



### Table des matières

Performance 2019 Lettre du président

01 | Lesprit du Groupe Saica page 11

Le Groupe Saica dans le monde

02 | Les défis mondiaux page 16

Notre réponse et notre contribution aux ODD Lettre au directeur général Lanalyse de la matérialité Lettre au directeur Notre dialogue avec les groupes d'intérêt

03 | **Économie circulaire :** Notre raison dêtre page 32

Innovation et qualité : Notre réponse aux défis du marché Solutions sur mesure pour nos clients

04 | Innovation et qualité :

Notre réponse aux défis du marché page 36

05 | **Solutions sur mesure** pour nos clients page 40

Saica Natur. Solutions environnementales et gestion des résidus Saica Paper. Papier recyclé pour carton ondulé Saica Pack. Emballage du carton ondulé Saica Flex. Emballage flexible

#### 06 | Efficaces et responsables dans notre gestion page 60

Performance économique Approvisionnement durable

Gestion de Lénergie

Gestion de Leau

Changement climatique et émissions dans

latmosphère

Gestion des résidus

#### 07 | Contribution à long terme page 88

Gouvernement coopératif

Code éthique

Emploi stable et de qualité

Personnel

Sécurité au travail

Formation et développement

professionnel

Développement local

#### 08 | Prix y reconnaissances page 106

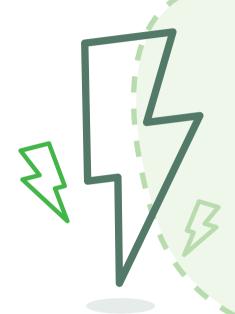
Annexe 1 : Á propos du rapport

Annexe 2 : Associations sectorielles

Annexe 3: Information sur notre performance

Annexe 4 : Table des matières GRI

### Performance 2019



Électricité **GWh** vendues

2 082

Énergie Millions de GJ consommés

29,5

Chiffre d'affaires Millions d'euros

3 016

Présents dans

9 pays



Émissions de GES vs 2017 périmètre comparable

-2%

Papier recyclé Millions de tonnes

3,1

Valorisation

2,7

Millions de tonnes de résidus

Croissance

+11%

vs chiffre d'affaires en 2017



Carton ondulé Millions de M2

2 962

Emballage flexible Millions de M<sup>2</sup>

901



Destiné à R+D+I et aux investissements courants

24%

Investissement en formation de la masse salariale du groupe (-0,2 % vs 2017)

Employés 31/12/2019 (+10,1 % vs 2017)

10 345

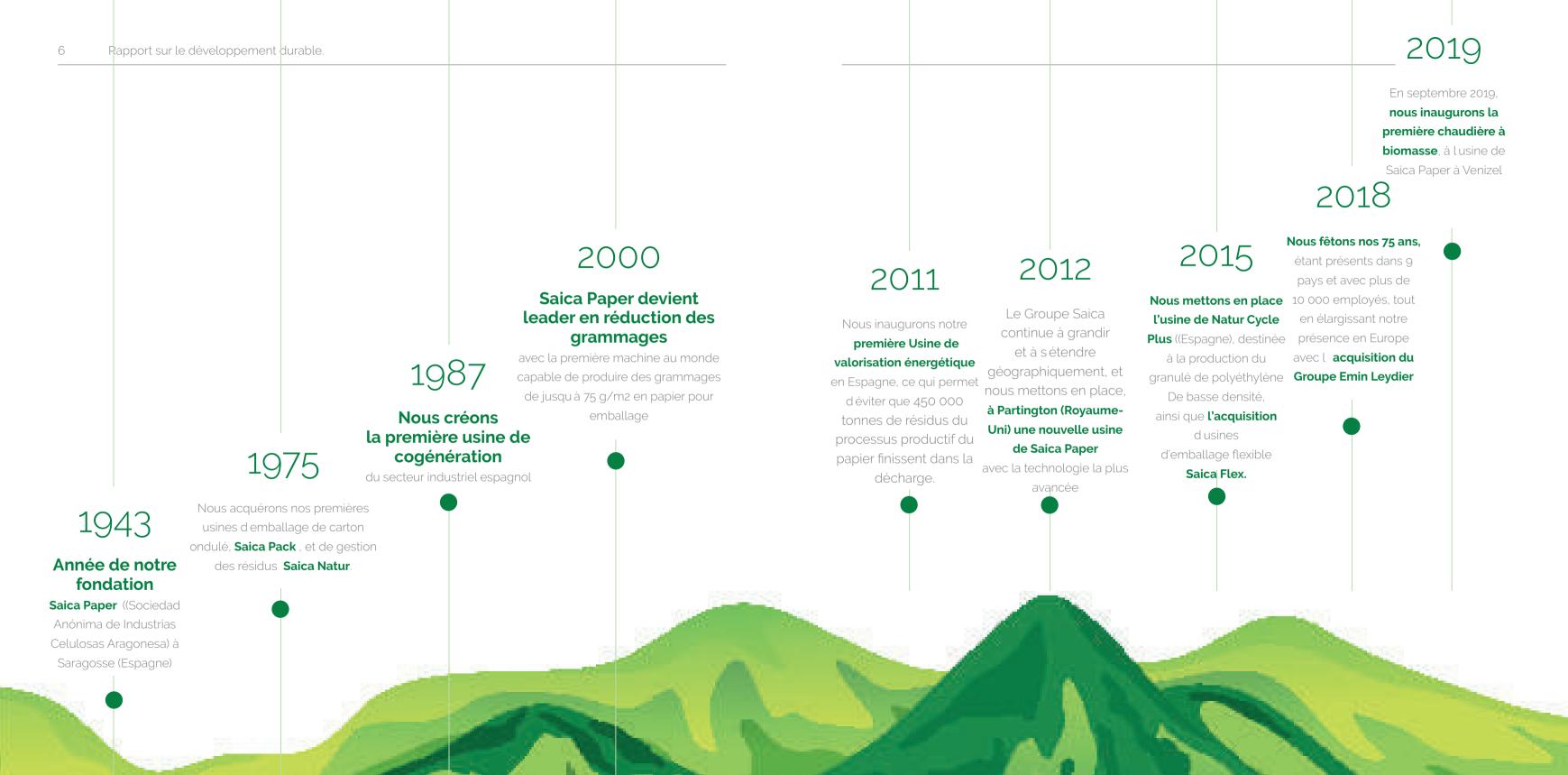
Taux d'accidentabilité (IFAB) (-19,8 % vs 2017)

11,8









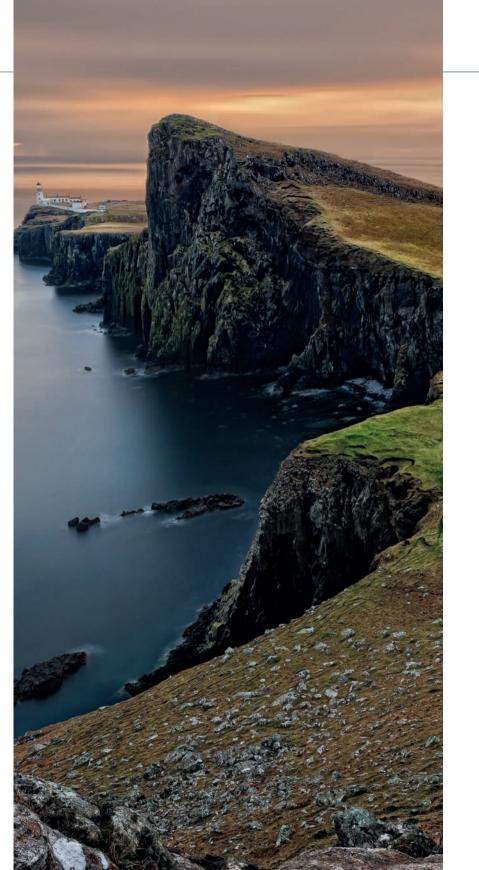
### Lettre du **Président**

De grands événements ont eu lieu entre 2018 et 2019. Des défis environnementaux, sociaux, économiques et géopolitiques dans un monde de plus en plus interconnecté. Nous avons vécu des mouvements de jeunesses en faveur de la lutte contre le changement climatique, comme la grève pour le climat et la COP 25 : vingt-cinquième Conférence des Nations unies sur les Changements climatiques, organisée initialement au Chili et qui finirait par se célébrer à Madrid, en décembre 2019. Cette même année, un accord historique a été signé au Parlement européen : lapprobation de la Déclaration d'Urgence climatique.

Au Groupe Saica, notre objectif est d'apporter des solutions aux défis auxquels la société est confrontée. Ainsi, nous pouvons aider nos clients à affronter les nouvelles exigences avec les meilleures solutions. Nous cherchons à maximiser l'impact positif de nos actions, en contribuant à travers nos activités à la durabilité et à la compétitivité dans le marché.

Commevoussavez, intégrer la durabilité dans notre culture atoujours été possible grâce à un modèle d'entreprise fondé sur l'économie circulaire et l'usage responsable et efficace des ressources. Ce que nous appelons « ADN Saica » est le fruit d'une activité basée sur l'utilisation responsable des ressources, avec, sans doute, une équipe humaine très engagée et qui participe de manière active à chacune des initiatives qui font de Saica la société leader quelle est aujourd hui.

Chez Saica, nous sommes engagés sur les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** et lAgenda 2030
des Nations Unies. Nous voulons contribuer à tous ces
objectifs où notre activité peut avoir un impact direct.





Ramon Alejandro Président du Groupe Saica

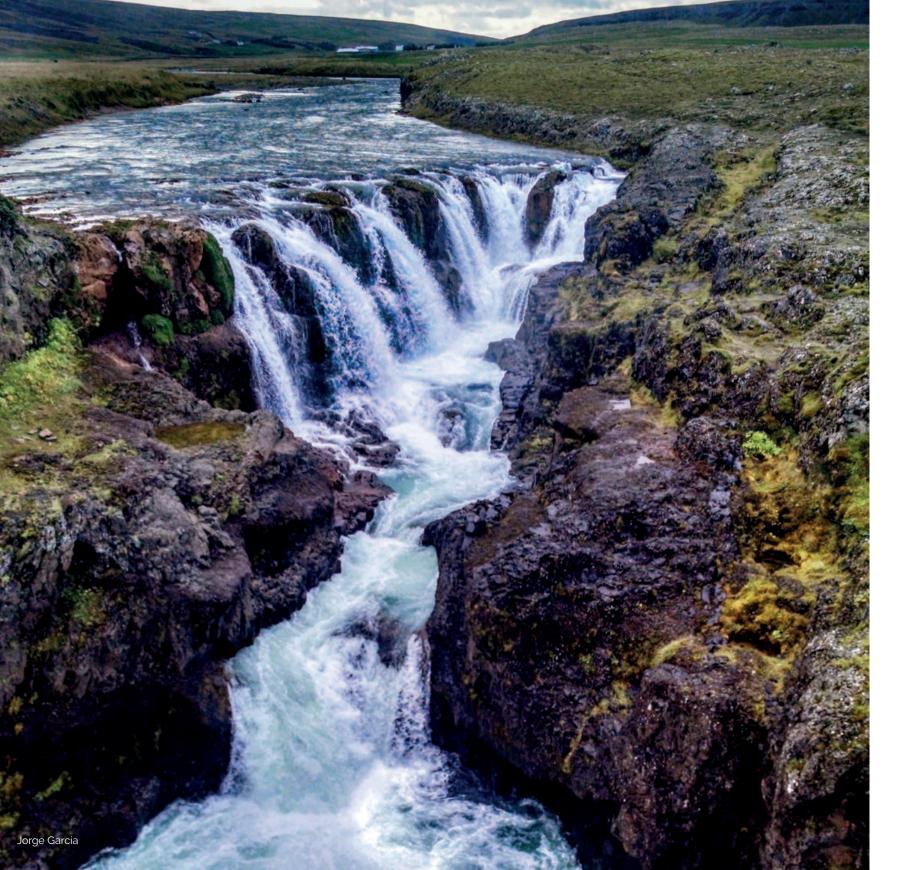
« Nos emballages sont présentés comme une façon de résoudre les défis de la durabilité au niveau mondial.

Le recyclabilité des emballages établit les bases de la transition de l'Économie circulaire mondiale. Ainsi, nous aspirons à réussir lobjectif 12 (Production et Consommation responsable) avec des initiatives comme le projet Zéro Résidu à la Décharge, dont le but est d'obtenir la meilleure exploitation des matériaux et des ressources. Nous espérons aussi contribuer à atteindre l'objectif 7 (Énergie abordable et Non polluante) et l'objectif 13 (Action pour le Climat) en encourageant, d'une part, la réduction de la consommation des ressources naturelles et la diminution de nos émissions atmosphériques et, d'autre part, l'augmentation de l'usage des sources alternatives d'énergie propre comme, par exemple, celle obtenue à travers la chaudière de biomasse de Venizel.

De plus, nous travaillons pour améliorer nos infrastructures de traitement deau en même temps que nous maximisons la réutilisation de ce bien rare dans les phases du processus de production, ce qui nous permet de contribuer à atteindre lobjectif 6 (Eau propre et Assainissement). Nous investissons dans l'innovation et la technologie pour atteindre l'objectif 9 (Industrie, Innovation et Infrastructure) dans le cadre duquel, chaque année, nous offrons à nos clients de nouvelles solutions durables, en accordant à son offre l'importance qu'elle mérite.

Enfin, nous voulons contribuer à atteindre les **objectifs 8 (Travail décent et Croissance économique) et 3 (Santé et Bien-être)**, et nous travaillons pour améliorer notre offre d'emploi équitable, sure et décente, en investissant dans la promotion d'une culture de la santé et la sécurité, avec le but de favoriser le bien-être au sein du groupe, ainsi que dans nos formations, données dans le cadre de programmes comme Cadre de Santé et Sécurité et Graduate Expert.

Ce rapport sur le développement durable illustre notre esprit, notre raison dêtre et notre gestion responsable.



## O1 Lesprit du Groupe Saica

Conscients des grands problèmes environnementaux auxquels nous sommes confrontés globalement, dans le Groupe Saica, tout au long de nos 75 ans d histoire, nous considérons la durabilité comme un pilier fondamental dans nos stratégies et valeurs.

Cest pour cette raison qu'elle est intrinsèquement présente dans nos différents niveaux d'organisation, car nous croyons que c'est la seule façon de garantir une intégration correcte de notre modèle économique et répondre aux besoins de nos groupes d'intérêt.

#### Nos valeurs

#### We Care

Nous nous soucions de l'avenir Croissance durable et rentable

Nous nous engageons avec l'avenir des nouvelles générations à travers la croissance équilibrée, durable et rentable, dans un environnement de travail sûr et respectueux avec l'environnement, grâce à une stricte conformité réglementaire où nos employés se sentent fiers de leur travail et nos actionnaires soient satisfaits de nos bénéfices, tout en réinvestissant à un niveau significatif dans le bénéfice des générations actuelles et futures.

#### We Value

Nous apportons de la valeur engagement du travail en équipe

Au Groupe Saica, nous partageons la même vision et nous nous engageons à comprendre les besoins de nos clients et à leur offrir le meilleur service et la meilleure qualité du produit, en nous anticipant à leurs besoins par un processus d'amélioration continue, participation, gestion transparente et prix, en éliminant tout processus qui n'ajoute aucune valeur.

#### We Challenge

Nous acceptons les défisinnovation

Nous établissons un dialogue ouvert avec nos groupes d intérêt comme moteur d innovation, croissance et efficacité, en promouvant des processus d investigation et de développement de nouveaux produits et/ou des services qui contribuent à la consolidation de la croissance du Groupe Saica, au-delà de la recherche de résultats à court terme.

#### Notre mission

**Nous proposons des solutions durables** pour la fabrication du papier recyclé et l'emballage, ainsi que pour la gestion et l'évaluation des résidus.





#### SAICANATUR

Nous fournissons des services environnementaux axés sur la réduction des résidus et la maximisation de la valeur de ceux-ci avec la meilleure efficience quant aux coûts, et dans le but d'atteindre le Zéro Résidu à la Décharge



#### SAICAPAPER

Nous fabriquons du papier recyclé pour carton ondulé avec la technologie la plus avancée du marché.



#### SAICAPACK

Nous développons des produits et des solutions d'emballage du carton ondulé innovateurs pour nos clients.



#### SAICAFLEX

Nous fabriquons de l'emballage flexible de haute qualité en offrant une large gamme de produits et de services.



Le Groupe Saica contribue à atteindre les **Objectifs de Développement durable (ODD)** des Nations Unies pour maximiser limpact positif de nos opérations et optimiser la possibilité d'améliorer notre engagement avec la durabilité.

Dans le cadre de notre objectif d'atténuer l'impact dans l'environnement, nous avons développé un modèle productif aligné avec la stratégie de croissance de l'Union Européenne qui, à son tour, respecte les normes de notre Code éthique et de Conformité réglementaire, par lequel nous définissons les stratégies, les objectifs et les plans d'action qui stimulent des projets qui contribuent à améliorer notre performance économique, sociale et environnementale dans chacune des quatre divisions de notre entreprise.

#### Les piliers de notre stratégie

Une croissance **intelligente**: à travers le développement de la connaissance et linnovation, **durable**: basée sur léconomie verte, la plus efficace pour la gestion des ressources et la plus compétitive, et **conciliatrice**: axée sur le renforcement de lemploi et la cohésion sociale et territoriale, avec lénergie d'une grande équipe de travailleurs qui partagent les valeurs du Groupe Saica.

Nous réintégrons les résidus dans le cycle de production, en minimisant la consommation de ressources naturelles et en valorisant énergiquement ceux qui ne sont pas recyclables, avec l'objectif d'envoyer Zéro résidu à la décharge.

L'intégration de la durabilité dans notre stratégie nous a permis d'étendre notre modèle d'entreprise, en faisant de l'Économie circulaire notre moteur, en diversifiant nos services et en ouvrant de nouveaux marchés.

dans le monde

Nous sommes présents dans **9 pays** et nous sommes l'un des leaders de l'industrie du papier recyclé et du carton ondulé en Europe

Royaume-Uni et Irlande 28 usines

France 22 usines

Espagne et Portugal

Italie 3 usines

Luxembourg <sub>1 usines</sub>

Pays-Bas

Turquie 2 usines

2 usine



SAICANATUR

3 Usines



SAICAPAPER

) Usines



SAICAPACK

54 Usines



SAICAFLEX

12 Usines

Avec l'acquisition du Groupe Emin Leydier en 2018, nous avons augmenté notre capacité de production de carton ondulé de **360 millions de mètres carrés** et de papier de **800 000 tonnes**, ce qui nous a permis d'atteindre les 3.1 millions de tonnes, devenant le troisième plus grand fabricant de papier recyclé pour carton ondulé en Europe.

## O2 Les défis **globaux**

Les changements socio-économiques globaux génèrent de nouvelles possibilités de marché, mais ils exposent les sociétés à de nouveaux risques sils ne sont pas pris en compte à temps. Pour répondre de manière adéquate aux défis et aux opportunités de nos clients, leurs marchés et leurs consommateurs, nous considérons fondamental le fait de connaître les impacts qui sont générés dans toute la chaîne de valeur, de l'extraction, en passant par la fabrication et la consommation, jusqu'à la fin de sa vie utile.

Dans le Groupe Saica, nous avons intégré notre système de gestion dans chacune des divisions de la société, basé sur une analyse des risques et des possibilités, ainsi que du contexte interne et externe, et en identifiant les besoins et les attentes de nos groupes d'intérêt. Nos professionnels utilisent ce système aussi bien dans le processus de définition du plan stratégique que dans la définition des « Master Plan » ou les plans de gestion annuelle, qui définissent les priorités

pour chaque société, en les alignant avec notre stratégie et en incluant des mesures centrées sur la prévention des risques découverts dans nos cartes de risques ou l'exploitation des possibilités que nous avons détectées.

Une fois les risques et les possibilités identifiés, nous élaborons les plans d'actions qui nous garantissent une capacité adéquate de réponse aux incertitudes générées par les tendances globales et les impacts qu'elles génèrent dans les sociétés, tout en étant plus résilients face aux modifications des demandes de nos produits et nos services. Il est indéniable que, dans un monde de plus en plus globalisé, les facteurs critiques auxquels nous sommes confrontés se situent à une échelle globale :

Nous identifions les risques et les possibilités afin de donner la meilleure solution, tout en nous adaptant aux changements



### Futurs défis



#### Changement climatique

Ladoption, dans le cadre de la Conférence des Nations Unies de 2019 célébrée à Madrid (COP25), de l'accord «Chile-Madrid» et l'engagement de l'UE avec la neutralité climatique en 2050, afin d'éviter que l'augmentation de la température moyenne mondiale de la planète dépasse les 2°C par rapport aux niveaux préindustriels, montrent le chemin pour atteindre les objectifs globaux et freiner le changement climatique et ses impacts.



