020	2021
Saica Paper	174 833,79	141 302,56
Saica Pack	35 986,33	31 954,66
Saica Natur	-	-
Saica Flex	9 417,49	5 687,05

Scope 2 (location-based)		
	2020	2021
Saica Paper	171 800,89	138 277,00
Saica Pack	46 041,40	39 080,00
Saica Natur	6 551,28	6 636,00
Saica Flex	7 918,19	7 209,00

Scope 3		
	2020	2021
Saica Paper	783 541,85	816 997,15
Saica Pack	494 332,03	553 387,56
Saica Natur	21 803,53	31 215,12
Saica Flex	168 616,53	156 849,83



SCOPE 1

a été calculé sur la base de la consommation de carburants utilisés : gaz naturel, déchets issus de la biomasse, déchets non issus de la biomasse, gasoil B, GPL et fuel-oil.

SCOPE 2

a été calculé sur la base de la consommation d'électricité des différentes usines du Groupe.

SCOPE 3

a été calculé sur la base des émissions dérivées des catégories suivantes :

- Transport et distribution de marchandises en amont
- Transport et distribution de carburant et d'électricité
- Transport et distribution de marchandises en aval
- Déplacement des employés sur le lieu de travail
- Voyages d'affaires
- Fabrication des produits achetés
- Élimination des déchets
- Utilisation des services (stockage)
- Émissions attendues pendant la durée de vie du produit vendu
- Fin du cycle de vie du produit

Notre score CDP Climate Change

De la même manière que pour la gestion de l'eau, nous travaillons avec CDP pour connaître notre situation en termes de changement climatique, comprendre quelles sont nos forces et nos faiblesses, communiquer efficacement nos efforts et notre positionnement, et mettre en œuvre des actions plus concrètes, afin de continuer à améliorer nos performances.

En 2021, nous avons obtenu un « A- » dans le score CDP Climate Change, ce qui nous place au-dessus de la moyenne aux niveaux sectoriel (B), européen (B) et mondial (B-). Cela nous place dans la catégorie « Leadership », reconnaissant la mise en œuvre des meilleures pratiques dans le domaine par notre entreprise. Plus précisément, nous avons obtenu le score le plus élevé dans le calcul des émissions des Scope 1 et 2, ainsi que dans la mise en œuvre d'initiatives de réduction des émissions, excellant par rapport aux entreprises du secteur à cet égard.

Nous nous dirigeons vers la neutralité climatique

La neutralité climatique, incluse dans les objectifs de l'Union européenne pour 2050, consiste à émettre la même quantité de GES dans l'atmosphère que celle absorbée par les puits naturels, tels que les forêts ou les océans, pour atteindre un équilibre nul. La voie à suivre pour atteindre cet objectif passe par une réduction massive des émissions, une identification adéquate des risques climatiques liés à nos activités et un investissement élevé dans la R+D+i, dans les processus de production et dans la gestion des déchets, afin d'atteindre une meilleure efficacité énergétique à toutes les étapes de notre chaîne de valeur.

En ce sens, plusieurs initiatives et récompenses soutiennent notre engagement en faveur de la décarbonisation et notre parcours vers la neutralité climatique :



Aymeric Pochon

Nos nouvelles chaudières à biomasse chez Saica Paper France

En 2019, nous avons inauguré notre première chaudière à biomasse Saica Paper dans notre usine de Venizel (France). L'usine produit l'énergie thermique nécessaire à son fonctionnement, à partir de la valorisation énergétique de 75 000 tonnes de déchets dérivés du bois et de 26 000 tonnes de sous-produits issus du processus de préparation de la pâte à papier, qui étaient auparavant jetés. Depuis l'inauguration de la chaudière, les émissions de Scope 1 de l'usine ont été réduites de plus de 70 %.

Après le succès de cette initiative, et conformément à notre engagement en faveur de la décarbonisation et de l'application des principes de l'économie circulaire, nous prévoyons d'inaugurer en 2022 une nouvelle usine de valorisation énergétique à Champblain (France), qui comprend également une chaudière à biomasse. Un projet similaire est déjà en cours d'élaboration pour l'installation située à Nogent et est prévu pour être mis en œuvre en 2023 et 2024.

Projet « Línea 2 » de Natur Cycle Plus

Un autre projet important promu en 2020 et visant à réduire notre empreinte carbone est le projet Natur Cycle Plus Línea 2, une usine de recyclage appartenant à Saica Natur. Ce projet impliquait l'intégration d'une deuxième ligne de recyclage dans l'usine, atteignant une capacité de traitement des déchets plastiques de plus de 27 000 tonnes par an pour produire des pellets de PEBD recyclés à 100 %. Nous avons ainsi atteint l'objectif de doubler la production totale, en passant de 12 000 à 25 000 tonnes de PEBD recyclé par an sous forme de granulé.

Gestion des déchets

L'un des principaux engagements en faveur de l'économie circulaire est la réalisation de notre objectif Zéro Déchet en Décharge avant 2030. Cette étape est d'une grande importance, car le modèle de production linéaire classique — « produire, utiliser et jeter » — a mené la planète à une situation critique qui doit être inversée. Nous sommes fiers de grandir en tant qu'entreprise et d'étendre notre marque à de nouveaux territoires. Cela implique toutefois une augmentation de notre consommation de ressources et, par conséquent, une plus grande production de déchets. Sa bonne gestion, en évitant la mise en décharge comme destination finale, acquiert donc une importance stratégique dans le cadre de notre engagement à générer un impact positif sur l'environnement, qui s'inscrit également dans le cadre de la conformité à l'ODD 12.

Zéro déchet en décharge

Notre ambitieux Plan Stratégique Saica 2025 inclut l'objectif Zéro déchet en décharge dans toutes les installations du Groupe avant 2030. Cet objectif nous permettra de démontrer notre expérience en matière de recherche de solutions plus efficaces, personnalisées et innovantes pour nos clients, les aidant ainsi à atteindre le même objectif que nous. Pour y parvenir, nous analysons nos flux dans une perspective circulaire afin de prolonger la durée de vie des déchets, nous recherchons des solutions et évitons la mise en décharge grâce à la récupération, le recyclage et la valorisation.

En ce sens, toutes les installations du Groupe continuent de rechercher des alternatives de valorisation des déchets envoyés à la décharge. Il convient en particulier de souligner le travail de Saica Natur, dont l'activité fondamentale est de proposer des solutions environnementales à nos clients, en grande partie responsables de la gestion des déchets, en recherchant toujours des moyens d'innover pour optimiser les processus de recyclage et de collaborer avec les autres divisions commerciales pour atteindre l'objectif Zéro déchet en décharge. Cet effort est confirmé par les chiffres présentés ci-dessous, et que nous nous efforçons d'améliorer année après année pour atteindre cet objectif tant important.

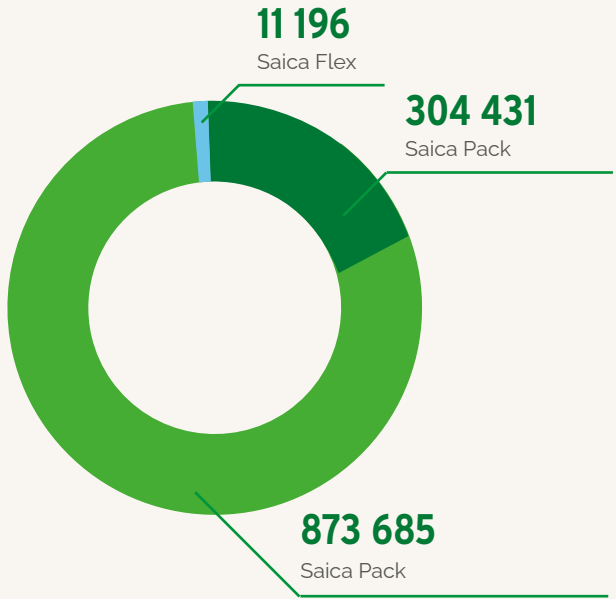
Notre gestion des déchets en chiffres

En 2021, nos activités ont généré un total de 1 189 315 tonnes de déchets (1 135 946 tonnes en 2020). Parmi ces déchets, un total de 1 042 853 tonnes ont été valorisés. Cela signifie que le ratio de valorisation s'est nettement amélioré en 2021, atteignant 87,7 % (contre 82,4 % en 2020), ce qui nous rapproche de plus en plus de notre objectif. Cette gestion durable des ressources fait partie de nos engagements les plus forts en tant qu'entreprise et s'avère être une question d'une grande importance pour nous.

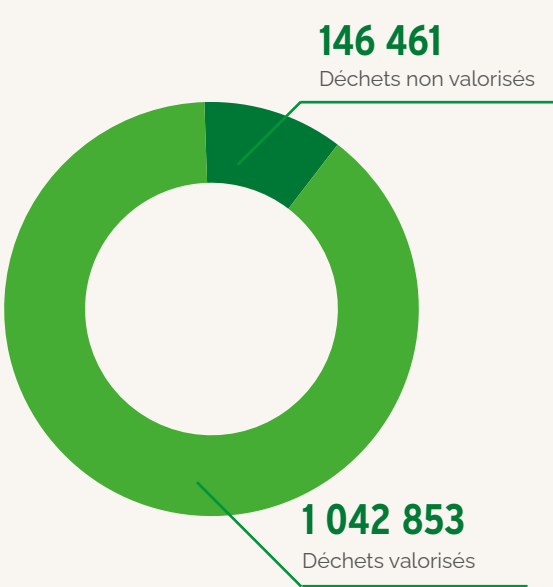
En 2021, un total de 609 085 tonnes de déchets non recyclables (d'origine interne et externe) ont été utilisés comme combustible dans nos usines de valorisation énergétique, empêchant ainsi leur expédition vers la décharge.



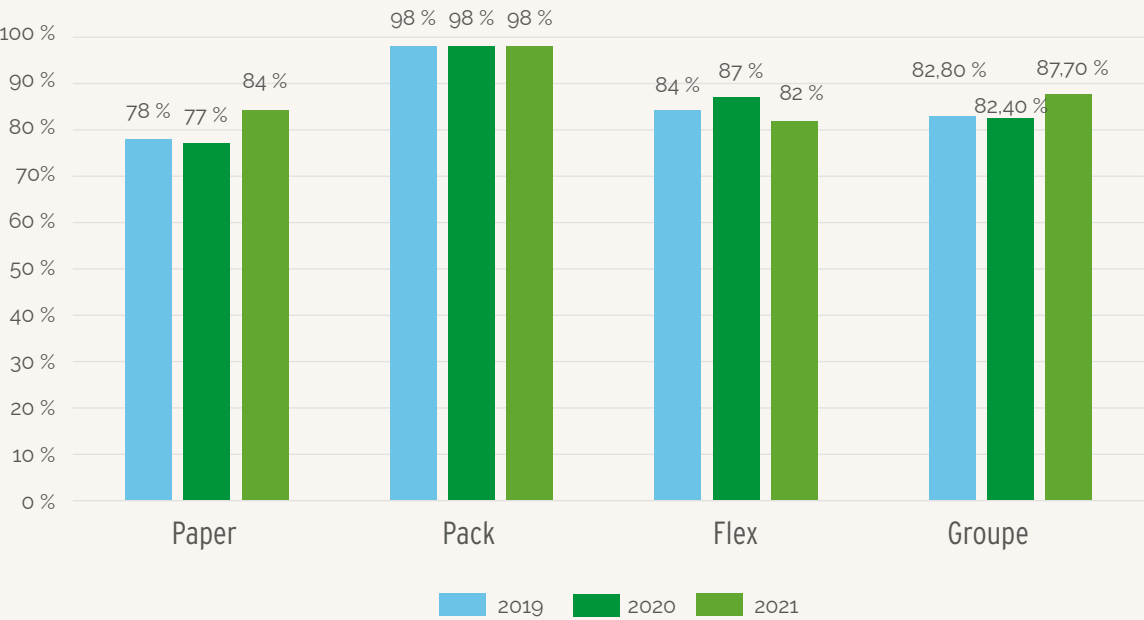
Déchets produits par division commerciale (t) en 2021



Déchets générés (t) en 2021



Évolution de la valorisation des déchets (%)



S. — NOUS NOUS SOUCTIONS DES PERSONNES

“

Chez Saica, nous sommes tous des ambassadeurs de la marque, et nous sommes fiers de contribuer à faire de notre société une entreprise de référence.

”

Parler de Saica, c'est parler des personnes. La différence réside dans l'importance de s'entourer de personnes qui partagent nos valeurs, de fournir des opportunités d'emploi dans l'ensemble de l'organisation et de rechercher des personnes engagées dans nos solutions innovantes et poursuivant un objectif réel.

Nous nous engageons également à créer de nouveaux emplois, à développer les talents locaux, à intégrer la diversité, à attirer de nouvelles entreprises et à promouvoir des pratiques durables qui contribuent au développement communautaire. Nous avons besoin de personnes attachées aux valeurs de l'écologie et la communauté locale, et qui contribuent à la réalisation des objectifs de l'entreprise.

Chez Saica, nous sommes tous des ambassadeurs de la marque et nous sommes fiers de contribuer à faire de notre société une référence sur le marché. Nous représentons non seulement nos produits et services, mais également nos Valeurs d'Entreprise, c'est-à-dire notre Identité de Marque. Nous pouvons agir de manière proactive et contribuer à une expérience positive pour nos clients, nos collègues et toutes les autres parties prenantes.

Responsabilité envers les parties prenantes

Au sein du Groupe Saica, nous générons une compétitivité à long terme en promouvant la création de valeur à chaque étape de la chaîne de valeur grâce à une efficacité et des efforts supérieurs, ainsi qu'en agissant de manière responsable avec nos partenaires commerciaux, nos employés et les parties prenantes qui font partie de notre société.

En outre, notre présence et notre participation dans les associations et organisations sectorielles suivantes sont essentielles pour générer un impact positif sur la société : The Confederation of European Paper Industries (CEPI), European Paper Recycling Council (EPRC), Association espagnole des fabricants de pâte à papier, de papier et de carton [Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón] (AS- PAPEL), Union Française des Industries des Cartons, Papiers et Cellulose (COPACEL), Confederation of Paper Industries (CPI), Association espagnole de cogénération (ACOGEN) [Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN)], The European Federation of Corrugated Board Manufacturers (FEFCO), Association espagnole des fabricants d'emballages et de conditionnements en carton ondulé (AFCO) [Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO)], Carton ondulé de France (COF), Gruppo Italiano Fabbricanti di Cartone Ondulato (GIFCO), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD), Ecoembes, RECIPAP, REVIPAC, Flexible Packaging Europe (FPE), Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX), Association espagnole des professionnels de l'achat (AERCE) [Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE)].

Nous promouvons la prospérité de nos parties prenantes

Pour nos clients

Nous fournissons des solutions de packaging et d'emballages durables aux entreprises du monde entier. Pour nos clients, le temps de production et la qualité sont essentiels. Notre travail dépend de produits et de services fiables qui répondent aux besoins de leur business. C'est pourquoi nous nous efforçons chaque jour d'innover et de rechercher des solutions pour améliorer notre efficacité.

Pour nos employés

Les 10 386 employés du Groupe constituent notre atout le plus important. C'est pourquoi nous basons notre culture et nos performances sur leur bien-être, nous nous efforçons de renforcer la confiance et de promouvoir leur passion pour ce qu'ils font. Nous nous efforçons de fournir des conditions de travail et des avantages compétitifs, ainsi qu'un environnement de travail sain, stimulant et sûr.

Pour la société

Nous fournissons des revenus et des emplois à un grand nombre d'entreprises et de communautés locales. Nous contribuons à l'économie des communautés dans lesquelles nous opérons ou produisons, en promouvant l'emploi local, direct et indirect.

Pour les fournisseurs

Nous nous efforçons de créer une relation solide avec nos fournisseurs et autres partenaires commerciaux, essentielle au succès de notre entreprise.

Notre stratégie répond à une série de questions liées à la diligence raisonnable en matière d'action, en tenant compte de l'ensemble de notre chaîne de valeur, des intérêts et des besoins des personnes qui nous entourent, ainsi que de l'impact que nous générons sur le monde et sur les communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités, la création de valeur partagée étant essentielle au succès à long terme de notre entreprise.

PERSONNES SAICA

Au sein du Groupe Saica, nous reconnaissons et établissons des canaux de communication et travaillons en collaboration avec les représentants légaux des travailleurs dans tous les pays dans lesquels nous sommes implantés. En outre, il existe un comité d'entreprise européen qui se réunit deux fois par an. Il couvre des sujets tels que les informations économiques du Groupe (budgets, résultats, plans d'investissement et acquisitions...), les plans de production et de vente par secteur d'activité (Pack, Natur, Paper et Flex), la R+D+i, les questions de qualité, d'environnement et de prévention, le code d'éthique et de conformité réglementaire, les changements organisationnels, l'emploi et l'égalité, ou les aspects de la gestion des ressources humaines, entre autres.



“

Nous créons de la valeur par le biais d'une efficacité accrue, d'efforts et d'actions responsables avec nos groupes d'intérêts.

”

Politiques mises en œuvre dans le domaine de la formation et du leadership

Pour le Groupe, le développement de ses employés et la formation continue sont des éléments clés pour la durabilité présente et future de l'entreprise. C'est pourquoi les activités de formation sont coordonnées de manière centralisée via le Campus Saica, conformément aux besoins des entreprises et aux dernières tendances du secteur. Cela favorise une culture de formation continue et facilite le développement professionnel de tous les employés.

