



Memoria de Sostenibilidad

2019



Índice

Desempeño 2019
Carta del Presidente

01 | El espíritu de **Grupo Saica** p.11

Grupo Saica en el mundo

02 | Los retos **globales** p.16

Nuestra respuesta y contribución a los ODS
Carta Director General
Análisis de materialidad
Carta al Director
Nuestro diálogo con los grupos de interés

03 | **Economía Circular:** Nuestra razón de ser p.32

Innovación y calidad: nuestra respuesta a los retos del mercado
Soluciones a medida de nuestros clientes

04 | **Innovación y calidad:** nuestra respuesta a los retos del mercado p.36

05 | **Soluciones a la medida** de nuestros clientes p.40

Saica Natur. Soluciones medioambientales y gestión de residuos
Saica Paper. Papeles reciclados para cartón ondulado
Saica Pack. Embalaje de cartón ondulado
Saica Flex. Embalajes flexibles

06 | **Eficientes y responsables en nuestra gestión** p.60

Desempeño económico
Aprovisionamiento sostenible
Gestión de la energía
Gestión del agua
Cambio climático y emisiones a la atmósfera
Gestión de residuos

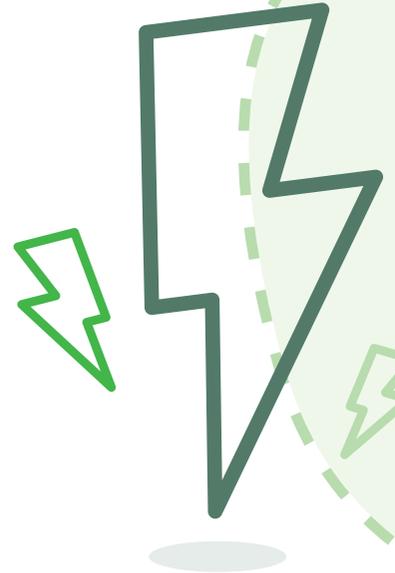
07 | **Contribución a largo plazo** p.88

Gobierno coporativo
Código ético
Empleo estable y de calidad
Plantilla
Seguridad laboral
Formación y desarrollo profesional
Desarrollo local

08 | **Premios y reconocimientos** p.106

Anexo 1: Acerca de la Memoria
Anexo 2: Asociaciones Sectoriales
Anexo 3: Información de nuestro desempeño
Anexo 4: Índice de contenidos GRI

Desempeño 2019

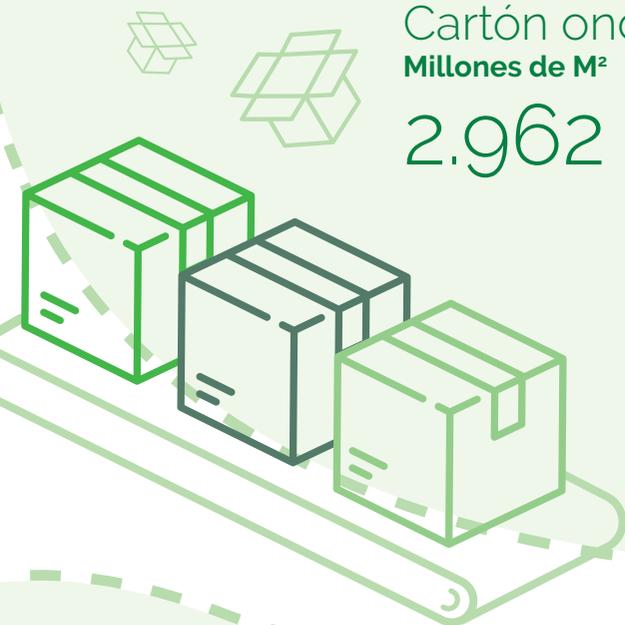


Electricidad
GWh Vendidas
2.082

Ventas consolidadas
Millones de euros
3.016

Energía
Millones de GJ consumidos
29,5

Presentes en
9 países

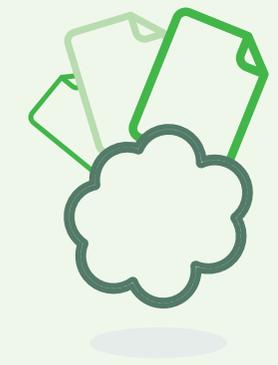


EBITDA
Destinado a I+D+i e
inversiones corrientes
24%

Inversión en Formación
de la masa salarial del grupo
(-0,2% vs 2017)
1%

Empleados
31/12/2019 (+10,1% vs 2017)
10.345

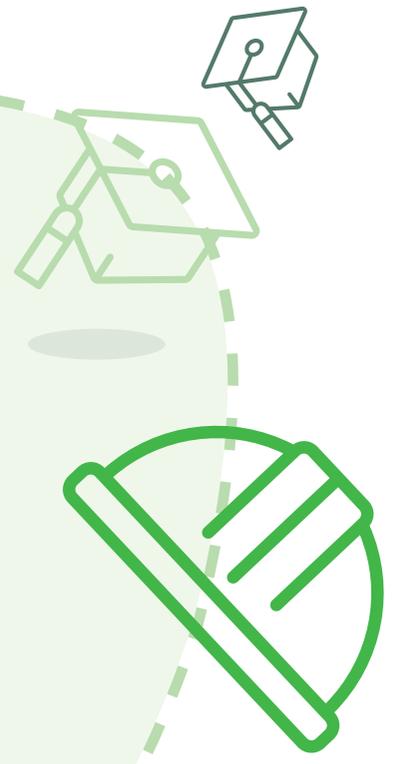
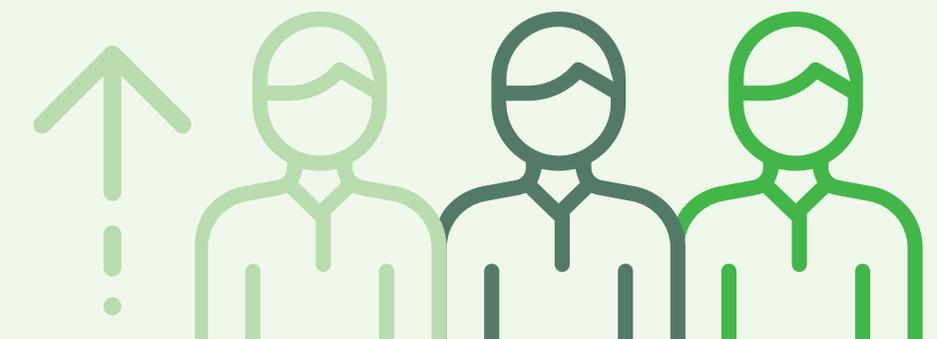
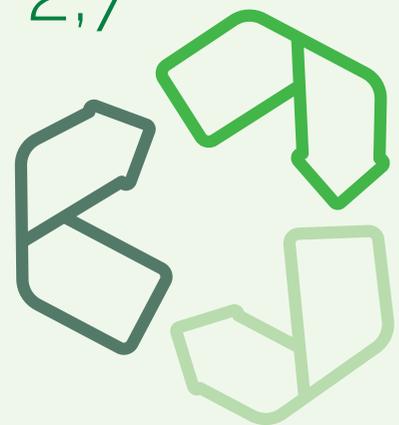
Índice de
Accidentabilidad (IFAB)
(-19,8% vs 2017)
11,8



Emisiones de GEI
Vs 2017 perímetro comparable
-2%

Valorización
Millones de toneladas de residuos
2,7

Papel reciclado
Millones de toneladas
3,1



1943

Año de nuestra fundación

Saica Paper (Sociedad Anónima de Industrias Celulosas Aragonesas) en Zaragoza (España)

Adquirimos las primeras plantas de embalaje de cartón ondulado, **Saica Pack** y de gestión integral de residuos, **Saica Natur**.

1975

Creamos la primera planta de cogeneración en el sector industrial de España

1987

Con Saica Paper lideramos la reducción de gramajes con la primera máquina en el mundo capaz de producir gramajes de hasta 75g/m² en papel para embalaje

2000

Inauguramos nuestra primera Planta de Valorización Energética en España, evitando el envío a vertedero de 450.000 toneladas de residuos del proceso productivo del papel.

2011

En Grupo Saica continuamos creciendo y expandiéndonos geográficamente y ponemos en marcha en Partington, Reino Unido, una nueva planta de Saica Paper con la tecnología más avanzada

2012

2015

Ponemos en marcha la planta de Natur Cycle Plus (España), destinada a la producción de granza de polietileno de baja densidad **y la adquisición de plantas de embalaje flexible, Saica Flex.**

2018

Cumplimos 75 años con presencia en 9 países y más de 10.000 empleados, y ampliamos nuestra presencia en Europa con la **adquisición del Grupo Emin Leydier.**

2019

En septiembre de 2019 **inauguramos la primera caldera de biomasa** en la planta de Saica Paper en Venizel

Carta del Presidente

Grandes acontecimientos han ocurrido a lo largo del 2018 y 2019, retos medioambientales, sociales, económicos y geopolíticos en un mundo cada vez más interconectado. Hemos vivido desde movimientos de la juventud a favor de la lucha frente al cambio climático, como la huelga mundial por el clima, la COP 25, vigesimoquinta Conferencia anual de las partes integrantes de la Convención de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, organizada inicialmente en Chile y que terminaría celebrándose en Madrid, en diciembre de 2019. Ese mismo año, se produjo un acuerdo histórico en el Parlamento Europeo, la aprobación de la Declaración de Emergencia Climática.

Desde el Grupo Saica, nuestro **objetivo es aportar soluciones a los desafíos a los que se enfrenta la sociedad** para, de esta manera, **ayudar a nuestros clientes a responder a las nuevas demandas a través de las mejores soluciones**. Queremos **maximizar el impacto positivo de nuestras operaciones**, contribuyendo desde todos nuestros negocios a la sostenibilidad y a la competitividad en el mercado.

Como bien sabéis, integrar la sostenibilidad dentro de nuestra cultura ha sido siempre posible gracias al modelo de negocio basado en la economía circular, y en el uso responsable y eficiente de los recursos. Lo que llamamos **el ADN Saica, es el fruto del desarrollo de un negocio sustentado en el uso responsable de los recursos, acompañados, sin duda, por un equipo humano altamente comprometido**, que participa de forma activa en todas y cada una de las iniciativas que hacen de Saica la compañía líder que es hoy en día.



Ramón Alejandro
Presidente del
Grupo Saica

“Nuestros embalajes se presentan como una forma de resolver los retos de la sostenibilidad a nivel mundial.

La reciclabilidad de los embalajes establece las bases para la transición de la Economía Circular mundial”.

En Saica estamos comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Queremos contribuir en todos aquellos objetivos en los que nuestra actividad puede tener impacto directo.

Así, aspiramos a lograr el **objetivo 12 (Producción y Consumo Responsable)** con iniciativas como el proyecto **Cero Residuo a Vertedero**, que busca el máximo aprovechamiento de los materiales y recursos; esperamos contribuir **al objetivo 7 (Energía Asequible y No Contaminante) y el Objetivo 13 (Acción por el Clima)** impulsando, por una parte, la reducción del consumo de recursos naturales y la disminución de nuestras emisiones atmosféricas, a la vez que incrementamos el uso de fuentes alternativas de energía limpia como, por ejemplo, a través de caldera de biomasa en Venizel.

Trabajamos, además, para mejorar nuestras infraestructuras de tratamiento de agua al mismo tiempo que maximizamos la reutilización de este bien escaso en las fases del proceso de producción, y por tanto, contribuimos al **objetivo 6 (Agua limpia y Saneamiento)**. Invertimos en innovación y tecnología para avanzar en nuestro compromiso con el **objetivo 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)** donde, cada año, ofrecemos a nuestros clientes nuevas soluciones sostenibles, aportando un valor responsable a su oferta.

Por último, queremos contribuir a los **objetivos 8 (Trabajo decente y Crecimiento Económico) y 3 (Salud y Bienestar)**, trabajando para mejorar nuestra oferta de empleo justo, seguro y digno, invirtiendo en la promoción de una cultura de salud y seguridad, con objeto de favorecer el bienestar en el Grupo, así como en la formación y capacitación de las personas, con programas como el Marco de Salud y Seguridad y Graduate Expert.

Esta memoria de Sostenibilidad ilustra nuestro espíritu, nuestra razón de ser y nuestra gestión responsable.

01 | El espíritu de Grupo Saica

Conscientes de la gran problemática ambiental a la que nos enfrentamos globalmente, a lo largo de nuestros 75 años de historia en Grupo Saica entendemos la sostenibilidad como un pilar fundamental en nuestra estrategia y valores, y por

ello la llevamos intrínseca en los distintos niveles de la organización, ya que creemos que es la única manera de asegurar la correcta implantación de nuestro modelo de negocio y dar respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Nuestros valores

We Care

Cuidamos del futuro –
Crecimiento sostenible y rentable

Estamos comprometidos con el futuro de las nuevas generaciones a través de un crecimiento equilibrado, sostenido y rentable, en un entorno de trabajo seguro y respetuoso con el medio ambiente, mediante un estricto cumplimiento normativo, donde nuestros empleados se sientan orgullosos de su trabajo y nuestros accionistas satisfechos con nuestras ganancias, reinvertiendo a un nivel significativo para el beneficio de las generaciones actuales y futuras.

We Value

Aportamos valor –
Compromiso y trabajo en equipo

Todos los que formamos parte de Grupo Saica compartimos la misma visión y estamos comprometidos a entender las necesidades de nuestros clientes y a ofrecerles el mejor servicio y calidad de producto, anticipándonos a sus necesidades mediante un proceso de mejora continua, participación, gestión transparente y reconocimiento, eliminando todos aquellos procesos que no aporten valor.

We Challenge

Aceptamos los retos –
Innovación

Entablamos un diálogo abierto con nuestros grupos de interés como motor de innovación, crecimiento y eficiencia, impulsando procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos y/o servicios que contribuyan a la consolidación del crecimiento futuro de Grupo Saica más allá de la búsqueda de resultados a corto plazo.

Nuestra misión

Proporcionamos soluciones sostenibles para la fabricación de papel reciclado y embalaje, así como para la gestión y valorización de residuos.