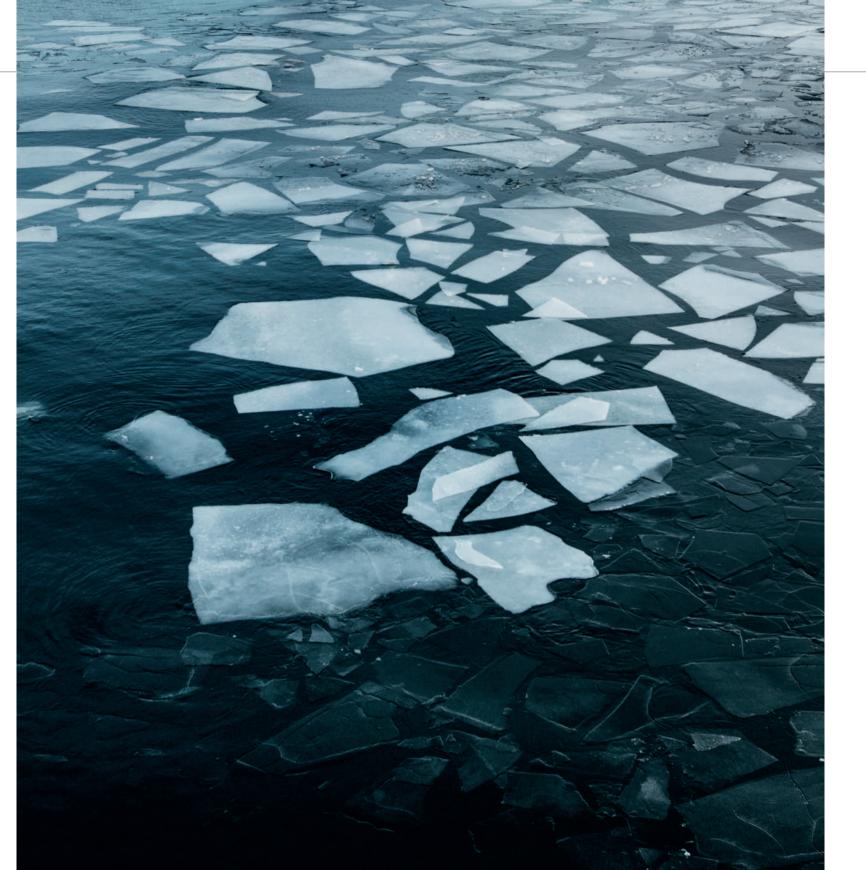
#### Disruption technologique

La croissance actuelle des sociétés a lieu de concert avec la transformation numérique, fondée sur une culture d'innovation qui se concentre sur trois piliers : personnes, processus et technologie. Les nouveaux développements du «big data», la robotique et l'intelligence artificielle vont créer une disruption dans le monde des affaires.



#### Transparence informatique

La directive européenne d'informations non financières et de diversité ouvre la porte à une nouvelle transparence corporative, en demandant aux sociétés plus d'information sur les principales questions et les risques environnementaux, professionnels, sociaux et fiscaux, ainsi que sur les droits de l'homme, lanti-corruption, les consommateurs et la chaîne dapprovisionnement.





#### Consommateurs

Poussés par les réseaux sociaux, la croissance exponentielle du e-commerce et un meilleur accès à l'information, les consommateurs favorisent un changement positif. Lorientation du consommateur et la recherche de solutions aux préoccupations sur l'emballage, le recyclage ou les émissions sont essentielles pour le futur succès des organisations du secteur.



#### Modèle d'entreprise

La croissance de la population mondiale et les changements démographiques et économiques favorisent une plus grande demande dénergie et de matériaux et une plus grande génération de résidus. LUE montre le chemin vers une nouvelle croissance économique, inclusive, sociale et durable qui développe tout le potentiel possible pour générer de la valeur à travers l'économie circulaire.



#### Les ressources naturelles

La croissante pénurie des ressources naturelles requiert une plus grande responsabilité dans la production et la consommation. Lutilisation non durable des ressources est une préoccupation mondiale, et c'est pour cette raison qu'il est nécessaire d'opter pour des modèles circulaires de production où les matériaux, lénergie et leau sont concus comme des biens circulaires, en définissant, ainsi, de nouveaux flux de valeur.



# Notre réponse et notre contribution aux **ODD**

#### 17 Objectifs de **Développement** durable

Notre quotidien nous oblige à faire face à des défis et des changements dans notre entourage, et c'est pour cette raison que nous exploitons les possibilités de croissance proposées par des pratiques durables et responsables dans tous nos secteurs d'activité. Notre stratégie est alignée avec les objectifs de l'Agenda 2030 pour le Développement durable, adoptée par tous les États Membres des Nations Unies et qui définit les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), dont l'objectif est d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité de l'humanité. Les objectifs de notre Plan stratégique Saica 2020 (2015-2025) sont alignés avec la réalisation des ODD suivants :



#### Prévenir les risques professionnels et promouvoir la sécurité



Réduire l Indice de Sécurité du Groupe à une valeur de 12,5.

**22,6** Indice de Sécurité du Groupe



#### Réduire la charge polluante des effluents des résidus à Saica Paper



Réduire de 20 % la quantité de N et P déversée par rapport à 2015. Réduire de 10 % la quantité de MES déversée par rapport à 2015.

**-34,6 %** azote

**-32,8** % phosphore

-40,77 % matière en suspension



#### Réduire la consommation de combustibles fossiles et augmenter la consommation d'énergie renouvelable



Augmenter la consommation d'énergie renouvelable de 25 % par rapport à 2015.

Réduire la consommation de gaz naturel de 3 % par rapport à 2015.

**+48,86** % dénergie renouvelable **-2,5** % de la consommation de gaz naturel



#### Atteindre le Zéro Déchet



Atteindre le Zéro Déchet dans les opérations du groupe.

**83** % de taux de valorisation.



#### Développer le talent pour garantir la croissance



Atteindre 1,5 % du personnel provenant du programme «Graduate Expert»

**0,65** % du personnel provenant du «Graduate Expert»



Réduire les émissions nocives pour l'atmosphère



Réduire de 3 % les émissions de CO2 (Scope 1 + 2) par rapport à 2015.

Réduire de 50 % les émissions du NOx de Saica Paper par rapport à 2015.

**+2,7** % d émissions de CO2 **-54** % d émissions de NOx



Investissement récurrent dans l'infrastructure, la maintenance et le R+D+I (sauf acquisitions et projets spéciaux)



18 % du EBITDA

**24** % du EBITDA destiné au R+D+I et les investissements communs

## Analyses de matérialité

Pour le développement de ce nouveau rapport sur le développement durable, nous avons procédé à la actualisation de l'analyse de matérialité réalisée en 2018 afin de promouvoir la transparence sur notre performance. À partir des résultats de l'analyse, nous identifions un total de 5 aspects matériels et 22 autres aspects pertinents pour lorganisation, à inclure dans notre rapport sur le développement durable de 2019 :



Usage rationnel des ressources Fierté d'appartenance naturelles Stratégie d'entreprise Qualité du service/produit Économie circulaire Formation et développement Sécurité/Précaution et risques professionnel professionnels Attraction et rétention du talent · Changements climatiques et empreinte carbone, incluant ses Gestion des résidus Innovation technologique risques et ses opportunités • Efficience énergétique (installation et équipements) Structure organisationnelle Nouveaux marchés Gestion des résidus Recyclage des résidus et des produits Création d'emplois Développement local / Relations Performance économique avec la communauté Matière première durable / Gestion Pertinence interne Risques et opportunités d'affaires forestière durable Codes de conduite / corruption Transparence informatique (ex. : Combustibles plus propres et communiquer et informer sur notre renouvelables gestion environnementale) Logistique et transport durable Utilisation et conservation de l'eau Dialogue actif avec les groupes d intérêt Relations de collaboration avec les groupes d'intérêt R+D durable (produits et services) Conciliation et autres Conformité réglementaire avantages sociaux Émissions dans latmosphère Formation et Conditions de travail et droits de sensibilisation lhomme environnementale Diversité, inclusion, intégration et : promotion de la égalité de conditions récupération et du Systèmes de gestion recyclage environnementale Utilisation de Critères de sélection de fournisseurs substances chimiques Biodiversité dangereuses dans le processus productif **Basse** Haute

moyenne

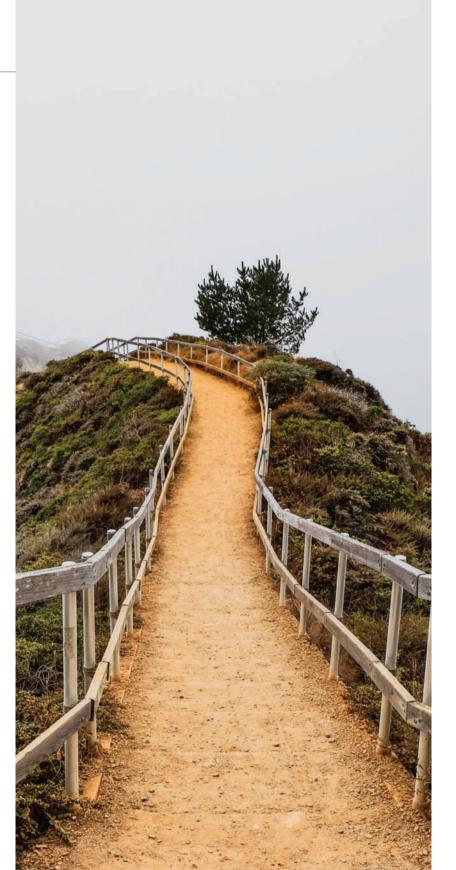
Pertinence externe (groupes d intérêt)

## Marchons vers la durabilité!

La meilleure façon pour comprendre le fonctionnement d'une société et vers où elle se dirige, c'est en regardant en arrière et observer chaque étape de son parcours. Depuis sa fondation en 1945, avec la construction de la première usine de papier à Saragosse qui deviendra Saica Paper, Saica a eu une vocation claire d'intégrer la durabilité dans tous ses processus et généraliser ce que nous considérons comme le seul modèle productif capable de garantir un avenir pour tous. Un modèle circulaire, durable, innovateur et avec une perspective de long terme.

Depuis 1943, la croissance et l'amélioration continue caractérisent notre groupe. Il est vrai qu'au début de notre parcours nous utilisions de la paille comme matière première pour la fabrication de notre papier. Cependant, en 1965 le papier de recyclage constituait déjà plus de 50 % des ressources utilisées dans notre processus de fabrication. Un fait marquant dans la voie vers une économie durable.

En 1975, nous avons diversifié notre activité avec l'acquisition de nos premiers cartonniers et la naissance de notre division d'emballage de carton ondulé: **Saica Pack.** Trois ans plus tard seulement, nous avons fait un pas de plus dans notre conception de ce que devrait être un modèle de production durable, et nous avons commencé à récupérer et recycler des résidus de papier et de carton: **Saica Natur** venait de naître. Ainsi, Saica produisait du papier recyclé et, en parallèle, des emballages de carton ondulé, tout en le récupérant et le recyclant après la fin de sa vie utile. Le cercle était désormais fermé.



Après un certain temps, nous avons eu la fierté de devenir des pionniers, en développant avec une société scandinave le processus de traitement anaérobie. Et en 1983, nous avons installé notre usine de traitement des eaux avec un processus par le traitement mixte aérobie-anaérobie. Peu de temps après, en 1987, nous avons installé la première centrale de cogénération du cycle combiné d'Espagne dans notre usine de Saragosse, en Espagne. Encore une fois, une combinaison entre les meilleures technologies et le développement durable.

Pour nous, 1997 a été lannée dans laquelle nous avons achevé un processus initié plus de 30 ans avant. À partir de là, nous avons éliminé définitivement la production de pâte à partir de paille, en optant pour du papier récupéré comme principale matière première pour nos papiers.

Cependant, poussés par notre attitude curieuse et toujours prête à explorer de nouvelles possibilités, en 2015 nous avons fait un pas de plus et nous nous sommes lancés sur le marché d'emballage flexible avec **notre division Saica Flex.** Simultanément, nous nous sommes initiés au recyclage des plastiques grâce à l'installation de notre usine Natur Cycle Plus à El Burgo de Ebro.

Comme fruit de notre ambition, le groupe Saica a inauguré en 2019 sa première chaudière à biomasse dans son usine de papier, à Venizel. Une installation qui contribue à réduire de 71 % les émissions de CO2 et de 89 % la consommation de gaz naturel, en le remplaçant par une énergie renouvelable.



Pedro Gascón Directeur Général du Groupe Saica

Aujourd hui, nous voulons continuer à avancer et nous continuons à travailler pour atteindre une croissance durable et conciliatrice. Pour cela, nous travaillons pour avancer vers nos objectifs : Recyclabilité des produits, Zéro Résidus à la Décharge et Décarbonisation.

À travers des acquisitions et une croissance continue grâce au savoir-faire des grands professionnels qui constituent le Groupe Saica, nous sommes devenus l'un des leaders en Europe de notre secteur. Aujourd hui, notre vocation de construire un avenir de long terme est plus présente que jamais dans chacune des décisions que nous prenons et dans chaque nouveau projet dans lequel nous investissons. Avec le développement durable et l'innovation comme devises, au Groupe Saica, composé de plus de 10 000 professionnels dans 9 pays, nous sommes conscients que, grâce à des piliers construits pendants plus de 75 années de succès, nous pouvons aller de l'avant avec optimisme.

## Notre dialogue avec les **groupes d'intérêt**

Notre objectif est de faire du Groupe Saica une organisation avec un modèle responsable qui se caractérise par sa transparence et où la communication avec nos groupes d'intérêt soit la clé pour identifier, comprendre et répondre à leurs inquiétudes en matière de durabilité.

Notre relation avec nos groupes d intérêt nous aide à définir nos engagements et nos objectifs et à être fidèles à ceux-ci, toujours avec une perspective à long terme.

Ainsi, nous pouvons nous focaliser sur les réponses aux défis que la société actuelle doit affronter dans son ensemble, en apportant des solutions innovantes et à la fois durables, tout en générant de la valeur à long terme pour toutes les parties impliquées.

Pour y parvenir, nous identifions nos groupes d'intérêt en fonction de plusieurs facteurs, dont notre niveau de dépendance tout au long de notre chaîne de valeur, la proximité avec nos opérations et le degré d'influence dans notre processus de prise de décisions.

## Nos groupes d'intérêt

Nos clients

Nos actionnaires

Administration publique

Associations sectorielles

Communautés locales

Nos fournisseurs

Nos employés

ONGs

#### Groupes d intérêt

#### Nos engagements

#### Activités

#### Clients

28



Notre relation avec nos clients et notre capacité de répondre aux défis qui doivent être affrontés sont basées sur la confiance et la transparence.

Nous mettons à votre disposition les technologies les plus avancées, ainsi qu'une équipe de professionnels hautement qualifiés qui nous permet de répondre à vos besoins, en développant des solutions globales et durables, avec une forte valeur ajoutée.

#### **Actionnaires**



Nous nous engageons avec les valeurs fondatrices de nos actionnaires, en nous impliquant au maximum dans la création de valeur à long terme, la valorisation des différents groupes d'intérêt, l'innovation et la durabilité.

Dans le Groupe Saica, nous avons établi différents canaux de communication avec nos actionnaires. C'est à travers ces canaux que nous évaluons nos plans de croissance et de développement à long terme, et que nous partageons notre performance économique, sociale et environnementale en adéquation avec notre volonté d'être transparents.

#### **Employés**



Nous nous engageons avec nos employés en leur offrant un projet d'avenir où leur développement professionnel tout au long de leur carrière est l'un de nos piliers, avec un lieu de travail où la sécurité est une priorité stratégique.

Nous encourageons la diversité, la participation et le dialogue social comme base de l'innovation et d'un environnement de travail sain. Nous stimulons le développement de la carrière de nos employés à travers des évaluations du développement. Nous assurons la satisfaction des équipes en offrant des possibilités de promotion interne vers des postes vacants et à travers de nouvelles embauches. Tout dans un environnement de travail sûr, avec une attention particulière à la prévention des risques et la protection des employés.

#### Groupes d intérêt

#### Nos engagements

#### Activités

#### **Fournisseurs**



Nous promouvons des relations de collaboration de long terme, stables et mutuellement bénéfiques, et nous garantissons légalité d'opportunités pour nos fournisseurs, à travers l'impartialité et l'objectivité dans nos achats.

Nos fournisseurs doivent respecter les principes éthiques, sociaux et environnementaux de notre Code éthique et de Conformité réglementaire. Ainsi, nous exigeons de nos fournisseurs leur engagement et leur respect par rapport aux législations en vigueur pour qu'ils soient homologués, selon les procédures internes de la société, et nous évaluons périodiquement leur performance.

#### Associations sectorielles



Notre engagement et participation avec les associations sectorielles, à travers le dialogue ouvert et constructif, est permanent. Notre présence dans ces associations est essentielle pour maintenir une relation ouverte et transparente avec les administrations publiques et nos groupes d'intérêt.

Nous participons activement à diverses associations sectorielles, en faisant partie de leurs directions et/ou de leurs comités ou groupes de travail. Pour en savoir plus, consultez la section : « Collaborations avec associations et entités ».

#### Communautés locales



Nous nous engageons avec les communautés entre lesquelles nous sommes présents, à travers nos employés, afin de connaître leurs inquiétudes et mener une gestion responsable de nos opérations, en garantissant leur bien-être.

Nous participons à des projets de lutte contre la discrimination au sein du travail et pour l'emploi décent pour les personnes handicapées, ainsi que des projets d'intégration des personnes souffrant d'handicaps mentaux à travers des activités de loisir. Nous contribuons avec les communautés qui nous entourent avec des initiatives comme des cours d'alphabétisation de femmes ou de culture générale pour adultes, des dons du sang sang, d'aliments, de matériel scolaire, etc.



Dautre part, la demande croissante d'information de la part des consommateurs, les clients et les fournisseurs a encouragé le développement de différents engagements concernant la transparence avec nos groupes d'intérêt, qui se matérialise dans le présent rapport sur le développement durable et dans les évaluations annuelles des organisations externes de notre performance de durabilité :

### Sedex?

The Supply Ethical Data Exchange est une organisation sans but lucratif qui diffuse des pratiques commerciales éthiques et responsables dans le développement des chaînes d'approvisionnement globales, en contribuant à réduire les risques, protéger la réputation des sociétés et améliorer les méthodes dans les chaînes d'approvisionnement.

#### ecovadis

EcoVadis est une plate-forme dévaluation de la durabilité dans les chaînes d'approvisionnement globales, créée avec l'objectif de contribuer à l'amélioration des pratiques sociales et environnementales des sociétés.

#### ecodesk

Ecodesk est une plate-forme qui facilite la création d'une activité commerciale responsable, à travers la gestion des données de durabilité, l'identification des risques et la conformité avec la réglementation. Elle intègre des options qui vont du calcul de l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement à l'introduction de métriques de performance sociale pour assurer un meilleur contrôle sur le gouvernement corporatif.



Carbon Disclousure Project évalue et classifie les sociétés selon leur gestion des risques et des opportunités face au changement climatique et la gestion de leau. Plusieurs multinationales et leurs fournisseurs font déjà confiance à la CDP Supply Chain Programme afin d'obtenir une gestion durable de la chaîne d'approvisionnement.



## O3 Économie Circulaire : Notre raison dêtre

La responsabilité dans la consommation des ressources est aujourd hui plus nécessaire que jamais. Pour nous, il s agit, en premier lieu, de stimuler la transition vers un modèle de production plus responsable qui tienne compte des principes de Léconomie circulaire, et c est la raison qui est l'une des priorités de notre société. Si on a réussi à le faire avec la production du papier et du carton, pourquoi pas avec la génération d'énergie et d'emballage flexible?

Notre proposition de valeur répond aux différentes initiatives internationales qui ont comme objectif la stimulation du changement de modèle productif. Parmi ces initiatives, citons les nombreuses mesures pour le renforcement de léconomie circulaire adoptées par l'Union européenne, et sur lesquelles nous travaillons depuis des années :

#### Objectifs de l'économie circulaire UE

#### Progrès 2018 - 2019

70% des résidus d'emballage recyclé en 2030 Nous avons inclus dans les processus de Saica Paper un total de **3 532 180 tonnes** du papier à recycler en 2019.

Notre division Saica Flex a conçu le premier emballage flexible à usage industriel qui contient du plastique recyclé, et qui a été lancé sur le marché en décembre de 2019. Il s'agit de **Green Heart**, un emballage post-consommation qui contient **45 % de polyéthylène de basse densité** (PEBDL) recyclé, provenant de l'installation de Natur Cycle Plus, qui a recyclé un total de **11 506 tonnes** de PEBD en 2019.

Réduire d'un maximum de 10% les résidus jetés à la décharge en 2035 Avec Saica Zero et Saica Circular, nous aidons notre clientèle à atteindre l'objectif d'envoyer **Zéro Résidus à la Décharge.** Nous recherchons une deuxième vie pour ces résidus, en les utilisant comme matière première ou en les valorisant énergétiquement. Le taux de valorisation de notre groupe s'élevait à **83** % en fin 2019.