De même, pour maximiser le potentiel des technologies et de nos systèmes informatiques, un projet de numérisation de la formation appelé Proyecto Educa (TTS) a été réalisé. Par le biais de la plateforme Saica Campus, nous assurons le déploiement de formations, sur les Processus et Procédures de Procurement auprès de tous les utilisateurs qui en ont besoin.

On parle souvent des succès attendus de la transformation numérique, mais ceux-ci ne se produiront que si toute l'équipe est capable de comprendre et d'utiliser efficacement les nouvelles technologies. À cette fin, nous avons réalisé un processus de formation dans le but de régler les lacunes en matière de connaissances et d'efficacité de manière rapide et fiable. Il s'agit de fournir à tous les membres du Groupe les informations exactes dont ils ont besoin sur leur lieu de travail sur les processus d'achat dans SAP Purchasing, par le biais de manuels interactifs.

Sur le portail du Groupe, des cours de formation sont accessibles à des fins telles que renforcer l'autonomie des personnes dans l'accomplissement de leurs tâches, accroître l'acceptation des projets de numérisation, réduire le taux d'erreur et « améliorer la vie des personnes », encourager l'efficacité et éviter la perte de savoir-faire spécifique.

Le Groupe développe différentes formations pour ses employés, qui couvrent différents domaines de connaissances ou catégories : Bienvenue, Santé et Sécurité, Qualité et Environnement, Technique, Gestion des Compétences, Polyvalence, Programme Graduate Experts, Programme d'Apprentis, Programme de Stages et de Bourses d'études, Systèmes Informatiques (IT) (Programmes et Outils), langues.

Chaires

Dans le domaine de la coopération de Saica avec le domaine universitaire et plus particulièrement avec l'Université de Saragosse, il convient de mentionner la Chaire d'Entreprises Familial, avec la Faculté d'Économie et de Commerce, qui a soutenu des projets de recherche, et la Chaire Saica de Solutions Durables, avec la Faculté d'Ingénierie et d'Architecture.

En plus de soutenir et d'encourager des projets de recherche dans le domaine de la durabilité énergétique, nous avons décerné en 2020 et 2021 les 5e et 6e Premios de la Cátedra, offrant ainsi chaque année à un étudiant la possibilité de réaliser son Mémoire de Master avec nous.



Programme de Leadership

Dans le cadre de notre Programme de Leadership de Groupe, en 2020 et 2021, nous nous sommes concentrés sur deux de ses trois initiatives :

- Communautés d'Apprentissage, destinées aux personnes ayant le même niveau organisationnel ou un niveau organisationnel similaire au sein de l'organisation et axées sur le développement des capacités individuelles.
- Équipe Natural, qui s'adresse à une équipe de travail, y compris ses dirigeants, qui se concentre sur l'augmentation de l'efficacité du groupe, en fonction des défis commerciaux.

Dans le premier cas, un programme a été conçu pour les directeurs de Production, les chefs de Section et les chefs de Service de la zone Pack, qui couvre tous les pays dans lesquels le Groupe est présent. Un processus pilote a été développé en 2021 et déployé en 2022. En ce qui concerne l'initiative Équipe Natural, en 2021, nous avons finalisé certaines de celles qui ont débuté en 2019 et qui, en raison de la pandémie, n'avaient pas pu être finalisées. D'autre part, en 2022, deux nouveaux groupes ont été créés, à la fois dans le secteur de Natur et celui de Paper.

Directive sur les nouvelles méthodes de travail du Groupe Saica

Le Groupe Saica et son Plan Stratégique donnent la priorité aux personnes qui travaillent, en développant des environnements de travail ouverts, créatifs et inspirants dans le cadre de notre culture, basée sur l'amélioration continue, l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle et la création de cadres de travail flexibles et organisationnels. Ainsi, en décembre 2021, une directive sur les nouvelles formes de travail a été approuvée. Celle-ci reprend les principaux enseignements tirés en matière de réconciliation pendant la pandémie et consolide une série de pratiques permettant de promouvoir l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

Cette directive, dont le champ d'application s'applique à l'ensemble du Groupe Saica, offre un cadre d'action facultatif, recommandé et maximal, qui doit être approuvé et adapté à la législation de chaque pays et doit être ajusté conformément à la réglementation applicable en vigueur à chaque moment. À cette fin, la Direction des Personnes et la Direction du Pays ou le responsable des Affaires du pays correspondant travailleront de manière à ce que, dans le cadre défini par cette directive, des mesures d'application concrètes puissent être mises en œuvre à compter du 1er janvier 2022.

- Horaires flexibles : Horaires d'arrivée et de départ flexibles, flexibilité dans l'organisation du temps de travail personnel, avec des heures de disponibilité obligatoires pour le travail d'équipe ou présentiel sur le lieu de travail.
- Réunions : les organiser de préférence pendant les heures centrales.
- Travail en dehors du centre de travail assigné : mesure appliquée Pour les postes d'employés qui n'ont pas besoin d'être remplacés s'ils ne sont pas physiquement présents sur le lieu de travail. Un calendrier peut être établi pour garantir la nécessaire coordination présenteielle dans les bureaux.
- Les conditions de travail doivent respecter les normes de sécurité de Saica, les réglementations du travail et de prévention applicables, ainsi que la connexion, la confidentialité et la sécurité de la prestation de service.
- Travail à distance (« Télétravail Saica ») : ne peut pas être effectué à plus de 1 heure et 30 minutes de route du Centre de Travail assigné, afin de pouvoir se rendre au centre si nécessaire pour des réunions extraordinaires imprévues.



Nouvelle Politique en matière d'Égalité, de Droits de l'Homme et de Diversité

La Nouvelle Politique a été approuvée par le Groupe Saica le 3 décembre 2021, remplaçant la Politique d'Égalité et incorporant de nouveaux concepts tels que les droits de l'homme, la diversité et l'inclusion. Il a été déployé et mis en œuvre en 2022.

En outre, les Plans d'Égalité en vigueur à Saica, en Espagne, feront l'objet d'une adaptation réglementaire, qui sera abordée en 2022, en raison des modifications législatives fondées sur le Décret Royal 901/2020 du 13 octobre, qui réglemente les plans d'égalité et leur enregistrement et modifie le Décret Royal 713/2010, du 28 mai, sur l'enregistrement et le dépôt des conventions et accords de négociation collective, et le Décret Royal 902/2020, du 13 octobre, sur l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

Formation et sensibilisation à ces nouvelles formes de travail

L'objectif est de mettre en œuvre des actions visant à former et à sensibiliser à diverses problématiques telles que l'utilisation d'outils de communication (e-mail, Outlook, Webex, Teams...), afin d'accroître l'efficacité et la productivité. À cette fin, on encourage la gestion d'équipe dans un environnement VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity), le travail hybride et les mécanismes de communication basés sur la manière d'écouter l'employé et de fournir un feedback. Des actions visant à ne pas « se déconnecter » de la marque et de l'entreprise Saica sont incluses.

Ces efforts conduisent à un leadership plus souple, dans lequel la gestion basée sur la confiance est essentielle, et où on réalise une évaluation qui vise à améliorer plutôt que de contrôler, l'observation étant remplacée l'engagement. À cette fin, il sera très important d'établir des indicateurs d'évaluation qui identifient la valeur apportée par les personnes et de pouvoir en assurer le suivi.

L'espace de travail physique en tant que nouvel écosystème

L'espace corporatif intégrera les bureaux de l'entreprise et les centres distants, en plus des domiciles des personnes disposant d'un système de travail hybride. Les espaces de bureau sont utilisés pour faciliter le travail d'équipe, la socialisation, la durabilité et la collaboration entre les domaines et les fonctions, en supprimant les silos.

L'objectif est de placer les personnes au centre et de promouvoir l'expérience des employés comme élément de motivation et de rétention, ainsi que la valeur du temps passé au bureau et la promotion d'environnements collaboratifs et innovants.

En bref, cette directive concerne l'ensemble de notre organisation, indépendamment de la personne qui dirige l'exécution dans chaque pays et des groupes concernés. Nous espérons donc qu'elle servira de base solide pour construire un avenir dans le domaine du travail durable et efficace qui contribuera à améliorer le bien-être de tous les travailleurs du Groupe Saica.

Salariés handicapés

Le Groupe définit une série de mesures visant à faciliter l'inclusion et l'employabilité des personnes handicapées. Outre les dons à des entités et à des fondations telles que Atades (Association Tutélaire Aragonaise pour les Déficiences Intellectuelles Spéciales), Saica s'engage à travailler avec des centres spécialisés pour l'emploi pour fournir des services à l'entreprise ou fournir des matières premières, des machines ou des équipements.

Déconnexion numérique

Au sein du Groupe Saica, nous nous engageons à promouvoir une culture du travail qui facilite et favorise l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Nous encourageons la fixation d'horaires de disponibilité pour les travailleurs, ainsi que la convocation de réunions à l'avance et pendant les heures de travail. Dans tous les cas, les employés sont invités à respecter les heures de repas, les jours fériés et les périodes de repos, ainsi que les appels en cas d'urgence. En ce qui concerne l'utilisation des e-mails, il est recommandé de ne pas demander de réponses en dehors des heures de travail et d'utiliser de préférence le lancement du courrier électronique pendant les heures de travail.

Mesures visant à faciliter la conciliation

Le Groupe s'engage à concilier vie professionnelle et vie personnelle, en se conformant aux réglementations applicables dans chaque pays où il exerce ses activités, ainsi que sur la base des améliorations apportées dans les conventions collectives, les accords avec la Représentation Légale des Travailleurs et d'autres procédures et politiques internes d'application.

En outre, en 2021, Saica a adapté ses mesures de réconciliation, en fonction de l'évolution de la pandémie de COVID-19, en misant sur la flexibilité et le maintien préférentiel du télétravail dans tous les postes qui le permettent pendant une grande partie de l'année.





Santé et Sécurité

Nous valorisons et nous nous soucions de nos employés et de toutes les personnes impliquées dans nos activités. C'est pourquoi nous nous engageons à améliorer et à maintenir notre efficacité en matière de protection de leur santé, de leur sécurité et de leur bien-être.

Cet engagement s'inscrit dans notre Politique de Santé et de Sécurité, renouvelée en février 2021, qui nous conduit progressivement vers de meilleures pratiques en matière de gestion et de contrôle de la santé et de la sécurité, tout en veillant à répondre simultanément et efficacement à tout risque ou défi imprévu, tel que la COVID-19 et/ou une pandémie, qui pourrait survenir en cours de route.

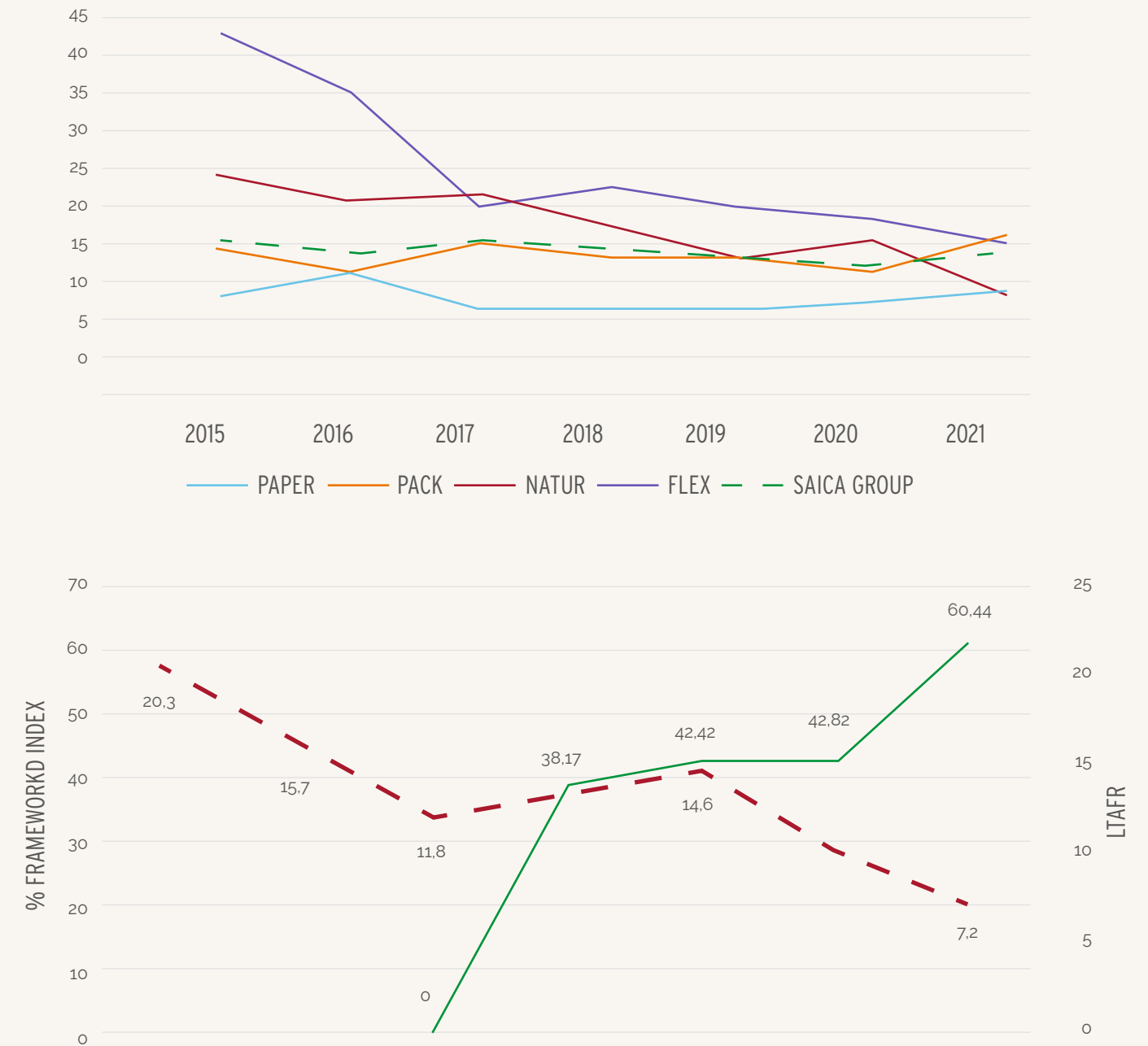
Cette politique de Santé et de Sécurité au Travail a été publiée en 2021. Cependant, notre engagement est ancien et se reflète dans le travail que les femmes et les hommes de Saica accomplissent chaque jour depuis des années. En conséquence, le projet « Zero Accidents » a été mis en œuvre entre 2006 et 2013, ce qui a permis de réduire notre taux d'accidents IFAB (Fréquence des Accidents avec Arrêt) [Indice de Frecuencia de Accidentes con Bajal].

Nous utilisons plusieurs indicateurs pour mesurer l'efficacité dans la réalisation de cet engagement. Le taux de fréquence des accidents avec perte de temps (LTA FR) est établi comme notre indicateur de performance clé, qui est une mesure du nombre d'accidents ayant entraîné l'absence du salarié pendant un quart de travail ou plus. Ils se produisent pour chaque million d'heures travaillées par employé. Est L'indicateur est couramment utilisé dans de nombreux secteurs industriels et pays, ce qui nous permet de suivre les tendances internes en matière de performance, ainsi que de comparer nos performance à celles d'autres entreprises au sein et en dehors de notre secteur industriel.

Notre objectif fondamental en termes de Santé et de Sécurité est de parvenir à une amélioration progressive du LTA FR année après année, qui sera maintenue l'année suivante dans chaque département de l'entreprise comme base d'une nouvelle amélioration, sans négliger les contrôles existants qui s'appliquent à tous les risques de santé et de sécurité. Nous nous sommes actuellement fixé un objectif de base d'amélioration de 10 % du LTA FR, année après année, sur chaque site d'exploitation et de manière cumulée pour chaque secteur d'activité.

“
Nous nous engageons à améliorer et maintenir notre efficacité en matière de protection de la santé, de la sécurité et du bien-être des employés.
”

LTA FR evolution



Ainsi, le Cadre unique de Santé et Sécurité (Saica H&S Framework) a été développé en 2017. Celui-ci inclut toutes les exigences de gestion et de contrôle en matière de sécurité et de santé, applicables à toutes les divisions commerciales et aux pays dans lesquels l'entreprise exerce ses activités.

En améliorant progressivement la mise en œuvre des attentes établies par le Cadre de Santé et Sécurité, nous améliorons continuellement le contrôle des risques pour la santé et la sécurité et l'efficacité de leur gestion à tous les niveaux de l'organisation, et nous continuons ainsi à travailler pour que cette amélioration continue entraîne une réduction progressive des accidents.

Saica Natur a fourni un excellent exemple de leadership dans l'introduction et la mise en œuvre du Cadre de Santé et Sécurité (H&S) et dans l'utilisation du processus d'évaluation pour comprendre la situation existante, puis évaluer et planifier les priorités et les opportunités d'amélioration. En outre, l'amélioration de la gouvernance de Saica Natur H&S (motivée par les attentes liées à une norme

de gestion spécifique) a mené à la mise en œuvre d'une initiative d'audit interne afin de garantir la qualité des évaluations réalisées par rapport à des normes cadres spécifiques.

Le Secteur d'Activité de Natur a amélioré les performances d'exécution du Cadre de Santé et Sécurité de 42,4 % à 60,4 % jusqu'en 2021, ce qui a supposé une augmentation des efforts et une plus forte progression dans la mise en œuvre du cadre pour tous les secteurs d'activité. Ces efforts se sont largement concentrés sur les priorités visant à améliorer le contrôle de risques spécifiques, notamment la séparation des véhicules et des piétons, les chariots élévateurs et l'intervention sur les équipements sous tension.