SAICANATUR

Prestamos servicios medioambientales centrados en reducir los deshechos y maximizar el valor de los residuos con la mayor eficiencia de costes, con el objetivo de alcanzar el Residuo Cero a Vertedero



SAICAPAPER

Fabricamos papel reciclado para cartón ondulado con la tecnología más puntera del mercado.



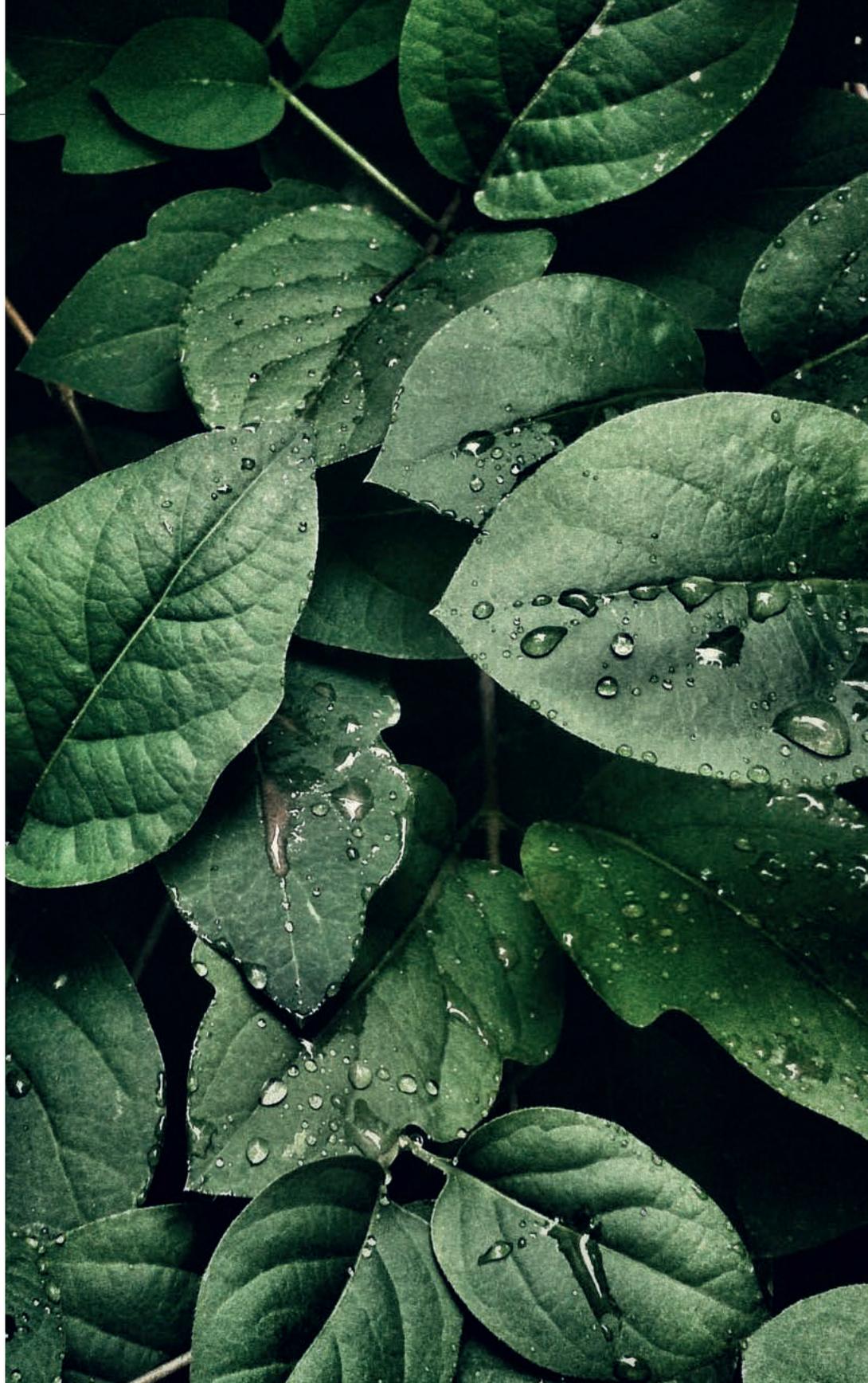
SAICAPACK

Desarrollamos productos y soluciones de embalaje de cartón ondulado innovadoras para clientes.



SAICAFLEX

Fabricamos embalaje flexible de alta calidad ofreciendo un amplio catálogo de productos y servicios.



Desde Grupo Saica nos unimos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas para maximizar el impacto positivo de nuestras operaciones y aprovechar la oportunidad de mejorar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Persiguiendo nuestro objetivo de mitigar el impacto en el entorno, hemos desarrollado un modelo productivo alineado con la estrategia de crecimiento de la Unión Europea que a su vez cumple los estándares de nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo; por el cual definimos estrategias, objetivos y planes de acción que impulsan proyectos que contribuyen a mejorar nuestro desempeño económico, social y ambiental en cada una de las cuatro divisiones de nuestro negocio.

Integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia nos ha permitido expandir nuestro modelo de negocio convirtiendo la Economía Circular en nuestro motor, diversificando nuestros servicios y abriendo nuevos mercados.

Los pilares de nuestra estrategia

Un crecimiento **inteligente**, a través del desarrollo de los conocimientos y de la innovación; **sostenible**, basado en una economía más verde, más eficaz en la gestión de los recursos y más competitiva; e **integrador**, orientado a reforzar el empleo y la cohesión social y territorial, con la energía de un gran equipo de trabajadores que comparten los valores de Grupo Saica.

Reintegramos los residuos al ciclo productivo, minimizando el consumo de los recursos naturales, y valorizando energéticamente aquellos que no son reciclables, con el objetivo de enviar Cero residuos a vertedero.

Grupo Saica en el mundo

Estamos presentes en **9 países**, y somos uno de los líderes en el sector del papel reciclado y cartón ondulado en Europa

Reino Unido e Irlanda
28 plantas

Francia
22 plantas

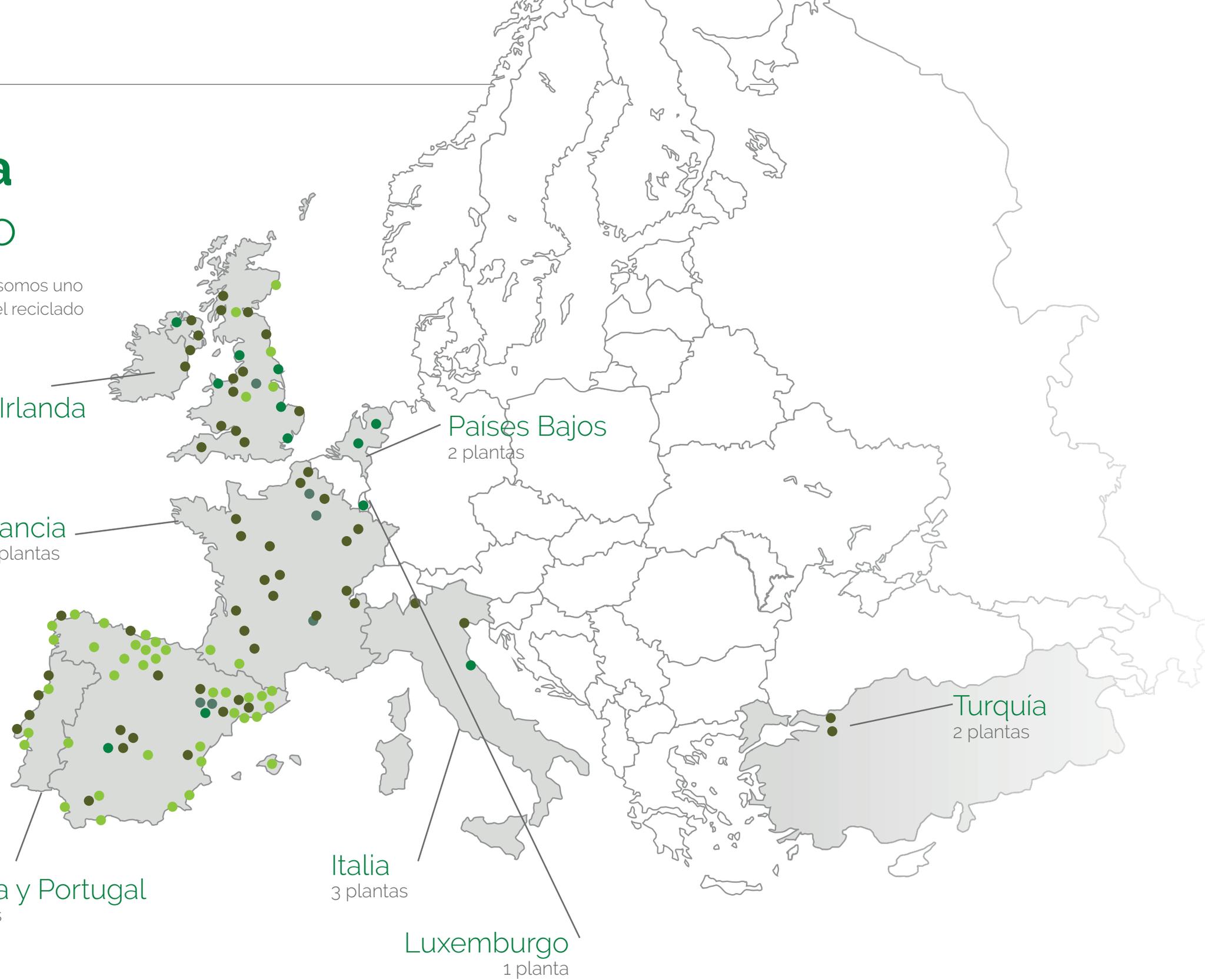
España y Portugal
57 plantas

Países Bajos
2 plantas

Italia
3 plantas

Luxemburgo
1 planta

Turquía
2 plantas



SAICANATUR

43 Plantas



SAICAPAPER

6 Plantas



SAICAPACK

54 Plantas



SAICAFLEX

12 Plantas

Con la adquisición del Grupo Emin Leydier en 2018 incrementamos nuestra capacidad de producción de cartón ondulado en **360 millones de metros cuadrados** y de papel en **800.000 toneladas** - alcanzando los 3.1 millones de toneladas - convirtiéndonos en el tercer mayor fabricante de papel reciclado para cartón ondulado de Europa.

02 | Los retos globales

Los cambios socioeconómicos globales están generando nuevas oportunidades de mercado, pero no dejan de exponer a las compañías a nuevos riesgos si estos no se abordan a tiempo. Para responder adecuadamente a los retos y oportunidades de nuestros clientes, sus mercados y consumidores, creemos que es fundamental conocer los impactos que se generan en toda la cadena de valor, desde la extracción, pasando por la fabricación y consumo, hasta llegar al final de su vida útil.

En Grupo Saica hemos incorporado en cada una de las divisiones de negocio nuestro sistema de gestión, basado en un análisis de riesgos y oportunidades analizando el contexto interno y externo, e identificando las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Nuestros profesionales lo utilizan tanto en el proceso de definición del plan estratégico como en la definición de los "Master Plan" o planes de gestión anuales, que definen las prioridades para cada negocio, alineándolas con nuestra estrategia

e incluyendo medidas enfocadas a prevenir los riesgos detectados en nuestros mapas de riesgos o aprovechar las oportunidades que hayamos detectado.

Una vez identificados riesgos y oportunidades, elaboramos los planes de acción que nos garantizan una adecuada capacidad de respuesta ante las incertidumbres generadas por las tendencias globales y los impactos que éstas generan en nuestros negocios, siendo más resilientes ante alteraciones en las demandas de nuestros productos y servicios. Es indudable que, en un mundo cada vez más globalizado, los factores críticos a los que nos enfrentamos adquieren una escala global:

*Identificamos riesgos
y oportunidades para dar
la mejor respuesta,
adaptándonos a los cambios.*

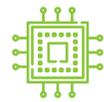


Retos a futuro



Cambio climático

La Conferencia de las Naciones Unidas en 2019 en Madrid, COP25, que concluyó con la adopción de un acuerdo denominado "Chile-Madrid" y el compromiso de la UE con la neutralidad climática a 2050, con el fin de evitar que el incremento de la temperatura media global del planeta supere los 2°C respecto a los niveles preindustriales, marcan el camino de los objetivos globales para frenar el cambio climático y sus impactos.