De plus, nous participons au projet **PaperChain**, une initiative européenne axée sur la recherche de solutions pour les résidus de l'industrie papetière. Nous analysons la possibilité d'exploiter les cendres en provenance de l'Usine de Valorisation énergétique de résidus non dangereux, située à Saica Paper El Burgo de Ebro, à **usage dans les gros** 

Promouvoir léco-conception pour faciliter le recyclage des produits Conscients de l'importance de la phase de conception à l'heure d'augmenter la capacité de recyclabilité des produits, nous avons rejoint CEFLEX, une association européenne de sociétés dont l'objectif principal est d'améliorer la productivité des récipients flexibles dans le cadre de renforcer la transition vers l'économie circulaire. Le Groupe Saica est l'une des pièces maitresses de cette association, en raison principalement de son expérience, vision et présence dans toute la chaine de valeur d'emballage ( de la conception aux processus de recyclage)

Un exemple de cette perspective est le récipient flexible Monoflex, un produit pour barquettes conçu par Saica Flex, dont la fabrication se caractérise par l'usage uniquement de PET (Téréphtalate de polyéthylène), en parvenant ainsi à ce qu'il soit un produit monomatériau, ce qui favorise son processus de recyclage. En outre, en 2019, Groupe Saica a lancé sur le marché un doypack conçu pour être recyclé. Saica Flex s'est fixé comme objectif la révision de toutes les structures de ses produits afin que 90 % de celles-ci soit recyclable en 2025.

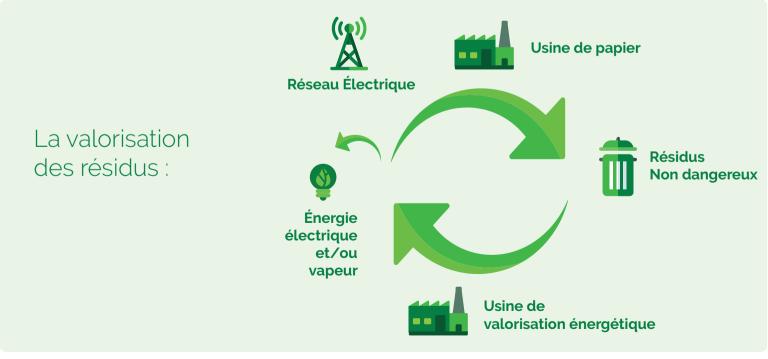
Léconomie circulaire joue un rôle central pour le Groupe Saica. Et c'est pour cette raison qu'elle a été intégrée dans nos quatre divisions d'activité comme moteur de notre stratégie à long terme. Ce travail commence par la détection des synergies entre les processus afin de réduire les éléments linéaires, en maximisant la performance des ressources et en réduisant la génération de résidus en les réincorporant dans le cycle productif. Nous récupérons les résidus de papier et de carton de nos clients pour les transformer en nouveaux produits. Les résidus de papier et de carton sont recyclés dans nos usines et ils sont transformés en bobines de papier 100 % recyclé qui donnent lieu à de nouveaux récipients dans les usines de carton ondulé. Ainsi, nous garantissons que les résidus de ces récipients seront à chaque fois réintroduits dans le système de production et consommation,

Notre but est d'améliorer l'efficience des processus et la récupération des résidus pour les rendre utiles, en promouvant leur recyclage avec l'objectif de Zéro Résidu à la Décharge. Nous nous engageons à utiliser les meilleures techniques disponibles dans la conception des processus pour optimiser la consommation des ressources naturelles, réduire les émissions et diminuer la génération de résidus et la consommation d'énergie.

en évitant quils soient envoyés à la décharge. Il y a quelques années, nous avons opté pour l'extension de notre stratégie circulaire au recyclage des résidus de polyéthylène de basse densité (PEBD), en les transformant en granulé recyclé qui est ensuite utilisé dans les secteurs de l'emballage, la construction, l'agriculture ou la mécanique, sous forme de film recyclable, en réduisant ainsi le granulé vierge consommé par nos clients.







## 04

## Innovation et qualité :

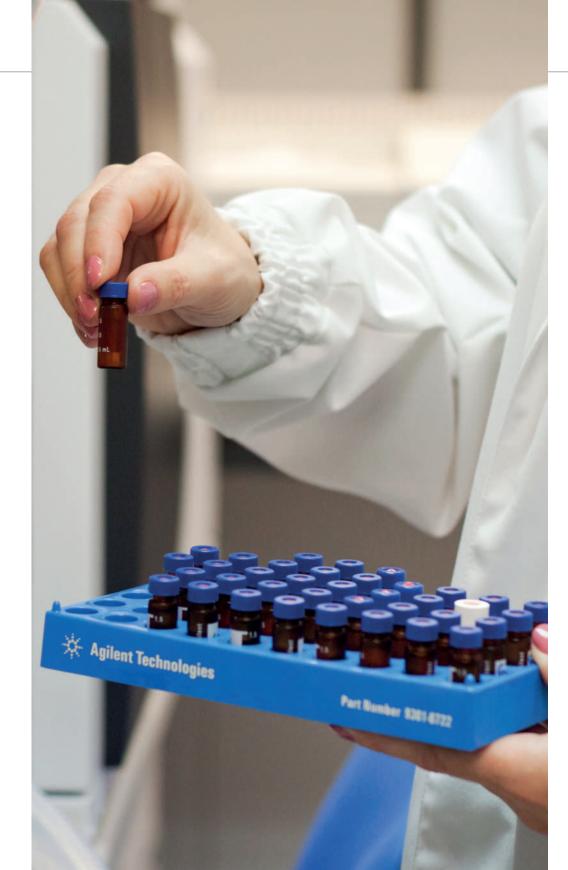
## Notre réponse aux défis du marché

Pour un modèle de société comme le nôtre. linnovation reste un pilier fondamental qui sintègre dans toutes nos activités, ce qui nous permet d'apporter une valeur ajoutée fondamentale pour nos clients. Dans le Groupe Saica, nous optons pour linnovation aussi bien dans nos opérations - lors de la conception de nos processus, en mettant l'accent sur la durabilité qui favorise la croissance, l'efficacité et la continuité des entreprises - que dans les produits et les services que nous développons pour nos clients. L'un de nos défis consiste à chercher des solutions innovantes à toute situation proposée par le client, en examinant son besoin et en étudiant le marché, la démographie et les nouvelles tendances dans l'environnement afin de fournir une solution sur mesure, avec les plus hauts standards de qualité, qui réponde à ses attentes, tout en minimisant limpact sur lenvironnement. Dans notre département R+D+I, nous cherchons à optimiser nos processus par une amélioration continue, basée sur quatre domaines de développement :

#### 1. Développement du produit

Nous répondons aux défis proposés par nos clients moyennant la recherche en physique et en chimie qui nous permet de développer de nouveaux produits en papier recyclé pour la fabrication de carton ondulé, d'emballages en carton ondulé et d'emballages et structures flexibles.

Grâce à notre collaboration avec les meilleurs instituts technologiques, nous offrons des services d'expertise en matière d'emballage, à travers des tests de transport avancés où nous mesurons par des simulations la capacité de résistance de l'emballage dans une chaîne logistique.



## 2. Développement de la technologie

Nous dirigeons des projets de collaboration avec des fournisseurs d'équipements, des fabricants originaux d'équipements (OEM) et des fabricants de machinerie, qui nous permettent de disposer de la meilleure technologie pour créer de nouveaux produits et services, et améliorer l'efficience de nos processus en garantissant la qualité des produits. En plus, nous développons de nouvelles technologies à travers la conception d'équipements originaux en collaboration avec nos partenaires externes.

#### 3. Développement de la connaissance et des compétences :

Nous travaillons au sein déquipes multidisciplinaires qui nous permettent d'atteindre nos objectifs dans tous les domaines et d'intégrer le R+D+I dans les plans de carrière de notre personnel. Nous encourageons de manière proactive l'innovation en partageant les connaissances avec le reste de l'organisation afin de faciliter les synergies dans tous nos processus.

## 4. Développement de l'activité :

Nous avons réussi à accéder à de nouveaux marchés grâce à la diversification de notre activité.



## **Histoire d'un succès :** Projet d'amélioration de l'efficience du processus d'ondulation

Le processus d'ondulation de carton suppose un grand défi en termes de stabilité et de contrôle de la courbure du matériau, en raison de la complexité du comportement du papier face aux changements d'humidité. Ces changements entraînent des pertes, aussi bien au niveau de la fabrication que lors de la transformation ultérieure, ainsi que de possibles pertes de fonctionnalité de l'emballage final. Afin d'améliorer l'efficacité du processus et de parvenir à une meilleure utilisation de la matière première, en maximisant la fonctionnalité de l'emballage pour nos clients, nous avons lancé depuis Saica Pack un projet de contrôle du processus.

La recherche d'améliorations dans l'efficience des processus industriels implique la recherche de synergies entre nos différentes divisions. Il existait à Saica Paper une technologie et des fournisseurs qui pouvaient apporter un saut technologique dans le processus de fabrication du carton, en développant une nouvelle technologie à travers des accords de collaboration à long terme.

Le développement et la mise en uvre des nouvelles technologies dans le processus, ainsi que notre expérience et notre savoir-faire, nous ont permis de développer un système qui permet de mesurer les variables du processus et d'évaluer en temps réel des paramètres relatifs à la courbure du matériau, ce qui nous a permis d'obtenir un système de contrôle plus robuste. En 2019, nous avons terminé l'installation d'une version complète de ce nouveau système de contrôle dans notre usine Saica Pack Viana, ce qui s'est traduit par l'obtention d'une plus grande efficacité dans l'utilisation des matières premières.

#### Histoire d'une réussite :

#### Persán – Engagement avec l Économie Circulaire

Notre objectif est d'offrir à nos clients des produits recyclés de haute qualité. Pour cela, il est essentiel de disposer de matières premières de bonne qualité et d'appliquer les meilleures technologies dans le processus de recyclage et de la fabrication postérieure des emballages.

Nos solutions de valorisation des matériaux ont donné une solution alternative à la décharge pour les différents résidus de Persán. Les résidus de carton et de pellicule rétractable sont recyclés et récupérés comme emballages pour le transport et la présentation pour la vente de ses produits. Au Groupe Saica, nous avons développé un récipient pour les dosettes de lessive fabriqué avec du polyéthylène de basse densité recyclé, en parvenant à remplacer 45 % de la matière vierge par de la matière recyclé, obtenant ainsi un récipient avec des caractéristiques similaires à celles de l'original et avec des résultats optimaux, aussi bien au niveau de la conversion du récipient que lors du processus d'emballage.





En 2019, nous avons récupéré près de 80 tonnes de polyéthylène de basse densité pour la production de granulé recyclé (rPEBD) de haute qualité, certifié par EuCertPlast comme matériel 100 % recyclé après consommation et autorisé à être utilisé dans la production de nouveaux récipients primaires d'emballage flexible.

## O5 Des solutions sur mesure pour nos clients



#### Saica Natur

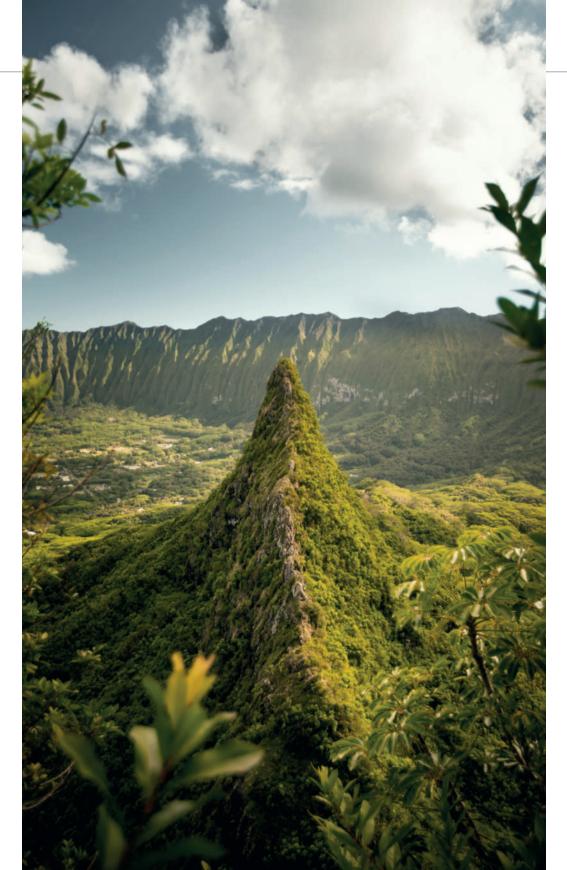
Solutions environnementales et gestion de résidus

Natur propose des solutions personnalisées pour la collecte, la séparation, la récupération, la réutilisation et lévaluation des résidus de nos clients, en promouvant un modèle basé sur l'économie circulaire. Pour cela, nous disposons d'un vaste réseau de 43 usines présentes dans 4 pays : Espagne, Portugal, France et Royaume-Uni, ce qui nous permet d'offrir une gestion durable en améliorant la compétitivité de nos clients.

Grâce à notre technologie et à nos connaissances, nous faisons nôtre le défi de nos clients denvoyer Zéro Résidu à la Décharge, tout en cherchant des solutions pour donner une deuxième vie aux résidus, en les réintroduisant dans la chaîne de valeur en tant que matières premières ou en les valorisant énergétiquement, ce qui nous permet de réduire l'impact de leur accumulation à la décharge.

Dans notre division Natur Cycle Plus, nous recyclons le polyéthylène de basse densité (PEBD) en fabriquant des granulés recyclés, qui sont ensuite utilisés comme matière première secondaire pour la fabrication de pellicules plastiques. Seulement en 2019, nous avons produit 11 506 tonnes de granulés recyclés.

En outre, en 2018, nous avons effectué une analyse du cycle de vie des granulés recyclés fabriqués, qui a démontré que l'impact associé à la fabrication de granulé PEBD recyclé est bien plus faible que celui des granulés vierges. Grâce à notre technologie avancé, nous fabriquons des granulés recyclés de très haute qualité, ce qui permet à nos clients de remplacer de grandes quantités de matière vierge, en réduisant la consommation et en diminuant limpact environnemental, puisque les empreintes carbone et hydrique correspondantes sont inférieures.



#### Saica Natur, nos services: La valeur du Zéro

#### Saica Value

Nous offrons la valeur maximale aux résidus et à leur traçabilité, en mettant à la disposition du client les standards de qualité des matériaux, notre expérience et notre connaissance du marché, ainsi que notre réseau d'installations et notre technologie exclusive.

#### Saica Zero

Nous relevons le défi de nos clients d'envoyer Zéro Résidu à la Décharge. Nous cherchons des solutions pour que les résidus aient une seconde vie en tant que matière première secondaire ou soient valorisés énergiquement, en évitant l'impact environnemental de l'envoi à la décharge.

#### Saica Efficiency

Nous analysons la chaîne de valeur des clients, afin de garantir une valorisation maximale des résidus. Nous proposons des alternatives qui améliorent l'efficience opérationnelle, minimisent les coûts de récupération et contribuent à réduire l'empreinte carbone.

#### Saica Circular

Nous travaillons avec le client aussi bien dans l'exploitation directe de ses propres résidus pour qu'ils soient transformés en produits, que dans lincorporation au sein son processus de production de tout autre matériau recyclé.



#### Histoire d'un succès :

#### Collecte sélective à Manchester

En collaboration avec le Groupe Suez UK, nous allons recycler le papier et le carton provenant de la collecte sélective municipale de résidus du Grand Manchester au cours des dix prochaines années. Il s'agit d'un cas exemplaire de partenariat entre des sociétés de gestion des résidus au niveau mondial et des sociétés spécialisées dans la récupération et le recyclage des matériaux valorisables. Lautorité environnementale du Grand Manchester a confié la collecte et la gestion ultérieure de tous les résidus municipaux au Groupe Suez UK, qui a ensuite organisé avec notre groupe la classification et le nettoyage de ces matériaux (que nous effectuons dans notre nouvelle usine de Saica Natur), leur recyclage final correspondant (que nous effectuons par l'intermédiaire de Saica Paper dans

notre usine de Partington) et la clôture du processus avec la fabrication de récipients en carton ondulé dans les usines de Saica Pack. Cet accord permettra le recyclage de 100 000 tonnes de papier dans un rayon d'environ 30 km autour de la ville. Le projet, qui prévoit un investissement de plus de 8 millions de livres en 2020, impliquera la construction d'un nouveau centre de tri de résidus afin de conditionner le matériau qui servira de matière première pour la fabrication de papier d'emballage 100 % recyclé, avec la création de plus de 50 postes d'emploi.

#### Histoire d'un succès :

## Salvesen Amélioration de la séparation des résidus pour atteindre le Zéro Résidu à la Décharge

Nous aidons nos clients à intégrer les principes de Léconomie circulaire dans leur chaîne de valeur avec notre produit Saica Zero. En avril 2018, nous avons réussi à faire que les 5 principales plateformes logistiques de Salvesen en Espagne et Portugal atteignent le niveau Zéro Résidu à la Décharge. Grâce à notre travail de séparation des résidus générés, un total de 321 tonnes de résidus destinés à la décharge a été récupéré et transformé en produits. Avec Salvesen Logistique, ça fait plus de dix ans que nous travaillons et développons ensemble des projets de valeur, ce qui nous a permis de réussir à faire que les résidus de carton soient transformés en papier recyclé, utilisé ensuite pour la production de nouveaux emballages. De même, les résidus en plastique sont transformés en granulé recyclé pour la fabrication de produits d'emballage, et les résidus organiques en compost et en énergie propre.

Salvesen se trouve actuellement dans une deuxième phase d'extension de la solution de séparation, sur le reste des plateformes présentes dans la Péninsule ibérique.

Grâce au travail de tri des résidus générés, un total de **321 tonnes de résidus**, destiné à la décharge, a été recyclé et transformé en une nouvelle matière première.

Le succès du projet repose sur l'implication des équipes des deux sociétés à la mise en place de procédures, la séparation des résidus et la bonne gestion, tout en minimisant leur production et en maximisant leur valorisation et leur exploitation.



#### Saica Paper Papiers recyclés pour le carton ondulé

Grâce à Saica Paper, nous sommes le troisième fabricant de papier recyclé pour carton ondulé en Europe, en offrant une très large gamme de qualités et un service fiable, capable de gérer de gros volumes de commandes, grâce à nos 10 machines à papier, situées dans 6 centres de production dans 3 pays : Espagne, France et Royaume-Uni, avec une production annuelle commune de plus de 3,1millions de tonnes de papier.

Sur un marché de plus en plus exigeant en termes de qualité et de durabilité, nous présentons avec Saica Paper un portefeuille de produits qui non seulement cherche à satisfaire les besoins de nos clients mais veut aussi les anticiper. C'est pour cette raison que la R+D est fondamentale, tout comme notre engagement en faveur des produits innovants et uniques sur le marché.

Parmi nos nouveaux développements, nous pouvons souligner les suivants :

## **Nature Kraft,** la couleur de la durabilité.

Nature Kraft, un papier 100 % recyclé avec un aspect de fibre vierge, est notre proposition pour un emballage durable.

Ce type de papier suppose une excellente alternative aux kraftliners traditionnels en raison de ses hautes performances physiques et mécaniques, et de son apparence similaire à celle de la fibre vierge. En outre, sa qualité d'impression optimale permet tout type de finition et de personnalisation de l'emballage.

Avec une gamme de poids allant de 115 à 245 g/m2, Nature Kraft est un papier certifié FSC® et PEFC<sup>TM</sup> et adapté au contact avec les aliments.



#### Gama Infinite, building brands.

En 2018, nous avons lancé notre gamme de papiers Infinite, composée de papiers blancs 100 % recyclés et de trois marques avec une valeur différentielle :

Infinite Innova, Infinite Coated et Infinite Lithos, avec l'objectif de nous adapter aux besoins de nos clients qui exigent de plus en plus des solutions durables qui soient également adaptées à l'emballage auquel elles sont destinées.

#### Infinite Innova

Il sagit d'un papier 100 % recyclé qui, par ses caractéristiques innovantes, met en valeur les couleurs et les amplifie pour obtenir un emballage esthétique de haute qualité qui renforce la marque. Ce papier a une grande versatilité qui le rend adapté à une grande variété de travaux.

#### Infinite Lithos

Ce papier 100 % recyclé bénéficie des mêmes avantages et caractéristiques que ses homologues, mais dans une version créée spécifiquement pour l'impression Offset en format et en contrecollage.

#### Infinite Coated

Il s'agit d'un Testliner blanc stuqué qui offre un lissage optimal et une blancheur uniforme, dans une version plus respectueuse de l'environnement, puisqu'il est composé de 100 % de fibres de papier recyclé.

## **Hidrosaica,** développement de poids légers.

Dans le contexte actuel, ou la réduction des résidus générés par les processus de production est l'un des défis les plus difficiles, la réduction du poids des emballages devient une priorité. Cest pour cette raison que nous avons voulu être fidèles à notre long parcours de réduction de poids, en élargissant la gamme de notre produit **Hidrosaica,** désormais disponible en 90, 95 et 100 g/m2.

Pour nos clients, qui sont toujours au centre de nos décisions, cela se traduit par des économies importantes sur le poids et le coût de leurs emballages, ainsi que par un impact environnemental mineur grâce à une utilisation réduite des matériaux.

