

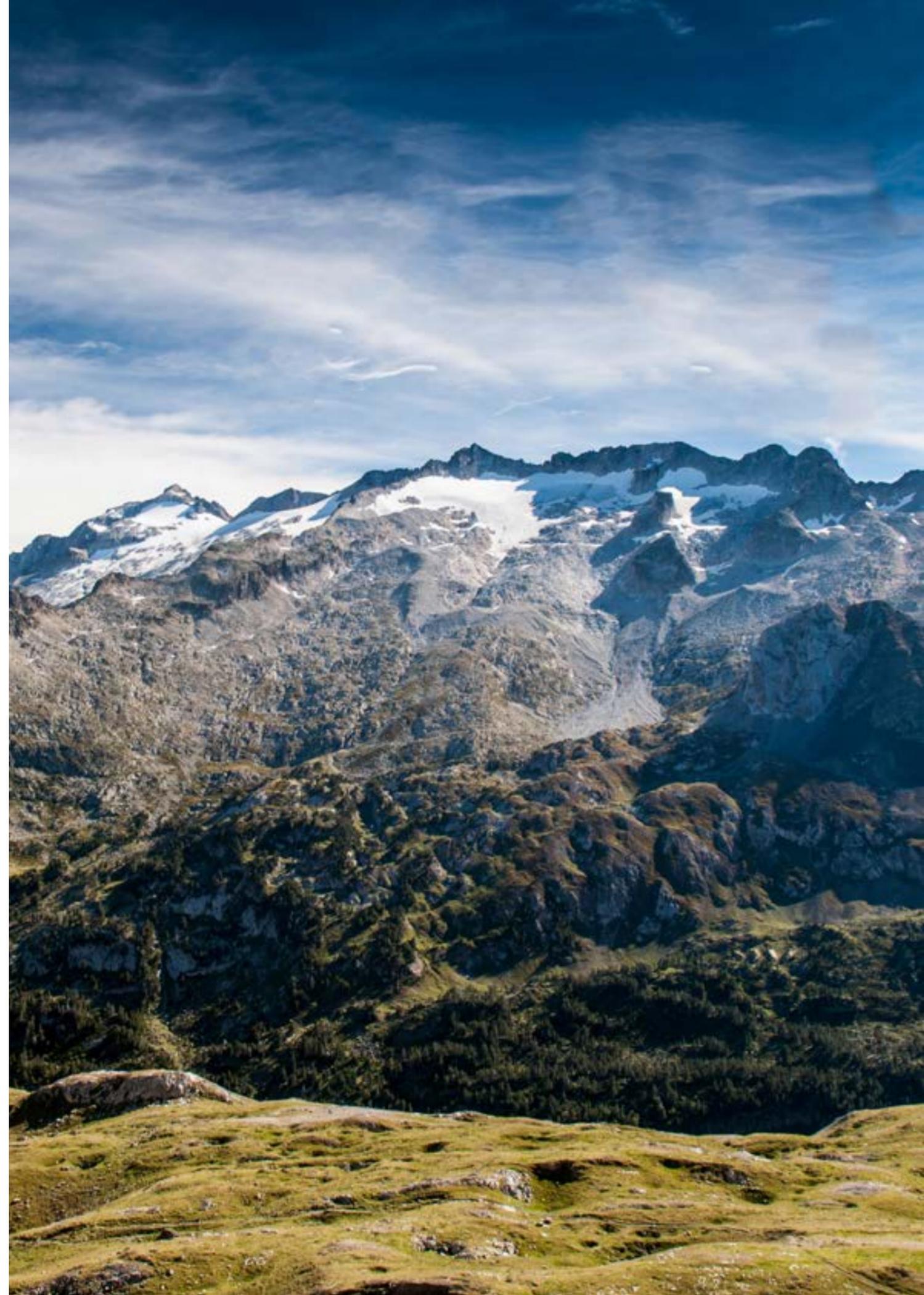
ESG

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



Glaciar del Aneto 2021 Símbolo de los Pirineos

La agonía de una de las masas de hielo más meridionales de Europa, ubicada en Los Pirineos, a apenas 250 kilómetros de la sede corporativa del Grupo Saica, simboliza todo aquello contra lo que, de algún modo, se mide el contenido de esta Memoria.



Índice

GRUPO SAICA 2021	6
CARTA DEL PRESIDENTE	10
CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	12
CARTA DE LA DIRECTORA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PERSONAS	15
E. VALORAMOS EL PLANETA	16
NUESTRA APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR — 19	
NUESTROS CLIENTES — 20	
GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE DE LOS RECURSOS	24
ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE — 24	
GESTIÓN DE LA ENERGÍA — 26	
GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA — 26	
LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES A LA ATMÓSFERA — 29	
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS — 34	
S. NOS PREOCUPAMOS POR LAS PERSONAS	36
RESPONSABILIDAD CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	38

SOLUCIONES PARA NUESTROS CLIENTES	54
SAICA NATUR — 54	
SAICA PACK — 54	
SAICA PAPER — 54	
SAICA FLEX — 54	
G. NOS RETAMOS COMO EMPRESA	56
INNOVACIÓN Y CALIDAD RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL MERCADO	58
SISTEMA DE GESTIÓN Y GOBIERNO SAICA	62
GOBIERNO CORPORATIVO — 62	
POLÍTICAS QUE GUÍAN NUESTRA ACCIÓN — 63	
ÉTICA Y CUMPLIMIENTO — 63	
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	74
ANEXO I: SOBRE ESTE INFORME	76
ANEXO II: INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL	78
ANEXO III: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	86
ANEXO IV: ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB - ENVASES Y EMBALAJES	92

Grupo Saica 2021



Presentes en
10 países



36,8 millones
de GJ de energía consumidos

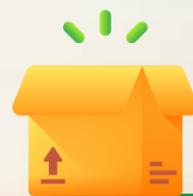


3,598 millones
de euros de ventas consolidadas

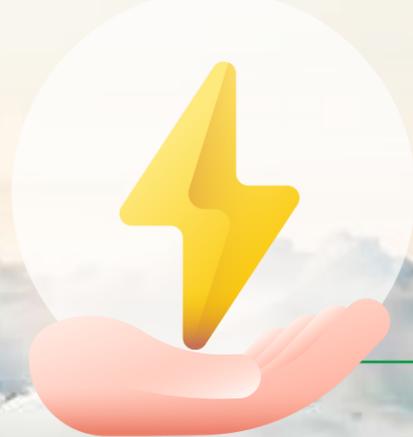
Crecimiento del **19,3%** respecto a 2019



3.246 millones
de m² de cartón ondulado



952 millones
de m² de embalaje flexible



6,76 GJ
vendidos de electricidad

1,04 millones
de toneladas de residuos
valorizados



26%
EBITDA destinado a I+D+i
e inversiones corrientes

10.386 empleados
(+0,4% respecto a 2019)



1% inversión
en formación (de la masa
salarial del Grupo)



12,6 índice
de accidentabilidad (IFAB)



-7% emisiones
de Gases de Efecto Invernadero
Alcance 1 y 2 (respecto a 2019)

3,7 millones
de toneladas
de papel reciclado



Temas materiales

Cambio climático, agua, energía, economía circular, residuos, recursos naturales, materias primas sostenibles, residuos, modelo de negocio y estrategia, gobernanza, seguridad y salud laboral, cumplimiento e I+D sostenible.



1943

Nace Saica: Saica Paper (Sociedad Anónima de Industrias Celulosas Aragonesas) es fundada en Zaragoza.



1975

Nuestras primeras plantas: adquirimos una planta de embalaje y cartón ondulado, creando así Saica Pack, y una planta de gestión integral de residuos, que da lugar a Saica Natur.



1987

Pioneros en cogeneración industrial: Saica Paper se convierte en la primera planta de este tipo en el sector industrial de España.



2011

Planta de valorización energética: con la inauguración de esta planta evitamos el envío al vertedero de 450.000 toneladas de residuos procedentes del proceso productivo de papel.



1998

Expansión internacional. Saica aterriza en Francia, con los negocios de Saica Paper y Saica Pack.



2000

Lideramos la reducción de gramajes: contactamos con la primera máquina del mundo capaz de producir gramajes de 75g/m2 en papel para embalaje.



2012

Entrada en el Reino Unido: apertura en Partington de una nueva planta de Saica Paper con la tecnología más avanzada.



2019

Caldera de biomasa: en la planta de Saica Paper de Venizel (Francia) estrenamos la primera caldera de biomasa, otro gran paso en materia de sostenibilidad.



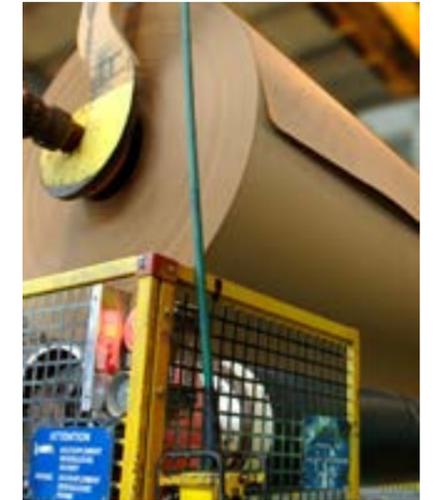
2015

Natur Cycle Plus & Saica Flex: entra en funcionamiento una nueva planta destinada a la producción de polietileno de baja densidad y el Grupo adquiere una planta de embalaje flexible.



2020

Iniciamos la construcción de nuestra primera planta en EE.UU., en Hamilton (Ohio), para la fabricación de embalajes de cartón ondulado, con una inversión de 72 millones de dólares.



2018

Nuestro 75 aniversario: con más de 10.000 empleados y presencia en 9 países, cumplimos tres cuartos de siglo y seguimos expandiéndonos, con la adquisición del Grupo Emin Leydier.



2021

Presentamos nuestro plan estratégico 'Saica 2025' en el que se contempla una inversión media de 230 millones de euros anuales durante los próximos 5 años.





Carta del presidente

El periodo 2020-2021 pasará a la historia como aquel en el que la adversidad adoptó un nombre propio: el del COVID-19. Un virus de alcance planetario, que no solo arrebató las vidas de seres queridos y alteró nuestra salud, sino que condicionó sustancialmente nuestro modo de estar en el mundo. También el de las empresas, que, como Saica, nos vimos en la necesidad de adaptar el paso a unas circunstancias tan sobrevenidas y tan impredecibles. Y lo hicimos.

Gracias a la determinación, la profesionalidad y el compromiso de un equipo humano talentoso y unido, no solo fuimos capaces de seguir con nuestra actividad. También supimos elevar la vista hacia el futuro. Fruto de ello, presentamos nuestro nuevo plan estratégico, bautizado como 'Saica 2025'. Un renovado marco de acción, asentado en la misión y en los valores de la compañía, que nos va a permitir afrontar los grandes desafíos del futuro.

Entre ellos, los relacionados con una economía muy castigada por la pandemia, que nos ha sumido en una crisis cuya evolución resulta difícil de prever. O con los vertiginosos avances tecnológicos, que nos invitan a incorporar con decisión el universo 4.0 a nuestros irrenunciables procesos de eficiencia y orientación al cliente.

Encaramos también desafíos generacionales, y necesitamos herramientas que atraigan y retengan talento. Como las necesitamos para comprender mejor el proceso de globalización al que asistimos y por el que se estrecha la dependencia y la relación entre los países, y, en consecuencia, su impacto en el mercado.

Y, por supuesto, hemos de dotarnos de una inequívoca hoja de ruta para asumir lo que el cambio climático ya nos lega, en forma de escasez de recursos. Debemos ser capaces de gestionar su limitación cambiando nuestros modelos de producción y de consumo. Desafíos que, en nuestro caso, se traducen en un reto mayúsculo y en el que, como ha venido haciendo durante toda su historia, Saica quiere seguir empeñándose: el de brindar las mejores soluciones a todos nuestros grupos de interés, sean clientes, empleados, accionistas o las comunidades en las que operamos y a cuyo desarrollo queremos seguir prestando toda nuestra colaboración.

En 2020 sumamos una planta más, aumentando a diez el número de países en el que nos hallamos presentes. La primera piedra de nuestra planta de Saica Pack en Hamilton (Ohio) y su posterior entrada en funcionamiento permiten al Grupo cumplir con el deseo, largamente anhelado, de iniciar su actividad en Estados Unidos. Un hito en la ya larga trayectoria de la compañía, que se completa con un plan de inversiones más ambicioso.

Porque en estos dos años no hemos dejado de crecer. Lo hemos hecho pese a las dificultades. Pero apoyados también, además de en nuestras personas trabajadoras y en el equipo directivo, en una sólida creencia: el único progreso posible es el que se construye sobre la sostenibilidad. Solo así Saica seguirá mostrándose ante sus grupos de interés como una empresa cada vez más atractiva.

La Memoria que estás leyendo se presenta, en suma, como una demostración de que así ha sido durante el periodo 2020-2021. Y de que la apuesta por haber convertido la economía circular en paradigma de todas nuestras actuaciones tiene un sentido que trasciende la mera consecución de unos resultados económicos.

Ramón Alejandro,
Presidente del Grupo Saica



Carta del director general

En el periodo que abarca esta memoria y como ha venido ocurriendo desde su fundación, el Grupo Saica ha ido expandiéndose y ganando tamaño. Así lo constatan fielmente los números, que nos dicen que la Compañía es cada vez más grande. Sin embargo, quienes trabajamos en ella sabemos que nuestras dimensiones y nuestro alcance no deben impedirnos mantener vivas las señas de identidad que nos acompañan desde siempre: frescura, agilidad, flexibilidad, capacidad de adaptación, anticipación y espíritu de trabajo en equipo. Unas características que nos han empujado a cumplir exitosamente con nuestra misión pese a lo difícil y lo variado de los escenarios en los que, como en estos últimos años, hemos operado. El mundo del papel atraviesa por una época de cambio, que se plasma, por ejemplo, en un número significativo de conversiones de máquinas de papel prensa, e impresión y escritura, a papel para cartón ondulado. Del mismo modo, la industria del embalaje encara nuevos retos vinculados a la innovación y a la sostenibilidad. Y todo ello, en un contexto en el que los renovados hábitos de consumo y patrones de compra constituyen una oportunidad para todos, también para nuestra Compañía.

Nuestra respuesta a estos nuevos parámetros es estratégica. Así, nos hemos dotado de un plan: 'Saica 2025', enfocado en incrementar el crecimiento en determinados mercados y en alcanzar una mayor eficiencia. El documento contempla objetivos, indicándonos qué acciones hemos de desarrollar para llevarlos a cabo y dispone cómo vamos a medir los resultados. Con todo, lo más importante para su cumplimiento son las personas trabajadoras de Saica, pues solo con su compromiso y el respeto a los valores del Grupo seguimos mostrándonos capaces de cuidar, valorar y retornar en lo que hacemos día a día.

Con su empeño diario, impulsamos y podremos seguir potenciando los tres aspectos que nos definen y que recoge ambiciosamente el plan: nuestra cultura de mejora continua, una robusta capacidad financiera y orientación al cliente. Pautas de acción que se unen a nuestro modelo de economía circular y que nos permiten ser una empresa muy respetada internacionalmente, capaz de atraer talento y a nuevos clientes.

Porque, como refleja detalladamente la presente memoria, en el Grupo Saica somos ya paradigma y ejemplo en nuestra apuesta por la circularidad de la economía. Y lo somos no solo por los beneficios internos que ello comporta, sino también y sobre todo porque, cerrando el círculo, contribuimos a la consecución de los objetivos medioambientales y sostenibles de nuestros clientes y de nuestros grupos de interés, siempre dentro del marco legal y ético que nos define.

Enrique de Yraolagoitia,
Director General del Grupo Saica



Carta de la directora de desarrollo sostenible y personas



Las circunstancias han propiciado, aunque lleva tiempo gestándose, que el periodo pandémico coincida en el tiempo con una desafiante evolución: la que nos ha empujado a las empresas a transitar de conceptos como la Agenda 2030 y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hacia el horizonte que marcan tres letras, ESG (Environmental, Social y Governance). Es decir, los tres principios medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo, a cuyo impulso invitan Europa e importantes grupos inversores internacionales –la mayoría, de Estados Unidos–, y sobre los cuales se asientan ya las misiones empresariales de grandes compañías, como el Grupo Saica.

Apostar por ellos es hacerlo por la sostenibilidad de la firma, que no mira solo al qué, sino también al cómo. Al modo en que contribuye a mitigar el cambio climático, a la forma en que trata tanto a sus personas trabajadoras como a quienes integran sus grupos de interés, y a la manera, respetuosa con la normativa y con una perspectiva ética, en que gestiona y toma decisiones sobre estas materias.

En las siguientes páginas, se desgranar actuaciones de Saica que guardan relación con la economía circular, las emisiones de CO2 o la huella hídrica (E); con la diversidad, la igualdad, los derechos humanos o la seguridad y la salud en el trabajo (S); y también con procedimientos compliance, diseños de estrategias o un rechazo frontal a prácticas de greenwashing (G), entre otras.

La implantación de esta nueva cultura ESG lleva aparejada, por otra parte, una mayor exigencia regulatoria y un mayor nivel de transparencia, que recaen en todos los stakeholders. Y, en consecuencia, un elevado nivel de dificultad tanto para medir ciertos parámetros,

como para alinearse con dichas métricas. De ahí que, para esta edición, nos hayamos decantado por complementar la metodología GRI (Global Reporting Initiative) con el uso de la modalidad SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Del mismo modo que ha venido pasando desde su fundación, en la consecución del cómo el Grupo se ha apoyado y se volverá a apoyar en sus valores 'We Care, We Value, We Challenge'. Tres conceptos: velar por nuestro futuro, valorar a las personas y asumir retos, que se alinean plenamente con los principios ESG. Gracias a esos valores, Saica ha sorteado situaciones complicadas y ha tomado decisiones difíciles. Sin ir más lejos, como ha ocurrido en el bienio 2020-2021 y como, a buen seguro, ocurrirá en años venideros.

El cómo lo hacen las personas, verdaderas protagonistas de nuestra historia. Ellas son la clave y la energía social que mueve las empresas. Su compromiso, determinación, capacidad de resiliencia, motivación y valores, permiten que todo lo descrito en esta memoria haya sido posible. Extendiendo la vista hacia un futuro que está aquí y que se manifiesta complejo e incierto, el cumplimiento de una verdadera política ESG por parte de todas y cada una de las personas que forman la gran familia Saica y sus distintos grupos de interés será, sin duda, una de las claves de éxito.

Estamos convencidos que una empresa que no vele por la sostenibilidad no será viable. También tenemos la certeza de que es la mejor forma de estar en el mundo y de dejar en él una impronta imperecedera y digna de las generaciones que nos sucedan.

Pilar Franca,
Directora de Desarrollo Sostenible y Personas del Grupo Saica



E. VALORAMOS EL PLANETA

“

Actuamos continuamente por un desarrollo sostenible que minimice nuestro impacto en el planeta.

”

En línea con nuestros valores y con la estrategia de descarbonización incluida en el Plan Estratégico Saica 2025, actuamos continuamente por un desarrollo sostenible que minimice nuestro impacto en el planeta. Somos conscientes de las graves consecuencias de ello y del cambio climático, e integramos esta cuestión en nuestro modelo de negocio, llevando a cabo acciones que nos permitan seguir principios de circularidad, gestión eficiente de los recursos, abastecimiento y gestión sostenible del ciclo integral del agua y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), todo ello sin minar nuestro propósito económico y social como empresa. En el presente capítulo expondremos los principios que guían nuestra política ambiental y las actuaciones más destacadas que hemos realizado en la materia, y que nos permiten así-

mismo contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, 7, 12 y 13 de las Naciones Unidas, contenidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que persiguen respectivamente Agua Limpia y Saneamiento, Energía Asequible y No Contaminante, Producción y Consumo Responsables, y Acción por el Clima.

En primer lugar, con el fin de velar por la protección del medio ambiente y contribuir a la lucha contra el cambio climático en todas nuestras acciones, hemos implementado en 2021 una Política Ambiental que marca los 5 compromisos que adquirimos para una gestión responsable:

1 Cumplir la legislación ambiental vigente en los países en los que operamos y anticiparnos a las nuevas normativas.

Promover la transición de los residuos a recursos, facilitando su reciclado y valorización energética, siguiendo los principios de la Economía Circular. **2**

3 Reducir al mínimo el impacto sobre el medio ambiente.

Identificar y evaluar los riesgos ambientales de nuestras actividades e instalaciones, actualizando de forma continua los mecanismos diseñados para mitigarlos o erradicarlos. **4**

5 Comunicar de forma transparente nuestras actividades y logros en materia de gestión ambiental, manteniendo una actitud abierta y cooperativa con nuestras partes interesadas.



NUESTRA APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

El modelo de producción lineal tradicional conlleva un impacto negativo en el medio ambiente. Conscientes de ello, en Saica apostamos por un modelo sostenible y responsable en el consumo de los recursos, entendiendo que la transición hacia un modelo circular es necesario y urgente. Abrazamos los principios de la Economía Circular con el fin de alargar el ciclo de vida de los recursos, siendo parte de nuestra manera de interactuar con el entorno desde hace muchos años. En este sentido, nuestro modelo de integración vertical nos ha permitido avanzar hasta expandir nuestro modelo de negocio, convirtiendo la economía circular en el motor de nuestra estrategia a largo plazo, diversificando nuestros servicios y abriendo nuevos mercados. Queremos profundizar en este compromiso en las cuatro divisiones de la empresa, dando a la economía circular la prioridad que merece.

Nuestra propuesta de valor da respuesta a diferentes iniciativas internacionales, que tienen como objetivo impulsar el cambio del modelo productivo. Entre ellas se encuentra el paquete de medidas para el fomento de la Economía Circular de la Unión Europea, en el que llevamos años trabajando:

Objetivos Economía Circular UE	Avances 2020 - 2021
70% de reciclado de residuos de envases y embalajes a 2030	Hemos introducido en los procesos de Saica Paper un total de 3,717,632 toneladas de papel para reciclar en 2021, un 6% más que en 2020. Asimismo, en nuestra instalación de Natur Cycle Plus hemos reciclado un total de 27,335 toneladas de PEBD (polietileno de baja densidad). Además, nuestros envases y embalajes de cartón ondulado fabricados por Saica Pack son ya 100% reciclables, mientras que Saica Flex adquiere un compromiso en los mismos términos para 2025, con el objetivo de cubrir su oferta a cliente con el 100% de las estructuras reciclables.
Reducir el depósito en vertedero a un máximo del 10% de todos los residuos municipales a 2035	Con Saica Zero y Saica Circular ayudamos a nuestros clientes a otorgar valor a sus residuos y a lograr el objetivo de enviar Cero Residuos a Vertedero. Buscamos una segunda vida para los residuos, utilizándolos como materia prima o valorizándolos energéticamente. La tasa de valorización de nuestro Grupo se situó a finales del 2021 en el 87,7%. No obstante, queremos ir más allá y alcanzar el objetivo Residuo Cero a Vertedero en todas las instalaciones en 2030.
Solo los residuos que han sido tratados pueden ser depositados en vertederos	Con nuestra participación en el proyecto PaperChain, iniciativa europea enfocada a encontrar soluciones para residuos de la industria papelera, estudiamos el posible aprovechamiento de las cenizas procedentes de la Planta de Valorización Energética de residuos no peligrosos, situada en Saica Paper El Burgo de Ebro, para usos en obra civil, obteniendo resultados muy favorables tanto a nivel de viabilidad técnica como ambiental.
Promover el ecodiseño para facilitar el reciclaje de los productos	Ayudamos a nuestros clientes a encontrar soluciones reciclables y sostenibles en sus embalajes aplicando principios de ecodiseño. Los casos de éxito de Nestlé, Fyffes o el mercado de toallitas desarrollados a continuación son claras muestras de ello. Este objetivo se alinea con el propósito de Saica Flex de alcanzar el 100% de embalaje reciclado en su producción para 2025. Asimismo y para dicho año, adquirimos el compromiso de introducir un 5% de materiales reciclados postconsumo en peso en nuestros productos.