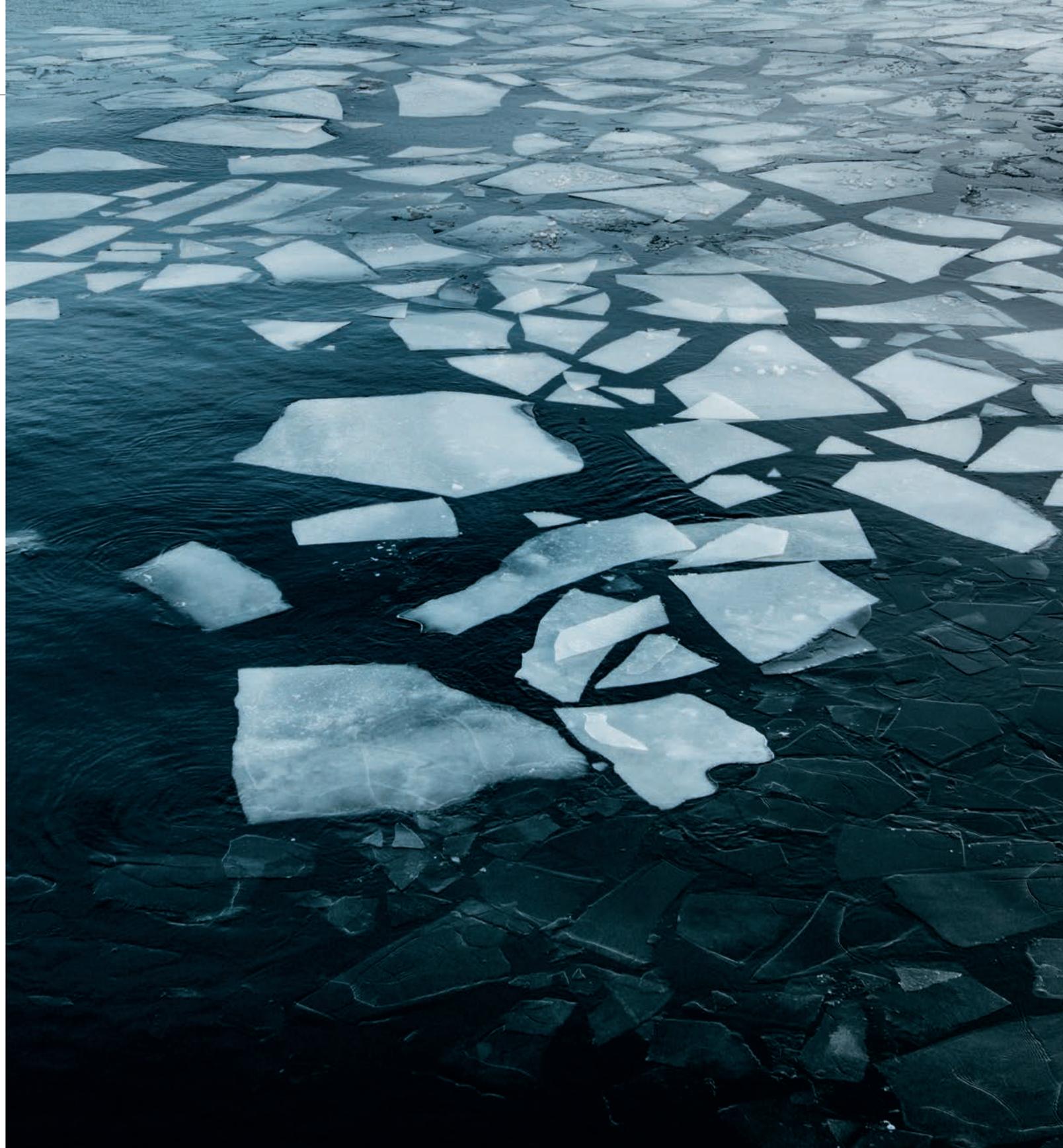
Disrupción tecnológica

El crecimiento actual de las empresas va de la mano de la transformación digital, basado en una cultura de innovación que pone foco en tres pilares: personas, procesos y tecnología. Los nuevos desarrollos en big data, robótica o inteligencia artificial van a generar una disrupción en la forma de hacer negocios.



Transparencia informativa

La Directiva Europea de información no financiera y diversidad, abre la puerta a una nueva transparencia corporativa, solicitando a las compañías más información acerca de las principales cuestiones y riesgos ambientales, laborales, sociales, de derechos humanos, anticorrupción, consumidores, cadena de suministro y fiscales.



Consumidores

Los consumidores están impulsando un cambio positivo empoderados por redes sociales, el crecimiento exponencial del e-Commerce y un mayor acceso a la información. La orientación al consumidor y la búsqueda de soluciones a sus preocupaciones sobre el embalaje, el reciclaje o las emisiones, son claves para el éxito futuro de las organizaciones en el sector.



Modelo de negocio

El crecimiento de la población global, y los cambios demográficos y económicos están impulsando una mayor demanda de energía y materiales y la generación de residuos. La UE marca el camino hacia un nuevo crecimiento económico inclusivo, social y sostenible, que desarrolle todo el potencial de generación de valor a través de la economía circular.



Recursos naturales

La creciente escasez de recursos naturales exige una mayor responsabilidad en la producción y consumo. El uso insostenible de los recursos es una preocupación a nivel global, y por ello es necesario llevar a cabo un cambio de los modelos productivos hacia modelos circulares, que conciben los materiales, la energía y el agua como bienes circulares, definiendo nuevos flujos de valor.

Nuestra respuesta y contribución a los ODS

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestro día a día nos hace enfrentarnos a los retos y cambios en nuestro entorno, y para ello aprovechamos las oportunidades de crecimiento mediante prácticas sostenibles y responsables en todas nuestras divisiones de negocio. Nuestra estrategia está alineada con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas y definiendo **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** con el objetivo de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la humanidad. Los objetivos de nuestro Plan Estratégico Saica 2020 (2015-2025) están alineados con la consecución de los siguientes ODS:



Prevenir los riesgos laborales y fomentar la seguridad

Reducir el Índice de Seguridad del Grupo hasta un valor de 12,5.

22,6 Índice de seguridad del Grupo



Reducir la carga de contaminantes de los efluentes de vertido en Saica Paper

Reducir un 20% las toneladas de N y P vertidas frente a 2015.
Reducir 10% las toneladas de SST vertidas frente a 2015.

-34,6% Nitrógeno
-32,8% Fósforo
-40,77% Sólidos en suspensión totales



Reducir el consumo de combustibles fósiles y aumentar el consumo de energía de origen renovable

Aumentar el consumo de energía de origen renovable un 25% frente a 2015.
Reducir el consumo de gas natural un 3% frente a 2015.

+48,86% de energía de origen renovable
-2,5% de consumo de gas natural



Desarrollar talento para asegurar el crecimiento

Alcanzar el 1,5% del personal en plantilla procedente del programa Graduate Expert

0,65% plantilla procedente de Graduate Expert



Alcanzar el Residuo Cero

Alcanzar el Residuo Cero en las operaciones del Grupo.

83% de tasa valorización.



Reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos

Reducir las emisiones absolutas de CO₂ (Alcance 1 +2) un 3%, respecto a 2015.
Reducir un 50% las emisiones de NO_x de Saica Paper respecto a 2015.

+2,7% emisiones absolutas de CO₂
-54% emisiones de NO_x



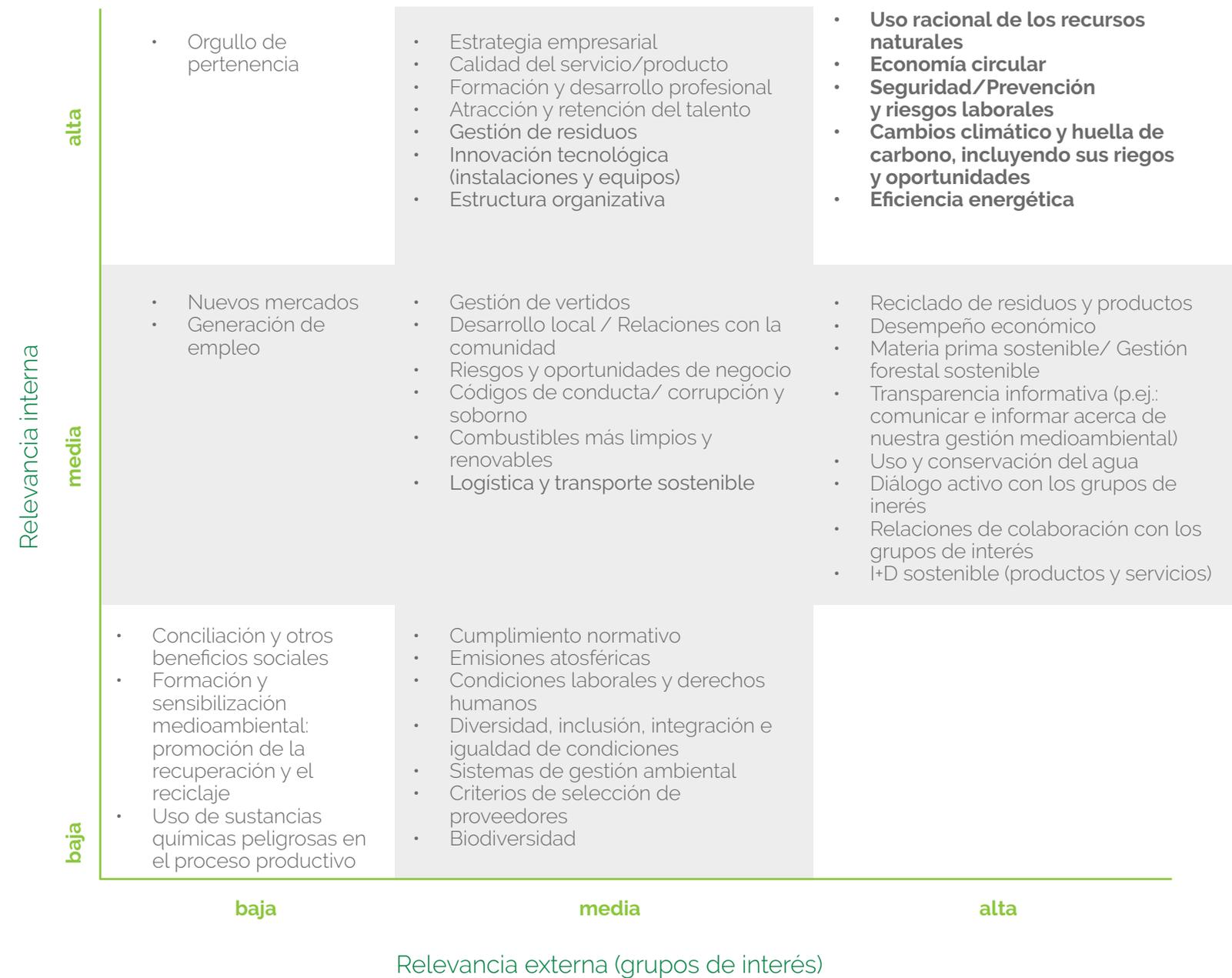
Inversión recurrente en infraestructura, mantenimiento e I+D+i (excluidas adquisiciones y proyectos especiales)

18% del EBITDA

24% del EBITDA dedicado a I+D+i e inversiones corrientes

Análisis de materialidad

Para el desarrollo de esta nueva Memoria de Sostenibilidad, hemos querido actualizar el análisis de materialidad realizado en 2018 de cara a fomentar la transparencia sobre nuestro desempeño. Del resultado del análisis identificamos un total de **5 aspectos materiales** y otros **22 aspectos relevantes** para la organización, a incluir en nuestra Memoria de Sostenibilidad 2019:



Caminando hacia la **Sostenibilidad**

La mejor manera de entender cómo actúa una compañía y poder comprender hacia dónde se dirige es echar la vista atrás y contemplar cada paso del camino. Desde su fundación en 1943, con la construcción de la primera fábrica de papel de lo que llegaría a ser **Saica Paper** en Zaragoza, Saica ha tenido una clara vocación por **integrar la sostenibilidad en todos sus procesos** y expandir lo que entendemos que es el único modelo productivo capaz de garantizar un **futuro para todos**, un modelo circular, sostenible e innovador con la vista puesta en el largo plazo.

En 1943, comenzaba un camino de crecimiento y mejora continua que se extiende a la actualidad. Si bien comenzamos utilizando paja como recurso para nuestros papeles, para 1965 el papel para reciclar constituía más del 50% de la materia prima empleado en nuestro proceso de fabricación. Un hito en el trayecto hacia una economía sostenible.

En 1975 diversificamos nuestra actividad con la adquisición de nuestras primeras cartoneras y el nacimiento de nuestra división de embalaje de cartón ondulado, **Saica Pack**. Tan solo tres años después dimos un paso más en nuestra concepción de lo que debía ser un modelo productivo sostenible y comenzamos a recoger y reciclar residuos de papel y cartón, con lo que Saica daba la bienvenida a su división **Saica Natur**. De esta forma, se cerraba el círculo: Saica ya producía papel reciclado, fabricaba con él los embalajes de cartón ondulado y se encargaba de su recuperación y reciclaje tras el final de su vida útil.



Se sucedieron los años y tuvimos el orgullo de convertirnos en pioneros, al desarrollar con una empresa escandinava el proceso de tratamiento anaerobio. Así, en 1983 instalamos nuestra planta de tratamiento de aguas de proceso mediante tratamiento mixto aerobio-anaerobio. Poco después, en 1987, instalamos la **primera central de cogeneración de ciclo combinado de España** en nuestra fábrica de Zaragoza. Una vez más, aunábamos las mejores tecnologías con el desarrollo sostenible.

Para nosotros, 1997 fue el año en que culminamos un proceso iniciado más de 30 años atrás. Eliminamos definitivamente la producción de pasta a partir de paja, optando por el papel recuperado como principal materia prima para nuestros papeles.

Pero, movidos por nuestra actitud inquieta y siempre dispuesta a explorar nuevas oportunidades, en 2015 dimos un paso más allá y nos lanzamos al mercado del embalaje flexible con **nuestra división de Saica Flex**. Simultáneamente, nos iniciamos en el reciclaje de plásticos gracias a la instalación de nuestra planta Natur Cycle Plus en El Burgo de Ebro.

Fruto de este afán, en 2019, el grupo Saica inaugura su primera caldera de biomasa en su fábrica de papel de Venizel, instalación que contribuye a disminuir en un 71% las emisiones de CO₂ y una reducción del 89% del consumo de gas natural, reemplazándolo por una energía renovable.

Hoy, queremos seguir avanzando y seguimos trabajando para alcanzar un crecimiento sostenible e



Pedro Gascón
Director General
del Grupo Saica

integrador. Para ello estamos trabajando para seguir avanzando en sus objetivos de: **Reciclabilidad de sus productos, Cero Residuo a Vertedero y Descarbonización**.

Mediante adquisiciones y un crecimiento continuo gracias al saber hacer de los grandes profesionales que forman Grupo Saica, llegamos a ser uno de los líderes europeos en nuestro ámbito de trabajo. Hoy, esa **vocación de construir un futuro a largo plazo** sigue más presente que nunca en cada decisión que tomamos y cada nuevo proyecto en el que invertimos. Con el desarrollo sostenible y la innovación como banderas, los más de 10.000 profesionales en 9 países que formamos Grupo Saica en 2019 sabemos que, gracias a los cimientos contruidos en más de 75 años de éxitos, podemos mirar hacia adelante con optimismo.

Nuestro diálogo con los **grupos de interés**

En nuestro objetivo de hacer de Grupo Saica una organización con un modelo responsable caracterizado por la transparencia, la comunicación con nuestros grupos de interés es clave para identificar, comprender y dar respuesta a sus preocupaciones en relación con la sostenibilidad.

Las relaciones con nuestros grupos de interés nos ayudan a definir y avanzar hacia nuestros compromisos y objetivos a largo plazo.