#### Histoire d'un succès :

#### Groupe Hinojosa -Solutions d'emballage de haute qualité d'impression

« Hinojosa, l'une des sociétés les plus dynamiques du secteur en Europe et spécialiste des solutions d'emballage, a toujours été l'un des clients les plus engagés dans l'innovation en matière de papier et de carton ondulé. Nous avons collaboré avec le Groupe Saica depuis ses débuts, ce qui a fait naître des besoins et de nouveaux défis grâce auxquels des papiers innovants ont été développés avec un niveau de qualité élevé, pour réduire les poids des emballages.

Le dernier exemple de cette étroite coopération est le développement d'applications pour la nouvelle gamme Infinite de papiers d'impression blanche de haute qualité : en combinant les nouveaux papiers Infinite avec notre technologie d'impression de haut niveau (flexo, off-set et numérique), nous pouvons offrir à nos clients des solutions d'emballage qui renforcent l'image de marque par le biais de l'emballage. Nous offrons ainsi différenciation et durabilité, avec des matériaux plus légers, des formats plus petits et plus transportables et des matériaux qui peuvent être recyclés ou provenir de sources renouvelables ».

**Eric Bacourt, PDG Groupe Hinojosa** 





Il est essentiel de disposer d'une chaîne d'approvisionnement efficace et agile pour garantir un service de qualité aux clients.

Notre société s'est engagée à développer une forte orientation client pour assurer l'excellence du service ainsi que la qualité des produits.

Avec cet objectif, nous renforçons le département Supply Chain qui vise à offrir à nos clients une excellente attention et une amélioration de LOTIF et des délais.

### Nos services



### Aide à la définition des compositions de carton :

La caisse la plus efficace requiert les papiers les plus appropriés. C'est pourquoi nous aidons nos clients à optimiser la composition de leurs cartons.



#### Audit et assistance :

Nous offrons des conseils techniques pour une utilisation optimale de nos papiers afin de gagner en efficacité dans leur machinabilité et effectuer un paramétrage optimal de vos machines.



#### Assistance technique :

Nous mettons à votre disposition notre équipe d'experts techniques, ainsi que notre technologie de pointe en instrumentation et équipements de test et de mesure, pour vous apporter la meilleure assistance technique.



#### Amélioration constante du niveau de service :

Nous avons fait évoluer nos modèles d'approvisionnement, tels que le Vendor Management Inventory (VMI) qui nous permet de réduire le délai de livraison au client ainsi que nos stocks.



### Organización - Customer Service y Supply Chain Office:

Nous mettons à la disposition de nos clients des bureaux de travail spécialisés dans chaque marché, avec un contact personnalisé, capable de répondre à toutes les demandes, dans leur propre langue.



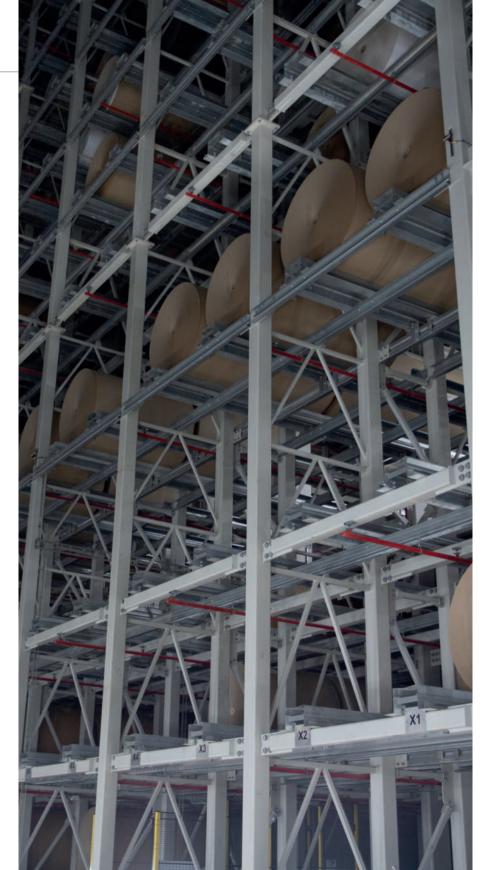
#### Approvisionnement fiable et régulier :

Nos 10 machines à papier en Europe et notre vaste réseau logistique nous permettent de répondre rapidement et facilement aux urgences et de traiter les commandes importantes, garantissant ainsi l'approvisionnement en papier

En 2019, nous avons mis en place un nouvel entrepôt automatique dans notre usine dEl Burgo de Ebro, d'une capacité de 31 000 tonnes de papier, avec leguel nous avons lintention de contribuer à la transformation de l'actuel modèle d'approvisionnement, Make to Order (MTO), où la fabrication est dictée par la demande, vers un modèle de fabrication contre stock. Make to Stock (MTS), offrant une chaîne dapprovisionnement intégrée et proactive, entièrement orientée vers la satisfaction des besoins des clients. Ce nouveau modèle repose sur l'établissement de niveaux de stocks basés sur les prévisions de consommation, ce qui permet de réduire les délais de livraison. À cette fin. nous définissons des indicateurs de niveau de service, mesurés par des systèmes de gestion et de suivi des informations, qui nous permettent de calculer les besoins en matière d expédition, de stock et de production.

Le magasin automatique est une avancée supplémentaire vers l'efficacité énergétique et la décarbonisation, car son fonctionnement est assurée par des grues et des véhicules autonomes 100 % électriques, qui génèrent également de l'énergie lors des mouvements de descente et de freinage.

En outre, des améliorations ont été apportées à la sécurité grâce à la séparation entre les travailleurs et les chariots, grâce à un système innovant qui empêche leur coïncidence dans le même espace, ce qui permet d'obtenir une zone Zéro Accidents.





Chez Saica Pack, nous travaillons chaque jour pour développer des solutions d'emballage qui répondent aux différents besoins de chacun de nos clients. Notre groupe s'est toujours engagé à être à la pointe des solutions d'emballage afin que nos équipes trouvent et développent des solutions adaptées pour apporter une valeur ajoutée unique à chaque client.

Marchés desservis par Saica Pack:

Nous disposons de 54 usines de production dans sept pays: Espagne, Portugal, France, Italie, Royaume-Uni, Irlande et Turquie, avec une production combinée de plus de 2 962 000 m2 de carton ondulé.

#### Marchés desservis par Saica Pack:

Nous développons des produits et des services spécifiques et originaux pour tous types de secteurs, à travers une analyse adaptée aux besoins spécifiques de chaque client qui nous permet de proposer une proposition de « End to selling », en apportant des solutions à chaque étape de la chaîne.

#### Industrie

Nous augmentons la productivité et l'efficacité des opérations des industriels

#### **Spirits**

Les clients transmettent à travers nos emballages, la haute qualité et la sophistication de leurs produits exigées par le marché des boissons spiritueuses

#### **Fast Moving Consumer Goods**

Nous développons des emballages pour les aliments, les boissons, les parfums et les lessives

#### Logistics

Nous promouvons l'économie circulaire par le biais de produits recyclés, recyclables et biodégradables qui contribuent au maintien d'un environnement durable

#### **E-commerce**

Nous développons des emballages adaptés aux exigences de la chaîne logistique pour l'expédition des colis

#### Fresh Pack

Emballages pour fruits et légumes capables de résister à des conditions climatiques et de transports extrêmes

#### Numérisation Saica Pack à Lère numérique

Actuellement, le département commercial et de marketing de Saica Pack se trouve plongé dans un processus de numérisation qui vise à améliorer l'expérience de nos clients, tout en facilitant le travail quotidien de notre force de ventes. Avec la technologie comme alliée, l'innovation constante du Groupe Saica est évidente, ainsi que notre engagement à la personnalisation, ce qui est nécessaire dans le secteur.

Actuellement, nous disposons de 3 applications : Digital Briefcase, Solutions Catalog et End to End Cost of Ownership.



**Digital Briefcase** est un outil rapide et d'accès facile qui contient toutes les informations et documents pertinents, dans le but de maintenir notre force de vente à jour avec les dernières informations, et ainsi construire une Proposition de Vente Unique adaptée à l'objectif de chaque client.



Le **Solutions Catalog** est basé sur le souhait du Groupe Saica de pouvoir montrer rapidement et visuellement la solvabilité, les avantages concurrentiels et les caractéristiques de nos produits et solutions. Il s'agit d'améliorer la valeur ajoutée pour nos clients, grâce à un outil innovant dans le secteur, ce qui nous permet de montrer l'ensemble du portefeuille de produits et de solutions que nous pouvons offrir pour chaque secteur.



Et enfin, l'outil **E2E Cost of Ownership** qui nous permet de montrer à nos clients les connaissances et la force technique dans le domaine des solutions d'emballage durables, grâce à l'évaluation des impacts économiques que nos solutions ont dans chaque point de leur chaîne de valeur (End To End). Tout cela d'une manière simple, agile et standardisée pour notre force de Vente.

Grâce à ces applications, nous sommes plus efficaces dans nos relations avec nos clients, et nous relevons leurs défis avec un niveau de professionnalisme élevé.

#### Histoire d'un succès :

Emballages en carton ondulé sécurisés pour le e-Commerce

La croissance continue du e-commerce a généré une demande accrue dans les personnalisations de l'emballage et, en même temps, une plus grande prise de conscience des consommateurs sur l'impact des emballages recyclables et qui à la fois contiennent des matériaux recyclés. En même temps, l'emballage est un élément fondamental dans l'expérience d'achat du client, et il devient de plus en plus pertinent.

À Saica Pack, nous avons renforcé la conception des emballages destinées au commerce électronique afin d'accroître la sécurité et la protection des produits expédiés. La durabilité dans l'emballage doit toujours commencer par une arrivée à destination du produit en un seul morceau et, à partir de là, optimiser l'utilisation des ressources en tenant compte des différents niveaux de protection, de coût, de manipulation et de résistance, tout en offrant la meilleure expérience possible au client.



## **Saica Pack** fournit des solutions à chaque point de la chaîne de valeur de nos clients :







54

Nous optimisons la logistique interne de nos clients



Nous contribuons à améliorer la logistique externe de nos clients



Nous fournissons des solutions de mécanisation efficaces pour assurer la productivité de nos clients



Nos emballages garantissent une présentation en rayon attrayante pour le consommateur, et efficace pour le distributeur



Nous prenons soin de l'utilisateur final en fournissant des produits de la meilleure qualité



Nous apportons de la valeur pour le positionnement des marques



Nous prenons soin de l'environnement et des communautés où nous développons nos opérations



Notre cycle intégré permet de récupérer les résidus qui étaient auparavant envoyés à la décharge



Chez Saica Flex, nous développons et produisons des emballages flexibles de haute qualité pour les marchés de l'alimentaire, du non-alimentaire et de létiquetage, toujours avec la vision « d'un besoin, un emballage ». Nous disposons actuellement d'un total de 12 usines dans 5 pays : Espagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Italie et Luxembourg avec une capacité de production de 901 000 m2 d'emballages flexibles en 2019.

L'emballage flexible est un élément essentiel des produits de consommation actuels, jouant un rôle fondamental dans leur protection et conservation. Au Groupe Saica, nous optons pour la durabilité et nous nous sommes fixés comme défi la conception de produits qui peuvent être facilement séparés, puis recyclés et réintroduits dans la chaîne de valeur.

#### Secteur alimentaire



Pain, biscuits et viennoiseries



Fruits et légumes



Pâtes, aliments secs et céréales



Confiserie chocolat et glaces





Plats cuisinés



Produits ménagers et lessives

Étiquettes



Industrie

Autres

#### Sector No Alimentario



Pharmacie



Animaux de compagnie



Hygiène corporelle et cosmétique



Tabac



Nous avons pris de nombreuses mesures avec nos clients pour leur fournir des solutions plus durables, qu'il sagisse de réduire le poids de leurs emballages, d'éliminer le PVC ou le chlore dans les structures de nos produits, de concevoir des structures recyclables telles que Monoflex, ou d'introduire des matériaux recyclés dans nos produits avec l'emballage Green Heart. Grâce à toutes ces innovations et à bien d'autres encore, 72 % des structures d'emballage flexible mises sur le marché par Saica Flex sont recyclables.

Avec le lancement de **Monoflex** nous avons été les pionniers de la mise sur le marché d'une barquette et d'un couvercle mono-matériau pour l'emballage de produits alimentaires frais. Une solution conçue pour être entièrement recyclable, avec des propriétés de barrière adaptées aux besoins des produits qu'elle contiennent et avec une finition améliorée en termes de brillance et de transparence. Au cours des deux dernières années, nous avons travaillé à l'optimisation des coûts d'emballage et à la réduction de leur impact sur le processus de fabrication grâce à une collaboration avec les fournisseurs locaux.



Fromage et

produits

Pâtes, aliments et



Frites, apéritifs

salés et fruits secs

Produits surgelés



condiments et sauces



Viandes et poissons



Liquides et boissons

#### Histoire d'un succès :

Structure Polyoléfine pour stand-up pouch et le lancement du premier sac à détergent contenant 45 % de plastique recyclé



Nos professionnels ont commencé avec un matériel à trois couches (PET+PET métallisé+PE) et leur objectif était de trouver un matériel qui offrirait la rigidité nécessaire, une bonne impression, une résistance thermique et une bonne déchirure et fermeture.

Grâce à notre expérience et à l'innovation qui nous caractérise, nous avons réussi à trouver une solution de polyoléfine conçue pour être recyclable, qui répond à toutes les spécifications requises par le client et qui est déjà sur le marché. Létape suivante consiste à poursuivre le travail sur cet emballage pour introduire des matériaux recyclés et faire de cette structure un monomatériau.

Un exemple de cette option d'utiliser des matériaux recyclés est un autre produit que nous avons développé chez Saica Flex et qui est déjà sur le marché: un sac pour dosettes de lessive qui est produit en utilisant du polyéthylène de basse intensité recyclé et qui représente le premier



projet dans lequel la résine vierge a été remplacée avec succès par de la résine recyclée dans une proportion allant jusqu'à 45 % du poids total de l'emballage, ce qui constitue un pas important vers l'économie circulaire des emballages plastiques.

Tout cela a été possible grâce à Green Heart, notre nouvelle ligne d'emballage, qui permet de remplacer les matériaux vierges par des matériaux recyclés dans une large gamme d'applications non alimentaires. Seulement de cette façon nous avons pu introduire avec succès un contenu recyclé jusqu'à 45 % du total des emballages, en obtenant des sacs aux caractéristiques similaires à ceux produits avec des matériaux vierges et avec des résultats optimaux, aussi bien dans la conversion de l'emballage que dans le processus de création-remplissage-fermeture.

En accord avec notre engagement en faveur de l'économie circulaire, le matériel recyclé est fourni par Natur Cycle Plus, qui produit une résine de polyéthylène de basse densité recyclée et de haute qualité (rLDPE) qui peut être utilisée dans la production de nouveaux emballages primaires. La résine Natur Cycle Plus est certifiée par EuCertPlast comme élément contenant 100 % de matériau recyclé après consommation.



#### Histoire d'un succès :

## La durabilité au marché du tranchage

L'emballage flexible est devenu un élément essentiel sur le marché du tranchage, car il permet une plus longue conservation pour un produit qui a souvent une durée de vie courte. Il est important de trouver un équilibre entre une sur-spécification ou un excès d'emballage, qui va à l'encontre de la durabilité, et une réduction excessive de l'épaisseur d'un emballage ou une altération de ses propriétés, car cela peut entraîner une moins bonne conservation du produit et, donc, plus de résidus.

Ces dernières années, nous avons apporté des solutions concrètes au marché du tranchage. Premièrement, en éliminant de nos propositions les composés chlorés tels que le polychlorure de vinyle (PVC) et chlorure de polyvinylidène (PVdC), en intégrant des solutions plus durables et des barrières adaptées aux besoins du marché.

Dautre part, nous avons pu réduire lépaisseur des couvercles rigides d'environ 15 %, en plus de commercialiser un couvercle capable de sceller une barquette en PET (polyéthylène téréphtalate) nanomatériau, ce qui permet à la barquette d'être recyclable.

La dernière étape consistait à concevoir un couvercle créé pour être recyclé. Le résultat du travail et des recherches de notre équipe de R+D+I, en collaboration avec un leader européen dans la fabrication de PET thermoformable pour barquettes rigides, est le Monoflex. Ce dernier met pour la première fois à disposition du marché une barquette et un couvercle monomatériau pour lemballage de produits alimentaires frais et qui sont conçus pour être recyclés, avec la barrière optimale pour la conservation du produit et avec une finition améliorée en termes de brillance et de transparence.

## Efficacité et responsabilité dans notre gestion

#### Performance économique

Au Groupe Saica, nous poursuivons notre engagement à la croissance durable à long terme, qui est la meilleure stratégie pour atteindre nos objectifs. En tant que leaders du secteur, nous nous sommes engagés à une croissance basée sur des acquisitions stratégiques qui nous apportent une valeur différentielle, aussi bien en termes de production que dans notre gamme de solutions. Lintégration du groupe français Emin Leydier est un exemple de cet engagement.

Nous comprenons que la croissance économique de la société doit être inclusive et durable, et sinscrire dans une vision de long terme, seule garantie de continuer à créer de la valeur pour tous nos groupes d'intérêt. En 2019, nous avons consolidé cette croissance, atteignant un volume de ventes de 3 016 millions d'euros, soit 10,6 % de plus qu'en 2017. En outre, nous pensons qu'il est nécessaire d'utiliser les ressources de manière responsable, tant dans nos activités que dans les solutions que nous offrons à nos clients, toujours avec notre équipe au centre, en investissant dans leur sécurité et leur développement et en leur fournissant les meilleurs outils pour leur travail, avec la modernisation de nos actifs et le développement de la R+D+I.



#### Chiffre d'affaires 187 M€

[-13 % par rapport à 2017]2,7 millions de tonnes de résidus valorisés[+0 % par rapport à 2017]



#### Chiffre d'affaires 979 M€

[+10 % par rapport à 2017] 3,1 millions de tonnes [+19 % par rapport à 2017] 2.082 GWh [-4 % par rapport à 2017]



#### Chiffre d'affaires 1.616 M€

[+19 % par rapport à 2017] 2 962 millions de m2 [+12 % par rapport à 2017]



#### Chiffre d'affaires

234 M€

[-14 % par rapport à 2017] 901 millions de m2 [-8,2 % par rapport à 2018]

#### Valeur économique distribuée par concepts :

	2017	2019
Impôts payés	5%	6%
Salaire du personnel	12%	14%
Charges sociales des salariés	4%	4%
Investissements	14%	8%
Fournisseurs	65%	68%

Notre solide situation financière nous permet de continuer à innover grâce aux technologies les plus efficaces et les plus modernes, grâce aux investissements que nous avons réalisés pour maintenir nos installations à l'avantgarde du secteur.



## Approvisionnement durable

Il y a cinq ans, l'Union européenne a publié le Paquet Economie circulaire avec l'objectif d'évoluer vers une économie compétitive, à faible intensité de carbone et économe en ressources. En parfaite harmonie avec celui-ci, le Groupe Saica profite des synergies entre ses secteurs d'activité pour aller de l'avant et construire un modèle circulaire solide qui contribue à la réalisation de l'objectif **Production et Consommation Responsable (ODS 12).** 

Nous récupérons les résidus de nos clients pour les transformer en matières premières secondaires, ce qui favorise la récupération des matériaux et la création d'une richesse plus durable au fil du temps.

Cependant, nous ne pouvons pas mener à bien ce travail gigantesque seuls. Nous comptons sur notre réseau de **fournisseurs** et sur leur engagement à respecter nos principes éthiques, sociaux et environnementaux.



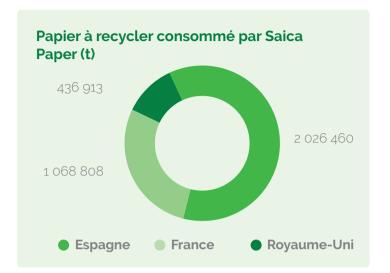
La coopération avec notre chaîne d'approvisionnement est essentielle pour aligner l'offre et la demande sur les produits et les services qui ont le moins d'impact environnemental. À cette fin, nous mettons en uvre des mécanismes visant à assurer la durabilité des décisions d'achat, garantissant ainsi un équilibre entre la qualité, le prix et le service, et nous effectuons des audits de contrôle et de suivi de nos procédures afin de nous assurer que les objectifs fixés sont atteints.

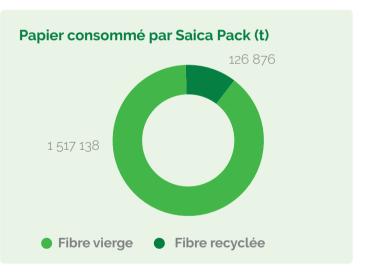
#### Notre compétence

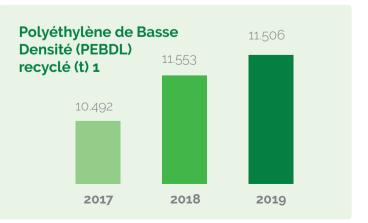
En 2019, nous avons consommé un total de 3 532 180 tonnes de papier à recycler, ainsi que 1,64 million de tonnes de papier pour l'emballage.