Les plans d'amélioration prioritaires de Saica Natur, motivés par la mise en œuvre du Cadre H&S, ont entraîné une réduction de 50 % du LTA FR (de 14,6 en 2020 à 7,2 en 2021).

Ensemble face au Coronavirus

L'expansion du virus COVID-19 a déclenché une crise extraordinaire de portée mondiale. Chez Saica, nous avons affronté la crise en nous fixant des objectifs très clairs :

- Garantir la santé et la sécurité de nos employés. .
- Garantir le fonctionnement de nos installations afin que la chaîne d'approvisionnement des produits de première nécessité ne soit paralysée (nourriture, médicaments, produits hygiéniques et désinfectants etc.)
- Garantir les services environnementaux essentiels, afin d'assurer la salubrité des industries et des centres commerciaux restés ouverts.

Le 24 février 2020, le Groupe Saica a mis en place un Comité de Crise Mondial pour la COVID-19, ainsi qu'un Comité dans chacun des neuf pays dans lesquels le Groupe opère en Europe. Grâce au travail et à l'implication de toutes les personnes qui font partie du Groupe Saica, une série de mesures préventives et organisationnelles ont été développées pour protéger et garantir la santé de tous, tout en atténuant les risques de contagion dans nos centres.

Parmi les mesures adoptées en relation avec la COVID-19, il convient de souligner l'augmentation des mesures d'hygiène sur tous les lieux de travail, l'engagement en faveur de la flexibilité du travail, la conciliation et la réorganisation des heures de travail pour réduire les contacts, ou la mise en œuvre du télétravail dans tous les postes qui le permettaient. En outre, tous les événements internes ou externes ont été annulés, ainsi que les formations en présentiel et les voyages d'affaires qui n'étaient pas indispensables. Des protocoles stricts ont été mis en place pour garantir la santé de tous.

Au sein du Groupe Saica, nous avons compris l'importance de maintenir une communication fluide avec toutes nos parties prenantes, en expliquant les mesures que nous prenons à tout moment pour nous adapter à la situation avec un maximum de garanties. Pendant les moments les plus difficiles de la pandémie, nous avons lancé la campagne « Ensemble, nous y arriverons » (Juntos lo Conseguiremos), inspirée par les efforts et le travail réalisés dans tous les pays dans lesquels nous opérons, et qui soulignait le travail réalisé par le groupe Saica à cette époque, avec les quatre divisions commerciales jouant un rôle essentiel en garantissant l'approvisionnement en produits essentiels, ainsi que la salubrité des centres encore ouverts.

Au cours de cette période, la sensibilisation aux principales règles de sécurité et de santé fut également essentielle. À cette fin, nous avons élaboré une série de posters destinés à être affichés dans les usines, et un guide contenant les principales recommandations a

été mis à la disposition des travailleurs du groupe et de toute personne intéressée. Nous avons distribué des kits de sécurité pour les personnes qui télétravaillaient et lancé une série de vidéos en sept langues, dans lesquelles nous présentons les mesures de protection contre la COVID-19 et les meilleures pratiques dans différents domaines : vacances, travail, loisirs ou télétravail.

Au sein du Groupe Saica, nous avons compris que face à une crise sans précédent telle que celle du coronavirus, nous devons apporter notre grain de sable pour avancer. C'est pourquoi nous avons mis en place et pris part à de nombreuses initiatives de solidarité visant à atténuer les effets de la pandémie et à collaborer à la reprise. Par exemple :

- Nous adhérons à la plateforme #AragónEnMarcha, promue par le gouvernement d'Aragon, la CEOE, Cepyme, UGT et CCOO et nous contribuons, avec une donation de 800 000 euros, à la lutte contre la COVID-19.
- Nous collaborons avec des ONG, des associations et des administrations publiques pour soutenir les personnes les plus touchées par la crise du coronavirus. La donation de boîtes en carton, matériaux plastiques et équipements de protection destinés à des entités telles que Aide Sans Frontières, Un Inicio, la Fundació del Convent de Santa Clara ou l'hôpital maternel et infantile de Sant Joan de Deu, qui ont permis de transporter de la nourriture et de l'aide sanitaire aux familles et aux groupes exposés au risque de COVID-19.
- Nous avons participé au projet « Vous n'êtes pas seuls » (No Estáis Solos) destiné aux professionnels de santé de Séville. Dans cette initiative du Groupe Ybarra et Gastea Trucks, des sacs de solidarité contenant des produits alimentaires et d'hygiène ont été offerts au personnel de santé.

- Nous avons apporté 6 600 kg de copeaux recyclés pour la fabrication de blouses, de gilets et de protecteurs destinés aux ambulances, à l'usage du personnel de santé.

- Nous avons donné 700 000 masques à la ville de Saragosse, dont la moitié a été distribuée à des personnes de plus de 65 ans, la population la plus exposée au coronavirus. Le reste a été réparti entre les usagers des transports publics, la population générale, les groupes vulnérables et d'autres types de groupes de la ville.

- L'éducation des jeunes, en particulier dans les moments difficiles, est la meilleure garantie d'avenir. Pour cette raison, nous avons fourni du matériel informatique pour que les étudiants qui disposent de moins de ressources puissent continuer leurs études pendant le confinement.

- N'oublions pas les hôtels, bars et restaurants qui ont dû fermer en raison de la COVID-19. Nous avons rejoint la campagne Relleu Solidari, promue par Bodegues Sumarroca, pour soutenir la réouverture du secteur de la restauration.

- Nous avons rejoint l'initiative #EstoNoTieneQueParar, promue par plus de 2 000 entreprises, organisations et célébrités. L'objectif de la campagne est de valoriser et de soutenir tous ces travailleurs et ces entreprises qui contribuent jour après jour au maintien de l'économie.

Dans les autres pays où le Groupe Saica est présent, nous avons également collaboré avec les communautés locales pour atténuer les effets de la pandémie. Voici quelques exemples d'activités qui ont été menées :

- Au Portugal, nous avons donné 2 000 boîtes à la Banque Ali-

mentaire afin de faciliter la distribution de produits de base aux personnes dans le besoin.

- En Turquie, nous avons donné 15 000 euros pour soutenir la lutte contre le coronavirus.

- Au Royaume-Uni, nous avons rejoint l'initiative Burton's Biscuits pour soulager l'effort du personnel de santé en offrant des milliers de boîtes de sucreries aux travailleurs du NHS (National Health Service) et nous avons fourni des boîtes en carton pour la distribution de masques de protection.

- Nous avons également collaboré avec l'ONG Whitley Community Development Association, en faisant une donation de 2 000 boîtes pour la distribution de nourriture.

- Pour une utilisation dans les résidences, nous avons fourni à Trafford Council du matériel sanitaire et de protection tel que des masques, des gants et des gels désinfectants.

- De plus, nous avons mis à disposition des banques alimentaires un espace dans nos locaux de Doncaster, pour qu'elles puissent installer leur centre d'activités pendant les périodes les plus critiques de la crise.

Enfin, nous avons rejoint l'Alliance pour une relance verte (Green Recovery Alliance), afin de soutenir un ensemble de mesures de relance économique et sociale face à la crise du coronavirus, alignées sur les politiques de durabilité et de biodiversité.

Salariés handicapés

Le Groupe milite pour l'inclusion des questions sociales, environnementales et pour l'égalité hommes-femmes dans les politiques d'achat et dans le développement des activités commerciales avec nos fournisseurs et sous-traitants. Ces principes de base généraux sont reflétés dans le Code d'Éthique et de Conformité Règlementaire dans les relations contractuelles avec les fournisseurs.

Afin de garantir une intégration réelle et correcte au sein du tissu commercial local, un pourcentage élevé des opérations d'achat sont effectuées auprès de fournisseurs locaux et nationaux. En outre, notre Groupe montre et transmet ses valeurs par les achats, en recherchant l'excellence et l'innovation grâce à la stratégie définie afin de garantir la gestion d'une chaîne d'approvisionnement ESG.

Données de 2021 :

- Volume des achats : 625 000 M€
- Commandes gérées : 112 000
- Fournisseurs utilisés : 8 200
- Commandes automatisées : 32 000

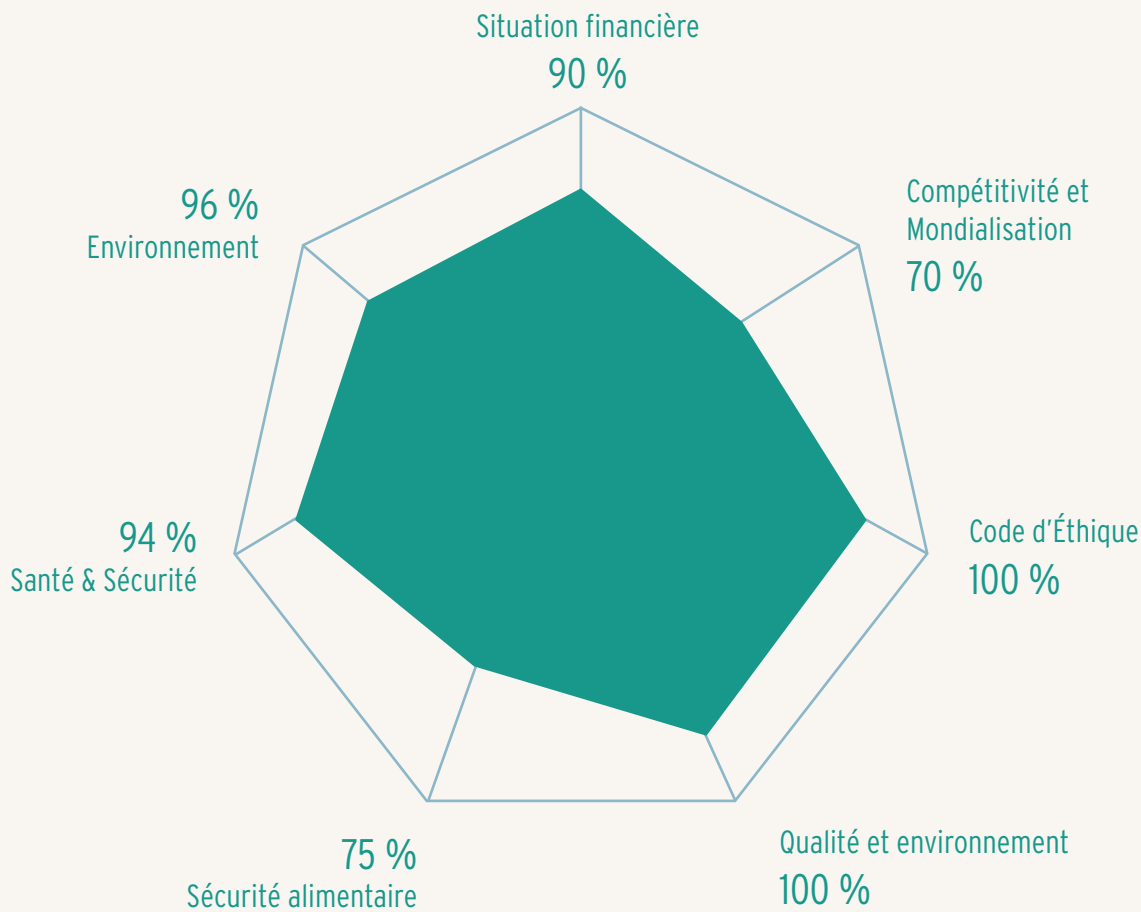
Au cours des années 2020 et 2021, nous avons dû faire face à une infinité de circonstances invraisemblables et pratiquement nouvelles pour la grande majorité. Nous avons subi une crise mondiale provoquée par la COVID-19, qui a eu un impact direct sur notre chaîne d'approvisionnement (arrêt des livraisons, fermeture d'entreprises et manque de matières premières, entre autres), en plus d'avoir enregistré des chiffres records en matière d'inflation, qui ont entraîné un coût historique dans le domaine de l'énergie.

Minimiser ces risques et essayer d'éviter qu'ils n'entraînent des perturbations dans nos processus de production a été un défi. Ainsi, le fait de disposer d'une stratégie d'achat ESG, qui génère des liens tout au long de la chaîne d'approvisionnement sur le long terme, d'obtenir une base de fournisseurs solide et de disposer d'une grande quantité d'informations grâce à nos procédures, nous a permis de surmonter cette situation et d'en tirer de précieux enseignements.

Dans ce contexte, notre engagement en faveur des achats ESG a été à l'origine de la mise à jour de la Procédure d'homologation des fournisseurs, en développant une analyse, dite « complète », visant à approuver tous les fournisseurs potentiels considérés comme critiques et/ou stratégiques pour nos processus de production.

Il s'agit de l'un des principaux mécanismes permettant d'identifier les risques liés à la chaîne d'approvisionnement, sans jamais perdre de vue la croissance durable de nos processus d'achat. Cette nouvelle Procédure évalue des paramètres tels que : la situation économique, financière et de risque du fournisseur ; la compétitivité et la mondialisation ; le Code Éthique ; la qualité et l'environnement ; les questions de sécurité et de santé ; et la sécurité alimentaire.

Exemple d'un cas réel d'« homologation complète » :



Particularités de notre relation avec nos fournisseurs :

- Gestion de la pandémie : grâce à la robustesse des processus de Procurement, à leur surveillance et à l'analyse des risques, aucun des nombreux fournisseurs avec lesquels nous entretenons des relations ouvertes n'a sérieusement manqué à sa responsabilité d'approvisionnement, même dans les moments les plus difficiles de la pandémie, de sorte que nos processus de production n'en ont pas été affectés.
- Évaluation des fournisseurs : bien que l'Évaluation des fournisseurs soit un processus très avancé chez Saica Paper, dans les 3 pays (Espagne, France et Royaume-Uni) où elle a été réalisée et s'améliorant depuis 2013, les évaluations réalisées en 2020 et 2021 ont intégré les innovations suivantes : les fournisseurs de Saica ont été intégrés à l'évaluation, les « non-conformités » ont été incluses en tant qu'autre axe des critères d'évaluation, et cette évaluation a été étendue à Saica Natur et Saica Pack, englobant ainsi tous les pays. En 2022, elle sera étendue à Saica Flex.

SAICA				SAICAPAPER				SAICAPACK				SAICANATUR			
RATE	Nº	%		RATE	Nº	%		RATE	Nº	%		RATE	Nº	%	
A	772	88,63%		A	254	91,04%		A	432	88,71%		A	129	81,13%	
B	90	10,33%		B	20	7,17%		B	52	10,68%		B	29	18,24%	
C	8	0,92%		C	5	1,70%		C	2	0,41%		C	1	0,63%	
D	1	0,11%		D	0	0,0%		D	1	0,21%		D	0	0,0%	
Total	871	100,0%		Total	279	100,0%		Total	487	100,0%		Total	159	100,0%	

	573mm€ (69,00 %)	217mm€ (61,28 %)	318mm€ (75,29 %)	38mm€ (70,49 %)
Volume Evaluated				
Suppliers Evaluated	871 (14,72 %)	279 (14,55 %)	487 (14,55 %)	487 (11,80 %)
Users	503	128	289	90
Questionnaires	4 021	902	2 400	719
% Effectiveness	99,73 %	100 %	99,83 %	100 %

- L'objectif fixé est d'inclure des paramètres alignés sur notre stratégie d'Achat ESG dans notre Procédure et de pouvoir les mettre à jour, comme nous l'avons fait avec l'homologation.
- Promouvoir la transformation numérique : les principaux objectifs fixés par le département de Procurement sont basés sur l'analyse des processus internes susceptibles d'automatisation par le biais de différents moyens et outils. L'automatisation des processus robotiques (RPA) est une technologie qui facilite la création, le déploiement et la gestion de robots logiciels, qui imitent les actions des humains, qui interagissent avec les systèmes numériques et les logiciels susmentionnés, rationalisant les flux de travail, rentabilisant les processus et générant satisfaction et productivité pour les personnes, en éliminant les tâches les plus routinières présentant le moins de valeur ajoutée.
- Accords de prix — MRP : chaque année, nous réalisons plus de 32 000 commandes automatiques qui libèrent l'équipe de Gestion des achats pour cette tâche. Pour ce faire, nous avons signé un accord-cadre avec le fournisseur, puis nous l'avons introduit dans le système, automatisant ainsi les achats dont la valeur unitaire est inférieure à 1 000 €. Ce développement nous permet de libérer du temps pour notre équipe afin qu'elle puisse se développer et ajouter de la valeur à d'autres tâches.
- Portail des achats : au sein du Groupe Saica, nous continuons de mettre l'accent sur la durabilité des processus, en tant qu'élément fondamental de notre stratégie. Pour cette raison, puisque le Gestion des achats, nous avons développé un portail d'achats, afin que la documentation pertinente soit standardisée pour toutes les personnes du Groupe, acheteurs et clients internes, et que tous les départements puissent être connectés les uns aux autres (accords-cadres concernant plusieurs usines, rapports départementaux des différents domaines d'activité nécessitant un travail collectif, informations pour les employés...)
- Portail des fournisseurs : Dans le cadre du processus de numérisation des processus du département, le déploiement d'un Portail des fournisseurs est en cours, afin qu'il nous permette de mener à bien le processus d'homologation des fournisseurs de manière efficace. Cet outil permettra une numérisation et une traçabilité complètes du processus, fournira une gestion détaillée de la base de données d'auto-enregistrement (y compris les fournisseurs potentiels), augmentera la transparence de la gestion et encouragera l'expansion des éléments pouvant être évalués par le fournisseur regroupés dans le même outil (contrats, KPI, évaluations, incidents, certifications...), entre autres.