De esta forma, podemos focalizarnos en dar respuesta a los retos a los que se enfrenta la sociedad actual de manera conjunta, aportando soluciones innovadoras a la vez que sostenibles y generando valor a largo plazo para todas las partes involucradas.

Para lograrlo identificamos a nuestros grupos de interés en base a varios factores, incluyendo nuestro nivel de dependencia a lo largo de nuestra cadena de valor, la proximidad con nuestras operaciones, y el grado de influencia en nuestra toma de decisiones.

Nuestros **grupos de interés**

Nuestros clientes

Comunidades locales

Nuestros accionistas

Nuestros proveedores

Administración pública

Nuestros empleados

Asociaciones sectoriales

ONGs

Grupos de interés

Nuestros compromisos

Actividades

Clientes



Ofrecemos a nuestros clientes relaciones basadas en la confianza y en la transparencia, así como en nuestra capacidad de dar respuesta a sus desafíos.

Ponemos a su disposición las tecnologías más vanguardistas, así como un equipo de profesionales altamente cualificados que nos permite dar respuesta a sus necesidades, desarrollando soluciones integrales con alto valor añadido a la vez que sostenibles.

Accionistas



Nos comprometemos con los valores fundacionales de nuestros accionistas implicándonos al máximo en la creación de valor a largo plazo, la valoración de los distintos grupos de interés, la innovación y la sostenibilidad.

Desde Grupo Saica hemos definido distintos canales de comunicación con nuestros accionistas. A través de estos, evaluamos nuestros planes de crecimiento y desarrollo a largo plazo, y compartimos nuestro desempeño económico, social y ambiental en línea con nuestra voluntad de ser transparentes.

Empleados



Nos comprometemos con nuestros empleados ofreciéndoles un proyecto de futuro, apostando por su desarrollo profesional a lo largo de toda su carrera, y un lugar de trabajo donde la seguridad es una prioridad estratégica.

Fomentamos la diversidad, la participación y el diálogo social como base de la innovación y de un clima laboral saludable. Impulsamos el desarrollo de la carrera de nuestros empleados a través de evaluaciones de desarrollo. Aseguramos la satisfacción de los equipos ofreciendo oportunidades de promoción interna para cubrir puestos vacantes, y la contratación de nuevo personal. Todo ello en un entorno de trabajo seguro, con una especial atención en la prevención de riesgos y la protección de los empleados.

Grupos de interés

Nuestros compromisos

Actividades

Proveedores



Trabajamos para fomentar relaciones de colaboración a largo plazo, estables y de mutuo beneficio. Garantizamos la igualdad de oportunidades con nuestros proveedores aplicando criterios de imparcialidad y objetividad en nuestras compras.

Nuestros proveedores deben comprometerse con los principios éticos, sociales y medioambientales de nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo. Solicitamos a nuestros proveedores su compromiso y cumplimiento con las legislaciones aplicables para ser homologados según los procedimientos internos de la compañía, y evaluamos de forma periódica su desempeño.

Asociaciones sectoriales



Mantenemos un compromiso y participación con las Asociaciones Sectoriales a través de un diálogo abierto y constructivo. Nuestra presencia en ellas es clave para mantener una relación abierta y transparente hacia las administraciones públicas y hacia nuestros grupos de interés.

Participamos activamente en diversas asociaciones sectoriales, formando parte de sus órganos de gobierno y/o de sus comités o grupos de trabajo. Ver más en "Colaboraciones con asociaciones y entidades".

Comunidades locales



Nos implicamos con las comunidades en las que estamos presentes, a través de nuestros empleados, para conocer sus preocupaciones y llevar a cabo una gestión responsable de nuestras operaciones, garantizando su bienestar.

Participamos en proyectos para luchar contra la discriminación laboral y por el empleo decente de personas con discapacidad, así como proyectos para integrar a las personas con discapacidad intelectual a través de actividades de ocio. Contribuimos con las comunidades de nuestro entorno con iniciativas como cursos para alfabetizar mujeres o enseñar cultura básica a adultos, donaciones de sangre, alimentos, material escolar, etc.



Por otra parte, la **creciente demanda de información por parte de consumidores**, clientes y proveedores ha promovido el desarrollo de diferentes compromisos respecto a la transparencia con nuestros grupos de interés, que se materializa en la presente Memoria de Sostenibilidad y en las evaluaciones anuales de organizaciones externas de nuestro desempeño en sostenibilidad:



The Supply Ethical Data Exchange, es una organización sin ánimo de lucro que difunde prácticas de negocio ético y responsable en el desarrollo de cadenas de suministro globales, ayudando a reducir riesgos, proteger la reputación de empresas y mejorar las prácticas en las cadenas de suministro.



EcoVadis es una plataforma para la calificación de la sostenibilidad en cadenas de suministro globales, creada con el objetivo de contribuir en la mejora de las prácticas sociales y medioambientales de las empresas.



Ecodesk es una plataforma que facilita la formación de un negocio responsable mediante la gestión de los datos de sostenibilidad, la identificación de riesgos y el cumplimiento de la regulación. Incorpora opciones que van desde el cálculo de la huella de carbono de la cadena de suministro hasta la introducción de métricas de desempeño social para asegurar un mayor control sobre el gobierno corporativo.



Carbon Disclosure Project valora y clasifica a las empresas en función de su gestión de los riesgos y oportunidades frente al cambio climático y la gestión del agua. Varias multinacionales y sus proveedores ya confían en el CDP Supply Chain Programme para alcanzar una gestión sostenible de la cadena de aprovisionamiento.



03 | Economía Circular: Nuestra razón de ser

Ser responsables en el consumo de los recursos es ahora más necesario que nunca. Para nosotros, la clave es impulsar la transición hacia un modelo de producción más responsable que tenga en cuenta los principios de la Economía circular, y por ello lo hemos fijado como una de las prioridades en la compañía. Si en la producción de papel y cartón lo conseguimos, ¿por qué no con la generación de energía y el embalaje flexible?

Nuestra propuesta de valor da respuesta a diferentes iniciativas internacionales que tienen como objetivo impulsar el cambio del modelo productivo. Entre ellas podemos encontrar el paquete de medidas para el fomento de la Economía Circular de la Unión Europea, en el que llevamos años trabajando:

Objetivos Economía Circular UE

Avances 2018 - 2019

Reciclado de residuos de embalajes de 70% a 2030

Hemos introducido en los procesos de Saica Paper un total de **3.532.180 toneladas** de papel para reciclar en 2019.

Nuestra división de negocio Saica Flex ha diseñado el primer embalaje flexible para uso industrial que contiene plástico reciclado, que comenzó a comercializarse en diciembre de 2019. Se trata de **Green Heart**, embalaje post-consumo que contiene un **45% de polietileno de baja densidad (PEBD)** reciclado procedente de la instalación de Natur Cycle Plus, instalación que durante el año 2019 recicló un total de **11.506 toneladas** de PEBD.

Reducir los depósitos a vertedero a un máximo del 10% de todos los residuos a 2035

Con Saica Zero y Saica Circular ayudamos a nuestros clientes a lograr el objetivo de enviar **Cero Residuos a Vertedero**. Buscamos una segunda vida para los residuos, utilizándolos como materia prima o valorizándolos energéticamente. La tasa de valorización de nuestro Grupo se situó a finales del 2019 en el **83%**.

Además participamos en el proyecto **PaperChain**, una iniciativa europea enfocada a encontrar soluciones para residuos de la industria papelera. Estudiamos el posible aprovechamiento de las cenizas procedentes de la Planta de Valorización Energética de residuos no peligrosos, situada en Saica Paper El Burgo de Ebro, para **usos en obra civil**.

Promover el eco-diseño para facilitar el reciclaje de los productos

Conscientes de la importancia de la fase de diseño a la hora de aumentar la capacidad de reciclabilidad de los productos, nos hemos unido a CEFLEX, consorcio europeo de empresas cuyo objetivo principal es mejorar el rendimiento de los envases flexibles en el marco de potenciar la transición hacia la economía circular. Grupo Saica es una de las piezas claves de esta asociación, principalmente por su conocimiento, visión y presencia en toda la cadena de valor del embalaje (desde el diseño hasta el proceso de reciclado)

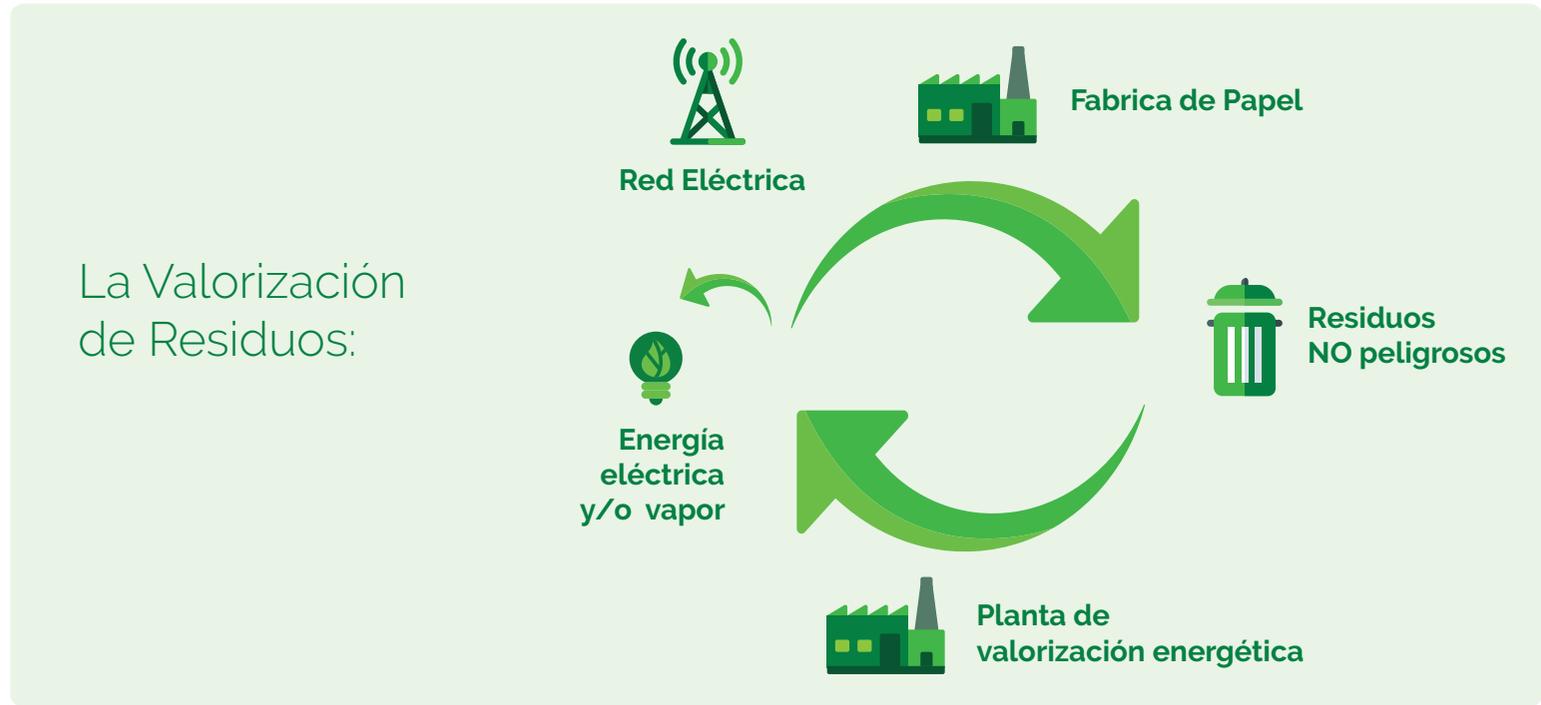
Un ejemplo de este enfoque es el envase flexible Monoflex, un producto para barquetas diseñado por Saica Flex en cuya fabricación se utiliza únicamente PET (Tereftalato de polietileno), logrando así que sea un producto monomaterial favoreciendo su proceso de reciclaje. Además, en el año 2019 Grupo Saica puso en el mercado un doypack diseñado para ser reciclado. **Saica Flex se ha fijado como objetivo revisar todas las estructuras de sus productos para que en 2025 el 90% de ellas sean reciclables.**

Ejemplos de modelos de **economía circular**

La Economía Circular juega un papel central para Grupo Saica por lo que ha sido integrada en nuestras cuatro divisiones de negocio como motor de la estrategia a largo plazo. Este trabajo comienza por encontrar sinergias entre los procesos con el fin de reducir los elementos lineales, maximizando el rendimiento de los recursos, reduciendo la generación de residuos y reincorporándolos en el ciclo productivo. Recuperamos los residuos de papel y cartón de nuestros clientes para transformarlos en nuevos productos. Los residuos de papel y cartón se reciclan en nuestras fábricas para convertirse en bobinas de papel 100% reciclado que darán lugar a nuevos envases en las plantas de cartón ondulado. De esta manera garantizamos que los residuos de estos envases se reintroduzcan una y otra vez en el sistema de producción y consumo, evitando así su envío a vertedero.

Nuestra meta es mejorar la eficiencia de los procesos y la recuperación de residuos para su aprovechamiento, promoviendo su reciclaje con el objetivo de Residuo Cero a vertedero. Estamos comprometidos a utilizar las mejores técnicas disponibles en el diseño de procesos para optimizar el consumo de los recursos naturales, reducir las emisiones y disminuir la generación de residuos y el consumo energético.

Hace unos años, apostamos por extender nuestra estrategia circular al reciclado de los residuos de polietileno de baja densidad (PEBD), transformando estos residuos en granza reciclada que posteriormente es utilizada en los sectores del embalaje, la construcción, la agricultura o la automoción en forma de film reciclable, disminuyendo así la granza virgen consumida por nuestros clientes.