Nos usines Saica Paper fournissent plus de 92 % du papier consommé dans nos installations Saica Pack, en garantissant ainsi un papier de la plus haute qualité et certifié dans la chaîne de contrôle FSC® y PEFC™.

En retour, 100 % des résidus de PEBD (polyéthylène de basse densité) recyclés par Natur Cycle Plus proviennent de Saica Natur. Au cours des deux dernières années, nous avons transformé plus de 11 500 tonnes par an de résidus PEBD en matière première secondaire.



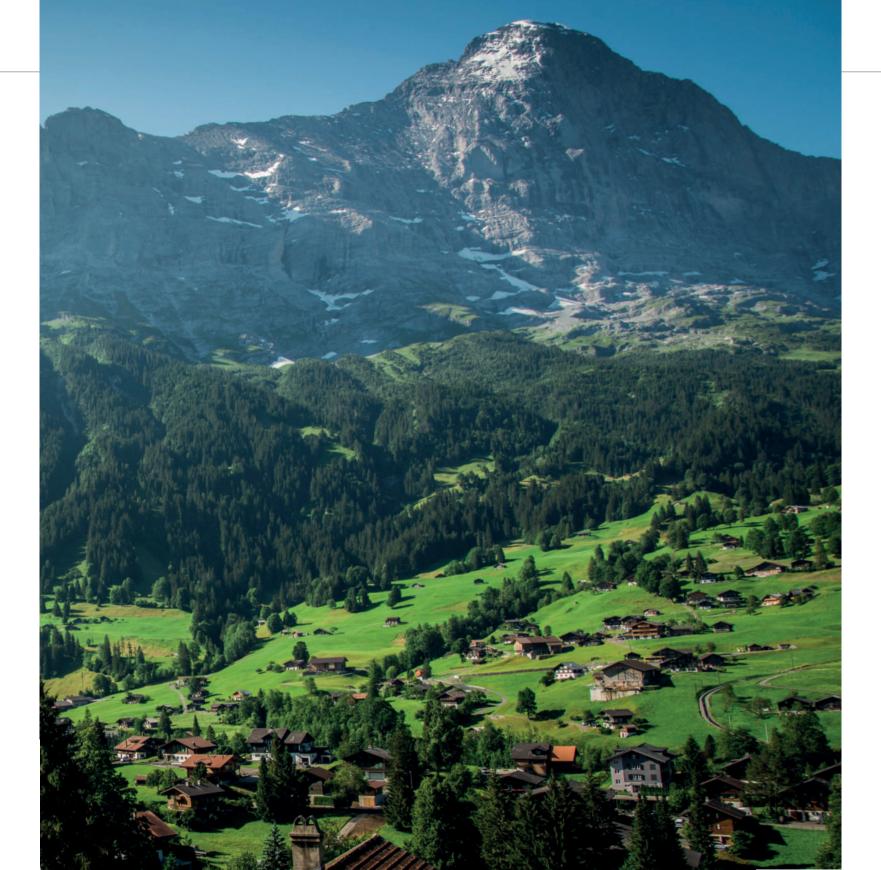




## **Histoire d'un succès :**Recyclage du carton pour boissons

Le Groupe Saica a investi 30 millions deuros dans une installation à El Burgo de Ebro pour recycler le matériel cellulosique provenant des emballages de carton pour boissons. Notre capacité de traitement est de plus de 100 000 t/an. En 2019, nous avons recyclé 114 000 tonnes.

Actuellement, nous recyclons 75 % du contenu de l'emballage qui est en fibre, et qui s'intègre dans un processus d'économie circulaire puisqu'il est incorporé dans nos boîtes en carton pour être utilisé et recyclé à nouveau. Le 25 % restant n'est pas encore recyclé car les technologies actuelles ne permettent pas encore de recycler efficacement une partie du matériel de laquelle ce type d'emballage est composé, et qui est constituée d'un mélange de polyéthylène et d'aluminium.



### Histoire d'un succès :

## Usine de récupération de dissolvants au Luxembourg

En 2019, la nouvelle installation de récupération de dissolvants de Lusine Saica Flex de Rodange a été inaugurée. Le processus consiste en Ladsorption par du charbon actif des dissolvants évaporés dans les équipements d'impression et de lavage, pour leur postérieure désorption et purification, ce qui permet de les réutiliser dans les processus de fabrication. Cet exemple d'économie circulaire minimise non seulement Lutilisation des ressources mais aussi les émissions de CO2, et renforce notre culture de réutilisation des sous-produits industriels.

## Notre département des achats, un exemple en matière de durabilité

Notre groupe, via notre département des achats, met en uvre les mécanismes nécessaires pour que nos décisions d'achats soient durables, qui garantissent un équilibre entre qualité, prix et service, assurant ainsi le meilleur Coût total d'acquisitions possibles (Total Cost of Ownership ou TCO).



Définition de la stratégie d'achats sur le moyen et le long



Élaboration de procédures



Planification et négociation des principales familles d'achat



Développement de systèmes d'amélioration continue



Élaborationde reporting et indicateurs clés de performance



Mise en œuvre et support de systèmes, processus et procédures





Volume d'achats 630 MM d'€



Fournisseurs sollicités

~9 000



Commandes traitées >100 K



Commandes automatisées

36 900 (réduisant la consommation de papier de bureau)

#### Engagement dachats durables

Depuis trois ans, nous travaillons sur l'objectif interne suivant que nous avons créé :« Le défi d'Achats », qui repose sur trois grands piliers : Stratégie, Innovation et Excellence



#### STRATÉGIE

- Intégration
- Mise en place
- Plan général

#### INNOVATION

- · Plateformes électriques de la gestion de contrats
- Canaux B2B
- E-learning

#### **EXCELLENCE**

- Gestion des fournisseurs
- Automatisation processus
- KPIs

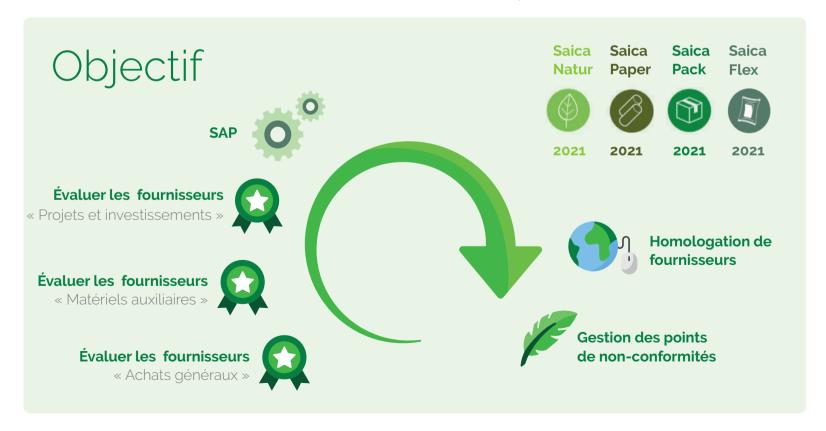
#### **Exemple de réussite :**

#### Excellence dans la gestion de projets

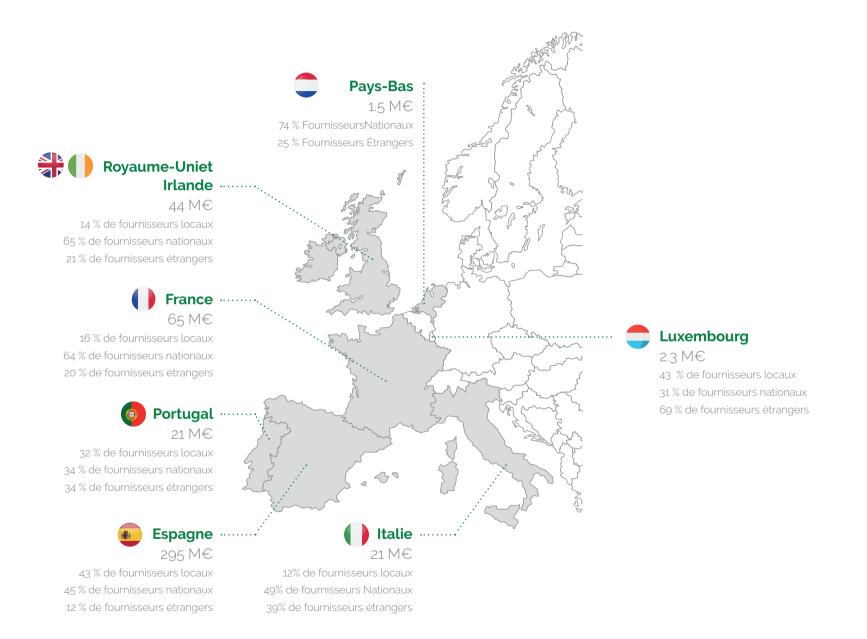
Le travail de nos fournisseurs a une influence directe sur la qualité de nos produits. Voila pourquoi la gestion globale de nos fournisseurs revêt une importance particulière pour notre groupe.

Depuis 2013, chez Saica Paper, nous avons mis en place des politiques et modèles de gestion des fournisseurs qui instaurent des méthodologies communes dans la systématique d'homologation, d'évaluation et de gestion des points de nonconformités.

Plus récemment, nous avons mis en place cette méthodologie dans certains pays pour les divisions Saica Natur et Saica Pack. Lun de nos objectifs pour lannée 2021 est de l'implanter dans les pays restants et de lancer la méthode de Gestion globale des fournisseurs pour l'ensemble de la division Saica Flex.



		Saica Natur	Saica Paper	Saica Pack	Saica Flex
Fournisseurs	SAICA	Ψ)	8		
Nombre total de fournisseurs sollicités	8 721 (+6% vs 2018)	2 065 (+4% vs 2018)	3 559 (-1% vs 2018)	2 639 (+8% vs 2018)	1 314 (+56% vs 2018)
Nombre de fournisseurs pour atteindre 80 % du nombre de commandes	<b>722</b> (-5% vs 2018)	<b>195</b> (-19% vs 2018)	<b>309</b> (-14% vs 2018)	<b>235</b> (-11% vs 2018)	<b>130</b> (+49% vs 2018)
Pourcentage de fournisseurs pour atteindre 80 % du nombre de commandes	8,19%	9,48%	8,68%	8,79%	9,89%
Nombre de fournisseurs ayant facturés 1000 €/an	1 946	455	852	479	383
Pourcentage de fournisseurs ayant facturés moins de 1000 €/an	23.16%	22.13%	23.94%	20.23%	29.15%
Nombre de fournisseurs ayant facturés 500 / an	1 157	249	537	286	229
Pourcentage de fournisseurs ayant moins de 500 €/an	13.79%	12.11%	15.09%	12.08%	17.43%



#### **Exemple de réussite :**

Innovation. Plate-forme électrique de gestion des contrats

En 2019, une plate-forme de gestion électronique des contrats (EMMA) a été lancé et a permis de traiter, grâce à son utilisation, non seulement des contrats mais aussi des lettres d'intentions, des accords-cadres, des addendas et de nombreux autres documents qui ont besoin d'être signés par les

deux parties impliquées.

Cette plateforme nous permet d'améliorer considérablement la durabilité et la traçabilité du processus d'achats.

Le département des achats a géré en 2019 plus de 500 documents contractuels (Accords de confidentialité + Accords-cadre)

Contrats de biens et services + Rappels.)

Au cours de l'année 2019, nous avons mis en place une plateforme qui gère de façon électronique tous les documents contractuels. Ce processus nous permet d'améliorer les points suivants ::



**Durabilité.** AÉconomie de plus de 18 200 feuilles/an (-120 kg Co2)

**Modèle unifié.** Harmonisation des clauses et des documents.

**Traçabilité.** Capacité à savoir Qui/Où/Quand crée des documents.

**Numérisation.** Registre centralisé des contrats.

**Prise en charge des documents.** Suivi automatique des événements/obligations et alertes.

**Sécurité.** Mise en place de niveaux d'autorisation et de responsabilités.



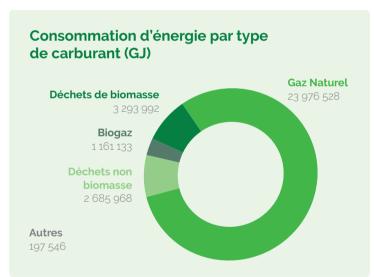


# Gestion de l'énergie

Lénergie est une ressource fondamental pour atteindre les défis internationaux en matière de développement social et économique du Programme 2030. Le fait de pouvoir accèder à une énergie abordable, fiable, durable et moderne est primordial pour éradiquer la pauvreté et les inégalités, mais aussi respecter lun des objectifs de développement durable définis par les Nations Unies, celuide pouvoir accéder à une énergie propre et à un coût abordable (ODD 7). De son côté, l Union européenne s est engagée sur la décarbonisation, via le Cadre d'action en matière de climat et d'énergie à l horizon 2030, qui établit un quota minimum de 32 % des énergies renouvelables dans la consommation d'énergie finale et une amélioration d'au moins 32,5 % de l'efficacité énergétique, ce qui entraînera, il va sans dire, de profonds changements dans le modèle de croissance économique. La réalisation de ces objectifs devrait permettre d'accroître la sécurité en matière d'approvisionnement, réduire la dépendance liées aux importations et générer de nouvelles possibilités de croissance et d'emploi.

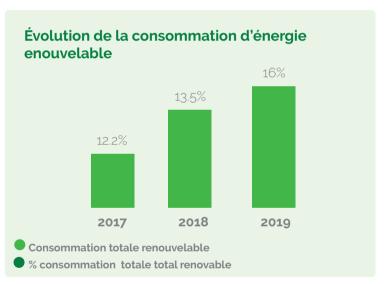
Au sein du groupe Saica, nous encourageons une meilleureutilisation de lénergie, en cherchant à améliorer continuellement nos processus, en utilisant des technologies plus efficaces, pour augmenter notre capacité d'auto-approvisionnement tout en réduisant les émissions de CO2 et d'autres substances polluantes. Notre stratégie vise à renforcer la consommation d'énergies renouvelables, en plus de la valorisation énergétique de déchets non recyclabes, conformément avec notre objectif « Zéro déchet à la décharge ». En 2019, 468 557 tonnes de déchets non recyclabes ont été utilisées sous forme de combustile, évitant ainsi leur envoi à décharge.

Notre système de gestion de l'énergie nous permet de suivre en détail toutes les éléments et identifier les domaines à améliorer pour réduire notre



empreinte écologique, tout en optimisant nos processus de production.

La consommation totale de carburant du Groupe s'est élevée 31,3 millions de GJ. Pour nous, il est nécessaire de continuer à croître, mais de manière durable, et c'est pourqoi, nous continuons à miser sur la consommation de carburant provenant des sources renouvelables. Ces dernières ont atteint en 2019 4,7 millions de GJ, soit 16 % du total consommé par le Groupe. Nous utilisons le gaz naturel pour produire



de la vapeur dans nos chaufferies et de l'électricité ainsi que de la vapeur dans nos cogénérations à haut rendement, produisant un total de 2 199 753 Mwh d'électricité (7,9 millions de GJ) en 2019.

Dautre part, notre consommation d'électricité totale est passée à 1 723 GWh (6,2 millions de GJ). Il convient de noter, qu'en 2019, nous avons consommé un total de 273 GWh (983 millions de GJ) d'électricité renouvelable, soit 46 % de plus qu'en 2017, ce qui représente 16 % de la consommation totale.



## **Exemple de réussite :**

### Inauguration de la chaufferie biomasse de Venizel

En septembre 2019, nous avons inauguré la chaufferie biomasse de Saica Paper à Venizel. Lusine produit lénergie thermique nécessaire à son fonctionnement, à partir de la valorisation énergétique de 75 000 tonnes de chutes de bois et de 26 000 tonnes de sous-produits du processus de préparation de la pâte à papier qui étaient auparavant mis au rebut.

Linstallation, qui a nécessité un investissement de 41 millions deuros, contribuera à réduire les émissions de CO2 de 71 % et de 89 % la consommation de gaz naturel, en le remplaçant par de l'énergie renouvelable. Elle reflète notre engagement en faveur d'un modèle de production durable sur le plan énergétique, qui s'inscrit dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

Le complexe de Venizel devient ainsi une véritable référence pour notre Groupe en ce qui concerne lutilisation des meilleures technologies disponibles pour lutter contre le changement climatique et lengagement en faveur d'une économie ciruclaire. Le projet a eu l'aide de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) française et la région des Hauts-de-France. En outre, dans le cadre de l'appel à projet « Énergie de biomasse pour lindustrie, l'agriculture et le secteur tertiaire en 2016 », (Biomasse Chaleur Industrie Agriculture Tertiaire, BCIAT), il est à noter que la chaufferie biomasse a été reconnue.



## Gestion de Leau

Leau est une ressource essentielle qui génère et soutient la prospérité économique et sociale. Cest un élément central dans la régulation naturelle des écosystèmes et du climat. En Europe, leau est fortement sollicitée dans Lagriculture, le tourisme, le transport, Lindustrie et lénergie, la croissance démographique et lurbanisation qui exercent une pression croissante sur les ressources en eau douce sur l'ensemble du continent. La matérialisation des risques physiques résultant du changement climatique et des évènements extrêmes tels que les inondations, les sécheresses ou les contraintes d'approvisionnement ont fait ressortir la nécessité de gérer cette ressource de manière responsable. Cest pourquoi les Nations Unies ont identifié comme objectif du Programme 2030 Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau (ODD 6). Au sein du groupe Saica, nous nous efforçons d'identifier les points d'amélioration en réduisant notre empreinte sur leau et en développant des plans d'urgence pour réduire l'impact sur l'approvisionnement en cas dinondations ou de sécheresse...



La responsabilité environnementale fait partie de notre stratégie commerciale. C'est pourquoi, nous effectuons des évaluations continues et nous nous engageons à utiliser les meilleures technologies disponibles, nous employons des techniciens hautement qualifiés et nous investissons dans des projets de Recherche, Développement et Innovation visant à améliorer continuellement nos opérations et à utiliser l'eau de manière efficace.



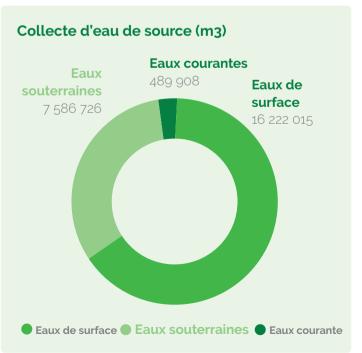
#### Nos performances

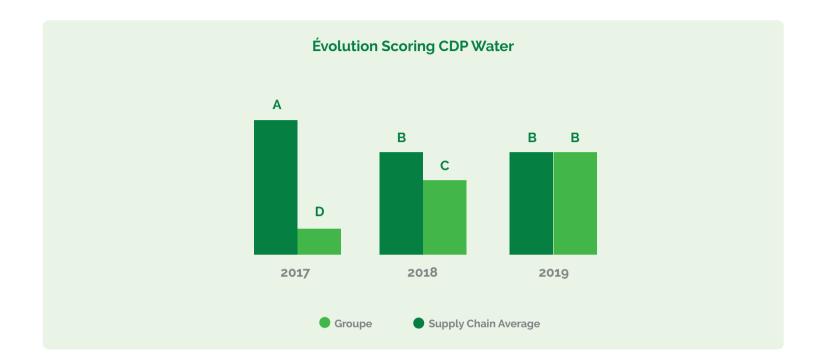
En 2019, notre collecte d'eau s'est élevée à 24 298 649 m3, en raison de l'activité accrue de Saica Paper, qui représente 96 % de la collecte d'eau du Groupe dont l'intensité de collecte moyenne est de 6,7 m3/t. Saica Paper est aussi responsable de la quasi-totalité de la réutilisation d'eau du processus, qui s'élève à 6 747 740 m3 et nous permet de minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement.

Dans la division commerciale de Saica Pack, nous utilisions leau principalement pour produire de la vapeur dans le but de fabriquer des feuilles de carton ondulé et année après année, nous mettons en place des mesures pour minimiser notre consommation. En 2019, cette dernière s'est élevée à 6 747 740 m3 avec une intensité de consommation d'eau dans 0,205 m3/1 000 m2 de carton produit.

Les améliorations mises en uvre dans nos installations de traitement des eaux au fil des ans nous ont permis de réduire la charge polluante dans les rejets. Les paramètres de rejet en 2019 étaient de 2 679 tonnes de DCO , 754 tonnes de SST, 224 tonnes d azote et 22 tonnes de phosphore.







Nous maintenons notre engagement à communiquer sur la gestion de l'eau en répondant au questionnaire CPD WATER SUPPLY CHAIN.

Chaque année, nous effectuons une analyse des risques actuels et futurs des ressources en eau et fournissons des informations sur notre stratégie d'utilisation de l'eau, y compris nos objectifs pour en améliorer sa gestion. Nous avons maintenu notre niveau de gestion B, en ligne avec la moyenne du secteur en 2019.