NUESTROS CLIENTES

Saica Pack y Ecoinver desarrollan un packaging 100% reciclado y reciclable

Hemos desarrollado en nuestra planta de Saica Pack en Barcelona un nuevo packaging para la gama de hortalizas de la compañía agrícola Ecoinver. Nuestros especialistas en packaging han trabajado codo con codo con Ecoinver, con el fin de lograr que este nuevo packaging fuera 100% reciclable y estuviera compuesto exclusivamente por materiales reciclados. Esta solución no supone merma alguna en la calidad del embalaje, pues respeta la delicadeza de las hortalizas y evita problemas de humedad.

El embalaje cuenta con una apertura en su parte frontal, que concede visibilidad al producto. Además, está provisto de un sistema de cierre incorporado: su cinta adhesiva permite al usuario un envasado manual rápido y sencillo. El aspecto eco de la caja se consigue gracias a una impresión offset de alta calidad, que se realiza directamente sobre el papel Nature Kraft. La optimización de su diseño le permite además tener el bajo grosor del cartón compacto, pero con la resistencia del cartón ondulado.

Esta colaboración con Ecoinver supone otro caso de éxito más de Saica Pack, en su trabajo diario para desarrollar soluciones de embalaje a medida, que satisfagan las distintas necesidades de cada cliente y que cumplan criterios de circularidad y protección del medio ambiente.



Saica Pack presenta su producto Sealedtray en Fruit Attraction

En 2021 hemos participado en la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas (Fruit Attraction) en IFEMA, Madrid. Donde presentamos nuestro producto Sealedtray y otras soluciones eficientes y circulares.

Sealedtray forma parte de una nueva gama de soluciones sostenibles para el sector de los alimentos frescos, que optimizan su envase con un uso mínimo de materiales y una capacidad de reciclaje total y sencilla, de modo que nuestros clientes son coparticipes de nuestra apuesta por la circularidad estirando la vida de los recursos. Sealedtray es una barqueta de cartón fabricada con papeles 100% reciclados basados en gramajes ligeros de alta resistencia, y cerrada con una tapa de plástico monomaterial, que puede separarse por completo para el reciclaje.

Fyffes, embalajes sostenibles para los plátanos

Nuestro objetivo siempre es proporcionar a nuestros clientes soluciones sostenibles basadas en la circularidad del producto. Es el caso de Fyffes, empresa de frutas y productos frescos, con la que hemos trabajado para sustituir los envoltorios de plástico utilizados para sus plátanos, por un embalaje sostenible, reciclable y compostable. El reto era mayúsculo, pues estos plátanos son empaquetados en países tropicales con condiciones climáticas adversas, de humedad muy alta, lo cual dificultaba encontrar una solución basada en el papel.

Pese a esta casuística, desarrollamos una solución que cumplía con los más altos estándares de calidad y que excedía las expectativas en materia de sostenibilidad: el Paper Flex Grouping Band es una solución basada enteramente en pasta de celulosa certificada por la Forest Stewardship Council (FSC), de origen sostenible y completamente reciclable, en el que sus componentes son todos compostables. El producto es una alternativa sostenible a las bolsas y envoltorios de plástico, que contribuye a reducir considerablemente el consumo de plásticos, la huella de carbono y el desperdicio alimentario a lo largo de la cadena de aprovisionamiento.

Flowpack reciclado para el mercado de toallitas

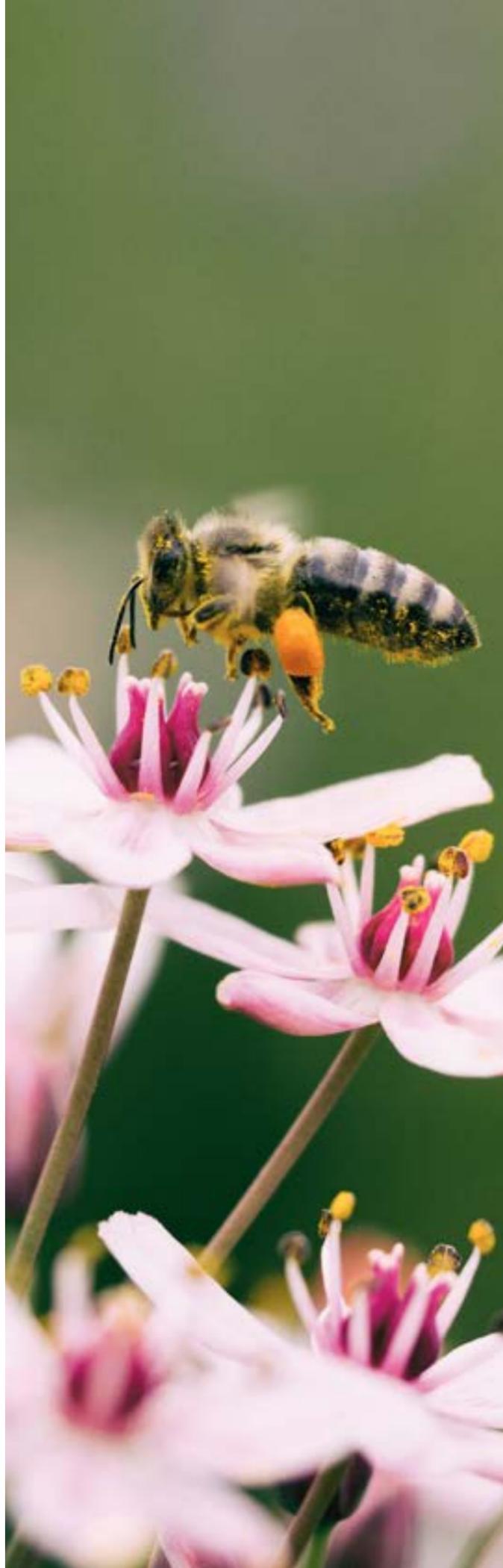
En Saica Flex hemos llevado a cabo una sustitución de los antiguos embalajes multimateriales de PET/PE (tereftalato de polietileno/polietileno), de difícil reciclabilidad, por una estructura monomaterial monoPE (polietileno) para el sector de las toallitas. Este nuevo sistema de embalaje flowpack (compuesto por una fina película que envuelve al producto, formando una bolsa sellada, y que incluye barreras tanto al vapor de agua como al O₂) es 100% reciclable.

Este es el resultado de un proceso de desarrollo complejo y riguroso en diferentes etapas (convirtiendo interno, conformación y llenado del flowpack en la máquina envasadora del cliente, test de envejecimiento...). Paralelamente, estamos desarrollando una solución flowpack monomaterial monoPP (polipropileno), igualmente reciclable, ofreciendo así la posibilidad a nuestros clientes del mercado de toallitas de poder escoger aquella opción (monoPE o monoPP) que prefieran. De esta manera, conseguimos poner la satisfacción y el cuidado de nuestros clientes en el centro, mientras desarrollamos soluciones alineadas con el compromiso medioambiental asumido por Saica.

Reducimos el plástico en el mercado del chocolate

Desde Saica Flex también hemos llevado a cabo la implementación de un nuevo packaging para chocolates, basado en rPET (tereftalato de polietileno reciclado) con una mayor usabilidad y protección, basado en propiedades que contribuyen a la protección del medio ambiente y la circularidad, entre las que cabe destacar:

- Reducción de un 20% en el peso del material.
- Tapa y bandeja que pueden reciclarse conjuntamente, debido al sellado por calor que hace que la tapa permanezca adherida a la bandeja.
- Resistencia ante la humedad, de manera que se produce un menor desperdicio del alimento.



Gestión circular de los residuos de Pascual

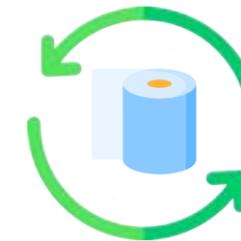
En 2021 hemos unido fuerzas con Pascual, empresa líder de alimentación y bebidas en España, para desarrollar con éxito, en nuestras plantas, tres modelos exitosos de gestión circular de sus residuos.

Esta colaboración ha generado un resultado notable y ha permitido dar una nueva vida a una cantidad importante de residuos:



Modelo de reciclaje y reintroducción de residuos de papel y cartón:

conseguimos recuperar 574 toneladas de papel y cartón de Pascual, utilizadas después para fabricar 5,2 millones de cajas nuevas, que pasan a ser embalajes con productos Pascual.



Recuperación del polietileno de baja densidad (PEBD):

hemos recuperado 59 toneladas de PEBD, un plástico al que hemos podido dar una segunda vida en forma de 271.000 m² de film de agrupación, para volver a embalar productos Pascual.



Valorización energética:

pese a que no es una solución circular propiamente dicha, sigue siendo la mejor solución para aquellos residuos que, hoy en día, tienen como única alternativa el vertedero. Solo durante 2020 ayudamos a Pascual a valorizar 66 toneladas de plástico no reciclable que, mediante un proceso de valorización energética, fueron convertidas en 136.455kWh de energía eléctrica, equivalente al consumo de 42 hogares en España para todo un año.



En 2021, hemos continuado trabajando para mejorar la segregación de residuos del cliente, lo que ha dado como fruto una menor producción de plástico no reciclable – 53 toneladas-, las cuales, a falta de una solución mejor, mediante el proceso de valorización energética han producido 109.577 kWh.

Alcampo: primer caso de Sustrato Universal circular

De la alianza de Saica Natur con Alcampo ha surgido el primer Sustrato Universal de marca propia (Auchan), fabricado a partir de compost procedente de los propios residuos orgánicos de sus hipermercados. Este sustrato, además, está envasado en materiales reciclados procedentes de los residuos plásticos generados en sus centros.

Inicialmente, esta práctica se lleva a cabo en 25 centros de Alcampo donde se procede a segregar los residuos orgánicos en diferentes contenedores estancos. Una vez completa su capacidad máxima, son transportados por Saica Natur hasta una planta de compostaje para su posterior valorización. Gracias a este proceso, el sustrato universal es enriquecido hasta en un 10% por el compost de alta calidad obtenido tras el procesamiento, lo cual aporta un contenido de nutrientes (nitrógeno, fósforo y potasio) de forma natural evitando así el enriquecimiento químico.

Nestlé: ejemplo de circularidad en plástico

Desde Saica ayudamos a Nestlé en su compromiso de reducir en un tercio el uso de plástico virgen apto para uso alimentario en 2025, así como a conseguir que el 100% de sus envases sean reciclables o reutilizables en 2021. En este sentido, hemos logrado utilizar plástico reciclado en el embalaje secundario (es decir, el embalaje utilizado para envolver el embalaje primario) que las marcas utilizan para agrupar sus productos.

En Saica Natur recuperamos los residuos de plástico generados en 8 de las 10 fábricas de Nestlé en España. Este material plástico se envía a nuestra planta de reciclaje Natur Cycle, donde, tras un exhaustivo proceso de selección, lavado y procesado, es transformado en granza reciclada. Este nuevo recurso es posteriormente reintroducido en un 50% en el packaging secundario o film de agrupación que utiliza Nestlé en algunas de sus marcas más célebres. La utilización de granza reciclada en lugar de virgen permite reducir en un 73% la huella de carbono de la materia prima, mientras que el consumo de agua para su fabricación se reduce en un 78%.

“ Tres modelos exitosos de gestión circular de sus residuos. ”

GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

Una parte fundamental de nuestros esfuerzos en la lucha contra el cambio climático, por un desarrollo sostenible y eficiente es, indudablemente, el uso y gestión que hacemos de los recursos que utilizamos en nuestra actividad, desde el inicio de la vida de cada material hasta la correcta gestión de los residuos que generamos.



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Para una gestión eficiente y responsable de los recursos es necesario considerar el ciclo de vida completo de nuestros materiales. Así pues, llevar a cabo prácticas de abastecimiento sostenible y obtener materiales y servicios con el menor impacto ambiental es un paso indispensable en el desarrollo de nuestros objetivos de circularidad. Nuestras decisiones de compras están basadas en criterios de sostenibilidad, garantizando siempre un equilibrio entre calidad, precio y servicio, realizándose auditorías de control y seguimiento de nuestros procedimientos. Este trabajo es, sin duda, el primer ladrillo en la construcción de un modelo verdaderamente eficiente y sostenible que nos guíe a una contribución real a la consecución del ODS 12.

Para llevar a cabo esta tarea hemos de contar con proveedores comprometidos y alineados con nuestros valores y compromisos medioambientales, estableciéndose relaciones de transparencia y confianza mutua. Su colaboración en este aspecto es esencial. Para un mayor detalle acerca de nuestra relación con los proveedores, consulte el capítulo "Valoramos a las personas" en la presente Memoria.

Para garantizar una selección adecuada de los mismos y el mantenimiento de prácticas de abastecimiento sostenibles, definimos los principios básicos generales de compras, claramente referenciados en nuestro Código de Ética y Cumplimiento Normativo, y que incluimos como enlace en una cláusula de todos los Modelos de Contratos firmados con nuestros proveedores.

Accesit 6
Danny Stewart / pack edimburgo
Fotografía: Glencoe valley (scotland)

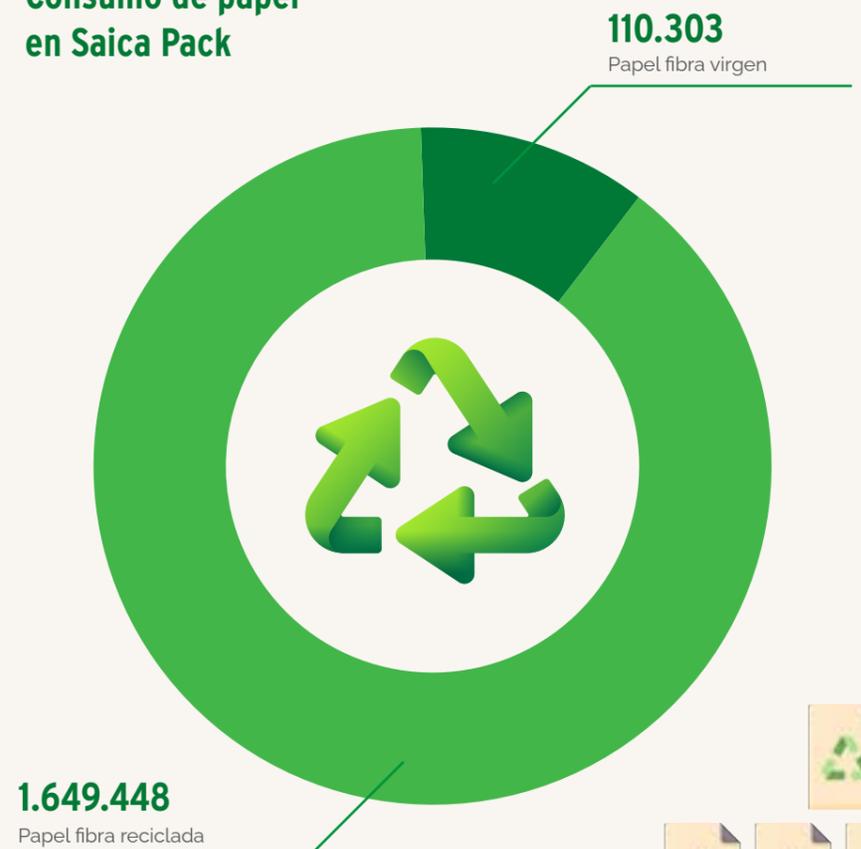


Nuestro abastecimiento en cifras

En 2021, únicamente el 6,27% del papel consumido en Saica Pack para fabricación de embalaje fue papel de fibra virgen, mientras que el 93,73% restante corresponde a papel de fibra reciclada. Esto supone un aumento, en términos porcentuales, del consumo de papel de fibra reciclada respecto a 2020 y 2019 (92,44% y 92,28%, respectivamente). Del mismo modo, en Saica Paper hemos consumido 3.717.632 toneladas de papel para reciclar. Precisamente de estas fábricas de Saica Paper proviene la inmensa mayoría del papel consumido en Saica Pack, garantizando además con ello un papel de máxima calidad, certificado en cadena de custodia FSC® y PEFC™.

Adicionalmente, estamos dando pasos agigantados en la recuperación y transformación de residuos de PEBD en materia prima secundaria. Estos residuos, provenientes en su totalidad de Saica Natur, son reciclados por Natur Cycle Plus. Si en 2019 transformamos 11.500 toneladas de residuo de PEBD en materia prima secundaria, en 2020 llegamos a las 17.885 y en 2021 a las 27.335, un crecimiento exponencial que queremos seguir manteniendo en los próximos años.

Consumo de papel en Saica Pack



PEBD Reciclado (t)





3er premio
Christopher Smith / pack ashbourne
Fotografía: glendalough (ireland)

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Una gestión eficiente de la energía es fundamental en la lucha contra el cambio climático. Mediante el uso de energías renovables y el acceso a energías limpias, asequibles y fiables, es posible alcanzar la consecución del ODS 7 de las Naciones Unidas y, fruto de ello, lograr la disminución de la desigualdad social, la pobreza energética y la contaminación ambiental.

Este marco nos sitúa ante una cuestión de enorme calado, ya que trabajamos para administrar una gestión eficiente de la energía, buscando una mejora continua en nuestros procesos y utilizando para ello la innovación y la tecnología más puntera. Asimismo, estamos implicados en reducir nuestras emisiones de sustancias contaminantes, sustituyendo estas fuentes de energía por otras más limpias, siempre que sea posible. Para ello disponemos de procesos de valorización energética que nos conducen, de manera progresiva, por la senda del autoabastecimiento sostenible.

Contamos con un sistema de gestión de la energía que nos permite llevar a cabo un seguimiento minucioso de todos nuestros consumos e identificar áreas de mejora para reducir nuestra huella ambiental, a la par que optimizamos nuestros procesos productivos. Si bien el consumo global de energía aumentó en 2021 un 3% respecto a 2020, el incremento en el caso de los combustibles renovables supone un 10%, por solo un 1% de los no renovables. De esta manera, el 16,2% de la energía que consumimos proviene ya de fuentes renovables, consolidando la evolución positiva desde 2018, año en el que consumimos un 11,15% de energía renovable. A día de hoy, prácticamente el 18% del combustible utilizado es de origen renovable.

Respecto a la electricidad, en 2021 consumimos 6.388.273 GJ, de la cual un 16,5% fue de origen renovable (1.053.324GJ), suponiendo esto un incremento de más del 7% respecto a 2019.

Saica Natur: 100% de electricidad con origen renovable

Dentro de nuestros esfuerzos por conseguir un consumo de energía eléctrica más sostenible, cabe destacar el hito logrado en Saica Natur: en 2020 el 100% de electricidad consumida fue de origen renovable, concretamente de energías verdes como la eólica, solar o hidroeléctrica.

Este objetivo se ha alcanzado gracias a la compra de garantías de origen renovable, un instrumento que certifica el origen renovable de la electricidad. Gracias a este compromiso, en Saica Natur redujimos las emisiones de GEI en 6.485 toneladas de CO₂, lo que equivale a las emisiones generadas por 1.783 hogares españoles.

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

Si bien el consumo global de energía aumentó en 2021 un 3% respecto a 2020, el incremento en el caso de los combustibles renovables supone un 10%, por solo un 1% de los no renovables. De esta manera, el 16,2% de la energía que consumimos proviene ya de fuentes renovables, consolidándose una tendencia positiva iniciada en el año 2018, año en el que consumimos un 11,15% de energía renovable.

“
Trabajamos para
administrar una
gestión eficiente
de la energía.
”

Nuestro score CDP Water

Trabajamos con CDP (Carbon Disclosure Project), una prestigiosa organización que acompaña tanto a las empresas a la hora de estudiar sus impactos en diferentes áreas relacionadas con el cambio climático y la gestión de recursos críticos, como a divulgar los impactos medioambientales.

En 2021, hemos obtenido una puntuación "B" en el score de CDP Water, situándonos en la "Management Band". Lo que certifica que estamos actuando coordinadamente en asuntos relacionados con la gestión sostenible del agua. De esta manera, nos situamos en la franja media de nuestro sector y confirmamos así nuestro crecimiento en este sentido, tras haber partido de una puntuación D en 2017 y haber alcanzado por primera vez una puntuación B en 2019. Seguimos trabajando para hacer un uso sostenible del agua.

Proyecto de incremento de capacidad de tratamiento del agua en las plantas de Champblain y Zaragoza

El proceso productivo de Saica Paper requiere de grandes cantidades de agua.

Tras el paso por la máquina de papel, queda un remanente importante de agua con carga orgánica, fundamentalmente de almidón y diversas fibras. Mientras que una parte se reutiliza para la producción de pasta, la otra se envía a las plantas de tratamiento de aguas (PTA) para ser depurada.

Es sabido que la cantidad de materia orgánica que llega a las PTA es reducida drásticamente por los reactores anaerobios de circulación interna (IC), que además tienen la capacidad de generar biogás. Este biogás se utiliza después como combustible sustitutivo en nuestras calderas reduciendo con ello el consumo de gas natural y la huella de carbono.

Dada esta casuística, hemos apostado fuertemente por la implantación de reactores anaerobios en todas las plantas de Paper. Este 2021, tras analizar la situación en las diferentes plantas, hemos iniciado la instalación de nuevos reactores anaerobios en las plantas de Champblain y de Zaragoza, algo que, además, nos permite reducir los parámetros de vertido e incrementar el volumen de agua reutilizada en el proceso productivo, acción fundamental para garantizar una gestión sostenible y responsable de este recurso en todas nuestras plantas.

Nuestro desempeño en 2021 en cifras

Captación de agua por línea de negocio (m³)

Paper	25.571.417
Pack	706.283
Natur	328.723
Flex	38.711
TOTAL	26.645.134

Captación de agua por fuente (m³)

Aguas superficiales	17.518.832
Aguas subterráneas	8.541.789
Agua de red	584.513
TOTAL	26.645.134

Ratios para Saica Paper

Ratio	2020	2021
DQO (kg/tonelada de papel)	0,809	0,739
SST (kg/tonelada de papel)	0,215	0,199

Cabe destacar que, del total de agua extraída en 2021, hemos reciclado o reutilizado un total de 7,55 millones de metros cúbicos, suponiendo un incremento porcentual notable de un 12% respecto a 2019.