04 | Innovación y calidad: Nuestra respuesta a los retos del mercado

Para un modelo de negocio como el nuestro, la innovación es un pilar fundamental y se integra en todas nuestras operaciones, permitiéndonos aportar un valor añadido fundamental para nuestros clientes. En Grupo Saica confiamos en la innovación tanto en nuestras operaciones - a la hora de diseñar nuestros procesos con un enfoque de sostenibilidad que favorece el crecimiento empresarial, la eficiencia y su continuidad -, como en los productos y servicios que desarrollamos para nuestros clientes. Uno de nuestros retos consiste en buscar soluciones innovadoras a cualquier desafío que nos planteen nuestros clientes, examinando sus necesidades, estudiando el mercado, la demografía y las nuevas tendencias en el entorno para aportar una solución a medida, con los más altos estándares de calidad, que responda a sus expectativas a la vez que minimiza su impacto en el entorno. En el Departamento de I+D+i buscamos optimizar nuestros procesos a través de la mejora continua, basada en cuatro áreas de desarrollo:

1. Desarrollo del producto

Damos respuesta a los retos que nos proponen nuestros clientes dando soporte a través de la investigación en física y química al desarrollo de nuevos productos de papeles reciclados para la fabricación de cartón ondulado, de embalajes de cartón ondulado y de embalajes y estructuras flexibles.

Trabajamos de la mano de los mejores institutos tecnológicos, lo que nos permite ofrecer una asesoría experta en embalajes, a través de test avanzados de transporte donde medimos mediante pruebas de simulación la capacidad de resistencia del embalaje en una cadena logística.



2. Desarrollo de la tecnología

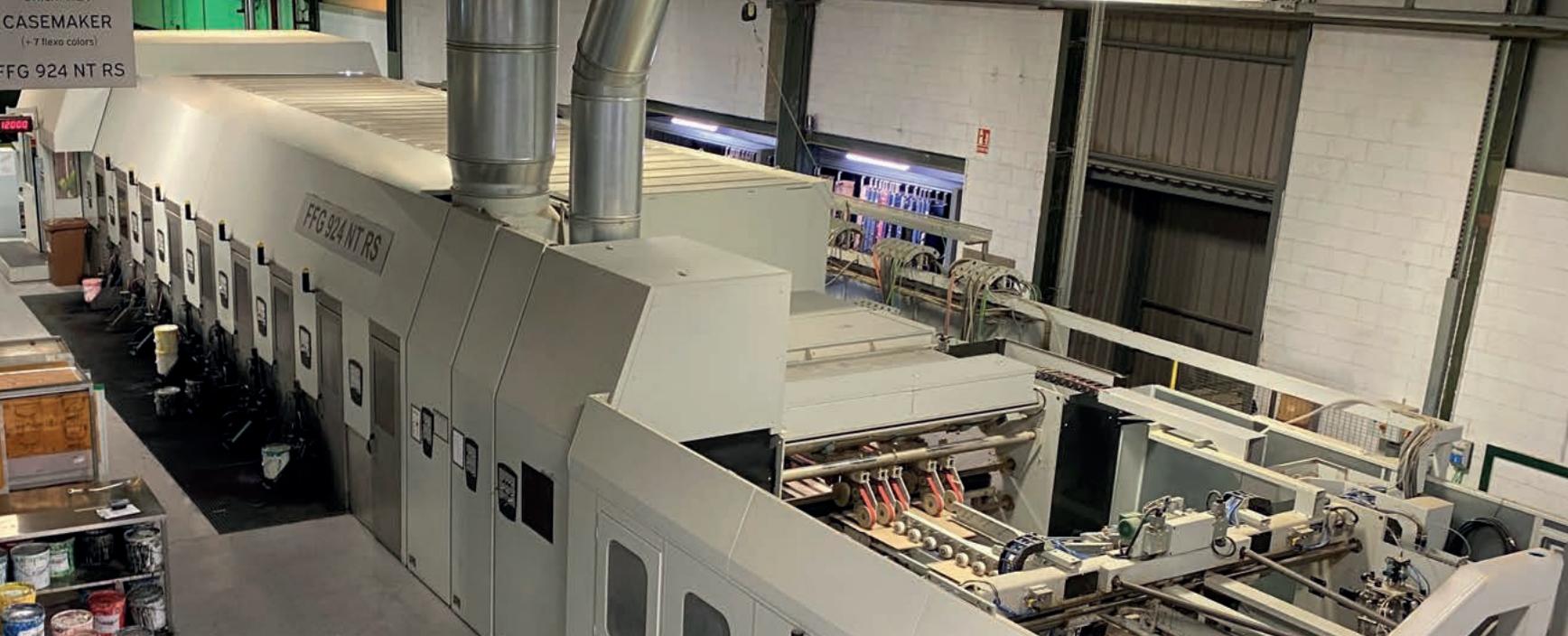
Dirigimos proyectos de colaboración con proveedores de equipos, fabricantes originales de equipos (OEMs) y fabricantes de maquinaria, que nos permiten disponer de la mejor tecnología para crear nuevos productos y servicios, y mejorar la eficiencia de nuestros procesos asegurando la calidad de los productos. Asimismo, desarrollamos nuevas tecnologías a través del diseño de equipos originales conjuntamente con nuestros socios externos.

3. Desarrollo del conocimiento y habilidades:

Trabajamos en equipos multidisciplinares que posibilitan que alcancemos nuestros objetivos en todos los campos e incorporemos la I+D+i en los planes de carrera de nuestro personal. Promovemos de forma proactiva innovaciones compartiendo el conocimiento con el resto de la organización para facilitar sinergias en todos nuestros procesos.

4. Desarrollo del negocio:

Conseguimos el acceso a nuevos mercados mediante la diversificación de nuestro negocio.



Caso de éxito: Proyecto de mejora en la eficiencia del proceso de ondulado

El proceso de ondulado de cartón presenta un gran reto en relación con la estabilidad y el control del curvado del material, debido a la complejidad del comportamiento del papel frente a los cambios de humedad. Estos cambios generan la merma, tanto en la fabricación como en el posterior procesado, así como posibles pérdidas de funcionalidad del embalaje final. Con el objetivo de mejorar la eficiencia del proceso y lograr un mayor aprovechamiento de materia prima, maximizando la funcionalidad del embalaje para nuestros clientes, iniciamos desde Saica Pack un proyecto de control de proceso.

La búsqueda de mejoras en la eficiencia de los procesos industriales pasa por buscar sinergias entre nuestras divisiones de negocio. Desde Saica Paper,

existía tecnología y proveedores que podían aportar un salto tecnológico en el proceso de fabricación de cartón, desarrollando nueva tecnología a través de acuerdos de colaboración a largo plazo.

El desarrollo e implementación de nuevas tecnologías en el proceso, junto con nuestra experiencia y saber hacer, nos ha permitido desarrollar un sistema que permite medir las variables del proceso y evaluar en tiempo real parámetros sobre el curvado del material, proporcionado un sistema de control más robusto. En 2019 hemos finalizado la instalación de una versión completa de este nuevo sistema de control nuestra planta de Saica Pack Viana, en el que se ha visto reflejado obteniendo una mayor eficiencia del uso de la materia prima.

Caso de éxito: Persán – Compromiso con la Economía Circular

Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes productos reciclados de alta calidad. Para ello, es indispensable disponer de una buena materia prima y aplicar las mejores tecnologías en el proceso de reciclaje y posterior fabricación del embalaje.

Nuestras soluciones de valorización material han proporcionado una salida alternativa a vertedero a los diferentes residuos de Persán. Los residuos de cartón y film retráctil se reciclan y retornan como embalaje para el transporte y la presentación para la venta de sus productos. Desde Grupo Saica hemos desarrollado un envase para pastillas de detergente fabricado con polietileno de baja densidad reciclado, logrando la sustitución de un 45% de materia virgen por material reciclado, obteniendo un envase con unas características similares al original y con resultados óptimos tanto en la conversión del envase como en el proceso de envasado.



En 2019 recuperamos cerca de 80 toneladas de polietileno de baja densidad para la producción de granza reciclada (rPEBD) de alta calidad, con certificación EuCertPlast como material 100% reciclado post-consumo, autorizada para ser utilizada en la producción de nuevos envases primarios de embalaje flexible.

05 | Soluciones a la medida de nuestros clientes



Saica Natur

Soluciones medioambientales y gestión de residuos.

Saica Natur proporciona soluciones personalizadas para la recogida, segregación, recuperación, reutilización y valorización de residuos de nuestros clientes, impulsando un modelo basado en la Economía Circular. Para ello contamos con una amplia red integrada por 43 plantas en 4 países: España, Portugal, Francia y Reino Unido, que nos permiten ofrecer una gestión sostenible mejorando la competitividad de nuestros clientes.

Con nuestra tecnología y conocimiento, hacemos nuestro el reto de nuestros clientes de enviar **Cero Residuos a Vertedero**, y buscamos soluciones para que los residuos tengan una segunda vida, reintroduciéndolos en la cadena de valor como materias primas o valorizándolos energéticamente, reduciendo el impacto de su acumulación en vertedero.

En nuestra instalación de **Natur Cycle Plus**, reciclamos polietileno de baja densidad (PEBD) fabricando granza reciclada, que se utiliza posteriormente como materia prima secundaria para la fabricación de nuevos films plásticos. Solo en 2019, produjimos **11.506 toneladas de granza reciclada**.

Además, a lo largo de 2018 llevamos a cabo un Análisis de Ciclo de Vida de la granza reciclada fabricada que puso de manifiesto que el impacto asociado a la fabricación de granza de PEBD reciclado es muy inferior al de la granza virgen. Gracias a nuestra avanzada tecnología fabricamos una granza reciclada de muy alta calidad, que permite a nuestros clientes sustituir altos niveles de materia virgen, reduciendo su consumo y disminuyendo el impacto ambiental, por su menor huella de carbono y huella hídrica.



Saica Natur, nuestros servicios: El valor del Zero

Saica Value

Ofrecemos el máximo valor al residuo y la trazabilidad del mismo, poniendo a disposición del cliente los estándares de calidad de materiales, nuestra experiencia y conocimiento de mercado, así como nuestra red de instalaciones y tecnología propia.

Saica Zero

Asumimos el reto de nuestros clientes de depositar Cero Residuos en vertedero. Buscamos soluciones para que los residuos tengan una segunda vida como materia prima secundaria o sean valorizados energéticamente, evitando el impacto ambiental del depósito en vertedero.

Saica Efficiency

Analizamos la cadena de valor de los clientes, asegurando la máxima valorización de los residuos. Proponemos alternativas que mejoren la eficiencia operacional, que minimicen los costes de recuperación, y que contribuyan a disminuir la huella de carbono.

Saica Circular

Trabajamos con el cliente tanto en el aprovechamiento directo de sus propios residuos para ser transformados en un producto, como en la incorporación en su proceso de producción de cualquier otro material reciclado.



Caso de éxito: Recogida Selectiva en Manchester

En colaboración con el Grupo Suez UK nos vamos a encargar de reciclar el papel y cartón procedente de la recogida selectiva municipal de residuos del Gran Manchester en los próximos 10 años. Se trata de un caso ejemplar de partenariado entre sociedades de gestión global de residuos y empresas especializadas en la recuperación y reciclado de materiales valorizables. La autoridad medioambiental del Gran Manchester adjudicó la recogida y posterior gestión de todos los residuos municipales a Grupo Suez UK, que a su vez acordó con nuestro grupo la clasificación y limpieza de este material (que desde Saica Natur realizamos en nuestra nueva planta), su correspondiente reciclaje final (que realizamos a través de Saica Paper en nuestra fábrica de

Partington) y cerrando el proceso con fabricación de envases de cartón ondulado en las plantas de Saica Pack. Este acuerdo permitirá el reciclaje de 100K toneladas de papel en un radio de aproximadamente 30kms de la ciudad. El proyecto, con una inversión de más de 8 millones de libras en 2020, supondrá la construcción de una nueva planta de clasificación de residuos para acondicionar el material que servirá como materia prima para la fabricación de papel para embalaje 100% reciclado, con la creación de más de 50 puestos de trabajo.

Caso de éxito: Salvesen – Mejora en la segregación para lograr el Residuo Cero a vertedero

Ayudamos a nuestros clientes a integrar los principios de Economía Circular en su cadena de valor con nuestro producto Saica Zero. En abril de 2018 conseguimos que las 5 principales plataformas logísticas de Salvesen en España y Portugal alcanzaran el Residuo Cero a vertedero. Gracias al trabajo en la segregación de los residuos generados, un total de 321 toneladas de residuos cuyo destino era el depósito en vertedero, fueron recuperadas y convertidas en producto. Con Salvesen Logística llevamos más de 10 años trabajando y desarrollando conjuntamente proyectos de valor, consiguiendo que su residuo de cartón se convierta en papel reciclado, utilizado para la producción de nuevo packaging. Asimismo, los residuos de plástico se transforman en granza reciclada para la fabricación de productos de embalaje y los residuos orgánicos en compost y energía limpia.

Salvesen está llevando a cabo una segunda fase con la expansión de la solución de segregación al resto de plataformas de la Península Ibérica.

Gracias al trabajo en la segregación de los residuos generados, un total de **321 toneladas de residuos** cuyo destino era el depósito en vertedero, fueron recicladas y convertidas en nueva materia prima.

El éxito del proyecto se basó en la implicación de los equipos de ambas compañías en la implementación de procedimientos, la segregación de residuos y la correcta gestión de cada uno de ellos, minimizando su generación y maximizando su valorización y aprovechamiento.



Saica Paper

Papeles reciclados para cartón ondulado

Gracias a Saica Paper somos el tercer mayor fabricante de papel reciclado para cartón ondulado en Europa, ofreciendo una gama muy amplia de calidades, y un servicio fiable, capaz de gestionar grandes volúmenes de pedidos, gracias a nuestras 10 máquinas de papel, ubicadas en 6 centros de producción en 3 países: España, Francia y Reino Unido, con una producción conjunta anual de más de 3,1 millones de toneladas de papel.

En un mercado cada vez más exigente con la calidad y la sostenibilidad, con Saica Paper presentamos un porfolio de productos que no sólo busca satisfacer las necesidades de los clientes, sino que también quiere anticiparse a ellas. Es por ello por lo que la I+D es fundamental, como lo es nuestra apuesta por productos innovadores y únicos en el mercado.

Dentro de nuestros nuevos desarrollos destacan:

Nature Kraft, el color de la sostenibilidad.

El Nature Kraft, un papel 100% reciclado con aspecto de fibra virgen, es nuestra apuesta por un packaging sostenible.