# Changement climatique et émissions atmosphériques

Le changement climatique est lun des plus grands défis de notre époque et les événements qui se sont déroulés au cours des derniers mois nous ont appris que nous nous rouvons dans un moment décisif pour agir afin de limiter son impact, même si ces actions nécessiteront un grand effort de la part de tous les secteurs de notre société. La Conférence des Nations Unies sur le changement climatique s'est tenue à Madrid en 2019 Qui s'est conclue par l'adoption d'un accord appelé, « Chile-Madrid. Tiempo de Actuar » où les pays sont invités à faire preuve d'une plus grande ambition dans la présentation de plans d'action pour répondre à l'urgence climatique. Pour sa part, l'Union européenne a pris, fin 2019, un engagement de neutralité climatique pour 2050, un objectif à long terme pour répondre à l'Accord de Paris et renforcer les efforts pour maintenir le réchauffement climatique à 1,5 °C, conformément à lengagement des ODD Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions (ODD 13).

Au sein du Groupe Saica, nous estimons que nous avons l'obligation d'apporter une réponse au changement climatique en conformité avec les accords internationaux. La neutralité climatique, incluse dans les objectifs de l'Union européenne pour 2050, consiste à émettre la même quantité de CO2 dans l'atmosphère que celle qui est éliminée à travers des puits naturels, tels que les forêts ou les

océans, ce qui rend le bilan nul. Pour atteindre cet objectif, il faut réduire les émissions internationales de 70 %, rechercher des solutions qui y contribuent et créer une opportunité d innover dans nos produits et services tout en réduisant leur empreinte écologique. Notre amélioration continue repose sur un processus d'identification des risques et des opportunités, qui sert de base à l'élaboration de nos plans stratégiques dans ce domaine, mais il va sans dire que nous ne sommes pas seuls dans ce cas, et que, pour atteindre un objectif aussi ambitieux, la société aussi bien que les administrations doivent saligner sur l'industrie et les transports pour canaliser les efforts que nous devons faire.

Pour parvenir à la neutralité des émissions, il faut investir dans de nouvelles solutions technologies, optimiser constantemment les processus et développer des produits dont la fabrication implique une empreinte carbone plus faible. Notre volonté de réduire les émissions de gaz à effet de serre se reflète dans l'augmentation de la génération de « garanties d'origine renouvelable » chez Saica Paper España, associée à la production dénergie électrique à partir de la biomasse et biogaz. Un autre exemple est linstallation automatisée de bobines à Saica Paper El Burgo de Ebro, avec une réduction des émissions associée principalement à l'élimination des chariots diesel, estimée à 725 t CO2eq/an.



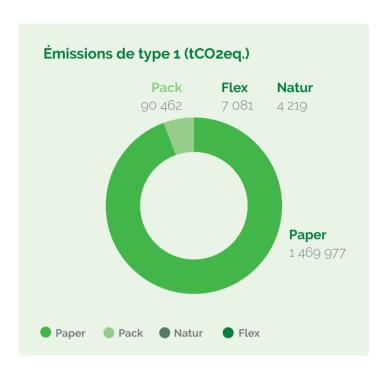
Notre réponse au changement climatique consiste également à tirer parti des opportunités offertes par le développement de nouveaux produits ou l'écoconception de produits existantes, dont la fabrication intègre des déchets comme matière première de récupération, minimisant ainsi leur empreinte carbone.

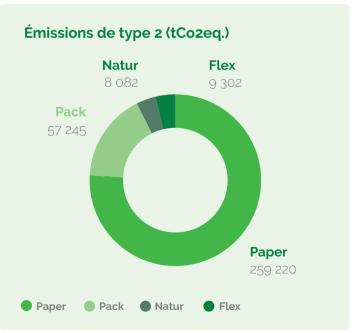
Un des exemples flagrrant est celui del'emballage Monoflex, comme solution pour emballer des produits frais dans un emballage monomatériau recyclable, la gamme GreenHeart. Pour la huitième année consécutive et dans un souci de transparence, nous avons répondu au questionnaire du CDP sur la chaîne d'approvisionnement du changement climatique, maintenant notre niveau de gestion quatre années de suite, avec une note B, qui confirme notre engagement en matière de gestion des émissions de GES.

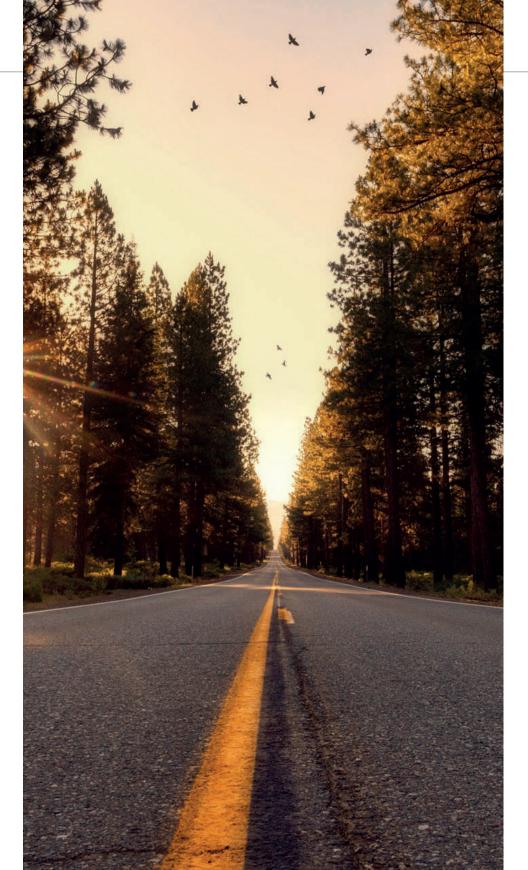
#### Nos performances

En 2019, nous avons réduit nos émissions totales de gaz à effet de serre de 1,89 million de tCO2eq, avec 83 % des émissions de type 1 associées à la consommation de combustiles fossibles et 17 » des émissions de type 2 associées à la consommation délectricité. En ce qui concerne les différentes divisions, 91 % de nos émissions de GEI (1,72 million de tCO2eq)., sont générées par Saica Paper, dont l'activité concentre la majeure partie des consommations dénergies du groupe. Notre rapport d'intensité d'émissions en fonction de la production du papier recyclé est de 0,326 tCO2eq./t. Notre division commerciale Saica Pack a un ratio d'intensité démissions de 0,0466 tCO2eq./1 000 m2, avec des émissions totalisant 147 531 tCO2.eq.

Outre le CO2, nous nous efforçons de réduire les émissions d'autres substances dérivées de la consommation de carburant dans notre division Saica Paper, comme les oxydes d'azote (NOx), qui représentent 993 tonnes en 2019.







## Exemple de réussite :

nous collaborons avec Carreras et IVECO pour réduire l'empreinte carbone du transport des marchandises

En collaboration avec l'entreprise de logistique Carreras et le constructeur de camions IVECO, nous menons un projet pilote de transport de marchandises sur des distances moyennes et longues avec des véhicules roulant au gaz naturel liquéfié (GNL), le carburant le plus écologique pour les moteurs à combustion interne disponible aujourd hui. Le projet, dont les premiers tests ont commencé à la fin de l'été, s inscrit dans le cadre de l'initiative Lean & Green, qui vise à réduire les émissions de CO2 dans la chaîne d'approvisionnement d'au moins 20 % en 5 ans.

Parmi d'autres actions, nous travaillons avec Carreras pour utiliser lescamions IVECO Stralis NP pour tous les transports de marchandises à moyenne et longue distance, ce qui permet de réduire les émissions de CO2 de 22,3 % par rapport aux camions diesel. Pour nous, le projet Lean & Green est d'une grande importance pour sa contribution à la décarbonisation du transport routier de marchandises et un signe de notre engagement à travailler avec nos fournisseurs et clients, pour assurer le développement durable de toute la chaîne de valeur.



# Gestion des déchets

Une augmentation de la consommation de ressources se traduit par une augmentation dans la production de déchets en raison de la nature linéaire du modèle actuel de production. Il est nécessaire de passer à un modèle qui, en plus d'utiliser les ressources de manière responsable, conçoive les déchets comme une matière première recyclable, en évitant leur mise en décharge, grâce à léco-conception, la récupération, la réutilisation et le recyclage des flux de déchets, ainsi qu'à la collaboration entre tous les acteurs de la chaîne de valeur. Au sein du groupe Saica, nous estimons que la réalisation de l'objectif de production et de consommation responsables (ODD 12), doit être absorbée tant du point de vue de la consommation responsable que celui de proposer des solutions aux déchets générés par cette consommation.

La Commission européenne a adopté un plan d'actions en 2015 pour aider à accélérer la transition de l'Europe vers une économie circulaire avec un ensemble de mesures visant à encourager le secteur industriel à trouver de nouvelles solutions pour lutilisation de matières premières secondaires. Elle s est notamment engagée à élaborer des normes de qualités pour les matières premières secondaires, en particulier pour les plastiques, et à promouvoir la transformation des déchets en ressources.



#### Consommation responsable

Au sein du groupe Saica, nous nous sommés fixés l'objectif ambitieux d'atteindre le niveau de zéro déchet mis en décharge dans toutes nos installations d'ici à 2024. Cet objectif, nous permettra de tirer parti de notre expérience pour fournir à nos clients des solutions plus efficaces, personnalisées et innovantes, les aidant ainsi à atteindre notre même objectif. Pour ce faire, nous analysons nos flux à partir d une vision circulaire et cherchons des solutions pour éviter que nos déchets ne soient mis en décharge en les récupérant, les recyclant et en les valorisant. En 2019, nous avons pu récupérer 83 % des déchets que nous produisons dans nos installations.

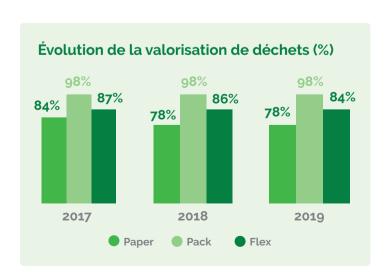
Au sein du groupe Saica, nous nous sommes fixés l'objectif ambitieux de parvenir à « zéro déchet mis en décharge » dans toutes nos installations d ici 2024.

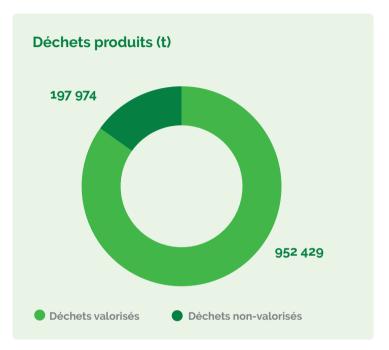
#### Nos performances

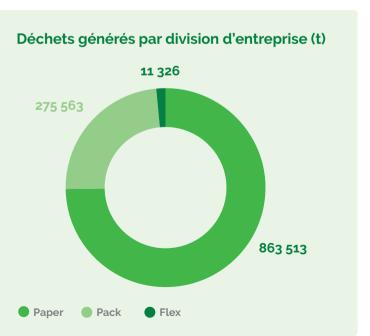
La production de déchets dans le cadre de nos activités a légèrement diminué par rapport à l'année précédente pour atteindre **1 150 403 tonnes.** Dans le cas de Saica Paper, la production de déchets a diminué de 6,3 % pour atteindre 863 513 tonnes, avec un taux de récupération de 78 %. Saica Pack a roduit275 563 tonnes, dont 98 % ont été gérées par des **opérations de récupération**.

Saica Flex a atteint un taux de récupération de 84,5 %, en évitant l'envoi en décharge de 9 569 tonnes sur un total de 11 326 tonnes générées.

Notre division Saica Natur, qui se consacre à fournir des solutions environnementales à nos clients, est principalement responsable de la gestion des déchets, en innovant pour améliorer le recyclage et l'utilisation des mêmes, ou en recherchant de nouvelles applications et en collaborant avec les trois divisions commerciales du groupe afin d'atteindre l'objectif « zéro déchet à décharge ».









## Exemple de réussite :

## l engagement de Nestlé en termes de durabilité

Depuis 2015, nous travaillons avec Nestlé pour augmenter la collecte de matériaux récupérables et réduire considérablement ceux qui finissent en décharge. Au sein du groupe Saica, nous avons effectué une analyse exhaustive pour découvrir les processus dans lesquels l'entreprise génère des déchets et ses flux de tri. Notre objectif était d'améliorer la classification et de rechercher des alternatives autres que l'envoi en décharge. Ce projet a été réalisé dans 8 de ses usines en Espagne, analysant en détail les 7 500 t/an de déchets collectés par Saica Natur.

Grâce à cette analyse, nous avons réussi à maximiser la récupération des matériaux récupérables. Parmi eux, plus de 530 tonnes de plastique, dont une partie est transformée en granulés recyclés grâce à notre usine Natur Cycle Plus. Avec elle, nous avons commencé la production du nouveau film étirable et du film rétractable. En outre, plus de 3 000 tonnes de déchets de papier et de carton sont recyclées par Saica Paper et transformées en boîtes de carton 100% recyclées chez Saica Pack...

Grâce à ce projet, nous avons évité de déposer plus de 1 500 tonnes/an de déchets dans une décharge.

# Contribution à long terme

# Gouvernance d'entreprise

Notre conseil d'administration, présidé par Ramón Alejandro, est la plus haute instance dirigeante du groupe. Le Conseil est chargé d'approuver le plan stratégique, dont la préparation et le déploiement ultérieur et l'exécution dans l'ensemble du groupe sont sous la responsabilité du département Stratégie et développement de l'entreprise, dirigé par Susana Alejandro.

Les comités de gestion du groupe et de chacun des domaines sont chargés de veiller à ce que les plans soient correctement mis en uvre dans leurs domaines d'influence, assurant ainsi la réalisation des objectifs.

Le comité exécutif, situé dans l'organigramme entre le conseil d'administration de Saica et les comités de gestion de groupe et de zone, agit en tant qu'organe directeur suprême entre les conseils d'administration. Il est composé du président, Ramón Alejandro, du directeur général, Pedro Gascón, du directeur général adjoint, Enrique de Yraolagoitia, et de la directrice de la stratégie et du développement de l'entreprise, Susana Alejandro.

En ce qui concerne la direction de la durabilité au sein du groupe, le département du développement durable et des ressources humaines vise à intégrer

la durabilité dans tous les domaines de l'entreprise, en travaillant en étroite collaboration avec le département financier, le département R&D&I et le département des projets industriels, afin de répondre aux objectifs et aux attentes de nos parties prenantes.

Toutes ces fonctions relèvent de la direction générale et ses responsables sont membres soit du comité de direction du groupe, soit du comité de direction du papier, soit des deux, ainsi que les directeurs généraux des différentes entreprises (Saica Natur, Saica Paper, Saica Pack et Saica Flex) et les membres du comité exécutif. Notre engagement en faveur de la durabilité vise à améliorer les performances économiques, sociales et environnementales par une gestion responsable.

Le groupe Saica s'est fixé l'objectif ambitieux de parvenir à zéro déchet mis en décharge dans toutes ses installations d ici 2024.



Ramón Alejandro Président



**Pedro Gascón**Directeur général



**Enrique Yraolagoitia**Sous-directeur général



**Susana Alejandro**Directrice de stratégie et développement corporatif



**Victor Sanz**Directeur général de
Saica Natur



**Federico Asensio**Directeur général
de Saica Paper



Pascual Giraud
Directeur général de
Saica Pack



**Javier Fernández**Director General
de Saica Flex



Pilar Franca
Directrice de
développement
durable et RH



**Carlos Mancholas**Directeur financier



**Cristina Cardona**Directrice juridique



Francisco Carilla
Directeur de
projets industriel

#### 90

# Code éthique

Notre modèle commercial responsable ne peut être que celui qui nous permet d'améliorer nos performances économiques, sociales et environnementales dans les cadres juridiques actuels et dans notre code d'éthique et de conformité. Notre Code est un guide que tous les professionnels doivent prendre comme référence pour prendre des décisions éthiques et légales dans leur développement professionnel au sein du groupe Saica, en accord avec les lignes directrices pour une gestion responsable et éthique établies par notre Conseil d'administration.

Nous nous engageons à respecter les droits de l'homme des Nations unies en prévenant les risques de violation et en éradiquant tout type de discrimination.

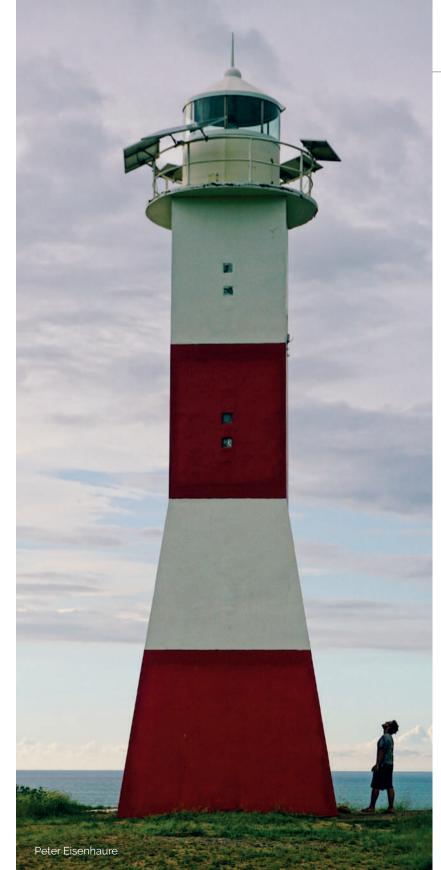
Notre code fournit des informations sur divers sujets qui nous aident à transmettre et à inculquer les valeurs du groupe Saica à tous les employés, notamment la promotion de la santé, la prévention des risques professionnels, la lutte contre la corruption et la fraude, la prévention de la corruption, la promotion de la diversité, l'inclusion et la non-discrimination, le respect des droits de l'homme, la garantie de la protection des données et la prévention des

conflits d'intérêts, entre autres.

Nous voulons nous assurer que nous créons un environnement dans lequel tous les employés et collaborateurs se sentent à laise pour exprimer leurs préoccupations éthiques avec leurs collègues, leurs superviseurs, le département des ressources humaines ou tout autre département. C'est pourquoi nous améliorons en permanence notre système de gestion de la conformité pour respecter nos normes éthiques et assurer la prévention des actes illégaux, en élargissant son champ d'application, en concevant de nouvelles procédures et politiques, en mettant en uvre des mesures de contrôle et en encourageant tous nos employés à identifier et à

Le code d'éthique et de conformité réglementaire du groupe Saica est disponible sur le site www.saica.com

Si vous avez des questions, veuillez nous écrire à l'adresse suivante : compliancegroup@saica.com



s engager à **respecter notre code d'éthique et de conformité**.

Afin de mettre en place un organe chargé de contrôler lapplication de notre code, nous avons créé des comités d'éthique et de conformité dans tous les pays, ainsi qu'un comité à l'échelle du groupe.

La composition, les fonctions et les responsabilités de ce comité sont définies par le système de gestion de la conformité, et comprennent l'enquête sur tous les cas qui ont été signalés pour non-conformité présumée, par les différents canaux. De même, les comités de chaque pays identifient, évaluent et gèrent les risques en proposant des actions spécifiques pour les minimiser.

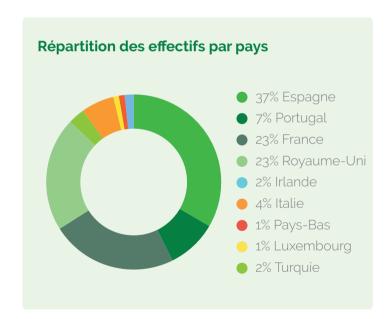
La création du comité d'éthique et de conformité du groupe, dirigé par le département juridique du groupe, qui relève directement du comité d'audit du groupe Saica, ainsi que des comités des différents pays, a été fondamentale pour achever la mise en uvre mondiale de notre modèle commercial responsable et durable.

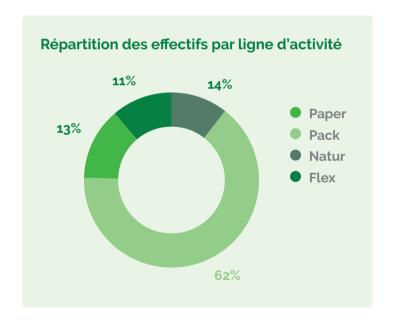
En 2019, nous avons reçu un total de 6 plaintes, dont cinq concernaient le harcèlement sur le lieu de travail et une était une plainte d'un syndicat. Toutes ont fait l'objet d'une enquête et ont été transmises aux services compétents pour action, en mettant en uvre les mesures établies dans notre code et dans la législation locale applicable.

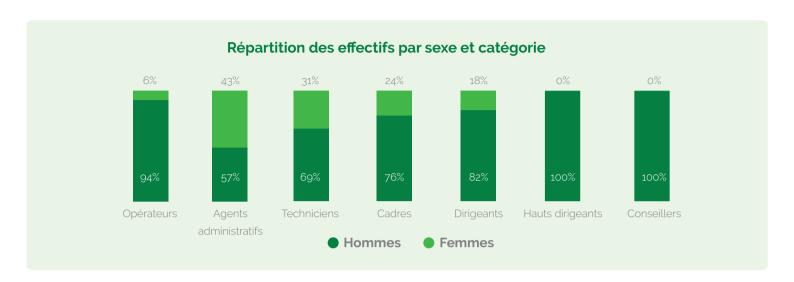
# Un emploi stable et de qualité

Fin 2019, le groupe comptait 10 345 employés dans 9 pays, ce qui représente une croissance de plus de 10 % par rapport à 2017 (9 379 employés). Conformément à notre engagement à fournir un emploi stable et de qualité, ainsi que la possibilité de développer une longue carrière, la plupart de nos employés ont un

contrat permanent à temps plein. En outre, nous nous y engageons en révisant annuellement les structures organisationnelles afin de répondre aux besoins des équipes et d'offrir des possibilités de développement à tous ceux qui font partie du groupe Saica.