Audits de passation de marchés

Nous nous concentrons entièrement sur la transparence et les bonnes pratiques d'achat, afin d'éviter les risques inhérents à toute prise de décision. À cette fin, nous appliquons toujours notre Processus d'achats groupés, que nous étendons à toutes les usines, en vérifiant leur conformité chaque année par le biais d'audits externes et internes. En raison de la situation provoquée par la COVID-19, une partie des audits qui ont été réalisés in situ ont exceptionnellement été réalisés à distance.



	2017	2018	2019	2020	2021
 Espagne	20 Audits	17 Audits	13 Audits	14 Audits	14 Audits
 France	5 Audits	6 Audits	6 Audits	9 Audits	9 Audits
 Portugal	4 Audits	5 Audits	9 Audits	4 Audits	4 Audits
 Italie	1 Audit	2 Audits	1 Audit	2 Audits	2 Audits
 me-Uni	5 Audits	1 Audit	1 Audit	2 Audits	2 Audits
 Benelux		1 Audit	2 Audits	1 Audit	1 Audit
	35 Audits	32 Audits	32 Audits	32 Audits	32 Audits

Projets futurs – Objectifs 2022 :

• Extension de l'Homologation des fournisseurs :

Dans un premier temps, le processus a été mis en œuvre en Ibérie, dans les quatre domaines d'activité. Dans les étapes suivantes, l'objectif est d'étendre le processus d'homologation au reste des zones et pays du Groupe.

• Actualisation de la Procédure d'évaluation des fournisseurs :

En tant que cadre général de l'actualisation, l'inclusion de paramètres alignés sur les valeurs ESG est envisagée.

• Objectif RPA (Robots) KPI's Saica Pack:

Afin de continuer à automatiser les tâches répétitives, nous travaillons au développement de la RPA qui compile trimestriellement les KPI des clichés et des matrices (deux des principales familles de Pack). Il s'agit de combiner les tâches de trois processus :

1. Rapport de consommation et de prix des matrices et des clichés envoyés par les fournisseurs.
2. Contraste des informations reçues par comparaison avec l'extraction des données de SAP.
3. Analyse des rapports financiers des principaux fournisseurs, ainsi que de ceux présentant un intérêt potentiel.

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET LOCAL

Nous continuons à renforcer notre collaboration à tous les niveaux dans les environnements géographiques dans lesquels nous exerçons nos activités. Nous voulons continuer à nous intégrer à la communauté afin de nous développer en tant que membres actifs de celle-ci. Sur la base d'un contact permanent et via différents canaux (réunions, participation à des événements, etc.) nous maintenons un dialogue constant, transparent et étroit, qui nous permet de connaître ses besoins, ses intérêts et ses préoccupations. De cette façon, nous pouvons répondre en améliorant le bien-être de la communauté grâce à une gestion sociale durable. Nous cherchons à accroître les impacts non seulement économiques mais surtout sociaux de notre activité, par la création d'emplois, la promotion de réseaux de fournisseurs locaux ou la consommation de services locaux.

Nous maintenons et développons notre vocation d'être « un bon voisin » et notre engagement en faveur de la durabilité va au-delà de notre niveau opérationnel. C'est pourquoi nous promouvons et participons à des initiatives locales, en impliquant nos employés et en développant une culture de travail d'équipe et de collaboration.

Parmi les étapes importantes de notre contribution au développement communautaire et local, nous soulignons:

Nos principes fondamentaux :

Notre code d'éthique et de valeurs donne un objectif au Groupe Saica, qui cherche à contribuer au développement et au bien-être des communautés dans lesquelles il opère, en proposant ses produits et services de manière rentable et efficace, en encourageant des opportunités d'emploi attrayantes et en investissant dans son personnel par le biais de la formation et du soutien. Par le dialogue avec nos parties prenantes, conformément aux valeurs du groupe et en particulier dans le cadre d'une approche de « durabilité », par le biais de contrats directs, de contrats de matériel/de services avec des centres d'emploi spécialisés, de soutien par des dons (tangibles et intangibles), d'encouragement du bénévolat, ainsi que par la sensibilisation et la communication.

Durabilité sociale inclusive :

Sur la base de ses origines familiales, de sa durabilité économique et de son leadership environnemental (économie circulaire), Saica souhaite travailler sur une durabilité sociale INCLUSIVE, en particulier pour les groupes les plus vulnérables. Sur la base de nos valeurs, de notre code d'éthique et de notre politique d'égalité, nous pensons que les ODD (Objectifs de Développement Durable) constituent le guide pour apporter une valeur maximale à la communauté afin de construire un avenir meilleur et durable. Nos objectifs sont notamment les suivants :

- Donner la priorité aux communautés locales. Moyennant l'inclusion professionnelle, nous nous engageons en leur faveur par le biais de l'éducation et de la formation, ainsi que de l'emploi.
- Nous nous concentrons principalement sur les groupes vulnérables : les enfants, les femmes victimes de violence, les personnes âgées et les personnes handicapées. En favorisant l'intégration sociale, nous nous engageons à aider nos partenaires en situation de pauvreté et d'accessibilité limitée à la santé et aux ressources.
- Nous soutenons l'intersectionnalité, c'est-à-dire la convergence simultanée de l'une ou l'autre des différentes causes de discrimination.
- Nous soutenons l'intersectionnalité, c'est-à-dire la convergence simultanée de l'une ou l'autre des différentes causes de discrimination



Activités de développement et de coopération locale :

VI Édition de la Chaire Saica

Dans le but d'encourager les projets de recherche fournissant des solutions durables applicables au secteur industriel, cette chaire cherche également à créer des synergies entre l'entreprise et l'université, à promouvoir la R+D+i et le développement du marché du travail. Saica a consolidé sa collaboration avec l'École d'Ingénierie et d'Architecture de l'Université de Saragosse, récompensant chaque année les étudiants les plus motivés à travailler dans ce domaine. Comme les années précédentes, tous les diplômés en ingénierie ou en sciences, inscrits à un master universitaire à l'Université de Saragosse, peuvent concourir pour le prix. Le projet primé était « Analyse des solutions pour le captage du CO2 et leur application dans les processus de l'industrie du papier ». Cette distinction offre un prix en espèces pour pouvoir travailler sur le projet présenté à la chaire et un stage rémunéré de six mois chez Saica, afin de réaliser le travail de master sur un projet technique au sein de la société.

Bosque de los Zaragozanos

Un engagement en faveur de la santé et de la durabilité : plus de 250 travailleurs et leurs familles ont participé en tant que bénévoles environnementaux à la création du Bosque de Los Zaragozanos. Il s'agit d'un projet de repeuplement basé sur l'économie circulaire et collaborative, qui prévoit de planter 700 000 arbres, un pour chacun des habitants de Saragosse, dans les années à venir. Fidèle à son engagement en faveur de la durabilité, de la santé et de la nature, et en collaboration avec la mairie de Saragosse et Ecodes, Saica a organisé des conférences au cours desquelles ce sont les employés eux-mêmes et leurs familles, par le biais du volontariat environnemental, qui ont reboisé l'environnement. Au total, nos participants ont planté 5 hectares et environ 4 000 arbres et arbustes. Grâce à cette action, l'avenir sera beaucoup plus durable. Le projet s'aligne également sur les valeurs de l'économie circulaire, en tirant parti des déchets organiques générés dans la ville pour fabriquer du compost et du substrat pour de nouveaux arbres. Bosque de los Zaragozanos a l'intention de redessiner la carte de la ville, en ajoutant de nouveaux espaces verts équivalant à 1 100 stades comme celui de La Romareda, et contribuera à réduire l'empreinte carbone de Saragosse de 251 768 tonnes de CO2.

Alliance pour la vaccination des enfants

Dans de notre politique d'alliance, nous avons uni nos forces pour aider à sauver la vie de millions d'enfants qui sont exposés chaque jour à des maladies graves parce qu'ils n'ont pas accès aux vaccins. La vaccination des enfants représente l'un des plus grands défis sanitaires du monde, et plus encore ces dernières années, marquées par la pandémie de COVID-19. Pour ce motif, et dans le but de réduire la mortalité infantile et de protéger la santé des communautés, nous avons joint nos efforts à ceux de La Caixa et Gavi, the Vaccine Alliance, afin d'accroître l'accès à la vaccination dans les pays pauvres. Notre contribution a été destinée à la distribution du vaccin contre le pneumocoque au Mozambique et en Éthiopie, la principale cause de mortalité infantile due aux maladies infectieuses à l'échelle mondiale.

Inclucina



Le Club Inclucina est un projet novateur de haute cuisine inclusive, dirigé par des jeunes ayant une déficience intellectuelle, devenus « chefs spéciaux », qui démontrent que la cuisine est une ressource pédagogique précieuse. D'éminents chefs de la cuisine aragonaise se joignent de manière désintéressée à cette initiative, en les formant et en leur apprenant à préparer des recettes créatives, qui sont publiées dans un livre de cuisine qu'ils mettent en pratique lors du Gala annuel du Club Incucina. Notre président a participé au soutien d'une culture inclusive, afin de promouvoir les valeurs de ces jeunes et qu'ils apprennent, directement auprès des chefs, des techniques créatives et variées de travail en cuisine. Une façon de démontrer leurs capacités, de favoriser leur intégration professionnelle et d'éliminer les obstacles à la déficience intellectuelle. Tous les bénéfices sont reversés aux projets éducatifs et d'inclusion sociale d'ATADES.

Dons de matériel contre la COVID-19

Le Groupe Saica a soutenu activement la lutte contre la COVID-19, au cours des deux dernières années, par le biais de dons et collaborations avec des administrations et des entités sociales. Ainsi, par exemple, la société a conçu, fabriqué et donné plus de 700 000 masques à la mairie de Saragosse pour ses citoyens, ainsi que plus de 100 000 attache-masques en carton, qui seront ensuite donnés à des centres médicaux et à des hôpitaux. Dans le même temps, elle a fait don de 800 000 euros pour acheter le matériel nécessaire pour combattre les effets du virus. En plus, elle a maintenu son engagement envers la société en assurant que ses installations fonctionnent, car elles sont essentielles pour que la chaîne d'approvisionnement en produits de base (aliments, médicaments, produits d'hygiène...) ne soit pas perturbée, puisqu'elle est considérée comme une industrie essentielle.

Autres actions de Responsabilité Sociétale des Entreprises :

- **L'égalité** demeure l'un de nos objectifs prioritaires. Nous aidons les communautés de notre environnement avec des initiatives telles que des cours pour alphabétiser les femmes ou enseigner une culture de base aux adultes, des dons de sang, de nourriture, de fournitures scolaires, etc. demeure l'un de nos objectifs prioritaires. Nous aidons les communautés de notre environnement avec des initiatives telles que des cours pour alphabétiser les femmes ou enseigner une culture de base aux adultes, des dons de sang, de nourriture, de fournitures scolaires, etc.
- Nous avons augmenté les dons de matériel informatique dans les écoles proches de nos centres de production.
- Au niveau académique, nous continuons à soutenir les écoles voisines par le biais d'activités de tutorat destinées aux lycéens. Nous soutenons spécifiquement les propositions liées aux ODD et à la durabilité, par des prix littéraires et cinématographiques, afin de partager les connaissances et d'offrir des opportunités aux meilleurs étudiants et créateurs.



- Le Groupe Saica a renouvelé son engagement auprès de la Fondation Picarral, avec laquelle il collabore depuis des années pour soutenir, par le biais de l'éducation et l'emploi, l'inclusion de groupes défavorisés. De même, elle a œuvré pour l'égalité des chances entre les personnes, afin de prévenir l'exclusion sociale, grâce à la formation et à l'intégration socioprofessionnelle. Entre autres objectifs de cette action figurent la formation, la création d'emploi et le soutien.
- Sécurité avec une récompense solidaire : nous soutenons Caritas et la Fondation Ozanam. Les employés de Saica Corporativo ont choisi de collaborer avec le travail social et caritatif de Caritas et de la Fondation Federico Ozanam, via une donation. La dotation économique a été obtenue grâce à l'engagement de tous les travailleurs en faveur de la sécurité. Pour récompenser le soutien de l'équipe à l'amélioration continue de la sécurité au travail, nous avons attribué des points. Ces points ont été échangés en argent destiné à des causes sociales.

SOLUTIONS POUR NOS CLIENTS

SAICA NATUR

Saica Natur décerne deux sceaux en reconnaissance des efforts de ses clients en faveur de l'économie circulaire :



Engagement envers la valorisation : attribué aux entreprises qui gèrent, par des opérations de réutilisation, de recyclage ou de récupération, un pourcentage égal ou supérieur à 95 % de leurs ressources générées.



Zéro Déchet en Décharge : attribué aux entreprises qui atteignent un pourcentage égal ou supérieur à 95 % de valorisation nette des déchets qu'elles produisent.

SAICA PAPER

Le projet Concept Trailers



L'orientation client est l'un des objectifs du plan stratégique de Saica. L'un des faits les plus importants sur lequel se base le département Supply Chain est la réduction du nombre de plaintes des clients liées aux bobines humides. C'est pourquoi, chez Saica, nous avons travaillé avec différents opérateurs logistiques et fabricants de remorques afin d'utiliser un type de remorque doté d'améliorations techniques qui la rendent beaucoup plus étanche, afin d'empêcher les bobines de papier de se mouiller pendant le transport. Dans le même temps, ils présentent des améliorations ergonomiques qui évitent les risques de sécurité lors de leur manipulation. Ce type de remorques appelées « Concept trailer », ont été initialement conçues et implantées au Royaume-Uni (Saica Paper Partington), puis en Espagne et en France. Les opérateurs logistiques fournissent à Saica un total de 35 remorques en Espagne, 21 pour la France et 80 pour le Royaume-Uni. De plus, on prévoit que dans les prochains mois, 10 autres unités devraient être ajoutées.

Entrepôt Automatique de Bobines de Papier à El Burgo de Ebro (AAR)

L'innovation est un facteur clé pour la survie et le succès à long terme des divisions du Groupe Saica. En 2017, Saica Paper a lancé le projet d'un nouvel Entrepôt Automatique de Bobines (AAR) à El Burgo de Ebro (Saragosse), dont la première phase a commencé à fonctionner en 2019 et qui a consolidé ses prestations pendant la période couverte par ce rapport.

Le projet a été conçu pour atteindre deux objectifs clés :

1. Améliorer la satisfaction du client, en atteignant les niveaux les plus élevés d'amélioration de l'OTIF (On Time In Full), en réduisant

les délais de livraison et en améliorant la qualité des produits Saica, grâce à la réduction des dommages lors de leur manipulation.

2. Améliorer le modèle de chaîne d'approvisionnement en développant de nouveaux modèles basés sur les stocks, tels que VMI (Vendor Managed Inventory) et MTS (Make To Stock).

L'entrepôt automatique permet de réagir plus rapidement aux changements du marché et aux demandes des clients, tout en permettant de fournir rapidement plusieurs produits. Dans le même temps, il augmente la capacité de stockage des bobines, réduit les délais d'attente et de chargement des camions et améliore l'efficacité des flux logistiques. Enfin, il permet également d'atteindre les plus hauts niveaux de sécurité pour les conducteurs lors des opérations de recharge.

Dans sa première phase, l'entrepôt avait une capacité estimée à 31 000 tonnes de bobines de papier, provenant des machines MP8 et Mg. La deuxième phase, dont le lancement était prévu en 2022, ajoute une capacité de 34 000 tonnes supplémentaires de bobines, provenant de la machine MP10.

SAICA PACK

Projet B2B pour Saica Pack

L'objectif du projet était de fournir une plate-forme exclusive aux clients de Saica, en fournissant non seulement une nouvelle application moderne, mais aussi une méthode efficace, évolutive et facile à utiliser pour faciliter les tâches habituelles des clients, telles que la création de commandes, les requêtes d'inventaire, la création de projets, etc.

Le nouveau portail B2B de Saica sera accessible à la fois via un navigateur web et via une application disponible sur Android et iOS, et offrira les fonctionnalités suivantes :

- Les clients pourront visualiser toutes les informations et effectuer les procédures nécessaires rapidement et facilement, via une plateforme unique (depuis n'importe quel appareil - ordinateur, téléphone portable ou tablette).
- Informations actualisées à tout moment grâce à l'accès personnel des utilisateurs.
- Offrir une plateforme exclusive aux clients de Saica, qui propose non seulement une application nouvelle et contemporaine, mais également une solution efficace et évolutive.
- Des solutions pour nos clients.
- Saica Naturaleza Solutions environnementales et gestion des déchets.

SAICA FLEX

Chez Saica Flex, nous développons et produisons un emballage souple de haute qualité pour les industries food et non-food, toujours avec la devise « un besoin, un emballage ». À ce jour, nous disposons d'un total de 11 usines dans 5 pays, dont : Espagne, Luxembourg, Italie et Pays-Bas, avec une production totale de 952 000 000 m² d'emballages souple et des ventes agrégées de 207 000 000 €.

Les emballages souples représentent une part importante des produits que nous consommons chaque jour et jouent un rôle clé dans la conservation et la protection des aliments. Au sein du Groupe Saica, nous nous engageons en faveur de la durabilité et poursuivons l'objectif de concevoir des produits facilement triables et recyclables, afin de les réintroduire dans la chaîne de valeur.

“
L'orientation client
est l'un des principaux
objectifs de notre plan
stratégique.
”





G. ——— NOUS NOUS METTONS AU DÉFI EN TANT QU'ENTREPRISE

“
L'innovation est une
composante essentielle de
notre modèle commercial et
de notre façon d'être.