Supone una excelente alternativa a los kraftliners tradicionales por sus altas prestaciones físico-mecánicas y aspecto similar al de la fibra virgen. Además, su óptima calidad de impresión permite todo tipo de acabado y personalización del embalaje.

Con una gama de gramajes de 115 a 245 g/m² el Nature Kraft es un papel certificado FSC® y PEFC™ y apto para el contacto con alimentos.



Gama Infinite, building brands.

En 2018 lanzamos nuestra gama de papeles Infinite, formada por papeles blancos 100% reciclados y tres marcas con un valor diferencial: **Infinite Innova**, **Infinite Coated e Infinite Lithos**, con el objetivo de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, que demandan cada vez más soluciones sostenibles a la vez que atractivas para el embalaje al que van destinadas.

Infinite Innova

Se trata de un papel 100% reciclado que por sus características innovadoras resalta los colores, los amplifica, para conseguir un embalaje de gran calidad estética que potencie la marca. Este papel posee una gran versatilidad que lo hace apropiado para una gran variedad de trabajos.

Infinite Lithos

Este papel 100% reciclado se beneficia de las mismas ventajas y características que sus homólogos, pero en una versión creada específicamente para su uso en impresión Offset en formato y contracolado.

Infinite Coated

Testliner blanco estucado que ofrece una lisura óptima y una blancura uniforme, en una versión más respetuosa con el medioambiente ya que procede al 100% de fibra de papel reciclada.

Hidrosaica, desarrollo de los gramajes ligeros.

En el contexto actual, donde la reducción de los residuos generados en los procesos de producción constituye uno de los retos más desafiantes, reducir el peso del embalaje se convierte en una prioridad. Por ello, hemos querido ser fieles a nuestro largo recorrido de reducción de gramajes, ampliando la gama de gramajes de nuestro producto **Hidrosaica** ahora disponible en 90, 95 y 100 g/m².

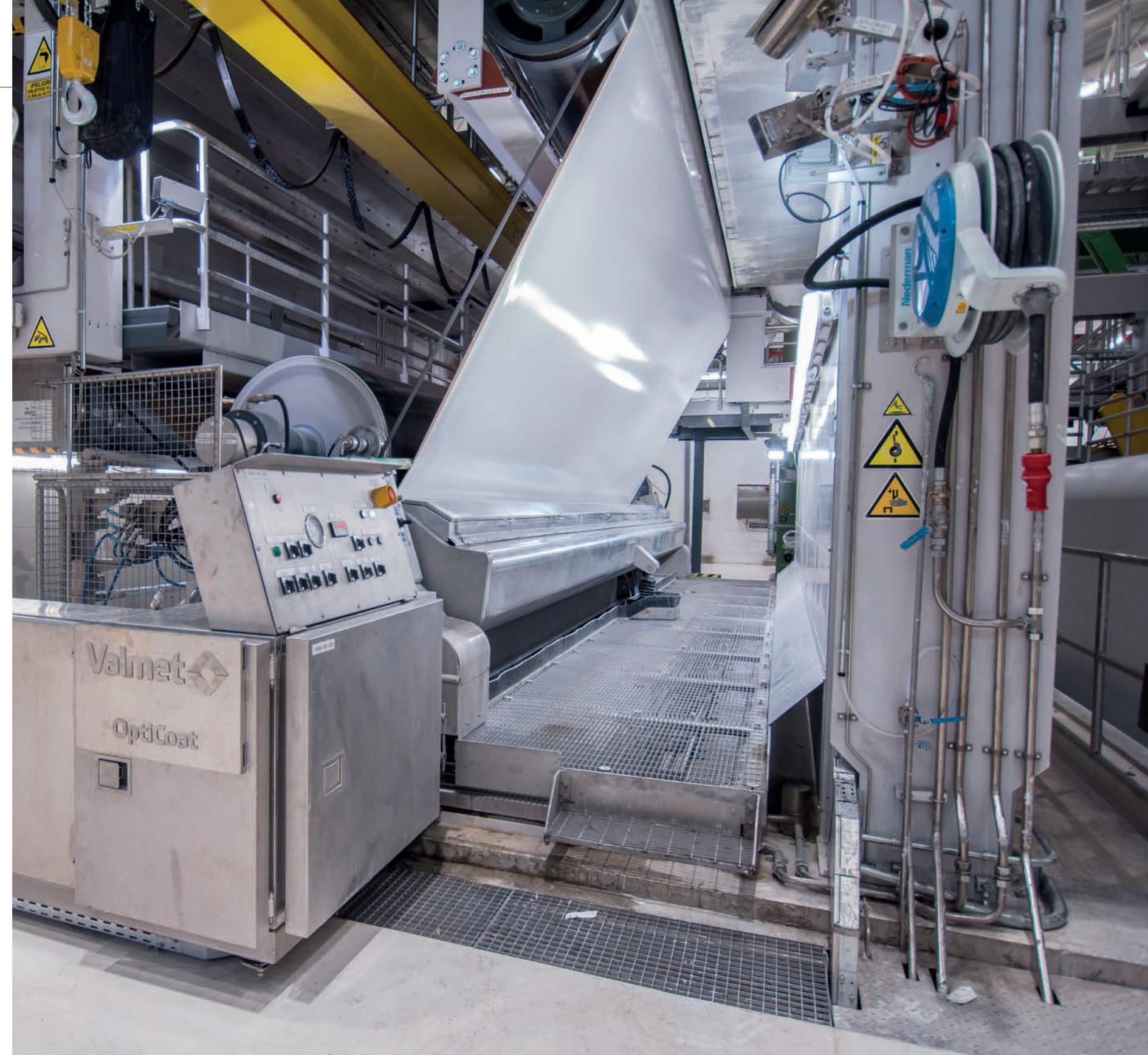
Para nuestros clientes, que siempre están en el centro de nuestras decisiones, esto se traduce en un importante ahorro en el peso y el coste de sus embalajes, así como un menor impacto medioambiental derivado del menor uso de material.

Caso de éxito: Grupo Hinojosa - Soluciones de packaging en alta calidad de impresión

"Hinojosa, una de las compañías más dinámicas del sector en Europa y especialista en soluciones de packaging, ha sido siempre uno de los clientes más comprometidos con la innovación en papel y cartón ondulado. Hemos colaborado con Grupo Saica desde sus comienzos, planteando necesidades y nuevos retos gracias a los cuales se han ido desarrollando papeles innovadores, con nivel de calidad elevado, para reducir el peso del embalaje.

El último ejemplo de esta estrecha cooperación está siendo el desarrollo de las aplicaciones de la nueva gama Infinite de papeles blancos de alta calidad de impresión: combinando los nuevos papeles Infinite con nuestra tecnología de impresión de alto nivel (flexo, off-set y digital) conseguimos ofrecer a nuestros clientes soluciones de packaging que potencian la imagen de marca a través del embalaje. De este modo, ofrecemos diferenciación y sostenibilidad, con materiales más ligeros, formatos más pequeños y transportables y materiales reciclables o procedentes de fuentes renovables."

Eric Bacourt, CEO Grupo Hinojosa





Disponer de una cadena de suministro eficiente y ágil es clave para asegurar un servicio de calidad al cliente.

Nuestra compañía está volcada en desarrollar una fuerte orientación al cliente para asegurar la excelencia en el servicio así como la calidad del producto.

Con este objetivo, estamos potenciando el Departamento de Supply Chain que persigue ofrecer a nuestros clientes una excelente atención y una mejora en el OTIF y en el leadtime.

Nuestros servicios



Ayuda a la definición de las composiciones de cartón:

La caja más eficiente requiere los papeles más adecuados, por lo que ayudamos a nuestros clientes a optimizar sus composiciones de cartón.



Asistencia técnica:

Ponemos a su disposición a nuestro equipo humano de expertos técnicos, así como nuestra tecnología puntera en instrumentación y equipos de test y medida, para prestar la mejor asistencia técnica interna y externa (clientes finales).



Organización - Customer Service y Supply Chain Office:

Ponemos a disposición de los clientes oficinas de trabajo especializadas en cada mercado, con un contacto personalizado, capaz de atender todas las demandas, en su mismo idioma.



Auditoría y asesoramiento:

Ofrecemos asesoramiento técnico para una óptima utilización de nuestros papeles para ganar eficiencia en su maquinabilidad y realizar una óptima parametrización de su maquinaria.



Mejora constante del nivel de servicio:

Evolucionamos nuestros modelos de suministro, como el Vendor Management Inventory (VMI) que permite reducir el lead time a cliente así como nuestros stocks.



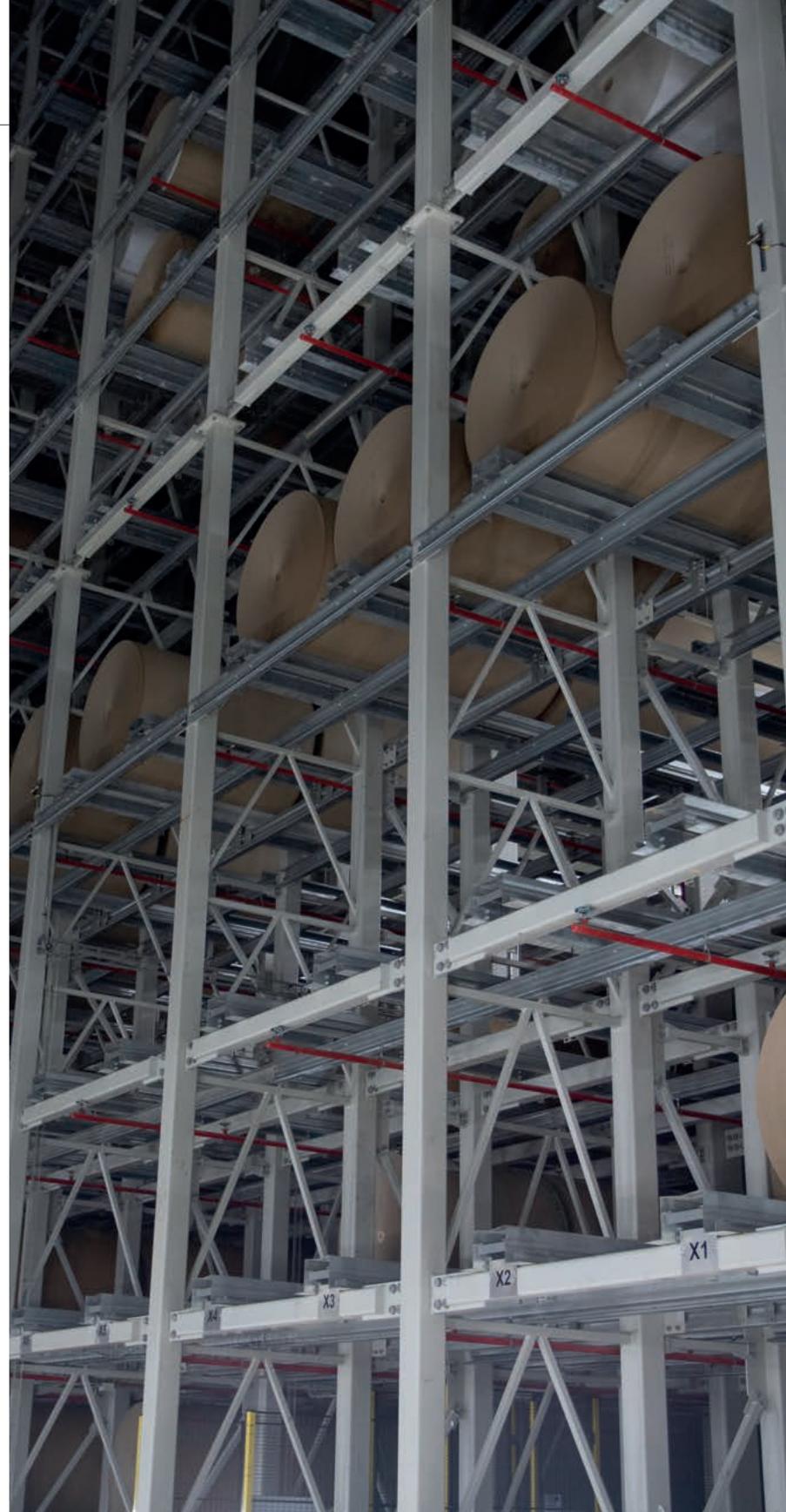
Suministro fiable y regular:

Nuestras 10 máquinas de papel en Europa y nuestra extensa red logística nos permiten responder de manera fácil y rápida ante urgencias y gestionar grandes pedidos, garantizando el suministro de papel.

En 2019, hemos arrancado un nuevo **almacén automático** en nuestra fábrica de El Burgo de Ebro, con capacidad para **31.000 toneladas de papel**, con el que pretendemos ayudar en la transformación del actual modelo de suministro Make to Order (MTO), donde la fabricación se ve arrastrada por la demanda, hacia un modelo de fabricación contra stock, Make to Stock (MTS), ofreciendo una cadena de suministro integrada, proactiva y completamente orientada a cubrir las necesidades del cliente. Este nuevo modelo se basa en establecer niveles de stock en base a previsiones de consumo, lo que nos permite reducir el tiempo de entrega. Para ello, definimos indicadores de nivel de servicio, medidos a través de sistemas de gestión de información y monitorización, que permiten calcular las necesidades de envío, stock y producción.

El almacén automático es también un hito más en el avance hacia la eficiencia energética y la descarbonización, ya que su operación es realizada por grúas y vehículos autónomos 100% eléctricos, que además generan energía cuando realizan movimientos de descenso y de frenado.

Adicionalmente, se han llevado a cabo mejoras en la seguridad a través de la segregación entre trabajadores y carretillas, mediante un innovador sistema que impide que coincidan en el mismo espacio, consiguiendo una zona de cero accidentes.



Saica Pack

Embalaje de cartón ondulado

En Saica Pack trabajamos cada día para desarrollar soluciones de embalaje que satisfagan las distintas necesidades de cada uno de nuestros clientes, apostando siempre por estar a la vanguardia de las soluciones de embalaje de manera que nuestros equipos encuentren y desarrollen soluciones integrales confeccionadas para añadir un valor único a cada cliente.