DQO

Demanda Química de Oxígeno: mide la cantidad de sustancias (principalmente orgánicas) susceptibles de ser oxidadas. Una DQO menor indica una menor contaminación del agua. Como se puede comprobar, hemos conseguido reducir notablemente (un 8%) la DQO respecto a 2020.

SST

Sólidos Suspendidos Totales: hace referencia a la cantidad de sólidos presentes, en suspensión, en una masa de agua. Tener un menor ratio de SST, como es el caso en 2021, es un indicador de un agua más limpia y con menor turbiedad.

Cabe destacar que del total de agua extraída en 2021, hemos reciclado o reutilizado un total de 7,55 millones de metros cúbicos, suponiendo un incremento porcentual notable de un 12% respecto a 2019.

Gestión del Agua Agua reciclada y reutilizada (m³)

2021	21 vs 20	2020	20 vs 19	2019
7.572.425	5%	7.215.127	7%	6.747.740
SST (kg/tonelada de papel)	0,215	0,199		

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES A LA ATMÓSFERA

El cambio climático constituye una de las mayores amenazas y retos que la humanidad debe afrontar en el siglo XXI. Sus nefastas consecuencias son ya palpables y se agudizarán gravemente en el futuro próximo, si no somos capaces de, entre todos, realizar los esfuerzos y acciones necesarias para ponerle freno. En 2021 tuvo lugar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en Glasgow, edición que ahondó en la necesidad de apostar por la descarbonización para alcanzar objetivos fundamentales en la lucha contra el cambio climático, como por ejemplo mantener el calentamiento global en 1,5°C.

En este contexto, desde Saica queremos formar parte de la solución a un problema tan complejo y tan grave. Somos conscientes de la responsabilidad que adquirimos para con el planeta y las generaciones futuras, presentándose la oportunidad como empresa, de liderar el proceso de mitigación del cambio climático.



Calculamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

La descarbonización se erige como un tema material para nuestra empresa. Para abordarlo con éxito, creamos un grupo interno de descarbonización, que fijó metas a largo plazo y elevó la descarbonización a prioridad dentro de nuestra actividad y compromiso con la sostenibilidad.

Como primer paso para alcanzar una descarbonización efectiva, era necesario conocer antes en qué punto estábamos. Para ello, hemos llevado a cabo, por primera vez, un ambicioso cálculo de nuestra huella de carbono completa. Hasta ahora, habíamos calculado efectivamente las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas) y de Alcance 2 (indirectas, derivadas del consumo de energía

eléctrica). En 2020 incluimos en este cálculo las emisiones de Alcance 3 (otras emisiones indirectas, derivadas de la actividad de la organización) para las cuatro líneas de negocio. Este cálculo nos permitirá identificar nuevos riesgos climáticos, así como establecer metas de reducción viables y basadas en un conocimiento certero de las áreas en que podemos reducir más nuestras emisiones. Para establecer un método de cálculo y reporte de las emisiones de Alcance 3 hemos seguido la estructura, metodología y requerimientos propuestos por la metodología ISO 14064-1:2019. Nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero 2021 ha sido sometido a un proceso de verificación externa por parte de la entidad independiente acreditada LRQA.

Nuestras emisiones de GEI en 2020 y 2021 han sido las siguientes (t. CO2eq):

Ratio	2020	2021
Alcance 1	1.505.973,42	1.582.667,00
Alcance 2 (market-based)	220.237,61	178.944,27
Alcance 2 (location-based)	232.331,76	190.902,00
Alcance 3	1.468.293,95	1.558.449,67
Total	3.194.504,97	3.320.060,94

Este total queda dividido entre las diferentes líneas de la siguiente manera (t. CO2eq):

Alcance		
	2020	2021
Saica Paper	1.404.128,10	1.468.422,00
Saica Pack	86.514,78	97.545,00
Saica Natur	6.158,00	6.618,00
Saica Flex	9.172,54	10.082,00

Nuestras emisiones de GEI en 2020 y 2021 han sido las siguientes (t. CO2eq):

Alcance 2 (market-based)		
	2020	2021
Saica Paper	174.833,79	141.302,56
Saica Pack	35.986,33	31.954,66
Saica Natur	-	-
Saica Flex	9.417,49	5.687,05

Alcance 2 (location-based)		
	2020	2021
Saica Paper	171.800,89	138.277,00
Saica Pack	46.041,40	39.080,00
Saica Natur	6.551,28	6.636,00
Saica Flex	7.918,19	7.209,00

Alcance 3		
	2020	2021
Saica Paper	783.541,85	816.997,15
Saica Pack	494.332,03	553.387,56
Saica Natur	21.803,53	31.215,12
Saica Flex	168.616,53	156.849,83

ALCANCE 1

se ha calculado con base en el consumo de combustibles utilizados: gas natural, residuos biomasa, residuos no biomasa, gasóleo B, LPG y fuel oil.

ALCANCE 2

se ha calculado con base en el consumo de electricidad en las diferentes plantas del Grupo.

ALCANCE 3

se ha calculado con base en las emisiones derivadas de las siguientes categorías:

- Transporte y distribución de bienes aguas arriba
- Transporte y distribución de combustibles y electricidad
- Transporte y distribución de bienes aguas abajo
- Desplazamiento de los empleados al centro de trabajo
- Viajes de negocios
- Fabricación de los productos comprados
- Disposición de los residuos
- Uso de servicios (almacenamiento)
- Emisiones previstas durante el tiempo de vida del producto vendido
- Final del ciclo de vida de los productos

Nuestro Score CDP Climate Change

De la misma manera que con la gestión del agua, trabajamos con CDP para conocer cuál es nuestra condición en materia de cambio climático, comprender cuáles son los puntos fuertes y débiles, comunicar eficazmente nuestros esfuerzos y posicionamiento e implementar acciones más concretas, para continuar mejorando nuestro desempeño.

Este 2021 hemos obtenido una puntuación "A-" en el score CDP Climate Change -, situándonos por encima del posicionamiento medio a nivel sectorial (B), europeo (B) y global (B-). Esto nos coloca en la categoría de "Leadership" reconociéndose la puesta en marcha de las mejores prácticas en la materia por parte de nuestra empresa. Concretamente, alcanzamos la máxima puntuación en el cálculo de emisiones de Alcance 1 & 2, así como en la implementación de iniciativas de reducción de emisiones sobresaliendo en comparación a las empresas del sector en este aspecto.

Caminamos hacia la neutralidad climática

La neutralidad climática, incluida en los objetivos de la Unión Europea para 2050, consiste en emitir la misma cantidad de GEI a la atmósfera que aquella absorbida por los sumideros naturales, como los bosques o los océanos, logrando que el balance sea cero. El camino hacia este objetivo implica una reducción masiva de las emisiones, una identificación adecuada de los riesgos climáticos derivados de nuestras operaciones y un componente elevado de inversión en I+D+i, en los procesos productivos y en la gestión de residuos, para alcanzar la mayor eficiencia energética en todas las etapas de nuestra cadena de valor.

En este sentido, son varias las iniciativas y reconocimientos que avalan nuestra apuesta por la descarbonización y nuestra senda hacia la neutralidad climática:



Aymeric Pochon

Nuestras nuevas calderas de biomasa en Saica Paper Francia

En 2019 inauguramos en nuestra planta de Venizel (Francia) nuestra primera caldera de biomasa de Saica Paper. La planta produce la energía térmica necesaria para su funcionamiento, a partir de la valorización energética de 75.000 toneladas de restos de madera y de 26.000 toneladas de subproductos del proceso de preparación de la pasta de papel, que previamente eran desechados. Desde la inauguración de la caldera, las emisiones de Alcance 1 en la planta se han reducido en más de un 70%.

Tras el éxito de esta iniciativa, y en línea con nuestro compromiso con la descarbonización y la aplicación de los principios de la economía circular, en 2022 tenemos previsto inaugurar una nueva planta de valorización energética en Champblain (Francia), contando también con una caldera de biomasa. Se está trabajando ya en un proyecto similar para la instalación ubicada en Nogent, estando prevista su ejecución en los ejercicios 2023 y 2024.

Proyecto "Línea 2" de Natur Cycle Plus

Otro proyecto relevante impulsado en 2020 y que va encaminado a reducir nuestra huella de carbono es el proyecto Línea 2 de Natur Cycle Plus, planta de reciclaje perteneciente a Saica Natur. Este proyecto supuso la incorporación de una segunda línea de reciclado en la planta, alcanzando una capacidad de tratamiento de residuos plásticos de más de 27.000 toneladas anuales para producir pellets de PEBD 100% reciclados. De esta manera, alcanzamos el objetivo de duplicar la producción total, pasando de fabricar 12.000 a 25.000 toneladas anuales de PEBD recicladas en forma de grana.

Gestión de los residuos

Uno de los principales compromisos con la economía circular es la consecución de nuestro objetivo Residuo Cero a Vertedero antes de 2030. Este hito tiene una relevancia de gran magnitud, puesto que el modelo de producción lineal convencional, basado en "producir, usar y tirar", ha llevado al planeta a una situación límite que debe ser revertida. Es para nosotros un orgullo crecer como empresa y llevar nuestra marca a nuevos territorios. No obstante, ello lleva implícito un incremento en el consumo de recursos y, consecuentemente, una mayor generación de residuos. Su correcta gestión, evitando como destino final el vertedero, adquiere por lo tanto una importancia estratégica en el marco de nuestro compromiso por generar un impacto positivo en el medio ambiente, lo que se enmarca, además, en el cumplimiento del ODS 12.

Residuo cero a vertedero

Nuestro ambicioso Plan Estratégico Saica 2025 incluye el objetivo de alcanzar el residuo cero a vertedero en todas las instalaciones del Grupo antes de 2030. Esta meta nos permitirá demostrar nuestra experiencia aportando soluciones más eficientes, personalizadas e innovadoras a nuestros clientes, ayudándoles a la consecución de nuestro mismo objetivo. Para lograrlo, analizamos nuestros flujos desde una perspectiva circular con el fin de extender la vida de los residuos, buscando soluciones y evitando que se destinen a vertedero mediante su recuperación, reciclaje y valorización.

En este sentido, todas las instalaciones del Grupo continúan trabajando en la búsqueda de alternativas de valorización para los residuos enviados a vertedero. Particularmente, cabe destacar la labor de Saica Natur, cuya actividad fundamental es ofrecer soluciones ambientales a nuestros clientes, encargándose en gran parte de la gestión de residuos, buscando siempre la manera de innovar para optimizar los procesos de reciclaje y colaborar con el resto de divisiones del negocio para llegar a la meta Residuo Cero a Vertedero. Este esfuerzo queda refrendado en las cifras que presentamos a continuación, y que seguimos trabajando por mejorar año tras año para alcanzar este objetivo tan relevante.

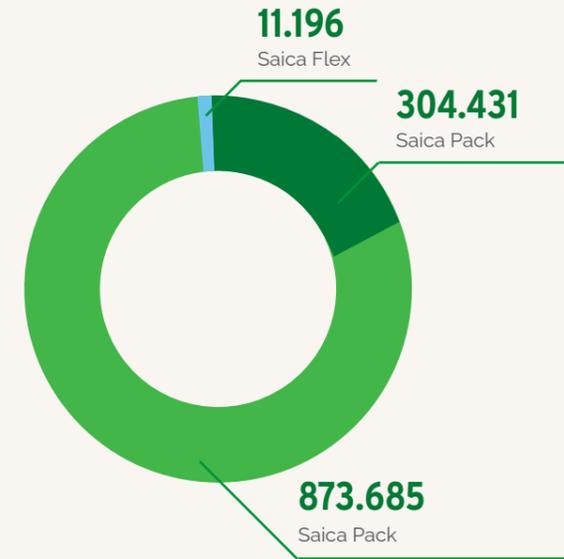
Nuestra gestión de residuos en cifras

Nuestras actividades han generado, durante el año 2021, un total de 1.189.315 toneladas de residuos (1.135.946 toneladas en 2020). De estos residuos, un total de 1.042.853 toneladas han sido valorizadas. Esto supone que el ratio de valorización ha mejorado notablemente en 2021, alcanzado un 87,7% (frente al 82,4% de 2020), lo que nos sitúa cada vez más cerca de nuestro objetivo. Esta gestión sostenible de los recursos forma parte de nuestros más ferreos compromisos como empresa y se muestra como un asunto de gran relevancia para nosotros.

En 2021 un total 609.085 toneladas de residuos no reciclables (de origen interno y externo) fueron utilizadas como combustible en nuestras plantas de valorización energética, evitando así su envío a vertedero.



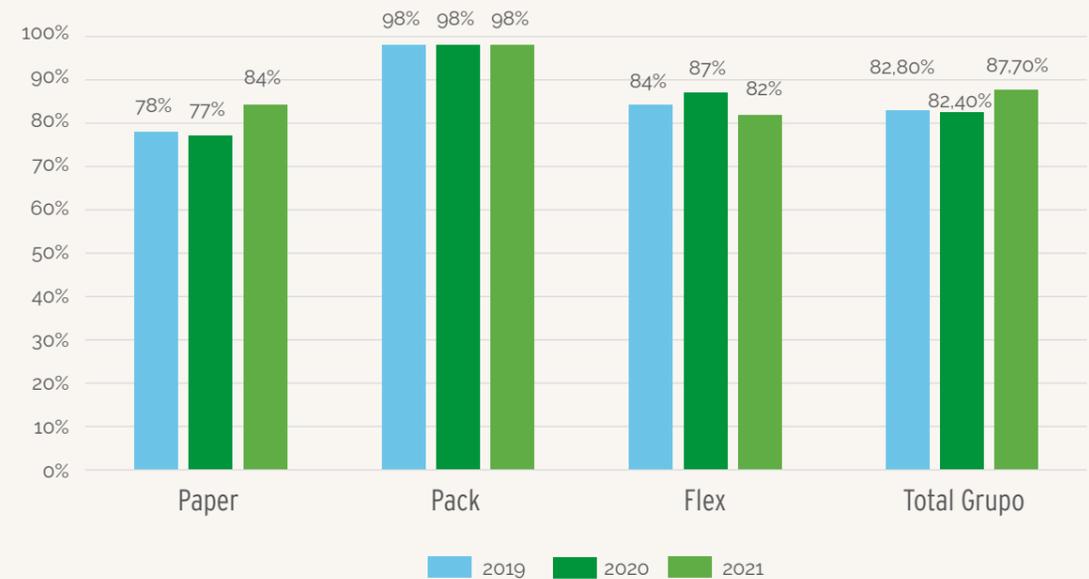
Residuos generados por división de negocio (t) en 2021



Residuos generados (t) en 2021



Evolución de la valorización de residuos (%)



S. --- NOS PREOCUPAMOS POR LAS PERSONAS

“
En Saica, todos somos
embajadores de la marca
y estamos orgullosos de
contribuir a que la nuestra
sea una compañía referente.
”

Hablar de Saica es hablar de personas. La diferencia se marca por la importancia de contar con personas que compartan nuestros valores, de proporcionar oportunidades de empleo en toda la organización y de buscar personas comprometidas con nuestras soluciones innovadoras y con un propósito real.

También estamos comprometidos con la creación de nuevos puestos de trabajo, el desarrollo del talento local, la integración de la diversidad, la atracción de nuevos negocios y el respaldo de prácticas sostenibles contribuyendo al desarrollo de la comunidad. Necesitamos personas que se comprometan con los valores ecológicos, con la comunidad local y que contribuyan a la consecución de los objetivos de la empresa.

En Saica, todos somos embajadores de la marca, y estamos orgullosos de contribuir para que la nuestra sea una compañía referente en el mercado. Representamos no solo nuestros productos y servicios, sino también nuestros Valores Corporativos, es decir, nuestra Identidad de Marca. Y podemos actuar de una forma proactiva y contribuir en una experiencia positiva para nuestros clientes, para nuestros compañeros y para el resto de grupos de interés.

Responsabilidad con los grupos de interés

En el Grupo Saica generamos competitividad a largo plazo, al promover la creación de valor en cada parte de la cadena de valor a través de una mayor eficiencia, desempeño y actuación responsable con nuestros socios comerciales, empleados y los grupos de interés que forman parte de nuestra compañía.

Adicionalmente, nuestra presencia y participación en las siguientes asociaciones y organizaciones sectoriales es clave para generar un impacto positivo en la sociedad: The Confederation of European Paper Industries (CEPI), European Paper Recycling Council (EPRC), Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (AS-PAPEL), Union Française des Industries des Cartons, Papiers et Cellulose (COPACEL), Confederation of Paper Industries (CPI), Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN), The European Federation of Corrugated Board Manufacturers (FEFCO), Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), Carton ondulé de France (COF), Gruppo Italiano Fabbricanti di Cartone Ondulato (GIFCO), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD), Ecoembes, RECIPAP, REVIPAC, Flexible Packaging Europe (FPE), Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX) y Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE).



Creamos valor a través de una mayor eficiencia, desempeño y actuación responsable con nuestros grupos de interés.



Impulsamos prosperidad para nuestras partes interesadas

Para nuestros clientes

Proveemos packaging y soluciones de envasados sostenibles a empresas de todo el mundo. Para nuestros clientes el tiempo de producción y calidad lo es todo. Nuestro desempeño depende de productos y servicios confiables que satisfagan las necesidades de su negocio. Por ello, trabajamos día a día en innovación y soluciones para mejorar nuestro rendimiento.

Para nuestros empleados

Los 10.386 empleados del Grupo son nuestro activo más importante. Por ello, basamos nuestra cultura y rendimiento en su cuidado, trabajamos por generar confianza y fomentar su pasión por lo que hacen. Nos esforzamos por ofrecer condiciones laborales y beneficios competitivos, así como un ambiente de trabajo saludable, estimulante y seguro.

Para la sociedad

Proporcionamos ingresos y empleo para una gran cantidad de empresas y comunidades locales. Contribuimos a la economía de las comunidades en las que operamos o producimos, promoviendo el empleo local, directo e indirecto.

Para los proveedores

Nos esforzamos en crear una sólida relación con nuestros proveedores y demás socios comerciales, esenciales para el éxito de nuestro negocio.

Nuestra estrategia responde a una serie de cuestiones relacionadas con una debida diligencia al actuar, teniendo en cuenta toda nuestra cadena de valor y los intereses y necesidades de las personas que nos rodean, así como el impacto que generamos en el mundo y en las comunidades en las que operamos, siendo clave la creación de valor compartido para alcanzar el éxito de nuestro negocio a largo plazo.

PERSONAS SAICA

Desde el Grupo Saica reconocemos y establecemos canales de comunicación y trabajo conjunto con representantes legales de los trabajadores en todos los países en los que estamos ubicados. Además, existe un Comité de Empresa Europeo que se reúne dos veces al año. En él se tratan temas como la información económica del Grupo (presupuestos, resultados, planes de inversión y adquisiciones...), planes de producción y ventas por áreas de negocio (Pack, Natur, Paper y Flex), I+D+i, temas de calidad, medio ambiente y prevención, código de ética y cumplimiento normativo, cambios organizativos, empleo e igualdad, o aspectos sobre la gestión de los recursos humanos, entre otros.

Políticas implementadas en el campo de la formación y el liderazgo

Para el Grupo, el desarrollo de sus empleados y la formación continua son un elemento clave para la sostenibilidad presente y futura de la empresa. Por ello, a través del Campus Saica se coordinan de manera centralizada las actividades de formación, de acuerdo con las necesidades del negocio y las últimas tendencias de la industria. Se promueve así una cultura de formación constante y se facilita el desarrollo profesional de todos los empleados.

Asimismo, con el objetivo de aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y de nuestros sistemas informáticos, se ha realizado un proyecto de digitalización formativo llamado Proyecto Educa (TTS). A través de la plataforma del Campus Saica, aseguramos el despliegue de la formación, en los Procesos y Procedimientos de Procurement a todos los usuarios que lo necesitan.

Frecuentemente se habla de los éxitos esperados de la transformación digital, pero únicamente se producirán si todo el equipo es capaz de entender y utilizar las nuevas tecnologías de forma eficiente. Para ello hemos llevado a cabo un proceso formativo, con el objetivo de solventar lagunas de conocimiento y eficiencia de forma rápida y segura. Se trata de proporcionar a todas las personas del Grupo la información exacta que necesitan en su lugar de trabajo sobre los procesos de Compra en SAP Purchasing, a través de unos manuales interactivos.

En el portal del Grupo se puede acceder a cursos formativos con propósitos como aumentar la independencia de las personas para realizar sus tareas, incrementar la aceptación de los proyectos de digitalización, reducir la tasa de error y "mejorar la vida de las personas", fomentar la eficiencia y la eficacia, y evitar la pérdida de know how específico.

El Grupo desarrolla distintas formaciones para sus trabajadores, que abarcan diferentes áreas de conocimiento o categorías: Bienvenida, Salud y Seguridad, Calidad y Medio Ambiente, Técnica, Gestión de Competencias, Polivalencia, Programa Graduate Experts, Programa de Aprendices, Programa de Prácticas y Becas, Sistemas IT (Programas y Herramientas), Idiomas.

Cátedras

En el ámbito de la cooperación de Saica con la universidad y más concretamente con la Universidad de Zaragoza, cabe destacar la Cátedra de Empresa Familiar, con la Facultad de Economía y Empresa, desde la que se apoyaron proyectos de investigación, y la Cátedra Saica de Soluciones Sostenibles, con la Escuela de Ingeniería y Arquitectura.

Además de apoyar e incentivar proyectos de investigación en el ámbito de la sostenibilidad energética, en 2020 y 2021 otorgamos los 5º y 6º Premios de la Cátedra, respectivamente, ofreciendo a un estudiante, cada año, la posibilidad de realizar su Trabajo Fin de Máster con nosotros.



Programa de Liderazgo

Dentro de nuestro Programa de Liderazgo de Grupo, en 2020 y en 2021 nos hemos focalizado en dos de sus tres iniciativas:

- Comunidades de Aprendizaje, dirigida a personas con el mismo o similar nivel organizativo dentro de la organización y centrada en el desarrollo de capacidades individuales.
- Equipo Natural, dirigida a un equipo de trabajo, incluyendo a sus responsables y que se enfoca en incrementar la eficiencia del grupo, alineado con los retos de negocio.

En la primera de ellas, se ha diseñado un programa para directores de Producción, jefes de Sección y jefes de Turno en el área de Pack, que abarca todos los países en los que está presente el Grupo, desarrollando un proceso piloto en 2021 y desplegándose en 2022. Respecto a la iniciativa Equipo Natural durante 2021 hemos finalizado algunas de las iniciadas en 2019 y que, como consecuencia de la pandemia, no pudimos finalizar. Por otro lado, en 2022 se han iniciado dos nuevos grupos, tanto en el área de Natur como en el área de Paper.



Directiva sobre nuevas formas de trabajo del Grupo Saica

El Grupo Saica y su Plan Estratégico tienen como prioridades a las personas trabajadoras, desarrollando entornos de trabajo abiertos, creativos e inspiracionales como parte de nuestra cultura, basada en la mejora continua, el equilibrio entre la vida personal y laboral, y la creación de marcos de trabajo organizativos y flexibles. De esta manera, en diciembre de 2021 se aprobó una directiva sobre nuevas formas de trabajo, que recoge los principales aprendizajes en materia de conciliación durante la pandemia y en la que se consolidan una serie de prácticas con las que avanzar en el equilibrio de la vida personal y profesional.