”

INNOVATION ET QUALITÉ RÉPONDANT AUX DÉFIS DU MARCHÉ

L'innovation est une composante essentielle de notre modèle économique, de notre façon d'être. Nous évoluons dans un marché en mutation qui pose de nouveaux défis, notamment en termes de durabilité. Par conséquent, nous écoutons nos clients, analysons les tendances et les demandes du marché et agissons en conséquence en utilisant une technologie avancée et misons grandement sur l'innovation dans tous nos processus de production, opérationnels et logistiques. Nous cherchons à apporter des solutions innovantes, durables et personnalisées à chaque défi et à chaque client.

Nous disposons d'un département R+D+i visant à optimiser nos processus par l'amélioration continue, sur la base de quatre domaines de développement:

1) Développement de produits : nous répondons aux défis que nous posent nos clients en apportant notre soutien, grâce à la recherche en physique et en chimie, au développement de nouveaux produits en papier recyclé pour la fabrication de carton ondulé, d'emballages en carton ondulé, d'emballages et de structures souples. Nous travaillons avec les meilleurs instituts technologiques, ce qui nous permet de fournir des conseils d'experts sur les emballages, grâce à des tests de transport avancés au cours desquels nous mesurons, par simulation, la capacité de résistance des emballages dans une chaîne logistique.

2) Développement technologique : nous dirigeons des projets de collaboration avec des fournisseurs d'équipements, des fabricants originaux d'équipements (OEM) et des fabricants de machines, ce qui nous permet de disposer de la meilleure technologie pour créer de nouveaux produits et services, et améliorer l'efficacité de nos processus, en garantissant la qualité des produits. En outre, nous développons de nouvelles technologies à travers la conception d'équipement originaux en collaboration avec nos partenaires externes.

3) Développement des connaissances et des compétences : nous travaillons au sein d'équipes multidisciplinaires qui nous permettent d'atteindre nos objectifs dans tous les domaines et d'intégrer la R+D+i dans les plans de carrière de notre personnel. Nous promouvons les innovations de manière proactive, en partageant nos connaissances avec le reste de l'organisation afin de faciliter les synergies dans tous nos processus.

4) Développement commercial : nous parvenons à accéder à de nouveaux marchés grâce à la diversification de notre entreprise.

Par cet engagement déterminé en faveur de l'innovation durable, nous contribuons à la réalisation de l'ODD 9 (construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation durable et encourager l'innovation).



Notre nouveau centre de R+D+i à El Burgo de Ebro

L'un des exemples les plus importants de notre engagement historique en faveur de la recherche, du développement et de l'innovation, clairement exprimé dans le Plan Stratégique Saica 2025, est la récente construction du Centre de R+D+i à El Burgo de Ebro. Le centre, qui comprend plus de 4 000m2 de laboratoires et de bureaux, nous permet de disposer d'un espace pour la R+D+i, en fonction de la dimension actuelle de notre entreprise, tant en termes de personnes que d'équipements et de systèmes informatiques.

Dans ce nouveau centre, qui réunit la grande majorité des personnes travaillant en R+D+i au sein du Groupe, des projets de nature différente concernant chacun de nos quatre domaines pourront être réalisés. En ce sens, le centre dispose d'espaces spécifiques pour la caractérisation mécanique avancée des matériaux, la chimie analytique, la caractérisation de la pâte à papier et des matières premières, l'analyse des adhésifs pour le carton ondulé, des chambres climatiques pour les tests d'emballage pour les ensembles agricoles soumis à une humidité élevée, un laboratoire d'impression ou la caractérisation superficielle du papier et du carton, entre autres. En plus, les laboratoires seront utilisés pour garantir la mise à disposition d'une assistance technique de premier niveau aux clients, remplissant ainsi l'une des principales missions de R+D+i dans le cadre du Plan Stratégique Saica 2025. Tout cela en fait l'un des laboratoires privés les plus complets d'Europe, dans le secteur de l'emballage.

Le bâtiment abrite également le Centre National de Développement de Saica Pack Iberia, un espace destiné au travail collaboratif avec les clients de Saica Pack, et à partir duquel sont développés des projets d'emballages en carton ondulé spécialement focalisés sur l'innovation et l'optimisation en tenant compte de la chaîne de valeur de nos clients.

Un centre durable

L'innovation sans durabilité est un exercice peu judicieux. Pour ce motif, et étant donné que nos activités sont focalisées sur l'économie circulaire et sur l'utilisation intégrale des ressources, le Centre de R+D+i est un véritable reflet de ces prémisses et a été conçu de telle sorte que sa consommation d'énergie et ses services soient proches de zéro.

Ainsi, la climatisation est réalisée à l'aide de plusieurs puits géothermiques qui fournissent le premier apport d'énergie au système TABS (Thermally Active Building System), afin d'atteindre les bonnes conditions de température du bâtiment. Le TABS est un système composé de tuyaux en plastique encastrés dans la dalle du bâtiment qui tempèrent les sols et les toits, de manière qui à minimiser la consommation supplémentaire d'énergie pour la climatisation. Un autre exemple d'utilisation intégrale des ressources est le système de réservoirs tampons conçus pour stocker les eaux grises et les eaux de pluie et qui, plus tard, seront réutilisés dans les toilettes du bâtiment et dans le système d'irrigation. Ce système permet de réaliser d'importantes économies d'eau.

Ainsi, nous avons réussi à disposer d'un centre spacieux et durable pour continuer à mener à bien les ambitieux projets d'innovation et de développement qui caractérisent notre Groupe et continuer à donner une plus grande impulsion à notre action ESG sous tous ses aspects.

Progresser dans la numérisation

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'innovation, la transformation numérique joue un rôle important. Plus précisément, nous réalisons des progrès significatifs chez Saica Paper, en nous concentrant sur la recherche d'outils qui, grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle, de la vision artificielle ou de big data, nous permettent d'établir de nouvelles stratégies de contrôle qui rendent nos processus plus efficaces. De même, des travaux sont en cours dans le domaine de la maintenance pour appliquer la numérisation à la maintenance prédictive.

Les premiers projets de numérisation en cours visent à optimiser l'utilisation de deux de nos principales matières premières : le papier récupéré et l'amidon. Ces projets sont développés sur les lignes de production MP9 à EL Burgo de Ebro et MP4 à Venizel (France). Pour nos prochaines années, nous souhaitons préparer le reste des lignes de production afin de pouvoir développer ces mêmes projets réussis, ainsi que d'explorer de nouvelles applications pour la numérisation.

Un centre durable

Le secteur du e-commerce connaît une croissance exponentielle, avec un impact significatif sur le secteur de l'emballage en général et du carton ondulé en particulier. La raison est simple : le carton ondulé possède des propriétés d'absorption des chocs, ce qui le rend idéal pour la distribution requise dans le commerce électronique.

Sur cette base, nous avons développé le projet ECOSAICA, financé par le Ministère de la Science, de l'Innovation et des Universités, et qui est né avec deux objectifs fondamentaux :

- L'obtention de nouveaux modèles d'emballages en carton ondulé spécialement adaptés au commerce électronique pour les produits fragiles.
- La définition d'une série d'outils pour soutenir le développement des emballages en carton ondulé, du point de vue de la protection contre les impacts.

PPour le développement du projet ECOSAICA, nous nous sommes concentrés sur le secteur vinicole, qui a une grande importance commerciale, un grand potentiel de croissance dans la distribution par le commerce électronique et des complexités logistiques qui impliquaient un défi. Plus précisément, nous nous sommes centré sur les emballages destinés à la vente de bouteilles de vin. Nous avons collaboré avec ITAINNOVA, une entreprise possédant une grande expérience dans l'analyse dynamique pour le développement de produits, et qui nous a permis d'utiliser des outils d'ingénierie dans le projet, expérimental et logiciel du plus haut niveau.

“
Nous nous focalisons sur la recherche d'outils qui, via l'utilisation de l'intelligence artificielle, de la vision artificielle ou de big data nous permettent de rendre nos processus plus efficaces.
”

À la suite de cette collaboration, nous avons conçu des protocoles de test composés de séquences de chute, dans lesquelles la hauteur de la chute et la position de l'emballage sont contrôlées, et de séquences de vibrations. De plus, des capteurs et des logiciels d'analyse de signaux ont été développés pour une surveillance avancée des impacts, analysant en détail la manière dont les modifications apportées à la conception de l'emballage et à la composition du carton ont été adaptées au niveau de fragilité de la bouteille transportée et au circuit de distribution auquel sa vente en ligne était associée. De cette manière, non seulement il est possible de savoir si la solution garantit que le produit ne se casse pas, mais il est également possible de faire des comparaisons quantitatives entre les différents modèles. Grâce à ce processus, à cette analyse et aux tests supplémentaires qui nous ont permis de reproduire des environnements de distribution réels, nous avons élaboré un catalogue de solutions pour la commercialisation de bouteilles de vin, en créant de nouveaux modèles d'emballage garantissant différents niveaux de protection des bouteilles, garantissant des solutions optimales et personnalisées en matière de coûts, de manipulation, de résistance et d'expérience client.

L'une des solutions conçues consiste en un emballage entièrement composé de carton ondulé, capable de garantir un niveau de protection similaire à celui offert par la configuration précédemment utilisée, à base de film à bulles. De cette manière, grâce à l'innovation, nous avons également un impact sur l'environnement en contribuant à réduire la consommation de plastique à différents niveaux de la chaîne de valeur des entreprises.



Islande

SperT et son impact sur la conception efficace de solutions d'emballage

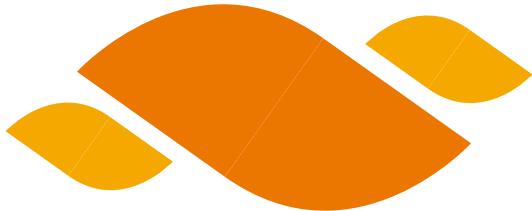
Nous avons développé le logiciel SperT, qui est déjà installé dans tous les bureaux du groupe. Il poursuit l'objectif d'intégrer dans le cycle de conception les critères liés aux performances structurelles des emballages en carton ondulé, permettant une grande optimisation de la combinaison du papier et des ondulations qui constituent le carton, offrant ainsi une solution efficace qui répond à toutes les exigences du client.

Le logiciel sur lequel l'outil est construit a été développé par nos soins et repose sur l'utilisation de l'intelligence artificielle, combinée aux bases de données disponibles dans Saica ainsi que sur des outils avancés de simulation structurelle. Depuis notre espace R+D+i, nous travaillons à l'intégration de nouvelles fonctionnalités et à l'application d'améliorations, qui le tiennent actualisé face à l'évolution du marché, en intégrant de nouvelles technologies dans le domaine de la prédiction structurelle.

Bien que la recherche d'un design d'emballage optimal constitue un défi technique majeur, l'utilisation standardisée de cet outil dans toutes les usines Saica Pack facilite la sélection efficace des matériaux dans une large gamme de modèles du catalogue Saica Pack. De cette manière, il est possible de garantir l'intégrité du produit à toutes les étapes de la chaîne logistique, tout en offrant au client une solution totalement durable et compétitive.

Saica Pack Thrapston produit plus de 1 million de m2 de carton en 24 heures

L'innovation dans nos processus de production nous permet d'être plus efficaces et de répondre plus rapidement aux besoins de nos clients. La preuve est le défi T1M (Thrapston 1 Million) lancé par l'équipe de l'usine Saica Pack de Thrapston, en Angleterre, et qui a réussi à deux reprises à dépasser la production de 1,15 million de m2 de carton ondulé en 24 heures. Pendant ces 24 heures, une équipe de professionnels dévoués a supervisé la production, tout en respectant une stricte distance sociale comme mécanisme de protection contre la COVID-19. Le succès partagé de toutes les personnes impliquées dans ce défi a été possible grâce à leur travail ainsi qu'aux progrès en matière d'innovation et d'automatisation des processus de production et de logistique, qui nous ont permis de relever de grands défis.



SYSTÈME DE MANAGEMENT ET GESTION
SAICA

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Notre engagement en faveur de la durabilité est présent à tous les niveaux du Groupe. Pour gérer cet engagement et mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de bonne gouvernance, nous disposons d'un solide système de gestion qui représente les valeurs de Saica. Cela permet de transmettre l'engagement en faveur de la durabilité et les outils éthiques, matériels et financiers pour le traduire par des actions concrètes, tout en amenant le Groupe à atteindre ses objectifs commerciaux. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrions créer le cadre nécessaire à la réalisation de projets d'efficacité énergétique, de circularité, de développement social ou d'innovation mentionnés tout au long du présent Rapport.

La société est une entreprise familiale de troisième génération, non cotée, qui a défini un protocole réglementant les relations entre l'entreprise familiale et le conseil d'administration de la holding, le conseil d'administration du groupe industriel et le conseil d'administration du groupe industriel, en mettant l'accent sur les commissions déléguées du comité des nominations et des rémunérations, du comité d'audit et de conformité.

Notre Conseil d'Administration, présidé par Ramón Alejandro, est la plus haute instance dirigeante du Groupe et a eu l'une de ses dernières attributions l'approbation de l'ambitieux Plan Stratégique Saica 2025. Le Conseil renforce la conformité des objectifs énoncés dans ce Plan, ainsi que de la mission et des valeurs de notre entreprise dans toutes ses actions et opérations.

Le conseil de la holding est nommé par l'assemblée générale des actionnaires et est représenté par les différentes catégories des actionnaires, soit directement par des membres de la famille, des administrateurs dominicains, soit par des administrateurs indépendants. Ce conseil nomme les membres du conseil d'administration du groupe industriel, Saica, avec une diversité de genre de 22 %, cinq administrateurs indépendants, trois actionnaires et un dirigeant indépendant. Le comité des nominations et des rémunérations, qui est représenté par des conseillers familiaux et indépendants, nomme le comité des délégués du conseil d'administration, qui compte trois membres et une diversité de 33,33 %. Cette commission est celle qui nomme à son tour les autres membres du comité de direction du groupe, qui est l'organe exécutif de gouvernance le plus élevé et diversifié à 25 %.

À l'expiration du mandat des administrateurs, l'opportunité d'accroître la diversité est évaluée et les domaines à risque et les plus importants impacts sur l'organisation sont identifiés, afin de disposer d'experts et de personnes de prestige reconnu dans un domaine concret. Les deux conseils ont une limite d'âge maximale.

En ce qui concerne l'évaluation de l'exercice de la plus haute instance dirigeante, l'assemblée générale des actionnaires évalue chaque année l'exercice de l'organe de direction de la holding et celui-ci, représentant l'actionnaire, évalue l'exercice de l'organe directeur du groupe industriel.

En ce qui concerne la communication des questions importantes, il existe une structure de système de gouvernance allant du niveau le plus proche du client, à savoir l'usine, au conseil d'administration, où, dans chacune des fonctions ou domaines, les questions pertinentes, y compris celles liées à la durabilité, sont soulevées dans chacune des fonctions ou domaines.



D'autre part, les mesures garantissant la connaissance des problèmes liés à la durabilité, à l'exercice et aux risques existants sont mises en œuvre par le biais du comité de conformité réglementaire, qui rend compte au comité d'audit et de conformité réglementaire.

Au sein du comité de groupe, la direction durable et des ressources humaines a été créée en 2016, qui met les questions liées à cette thématique à l'ordre du jour du comité de direction du groupe et en assure le suivi.

La rémunération des membres du conseil d'administration de la holding est approuvée par l'assemblée générale des actionnaires et Le comité des nominations et des rémunérations évalue à son tour chaque année le comité exécutif et la proposition qu'il fait aux autres membres du comité de direction du groupe. C'est au sein de ce comité qu'il est décidé d'évaluer les performances de chacun des membres, une éventuelle augmentation de leur salaire fixe, en fonction des performances et du positionnement sur le marché, et l'évolution des variables, en fonction des objectifs définis. celles des administrateurs du groupe industriel sont approuvées par la holding, sur décision de son organe de direction.

À son tour, tous les trois ans en moyenne, le comité des nominations et des rémunérations du conseil d'administration réalise une étude de marché sur la rémunération, la compensation et les avantages sociaux, avec une société internationale experte, afin de comparer chacune des positions du comité de direction du groupe, ce qui lui permet de prendre des décisions concernant le positionnement par rapport au marché, ainsi que la structure de rémunération et sa répartition en rémunérations fixes, variables et avantages sociaux. Cette commission est également celle qui décide des nouvelles nominations pour ce comité ou des modifications, des augmentations de salaire et de l'évaluation des variables décidées. Le comité de rémunération est composé d'actionnaires et d'administrateurs indépendants.

Composition du Comité de Direction

Le Comité de Direction du Groupe, composé par les principales directions, est chargé de veiller à la bonne mise en œuvre du plan stratégique de Saica, en veillant à ce que les objectifs soient atteints.



Ramón Alejandro
Président



Enrique
par Yraolagoitia
Directeur Général



Susana Alejandro
**Directrice de
Stratégie
et Développement
de l'Entreprise**



Cristina Cardona
**Directeur
Juridique**



Carlos Mancholas
**Directeur
de Finances, IT et
achats**



Pilar Franca
**Directeur
du Développe-
ment Durable
et Personnes**



Guillermo Vallés
**Directeur Général
de Saica Natur**



Federico Asensio
**Directeur Général
de Saica Paper**



Pascal Giraud
**Directeur Général
de Saica Pack**



Miguel Ángel Dora
**Directeur Général
de Saica Flex**



Miguel Ángel
Jiménez
**Jiménez Directeur
de Recherche,
Développement
et Innovation**



Francisco Carilla
**Directeur des
Projets Industriels**

DES POLITIQUES QUI GUIDENT NOTRE
ACTION

L'activité de Saica est guidée par des principes, des politiques et des cadres qui garantissent qu'une culture de responsabilité d'entreprise est ancrée dans tout ce que nous faisons. En 2020 et 2021, nous avons mis à jour et élargi les paramètres de bonne gouvernance d'entreprise, en intégrant davantage d'aspects de l'impact non financier afin d'adapter et d'anticiper les problèmes importants qui préoccupent nos parties prenantes.