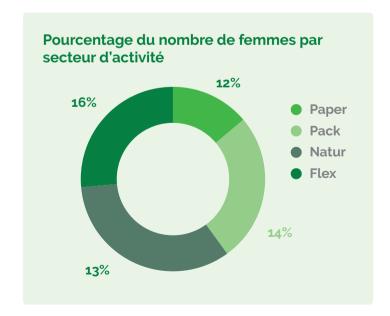


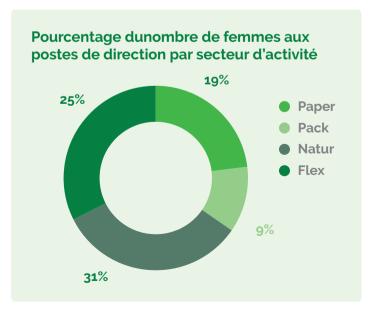




Notre engagement en faveur du développement des employés est démontré par les changements organisationnels internes effectués en 2019 au niveau de la direction et de l'exécutif, principalement en interne, une pratique que nous avons déjà développée ces dernières années. 59% des postes

ont été couverts par une promotion interne à des postes de plus grande responsabilité ; 16% par des mouvements latéraux pour développer de nouvelles compétences/aptitudes au même niveau professionnel ; et seuls les 25 % restants ont été couverts par un recrutement externe.







Nous ne pouvons pas concevoir un emploi de qualité si tous les groupes qui composent notre équipe ne sont pas traités sur un pied d'égalité. C'est pourquoi le Grupo Saica a signé un accord avec le gouvernement d'Aragon (Espagne) pour atteindre une présence de 24 % de femmes dans les postes de direction, de cadres moyens et de supervision d'ici 2020. Actuellement, 22,9 % des femmes occupent des postes de direction et d'encadrement intermédiaire, et l'année dernière, nous avons vu la présence des femmes passer à 17 % de la main-d uvre totale.

Au sein du groupe Saica, nous avons adhéré à l'accord pour l'égalité, la non-discrimination et la diversité de la fondation Adecco #CEOPorLaDiversidad. Cette alliance nous permet de renforcer notre engagement à garantir l'égalité des chances, la diversité et les droits de l'homme, qui sont intégrés dans notre stratégie de durabilité.

Nous avons rejoint l'alliance #CEOPorLaDiversidad pour promouvoir la diversité et l inclusion La mission de la coalition #CEOPorLaDiversidad est de réunir les PDG des principales entreprises espagnoles autour d'une vision commune et innovante de la diversité, de l'équité et de l'inclusion en agissant comme promoteurs et ambassadeurs pour aider à accélérer le développement de stratégies qui contribuent à l'excellence des entreprises, à la compétitivité des talents et à la réduction des inégalités et de l'exclusion dans la société.

Le groupe Saica a signé laccord de la Fondation Adecco pour légalité, la non-discrimination et la diversité. Ramón Alejandro, le président du groupe, a signé notre engagement avec d'autres PDG de grandes entreprises opérant en Espagne qui ont décidé d'accompagner la Fondation Adecco et la Fondation CEOE. Ladhésion à cette alliance est une nouvelle preuve de l'engagement du groupe Saica en faveur de l'égalité, de la diversité et des droits de l'homme...

#### Sécurité au travail

Après des années de travail intense dans le domaine de la sécurité et de la santé (S&S), nous devons souligner que des réalisations importantes ont été faites, comme, entre autres, l'intégration de la S&S dans le travail quotidien à tous les niveaux de lorganisation, le changement de la culture de la sécurité des usines, lamélioration des installations et des conditions de travail ou la gestion adéquate de tout ce qui est lié à la conformité réglementaire. Tout cela fait partie de notre engagement à améliorer la sécurité de nos travailleurs et collaborateurs et à continuer à progresser dans la réduction des accidents. En outre, au sein du groupe Saica, il y a un slogan que nous avons toujours gardé à lesprit depuis le début : lamélioration continue. Cette amélioration continue, qui fait partie de notre façon dêtre et de faire, couvre tous les aspects de l'activité : Production. Qualité. Environnement. Orientation client... et bien sûr. Santé et Sécurité. De cette manière. et dans le cadre de l'engagement du groupe Saica à maintenir des lieux de travail sûrs et sains, le souhait de faire un pas de plus sur cette échelle qui cherche à éliminer les accidents est encadré. En 2017, nous avons défini un nouveau système de gestion de la santé et de la sécurité appelé Saica H&S Framework, qui établit des attentes claires en matière de santé et de sécurité à tous les niveaux de lorganisation, ce qui nous permet de nous concentrer sur les principaux risques grâce aux principes d'amélioration continue et de proactivité

Une approche globale qui est essentielle pour une entreprise multinationale en expansion, basée sur

#### La santé et la vie comme valeur fondamentale.

Prendre soin de soi et des autres comme une responsabilité personnelle

#### L'amélioration continue :

Ce n'est pas un projet avec un début et une fin, c'est une façon de travailler.

#### Durabilité:

Il est d'une importance vitale de s'assurer que ce que nous développons est suffisamment solide pour durer dans le temps.

#### Participation active:

Il est nécessaire que tous les niveaux de l'organisation participent. Nous devons renforcer la participation de tous les travailleurs, pour passer du statut de simple bénéficiaire à celui de participant à ce changement.

Ce changement culturel nécessite du temps, des ressources et un environnement adéquat. À cette fin, nous travaillerons tous ensemble pour soutenir les usines avec les ressources et le soutien nécessaires pour qu'elles puissent entreprendre un projet d'amélioration qui couvre à la fois la partie documentaire



et technique ainsi que la partie culturelle, toujours adaptée à leurs besoins.

Le nouveau cadre Saica H&S comprend deux types de normes, la gestion, associée au leadership et à la gestion en matière de santé et de sécurité, et le contrôle opérationnel, plus lié et axé sur les exigences de contrôle technique.

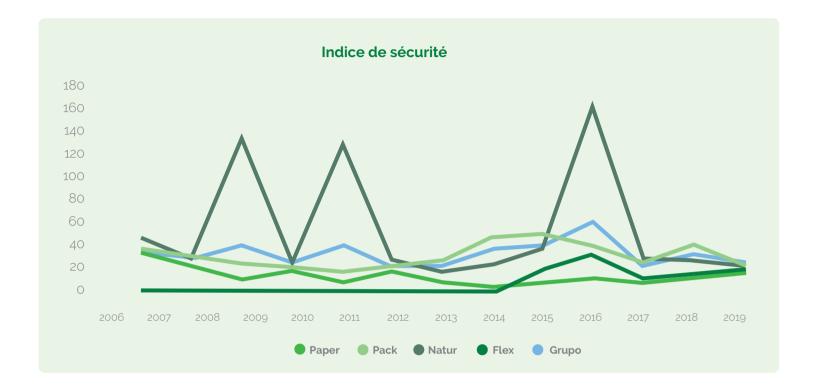
Auparavant, entre 2006 et 2013, le projet Zéro accident a été mis en uvre, ce qui a permis d'améliorer la sécurité au travail, avec une réduction très importante des statistiques d'accidents, axée sur le suivi de l'indice de sécurité connu sous le nom d'indice de sécurité.

Nos données sur les accidents montrent la fluctuation des niveaux de surveillance de la santé et de la sécurité dans toutes nos divisions commerciales tout au long de la période 2018-2019, bien que dans l'ensemble, au niveau du groupe, nous nous réjouissions de constater une amélioration progressive.

Le cadre H&S nous conduit à une plus grande visibilité, à travers nos 4 divisions commerciales, des risques H&S qui existent au niveau des usines et de l'adéquation des contrôles en place pour atténuer ces risques. Cette visibilité permet de plus en plus à chaque division commerciale de fixer des priorités, de planifier, d'allouer des ressources et de mettre en place des niveaux cohérents de contrôle des risques dans toutes les usines.

Bien que le cadre H&S ait été de plus en plus adopté et efficace depuis son lancement en mars 2018, nous avons le regret d'annoncer qu'en 2018, nous avons subi deux incidents majeurs au sein de notre division commerciale Saica Pack en Espagne.

À la suite de ces incidents, le cadre H&S garantit que nous reconnaissons toute faiblesse dans les contrôles et que nous réagissons rapidement et de manière cohérente dans toutes les usines.



# Évolution de l'Indice de Sécurité 2006-2019

En raison de la croissance et de la diversification constantes de l'entreprise, une hausse de l'indice de sécurité a été générée, atteignant une valeur de 62,4 en 2016. Cependant, grâce à notre culture d'amélioration continue et à la mise en uvre du nouveau cadre Saica H&S, qui nous aidera dans les années à venir à maintenir et à améliorer nos normes de sécurité, de santé et de bien-être, nous avons réussi à faire baisser notre indice de sécurité à une valeur de 22,6 en 2019.

L'expérience de la vie quotidienne et des affaires a montré que le travail en équipe permet d'obtenir les meilleurs résultats, et c'est pourquoi nous nous sommes engagés à impliquer tout le monde au sein du groupe Saica dans les questions de sécurité.

Zéro Accidents n'est pas l'objectif **C'est la voie à suivre!** 

# Formation et développement professionnel

Au sein du groupe Saica, nous nous engageons à assurer le développement professionnel de nos employés par le biais de la formation et de l'éducation continues. À cette fin, nous offrons à tous ceux qui composent cette grande famille des cours de formation professionnelle. Les activités de formation sont coordonnées par notre Campus Saica où nous développons des programmes techniques et de gestion qui permettent à nos employés d'être toujours à jour avec les nouvelles tendances de lindustrie, en étant formés aux dernières solutions et aux meilleures technologies. En 2019, le rapport entre les heures de formation et les heures travaillées était de 1,95 %

Pour remplir notre engagement, nous utilisons la méthodologie TWI, **Training Within Industry**, qui garantit que nos employés reçoivent les connaissances nécessaires pour travailler de manière adéquate, une méthodologie qui s'adresse

principalement au personnel opérationnel (production, logistique, ventes, bureau technique, etc.). Nous avons des formateurs internes qui utilisent la **méthode d'instruction en 4 étapes**: Préparer le travailleur, Présenter et enseigner la tâche, Vérifier ce qui a été appris et Assurer le suivi de ce qui a été appris. De cette manière, nous assurons non seulement la transmission correcte des connaissances et des habitudes de travail, mais nous augmentons également la productivité, la sécurité et la qualité, en réduisant les coûts.

Notre équipe humaine est la principale valeur. Nous travaillons de manière à ce que nos employés soient orientés vers le client pour résoudre leurs problèmes et apporter une valeur ajoutée.

Notre recherche de solutions qui nous permettent de former nos employés de manière efficace et efficiente nous a incités à revoir deux de nos principaux programmes de formation :



### Programme Graduate Experts

Dans le cadre de l'évolution de notre programme pour diplômés, nous avons lancé en 2019 le **programme Graduate Experts**, axé sur la formation à un véritable emploi, pour lequel un total de 28 itinéraires de formation et de développement ont été préalablement définis pour chacune des fonctions identifiées au sein du groupe Saica.

Le programme, qui dure 2 ans, se concentre sur l'acquisition de connaissances techniques pertinentes, en plus de fournir des connaissances transversales dans des domaines non techniques. En 2019, un total de 28 personnes ont été sélectionnées et ont commencé le programme.



#### Programme de Leadership

Le **programme de leadership** a été révisé en 2017 afin de créer un langage et un style communs de leadership du groupe, alignés sur les valeurs du groupe Saica et axés sur :

- Développer les capacités individuelles des personnes au même niveau organisationnel, en les orientant vers leurs fonctions de chefs d'équipes de personnes.
- Accroître l'efficacité des Natural Teams en fonction des défis de l'entreprise.
- La direction collaborative des équipes de projet pour assurer leur succès.

Ces deux dernières années, nous avons mis l'accent sur les équipes naturelles, en les aidant à améliorer la cohésion et le travail en équipe, afin d'obtenir les meilleurs résultats individuels et collectifs..



### Développement local

Nous voulons être des membres actifs des communautés locales dans lesquelles nous opérons et donc maintenir un dialogue constant et transparent à travers des réunions régulières qui nous permettent de connaître leurs préoccupations. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrons répondre par une gestion responsable qui garantit leur bienêtre et maximise les impacts économiques et sur l'emploi découlant de notre activité, comme la création d'emplois, la promotion de réseaux de fournisseurs locaux ou la consommation de services locaux

Notre approche sociale est basée sur la vocation de bon voisin, canalisée par une participation active dans les communautés locales et avec l'implication de nos employés.

A partir de ce point de départ, nous avons principalement agi dans

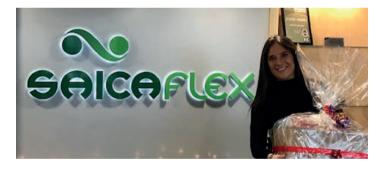
- -Assistance aux personnes en risque d'exclusion et actions contre les discriminations de toute nature.
- -Activités qui contribuent à la durabilité des communautés, dans les domaines de la santé, de la sécurité et de l'environnement.
- -Promotion de la culture et du sport, en particulier auprès des enfants.

Tout cela nous permet détablir des voies de développement, d'intégration et d'amélioration dans un double sens, en générant des impacts positifs à la fois sur les communautés qui nous entourent et sur les employés du groupe Saica qui participent aux relations locales.



## Nous collaborons avec CaixaBank dans le projet « Ocio Inclusivo Arrabal »

Nous contribuons à la lutte contre la discrimination dans l'emploi et pour l'emploi décent des personnes handicapées..



## De Saica Flex Enniskillen nous apportons Noël aux personnes défavorisées

Nous avons livré 20 paniers de nourriture à la banque alimentaire locale dans le cadre de la campagne de Noël. Les paniers ont été fabriqués avec de la nourriture donnée par les travailleurs eux-mêmes pour être distribués aux personnes ayant peu de ressources.



# Nous adhérons à la campagne « Le filtre de l'emploi »

À l'occasion de la célébration de la Journée internationale des personnes handicapées, nous adhérons à cette campagne dont l'objectif est de sensibiliser la société à l'intégration des personnes handicapées sur le lieu de travail.



Nous nous sommes joints à CaixaBank dans le cadre de la donation au projet « Equipamiento Aula Informatica » de la Fondation Picarral.

Nous avons contribué à améliorer la connaissance des nouvelles technologies de l'information et de développement socio-linguistique et cognitif des étudiants.



## Nous renouvelons notre soutien au festival Be Free contre la maltraitance de genre

Nous collaborons avec des entités locales pour sensibiliser les jeunes et les adultes à la violence par le cinéma en soutenant la compétition annuelle de courts métrages contre la violence sexiste, la violence entre partenaires et contre tout type de violence.

Nous encourageons également un environnement sain parmi nos employés en soutenant des activités sportives et d'autres actions bénévoles telles que des campagnes de don du sang, du matériel scolaire et des dons de nourriture, entre autres.



Rapport sur le développement durable.



### Vème Edition de la Chaire Saica

Dans le but de rapprocher l'entreprise de l'université, de réaliser des projets de recherche et de contribuer à l'amélioration du marché du travail, nous collaborons avec l'École d'ingénierie et d'architecture de l'Université de Saragosse avec sa Chaire Saica de Solutions durables depuis 2013. Il s'agit d'une reconnaissance visant à promouvoir et à encourager les projets de recherche dans le domaine de la durabilité énergétique et de son application dans l'industrie, et à récompenser chaque année les étudiants qui font preuve d'une grande motivation pour travailler dans ce domaine.

Le prix est ouvert à tous les diplômés en ingénierie et en sciences inscrits dans un master universitaire à l'Université de Saragosse. Le projet attribué en 2019 était une étude de létat de lart des procédés industriels pour l'utilisation des déchets plastiques et une analyse de faisabilité d'une installation de pyrolyse pour la production de carburant. Cette récompense offre un prix en espèces de 1 000 euros pour pouvoir travailler sur le projet présenté à la chaire et un stage rémunéré de six mois à Saica, afin de réaliser le travail de fin de master sur un projet technique au sein de l'entreprise.

#### Journées des « détrituts »

Encollaborationavec SEO Birdlife, nous encourageons nos employés à participer aux conférences de Basuraleza. Lors de la première que nous avons organisée (immortalisée ci-dessus), cinquante employés, amis et membres de la famille ont tenu une réunion dans le but de sensibiliser à l'importance de l'environnement et d'en prendre soin, en collectant environ 100 kg de déchets de plastique, de verre, de papier et de carton, entre autres. L'activité, qui s'est déroulée sur les rives de l'Èbre lors de son passage à Saragosse, a été organisée en collaboration avec l'organisation naturaliste **SEO Birdlife**. Les enfants, et aussi les moins jeunes, ont eu l'occasion de construire

de leurs propres mains des maisons en bois pour les différentes espèces d'oiseaux qui peuplent les espaces verts de la capitale aragonaise, tandis que les adultes en ont appris un peu plus sur des voisins aussi uniques que le sébaste. Les participants ont pu voir de leurs propres yeux les restes qui contaminent les zones naturelles et comment, avec les gestes les plus simples, nous pouvons montrer notre engagement en faveur de l'environnement et de la durabilité.

Rapport sur le développement durable.

# 80

## Prix et reconnaissances

Fidèle à notre engagement envers nos clients et à une approche innovante dans la conception et la fabrication de nos produits et solutions d'emballage, le groupe Saica a reçu de nombreux prix en 2019 :



## Médaille d'Or de la ville de Zaragoza

En reconnaissance de notre trajectoire et de notre contribution à la société aragonaise depuis notre fondation en 1943, nous avons reçu ce prix des mains du maire de Saragosse, Jorge Azcón. Cette distinction est lune des plus importantes accordées par la ville, et elle constitue une reconnaissance de notre engagement ferme en faveur du développement durable, de la réduction des émissions dans latmosphère, de l'économie circulaire, de l'innovation, du progrès technologique et de l'attention portée à la formation et au développement de nos employés.



### Prix Pyrénées :

Récompensant notre stratégie et notre engagement sur le marché français avec Lacquisition du groupe français **Emin Leydier**, et notre développement basé sur Linnovation et Linternationalisation, nous avons reçu le **Prix Pyrénées** de la Chambre de Commerce française de Barcelone. Un prix qui ajoute au fait que nous sommes les leaders européens dans la fabrication de papier recyclé pour le carton ondulé.



# Prix de l'environnement du gouvernement d'Aragon

Notre projet Saica Natur Cycle + et l'extension de l'usine en 2019, conformément à notre engagement à promouvoir Léconomie circulaire et Lutilisation des déchets de polyéthylène basse densité (PEBD), nous a valu le Prix de l'Environnement d'Aragon, dans la catégorie "Contribution à l'environnement urbain", décerné par le Département du Développement Rural et de la Durabilité du Gouvernement d'Aragon.Ce projet s'inscrit dans le cadre des objectifs stratégiques Saica 2020, dans le cadre de sa contribution à la Stratégie de développement durable des Nations unies, qui comprend, entre autres, 12 objectifs de production et de consommation responsables, 6 d'eau propre et d'assainissement, 8 de travail décent et d'infrastructures et 13 d'action pour le climat.



## Prix de l'Association européenne des Fabricants de cartons

Nos emballages destinés à répondre aux besoins du secteur agricole ont reçu le prix Platine de l'Association européenne des cartonniers (ECMA), l un des plus prestigieux de l industrie de l emballage. Le design primé de Saica Pack, "Fresh Pack Trays", est une alternative durable et une image attrayante pour les producteurs agricoles qui souhaitent distribuer leurs aliments. Lemballage, qui est doté d'un couvercle spécial permettant de louvrir et de le fermer avec un ajustement parfait, maintient et améliore les caractéristiques de protection et de transport exigées par les clients. Cette gamme demballages a été fabriquée avec des papiers 100% recyclés et recyclables, contribuant ainsi à l'utilisation efficace des ressources et à l'engagement du groupe Saica en faveur de Lenvironnement et de la durabilité à long terme.

Rapport sur le développement durable.



# Prix de l'impression et des innovations de FlexTech International:

108

Notre impression combinée pour la marque Airwick du fabricant Reckitt Benckiser a permis à Saica Flex Deeside de remporter une fois de plus le prix du meilleur label lors des FlexTech International Print & Innovations Awards. Ce produit a été mis en avant comme un bon exemple de la manière dont la technologie à gamme étendue peut être utilisée pour améliorer la reproduction des couleurs et combiner plusieurs travaux dans une même palette de couleurs. Ce prix est un véritable reflet de notre engagement à continuer d investir dans la technologie et l innovation, à être à la pointe de la technologie et à offrir les meilleures solutions à nos clients.