Esta directiva, cuyo ámbito aplica a todo el Grupo Saica, ofrece un marco de actuación opcional, recomendable y de máximos, que deberá ser refrendado y acomodado a la legislación propia de cada país y se ajustará respetando la normativa de aplicación vigente en cada momento. Para ello, la Dirección de Personas, y la Dirección del país o el máximo responsable del Negocio en el país correspondiente, trabajarán para que dentro del marco expuesto en esta directiva se pueda poner en marcha a partir del 1 de enero de 2022 las medidas concretas de ejecución.

- Flexibilidad horaria: Horas de entrada y salida flexible, flexibilidad en la organización del tiempo de trabajo personal, con horas de disponibilidad obligatoria para trabajo en equipo o presencial en el centro de trabajo.
- Reuniones: establecerlas preferentemente en las horas centrales.
- Trabajo fuera del centro de trabajo asignado: medida aplicada en los puestos de staff que no requieran de sustitución si no están físicamente en el centro de trabajo. Podrá establecerse un calendario que permita asegurar la coincidencia presencial necesaria en oficinas.
- Las condiciones del trabajo deberán respetar los estándares de seguridad de Saica, la normativa laboral y preventiva de aplicación, así como la conexión, confidencialidad y seguridad de la prestación del servicio.
- Trabajo a distancia ("Teletrabajo Saica"): no se podrá realizar a más de 1h y 30 minutos de viaje del Centro de Trabajo asignado, al objeto de poder ir al centro si fuera requerido para reuniones extraordinarias no previstas.

Nueva Política de Igualdad, Derechos Humanos y Diversidad

La Nueva Política se aprobó por el Grupo Saica el 3 de diciembre de 2021, sustituyendo a la Política de Igualdad, incorporando nuevos conceptos como derechos humanos, diversidad e inclusión. Se ha desplegado e implementado en 2022.

Asimismo, los Planes de Igualdad vigentes en Saica España tendrán una adecuación normativa, que se afrontará en 2022, motivada por los cambios legislativos que se han sustentado en el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo, y el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Formación y sensibilización de estas nuevas formas de trabajo

Se busca poner en marcha acciones encaminadas a formar y sensibilizar diversas cuestiones como, el uso de herramientas de comunicación (e-mail, Outlook, Webex, Teams...), de cara a incrementar la eficiencia y la productividad. Para ello, se potencia la gestión de equipos en un entorno VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity), el trabajo híbrido, así como mecanismos de comunicación basados en cómo escuchar al empleado y cómo proporcionarle feedback. Se incluyen acciones encaminadas a no "desconectarse" de la marca y de la empresa Saica.

Estos esfuerzos desembocan en un liderazgo más flexible, en el que la gestión a través de la confianza sea clave, y se realice una medición que tiene como objeto el mejorar en detrimento de controlar, sustituyéndose la observación por el compromiso. Para ello será determinante fijar bien los indicadores de medida que identifiquen el valor que aportan las personas y poder hacer seguimiento.

El espacio físico de trabajo como un nuevo ecosistema

El espacio corporativo integrará las oficinas de la empresa más los centros remotos, además de los domicilios de las personas que tengan un sistema de trabajo híbrido. Se aprovecha la actuación en los espacios de oficinas para facilitar el trabajo en equipo, la socialización, la sostenibilidad y la colaboración entre áreas y funciones, rompiendo los silos.

Se persigue poner en el centro a las personas, la experiencia del empleado como elemento de motivación y retención, así como el valor del tiempo en la oficina e impulso de los entornos colaborativos e innovadores.

En resumen, esta directiva implica a toda nuestra organización, independientemente de quién lidere la ejecución en cada país y los colectivos afectados, por lo que esperamos que sirva como cimiento sólido para construir un futuro en el ámbito del trabajo sostenible, eficiente y que ayude a mejorar el bienestar de todas las personas trabajadoras del Grupo Saica.

Empleados con discapacidad

El Grupo articula una serie de medidas para facilitar la inclusión y empleabilidad de personas con discapacidad. Además de donaciones a entidades y fundaciones como Atades (Asociación Tutelar Aragonesa de Especiales Discapacidad Intelectual), Saica apuesta por trabajar con Centros Especiales de Empleo para que presten servicios a la empresa o suministren materias primas, maquinaria o bienes de equipo.

Desconexión digital

En el Grupo Saica estamos comprometido con la promoción de una cultura de trabajo que facilite y favorezca un equilibrio entre la vida personal y la profesional. Se fomenta la fijación de horarios de disponibilidad de las personas trabajadoras, así como convocatoria de reuniones con antelación y en horario de trabajo. En todo caso se insta a respetar la franja horaria de comida, el respeto de las vacaciones y el descanso, así como las llamadas en caso de urgencia. Sobre la utilización de e-mails, se fomenta no demandar contestaciones fuera del horario laboral y utilizar preferentemente el lanzamiento del e-mail durante el horario laboral.

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación

El Grupo está comprometido con la conciliación de la vida profesional y personal, a través del cumplimiento de la normativa de aplicación en cada país donde opera, así como en base a las mejoras establecidas en los convenios colectivos, pactos con la Representación Legal de los Trabajadores y otros procedimientos y políticas internas de aplicación.

Asimismo, durante el año 2021 Saica ha adaptado sus medidas de conciliación, conforme al avance de la pandemia del COVID-19, apostando por la flexibilidad y el mantenimiento preferente del teletrabajo en todos aquellos puestos que lo permitan durante gran parte del año.





Salud y Seguridad

Valoramos y nos preocupamos por nuestros empleados, y por todos los involucrados en nuestras actividades, por ese motivo, nos comprometemos a mejorar y mantener continuamente nuestra eficacia en la protección de su salud, seguridad y bienestar.

Este compromiso está consagrado en nuestra Política de Salud y Seguridad, renovada en febrero de 2021, que nos impulsa progresivamente hacia las mejores prácticas de gestión y control de la salud y la seguridad, al tiempo que garantiza que respondamos de manera simultánea y efectiva a cualquier riesgo o desafío imprevisto, como la COVID-19, y/o pandemia, que pueda surgir en el camino.

Esta política de Salud y Seguridad Laboral se publicó en 2021. No obstante, nuestro compromiso es antiguo, y se plasma en el trabajo que las mujeres y hombres de Saica realizamos a diario desde hace años. Fruto de ello, se implementó el proyecto "Cero Accidentes" entre los años 2006 y 2013, que generó una reducción de nuestro índice de accidentes IFAB (Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja).

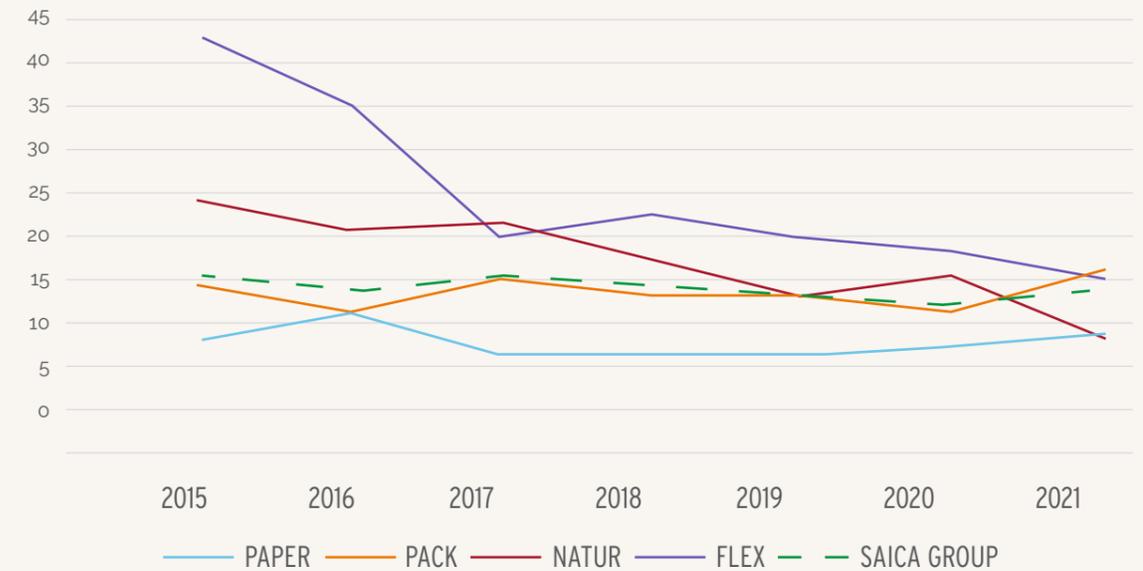
Utilizamos varios indicadores de desempeño para monitorizar nuestra efectividad en el cumplimiento de este compromiso. La tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido (LTA FR) se establece como nuestro indicador clave de rendimiento, que es una medida de la cantidad de accidentes que han generado ausencia del empleado en el trabajo durante un turno o más. Estos ocurren entre cada millón de horas trabajadas por empleado. Este indicador se usa comúnmente en muchos sectores industriales y países, lo que nos permite monitorizar las tendencias internas de desempeño, así como comparar nuestro desempeño con otras empresas dentro y fuera de nuestro sector industrial.

Nuestro objetivo fundamental en materia de Salud y Seguridad es lograr una mejora incremental de LTA FR año tras año, que se mantenga durante el año siguiente en cada departamento de la empresa como base para una mejora adicional, sin desatender los controles ya existentes que aplican a todos los riesgos de salud y seguridad. Actualmente hemos establecido un objetivo de referencia de 10% de mejora en LTA FR, año tras año, en cada sitio operativo y acumulativamente para cada área de negocio.



“ Nos comprometemos a mejorar y mantener nuestra eficacia en la protección de la salud, seguridad y bienestar de los empleados. ”

LTA FR evolution



De esta forma, se desarrolla el Marco único de Seguridad y Salud (Saica H&S Framework) en 2017, que comprende todos los requisitos de gestión y control de seguridad y salud, aplicables a todas las divisiones de negocio y países en los que opera.

Al mejorar progresivamente la implementación de las expectativas establecidas por el Marco de Salud y Seguridad, estamos mejorando continuamente el control de riesgos de salud y seguridad y la eficacia de la gestión de esta en todos los niveles de la organización, y con ello seguimos trabajando para que esta mejora continua impulse una reducción progresiva de los accidentes.

Saica Natur ha brindado un excelente ejemplo de liderazgo en la introducción e implementación del marco de Seguridad & Salud (H&S) y el uso del proceso de evaluación para comprender la situación existente y posteriormente, evaluar y planificar prioridades y oportunidades de mejora. Además, la mejora de la gobernanza de

Saica Natur H&S (impulsada por las expectativas de un estándar de gestión específico) decidió implementar una iniciativa de auditoría interna para garantizar la calidad de las evaluaciones completadas en relación con los estándares marco específicos.

El Área de Negocios de Natur mejoró el desempeño de la implementación del Marco de Salud y Seguridad del 42.4% al 60.4% hasta 2021, lo que supuso el desempeño más alto y la mayor progresión de la implementación del marco para cualquier área de negocio. Este desempeño se centró en gran medida en las prioridades para mejorar el control de riesgos específicos, incluida la separación de vehículos y peatones, montacargas e intervención a equipos energizados.

Los planes de mejora priorizados de Saica Natur impulsados por la implementación del marco H&S dieron como resultado una reducción del 50% del LTA FR de 14,6 en 2020 a 7,2 en 2021).

Juntos frente al Coronavirus

La expansión del virus COVID-19 desató una crisis extraordinaria con impacto en todo el mundo. Desde el Grupo Saica afrontamos la crisis con responsabilidades muy claras:

- Garantizar la salud y seguridad de nuestros empleados.
- Garantizar el funcionamiento de nuestras instalaciones de manera que no se paralizara la cadena de suministro de productos de primera necesidad (alimentos, medicinas, productos higiénicos y desinfectantes, etc.)
- Garantizar los servicios medioambientales imprescindibles, para asegurar la salubridad en aquellas industrias y centros comerciales que permanecían abiertos.

El 24 de febrero de 2020, el Grupo Saica constituyó un Comité de Crisis Global para la COVID-19, así como un Comité en cada uno de los nueve países en los que opera en Europa. Gracias a la labor e implicación de todas las personas que formamos parte del Grupo Saica, se elaboraron una serie de medidas de prevención y organizativas para salvaguardar y velar por la salud de todos, al mismo tiempo que se mitigaron los riesgos de contagio por coronavirus en nuestros centros.

Entre las medidas adoptadas en relación al COVID-19, cabe destacar el incremento de las medidas de higiene en todos los lugares de trabajo, la apuesta por la flexibilidad laboral, la conciliación y reorganización de las jornadas de trabajo para disminuir los contactos, o la implantación del teletrabajo en todos los puestos que lo permitían. Además, se cancelaron todos los eventos internos o externos, así como formaciones presenciales y viajes de trabajo que no fueran críticos. Se implantaron estrictos protocolos para garantizar la salud de todos.

Desde el Grupo Saica, entendimos la importancia de mantener una comunicación fluida con todos nuestros grupos de interés, explicando los pasos que dábamos en cada momento para adaptarnos a la situación con las máximas garantías. Durante los momentos más duros de la pandemia, lanzamos la campaña 'Juntos Lo Conseguiremos', una campaña inspirada en el esfuerzo y trabajo que se estaba llevando a cabo en todos los países en los que operamos, y que pusiese de relieve la labor que tenía el Grupo Saica en ese momento, con las cuatro divisiones de negocio desempeñando un papel esencial para garantizar el suministro de productos de primera necesidad, así como la salubridad de aquellos centros que continuaban abiertos.

Durante este periodo también resultó clave reforzar la concienciación sobre las principales normas de seguridad y salud, y para ello, se elaboraron una serie de pósteres para ser desplegados en las fábricas, una guía con las principales recomendaciones y que se puso a disposición tanto de los trabajadores del grupo como de cualquiera que estuviera interesado, repartimos kits de seguridad para aquellos que estaban teletrabajando y lanzamos una serie de vídeos en siete idiomas, en los que se repasan las medidas de protección frente al COVID-19 y las mejores prácticas en distintos ámbitos: vacaciones, trabajo, tiempo de ocio o teletrabajo.

Desde el Grupo Saica comprendimos que ante una crisis sin precedentes como la del coronavirus, debíamos aportar nuestro granito de arena para salir adelante. Por eso pusimos en marcha y participamos en numerosas iniciativas solidarias con las que paliar los efectos de la pandemia y colaborar en la recuperación. Por ejemplo:

- Nos adherimos a la plataforma #AragónEnMarcha, impulsada por el Gobierno de Aragón, la CEOE, Cepyme, UGT y CCOO y contribuimos, con la donación de 800.000 euros, a la lucha contra el COVID-19.
- Colaboramos con ONGs, asociaciones y administraciones públicas para apoyar a las personas más afectadas por la crisis del coronavirus. La donación de cajas de cartón, materiales plásticos y equipos de protección a entidades como Ayuda Sin Fronteras, Un Inicio, la Fundació del Convent de Santa Clara o el hospital materno-infantil Sant Joan de Deu, lo cual permitió transportar ayuda alimentaria y sanitaria a familias y colectivos en riesgo por el COVID-19.

- Participamos en el proyecto 'No Estáis Solos' orientado a los profesionales sanitarios de Sevilla. Como parte de esta iniciativa del Grupo Ybarra y Gastea Trucks, se donaron bolsas solidarias con alimentación y productos higiénicos para el personal sanitario.
- Entregamos 6.600 kg de granza reciclada para la fabricación de batas, chalecos y protectores para ambulancias, para su uso por el personal sanitario
- Donamos 700.000 mascarillas a la ciudad de Zaragoza, la mitad de las cuales se distribuyó a los mayores de 65 años, la población que mayor riesgo presenta ante el coronavirus. El resto se repartió entre usuarios del transporte público, población en general, grupos vulnerables y otro tipo de colectivos de la ciudad.
- La educación de los jóvenes, especialmente en momentos difíciles, es la mejor garantía de futuro. Por eso, aportamos material informático para que alumnos con menos recursos pudieran continuar su educación durante el confinamiento.
- No nos olvidamos de los hoteles, bares y restaurantes que se vieron obligados a cerrar por el COVID-19. Nos sumamos a la campaña el Rellu Solidari, impulsada por Bodegues Sumarroca, con la que apoyar la reapertura del sector restauración.
- Nos sumamos a la iniciativa #EstoNoTieneQueParar, impulsada por más de 2.000 empresas, organizaciones y personalidades. El objetivo de la campaña es poner en valor y apoyar a todos aquellos trabajadores y empresas que contribuyen día a día a que la economía continúe en marcha.

En el resto de los países donde el Grupo Saica tiene presencia también colaboramos con las comunidades locales para paliar los efectos de la pandemia. Algunos ejemplos de actividades que se llevaron a cabo fueron:

- En Portugal entregamos 2.000 cajas al Banco de Alimentos para facilitar el reparto de suministros básicos entre personas con necesidades.
- En Turquía donamos 15.000 euros para apoyar la lucha contra el coronavirus.
- En Reino Unido, nos unimos a la iniciativa Burton's Biscuits para aliviar el esfuerzo del personal sanitario con la entrega de miles de cajas con dulces a los trabajadores del NHS (National Health Service) y donamos cajas de cartón para el reparto de caretas de protección.
- También colaboramos con la ONG Whitley Community Development Association, mediante la donación de 2.000 cajas para el reparto de comida.
- Entregamos a Trafford Council material sanitario y de protección, como mascarillas, guantes y geles desinfectantes, para su uso en residencias.
- Además, pusimos a disposición espacio en nuestras instalaciones de Doncaster, para que los bancos de alimentos pudieran instalar su centro de actividad durante los peores momentos de la crisis.

Finalmente, nos unimos a la Alianza para una Recuperación Verde (Green Recovery Alliance), para apoyar un paquete de estímulos económicos y sociales ante la crisis de los coronavirus alineados con las políticas de sostenibilidad y biodiversidad.

Empleados con discapacidad

El Grupo aboga por la inclusión de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales en las políticas de compras y en el desarrollo de las actividades comerciales con nuestros proveedores y subcontratistas. Estos principios básicos generales se plasman en el Código de Ética y Cumplimiento Normativo en las relaciones contractuales con proveedores.

De cara a asegurar una real y correcta integración dentro del tejido empresarial local, un alto porcentaje de las operaciones de compra se desarrolla con proveedores de ámbito local y nacional. Asimismo, nuestro Grupo muestra y transmite sus valores a través de las compras, persiguiendo la excelencia y la innovación a través de la estrategia definida con la finalidad de garantizar la gestión de una cadena de suministro ESG.

Datos 2021:

- Volumen de compras: 625.000 M€
- Pedidos gestionados: 112.000
- Proveedores utilizados: 8.200
- Pedidos automatizados: 32.000

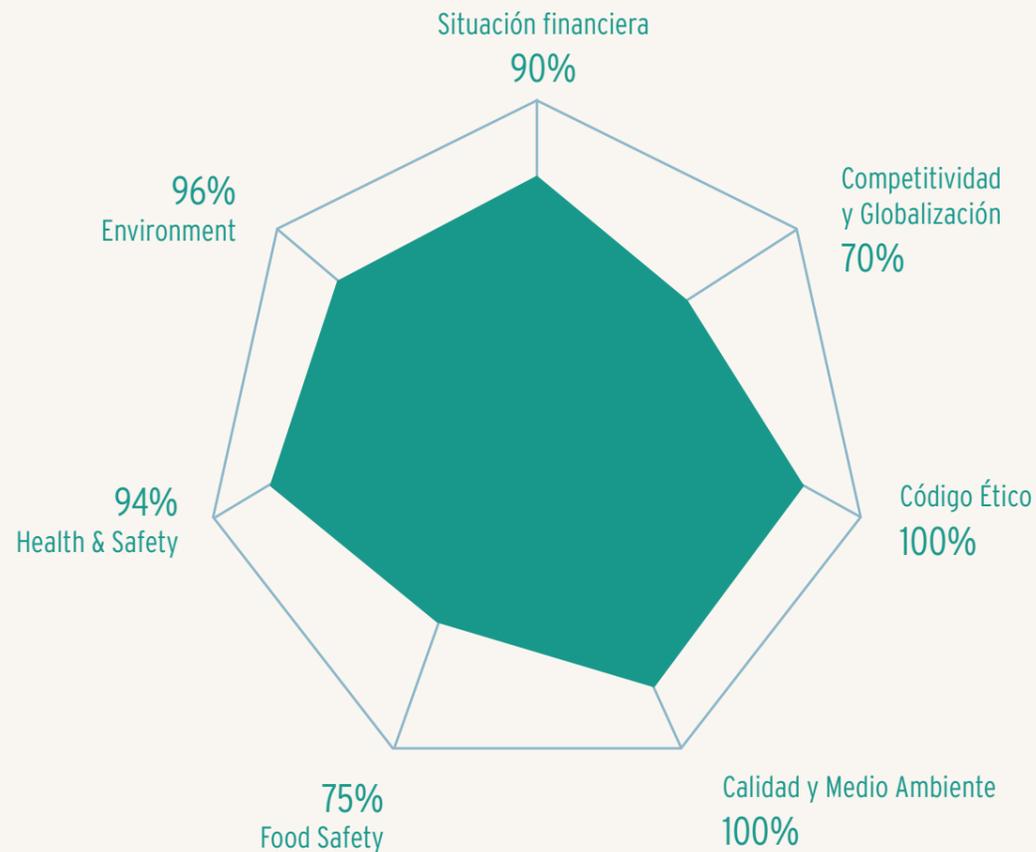
Durante los años 2020 y 2021, nos ha tocado convivir con infinidad de circunstancias inverosímiles y prácticamente nuevas para la gran mayoría. Hemos sufrido una crisis mundial provocada por la COVID-19, con un impacto directo en nuestra cadena de suministro (paralización de entregas, cierre de negocios y carencia de materias primas entre otros), además de obtener cifras de récord en la inflación, que han supuesto un coste histórico en el área de la energía.

Minimizar estos riesgos y tratar de evitar que supongan paradas en nuestros procesos productivos ha supuesto todo un reto. Así pues, el hecho de disponer de una estrategia de compras ESG, que genera vínculos en toda la cadena de suministro a largo plazo, obteniendo un robusto plantel de proveedor, así como disponer de gran cantidad de información gracias a nuestros procedimientos, nos han permitido superar esta situación y obtener de todo ello un valioso aprendizaje.

En este contexto, nuestro compromiso con las compras ESG ha sido el detonante para actualizar el Procedimiento de Homologación de Proveedores, desarrollando un análisis, denominado "completo", para homologar a todos los potenciales proveedores considerados críticos y/o estratégicos para nuestros procesos productivos.

Se trata de uno de los mecanismos principales para identificar los riesgos de la cadena de suministro, sin perder de vista en ningún momento el crecimiento sostenible en nuestros procesos de compra. Este nuevo Procedimiento evalúa parámetros como: la situación económica, financiera y de riesgo del proveedor; la competitividad y globalización; el Código Ético; la calidad y el medio ambiente; cuestiones de seguridad y salud; y seguridad alimentaria.