À cet égard, le contenu des politiques sur la Qualité, l'Environnement, la Sécurité et la Santé, ainsi que sur l'Égalité, les Droits de l'Homme et la Diversité, a été mis à jour, en plus de renouveler l'image de chacune d'entre elles.

La communication des politiques du Groupe à l'ensemble du personnel est essentielle et représente une opportunité de transmettre des objectifs, de discuter des projets actuels ou futurs et de relier le tout aux idées contenues dans les politiques présentées. Dans tous les cas, le message doit parvenir à tout le monde. En ce sens, dès que possible, la communication directe lors des réunions, la publication sur des tableaux ou la diffusion interne seront privilégiées.

Code d'Éthique et de Conformité
Réglementaire

Pour protéger nos attentes de succès à long terme, ainsi que la réputation de notre entreprise, il est indispensable que nous adoptions des normes éthiques élevées, que nous agissions de manière responsable et que nous nous conformions aux réglementations. Du fait de cette conviction, nous disposons d'un Code d'éthique et de conformité réglementaire complet, applicable à toutes les personnes travaillant chez Saica, dans les filiales de Saica ou dans les projets conjoints contrôlés par Saica.

Le Code définit les normes pour une gestion et un comportement éthiques au sein de notre société. Plus précisément, il définit les principes considérés comme adaptés aux valeurs éthiques qui caractérisent notre entreprise, fournit les mécanismes et les indications nécessaires pour les respecter et établit les conséquences découlant de leur violation, ainsi que les mécanismes permettant de signaler les comportements contraires à l'éthique.

Plus précisément, le Code contient des informations sur les domaines suivants : santé et sécurité sur le lieu de travail ; diversité, inclusion et non-discrimination ; performance et rémunération ; droits de l'homme ; protection de nos actifs ; protection des données et confidentialité des informations des employés ; réputation ; lutte contre la corruption ; conflits d'intérêts ; concurrence ; collaboration avec les clients, fournisseurs et partenaires ; respect des informations confidentielles et des droits de propriété d'autrui ; qualité ; environnement ; chaîne de traçabilité ; bien-être social.



Politique environnementale

La durabilité chez Saïca commence par les valeurs de l'entreprise : nous nous soucions de l'avenir, nous apportons de la valeur et nous relevons les défis. Ces valeurs nous guident dans la prise de décisions et intègrent la durabilité à notre culture.

Nous réalisons nos activités de la manière la plus durable et la plus innovante possible, depuis la phase de conception des produits et services jusqu'à la fin de leur durée de vie utile, en promouvant le passage à un modèle durable basé sur l'Économie Circulaire.

Nos engagements marquent la voie vers une gestion responsable :



Assurer la mise à jour et l'amélioration continues de notre système de gestion nous donne le meilleur outil pour atteindre nos objectifs et aider les générations présentes et futures à profiter de tout ce que notre planète nous offre.

Enrique Yraolagoitia
Managing Director
Saïca Group
Date



Politique en matière d'égalité, de droits de l'homme et de diversité

La durabilité chez Saïca commence par les valeurs de la société : nous nous soucions de l'avenir, nous valorisons les personnes, nous apportons de la valeur et nous relevons les défis. Ces valeurs nous guident dans la prise de décisions et intègrent la durabilité à notre culture.

Notre contribution à la durabilité de Saïca, dans le cadre d'un vaste concept « ESG » (Environnemental, Social et de Gouvernance), qui prend en compte une gestion responsable visant à améliorer l'exercice financier, les aspects environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance, vise à créer un environnement favorable garantissant un travail décent, l'égalité des chances, en évitant tout type de discrimination, ainsi qu'à encourager la diversité et l'inclusion des professionnels, en tenant compte d'une série de mesures formulées sur la base du respect pour les droit de l'homme et législation du travail applicable dans chacun des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

C'est pourquoi le Groupe Saïca s'engage à :



En bref, cette tâche, qui implique tous les niveaux et domaines de notre organisation, ne peut être menée à bien que dans le respect des valeurs de Saïca, des principes de notre code d'Éthique et de Conformité réglementaire, ainsi que dans les plans d'égalité ou les protocoles similaires mis en œuvre dans différents centres et pays.

La Direction Générale du Groupe Saïca accepte et partage pleinement le contenu de cette Politique.

Enrique Yraolagoitia
Managing Director
Saïca Group
Date



Politique de qualité

Nous définissons la qualité comme la conformité rapide des besoins, des exigences et des attentes de nos clients et des autres parties intéressées.

Cette politique, qui s'applique aux centres, aux services et aux opérations de Saica, est définie par la vision et les valeurs qui régissent notre activité et constitue un engagement compris et acquis par tous les employés.

Nos engagements marquent la voie de l'excellence :



En appliquant ces principes, tous les employés de Saica contribuent à la satisfaction de nos clients et, par conséquent, au leadership de la société dans le secteur de l'emballage et de la gestion des déchets.

Enrique Yraolagoitia
Managing Directeur
Saica Group
Date



Politique de santé et de sécurité au travail

Au sein du Groupe Saica, nous valorisons et nous soucions de chaque personne. Notre politique vise à démontrer un engagement exemplaire en faveur de la santé, de la sécurité et du bien-être de toutes les personnes impliquées ou concernées par notre activité. Cet engagement repose sur trois objectifs de santé et de sécurité :

- Définir précisément ce que nous attendons de nos dirigeants pour promouvoir à la fois un exercice exemplaire et une amélioration continue de la gestion, du contrôle et de l'exécution des programmes de sécurité et de santé.
- Fournir à nos équipes et à leurs managers les capacités et les ressources nécessaires pour répondre à ces attentes.
- Créer une culture dans laquelle tous les individus comprennent ces attentes et contribuent à leur réalisation en montrant toujours le devoir de prendre soin d'eux-mêmes et des autres.

Pour atteindre et maintenir ces objectifs stratégiques, nous nous engageons à:



Enrique Yraolagoitia
Managing Directeur
Saica Group
Date

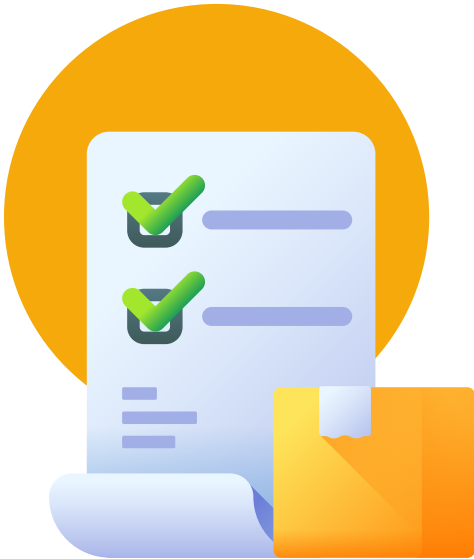
Code éthique et de Conformité réglementaire

En complément de ces politiques qui ont été récemment reformulées dans le cadre de notre Politique Anti-corruption, nous avons élaboré des critères d'action qui ont été définis dans les politiques suivantes :

- Politique de conflits d'intérêts
- Politique de conformité fiscale
- Politique de non-représailles
- Politique anti-esclavage moderne

De la même manière, nous disposons des Directives suivantes :

- Directive du Comité d'éthique et de Conformité réglementaire
- Directive du Comité d'éthique de chaque juridiction
- Directive Anti-trust
- Directive des donations et de l'hospitalité
- Directive de confidentialité



ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Assurer le comportement éthique de tous les employés de Saica est un aspect important pour notre société. Nous voulons générer un environnement de travail sûr et confortable qui favorise le bien-être des personnes. À cette fin, nous devons constamment réfléchir aux meilleures solutions pour garantir une conformité éthique et légale maximale, afin que les actions et les principes contenus dans nos politiques et notre Code d'éthique contribuent à créer l'entreprise attrayante, équitable et durable que nous souhaitons.

Dans cette ligne, nous révisons constamment notre système de gestion de Compliance, créé en 2014. Ce système définit des directives pour la prévention des actes illégaux et l'adaptation de notre comportement aux normes éthiques déjà décrites dans ce chapitre. Sa fonction de conformité réglementaire a été développée à travers les actions suivantes :

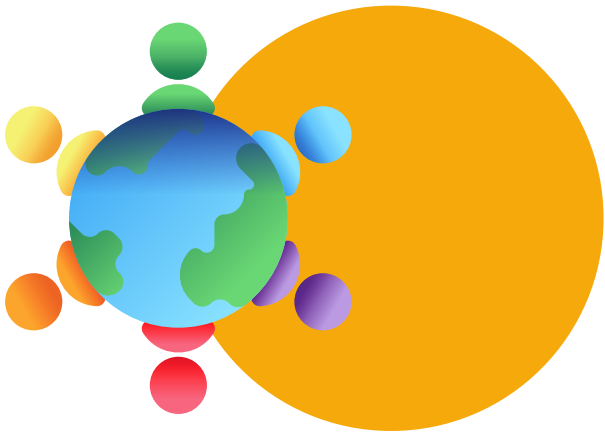
- 1. Élargir sa portée.
- 2. Conception de nouvelles politiques.
- 3. Purifier sa méthodologie d'identification des risques et mesures de contrôle.
- 4. Créer des stimulus qui garantissent l'identification de chacune des personnes qui composent le Groupe Saica, avec les principes de conformité réglementaire de notre code.

Tout cela est le résultat d'un processus de réflexion continue, de révision des concepts, de l'engagement et de l'esprit critique qui nous caractérisent.

L'un des organes fondamentaux pour obtenir ces objectifs est le Comité d'éthique et de conformité réglementaire (CE&LC). Sa composition, ses fonctions et ses responsabilités sont définies dans la Directive sur le Système de Gestion de Compliance. Il convient de noter qu'il existe un CE&LC dans chaque pays où nous opérons. Ces CE&LC sont constamment coordonnés et conseillés par le CE&LC du Groupe.

Les pouvoirs du CE&LC incluent l'identification des risques et l'élaboration de plans d'action pour les prévenir et les atténuer, la gestion des plaintes (pour plus de détails sur cet aspect, voir la section suivante de ce chapitre) et le rapport annuel au Comité d'Audit du Conseil d'Administration de Saica sur les activités liées à la fonction de conformité réglementaire menées au cours de l'année, y compris les cas éventuels d'actes illégaux commis au cours de l'année, y compris les cas possibles d'actes illégaux qui pourraient être détectés.

Le Comité d'Audit, quant à lui, est un organe délégué du Conseil d'Administration du Groupe et sa principale fonction est de garantir l'application correcte du Règlement Interne et de Compliance du Groupe.



Gestion des plaintes

Nous disposons d'un canal de plaintes interne, accessible à tout collaborateur ou personne externe qui interagit avec nous sur le site web de notre entreprise www.saica.com. Celui-ci permet de rapporter par e-mail tout manquement à notre Code d'éthique et de conformité réglementaire. Les plaintes peuvent également être déposées par écrit. Dans tous les cas, elles sont toujours traitées avec confidentialité et rigueur par le CE&LC du pays.

En 2021, nous avons traité un total de 25 plaintes, toutes examinées et réglées par les services compétents pour agir.

Tolérance zéro à l'égard de la corruption

Chez Saica, nous ne tolérons aucun comportement inapproprié et nous appliquons une tolérance zéro à l'égard de tout comportement illégal. C'est pourquoi nous avons une Politique anti-corruption. Cette politique, applicable à l'ensemble de notre Groupe, définit les hypothèses d'applicabilité dans le domaine de la corruption et des pots-de-vin, ainsi que les principes clés pour prévenir, détecter et réagir face aux actes susceptibles de constituer ce crime.

Gestion des risques de Compliance

Afin de parvenir à une conformité légale et éthique efficace, il est nécessaire de connaître quels sont les principaux risques qui existent pour notre société dans ce domaine, afin de développer ensuite des plans d'action visant à les prévenir et à les atténuer. C'est pourquoi nous mettons régulièrement à jour notre carte des risques liés à la Compliance et le plan d'action associé à chacun d'entre eux. Les principaux risques identifiés dans ce domaine sont les suivants :

- Risque d'automatisation excessive des procédures. Pour l'atténuer, nous procédons chaque année à des examens des cartes des risques mondiaux et insistons sur les preuves collectées pour parvenir à l'une ou l'autre conclusion, afin que les équipes abordent l'analyse des risques sans inerties.
- Risque de commettre des actes illégaux en raison de la méconnaissance des règles. Pour l'atténuer, nous mettons en place des programmes de formation à la Compliance (de l'onboarding aux formations spécifiques des équipes commerciales) qui, en 2021, ont été suivis par 3 079 personnes.
- Risque de déconnexion entre les opérations et la fonction de conformité réglementaire. Pour y remédier, nous organisons des réunions avec tous les comités commerciaux, afin que leurs dirigeants interrogent continuellement leurs équipes sur les aspects de Compliance qui pourraient les affecter.

En outre, nous menons d'autres actions visant à optimiser notre gestion de ces risques. Par exemple, nous réalisons une cartographie des risques pour chaque société du Groupe, organisons des réunions de reporting entre les équipes de conformité réglementaire de différents pays et le comité de conformité réglementaire du Groupe, nous programmons des présentations de la cartographie des risques et de la conformité au Plan d'action pour les comités de direction de chaque division, ou mettons à jour les politiques pertinentes en la matière pour les maintenir à jour et utiles. Nous impliquons tous nos collaborateurs dans la gestion des risques, que nous considérons comme une tâche d'équipe, dans laquelle chaque personne compte.

Notre contribution aux ODD

Ce Rapport est structuré selon les principes ESG, dont la mise en œuvre par le Groupe Saica est le résultat d'une évolution nécessaire : celle marquée par le Programme de développement durable à l'horizon 2030, adopté par tous les États membres des Nations Unies, et par la définition des 17 objectifs de développement durable (ODD). Afin d'éradiquer la pauvreté, de protéger la planète et de garantir la prospérité de l'humanité, les ODD continuent d'apparaître comme une référence par rapport à laquelle les pratiques durables et responsables des quatre divisions du Groupe sont mesurées. Saica met l'accent sur les piliers ESG dans ses stratégies, mais celles-ci sont guidées par les ODD.

Au sein du Groupe Saica, nous sommes conscients que changer le monde nécessite la collaboration de tous et que nous n'irons pas très loin seuls. Ce n'est que par la collaboration et les alliances que nous pouvons contribuer au bien-être et au développement des sociétés dans lesquelles nous exerçons nos activités, en promouvant l'égalité des chances et une économie plus durable et respectueuse de la planète.

La contribution à la réalisation des ODD apportée par le Groupe Saica, sur la période 2009-2022, est précisée comme suit :



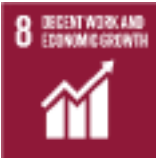
La contribution du Groupe Saica aux ODD 2009-2021



Nous nous engageons à atteindre **l'objectif Zéro Déchet en Décharge en minimisant les pertes de matériaux**

- Natur Cycle
- Burgos 2020
- Usine de valorisation énergétique
- Emballages durables aux États-Unis
- Solutions durables au Royaume-Uni
- Acquisition et introduction sur de nouveaux marchés

> 1 253 M€



Nous offrons à chacun de nos employés un **emploi juste et décent**

- Notre objectif est d'investir 1,5 % du salaire total du personnel dans la formation
- Programme d'experts diplômés
- 75 % de nos postes vacants sont couverts en interne



Réduction de la consommation de ressources naturelles en réduisant nos émissions et **en augmentant l'utilisation de sources d'énergie plus propres**

- Chaudière à biomasse à Venizel
- Chaudière à biomasse à Champblain
- Chaudière à biomasse à Nogant

> 1 253 M€



L'innovation est le moteur de notre affaire et nous permet d'offrir une valeur ajoutée à toutes nos parties prenantes

- Des entrepôts ultramodernes
- Plans Renove, Nirvana et Space
- Venizel Vert

> 827 M€



La santé, la sécurité et le bien-être de tous nos employés sont la priorité absolue du Groupe Saica

- Cadre de santé et de sécurité de Saica

> 171 M€



Améliorer toutes nos usines de traitement des eaux tout en maximisant la réutilisation de l'eau dans les différentes phases du processus de production

- 6 Usines de traitement des eaux

> 827 M€

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

L'étude de matérialité souligne l'importance de prendre en compte et de refléter les impacts économiques, environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance de notre organisation, ainsi que son influence substantielle sur les décisions concernant nos parties prenantes. Ainsi, la matérialité est le seuil qui définit le caractère prioritaire. Pour nous assurer que le travail de durabilité de notre entreprise se concentre sur les questions les plus importantes, nous suivons en permanence les tendances dans ce domaine, les modifications de la législation et les contributions des parties intéressées. Pour toutes ces raisons, Saica met régulièrement à jour son évaluation de la matérialité..

À cet égard, en 2021, nous avons mis à jour l'analyse réalisée en 2019. Les tendances et les besoins du secteur varient rapidement, et il est de notre devoir de connaître les demandes de nos parties prenantes et les impacts positifs et négatifs que notre activité peut avoir.

L'analyse de matérialité est basée sur une étude de la pertinence interne et externe de 37 problématiques potentiellement importantes liées à la durabilité et divisées en 7 axes : Affaires et Gouvernance, Éthique, Personnes (Capital Humain), Impact Social, Chaîne d'Approvisionnement, Protection de l'Environnement et Innovation.