#### Prix Lean & Green:

Nous avons également reçu le prix **Lean&Green**, qui récompense les entreprises qui présentent des plans d'action visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la chaîne d'approvisionnement d'au moins 20 % sur une période maximale de 5 ans. Lean & Green est une initiative européenne qui vise à aider les organisations à atteindre une plus grande durabilité dans leurs processus logistiques grâce à la collaboration entre les membres de la chaîne d'approvisionnement. Notre participation à cette initiative a contribué à renforcer notre engagement en faveur de la durabilité, ainsi qu'à promouvoir nos pratiques auprès de nos clients et sur le marché.



## Prix Starpack 2018:

Notre division commerciale Saica Pack a remporté quatre prix Starpack de l'Institut des mesures, des minéraux et des mines. Notre entreprise a été reconnue comme un leader du secteur pour sa gamme de produits et de services.



#### Prix Flexostars 2019:

Cette année, qui est notre sixième année consécutive de gagnants du concours Flexostars, nous avons remporté une médaille d or dans la catégorie Carton non couché post-imprimé avec la boîte de 50 kg de notre client FOLLIET.

Grâce à Saica Pack Beaune, nous sommes un acteur reconnu dans l'impression flexographique d'emballages en carton avec un parc de machines qui nous permet d'imprimer jusqu'à 6 couleurs sur du papier mat, semi-couvert et couché, offrant ainsi une gamme complète et une qualité d'impression constante.

# Annexe 1: À propos du rapport

#### Principes d'établissement des rapports

Les informations contenues dans notre deuxième rapport sur le développement durable comprennent les résultats des activités menées au niveau mondial en matière économique, sociale et environnementale pour la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2019. Le champ d'application de ce rapport couvre tous les pays où la société exerce des activités importantes, notamment : l'Espagne, la France, la Hollande, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, le Portugal, le Royaume-Uni et la Turquie

Les informations économico-financières comprennent les données des sociétés dans les quelles nous détenons une participation majoritaire, conformément aux principes détablissement des comptes annuels consolidés ; et énumérées dans le tableau ci-dessous :



Sociedad Anónima Industrias Celulosa Aragonesa (Saica)	Saica Pack Ireland U.c.	Saica Pack Transformateurs
Saica Pack, S.L.	Saica Pack Dublin	Saica Natur Sud, S.a.s.
Daniel Aguiló Panisello, S.a.	Saica Paper Uk Ltd	Sci Lias
Papelera Del Ebro, S.a.	Saica Pack Uk Limited	Sci Chemin Des Margis
Saica Natur S.I.	Saica Natur Uk Ltd	Saica El, S.a.s.
Saica Natur Baleares S.I.	Americk Ni Ltd	Saica Paper El
Saica Natur Norte S.I.	Pp Global Ltd	Bertrand Nigra
Natur Cycle Plus 2020, S.l.	Americk Advantage Ltd	Cartonnages Devret
Saica Flexible, S.a.u.	Saica Flex Uk Ltd	Saica Pack Turkey
Aragocias S.a.	Asp Flexibles Ltd	Saica Pack Sakarya
Saica Pack Portugal	Webtech Ltd	Saica International, B.v.
Cartonarte - Indústria De Cartona- gem, Lda.	Primopost Ltd	Lemapack
Saica Natur Portugal	Saica Paper France, S.a.s.	Saica Flex Netherlands Bv
Saica Pack Italia	Saica Pack France	Hellema
Saica Flex Italia, S.p.a.	Saica Services	
Saica Flex Luxembourg, S.a.	Saica France, S.a.	

112

Coïncidant avec le 75e anniversaire du groupe, nous avons commencé à rendre compte de la durabilité avec notre premier rapport sur le développement durable, et dans le but de maintenir notre engagement de transparence par le biais de rapports d'entreprise semestriels. Chaque année, nous publions sur notre site web un résumé mettant en évidence les étapes les plus importantes de l'année, ainsi que l'évolution de nos engagements et objectifs.

**Processus de compilation :** Le processus de compilation de toutes les informations contenues dans ce document a été consolidé et extrait à travers les différents systèmes dont dispose l'entreprise, tels que SAP, Enablon et notre logiciel de gestion des processus internes.

**Exhaustivité**: Le schéma de contenu a été défini avec la participation des responsables des différentes divisions commerciales et des différents domaines de gestion de l'entreprise, en veillant à ce que les principaux aspects et impacts de chacun des domaines d'activité du groupe Saica sur son environnement et ses activités soient pris en compte.

**Exactitude :** toutes les informations décrites dans le rapport sont nécessaires et sont présentées de manière suffisamment détaillée pour que les parties prenantes de l'entreprise puissent évaluer correctement ses performances.

**Équilibre :** le rapport expose clairement les aspects positifs et négatifs des performances de lorganisation, ce qui permet de procéder à une évaluation raisonnable.

**Clarté**: les informations présentées sont présentées de manière compréhensible et accessible. Pour faciliter sa bonne compréhension, lutilisation excessive de termes techniques est évitée. Des graphiques, diagrammes, tableaux et indicateurs sont également utilisés pour décrire les impacts les plus pertinents de l'entreprise et rendre le document plus facile à lire.

**Comparabilité :** à des fins de comparabilité, les données correspondant aux exercices 2017 et 2018 ont été incluses dans ce rapport, afin de permettre au lecteur de mieux comprendre les performances de l'entreprise. Certaines des données publiées ont été recalculées rétroactivement, par rapport aux années précédentes, en raison des ajustements de la production de l'entreprise.

Reporting sur la basse de GRI: Le rapport de développement durable du groupe Saica a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI), connues sous le nom de normes GRI publiées en 2016, et conformément aux principes de reporting de Loption de conformité Essentiel. Suivant les lignes directrices des normes GRI, ce rapport a été élaboré sur la base des aspects matériels identifiés pour le groupe Saica et ses parties prenantes, offrant une vue d'ensemble complète de toutes les opérations de Lentreprise. Toute omission ou tout rapport partiel d'information demandé par les normes GRI a été inclus dans le tableau des indicateurs GRI, disponible dans les annexes de ce document. Le rapport de durabilité du groupe Saica n'a pas fait l'objet d'une vérification

externe.

Pour de plus amples informations sur ce rapport et son contenu, veuillez nous contacter à l'adresse suivante :

sustainability@saica.com

## **Annexe2:** Associations Sectorielles

Notre présence et notre participation dans les associations et organisations sectorielles sont essentielles pour maintenir une relation ouverte et transparente avec les administrations publiques et nos groupes d'intérêt :

Organisation	Objectif	Présence dans les organes directeurs	Participation à comités ou groupes de travail
The Confederation of European Paper Industries (CEPI)	Une organisation à but non lucratif dont l'objectif est d'identifier les principaux problèmes auxquels l'industrie papetière est confrontée, en trouvant un terrain d'entente et de les communiquer à l'ensemble de l'industrie papetière européenne	<b>√</b>	J
European Paper Recycling Council (EPRC)	Initiative promue par l'industrie pour suivre les progrès liés à la réalisation des objectifs de recyclage du papier fixés par l'Union européenne.	J	J
Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL)	Contribuer au développement compétitif et durable des entreprises membres et à la promotion de l'image du secteur, de ses entreprises et des produits.	√	1
Union française des Industries des Cartons, Papiers et Cellulose (COPACEL)	Association commerciale représentant les entreprises françaises produisant de la pâte à papier, du papier et du carton.		√
Confederation of Paper Industries (CPI)	Unifier l'industrie papetière britannique pour promouvoir la valeur du papier en tant que matière première renouvelable et durable, en améliorant sa compétitivité par la réduction des impacts législatifs et réglementaires, et en diffusant les bonnes pratiques.	√	٨
Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN)	Encourager et soutenir la cogénération dans toute l'Espagne, en défendant les intérêts des installations existantes et en favorisant la construction de nouvelles installations dans l'environnement industriel.	√	√
The European Federation of Corrugated Board Manufacturers (FEFCO)	Une organisation à but non lucratif, représentant les intérêts de l'industrie du carton ondulé à travers l'Europe et traitant un large éventail de questions techniques et économiques.		٨
Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO)	l utilisation du carton ondulé dans le transport et l'emballage des produits, ainsi que promouvoir la connaissance du secteur par la préparation d'études d'intérêt général.	V	√

Organisation	Objectif	Présence dans les organes directeur	Participation à des comités ou groupes de travail
Forética	Forética est l'organisation de référence en matière de durabilité et de responsabilité sociale des entreprises. Sa mission est d'intégrer les aspects sociaux, environnementaux et de bonne gouvernance dans la stratégie et la gestion des entreprises et des organisations.		1
CEOE Aragón	La Confédération des entreprises d'Aragon (CEOE Aragon) coordonne et représente l'homme d'affaires aragonais. Elle travaille pour le développement socio-économique de la Communauté autonome et est la voix des entreprises dans le dialogue sociale.	√	√
Carton ondulé de France (COF)	Promouvoir et développer le réseau d'installations de production de carton ondulé en France.	V	J
Gruppo Italiano Frabbricanti Cartone Ondulato (GIFCO)	Association italienne de fabricants de carton ondulé représentant plus de 90 % de la production nationale totale de carton ondulé.	√	J
Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD)	Lobjectif de l'Association turque des fabricants de carton ondulé est de représenter les intérêts de l'industrie ainsi que d'accroître les connaissances techniques internationales et l'échange d'expériences.	√	√
Ecoembes	En tant que membres de RECIPAP, nous sommes représentés au sein d'Ecoembes, afin de fournir à la société une réponse collective des agents économiques aux problèmes environnementaux liés à la consommation de produits domestiques emballés		√
RECIPAP	Société à but non lucratif qui représente la chaîne de production et de recyclage des emballages en papier et en carton, garantissant leur recyclage en Espagne.	√	V
REVIPAC	Représenter l'industrie des emballages en papier et en carton en ce qui concerne la gestion de la fin de vie, en assurant le bon fonctionnement du système d'éco-emballages et le respect des engagements de l'industrie.		√
Flexible Packaging Europe (FPE)	Représenter l'industrie européenne de l'emballage flexible au niveau européen et international. Ses domaines de travail incluent un large éventail de questions liées à l'industrie de l'emballage flexible telles que le contact alimentaire, le développement durable et les questions environnementales.		√
Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX)	Projet collaboratif mené par un consortium européen d'entreprises et d'associations dont la mission est de promouvoir l'économie circulaire dans le domaine de l'emballage flexible, à travers de nouvelles et meilleures solutions d'emballage et l'implication de toute la chaîne de valeur		1
Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE)	Association espagnole des professionnels de l'achat (AERCE) Association professionnelle qui transmet, publie et diffuse des connaissances et des expériences, et qui mène des recherches sur les aspects relatifs à la gestion des achats, contrats et fournitures.		٦

# Annexe 3:

Information concernant nos performances Femmes Notre performance Sociale.

	nbr. d'employés		
	2017	2018	2019
Espagne	3 840	3 820	3 793
Portugal	712	745	747
France	1 474	2 414	2 405
Italie	409	422	434
Royaume-Uni	2 439	2 380	2 372
Irlande	217	229	223
Turquie	145	141	210
Luxembourg	59	75	81
Pays-Bas	84	82	80
Total	9 379	10 308	10 345
	2017	2018	2019
Saica Natur	1 530	1 447	1 401
Saica Paper	905	1 343	1 388
Saica Pack	5 734	6 371	6 437
Saica Flex	1 210	1 147	1 119

	2017	2018	2019
Femmes	16%	17%	17%
Hommes	84%	83%	83%
	2017	2018	2019
<30 ans	11,05%	11,76%	12%
30-50 ans	61,53%	59,63%	58,01%
>50 ans	27,42%	28,61%	30,43%
	2017	2018	2019
Opérateurs	66,91%	67,26%	65,77%
Administratifs	15,44%	12,30%	19,59%
Techniciens	11,90%	8,65%	9,07%
Contrôles	4.32%	10,06%	4,31%
Responsables	1,43%	1,69%	1,21%

#### Qualité de l'emploi (% d'employés)

	2017	2018	2019
Contrat à durée indéterminée	92%	91%	94%
Contrats à durée déterminée	8%	9%	6%
	2017	2018	2019

Nbr. demployés = individus au 31.12.17, 31.12.2018 et 31.12.2019.

## Notre performance en Sécurité et Santé

	2017	2018	2019
		GROUPE	
Indice de Sécurité (SI)	23,6	33,6	22,5
Taux de Fréquence d' Accidents avec Arrêt de travail (TF1)	14,6	13.5	11,8
Taux de Gravité (IG)	0,49	0.75	0,48
		SAICA NATUR	
Indice de Sécurité (SI)	27,2	28,1	22,7
Taux de Fréquence d'Accidents avec Arrêt de travail (TF1)	14.3	15.7	11,8
Taux de Gravité (IG)	0,54	0,59	0,48
		SAICA PAPER	
Indice de Sécurité (SI)	5,8	11,8	16,6
Taux de Fréquence d'Accidents avec Arrêt de travail	4,2	4,9	5.3
Taux de Gravité (IG)	0,11	0,26	0,38
		SAICA PACK	
Indice de Sécurité (SI)	25,2	42,4	23,3
Taux de Fréquence d'Accidents avec Arrêt de travail	14.3	12,5	11,9
Taux de Gravité (IG)	0,54	0,98	0,5

	2017	2018	2019
		SAICA FLEX	
Indice de Sécurité (SI)	24,9	14.3	25
Taux de fréquence d'accidents avec arrêt de travail (TF1)	19	21,9	18,8
Taux de Gravité (IG)	0,51	0,22	0.51

## Notre performance environnementale

#### Consommation de matières premières

	2017	2018	2019
Papier à recycler	2 903 005	3 426 613	3 532 180
Papier fibre recyclée	1 362 047	1 496 602	1 517 138
Papier fibre vierge	130 452	130 531	126 876
PEBD pour recycler	10 492	11 553	11 506
Plastique vierge	37 177	39 597	36 753
Poudre d'amidon	205 271	234 340	236 515
Lait d'amidon	32 489	31 616	28 567
Carbonates	7 341	14 418	26 608
Adhésivants	7 094	8 200	8 602

#### Consommation de combustibles

	Consommation de combustibles		
	2017	2018	2019
Consommation de com- bustibles non renouvela- bles (GJ)	23 825 151	27 212 903	26 860 041
Gaz Naturel	21 020 578	24 544 076	23 976 528
Diesel	84 426	218 671	170 341
Fuel-oil	1 398	1 836	3 262
GPL (gaz de pétrole liqué- fié)	30 215	31 417	23 943
Résidus non biomasse	2 688 535	2 416 904	2 685 968
Consommation de com- bustibles renouvelables (GJ)	3 454 988	3 862 139	4 455 125
Biogaz	846 235	1 139 368	1 161 133
Résidus biomasse	2 608 753	2 722 771	3 293 992
Consommation d'électricité (MWh)	1 366 472	1 741 489	1 723 424
Consommation de vapeur (MWh)	2 948 460	3 716 452	3 763 071
Électricité vendue (MWh)	1 999 302	2 007 539	1 934 229
Consommation totale d'énergie	24 041 008	29 166 110	29 650 166

### Gestion de Leau

26

22

destion de tead		
2017	2018	2019
Prélèvement d'eau par source (m3)		
18 803 943	24 576 829	24 298 649
12 436 915	17 437 659	16 222 015
5 846 046	6 617 390	7 586 726
520 979	521 780	489 908
Ea	au recyclée et réutilisée (m	13)
5 401 817	6 363 981	6 747 740
Rej	et et destination de l'eau (	m3)
13 384 091	18 110 495	18 262 740
13 316 432	18 032 156	18 178 713
R	ejet d'eau selon sa qualité	(t)
2 083	2 718	2 679
	Prélé  18 803 943  12 436 915  5 846 046  520 979  Ea  5 401 817  Rej  13 384 091  13 316 432  Re	Prélèvement d'eau par source  18 803 943

19

#### Changement climatique et émissions dans l'atmosphère 2017 2018 2019 Émissions de gaz à effet de serre (GES) (tCO2 eq.) Émissions directes de GES 1 423 976 1 581 198 1 571 428 (Scope 1) Émissions indirectes de 326 849 292 310 273 822 **GES (Scope 2) Location Autres Émissions importantes (t)** NOx 1 516 1000 SOx 173 293 279 Gestion des déchets 2018 2019 2017 Déchets par type et gestion de traitement (t)

#### Total de déchets 13 369 15.923 24.015 dangereux générés Valorisation 1 673 13 661 3 491 Décharge 11 696 12 432 10 354 Total de déchets non 993 438 1.177 481 1 134 480 dangereux générés Valorisation 881 321 976 539 948 938 Décharge 185.542 112 117 200.942

# Annexe 4 : Index de contenu GRI

Standard	Contenu	Emplacement dans le rapport sur le développement	24 298 649	
GRI 102: Éléments généraux d'information 2016				
Profil de l'Organisation	102-1	Nom de Lorganisation	Couverture	
	102-2	Activités, marques, produits et services	Pages 21-30	
	102-3	Lieu géographique du siège.	Page 4	
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	Page 4	
	102-5	Capital et forme juridique	Pages 45 y 59	
	102-6	Marchés desservis	Page 4	
	102-7	Taille de Lorganisation	Pages 4, 8 y 31	
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs.	Page 47 y 62	
	102-9	Chaîne d approvisionnement	Pages 26,29, 62-63, 66-70	
	102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement.	Page 8	
	102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Page 9	
	102-12	Initiatives externes	Page 16	
	102-13	Adhésion à des associations	Page 61	
Stratégie	102-14	Déclaration des cadres supérieurs responsables de le plus haut placé	Pages 5 y 13	

Standard GRI	Contenu	Emplacement dans le rapport sur le Développement Durable 2019	24 298 649
Éthique et intégrité	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Page 46
Gouvernance	102-18	Structure de gouvernance	Page 45
Implications des parties	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Pages 14-15
d 'intérêt	102-41	Accords de négociation collective	Page 48
	102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Pages 14-15
	102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	Pages 14-15
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Page 12
Pratique de reporting	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés.	Page 59
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu.	Pages 59-60
	102-47	Liste des enjeux pertinents	Page 12
	102-48	Réaffirmation des informations	Page 60
	102-49	Modifications relatives au reporting	Page 59
	102-50	Période de reporting	Page . 59
	102-51	Date du rapport le plus récent	Page 59
	102-52	Cycle du reporting	Page. 59
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	Page 60
	102-54	Déclaration de reporting en conformité avec les normes GRI.	Page. 60
	102-55	Index du contenu GRI	Pages 65-67
	102-56	Vérification externe	Page 60

#### Enjeux Matériels Usage rationnel des ressources Naturelles Explication de Lenjeu pertinent et de son périmètre Pages. 12, 31 y 103-1 GRI 103 Approche 64 103-1 managériale Lapproche managériale et ses composants Pages 31 y 64 103-2 Évaluation de l'approche managériale Pages 31-32 y 103-3 64-65 Pages 32 y 63 301-1 Matières utilisées par poids ou par volume GRI 301 Matières Matières recyclées utilisées Pages 31-32 y 63 301-2 Produits réutilisés et matières d'emballage Page. 32 301-3 Prélèvement d'eau par source Pages 39 y 64 303-1 GRI 303 Eau Recyclage et réutilisation de l'eau 303-3 Pages. 39 y 64

#### Efficacité énergétique (incluant la cogénération) Explication de l'enjeu pertinent et de sa couverture Pages. 12 - 37 **GRI 103 Approche** L'approche managériale et ses composants 103-2 Page. 37 Évaluation de l'approche Pages 37-38 103-3 302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation Pages 37 - 63 GRI 302 Energie Consommation énergétique hors de Lorganisation Pages 37 - 63 302-2 Réduction des besoins énergétiques des produits 302-5 Pages 23-24 -Changement climatique et empreinte carbone, y compris les risques et opportunités GRI 103 Approche Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre Pages 10, 12 - 42 managériale L'approche managériale et ses composants Page 42 103-2 Évaluation de l'approche managériale Pages 41-42 103-3 **GRI 305 Émissions** Émissions directes de GES (champ d'application1) 305-1 Pages 42 - 64 Émissions indirectes de GES (champ Pages 42 - 64 305-2 d application 2) Pages 42 - 64 305-5 Réduction des émissions de GES Oxydes d azote (NOx), d oxydes de soufre (SOx) et Pages 42 - 64 305-7 autres émissions atmosphériques significatives

#### Économie Circulaire

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de sa couverture	Pages . 12, 17, 39 - 43			
103-2	Lapproche managériale et ses composants	Pages 17, 39 - 43			
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Pages 17, 39 - 43-44			
306-1	Écoulement d'eau par qualité et destination	Pages 39 - 64			
306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	Pages 43 - 64			
Sécurité et prévention au travail et risques professionnels					
	103-2 103-3 306-1 306-2	Lapproche managériale et ses composants  Évaluation de l'approche managériale  Écoulement d'eau par qualité et destination  Déchets par type et méthode d'élimination			

GRI 103	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Pages 12 - 49
	103-2	Lapproche managériale et ses composants	Page 49
	103-3	Évaluation de l'approche managériale	Page 49
GRI 403 Santé et Sécurité dans le travail	403-2	Types d'accidents du travail et taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de journées perdues, d'absentéisme et nombre de décès liés aux accidents du travail ou aux maladies professionnelles	Page 49