Ejemplo de un caso real de "Homologación Completa":



Características especiales de nuestra relación con nuestros proveedores:

- Gestión de la pandemia: gracias a la robustez de los procesos de Procurement, a la vigilancia de los mismos y al análisis de riesgos, se ha conseguido que, incluso en los momentos más duros de la pandemia, ninguno de los numerosos proveedores con los que tenemos relaciones abiertas, haya fallado de forma grave en su responsabilidad de suministro, por lo que no se han visto afectados nuestros procesos productivos.

- Evaluación de proveedores: aunque la Evaluación de Proveedores es un proceso muy maduro en Saica Paper, en los 3 países (España, Francia y UK) en los que se viene realizando y mejorando desde el año 2013, en las evaluaciones realizadas en los años 2020 y 2021 se han incorporado las siguientes novedades: se han integrado a la evaluación los proveedores de Saica se han incluido las "No Conformidades" como un eje más de los criterios de evaluación y se ha extendido dicha evaluación a Saica Natur y Saica Pack, englobando así todos los países. En 2022 se extenderá a Saica Flex.

RATE	Nº	%
A	772	88,63%
B	90	10,33%
C	8	0,92%
D	1	0,11%
Total	871	100,0%

RATE	Nº	%
A	254	91,04%
B	20	7,17%
C	5	1,79%
D	0	0,0%
Total	279	100,0%

RATE	Nº	%
A	432	88,71%
B	52	10,68%
C	2	0,41%
D	1	0,21%
Total	487	100,0%

RATE	Nº	%
A	129	81,13%
B	29	18,24%
C	1	0,63%
D	0	0,0%
Total	159	100,0%

Volumen Evaluated	573mm€ (69,00%)	217mm€ (61,28%)	318mm€ (75,29%)	38mm€ (70,49%)
Suppliers Evaluated	871 (14,72%)	279 (14,55%)	487 (14,55%)	487 (11,80%)
Users	503	128	289	90
Questionnaires	4.021	902	2.400	719
% Effectiveness	99,73%	100%	99,83%	100%

- El objetivo fijado es incluir parámetros alineados con nuestra estrategia de Compras ESG en nuestro Procedimiento y poder actualizarlo, tal y como hemos hecho con la homologación.
- Impulso de la transformación digital: los principales objetivos que plantea el departamento de Procurement se basan en el análisis de aquellos procesos internos que son susceptibles de automatización por distintas vías y herramientas. La automatización de procesos robóticos (RPA) es una tecnología que facilita la creación, el despliegue y la gestión de robots de software, que emulan las acciones de los humanos, que interactúan con los sistemas digitales y el mencionado software, agilizando los flujos de trabajo, rentabilizando los procesos, y generando satisfacción y productividad a las personas, al eliminar las tareas más rutinarias y con menos valor añadido.
- Acuerdos de Precio - MRP: anualmente realizamos más de 32.000 pedidos automáticos que liberan al equipo de Administración de Compras de esta tarea. Para ello, firmamos un acuerdo marco con el proveedor, y posteriormente lo introducimos en el sistema, automatizando así las compras cuyo valor unitario es inferior a 1.000€. Este desarrollo nos permite liberar tiempo de nuestro equipo para que puedan desarrollarse y aportar valor en otras tareas.

- Portal de Compras: en el Grupo Saica seguimos apostando por la sostenibilidad en los procesos, como elemento fundamental en nuestra estrategia. Por este motivo, desde el Departamento de Compras hemos desarrollado un Portal de Compras, de manera que se estandariza documentación relevante para todas las personas del Grupo, tanto compradores como clientes internos, pudiendo estar conectados todos los departamentos entre sí (acuerdos marco que afectan a varias plantas, reportes departamentales de las diferentes áreas de negocio que requieren trabajos colectivos, información para el empleado...)
- Portal de Proveedores: En el proceso de digitalización de los procesos del departamento, se está trabajando en el despliegue de un Portal de Proveedores, de modo que nos permita llevar a cabo el proceso de homologación de proveedores de forma eficaz. Esta herramienta permitirá una digitalización completa del proceso con total trazabilidad del mismo, dispondrá de una gestión detallada de la base de datos de auto registro (incluyendo proveedores potenciales), incrementará la transparencia en la gestión y propiciará la ampliación de elementos disponibles a valorar del proveedor agrupados en una misma herramienta (contratos, KPIs, evaluaciones, incidencias, certificaciones...), entre otros.

Auditorías del Procedimiento de Compras

Estamos completamente orientados hacia la transparencia y las buenas prácticas de compra, con objeto de evitar riesgos inherentes a cualquier toma de decisión. Para ello, tenemos siempre vigente nuestro Procedimiento de Compras de Grupo, que hacemos extensible a todas las plantas, verificando de manera anual su cumplimiento por medio de auditorías tanto externas como internas. Debido a la situación originada por la COVID-19, parte de las auditorías que se realizaban in situ se han realizado excepcionalmente de forma remota.



	2017	2018	2019	2020	2021
España	20 Auditorías	17 Auditorías	13 Auditorías	14 Auditorías	14 Auditorías
Francia	5 Auditorías	6 Auditorías	6 Auditorías	9 Auditorías	9 Auditorías
UK	4 Auditorías	5 Auditorías	9 Auditorías	4 Auditorías	4 Auditorías
Italia	1 Auditorías	2 Auditorías	1 Auditorías	2 Auditorías	2 Auditorías
Portugal	5 Auditorías	1 Auditorías	1 Auditorías	2 Auditorías	2 Auditorías
Benelux		1 Auditorías	2 Auditorías	1 Auditorías	1 Auditorías
	35 Auditorías	32 Auditorías	32 Auditorías	32 Auditorías	32 Auditorías

Proyectos futuros - Objetivos 2022:

- Extensión de la Homologación de proveedores:**
 en una primera etapa, el proceso ha sido implementado en Iberia, en las cuatro áreas de negocio. En siguientes etapas, el objetivo es extender el proceso de homologación al resto de áreas y países del Grupo.
- Actualización Procedimiento de la Evaluación de proveedores:**
 como marco general de la actualización, se considera la inclusión de parámetros alineados con los valores ESG.
- Objetivo RPA (Robots) KPI's Saica Pack:**
 persiguiendo el fin de seguir automatizando tareas repetitivas, estamos trabajando en el desarrollo del RPA que recopile de manera trimestral los KPI's de clichés y troqueles (dos de las principales familias de Pack). Se trata de aunar las tareas de tres procesos:
 - Relación de consumos y precios de los troqueles y clichés enviada por los proveedores.
 - Contraste de la información recibida cotejando con la extracción de datos de SAP.
 - Análisis de los informes financieros de los principales proveedores, así como de aquellos con potencial interés.

DESARROLLO COMUNITARIO Y LOCAL

Seguimos incrementando nuestra colaboración a todos los niveles en los entornos geográficos en los que operamos. Queremos seguir integrándonos en la comunidad para desarrollarnos como miembros activos de ella. Basado en un contacto continuo y a través de diferentes canales (reuniones, participación en actos, etc...) seguimos manteniendo un diálogo constante, transparente y cercano, lo que nos permite conocer sus necesidades, intereses y preocupaciones. De esta manera podemos responder, mejorando su bienestar, a través de una gestión social sostenible. Buscamos incrementar los impactos no solo económicos sino especialmente sociales de nuestra actividad, a través de la generación de empleo, el fomento de redes de proveedores locales o el consumo de servicios locales.

Mantenemos y desarrollamos nuestra vocación de ser "un buen vecino" y nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de nuestro nivel operacional, por lo que promovemos y participamos en iniciativas locales, implicando a nuestros empleados y construyendo una cultura de trabajo en equipo y colaboración.

Entre nuestros hitos para la contribución al desarrollo comunitario y local, destacamos:

Nuestros principios fundamentales:

Nuestro código ético y nuestros valores dotan de propósito al Grupo Saica, que busca contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades en las que desarrolla sus operaciones, ofreciendo sus productos y servicios de forma rentable y eficiente, fomentando oportunidades de empleo atractivas e invirtiendo en su personal mediante formación y apoyo. Mediante el diálogo con nuestros grupos de interés, en coherencia con nuestros valores corporativos y en especial con un enfoque de "sostenibilidad", a través de la contratación directa, la contratación de materiales/servicios con centros especiales de empleo, apoyando con donaciones (tangibles e intangibles), incentivando el voluntariado, y a través de la sensibilización y la comunicación.

Sostenibilidad social inclusiva:

Apoyándose en su origen familiar, su sostenibilidad económica y su liderazgo medioambiental (Economía Circular), en Saica queremos trabajar en la sostenibilidad social INCLUSIVA, en especial de los grupos más vulnerables. Partiendo de nuestros valores, nuestro Código Ético y nuestra política de igualdad, creemos que los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) son la guía para aportar el máximo valor a la comunidad en la construcción de un futuro sostenible mejor. Entre nuestros objetivos destacan:

- La priorización de las comunidades locales. Mediante la inclusión laboral apostamos por ellas a través de la educación y la formación, así como del empleo.
- Nos enfocamos preferentemente en colectivos vulnerables: niños, mujeres víctimas de violencia, ancianos y personas con capacidades diferentes. Impulsando la integración social, incidimos ayudando a nuestros partners en situaciones de pobreza, salud y accesibilidad a recursos.
- Apoyamos la interseccionalidad: concurrencia simultánea de cualquiera de las diversas causas de discriminación.
- Buscamos alianzas estratégicas, creemos en el trabajo bien hecho y a largo plazo, y nos apoyamos en los expertos.



Actividades de desarrollo y cooperación local:

VI Edición de la Cátedra Saica

Con el objetivo de ser un vehículo para fomentar e incentivar proyectos de investigación que proporcionen soluciones sostenibles aplicables al sector industrial, esta cátedra busca también crear sinergias entre la empresa y la universidad, potenciar el I+D+i y el desarrollo del mercado laboral. Saica ha consolidado su colaboración con la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza, reconociendo anualmente a los estudiantes que muestren una alta motivación para trabajar en este ámbito. Como en los pasados años, al premio pueden concurrir todos los graduados en Ingeniería o Ciencias, matriculados en un máster universitario en la Universidad de Zaragoza. El proyecto galardonado ha sido "Análisis de las soluciones para la captura de CO2 y su aplicación en los procesos de Industria Papelera". Esta distinción ofrece un premio en metálico para poder trabajar en el proyecto presentado a la cátedra y unas prácticas remuneradas de seis meses en Saica, con el fin de realizar el trabajo de fin de máster en un proyecto técnico dentro de la compañía.

Bosque de los Zaragozaños

Un compromiso con la salud y la sostenibilidad: más de 250 trabajadores y sus familias participaron como voluntarios ambientales en la creación del Bosque de los Zaragozaños. Se trata de un proyecto colaborativo y de economía circular de repoblación, que tiene previsto plantar 700.000 árboles, uno por cada uno de los habitantes de Zaragoza, en los próximos años. Fiel a su compromiso con la sostenibilidad, la salud y la naturaleza, y en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza y Ecodes, desde Saica se organizaron jornadas en las que fueron los propios empleados y sus familias, a través del voluntariado medioambiental, quienes reforestaron el entorno. En total nuestros participantes plantaron 5 hectáreas y unos 4.000 árboles y arbustos. Con esta acción, el futuro será mucho más sostenible. El proyecto también se alinea con los valores de economía circular, al aprovechar los residuos orgánicos generados en la ciudad para realizar compost y sustrato de los nuevos árboles. El bosque de los zaragoños pretende rediseñar el mapa de la ciudad, añadiendo nuevas zonas verdes que equivalen a 1.100 estadios como el de La Romareda, y contribuirá a reducir la huella de carbono de Zaragoza en unas 251.768 toneladas de CO2.

Alianza para la vacunación infantil

Dentro de nuestra política de alianzas hemos aunado esfuerzos para ayudar a salvar la vida de millones de niños que a diario están expuestos a graves enfermedades, por no tener acceso a vacunas. La vacunación infantil supone uno de los mayores desafíos en salud a escala mundial, y más aún en estos últimos años, marcados por la pandemia de la COVID-19. Para ello y con el objetivo de reducir la mortalidad infantil y proteger la salud de las comunidades, hemos unido nuestros esfuerzos a "la Caixa", junto con Gavi, the Vaccine Alliance, aumentando el acceso a la inmunización en los países pobres. Nuestra aportación se ha destinado a distribuir la vacuna neumocócica en Mozambique y Etiopía para prevenir la neumonía, la mayor causa de mortalidad infantil por enfermedad infecciosa a escala global.



Inclucina

El Club Inclucina es un proyecto pionero inclusivo de alta cocina, protagonizado por jóvenes con discapacidad intelectual, convertidos en "chefs especiales", que demuestran que cocinar es un valioso recurso educativo. Cocineros destacados de la gastronomía aragonesa se unen desinteresadamente a esta iniciativa, formándose y enseñándoles a elaborar creativas recetas, que se publican en un recetario que ponen en práctica en la Gala anual del Club Inclucina. Nuestro presidente participó apoyando la cultura inclusiva, para fomentar los valores de estos jóvenes y que aprendan, directamente de los chefs, creativas y diferentes técnicas de trabajo en la cocina. Una forma de demostrar sus capacidades, fomentar su integración laboral y eliminar las barreras con la discapacidad intelectual. Toda la recaudación se destina a proyectos educativos de inclusión social de ATADES.

Donaciones de material contra el COVID-19

En los últimos dos años, el Grupo Saica ha apoyado activamente la lucha contra la COVID-19, a través de donaciones y colaboraciones con administraciones y entidades sociales. Así, por ejemplo, la compañía diseñó, fabricó y donó más de 700.000 mascarillas al Ayuntamiento de Zaragoza para sus ciudadanos, así como más de 100.000 salva-orejas de cartón, para su posterior donación a centros médicos y hospitales. Al mismo tiempo, donó 800.000 euros para la adquisición de material necesario para combatir los efectos del virus. Además, mantuvo su compromiso con la sociedad, asegurando el funcionamiento de todas sus instalaciones, imprescindibles para que no se rompiera la cadena de suministro de productos básicos (alimentos, medicinas, productos higiénicos...), al ser considerada industria esencial.

Otras acciones de Responsabilidad Social Corporativa:

- **Igualdad**, sigue siendo uno de nuestros objetivos prioritarios. Contribuimos a las comunidades de nuestro entorno, con iniciativas como cursos para alfabetizar mujeres o enseñar cultura básica a adultos, donaciones de sangre, alimentos, material escolar, etc...
- Hemos incrementado las donaciones de equipos informáticos, en los colegios cercanos a nuestros centros productivos.
- A nivel académico, seguimos apoyando a los centros escolares de nuestro entorno a través de actividades de tutorización a jóvenes de bachillerato. Apoyamos premiando específicamente aquellas propuestas ligadas a los ODS y la sostenibilidad, con distinciones literarias y de cine, con el fin de compartir el conocimiento y dar oportunidades a los mejores estudiantes y creadores.
- El Grupo Saica renovó su compromiso con la Fundación Picarral, con la que viene colaborando desde hace años para apoyar, a través de la educación y el empleo, la inclusión de colectivos en situaciones desfavorecidas. Asimismo, trabajó por la igualdad de oportunidades de todas las personas, para prevenir la exclusión social, mediante la formación y la inserción sociolaboral. Entre los objetivos de esta acción, figuran formar, crear empleo y acompañar.
- Seguridad con recompensa solidaria: apoyamos a Cáritas y Fundación Ozanam. Los empleados de Saica Corporativo eligieron colaborar con la labor social y caritativa de Cáritas y de la Fundación Federico Ozanam, mediante una donación. La dotación económica se logró gracias al compromiso de todos los trabajadores con la seguridad. Como premio a la involucración de la plantilla en la mejora continua de la seguridad en el trabajo se obtenían puntos. Dichos puntos se canjearon por dinero para causas sociales.



SOLUCIONES PARA NUESTROS CLIENTES

SAICA NATUR

Saica Natur concede dos sellos para reconocer los esfuerzos de sus clientes en favor de la economía circular:



Compromiso con la valorización: verifica a las empresas que gestionan, mediante operaciones de reutilización, reciclado o valorización, un porcentaje igual o superior al 95% de sus recursos generados.



Zero a vertedero: distingue a aquellas empresas que alcanzan un porcentaje igual o superior al 95% de valorización neta de los residuos que generan, incluyendo los rechazos generados en su preparación para el reciclado.

La orientación al cliente figura como uno de los principales objetivos del plan estratégico de Saica. Una de las palancas más importantes en las que se apoya el departamento de Supply Chain es la reducción del número de reclamaciones de clientes debido a bobinas mojadas. Es por ello que desde Saica hemos trabajado con los distintos operadores logísticos y los fabricantes de remolques, para utilizar un tipo de remolque que cuenta con mejoras técnicas que lo hacen mucho más estanco, de cara a evitar que las bobinas de papel puedan mojarse durante el transporte. A su vez, presentan unas mejoras en la ergonomía que evitan riesgos de seguridad en su manipulación. Este tipo de remolques se denominan "Concept trailers", inicialmente fueron diseñados e implantados en el Reino Unido (Saica Paper Partington), y posteriormente en España y Francia. La flota de este tipo de vehículos que los operadores logísticos ponen a disposición para Saica es de 35 remolques en España, 21 para Francia y 80 para Reino Unido. Además se espera que en los próximos meses se incorporen 10 unidades más.



SAICA FLEX

En Saica Flex, desarrollamos y producimos embalaje flexible de alta calidad para la industria food y non-food, siempre con la vista puesta en el lema "una necesidad, un embalaje". Actualmente, tenemos un total de 11 plantas en 5 países, entre los que se encuentran: España, Luxemburgo, Italia y los Países Bajos, con una producción total de 952.000.000 m² de embalaje flexible y unas ventas agregadas de 207.000.000 €.

El embalaje flexible es una parte esencial de los productos que consumimos en el día a día, y desempeña un papel clave en la conservación y protección de los alimentos. En el Grupo Saica estamos comprometidos con la sostenibilidad y perseguimos el objetivo de diseñar productos que puedan ser fácilmente separables y reciclables, para volver a introducirlos en la cadena de valor.

SAICA PACK

Proyecto B2B para Saica Pack

El objetivo del proyecto fue proporcionar una plataforma exclusiva para los clientes de Saica, no solo brindando una aplicación nueva y contemporánea, sino también un método eficiente, escalable y fácil de usar, para facilitar las tareas habituales que los clientes realizan, como crear pedidos, consultas de existencias, creación de proyectos, etc.

El nuevo portal B2B de Saica estará disponible para su uso, tanto a través de navegador web, como a través de una aplicación disponible para descargar en Android e IOS, y permitirá las siguientes funcionalidades:

- Los clientes podrán visualizar toda la información y realizar los trámites necesarios de forma rápida y sencilla, a través de una única plataforma (desde cualquier dispositivo - ordenador, móvil o tableta).
- Información actualizada en todo momento a través del acceso de usuarios personales.
- Brindar una plataforma exclusiva para los clientes de Saica, que no solo ofrezca una aplicación nueva y contemporánea, sino que proporcione una solución eficiente y escalable.
- Soluciones para nuestros clientes.
- Saica Naturaleza. Soluciones ambientales y gestión de residuos.

SAICA PAPER

El proyecto Concept Trailers

La innovación es un factor clave para la supervivencia y el éxito a largo plazo de las divisiones del Grupo Saica. Saica Paper inició en 2017 el proyecto de un nuevo Almacén Automático de Bobinas (AAR) en El Burgo de Ebro (Zaragoza), cuya primera fase entró en funcionamiento en 2019 y que ha consolidado sus prestaciones durante el periodo que abarca esta memoria.

El proyecto se diseñó para cumplir dos objetivos clave:

1. Mejorar la satisfacción del cliente, alcanzando los niveles más altos en la mejora del OTIF (On Time In Full), en el acortamiento de los tiempos de entrega y en la mejora de la calidad de los productos de Saica, debido a un menor daño en su manipulación.
2. Mejorar el modelo de cadena de suministro, mediante el desarrollo de nuevos modelos basados en el stock, como VMI (Vendor Managed Inventory) y MTS (Make To Stock).

El almacén automático permite reaccionar más rápidamente a los cambios en el mercado y a las demandas de los clientes, a la vez que permite suministrar múltiples productos con rapidez. A su vez, aumenta la capacidad de almacenamiento de bobinas, reduciendo los tiempos de espera y carga de los camiones y haciendo más eficientes los flujos logísticos. Por último, también permite alcanzar los más altos niveles de seguridad para los conductores en las operaciones de carga.

En su primera fase, el almacén ha contado con una capacidad estimada de 31.000 toneladas de bobinas de papel, provenientes de las máquinas MP8 y M9. La segunda, cuya entrada en funcionamiento estaba prevista para 2022, añade una capacidad de otras 34.000 toneladas de bobinas, procedentes de la MP10.

“
La orientación al cliente
figura como uno de los
principales objetivos de
nuestro Plan Estratégico.
”



G. --- NOS RETAMOS COMO EMPRESA

“
La innovación es una parte
esencial de nuestro modelo
de negocio y de nuestra
manera de ser.

”

INNOVACIÓN Y CALIDAD RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL MERCADO

La innovación es una parte esencial de nuestro modelo de negocio, de nuestra manera de ser. Vivimos en un mercado cambiante que propone nuevos retos, especialmente en materia de sostenibilidad. Consecuentemente, escuchamos a nuestros clientes, analizamos las tendencias y demandas del mercado, y actuamos acordemente haciendo uso de la tecnología más puntera y una apuesta marcada por la innovación en todos nuestros procesos productivos, operativos y logísticos. Buscamos dar soluciones innovadoras, sostenibles y personalizadas a cada reto y cada cliente.

Contamos con un departamento de I+D+i, desde el que buscamos optimizar nuestros procesos a través de la mejora continua, basada en cuatro áreas de desarrollo:

1) Desarrollo del producto: damos respuesta a los retos que nos proponen nuestros clientes, brindando soporte, a través de la investigación en física y química, al desarrollo de nuevos productos de papeles reciclados para la fabricación de cartón ondulado, de embalajes de cartón ondulado, y de embalajes y estructuras flexibles. Trabajamos de la mano de los mejores institutos tecnológicos, lo que nos permite ofrecer una asesoría experta en embalajes, a través de test avanzados de transporte donde medimos, mediante pruebas de simulación, la capacidad de resistencia del embalaje en una cadena logística.

2) Desarrollo de la tecnología: dirigimos proyectos de colaboración con proveedores de equipos, fabricantes originales de equipos (OEMs) y fabricantes de maquinaria, que nos permiten disponer de la mejor tecnología para crear nuevos productos y servicios, y mejorar la eficiencia de nuestros procesos, asegurando la calidad de los productos. Asimismo, desarrollamos nuevas tecnologías a través del diseño de equipos originales conjuntamente con nuestros socios externos.

3) Desarrollo del conocimiento y habilidades: trabajamos en equipos multidisciplinares que posibilitan que alcancemos nuestros objetivos en todos los campos e incorporemos la I+D+i en los planes de carrera de nuestro personal. Promovemos de forma proactiva innovaciones, compartiendo el conocimiento con el resto de la organización para facilitar sinergias en todos nuestros procesos.

4) Desarrollo del negocio: conseguimos el acceso a nuevos mercados mediante la diversificación de nuestro negocio.