Nous définissons la pertinence interne en fonction de la priorité accordée à chaque sujet par les personnes qui font partie de Saica (direction et employés), ainsi que de l'analyse interne de l'entreprise elle-même et de sa stratégie commerciale actuelle (Plan Saica 2025). Nous définissons la pertinence externe comme l'importance accordée à chaque sujet par des parties prenantes extérieures à notre société (clients, concurrents, fournisseurs, prescripteurs ESG -tels que la GRI (Global Reporting Initiative), l'ONU ou le SASB (Sustainability Accounting Standards Board) -, prescripteurs sectoriels -ASPAPEL (Association Espagnole des Fabricants de Pâtes, de Papiers et de Cartons), la CPI (Confederation of Paper Industries), la CEPI (Confédération des industries papetières européennes) et Flexible Packaging Europe- et les médias).



L'étude de la matérialité est réalisée de cette manière selon une double approche :

- Approche financière (pertinence interne) : évaluation de la manière dont les causes externes (nouvelles réglementations, changement climatique, attentes sociétales, évolutions économiques, etc.) influent sur l'activité, le développement, les performances et la réputation de Saica, pour obtenir ce que l'on appelle la matérialité financière.
- Point de vue socio-environnemental (pertinence externe) : analyse de la manière dont l'activité de Saica affecte l'environnement et la société, afin d'obtenir ce que l'on appelle la matérialité de l'impact.

À partir de ces inputs, nous avons préparé une matrice de matérialité dans laquelle nous incluons l'importance de chaque sujet en interne et en externe, en plaçant la pertinence interne sur l'axe X et la pertinence externe sur l'axe Y. De cette manière, les sujets identifiés comme ayant le plus de matérialité sont ceux situés dans le quadrant situé dans le coin supérieur droit de la matrice.

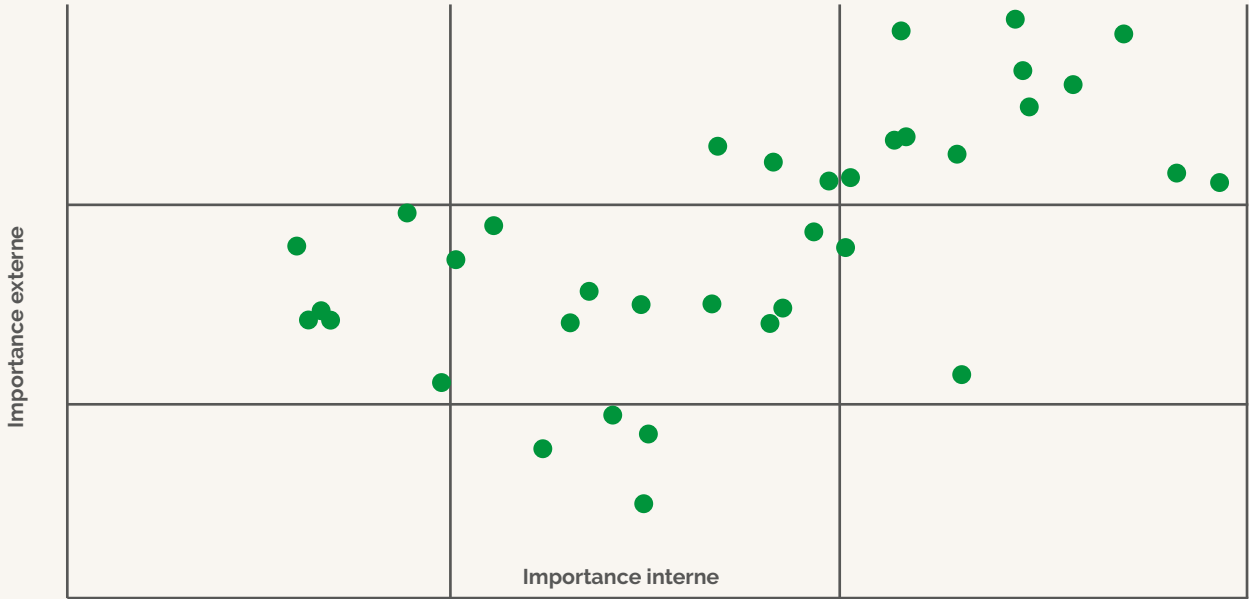


Tableau X : Matrice de matérialité de Saica mise à jour en 2021.

Les aspects matériels identifiés sont les suivants :

Ratio	2020	2021
Protection de l'environnement	30	Gestion des ressources en eau (optimisation et utilisation responsable de l'eau)
Affaires et Gouvernance	31	Gestion des déchets (gestion appropriée des déchets, contrôle des déchets, recyclage des déchets et des produits)
Personnes	1	Modèle commercial et stratégie (maturité de la stratégie de l'entreprise, ainsi que son adaptation aux nouvelles demandes du marché)
(Capital Humain)	14	Santé et sécurité au travail (prévention des risques professionnels)
Éthique	9	Conformité et lutte anticorruption
Protection de l'environnement	27	Action pour le climat et décarbonisation
Protection de l'environnement	28	Efficacité énergétique et utilisation des énergies renouvelables (calcul de l'empreinte carbone, plans de compensation et de réduction de celle-ci).
Protection de l'environnement	29	Utilisation rationnelle des ressources naturelles
Protection de l'environnement	32	Économie circulaire (projets d'économie circulaire, réutilisation des déchets, production de sous-produits...)
Chaîne d'Approvisionnement	22	Matières premières durables/ Gestion durable des forêts
Affaires et Gouvernance	2	Gouvernance d'entreprise (leadership sain de la société)
Innovation	35	R&D durable (produits et services)

“ Une R&D durable, suivie par l’économie circulaire et une gestion optimale et responsable des ressources en eau figurent en tête de notre analyse de matérialité. ”

Nous avons également identifié 5 aspects qui, bien qu'ils ne se situent pas dans le quadrant de la matérialité maximale, émergent et jouissent donc d'un niveau de pertinence que nous ne pouvons ignorer. Ces aspects sont proches du quadrant de matérialité maximale et sont surlignés dans une teinte bleue plus claire dans la matrice elle-même :

AXE	Numéro	Thème émergent
Personnes (Capital Humain)	13	Inclusion, équité et diversité
Personnes (Capital Humain)	17	Attraction, rétention, formation et développement des talents
Protection de l'environnement	26	Système de gestion environnementale
Affaires et Gouvernance	3	Gestion des risques et opportunités
Éthique	11	Droits humains

La liste complète des sujets abordés est la suivante :

Affaires et Gouvernance :

- 1. Modèle commercial et stratégie (maturité de la stratégie de l'entreprise, ainsi que sa mise à jour aux nouvelles exigences du marché)
- 2. Gouvernance d'entreprise (bonne gestion de l'entreprise)
- 3. Gestion des risques et opportunités
- 4. Performances financières
- 5. Culture de durabilité (transmission des connaissances sur la gouvernance ESG/durable aux parties prenantes de l'entreprise, en mettant l'accent sur les travailleurs et les travailleuses)
- 6. Gestion de la communication et de la réputation de l'entreprise (stratégie et politique de communication, pour sa gestion et l'amélioration de sa notoriété d'entreprise vis-à-vis de ses groupes d'intérêts)
- 7. Alliances stratégiques pour atteindre les objectifs de l'entreprise (utilisation d'alliances sectorielles, d'entreprises, du tiers secteur, etc.)
- 8. Expansion, nouveaux marchés Éthique
- 9. Conformité et anti-corruption
- 10. Dialogue actif avec les groupes d'intérêt
- 11. Droits de l'homme (respecter et contribuer à la conformité et à la défense des droits de l'homme des groupes d'intérêts)
- 12. Transparence et confidentialité Personnes (capital humain)
- 13. Inclusion, équité et diversité
- 14. Santé et sécurité au travail (prévention des risques professionnels)
- 15. Bien-être des employés et employées
- 16. Fierté de pertinence
- 17. Attraction, rétention, formation et développement des talents
- 18. Création d'emplois Impact social
- 19. Engagement envers les communautés locales, action sociale et participation tiers secteur
- 20. Bénévolat corporatif

- 21. Formation et sensibilisation à l'environnement ; promotion de la récupération et du recyclage Chaîne d'approvisionnement
- 22. Matière première durable / gestion forestière durable
- 23. Traçabilité de la chaîne de valeur (maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, y compris la sous-traitance)
- 24. Alignement en termes de durabilité avec la chaîne de valeur (sélection des fournisseurs sur critères ESG)
- 25. Rationalisation des achats (s'assurer que les ressources provisionnées sont nécessaires à la réalisation des objectifs commerciaux et qu'ils génèrent un impact minimal Protection environnementale
- 26. Système de gestion de l'environnement
- 27. Action climatique et décarbonisation
- 28. Efficacité énergétique et utilisation des énergies renouvelables (calcul de l'empreinte carbone, plans de compensation et sa réduction)
- 29. Utilisation rationnelle des ressources naturelles
- 30. Gestion des ressources en eau (optimisation et utilisation responsable de l'eau)
- 31. Gestion des déchets (gestion correcte des déchets, contrôle, recyclage des déchets et des produits)
- 32. Économie circulaire (projets d'économie circulaire, réutilisation des déchets, production de sous-produits..)
- 33. Utilisation de substances chimiques dangereuses dans le processus de production
- 34. Biodiversidad (acciones de mitigación, conservación y fomento de la biodiversidad de las zonas donde Saica tiene mayor actividad)
- 35. Innovación
- 36. I+D sostenible (productos y servicios)
- 37. Digitalización y automatización (IoT)
- 38. Exploración constante de nuevas tecnologías (IA, Blockchain, Open Innovation..)

PRIX ET RECONNAISSANCES

Sceau d'Or Aragón Empresa

En 2021, nous avons obtenu le renouvellement du Sceau d'Excellence Aragón Empresa dans la catégorie Or, décerné par le gouvernement d'Aragon par l'intermédiaire de l'Institut Aragonais de Développement (Instituto Aragonés de Fomento). Ce sceau témoigne d'un haut niveau d'engagement en faveur de l'excellence commerciale et de la responsabilité sociale.

Parmi les bonnes pratiques les plus importantes identifiées par l'IAF dans son rapport pour la période 2017-2021, il convient de souligner l'automatisation de l'entrepôt d'El Burgo de Ebro et notre nouveau modèle de prévision de la demande basé sur le comportement des commandes des clients. L'institut met également en évidence notre objectif clairement axé sur la durabilité, les bonnes relations avec toutes les parties prenantes, l'engagement en faveur de la transformation et de l'innovation, et la création de valeur dans notre société.

Nos performances se sont améliorées par rapport à l'évaluation précédente, suite à laquelle nous avons déjà obtenu le Sceau d'Or, et nous nous efforçons de continuer à démontrer notre engagement en faveur de l'excellence et de la durabilité en promouvant le plan stratégique Saica 2025.

Médaille FlexoStars 2021

Nous avons remporté le prix FlexoStars 2021 à Chamonix, en France. Cette reconnaissance, l'une des plus importantes du secteur en termes d'impression flexographique, reconnaît Saica Pack Beaune et, pour la première fois, Saica Pack Montsûrs, comme des acteurs importants de l'impression d'emballages en carton ondulé en flexographie, grâce à une machine qui nous permet d'imprimer jusqu'à 6 couleurs sur du papier mat, semi-couché ou couché, offrant ainsi une gamme complète et une qualité d'impression constante.

Reconnaissance en tant qu'« entreprise qui a du cœur »

Le Groupe Saica, par l'intermédiaire de l'une de ses divisions commerciales Saica Pack, a été reconnu comme une « entreprise qui a du cœur » par Cáritas Valencia, valorisant ainsi les différentes actions de solidarité que l'entreprise a menées en 2020 et 2021 avec cette entité sociale. Avec eux et conformément à la devise de leur 60e anniversaire, à savoir « être proches de ceux qui en ont le plus besoin », nous avons aidé des personnes en situation de vulnérabilité, aggravée par la pandémie de coronavirus.

Prix Lean & Green

Au cours de cette période, nous avons également reçu l'étoile Lean & Green. Ce prix décerné par l'initiative européenne Lean & Green, coordonnée en Espagne par l'Association des Fabricants et Distributeurs, AECOC, récompense les entreprises qui réduisent leurs émissions de CO2 de leurs chaînes d'approvisionnement d'au moins 20 %.

Nous avons pu amorcer cette réduction grâce à un plan d'action ambitieux pour la période 2015-2019, avec des mesures allant de l'amélioration de la planification des transports et de la réduction de la distance moyenne à l'utilisation de véhicules plus efficaces ou à l'engagement en faveur de moyens de transport durables. En outre, d'importants investissements ont été réalisés pour promouvoir l'efficacité énergétique et la numérisation, tels que la création de l'entrepôt automatique d'El Burgo de Ebro.

Grâce à ces actions, nous avons pu réduire nos émissions de plus de 22 000 tonnes de CO2, un accomplissement audité par EY (Ernst & Young).

La réduction des gaz à effet de serre s'inscrit dans l'engagement continu de la société en faveur de la durabilité, un pari en faveur de modèles économiques plus propres qui se reflète dans trois objectifs : décarbonisation, recyclabilité de ses produits et Zéro déchet en décharge.

Pour sa part, Lean & Green est une initiative européenne qui vise à aider les organisations à développer davantage la durabilité dans leurs processus logistiques, grâce à la collaboration entre les membres de la chaîne d'approvisionnement. En Espagne, c'est l'AECOC, l'Association des Fabricants et des Consommateurs, qui est chargée de promouvoir et de gérer l'initiative, conformément à l'objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 fixé lors du Sommet de Paris.



“

Le Sceau d'Or d'Aragón Empresa, le Médaille Flexo Stars, le titre « Entreprise qui a du cœur » (Empresa con corazón) et l'Étoile Lean & Green figurent parmi les récompenses décernées à notre société.

”



ANNEXE I : À PROPOS DE CE RAPPORT

Rapport de Durabilité inclut les résultats des activités menées à l'échelle mondiale par le Groupe Saica en matière économique, sociale et environnementale pour la période comprise entre le 1er janvier 2020 et le 31 décembre 2021. Le portée de ce rapport couvre tous les pays où le Groupe exerce des activités importantes et comprend l'Espagne, la France, les Pays-Bas, l'Irlande, l'Italie, le

Luxembourg, le Portugal, le Royaume-Uni et la Turquie. Les informations économiques et financières collectent des données sur les sociétés dans lesquelles nous détenons une participation majoritaire, conformément aux principes de préparation des comptes annuels consolidés listés dans le tableau ci-dessous :

Société Anonyme Industrias Celulosa Aragonesa (Saica)	Saica Pack Dublin	Saica Natur Sud, S.a.s.	Daniel Aguiló Panisello, S.a.
Saica Pack, S.L.	Saica Paper UK Ltd	Sci Lias	Papelera Del Ebro, S.a.
Saica Pack Uk Limited	Sci Chemin Des Margis	Saica Natur S.L.	Saica Natur Uk Ltd
Saica Pack EL, S.a.s.	Saica Natur Balears S.L.		
Saica Natur Norte S.L.			Natur Cycle Plus 2020, S.L.
		Saica Flexible, S.a.u.	Saica Flex Uk Ltd
Saica Pack Turkey	Aragocias S.a.		Saica Pack Sakarya
Saica Pack Portugal			Cartonarte - Indústria De Cartonagem, Lda.
	Lemapack	Saica Natur Portugal	Saica Paper France, S.a.s.
Saica Flex Netherlands Bv	Saica Pack Italia	Saica Pack France	Hellema
Saica Flex Italia, S.p.a.	Saica Services	Saica Flex Luxembourg, S.a.	Saica France, S.a.
Saica Pack Ireland U.c	Saica Pack Transformateurs		

En ce qui concerne les informations relatives aux indicateurs d'activité/production, de ressources humaines et d'environnement, les informations communiquées concernent les entreprises dans lesquelles le Groupe Saica exerce un contrôle opérationnel, avec du personnel sous contrat et susceptibles d'avoir un impact significatif sur l'environnement, à l'exception des indicateurs dont la portée et la couverture différentes sont spécifiées tout au long du Rapport.

Le processus de collecte de toutes les informations rapportées dans ce Rapport a été réalisé sur la base d'informations extraites et consolidées via les différents systèmes dont dispose la société, tels que SAP, Enablon et notre software de gestion des processus interne. Les informations contenues dans ce rapport ont été examinées par le Comité de Direction du Groupe Saica. Ce Rapport de Durabilité du Groupe Saica a été préparé sur la base des normes de la Global Reporting Initiative (GRI), connues sous le nom de GRI Standards, et inclut un Sommaire de contenu GRI (annexe III). Conformément à ces directives, ce rapport a été préparé sur la base des aspects importants identifiés pour le Groupe Saica et ses parties prenantes, offrant une vue d'ensemble complète de toutes les opérations de la société. Le Rapport de Durabilité du Groupe Saica n'a pas fait l'objet d'une vérification externe.

En outre, nous avons appliqué les principes de reporting de la GRI (précision, équilibre, clarté, comparabilité, exhaustivité, contexte de durabilité, actualité et vérifiabilité) pour garantir la qualité et la présentation adéquate des informations, permettant aux utilisateurs de ce Rapport de réaliser des évaluations et de prendre des décisions éclairées concernant les impacts de la société et notre contribution au développement durable.

Le Rapport de Durabilité du Groupe Saica a également été préparé conformément aux normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), en tenant compte en particulier de la norme pour le secteur « Conteneurs et Emballages », et en incluant le Sommaire de contenu SASB correspondant — Conteneurs et Emballages (Annexe IV).