Contamos con 54 plantas de producción distribuidas por siete países: España, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda y Turquía, con una producción conjunta de más de **2.962 miles de m2 de cartón ondulado**

Mercados servidos por Saica Pack:

Desarrollamos productos y servicios específicos y originales para todo tipo de sectores, a través de un análisis a medida de las necesidades específicas de cada cliente que nos permite ofrecer una propuesta de venta "End to selling" aportando soluciones en cada etapa de la cadena.

Industry

Aumentamos la productividad y eficiencia de las operaciones de los fabricantes

Spirits

Los clientes transmiten a través de nuestros envases, la alta calidad y sofisticación de sus productos requerida por el mercado de bebidas espirituosas

Fast Moving Consumer Goods

Desarrollamos envases para alimentos, bebidas, perfumes y detergentes

Logistics

Fomentamos la Economía Circular mediante productos reciclados, reciclables y biodegradables que ayudan a mantener un entorno sostenible

E-commerce

Desarrollamos embalajes adaptados a las exigencias de la cadena logística para el envío de paquetes

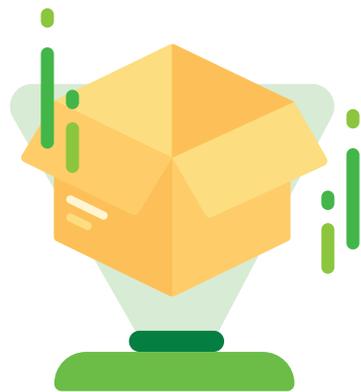
Fresh Pack

Embalajes para frutas y verduras capaces de soportar condiciones extremas de clima y transporte

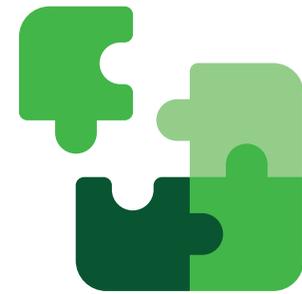
Digitalización. Saica Pack en la era digital

Actualmente, el departamento comercial y de marketing de Saica Pack se encuentra inmerso en un proceso de digitalización que tiene como objetivo mejorar la experiencia de nuestros clientes mientras facilitamos el día a día de nuestra fuerza de ventas. Con la tecnología como aliada, queda patente la constante innovación de Grupo Saica, así como nuestra apuesta por la personalización, algo necesario en el sector.

Actualmente contamos con 3 aplicaciones, Digital Briefcase, Solutions Catalogue, y End to End Cost of Ownership.



Digital Briefcase es una herramienta rápida y de fácil acceso que contiene toda la información y documentos relevantes, con el objetivo de mantener actualizada a nuestra fuerza de ventas con la información más reciente, y de este modo construir una Propuesta de Venta Única adecuada para el propósito de cada cliente.



El **Solutions Catalog** parte de la voluntad de Grupo Saica de poder mostrar de forma rápida y visual la solvencia, ventajas competitivas y características de nuestros productos y soluciones. Mejorar la puesta en valor con nuestros clientes, a través de una herramienta innovadora en el sector; que nos permite mostrar todo el portfolio de productos y soluciones que podemos ofrecer para cada sector.



Y por último la herramienta **E2E Cost of Ownership** que nos permite mostrar a nuestros clientes el conocimiento y fortaleza técnica en el entorno de las soluciones de embalaje sostenible, a través de la valoración de los impactos económicos que nuestras soluciones tienen en cualquier punto de su cadena de valor (End To End). Todo ello de una forma fácil, ágil y estandarizada para nuestra fuerza de Ventas.

Gracias a estas aplicaciones, somos más eficientes en las relaciones con nuestros clientes, y abordamos sus desafíos con un alto estándar profesional.

Caso de éxito: Embalaje seguro de cartón ondulado para e-Commerce

El continuo crecimiento del e-Commerce ha generado una mayor demanda en la personalización de los embalajes y, a su vez, una mayor conciencia por parte de los consumidores sobre el impacto del packaging, pidiendo embalajes reciclables y que a su vez contengan material reciclado. Al mismo tiempo, el packaging es un elemento fundamental en la experiencia de compra del cliente, y la relevancia de este es cada vez mayor.

En Saica Pack hemos reforzado el diseño de los embalajes destinados al comercio electrónico para aumentar la seguridad, y protección de los productos enviados. La sostenibilidad en el embalaje ha de comenzar siempre porque el producto llegue a su destino íntegro y, desde ahí, optimizar el uso de los recursos atendiendo diferentes niveles de protección, coste, manipulación y resistencia, a la vez que proporcionamos la mejor experiencia al cliente.



Saica Pack aporta soluciones en cada uno de los puntos de la cadena de valor de nuestros clientes:



Optimizamos la logística interna de nuestros clientes



Contribuimos a mejorar la logística externa de nuestros clientes



Aportamos soluciones de mecanización eficientes para garantizar la productividad de nuestros clientes



Nuestro embalaje garantiza una puesta en el lineal atractiva para el consumidor, y eficiente para el distribuidor



Cuidamos al usuario final aportando la máxima calidad en nuestros productos



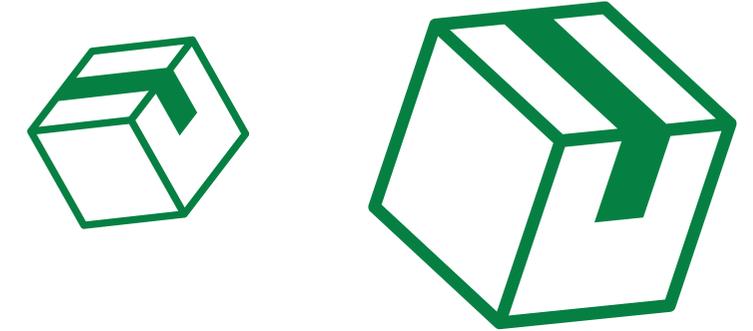
Aportamos valor para el posicionamiento de las marcas



Cuidamos del entorno y de las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones



Nuestro ciclo integrado permite valorizar los residuos que antes se enviaban a vertedero





Saica Flex Embalajes flexibles

En Saica Flex desarrollamos y producimos embalaje flexible de alta calidad para el mercado alimentario, no alimentario y etiquetas, siempre con la visión de **“una necesidad, un envase”**. En la actualidad contamos con un total de 12 plantas distribuidas en 5 países: España, Reino Unido, Países Bajos, Italia y Luxemburgo: con una producción de **901 miles de metros cuadrados de embalaje flexible** en 2019.

El embalaje flexible es una parte esencial de los productos de consumo actuales, teniendo un papel fundamental en su protección y preservación. En Grupo Saica apostamos por la sostenibilidad y nos hemos marcado el reto de diseñar productos que puedan ser fácilmente separables para posteriormente ser reciclados y reintroducidos en la cadena de valor.

Sector Alimentario



Pan, galletas
y bollería



Frutas
y verduras



Pasta, alimentos
secos y cereales



Quesos
y lácteos



Patatas fritas,
aperitivos salados
y frutos secos



Confitería,
chocolate
y helados



Pasta, alimentos
secos y cereales



Productos
congelados



Platos precocinados,
condimentos y salsas



Carnes
y pescados



Líquidos y bebidas

Sector No Alimentario



Farmacia



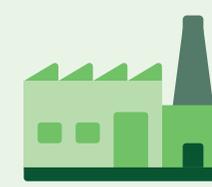
Mascotas



Higiene personal,
y cosmética



Limpieza
del hogar
y detergentes



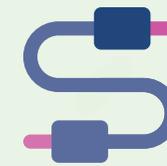
Industria



Tabaco



Etiquetas



Otros



Son muchos los pasos que hemos dado junto con nuestros clientes para proporcionarles soluciones más sostenibles, desde la reducción en peso de su embalaje, la eliminación del PVC o de cloro en las estructuras de nuestros productos, el diseño de estructuras reciclables como **Monoflex** o la introducción de material reciclado en nuestros productos con el embalaje **Green Heart**. Gracias a todas ellas y a muchas innovaciones más, el **72% de las estructuras de embalajes flexibles puestas en el mercado por Saica Flex son reciclables**.

Con el lanzamiento de **Monoflex** fuimos pioneros al poner a disposición del mercado una barqueta y tapa mono material para envasar productos frescos de alimentación. Una solución diseñada para poder ser enteramente reciclada, con propiedades barrera ajustadas a las necesidades de los productos que contienen y con un acabado mejorado en brillo y transparencia. A lo largo de estos dos últimos años hemos trabajado en la optimización de costes de embalaje y en reducir su impacto en el proceso de fabricación a través de la colaboración con proveedores locales.

Caso de éxito:

Estructura Poliolefínica para stand-up pouch y el lanzamiento de la primera bolsa de detergente con un 45% de contenido de plástico reciclado



Desde Saica Flex hemos desarrollado e introducido en el mercado un envase para pastillas de detergente de aspecto metalizado que está diseñado expresamente para poder ser reciclado.

Nuestros profesionales partían de un material tricapa (PET+PET metalizado+PE) y su objetivo era encontrar un material que aportase la rigidez, buena impresión, resistencia térmica y buen rasgado y sellado necesarios.

Gracias a nuestra experiencia y la innovación que nos caracteriza, hemos conseguido dar con una solución poliolefínica diseñada para ser reciclable que cumple con todas las especificaciones requeridas por el cliente y que ya está comercializada. El próximo paso es seguir trabajando en este envase para introducir material reciclado y conseguir hacer que esta estructura sea monomaterial.

Un ejemplo de esa apuesta por utilizar material reciclado es otro de los productos que hemos desarrollado en Saica Flex y que actualmente ya se encuentra en el mercado: una bolsa para tabletas de detergente que se produce utilizando polietileno de baja densidad reciclado y representa el primer

proyecto en el que la resina virgen ha sido sustituida con éxito por la resina reciclada en hasta un 45% del peso total del envase, algo que supone un paso importante hacia la economía circular de los envases de plástico.

Todo ello ha sido posible gracias a Green Heart, nuestra nueva línea de envasado, que permite la sustitución de material virgen por reciclado en una amplia gama de aplicaciones no alimentarias. Solo así hemos sido capaces de introducir con éxito el contenido reciclado hasta el 45% del total del envase, obteniendo bolsas con características similares a las producidas con materiales vírgenes y con resultados óptimos tanto en la conversión del envase como en el proceso de formado-llenado-cierre.

En consonancia con nuestro compromiso con la economía circular, el material reciclado es proporcionado desde Natur Cycle Plus, que produce una resina de polietileno de baja densidad reciclada de alta calidad (rLDPE) que puede utilizarse en la producción de nuevos envases primarios. La resina Natur Cycle Plus está certificada por EuCertPlast como 100% de contenido reciclado post-consumo.



Caso de éxito:

La sostenibilidad en el mercado de los loncheados

El embalaje flexible se ha convertido en un elemento crítico en el mercado de los loncheados, ya que permite una mayor conservación de un producto que frecuentemente tiene una corta caducidad. Es importante encontrar el equilibrio entre sobreespecificaciones o exceso de packaging, que va en contra de la sostenibilidad, y reducir demasiado el espesor de un embalaje o alterar sus propiedades, porque puede conllevar a una peor conservación del producto y por tanto un mayor desperdicio del mismo.

En estos últimos años hemos dado soluciones concretas al mercado de los loncheados. En primer lugar, eliminando de nuestras propuestas los compuestos clorados como el Policloruro de vinilo (PVC) y cloruro de polivinilideno (PVdC), incorporando soluciones más sostenibles y barreras ajustadas a las necesidades del mercado.

Por otro lado, hemos sido capaces de reducir el espesor de las tapas rígidas en aproximadamente un 15%, además de comercializar una tapa capaz de sellar con una barqueta monomaterial de PET (Tereftalato de polietileno), permitiendo que dicha barqueta pudiese ser reciclable.

El último paso que nos quedaba era diseñar una tapa que estuviese creada para ser reciclada. El resultado del trabajo y la investigación de nuestro equipo de I+D+i junto a un líder europeo en la fabricación de PET termo-formable para barquetas rígidas es Monoflex, que pone por primera vez a disposición del mercado una barqueta y tapa monomaterial para envasar productos frescos de alimentación y que están diseñadas para poder ser recicladas, con la barrera óptima para la conservación del producto y con un acabado mejorado en brillo y transparencia.

06 | Eficientes y responsables en nuestra gestión

Desempeño económico

En Grupo Saica seguimos apostando por el crecimiento sostenible a largo plazo como la mejor estrategia para la consecución de nuestros objetivos. Como líderes del sector, apostamos por un crecimiento basado en adquisiciones estratégicas que nos aporten un valor diferencial, tanto en materia de producción como en nuestra oferta de soluciones. La incorporación del grupo francés Emin Leydier es un ejemplo de esta apuesta.

Entendemos que el crecimiento económico de la compañía debe ser inclusivo, sostenible y con una visión a largo plazo, como única garantía para seguir creando valor para todos nuestros grupos de interés. En 2019 hemos afianzado este crecimiento, alcanzando un volumen de ventas consolidadas de 3.016 millones de euros, un 10,6% superior a 2017. Además, creemos que es necesario hacer un uso responsable de los recursos, tanto en nuestras actividades como en las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes, siempre con nuestro equipo humano en el centro, invirtiendo en su seguridad y en su desarrollo, proporcionando las mejores herramientas para su trabajo, con la modernización de nuestros activos y el desarrollo de la I+D+i.



SAICANATUR

Volumen de negocio
187 M€

[-13% con respecto a 2017]
2,7 millones de toneladas
residuos valorizados
[+0% con respecto a 2017]



SAICAPAPER

Volumen de negocio
979 M€

[+10% con respecto a 2017]
3,1 millones de toneladas
[+19% con respecto a 2017]
2.082 GWh
[-4% con respecto a 2017]



SAICAPACK

Volumen de negocio
1.616 M€

[+19% con respecto a 2017]
2.962 millones de m²
[+12% con respecto a 2017]



SAICAFLEX

Volumen de negocio
234 M€

[-14% con respecto a 2017]
901 millones de m²
[- 8,2% con respecto a 2018]

Valor económico distribuido del Grupo Saica por conceptos:

	2017	2019
Impuestos pagados	5%	6%
Salarios de empleados	12%	14%
Coste seguridad social empleados	4%	4%
Inversiones	14%	8%
Proveedores	65%	68%

Nuestra sólida posición financiera nos permite seguir innovando a través de la tecnología más eficiente y moderna, gracias a las inversiones que llevamos a cabo para mantener nuestras instalaciones a la vanguardia del sector.