Mediante esta decidida apuesta por la innovación sostenible, contribuimos a cumplir el ODS 9 (construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación).



Nuestro nuevo centro de I+D+i en El Burgo de Ebro

Uno de los ejemplos más relevantes de nuestra histórica apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación, expresada con claridad en el Plan Estratégico Saica 2025, ha sido la reciente construcción del Centro de I+D+i en El Burgo de Ebro. El centro, que cuenta con más de 4.000 m² de laboratorios y oficinas, nos permite contar con un espacio para el I+D+i, acorde a la dimensión actual de nuestra empresa, tanto a nivel de personas como de equipos y sistemas de ensayo.

En este nuevo centro, que aglutina a la gran mayoría de personas que trabaja en I+D+i en el Grupo, se podrán llevar a cabo proyectos de diferente índole, que atañen a cada una de nuestras cuatro áreas. En este sentido, el centro cuenta con espacios específicos para caracterización mecánica avanzada de materiales, química analítica, caracterización de pasta de papel y materias primas, análisis de adhesivos para cartón ondulado, cámaras climáticas para ensayos de embalaje para platos agrícolas en alta humedad, laboratorio de impresión o caracterización superficial de papel y cartón, entre otras. Adicionalmente, los laboratorios serán utilizados para garantizar que se pone a disposición de los clientes una asistencia técnica de primer nivel, cumpliendo así una de las misiones principales de la I+D+i dentro del Plan Estratégico Saica 2025. Todo ello convierte a este en uno de los laboratorios privados más completos de Europa, dentro del sector del embalaje.

El edificio alberga también el Centro Nacional de Desarrollo de Saica Pack Iberia, espacio orientado al trabajo colaborativo junto con los clientes de Saica Pack, y desde donde se desarrollan proyectos de embalaje en cartón ondulado especialmente enfocados a la innovación y la optimización teniendo en cuenta toda la cadena de valor de nuestros clientes.

Un centro sostenible

La innovación sin sostenibilidad es un ejercicio mal enfocado. Por ello, y dado que nuestras actividades están centradas en la economía circular y en el aprovechamiento integral de los recursos, el propio Centro de I+D+i constituye un fiel reflejo de esas premisas, y se ha diseñado de tal manera que sus consumos de energía y servicios están próximos a cero.

Así, la climatización se hace utilizando varios pozos geotérmicos que suministran el primer aporte de energía al sistema TABS (Thermally Active Building System), para la consecución de las condiciones adecuadas de temperatura del edificio. El TABS es un sistema constituido por tuberías de plástico embebidas en el forjado del edificio que atempera los suelos y los techos, de tal manera que consigue minimizar el consumo adicional de energía de climatización. Otro ejemplo de aprovechamiento integral de recursos es el sistema de depósitos intermedios diseñado para almacenar las aguas grises y de lluvia y que, posteriormente, serán reutilizadas en los sanitarios del edificio y en el sistema de riego. Con este sistema se consigue un significativo ahorro de agua.

De esta manera, hemos logrado disponer de un centro espacioso y sostenible, para seguir llevando a cabo los ambiciosos proyectos de innovación y desarrollo que caracterizan a nuestro Grupo y conseguir a la par dar un mayor impulso a nuestra acción ESG en todas sus vertientes.

Avanzamos en la digitalización

Dentro de nuestra apuesta por la innovación, la transformación digital representa un papel relevante. Concretamente, estamos realizando importantes avances en Saica Paper, enfocándonos en encontrar herramientas que, mediante el uso de la inteligencia artificial, la visión artificial o el big data, permitan establecer nuevas estrategias de control, que hagan más eficientes nuestros procesos. Del mismo modo, se está trabajando en el área de mantenimiento para aplicar la digitalización al mantenimiento predictivo.

Los primeros proyectos de digitalización que se están acometiendo van enfocados a optimizar el uso de dos de nuestras principales materias primas: el papel recuperado y el almidón. Estos proyectos se están desarrollando en las líneas de producción de MPg en El Burgo de Ebro y MP4 en Venizel (Francia). De cara a los próximos años, tenemos previsto preparar el resto de las líneas productivas para poder desarrollar estos mismos proyectos de éxito, así como explorar nuevas aplicaciones para la digitalización.

“
Nos enfocamos en encontrar herramientas que, mediante el uso de la inteligencia artificial, la visión artificial o el big data, permitan hacer más eficientes nuestros procesos.
”

Un centro sostenible

El sector e-commerce está experimentando un crecimiento exponencial, con un impacto importante sobre el sector del embalaje en general y del cartón ondulado en particular. El motivo es sencillo: el cartón ondulado posee propiedades de amortiguación de impactos, que lo hacen ideal para la distribución requerida en el comercio electrónico.

Partiendo de esta base, desarrollamos el proyecto ECOSAICA, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y que nació con dos objetivos fundamentales:

- Obtención de nuevos diseños de embalaje en cartón ondulado especialmente adaptados al e-commerce para productos frágiles.
- Definición de una serie de herramientas para dar soporte al desarrollo de embalajes en cartón ondulado, desde el punto de vista de protección ante impactos.

Para el desarrollo del Proyecto ECOSAICA, nos centramos en el sector vinícola, con gran importancia comercial, un gran potencial de crecimiento en la distribución por e-commerce y unas complejidades logísticas que suponían un reto. Concretamente, fijamos nuestra atención en los embalajes para la venta de botellas de vino. Colaboramos con ITAINNOVA, empresa con una amplia experiencia en análisis dinámico para el desarrollo de productos, y que nos ha permitido emplear en el proyecto herramientas ingenieriles, ex-

perimentales y de software del máximo nivel. Fruto de esta colaboración, diseñamos protocolos de ensayos consistentes en secuencias de caídas, donde se controla tanto la altura de la caída como la posición del embalaje, y secuencias de vibración. Adicionalmente, se han desarrollado sensores y software de análisis de señal para la monitorización avanzada de los impactos, analizando en detalle cómo las modificaciones de diseño del embalaje y composición del cartón se adecuaban al nivel de fragilidad de la botella transportada y al circuito de distribución al que estaba asociada su venta on-line. De esta forma, no solo es posible conocer si la solución asegura que el producto no sufra roturas, sino que también es posible realizar comparativas cuantitativas entre los diferentes diseños. Como resultado de este proceso y de análisis, y pruebas adicionales que nos permitían replicar entornos de distribución reales, elaboramos un catálogo de soluciones para la comercialización de botellas de vino, creando nuevos diseños de embalaje que garantizaban diferentes niveles de protección para las botellas, asegurando soluciones de coste, manipulación, resistencia y experiencia del cliente óptimas y personalizadas.

Una de las soluciones diseñadas consiste en un embalaje integralmente de cartón ondulado, capaz de garantizar un nivel de protección similar al que ofrecía la configuración anteriormente utilizada, basada en el plástico de burbujas. De esta manera, mediante la innovación logramos también un impacto en el medio ambiente, ayudando a reducir el consumo de plástico en diferentes niveles de la cadena de valor de las empresas.



Islandia

SperT y su impacto en el diseño eficiente de soluciones de embalaje

Hemos desarrollado el software SperT, ya instalado en todas las oficinas del grupo. Persigue el objetivo de integrar en el ciclo de diseño los criterios relacionados con el rendimiento estructural del embalaje en cartón ondulado, permitiendo una gran optimización en la combinación de papeles y ondas constituyentes del cartón, ofreciendo una solución eficiente que cumple con todos los requerimientos solicitados por parte del cliente.

El software sobre el que se encuentra construida la herramienta es de desarrollo propio y está basado en el uso de inteligencia artificial, combinado con las bases de datos disponibles en Saica así como en herramientas avanzadas de simulación estructural. Desde nuestra área de I+D+i, se trabaja en la incorporación de nuevas funcionalidades e implementación de mejoras, que lo mantengan actualizado frente a la evolución del mercado, integrando nuevas tecnologías en el ámbito de la predicción estructural.

Si bien encontrar un diseño de embalaje óptimo supone un gran reto técnico, con el uso estandarizado de esta herramienta en todas las plantas de Saica Pack se facilita una selección eficiente de los materiales en un amplio abanico de modelos dentro del catálogo de Saica Pack. De esta forma, es posible asegurar la integridad del producto en todas las etapas de la cadena logística, a la vez que se ofrece al cliente una solución totalmente sostenible y competitiva.

Saica Pack Thrapston produce más de 1 millón de m2 de cartón en 24 horas

La innovación en nuestros procesos productivos nos permite ser más eficientes y responder con mayor rapidez a las necesidades de nuestros clientes. Una prueba de ello es el reto TIM (Thrapston 1 Million) que se marcó el equipo de la planta Saica Pack de Thrapston, Inglaterra, y que consiguió hasta en dos ocasiones superar una producción de 1,15 millones de m2 de cartón ondulado en 24 horas. Durante esas 24 horas, un dedicado equipo de profesionales supervisó la producción, respetando además una estricta distancia social como mecanismo de protección frente a la COVID-19. El éxito compartido de todas las personas involucradas en este reto fue posible gracias a su duro trabajo y también a los avances en innovación y automatización en procesos productivos y logísticos, que nos han permitido llegar a plantear grandes retos y a superarlos.



SISTEMA DE GESTIÓN Y GOBIERNO SAICA

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está presente en todos los niveles del Grupo. Para gestionar este compromiso y llevar a cabo las mejores prácticas en materia de buen gobierno, contamos con un gobierno corporativo fuerte, que representa los valores de Saica. De ese modo, se posibilita la transmisión del compromiso con la sostenibilidad y de las herramientas éticas, materiales y financieras para materializarla en acciones concretas, al tiempo que conduce al Grupo a la consecución de sus objetivos empresariales. Solo de esta manera podemos generar el marco necesario para llevar a cabo los proyectos de eficiencia energética, circularidad, desarrollo social o innovación mencionados a lo largo de esta Memoria.

La compañía es una empresa familiar en tercera generación, no cotizada, que tiene definido un protocolo que regula la relación familia-empresa con consejo de administración de la holding y consejo de administración del grupo industrial, destacando las comisiones delegadas del comité de nombramientos y retribuciones, comité de auditoría y compliance.

Nuestro Consejo de Administración, presidido por Ramón Alejandro, es el máximo órgano de gobierno del Grupo, y ha tenido entre sus atribuciones más recientes la aprobación del ambicioso Plan Estratégico Saica 2025. El Consejo afianza el cumplimiento de los objetivos fijados en dicho Plan, así como de la misión y valores de nuestra empresa en todas sus acciones y operaciones.

El consejo de la holding es nombrado por la junta general de accionistas y tiene una representación de las distintas ramas de accionistas, bien directamente por miembros de la familia, consejeros dominicales, bien a través de consejeros independientes. Este consejo nombra a los miembros del consejo de administración del grupo industrial, Saica, en el que hay un 22% de diversidad de género, cinco consejeros independientes, tres accionistas y un ejecutivo independiente. La comisión de nombramientos y retribuciones, que cuenta con representación de los consejeros de la familia e independientes, designa la comisión delegada del consejo de administración, que tiene tres miembros y una diversidad del 33,33%. Esta comisión es la que designa a su vez el resto de miembros del comité de dirección del grupo, que es el máximo órgano de gobierno ejecutivo y que presenta un 25% de diversidad.

Cuando vencen los mandatos de los consejeros, se evalúa la oportunidad de incrementar la diversidad, y se identifican las áreas de riesgos y mayor impacto en la organización, para contar con personas expertas y de reconocido prestigio en un ámbito concreto. En ambos consejos está fijado un máximo de edad.

En cuanto a la evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno, la junta general de accionistas evalúa anualmente el desempeño del órgano de administración de la holding y este a su vez, en representación del accionista, evalúa el desempeño del órgano de gobierno del grupo industrial.

La comisión de nombramientos y retribuciones, a su vez, evalúa anualmente a la comisión ejecutiva y la propuesta que esta hace del resto de miembros del comité de dirección de grupo. Es en esa comisión en la que se decide la evaluación del desempeño de cada uno de los miembros, posible incremento salarial en su fijo, en base al desempeño y posicionamiento de mercado, y la evolución de los variables, en base a los objetivos que se definen.



Respecto a la comunicación de asuntos de importancia, existe una estructura de sistema de gobierno desde el nivel más cercano al cliente, que es la planta, hasta el consejo de administración, donde se elevan, en cada una de las funciones o áreas, los temas relevantes, incluidos los relativos a la sostenibilidad.

Por otra parte, las medidas que garantizan el conocimiento de los asuntos relacionados con la sostenibilidad, el desempeño y los riesgos existentes, se implantan a través del comité de cumplimiento normativo, que reporta al comité de auditoría y cumplimiento normativo.

En el comité de grupo se crea la dirección de sostenibilidad y personas en 2016, que lleva a la agenda del comité de dirección de grupo los temas relacionados con esta materia y hace su seguimiento.

Las retribuciones de los miembros del consejo de administración de la holding son aprobadas por la junta general de accionistas y las de los consejeros del grupo industrial son aprobadas por la holding, mediante decisión de su órgano de administración.

A su vez, cada tres años, como media, la comisión de nombramientos y retribuciones del consejo lleva a cabo un estudio de mercado en materia de retribuciones, compensaciones y beneficios, con una compañía internacional experta, para hacer un benchmark de cada una de las posiciones del comité de dirección de grupo, que le permite tomar decisiones respecto al posicionamiento en relación al mercado, y a la estructura retributiva y su distribución en retribución fija, variable y beneficios. Esta comisión, asimismo, es la que decide nuevos nombramientos de este comité o cambios, incrementos salariales y evaluación de los variables que se deciden. La comisión de retribuciones está formada por consejeros accionistas y consejeros independientes.

Composición del Comité de Dirección

El Comité de Dirección de Grupo, formado por las principales direcciones, es el encargado de velar por la correcta implantación del Plan Estratégico de Saica, asegurando el cumplimiento de los objetivos.



Ramón Alejandro
Presidente



Enrique de Yraolagoitia
Director General



Susana Alejandro
Directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo



Cristina Cardona
Directora Legal



Carlos Mancholas
Director de Finanzas, IT y Compras



Pilar Franca
Directora de Desarrollo Sostenible y Personas



Guillermo Vallés
Director General de Saica Natur



Federico Asensio
Director General de Saica Paper



Pascal Giraud
Director General de Saica Pack



Miguel Ángel Dora
Director General Saica Flex



Miguel Ángel Jiménez
Director de Investigación, Desarrollo e Innovación



Francisco Carilla
Director de Proyectos Industriales

POLÍTICAS QUE GUÍAN NUESTRA ACCIÓN

La actividad de Saica está guiada por principios, políticas y marcos que velan por inculcar una cultura de responsabilidad empresarial en todo lo que hacemos. En 2020 y 2021 hemos actualizado y ampliado los parámetros en materia de buen gobierno corporativo, incorporando más aspectos de impacto no financiero para adaptarnos y anticiparnos en los temas materiales que preocupan a nuestros grupos de interés.

En este sentido, se ha actualizado el contenido de las políticas de Calidad, Medio Ambiente, y Seguridad y Salud, así como de Igualdad, Derechos Humanos y Diversidad, además de renovar la imagen de todas ellas.

La comunicación de las políticas del Grupo a todo el personal es clave y representa una oportunidad para transmitir metas, comentar proyectos actuales o futuros, y relacionar todo ello con las ideas contenidas en las políticas que se presentan. En todos los casos, debe asegurarse que el mensaje llega a todo el mundo. En este sentido, siempre que sea posible, se primará la comunicación directa en reuniones, la publicación en tableros o la difusión interna.

Código Ético y de Cumplimiento Normativo

Para proteger nuestras expectativas de éxito a largo plazo, así como la reputación de nuestro negocio, es imprescindible que contemos con altos estándares éticos, nos comportemos de forma responsable y cumplamos las normas. Fruto de este convencimiento, contamos con un extenso Código Ético y de Cumplimiento Normativo, de aplicación para todas las personas que trabajan en Saica, en filiales de Saica o en proyectos conjuntos controlados por Saica.

El Código marca las pautas para una gestión y comportamiento ético en nuestra compañía. Concretamente, expone aquellos principios que se consideran ajustados a los valores éticos que caracterizan a nuestra empresa, proporciona los mecanismos e indicaciones necesarias para cumplir con ellos y establece las consecuencias derivadas de romperlos, así como los mecanismos para denunciar un comportamiento contrario a la ética.

Concretamente, el Código contiene información acerca de las siguientes áreas: salud y seguridad en el entorno de trabajo; diversidad, inclusión y no discriminación; rendimiento y retribuciones; derechos humanos; salvaguarda de nuestros activos; protección de datos y privacidad de la información de los trabajadores; reputación; anticorrupción; conflictos de intereses; competencia; trabajo con clientes, proveedores y socios; respeto a la información confidencial y con derechos de propiedad de otros; calidad; medio ambiente; cadena de custodia; bienestar social.



Política ambiental

La sostenibilidad en Saica comienza en los valores de la compañía: cuidamos del futuro, aportamos valor y aceptamos los retos. Estos valores son los que nos guían en la toma de decisiones e integran la sostenibilidad dentro de nuestra cultura.

Desarrollamos nuestras actividades de la manera más sostenible e innovadora posible desde la fase de diseño de los productos y servicios hasta el final de su vida útil, promoviendo el cambio hacia un modelo sostenible basado en la Economía Circular.

Nuestros compromisos, marcan el camino de una gestión responsable:



Trabajar en la continua actualización y mejora de nuestro sistema de gestión, nos otorga la mejor herramienta para alcanzar nuestros objetivos y contribuir a que las generaciones presentes y futuras disfruten de todo lo que nos brinda nuestro planeta.

Enrique Yraolagoitia
Managing Director
Saica Group
Date



Política de igualdad, derechos humanos y diversidad

La sostenibilidad en Saica comienza en los valores de la compañía: cuidamos del futuro, valoramos a las personas, aportamos valor y aceptamos los retos. Estos valores son los que nos guían en la toma de decisiones e integran la sostenibilidad dentro de nuestra cultura.

Nuestra contribución a la sostenibilidad de Saica, dentro de un concepto amplio de "ESG" (Environmental, Social and Governance), donde se tiene en cuenta una gestión responsable encaminada a la mejora del desempeño económico, la parte medioambiental, social y de buen gobierno, está orientada a crear un entorno favorable que garantice un trabajo decente, la igualdad de oportunidades, evitando cualquier tipo de discriminación, así como a fomentar la diversidad y la inclusión de los profesionales, concretándose en una serie de medidas que han sido formuladas sobre la base del respeto a los Derechos Humanos y a la legislación laboral aplicable en cada uno de los países en los que operamos.

Por ello, el Grupo Saica se compromete a:



En definitiva, esta tarea que implica a todos los niveles y ámbitos de nuestra organización, sólo puede abordarse con éxito desde el respeto a los valores de Saica, a los principios de nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo, así como en los Planes de Igualdad o protocolos similares que sean implantados en los distintos centros y países.

La Dirección General del Grupo Saica acepta y comparte plenamente el contenido de la presente Política.

Enrique Yraolagoitia
Managing Director
Saica Group
Date



Política de calidad

Definimos calidad como el cumplimiento ágil de las necesidades, requerimientos y expectativas de nuestros clientes y otras partes interesadas.

Esta política, que aplica a los centros, servicios y operaciones de Saica, se define desde la visión y valores que rigen nuestra actividad y constituye un compromiso entendido y adquirido por todos los empleados.

Nuestros compromisos marcan el camino hacia la excelencia:

<p>1</p> <p>CONOCER</p> <p>Conocer quiénes son nuestros grupos de interés y comprender sus necesidades y expectativas mediante una comunicación abierta.</p>	<p>2</p> <p>CUMPLIR</p> <p>Cumplir estrictamente con los requisitos legales y reglamentarios, así como con nuestros propios compromisos éticos y de desarrollo sostenible.</p>
<p>3</p> <p>FABRICAR</p> <p>Fabricar productos y prestar servicios seguros para usuarios y consumidores finales, dando prioridad a la prevención, identificando y evaluando posibles riesgos e impactos y controlándolos a través de las mejores prácticas.</p>	<p>4</p> <p>MEJORAR</p> <p>Mejorar continuamente nuestros procesos, mediante la medición y el análisis, el empleo de las mejores técnicas disponibles y la innovación.</p>
<p>5</p> <p>FIDELIZAR</p> <p>Fidelizar a nuestros empleados, desarrollándolos e implicándolos en la definición de metas y objetivos, creando un clima de participación y trabajo en equipo.</p>	<p>6</p> <p>SELECCIONAR</p> <p>Seleccionar proveedores que compartan nuestra cultura de calidad, colaborando con ellos para añadir valor a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y servicios.</p>

Siguiendo estos principios, todos los empleados de Saica contribuimos a la satisfacción de nuestros clientes y, en consecuencia, al liderazgo de la compañía en el sector del embalaje y de la gestión de residuos.

Enrique Yraolagoitia
 Managing Director
 Saica Group
 Date



Política de Seguridad y Salud Laboral

En el Grupo Saica, valoramos y nos preocupamos por todas las personas. Nuestra política persigue demostrar un compromiso ejemplar con la salud, la seguridad y el bienestar de todas aquellas personas involucradas o afectadas por nuestra actividad. Este compromiso se basa en tres objetivos de Seguridad y Salud:

- Definir con precisión lo que esperamos de nuestros responsables para promover tanto un desempeño ejemplar como la mejora continua en la gestión, control y ejecución de los Programas de Seguridad y Salud.
- Dotar a nuestros equipos y sus responsables de la capacidad y los recursos para satisfacer dichas expectativas.
- Generar una cultura en el que todas las personas comprendan estas expectativas y apoyen su cumplimiento mostrando siempre el deber de cuidar de sí mismos y de los demás.