ANNEXE II : INFORMATIONS SUR NOS PERFORMANCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

NOS PERFORMANCES SOCIALES

Tableau X : Nombre d'employés

	2019	2020	2021
Espagne	3 793	3 808	3 830
Portugal	747	720	749
France	2 405	2 382	2 383
Italie	434	455	485
Royaume-Uni	2 372	2 360	2 301
Irlande	223	225	232
Turquie	210	197	206
Luxembourg	81	88	87
Pays-Bas	80	83	84
États-Unis	0	2	29
Total	10 345	10 320	10 386

	2019	2020	2021
Saica Natur	1 401	1 420	1 431
Saica Paper	1 388	1 467	1 472
Saica Pack	6 437	6 385	6 457
Saica Flex	1 119	1 048	1 026

Tableau X : Diversité et égalité (% des employés)

	2019	2020	2021
Femmes	17 %	17 %	17 %
Hommes	83 %	83 %	83 %

	2019	2020	2021
< 30 ans	12 %	11 %	11 %
De 30 à 50 ans	58 %	57 %	56 %
> 50 ans	30 %	32 %	33 %

	2019	2020	2021
Opérateurs	65,8 %	65,5 %	64,9 %
Administratifs	19,6 %	19,2 %	19,8 %
Techniciens	9,1 %	9,2 %	9,6 %
Commandements	4,3 %	4,5 %	4,5 %
Directives	1,2 %	1,3 %	1,3 %

Tableau X : Qualité de l'emploi (% des employés)

	2019	2020	2021
Contrats à durée indéterminée	94 %	94 %	94 %
Contrats temporaires	6 %	6 %	6 %

	2019	2020	2021
Journée à plein temps	95 %	96 %	96 %
Journée à temps partiel	5 %	4 %	4 %

Tableau X : Sécurité et Santé

	2019	2020	2021
	GGROUPE		
Indice de Sécurité	22,5	23,8	21,3
Indice de Fréquence des Accidents avec Arrêt	11,8	11,2	12,6
Indice de Gravité	0,48	0,5	0,5
	SAICA NATUR		
Indice de Sécurité	22,7	30,7	23,7
Indice de Fréquence des Accidents avec Arrêt	11,8	14,6	7,2
Indice de Gravité	0,48	0,7	0,5
	SAICA PAPER		
Indice de Sécurité	16,6	11,5	12,3
Indice de Fréquence des Accidents avec Arrêt	5,3	6,4	8,1
Indice de Gravité	0,38	0,2	0,3
	SAICA PACK		
Indice de Sécurité	23,3	25,1	22,3
Indice de Fréquence des Accidents avec Arrêt	11,9	10,5	14,6
Indice de Gravité	0,5	0,6	0,5
	SAICA FLEX		
Indice de Sécurité	25	22,7	23,5
Indice de Fréquence des Accidents avec Arrêt	18,8	17,3	14
Indice de Gravité	0,51	0,5	0,5

NOS PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

Tableau X : Consommation de matières premières (t)

	2019	2020	2021
Papier destiné au recyclage	3 532 180	3 497 975	3 717 632
Papier en fibres recyclées	1 517 138	1 503 189	1 649 448
Papier en fibres vierges	126 876	125 244	110 303
PEBD destiné au recyclage	11 506	17 885	27 335
Plastique vierge	36 753	40 435	38 952
Poudre d'amidon	236 515	223 546	238 146
Coulis d'amidon	28 567	54 526	55 720

Tableau X : Consommation d'énergie (GJ)

Tableau X : Consommation de carburant

	2019	2020	2021
Consommation de carburant non renouvelable (GJ)	26 860 041	25 480 051	25 817 450
Gaz naturel	23 976 528	22 914 727	23 350 581
Gasoil	170 341	197 790	207 767
Fuel-oil	3 262	9 268	8 974
GPL (gaz de pétrole liquéfié)	23 943	53 014	72 868
Déchets non biomasse	2 685 968	2 305 252	2 177 260
Consommation de carburant renouvelable (GJ)	4 455 125	5 051 090	5 542 173
Biogaz	1 161 133	1 483 305	1 536 485
Déchets de biomasse	3 293 992	3 567 785	4 005 688
Consommation d'électricité (MWh)	1 723 424	1 713 601	1 774 520
Consommation de vapeur (MWh)	3 763 071	3 652 693	3 825 310
Électricité vendue (MWh)	1 934 229	1 797 320	1 877 603
Consommation d'énergie totale (GJ)	36 627 446	35 774 480	36 761 306

Tableau X : Prélèvement d'eau par source (m³)

	2019	2020	2021
Extraction complète	24 298 649	24 019 383	26 645 134
Eaux de surface	16 222 015	15 601 282	17 518 832
Eaux souterraines	7 586 726	7 869 109	8 541 789
Eaux municipales	489 908	548 992	584 513

Tableau X : Eau recyclée et réutilisée (m 3)

	2019	2020	2021
Eau recyclée et réutilisée	6 747 740	7 215 127	7 572 425

Tableau X : Déversement d'eaux et destination (m3)

	2019	2020	2021
Volume total déversé	18 262 740	17 854 709	17 919 724
A surface	18 178 713	17 776 182	17 817 228

Tableau X : Déversement d'eaux en fonction de sa qualité (t)

	2019	2020	2021
DQO	2 679	2 557	2 476
SST	754	680	665
N	224	214	222
P	22	22,4	20,2

Tableau X : Émissions de gaz à effet de serre (GES) (tCO2eq)

	2019	2020	2021
Émissions directes de GES (Scope 1)	1 572 884	1 505 973	1 582 667
Émissions indirectes de GES liées à la consommation d'électricité (Scope 2) Location Based	326 849	231 524	190 902
Émissions de GES indirectes liées à la consommation d'électricité (Scope 2) Market Based	238 865	220 662	178 944
Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	-	1 468 294	1 558 449

Tableau X : Autres émissions importantes (t)

	2019	2020	2021
NOx	993	932	969
SOx	279	218	95

Tableau X : Déchets selon le type et la gestion du traitement (t)

	2019	2020	2021
Total des déchets dangereux produits	15 923	14 673	16 878
Valorisés	3 491	7 310	8 835
Décharge	12 432	7 363	8 042
Total des déchets non dangereux produits	1 134 480	1 121 273	1 172 437
Valorisés	948 938	928 941	1 034 019
Décharge	185 542	192 332	138 416

“
Les entreprises passent de
concepts tels que l’Agenda
2030 et les ODD à l’horizon fixé
par les principes ESG.

”

ANNEXE III : SOMMAIRE DE CONTENUS GRI

Standard GRI	An-née	Contenu	Emplacement dans le Rapport de Durabilité 2020-2021
GRI 2 : Contenu général			
1. L'organisation et ses pratiques de présentation de rapports	2021	2-1	Détails de l'organisation
			Groupe Saica / Annexe I
	2021	2-2	Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation
			Annexe I
	2021	2-3	Période de rapport, fréquence et coordonnées
2. Activités et personnel			Annexe I
	2021	2-4	Réexpressions d'informations
			Annexe I
	2021	2-5	Vérification externe
			Annexe I
	2021	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales
			Groupe Saica
	2021	2-7	Personnel
			Annexe II
	2021	2-8	Personnel non employé par l'organisation
			Non inclus

Standard GRI	An-née	Contenu		Emplacement dans le Rapport de Durabilité 2020-2021
3. Gobernanza	2021	2-9	Structure et composition de la gouvernance de l'entreprise	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-10	Nomination et sélection du plus haut organe de gouvernance	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-11	Président du plus haut organe de gouvernance	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-12	Le rôle du plus haut organe de gouvernance dans la supervision de la gestion de l'impact	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-13	Délégation de responsabilités en matière de gestion de l'impact	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-14	Rôle du plus haut organe de gouvernance dans le rapport sur la durabilité	Annexe I
	2021	2-15	Conflits d'intérêts	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-16	Communication des questions critiques	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-17	Connaissance collective du plus haut organe de gouvernance	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-18	Évaluation de performances du plus haut organe de gouvernance	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-19	Politiques de rémunération	Non inclus
	2021	2-20	Processus de détermination des rémunérations	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-21	Ratio de rémunération totale annuel	Non inclus
4. Stratégie, politiques et bonnes pratiques	2021	2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre de la Directrice du Développement Durable et des Personnes
	2021	2-23	Engagements acquis dans le cadre de politiques d'entreprise	Lettre de la Directrice du Développement Durable et des Personnes/
	2021	2-24	Intégration des engagements acquis dans le cadre des politiques d'entreprise	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-25	Processus visant à remédier aux impacts négatifs	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-26	Mécanismes permettant d'obtenir des conseils et de faire part de préoccupations	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-27	Conformité légale et réglementaire	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	2-28	Adhésions	S. Nous nous intéressons aux personnes
	2021	2-29	Approche de la participation des parties prenantes	S. Nous nous intéressons aux personnes

Standard GRI	An-née	Contenu		Emplacement dans le Rapport de Durabilité 2020-2021
5. Participation des groupes d'intérêt	2021	2-30	Accords de négociation collective	En 2021, en Espagne, au Portugal, en France, en Italie et au Luxembourg, 100 % des employés sont couverts par une convention collective. Aux Pays-Bas, 80 % du personnel (personnel et opérateurs) est couvert, tandis qu'en Irlande, cela représente 75 % des employés. Au Royaume-Uni, le pourcentage s'élève à 62 % du travail et en Turquie, à 61 %.
GRI 3 : Sujets matériels				
	2021	3-1	Processus de détermination des problèmes matériels	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2021	3-2	Liste des sujets matériaux	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
Utilisation rationnelle des ressources naturelles				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	E. Nous nous soucions de la planète
GRI 301 Matériaux	2016	301-2	Intrants recyclés utilisés	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2016	301-3	Produits et matériaux d'emballage réutilisés	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
Efficacité énergétique et utilisation d'énergies renouvelables				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	E. Nous nous soucions de la planète
GRI 302 Énergie	2016	302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2016	302-5	Réduction des besoins énergétiques pour les produits et services	E. Nous nous soucions de la planète
Action pour le climat et décarbonisation				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	E. Nous nous soucions de la planète
GRI 305 Émissions	2016	305-1	Émissions directes de GES (Scope 1)	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2016	305-2	Émissions indirectes de GES liées à la production d'énergie (Scope 2)	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2016	305-3	Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2016	305-5	Réduction des émissions de GES	E. Nous nous soucions de la planète
	2016	305-7	Oxydes d'azote (NOX), oxydes de soufre (SOX) et autres émissions atmosphériques importantes	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II

Standard GRI	An-née	Contenu		Emplacement dans le Rapport de Durabilité 2020-2021
Économie circulaire				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	E. Nous nous soucions de la planète
Santé et sécurité au travail				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	S. Nous nous soucions des personnes
GRI 403 Santé et sécurité au travail	2018	403-9	Accidents du travail	S. Nous nous soucions des personnes / Annexe II
Gestion des ressources en eau				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	E. Nous nous soucions de la planète
GRI 303 Eau	2018	303-3	Extraction d'eau	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2018	303-4	Déversements d'eau	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
Conformité et lutte anticorruption				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
GRI 205 Lutte contre la corruption	2016	205-1	Opérations évaluées en fonction des risques liés à la corruption	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2016	205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
	2016	205-3	Cas confirmés de corruption et mesures prises	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
Gestion des déchets				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	E. Nous nous soucions de la planète
GRI 306 Déchets	2020	306-3	Déchets générés	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2020	306-4	Déchets non destinés à être éliminés	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2020	306-5	Déchets destinés à être éliminés	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II

Standard GRI	An-née	Contenu		Emplacement dans le Rapport de Durabilité 2020-2021
Matières premières durables / Gestion durable des forêts				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	E. Nous nous soucions de la planète
GRI 301 Mate-riaux	2016	301-1	Matériaux utilisés en poids ou en volume	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
	2016	301-3	Produits et matériaux d'emballage réutilisés	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
Modèle Commercial et Stratégie				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	Saica Group / Lettre du Pré-sident / Lettre du Directeur Général
Gouvernance				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise
R&D durable				
GRI 3 Sujets matériels	2021	3-3	Gestion des sujets matériels	G. Nous nous mettons au défi en tant qu'entreprise / E. Nous nous soucions de la planète

“

Nous avons présenté notre nouveau plan stratégique, ‘Saica 2025’. Un cadre d’action renouvelé, basé sur la mission et les valeurs de l’entreprise.

”

ANNEXE IV : SOMMAIRE DU CONTENU SASB – CONTENANTS ET EMBALLAGES

1. Diffusion sur la durabilité et les paramètres de durabilité

Thème	Paramètre de comptabilité	Code	Emplacement dans le Rapport de Durabilité 2020-2021//Référence directe
Émissions de gaz à effet de serre	Émissions mondiales brutes de Scope 1, pourcentage couvert par les réglementations de limitation des émissions	RT-CP-110a.1	93 % des émissions de Scope 1 sont des émissions de Saica Paper (toutes relevant du marché réglementé européen).
	Analyse de la stratégie ou du plan à long et à court terme pour la gestion des émissions de Scope 1, des objectifs de réduction des émissions et analyse des résultats par rapport à ces objectifs	RT-CP-110a.2	Objectifs en suspens
Qualité de l'air	Émissions atmosphériques des polluants suivants : (1) NOx (à l'exclusion du N2O), (2) SOx, (3) composés organiques volatils (COV) et (4) matières particulaires (PM)	RT-CP-120a.1	E. Nous nous soucions de la planète / Annexe II
Gestion de l'énergie	(1) Énergie totale consommée, (2) pourcentage d'électricité dans le réseau, (3) pourcentage d'énergies renouvelables, (4) énergie auto-générée totale	RT-CP-130a.1	(1) 36 761 306 GJ (2) 84,13 % (3) 16,24 % (4) 7 772 837 GJ
Gestion de l'eau	(1) Eau totale extraite, (2) consommation totale d'eau, pourcentage de chacune dans les régions où le stress hydrique initial est élevé ou extrêmement élevé	RT-CP-140a.1	(1) 26 645 134 m3 (2) Élevé = 19,24 % (3) Extrêmement élevé = 0,35 %
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et analyse des stratégies et pratiques visant à les atténuer	RT-CP-140a.2	E. Nous nous soucions de la planète
	Nombre d'incidents de non-conformité liés aux permis, aux standards et aux règlements relatifs à la qualité de l'eau	RT-CP-140a.3	Aucun incident lié à la qualité de l'eau n'a été enregistré en 2020 et 2021.
Gestion des déchets	Quantité de déchets dangereux produits, pourcentage recyclé	RT-CP-110a.1	Annexe II

Thème	Paramètre de comptabilité	Code	Emplacement dans le Rapport de Durabilité 2020-2021//Référence directe
Sécurité des produits	Nombre de rappels émis, nombre total d'unités retirées	RT-CP-250a.1	Il n'y a eu aucun retrait de produits liés à la sécurité en 2020 et 2021.
	Analyse du processus d'identification et de gestion des nouveaux matériaux et substances chimiques d'intérêt	RT-CP-250a.2	La société dispose d'une méthodologie pour évaluer la sécurité des produits qu'elle introduit dans les processus et, en cas de risque, pour rechercher des alternatives. Nous évaluons également la sécurité de nos produits par rapport au contact avec les aliments. Chaque année, des contrôles analytiques sont effectués pour garantir le respect des limites de concentration en métaux lourds, BPA, Ftalatos, etc... et pour pouvoir délivrer des certificats d'adéquation pour nos papiers et emballages.
Gestion du cycle de vie du produit	Pourcentage de matières premières provenant de : (1) contenu recyclé, (2) ressources renouvelables et (3) contenu renouvelable et recyclé	RT-CP-410a.1	E. Nous valorisons la planète / Annexe II
	Revenus provenant de produits réutilisables, recyclables ou compostables	RT-CP-410a.2	100 % des revenus de Saica Paper et de Saica Pack correspondent à des produits recyclables. En ce qui concerne Saica Natur et Saica Flex, ces informations ne sont actuellement pas disponibles.
	Analyse des stratégies visant à réduire l'impact environnemental des emballages tout au long de leur cycle de vie	RT-CP-410a.3	E. Nous valorisons la planète
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	Fibre de bois obtenue, pourcentage de sources certifiées	RT-CP-430a.1	100 % des matières premières (papier à recycler) de Saica Paper proviennent de sources certifiées (FSC, PEFC).
	Quantité totale d'aluminium acheté, Pourcentage de sources certifiées	RT-CP-430a.2	Non inclus

2. Paramètres d'activité

Paramètre d'activité	Code	Emplacement dans le Rapport de Durabilité 2020-2021//Référence directe
Quantité de production, par substrat	RT-CP-000.A	E. Nous valorisons la planète / Annexe II
Pourcentage de la production comme: (1) papier/bois, (2) verre, (3) métal et (4) plastique	RT-CP-000.B	Production de papier : 3 349 921 tonnes (36,05 % du dépôts) Récipients en plastique : 890,32 m2 (6,93 % du dépôts) Le Groupe ne produit ni métal ni verre.
Nombre d'employés	RT-CP-000.C	S. Nous nous intéressons aux personnes / Annexe II

Photographies utilisées

- Glacier de l’Aneto 2021 - Symbole des Pyrénées p. 3
- Accesit 6. Gliencoe valley (Scotland) - Danny Stewart/Pack Edinburgh p. 24-25
- 3er prix. Glendalough (Ireland) - Christopher Smith / pack ashbourne p. 26
- PAP ESP - Fernando Sancho p. 61



S.A Industrias Celulosa Aragonesa (A50002567)
San Juan de la Peña, 144
50015 Zaragoza (ESPAGNE)
+34 976 103 100