Para lograr y mantener estos objetivos estratégicos, nos comprometemos a:

<p>1</p> <p>DESARROLLAR</p> <p>Desarrollar y mantener un sistema de gestión de Seguridad y Salud (en inglés Saica Group H&S Framework) que defina e impulse la mejora continua de las prácticas de gestión y control de donde quiera que opere el Grupo Saica.</p>	<p>2</p> <p>CUMPLIR</p> <p>Cumplir siempre con los requisitos de Seguridad y Salud, así como con las mejores prácticas de la industria.</p>
<p>3</p> <p>CREAR</p> <p>Crear entornos de trabajo seguros y saludables, libres de peligros que puedan causar lesiones o ser perjudiciales para la salud.</p>	<p>4</p> <p>EVALUAR</p> <p>Identificar y evaluar todos los riesgos para la Seguridad y Salud asociados a nuestras actividades, instalaciones y equipos y eliminar, mitigar, gestionar y controlar esos riesgos.</p>
<p>5</p> <p>COLABORAR</p> <p>Colaborar con las personas trabajadoras para garantizar que aprovechamos todas las oportunidades de desarrollo, reforzando nuestro compromiso con la Seguridad y la Salud.</p>	<p>6</p> <p>ESTABLECER</p> <p>Establecer indicadores clave que nos permitan garantizar que nuestro compromiso con la Seguridad y Salud está dando los resultados que esperamos y deseamos.</p>
<p>7</p> <p>LIDERAR</p> <p>Cada responsable de Área de cada país debe demostrar el liderazgo personal y los recursos necesarios para cumplir con los objetivos de esta Política.</p>	

Enrique Yraolagoitia
 Managing Director
 Saica Group
 Date

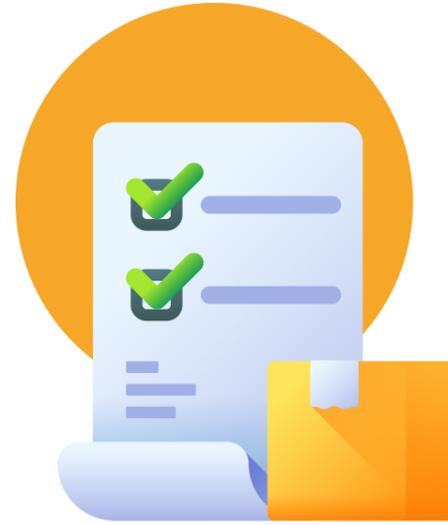
Código Ético y de Cumplimiento Normativo

Complementariamente a estas políticas que han sido recientemente reformuladas en el marco de nuestra Política de Anticorrupción y No Soborno, hemos desarrollado criterios de actuación que han cristalizado en las siguientes políticas:

- Política de Conflicto de Intereses
- Política de Compliance Fiscal
- Política de No Represalia
- Política anti-Modern Slavery

Del mismo modo, contamos con las siguientes Directivas:

- Directiva de Comités de Ética y Cumplimiento Normativo
- Directiva de Comités de Ética de cada jurisdicción
- Directiva de Anti-trust
- Directiva de donaciones y hospitalidad
- Directiva de privacidad



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Velar por el comportamiento ético de todas las personas Saica es un aspecto material para nuestra compañía. Queremos generar un ambiente de trabajo seguro, cómodo y que maximice el bienestar de todas las personas. Para alcanzar este objetivo, debemos continuamente pensar en las mejores soluciones para garantizar un cumplimiento ético y legal máximo, de manera que las acciones y principios contenidos en nuestras políticas y nuestro Código Ético sirvan para crear la empresa atractiva, justa y sostenible que queremos.

En esta línea, realizamos una revisión constante de nuestro sistema de gestión de Compliance, creado en 2014. Este sistema marca las líneas directrices para la prevención de actos ilícitos y la adecuación de nuestra conducta a los estándares éticos ya descritos en este capítulo. Su función de cumplimiento normativo se ha desarrollado a través de estas acciones:

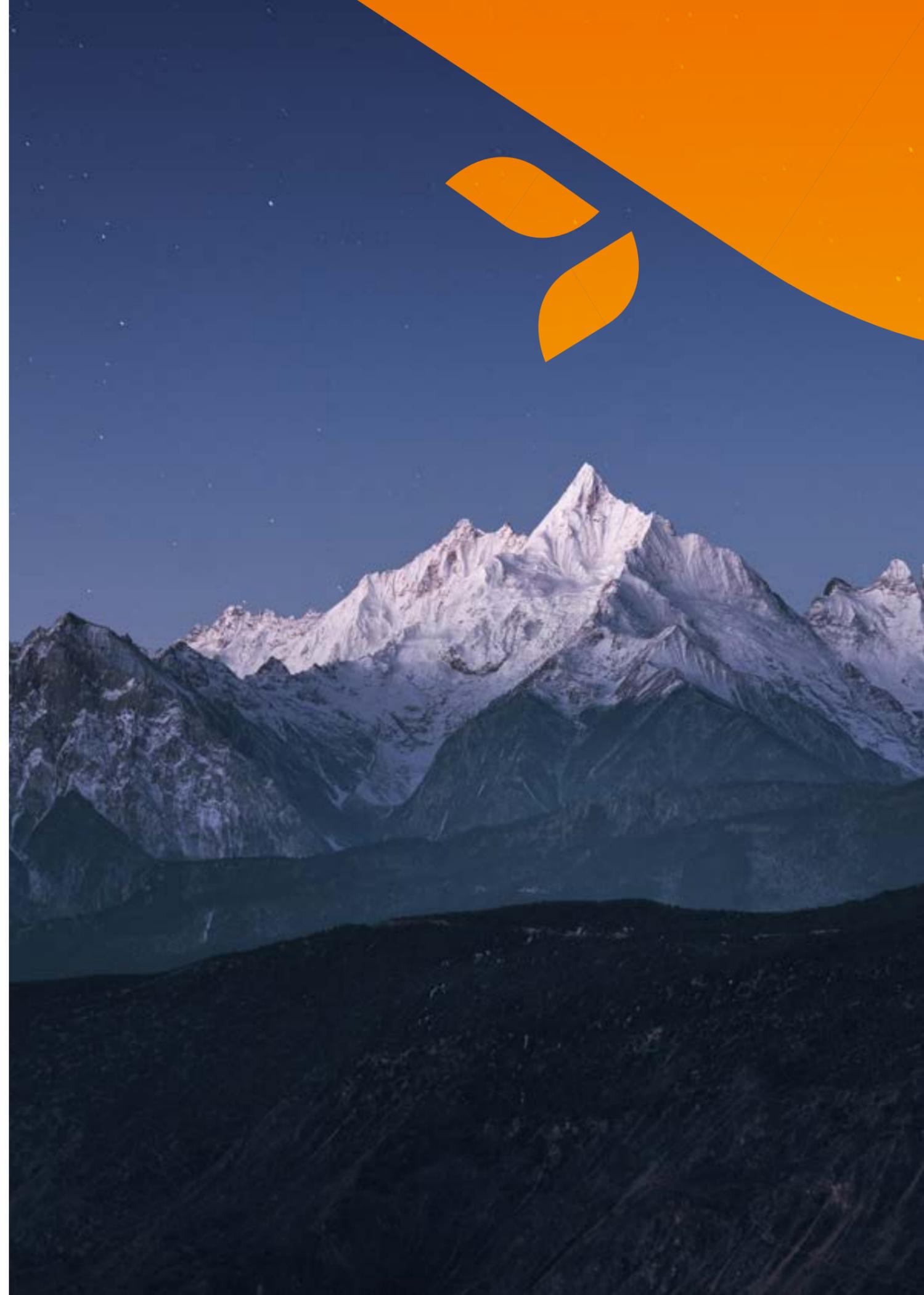
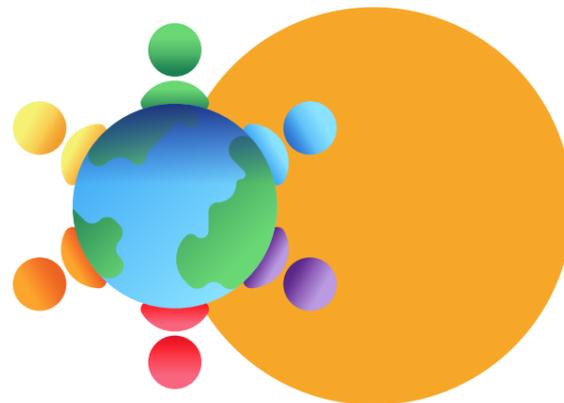
1. Ampliando su alcance.
2. Diseñando nuevas políticas.
3. Depurando su metodología de identificación de riesgos y medidas de control.
4. Creando estímulos que garanticen la identificación de todas y cada una de las personas que formamos el Grupo Saica, con los principios de cumplimiento normativo de nuestro código.

Todo ello es fruto del proceso de reflexión continua, revisión de conceptos, compromiso y espíritu crítico que nos caracteriza.

Uno de los órganos fundamentales en la consecución de estos objetivos es el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo (CE&LC). Su composición, funciones y responsabilidades se recogen en la Directiva del Sistema de Gestión de Compliance. Cabe destacar que existe un CE&LC en cada país en el que operamos. Estos CE&LC están en constante coordinación y asesoramiento con el CE&LC de Grupo.

Las atribuciones de los CE&LC incluyen la identificación de riesgos y elaboración de planes de acción para prevenirlos y mitigarlos, la gestión de denuncias (para mayor detalle sobre este aspecto, consulte el siguiente apartado de este capítulo), y el reporte anualmente al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de Saica las actividades relacionadas con la función de cumplimiento normativo realizadas durante el año, incluyendo los posibles casos de actos ilícitos que se pudieran detectar.

El Comité de Auditoría, a su vez, es un órgano delegado del Consejo de Administración del Grupo y tiene como principal función el velar por la correcta aplicación de la Normativa Interna y de Compliance del Grupo.



Gestión de las denuncias

Contamos con un canal de denuncias interno, disponible para cualquier colaborador o persona externa que interactúe con nosotros en nuestra página web corporativa www.saica.com. A través de él, se puede fácilmente comunicar por correo electrónico cualquier incumplimiento de nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo. Las denuncias pueden también ser presentadas por escrito. En cualquier caso, estas son siempre tratadas con confidencialidad y rigor por el CE&LC del país.

En 2021 hemos gestionado un total de 25 denuncias, todas ellas investigadas y concluidas por los departamentos competentes para actuar.

Tolerancia cero contra la corrupción

En Saica no toleramos ninguna conducta inadecuada y mostramos una tolerancia cero contra cualquier comportamiento ilícito. Por ese motivo contamos con una Política Anti-Sobornos y Anti-Corrupción. Esta política, que es aplicable a todo nuestro Grupo, define los supuestos de aplicabilidad en materia de corrupción y soborno, así como los principios clave para prevenir, detectar y reaccionar frente a la comisión de actos que pudieran ser constitutivos de este delito.

Gestión de riesgos de Compliance

Con el fin de lograr un cumplimiento legal y ético eficaz es necesario conocer de manera clara cuáles son los principales riesgos existentes para nuestra compañía en esta materia, para poder a continuación elaborar planes de acción que trabajen en su prevención y mitigación. Por este motivo, actualizamos periódicamente nuestro mapa de riesgos de Compliance y el plan de acción asociado a cada uno de ellos. Los principales riesgos identificados en esta área son:

- Riesgo de automatización excesiva de los procedimientos. Para mitigarlo, lanzamos revisiones de mapas de riesgos globales cada año e insistimos en las evidencias recabadas para alcanzar una u otra conclusión, con el fin de que los equipos aborden los análisis de riesgos sin inercias.
- Riesgo de comisión de actos ilícitos por desconocimiento de las normas. Para mitigarlo, llevamos a cabo programas de formación en Compliance (desde el onboarding hasta formaciones específicas a equipos comerciales), que en este 2021 han llegado a 3.079 personas.
- Riesgo de desconexión entre las operaciones y la función de cumplimiento normativo. Para mitigarlo, mantenemos reuniones con todos los comités del negocio, para que sus líderes interroguen de forma continua a sus equipos sobre los aspectos de Compliance que pudieran afectarles.

Adicionalmente, realizamos otras acciones encaminadas a optimizar nuestra gestión de estos riesgos. Por ejemplo, realizamos un mapeo de riesgos para cada sociedad del Grupo, mantenemos reuniones de reporting entre los equipos de cumplimiento normativo de los distintos países y el comité de cumplimiento normativo del Grupo, programamos presentaciones de los mapas de riesgos y el cumplimiento del Plan de Acción a los comités de dirección de cada división o actualizamos las políticas relevantes en la materia para mantenerlas vigentes y útiles. Involucramos a todos nuestros colaboradores en la gestión de los riesgos, que consideramos una tarea de equipo, en la que cada persona es importante.

Nuestra contribución a los ODS

Esta Memoria se estructura sobre los principios ESG, a cuyo cumplimiento el Grupo Saica llega fruto de una evolución necesaria: la marcada por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas, y por la definición de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la humanidad, los ODS siguen apareciendo como un referente en el que se siguen mirando las prácticas sostenibles y responsables de las cuatro divisiones de negocio del Grupo. Saica apunta en sus estrategias a los pilares ESG, pero tienen como guía los ODS.

En el Grupo Saica se es consciente de que para cambiar el mundo se requiere la colaboración de todos y de que solos no llegaremos muy lejos. Únicamente con colaboración y alianzas podremos contribuir al bienestar y desarrollo de las sociedades en las que operamos, impulsando la igualdad de oportunidades y una economía más sostenible y respetuosa con el planeta.

La contribución al cumplimiento de los ODS realizada por el Grupo Saica, en el periodo comprendido entre 2009 y 2022, se concreta de este modo:



Contribución del Grupo Saica a los ODS 2009-2021



Estamos comprometidos a lograr el objetivo de **Residuo Cero a Vertedero minimizando las pérdidas de materiales**

- Natur Cycle
- Burgo 2020
- Planta de Valorización Energética
- Embalaje sostenible en EE. UU.
- Soluciones sostenibles en el Reino Unido
- Adquisición e introducción en nuevos mercados

> 1.253 M€



La innovación es lo que hace avanzar nuestro negocio y nos permite ofrecer un valor añadido a todos nuestros grupos de interés

- Almacenes de última generación
- Planes Renove, Nirvana y Space
- Venizel Vert

> 827 M€



Proporcionamos a cada uno de nuestros empleados un **empleo justo y digno**

- Nuestro objetivo es invertir el 1,5 % del total de los salarios del personal en formación
- Programa de expertos graduados
- EL 75 % de nuestros puestos vacantes se cubren internamente

> 171 M€



Reducción del consumo de recursos naturales disminuyendo nuestras emisiones y **aumentando el uso de fuentes de energía más limpias**

- Caldera de biomasa en Venizel
- Caldera de biomasa en Champblain
- Caldera de biomasa en Nogant

> 1.253 M€



Mejorar todas nuestras plantas de **tratamiento de agua maximizando a su vez la reutilización de agua** en las diferentes fases del proceso de producción

- Plantas de tratamiento de agua

> 827 M€

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El estudio de materialidad señala la importancia de considerar y reflejar los impactos relevantes a nivel económico, ambiental, social y de buen gobierno de nuestra organización, y su influencia sustancial en las decisiones sobre nuestros grupos de interés. De esta manera, la materialidad es el umbral que define el énfasis de prioridad. Para asegurar que el trabajo de sostenibilidad de nuestra empresa se centra en los temas más importantes, seguimos continuamente las tendencias en dicho campo, los cambios en la legislación y las aportaciones de las partes interesadas. Por todo ello, en Saica actualizamos nuestra evaluación de materialidad con regularidad.

En este sentido, en 2021 hemos llevado a cabo una actualización del análisis realizado en 2019. Las tendencias y necesidades en el sector varían rápidamente, y es nuestro deber conocer qué demandas nuestros grupos de interés y qué impactos positivos y negativos puede tener nuestra actividad.

El análisis de materialidad está basado en un estudio de la relevancia interna y externa de 37 temas ligados a la sostenibilidad potencialmente materiales y divididos en 7 ejes: Negocio y Gobernanza, Ética, Personas (Capital Humano), Impacto Social, Cadena de Aprovisionamiento, Protección Ambiental e Innovación.

Definimos la relevancia interna sobre la base de la priorización que realizan de cada tema las personas que forman parte de Saica (dirección y empleados), así como al análisis interno de la empresa en sí misma y su estrategia de negocio actual (Plan Saica 2025). Definimos la relevancia externa como la importancia otorgada a cada tema por parte de los grupos de interés externos a nuestra compañía (clientes, competidores, proveedores, prescriptores de ESG -como GRI (Global Reporting Initiative), ONU o SASB (Sustainability Accounting Standards Board)-, prescriptores sectoriales -ASPAPPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón), CPI (Confederation of Paper Industries), CEPI (Confederation of European Paper Industries) y Flexible Packaging Europe- y medios de comunicación).



El estudio de materialidad se realiza de esta manera con un doble enfoque:

- Enfoque financiero (relevancia interna): evaluando cómo las causas externas (nueva normativa, cambio climático, expectativas de la sociedad, evolución económica, etc.) afectan a la actividad, desarrollo, desempeño y reputación de Saica, para obtener la denominada materialidad financiera.
- Enfoque socioambiental (relevancia externa): analizando cómo la actividad de Saica afecta al medio ambiente y a la sociedad, para obtener la denominada materialidad de impacto.

Con estos inputs, preparamos una matriz de materialidad en la que incluimos la importancia de cada tema a nivel interno y externo, situando la relevancia interna en el eje X y la relevancia externa en el eje Y. De esta manera, los temas identificados como de mayor materialidad son aquellos que se sitúan en el cuadrante ubicado en la esquina superior derecha de la matriz:

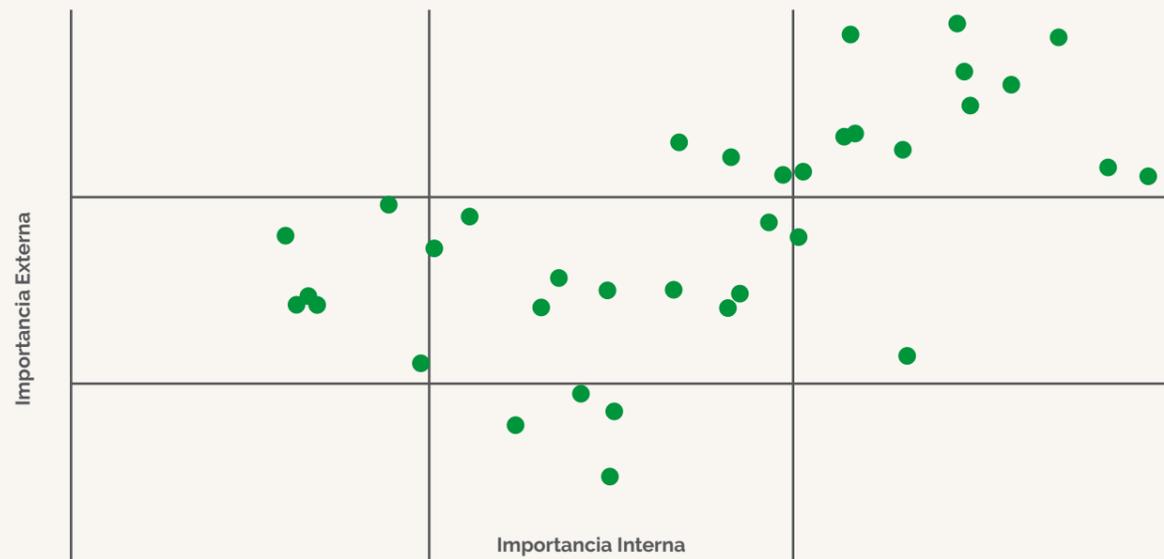


Tabla X: Matriz de materialidad de Saica actualizada en 2021.

Los aspectos materiales identificados son los siguientes:

Ratio	2020	2021
Protección Ambiental	30	Gestión de los recursos hídricos (optimización y uso responsable del agua)
Negocio y Gobernanza	31	Gestión de residuos (correcta gestión de los residuos, control de los mismos, reciclado tanto de residuos como de productos)
Personas	1	Modelo de negocio y estrategia (madurez de la estrategia de la compañía, así como su actualización a las nuevas demandas del mercado)
(Capital Humano)	14	Salud y seguridad laboral (prevención de riesgos laborales)
Ética	9	Cumplimiento y anticorrupción
Protección Ambiental	27	Acción climática y descarbonización
Protección Ambiental	28	Eficiencia energética y uso de energías renovables (cálculo de la huella de carbono, planes de compensación y de disminución de la misma.)
Protección Ambiental	29	Uso racional de los recursos naturales
Protección Ambiental	32	Economía circular (proyectos de economía circular, reaprovechamiento de residuos, elaboración de subproductos...)
Cadena de Aprovisionamiento	22	Materia prima sostenible / Gestión forestal sostenible
Negocio y Gobernanza	2	Gobernanza corporativa (liderazgo saludable de la compañía)
Innovación	35	I+D sostenible (productos y servicios)

“
Una I+D sostenible, seguidas por la economía circular y una gestión óptima y responsable de los recursos hídricos aparecen a la cabeza de nuestro análisis de materialidad.
”

Asimismo, identificamos 5 aspectos que, si bien no entran dentro del cuadrante de máxima materialidad, son emergentes y por tanto gozan de un nivel de relevancia que no podemos pasar por alto. Estos aspectos se hallan próximos al cuadrante de materialidad máxima y están resaltados en un tono más claro de azul en la propia matriz:

EJE	Número	Tema emergente
Personas (Capital Humano)	13	Inclusión, equidad y diversidad
Personas (Capital Humano)	17	Atracción, retención, formación y desarrollo del talento
Protección Ambiental	26	Sistema de gestión ambiental
Negocio y Gobernanza	3	Gestión de riesgos y oportunidades
Ética	11	Derechos humanos

La lista completa de los temas analizados es la siguiente:

Negocio y Gobernanza:

- Modelo de negocio y estrategia (madurez de la estrategia de la compañía, así como su actualización a las nuevas demandas del mercado)
- Gobernanza corporativa (liderazgo saludable de la compañía)
- Gestión de riesgos y oportunidades
- Desempeño financiero
- Cultura de sostenibilidad (transmisión del conocimiento sobre ESG/sostenibilidad a los stakeholders de la compañía, con énfasis en los trabajadores y trabajadoras)
- Gestión de la comunicación y reputación de la empresa (estrategia y políticas comunicativas, para su gestión y mejora de la reputación corporativa hacia sus grupos de interés)
- Alianzas estratégicas para conseguir los objetivos de la empresa (uso de alianzas sectoriales, empresariales, tercer sector, etc.)
- Expansión, nuevos mercados
- Ética
- Cumplimiento y anticorrupción
- Diálogo activo con los grupos de interés
- Derechos humanos (respetar y contribuir al cumplimiento y la defensa de los derechos humanos de los grupos de interés)
- Transparencia y confidencialidad
- Personas (capital humano)
- Inclusión, equidad y diversidad
- Salud y seguridad laboral (prevención de riesgos laborales)
- Bienestar de los empleados y empleadas
- Orgullo de pertinencia
- Atracción, retención, formación y desarrollo del talento
- Generación de empleo
- Impacto Social
- Compromiso con las comunidades locales, acción social y participación tercer sector

- Voluntariado corporativo
- Formación y sensibilización medioambiental: promoción de la recuperación y el reciclaje
- Cadena de Aprovisionamiento
- Materia prima sostenible / gestión forestal sostenible
- Trazabilidad de la cadena de valor (tener control de toda la cadena de valor, incluidas las subcontrataciones)
- Alineamiento en materia de sostenibilidad con la cadena de valor (selección de proveedores con base en criterios ESG)
- Racionalización de compras (asegurar que los recursos provisionados sean los necesarios para el cumplimiento del objetivo empresarial y que estos cumplan con el mínimo de impacto Ambiental)
- Protección Ambiental
- Sistema de gestión ambiental
- Acción climática y descarbonización
- Eficiencia Energética y uso de energías renovables (cálculo de la huella de carbono, planes de compensación y de su disminución)
- Uso racional de los recursos naturales
- Gestión de los recursos hídricos (optimización y uso responsable del agua)
- Gestión de residuos (correcta gestión de los residuos, control, reciclado tanto de residuos como de productos)
- Economía circular (proyectos de economía circular, reaprovechamiento de residuos, elaboración de subproductos...)
- Uso de sustancias químicas peligrosas en el proceso productivo
- Biodiversidad (acciones de mitigación, conservación y fomento de la biodiversidad de las zonas donde Saica tiene mayor actividad)
- Innovación
- I+D sostenible (productos y servicios)
- Digitalización y automatización (IoT)
- Exploración constante de nuevas tecnologías (IA, Blockchain, Open Innovation...)

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Sello de Oro Aragón Empresa

En 2021 hemos obtenido la renovación del Sello de Excelencia Aragón Empresa en categoría Oro, otorgado por el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Este sello demuestra un nivel de compromiso alto con la excelencia empresarial y con la responsabilidad social.

Dentro de las buenas prácticas más relevantes señaladas por el IAF en su informe para el periodo 2017-2021, cabe destacar la automatización del almacén de El Burgo de Ebro y nuestro novedoso modelo de previsión de la demanda con base en comportamientos de pedidos de clientes. El instituto destaca además el propósito claramente desplegado a la sostenibilidad que tenemos, el buen trato con todos los grupos de interés, la apuesta por la transformación y la innovación, y la creación de valor de nuestra compañía.

Nuestro desempeño ha mejorado respecto a la anterior evaluación, en la que ya obtuvimos el Sello de Oro, y trabajamos para seguir demostrando nuestra apuesta por la excelencia y nuestro compromiso con la sostenibilidad con el impulso del Plan Estratégico Saica 2025.

Medalla FlexoStars 2021

Hemos obtenido el premio FlexoStars 2021 en Chamonix, Francia. Este reconocimiento, uno de los más importantes del sector a nivel de impresiones flexográficas, reconoce a Saica Pack Beaune y, por primera vez, Saica Pack Montsùrs, como actores relevantes en la impresión de embalajes de cartón ondulado en flexografía, gracias a una máquina que nos permite imprimir hasta 6 colores sobre papel mate, semi-recubierto o recubierto, ofreciendo así una gama completa y una calidad constante de impresión.

Reconocimiento como "empresa con corazón"

El Grupo Saica, a través de una de su división de negocio Saica Pack, ha sido reconocida como "empresa con corazón" por parte de Cáritas Valencia, valorando de este modo las distintas acciones solidarias que la compañía ha realizado durante 2020 y 2021 junto a esta entidad social. Con ellas y en línea con el lema de su 60 aniversario de "estar cerca de quienes más lo necesitan", hemos ayudado a personas en situación de vulnerabilidad, agravada por la pandemia del coronavirus.

Premio Lean & Green

Durante este periodo también hemos sido distinguidos con la estrella Lean & Green. Este galardón de la iniciativa europea Lean & Green, coordinada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores, AECOC, reconoce a las empresas que disminuyen las emisiones de CO₂ de sus cadenas de suministro en al menos un 20%.

La reducción se ha conseguido tras aplicar un ambicioso plan de acción en el periodo 2015-2019, con medidas que abarcan desde la mejora en la planificación del transporte y la reducción en la distancia media hasta el uso de vehículos más eficientes o la apuesta por medios de transporte sostenibles. Además, se han acometido importantes inversiones para impulsar la eficiencia energética y la digitalización, como la creación del almacén automático de la planta de El Burgo de Ebro.

Gracias a estas acciones se han podido disminuir las emisiones en más de 22.000 toneladas de CO₂, un logro que ha sido auditado por EY (Ernst & Young).

La reducción de gases invernadero forma parte del compromiso continuo de la compañía con la sostenibilidad, una apuesta por modelos económicos más limpios que se plasma en tres objetivos: Descarbonización, Reciclabilidad de sus productos y Cero residuos a vertedero.

Por su parte, Lean & Green es una iniciativa de alcance europeo que pretende ayudar a las organizaciones a alcanzar un mayor desarrollo de la sostenibilidad en sus procesos logísticos, a través de la colaboración entre los miembros de la cadena de suministro. En España, es AECOC, la Asociación de Fabricantes y Consumidores, la que se encarga de impulsar y gestionar la iniciativa, alineada con el objetivo alcanzado en la Cumbre de París de lograr la neutralidad en las emisiones de carbono para el año 2050.



“
El Sello de Oro Aragón Empresa,
la Medalla Flexo Stars, la
distinción 'Empresa con corazón'
y la Estrella Lean & Green figuran
entre los galardones obtenidos
por la compañía.
”



ANEXO I: SOBRE ESTE INFORME

La presente Memoria de Sostenibilidad incluye los resultados de las actividades llevadas a cabo a nivel global por el Grupo Saica en materia económica, social y ambiental para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021. El alcance de esta Memoria abarca todos aquellos países donde el

Grupo desarrolla operaciones significativas e incluye España, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Turquía. La información económico-financiera recoge los datos de las sociedades en las que tenemos una participación mayoritaria, de acuerdo con los principios de elaboración de las cuentas anuales consolidadas y listadas en la tabla a continuación:

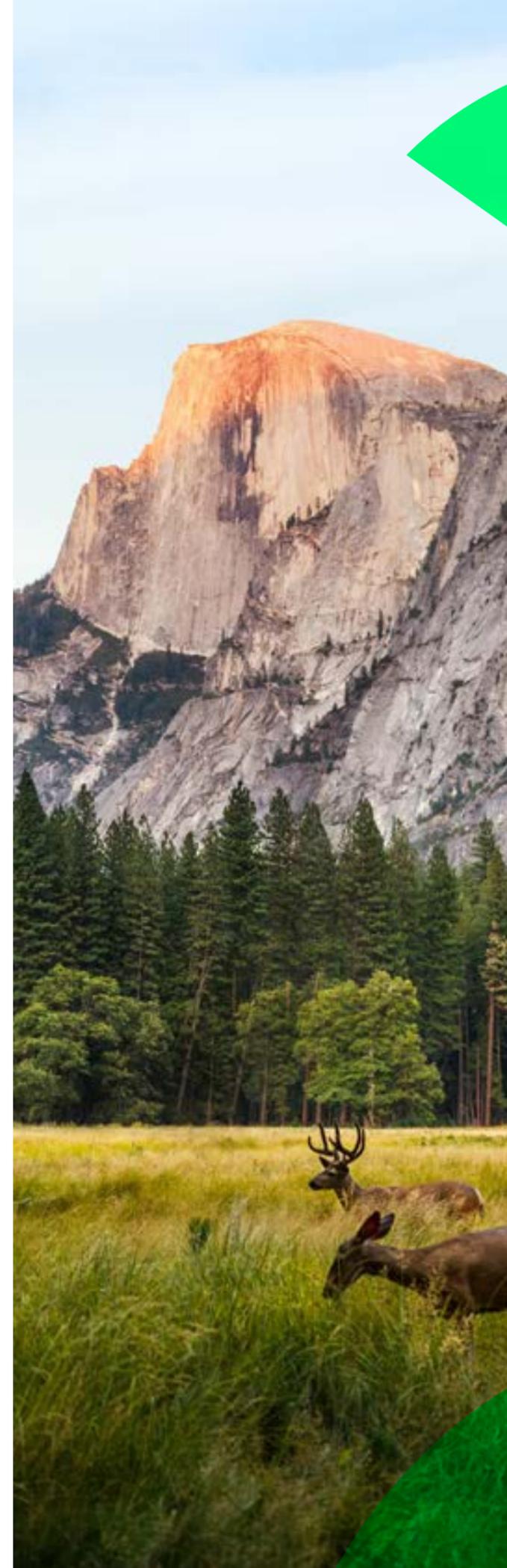
Sociedad Anónima Industrias Celulosa Aragonesa (Saica)	Saica Pack Dublin	Saica Natur Sud, S.a.s.	Daniel Aguiló Panisello, S.a.
Saica Pack, S.L.	Saica Paper UK Ltd	Sci Lias	Papelera Del Ebro, S.a.
Saica Pack Uk Limited	Sci Chemin Des Margis	Saica Natur S.L.	Saica Natur Uk Ltd
Saica Pack EL, S.a.s.	Saica Natur Baleares S.L.		
Saica Natur Norte S.L.			Natur Cycle Plus 2020, S.L.
		Saica Flexible, S.a.u.	Saica Flex Uk Ltd
Saica Pack Turkey	Aragocias S.a.		Saica Pack Sakarya
Saica Pack Portugal			Cartonarte - Indústria De Cartonagem, Lda.
	Lemapack	Saica Natur Portugal	Saica Paper France, S.a.s.
Saica Flex Netherlands Bv	Saica Pack Italia	Saica Pack France	Hellema
Saica Flex Italia, S.p.a.	Saica Services	Saica Flex Luxembourg, S.a.	Saica France, S.a.
Saica Pack Ireland U.c	Saica Pack Transformateurs		

Respecto a la información de los indicadores de actividad/producción, recursos humanos y medio ambiente, la información reportada corresponde a las sociedades en las que el Grupo Saica ejerce control operacional, con personal contratado adscrito a ellas, y con una capacidad de impacto significativo en el entorno, a excepción de aquellos indicadores cuyo distinto alcance y cobertura se especifique a lo largo de la Memoria.

El proceso de recopilación de toda la información reportada en esta Memoria ha sido realizado con base en la información extraída y consolidada a través de los diferentes sistemas de que dispone la compañía, como por ejemplo SAP, Enablon y nuestro software interno de gestión de procesos. La información contenida en este informe ha sido revisada por el Comité de Dirección del Grupo Saica. La presente Memoria de Sostenibilidad del Grupo Saica ha sido elaborada desde los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), conocidos como GRI Standards, e incluye un Índice de contenidos GRI (Anexo III). Siguiendo estas directrices, este informe ha sido elaborado a partir de los aspectos materiales identificados para el Grupo Saica y sus grupos de interés, ofreciendo una visión completa de todas las operaciones de la compañía. La Memoria de Sostenibilidad de Grupo Saica no ha sido objeto de verificación externa.

Asimismo, hemos aplicado los principios de elaboración de informes de GRI (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad) para garantizar la calidad y la presentación adecuada de la información, permitiendo a los usuarios de esta Memoria realizar evaluaciones y decisiones informadas sobre los impactos de la compañía y nuestra contribución al desarrollo sostenible.

La Memoria de Sostenibilidad del Grupo Saica ha sido también confeccionada de acuerdo con los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), considerando en concreto el estándar para el sector de "Envases y Embalajes", e incluyendo el correspondiente Índice de contenidos SASB - Envases y Embalajes (Anexo IV).



ANEXO II: INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL

NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL

Tabla X: Número de empleados

	2019	2020	2021
España	3.793	3.808	3.830
Portugal	747	720	749
Francia	2.405	2.382	2.383
Italia	434	455	485
Reino Unido	2.372	2.360	2.301
Irlanda	223	225	232
Turquía	210	197	206
Luxemburgo	81	88	87
Países Bajos	80	83	84
Estados Unidos	0	2	29
Total	10.345	10.320	10.386
	2019	2020	2021
Saica Natur	1.401	1.420	1.431
Saica Paper	1.388	1.467	1.472
Saica Pack	6.437	6.385	6.457
Saica Flex	1.119	1.048	1.026

Tabla X: Diversidad e igualdad (% empleados)

	2019	2020	2021
Mujeres	17%	17%	17%
Hombres	83%	83%	83%
	2019	2020	2021
<30 años	12%	11%	11%
30-50 años	58%	57%	56%
>50 años	30%	32%	33%
	2019	2020	2021
Operarios	65,8%	65,5%	64,9%
Administrativos	19,6%	19,2%	19,8%
Técnicos	9,1%	9,2%	9,6%
Mandos	4,3%	4,5%	4,5%
Directivos	1,2%	1,3%	1,3%

Tabla X: Calidad en el empleo (% empleados)

	2019	2020	2021
Contratos indefinidos	94%	94%	94%
Contratos temporales	6%	6%	6%
	2019	2020	2021
Jornada completa	95%	96%	96%
Jornada parcial	5%	4%	4%

Tabla X: Consumo de combustibles

	2019	2020	2021
Consumo de combustibles no renovables (GJ)	26.860.041	25.480.051	25.817.450
Gas natural	23.976.528	22.914.727	23.350.581
Gasoil	170.341	197.790	207.767
Fuel-oil	3.262	9.268	8.974
GLP (gas licuado de petróleo)	23.943	53.014	72.868
Residuos no biomasa	2.685.968	2.305.252	2.177.260
Consumo de combustibles renovables (GJ)	4.455.125	5.051.090	5.542.173
Biogás	1.161.133	1.483.305	1.536.485
Residuos biomasa	3.293.992	3.567.785	4.005.688
Consumo de electricidad (MWh)	1.723.424	1.713.601	1.774.520
Consumo de vapor (MWh)	3.763.071	3.652.693	3.825.310
Electricidad vendida (MWh)	1.934.229	1.797.320	1.877.603
Consumo total de energía (GJ)	36.627.446	35.774.480	36.761.306

Tabla X: Extracción de agua por fuente (m³)

	2019	2020	2021
Extracción total	24.298.649	24.019.383	26.645.134
Agua superficial	16.222.015	15.601.282	17.518.832
Agua subterránea	7.586.726	7.869.109	8.541.789
Agua municipal	489.908	548.992	584.513

Tabla X: Agua reciclada y reutilizada (m³)

	2019	2020	2021
Agua reciclada y reutilizada	6.747.740	7.215.127	7.572.425

Tabla X: Vertido de aguas y destino (m³)

	2019	2020	2021
Volumen total vertido	18.262.740	17.854.709	17.919.724
A superficie	18.178.713	17.776.182	17.817.228

Tabla X: Vertido de aguas en función de su calidad (t)

	2019	2020	2021
DQO	2.679	2.557	2.476
SST	754	680	665
N	224	214	222
P	22	22,4	20,2

Tabla X: Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO2eq)

	2019	2020	2021
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	1.572.884	1.505.973	1.582.667
Emisiones indirectas de GEI derivadas del consumo de energía eléctrica (Alcance 2) Location Based	326.849	231.524	190.902
Emisiones indirectas de GEI derivadas del consumo de energía eléctrica (Alcance 2) Market Based	238.865	220.662	178.944
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	-	1.468.294	1.558.449

Tabla X: Otras emisiones significativas (t)

	2019	2020	2021
NOx	993	932	969
SOx	279	218	95

Tabla X: Residuos por tipo y gestión de tratamiento (t)

	2019	2020	2021
Total residuos peligrosos generados	15.923	14.673	16.878
Valorizados	3.491	7.310	8.835
Vertedero	12.432	7.363	8.042
Total residuos no peligrosos generados	1.134.480	1.121.273	1.172.437
Valorizados	948.938	928.941	1.034.019
Vertedero	185.542	192.332	138.416

"

Las empresas transitamos de conceptos como la Agenda 2030 y el cumplimiento de los ODS hacia el horizonte que marcan los principios ESG.

"

ANEXO III: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Año	Contenidos	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021
--------------	-----	------------	---

GRI 2: Contenidos Generales

1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	2021	2-1	Detalles de la organización	Grupo Saica / Anexo I
	2021	2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Anexo I
	2021	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y datos de contacto	Anexo I
	2021	2-4	Reexpresiones de información	Anexo I
	2021	2-5	Verificación externa	Anexo I
2. Actividades y personal	2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Grupo Saica
	2021	2-7	Personal	Anexo II
	2021	2-8	Personal no empleado por la organización	No incluido

Estándar GRI	Año	Contenidos	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021	
3. Gobernanza	2021	2-9	Estructura y composición del gobierno corporativo	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	G. Nos retamos como empresa.
	2021	2-11	Presidente/a del máximo órgano de gobierno	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-12	Rol del máximo órgano del gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-13	Delegación de las responsabilidades en la gestión de impactos	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-14	Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sostenibilidad	Anexo I
	2021	2-15	Conflictos de interés	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-16	Comunicación de asuntos de importancia decisiva	G. Nos retamos como empresa.
	2021	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	G. Nos retamos como empresa.
	2021	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	G. Nos retamos como empresa.
	2021	2-19	Políticas de remuneración	No incluido
	2021	2-20	Proceso de determinación de las remuneraciones	G. Nos retamos como empresa.
	2021	2-21	Ratio de compensación total anual	No incluido
4. Estrategia, políticas y buenas prácticas	2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de la Directora de Desarrollo Sostenible y Personas
	2021	2-23	Compromisos adquiridos mediante las políticas corporativas	Carta de la Directora de Desarrollo Sostenible y Personas /
	2021	2-24	Incorporación de los compromisos adquiridos mediante las políticas corporativas	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-26	Mecanismos para obtener consejos y plantear inquietudes	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-27	Cumplimiento legal y regulatorio	G. Nos retamos como empresa
	2021	2-28	Membresías	S. Nos preocupamos por las personas
	2021	2-29	Enfoque de la participación de los grupos de interés	S. Nos preocupamos por las personas

Estándar GRI	Año	Contenidos	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021
5. Participación de los grupos de interés	2021	2-30	Acuerdos de negociación colectiva
			En 2021, en España, Portugal, Francia, Italia y Luxemburgo el 100% de los empleados están cubiertos por convenio colectivo. En Países Bajos, el 80% del personal (staff y operarios) está cubierto, mientras que en Irlanda se sitúa en el 75% de los empleados. En Reino Unido el porcentaje se sitúa en el 62% de la plantilla y en Turquía, en el 61%.
GRI 3: Temas materiales			
	2021	3-1	Proceso para determinar temas materiales
	2021	3-2	Listado de temas materiales
			G. Nos retamos como empresa
			G. Nos retamos como empresa
Uso racional de los recursos naturales			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales
			E. Valoramos el planeta
GRI 301 Materiales	2016	301-2	Insumos reciclados utilizados
	2016	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado
			E. Valoramos el planeta / Anexo II
			E. Valoramos el planeta / Anexo II
Eficiencia energética y uso de energías renovables			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales
			E. Valoramos el planeta
GRI 302 Energía	2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización
	2016	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
			E. Valoramos el planeta / Anexo II
			E. Valoramos el planeta
Acción climática y descarbonización			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales
			E. Valoramos el planeta
GRI 305 Emisiones	2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
	2016	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
	2016	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
	2016	305-5	Reducción de las emisiones de GEI
	2016	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire
			E. Valoramos el planeta / Anexo II

Estándar GRI	Año	Contenidos	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021
Economía Circular			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales
			E. Valoramos el planeta
Salud y Seguridad Laboral			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales
			S. Nos preocupamos por las personas
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	2018	403-9	Lesiones por accidente laboral
			S. Nos preocupamos por las personas / Anexo II
Gestión de los recursos hídricos			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales
			E. Valoramos el planeta
GRI 303 Agua	2018	303-3	Extracción de agua
	2018	303-4	Vertidos de agua
			E. Valoramos el planeta / Anexo II
			E. Valoramos el planeta / Anexo II
Cumplimiento y anticorrupción			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales
			G. Nos retamos como empresa
GRI 205 Anticorrupción	2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	2016	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
			G. Nos retamos como empresa
			G. Nos retamos como empresa
			G. Nos retamos como empresa
Gestión de residuos			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales
			E. Valoramos el planeta
GRI 306 Residuos	2020	306-3	Residuos generados
	2020	306-4	Residuos no destinados a la eliminación
	2020	306-5	Residuos destinados a la eliminación
			E. Valoramos el planeta / Anexo II
			E. Valoramos el planeta / Anexo II
			E. Valoramos el planeta / Anexo II

Estándar GRI	Año	Contenidos	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021
Materia prima sostenible / Gestión forestal sostenible			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales E. Valoramos el planeta
GRI 301 Materiales	2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen E. Valoramos el planeta / Anexo II
	2016	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado E. Valoramos el planeta / Anexo II
Modelo de Negocio y Estrategia			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales Grupo Saica / Carta del Presidente / Carta del Director General
Gobernanza			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales G. Nos retamos como empresa
I+D Sostenible			
GRI 3 Temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales G. Nos retamos como empresa / E. Valoramos el planeta

"

Hemos presentado nuestro nuevo plan estratégico, 'Saica 2025'. Un renovado marco de acción, asentado en la misión y en los valores de la compañía.

"

ANEXO IV: ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB - ENVASES Y EMBALAJES

1. Divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de sostenibilidad

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021 / Referencia directa
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CP-110a.1	Un 93% del scope 1 son emisiones de Saica Paper (todas bajo mercado regulado europeo).
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CP-110a.2	Pendiente objetivos
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) material particulado (PM)	RT-CP-120a.1	E. Valoramos el planeta / Anexo II
Gestión de la energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	RT-CP-130a.1	(1) 36.761.306 GJ (2) 84,13% (3) 16,24% (4) 7.772.837 GJ
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CP-140a.1	(1) 26.645.134 m3 (2) Alto = 19,24% (3) Extremadamente alto=0,35%
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CP-140a.2	E. Valoramos el planeta
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CP-140a.3	No se ha registrado ningún incidente en relación con la calidad del agua en 2020 y 2021.
Gestión de residuos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CP-110a.1	Anexo II

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021 / Referencia directa
Seguridad de los productos	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	RT-CP-250a.1	No se ha producido ninguna retirada de producto relacionada con temas de seguridad en 2020 y 2021.
	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	RT-CP-250a.2	La compañía tiene metodología para evaluar la seguridad de los productos que introduce en los procesos y en caso de riesgo buscar alternativas. También evaluamos la seguridad de nuestros productos en relación al contacto con alimentos. Se realizan controles analíticos anuales para garantizar el cumplimiento de los límites de concentración de metales pesados, BPA, Ftalatos, etc... y poder emitir los certificados de aptitud de nuestros papeles y embalajes.
Gestión del ciclo de vida del producto	Porcentaje de materias primas procedentes de: (1) contenido reciclado, (2) recursos renovables y (3) contenido renovable y reciclado	RT-CP-410a.1	E. Valoramos el planeta / Anexo II
	Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables	RT-CP-410a.2	El 100% de los ingresos de Saica Paper y Saica Pack se corresponden con productos reciclables. En relación con Saica Natur y Saica Flex, no se dispone actualmente de esta información.
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	RT-CP-410a.3	E. Valoramos el planeta
Gestión de la cadena de suministro	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.1	El 100% de la materia prima (papel para reciclar) de Saica Paper procede de fuentes certificadas (FSC, PEFC).
	Total de aluminio adquirido, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.2	No incluido

2. Parámetros de actividad

Parámetro de actividad	Código	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021 / Referencia directa
Cantidad de producción, por sustrato	RT-CP-000.A	E. Valoramos el planeta / Anexo II
Porcentaje de la producción como: (1) papel/madera, (2) vidrio, (3) metal, y (4) plástico	RT-CP-000.B	Producción de papel: 3.349.921 toneladas (36,05% de los ingresos) Envases plásticos: 890,32 m2 (6,93% de los ingresos) El Grupo no produce metal ni vidrio.
Número de empleados	RT-CP-000.C	S. Nos preocupamos por las personas / Anexo II

Fotografías utilizadas

Glaciar del Aneto 2021 - Símbolo de los Pirineos pag. 3

Accesit 6. Glencoe valley (Scotland) - Danny Stewart / Pack edimburgo pag. 24-25

3er premio. Glendalough (Ireland) - Christopher Smith / pack ashbourne pag. 26

Islandia PAP ESP - Fernando Sancho pag. 61



S.A Industrias Celulosa Aragonesa (A50002567)
San Juan de la Peña, 144
50015 Zaragoza (SPAIN)
+34 976 103 100