Aprovisionamiento sostenible

Hace 5 años la Unión Europea publicó el denominado Paquete de Economía Circular con el objetivo de avanzar hacia una economía competitiva, baja en carbono y basada en un uso eficiente de los recursos. En clara sintonía con él, en Grupo Saica aprovechamos las sinergias entre nuestras divisiones de negocio para avanzar y construir un modelo circular sólido que contribuya a la consecución del objetivo **Producción y Consumo Responsable (ODS 12)**.

Recuperamos los residuos de nuestros clientes para transformarlos en materias primas secundarias, fomentando la recuperación de materiales y creando una riqueza más sostenible y duradera en el tiempo.

Pero no podemos llevar a cabo esta gigantesca labor solos, sino que nos apoyamos en nuestra red de **proveedores** y en su compromiso con nuestros principios éticos, sociales y medioambientales.



La cooperación con nuestra cadena de aprovisionamiento es fundamental para alinear la oferta y demanda hacia productos y servicios que tengan el menor impacto ambiental. Para ello estamos implementando mecanismos para que las decisiones de compras sean sostenibles, garantizando así un equilibrio entre calidad, precio y servicio, y realizando auditorías de control y seguimiento de nuestros procedimientos, para garantizar que se cumplen los objetivos establecidos.

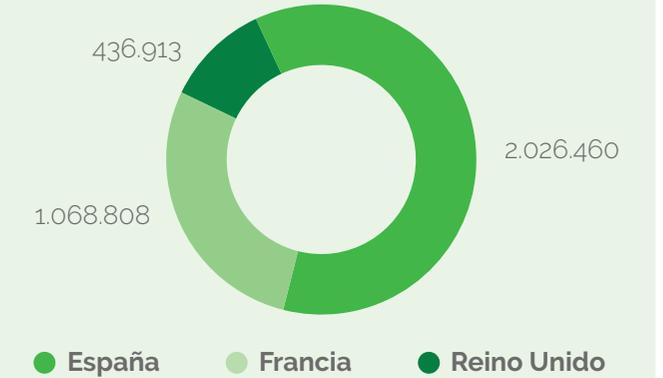
Nuestro desempeño

En 2019 hemos consumido un total de 3,532.180 toneladas de papel para reciclar, así como 1,64 millones de toneladas de papel para la fabricación de embalaje.

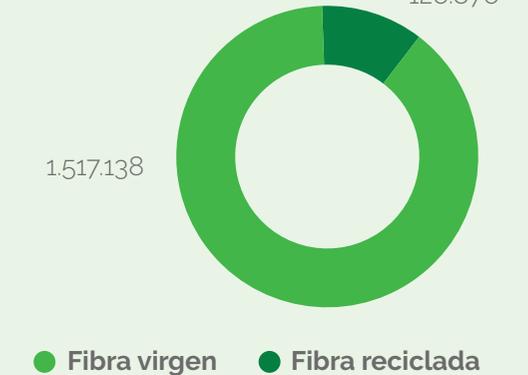
Nuestras fábricas de Saica Paper suministran más de un 92% del papel consumido en nuestras instalaciones de Saica Pack, asegurando un papel de la máxima calidad, certificado en cadena de custodia FSC® y PEFC™.

Por su parte, el 100% de los residuos de PEBD (polietileno de baja densidad) que recicla Natur Cycle Plus proceden de Saica Natur. En los dos últimos años hemos transformado más de 11.500 toneladas anuales de residuos de PEBD en materia prima secundaria.

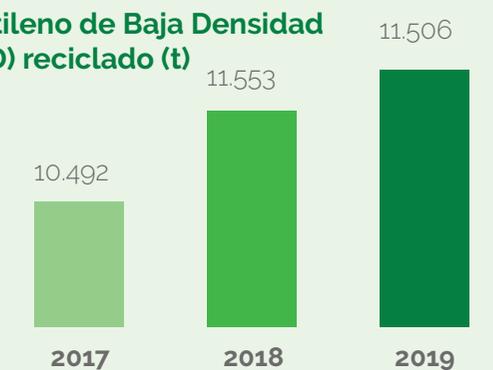
Papel para reciclar consumido por Saica Paper (t)



Papel consumido por Saica Pack (t)



Polietileno de Baja Densidad (PEBD) reciclado (t)



Caso de éxito: Reciclaje de Cartón Para Bebidas

El Grupo Saica invirtió 30 Millones de euros en una instalación en el Burgo de Ebro para reciclar el material celulósico procedente de los envases de cartón para bebidas. Nuestra capacidad de tratamiento es de más de 100.000 t/año. En el año 2019, reciclamos 114.000 toneladas

Actualmente, reciclamos el 75% del contenido del envase que es fibra, y que entra en un proceso de economía circular al incorporarse a nuestras cajas de cartón para ser usadas y ser de nuevo recicladas. El 25% restante no se recicla todavía ya que las tecnologías actuales no permiten un reciclaje efectivo de una parte del material del que está compuesto este tipo de envases, consistente en una mezcla de polietileno y aluminio.



Caso de éxito: Planta de recuperación de disolventes en Luxemburgo

En 2019 se inauguró la nueva instalación de recuperación de disolventes de la planta de Saica Flex en Rodange. El proceso consiste en la adsorción mediante carbón activo de los disolventes evaporados en los equipos de impresión y lavado, para su posterior desorción y purificación, permitiendo que puedan ser utilizados nuevamente en el proceso de fabricación. Este ejemplo de economía circular minimiza, no solo la utilización de recursos, sino también las emisiones de CO₂ y fortalece nuestra cultura de reutilización de subproductos industriales.

Nuestro departamento de compras, ejemplo de sostenibilidad

Nuestro grupo, a través del departamento de Compras, implementa los mecanismos necesarios para que las decisiones de compras sean sostenibles, garantizando un equilibrio entre Calidad, Precio y Servicio, asegurando de esta manera el mejor Coste Total de Adquisición (TCO por sus siglas en inglés) posible.



Definición de la Estrategia de Compras a medio largo plazo



Elaboración de Procedimientos



Planificación y Negociación de las principales familias de compra



Desarrollo de sistemas de mejora continua



Elaboración de Reporting & KPIs



Implementación y Soporte de sistemas, procesos y procedimientos



Volumen compras
630MM€



Proveedores Utilizados
~9.000



Pedidos gestionados
>100K



Pedidos Automátizados
36.900 (reduciendo el consumo de papel de oficina)

Compromiso Compras Sostenibles

Desde hace 3 años estamos desarrollando el objetivo interno **"El reto de Compras"**, que se fundamenta en 3 ejes principales: **Estrategia, Innovación y Excelencia**



ESTRATEGIA

- Integración
- Procedimentación
- Master Plan

INNOVACIÓN

- Plataforma Electrónica de Gestión de Contratos
- Canales B2B
- E-learning

EXCELENCIA

- Gestión de Proveedores
- Automatización Procesos
- KPI's

Caso de éxito: Excelencia en Gestión de proyectos

El trabajo de nuestros proveedores tiene una influencia directa en la calidad de nuestros productos. Por ello, la Gestión Global de Proveedores supone un aspecto relevante para nuestro grupo.

Desde 2013, en Saica Paper hemos desarrollado políticas y modelos de gestión de proveedores que establecen metodologías comunes en la sistemática

de Homologación y Evaluación y en la gestión de No Conformidades.

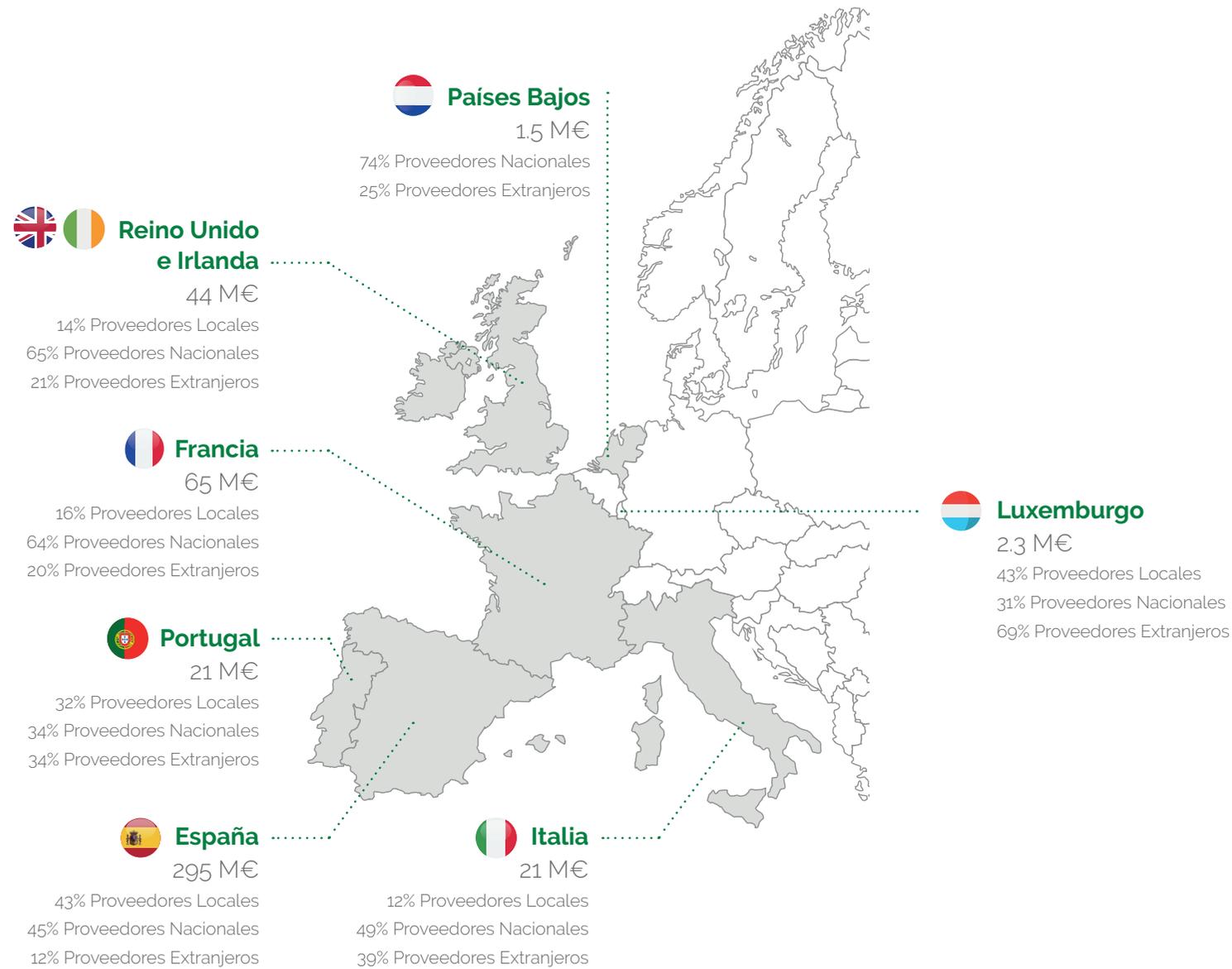
Más recientemente hemos implantado esta metodología en algunos países para las divisiones de negocio Saica Natur y Saica Pack, siendo uno de nuestros objetivos del año 2021 completar el resto de países y lanzar para el conjunto de la división de negocio Saica Flex la Gestión Global de Proveedores.

Objetivo



Proveedores

					
Nº Total de proveedores utilizados	8,721 (+6% vs 2018)	2,065 (+4% vs 2018)	3,559 (-1% vs 2018)	2,639 (+8% vs 2018)	1,314 (+56% vs 2018)
Nº de proveedores para alcanzar el 80% del nº de pedidos	722 (-5% vs 2018)	195 (-19% vs 2018)	309 (-14% vs 2018)	235 (-11% vs 2018)	130 (+49% vs 2018)
% de proveedores para alcanzar el 80% del nº de pedidos	8,19%	9,48%	8,68%	8,79%	9,89%
Nº proveedores 1.000€ de volumen anual de facturación	1.946	455	852	479	383
% de proveedores con menos de 1.000€/año de facturación	23,16%	22,13%	23,94%	20,23%	29,15%
Nº proveedores 500€ de volumen anual de facturación	1.157	249	537	286	229
% de proveedores con menos de 500€/año de facturación	13,79%	12,11%	15,09%	12,08%	17,43%



Caso de éxito: Innovación. Plataforma electrónica de gestión de contratos

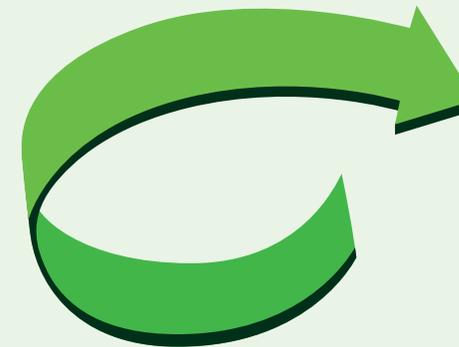
En 2019 se puso en marcha una Plataforma de Gestión Electrónica de Contratos (EMMA) que permite tramitar, a través de la misma, no solo Contratos sino también Cartas de Intención, Acuerdos Marco, Adendas y cualquier otro documento que exija la firma por 2 partes contratantes.

Con el uso de esta Plataforma mejoramos notablemente la sostenibilidad y trazabilidad del proceso de Compras.

El Departamento de Compras gestionó en 2019 +500 documentos Contractuales (NDA's + Acuerdos Marco + Contratos de Bienes y Servicios + Rapeles.)

Durante 2019 hemos desarrollado una plataforma por la cual se gestionan de forma electrónica todos los documentos contractuales lo que nos permite mejorar:

EMMA



- Sostenibilidad.** Ahorro de +18.200 folios/año (-120kg Co2)
- Plantilla unificadas.** Homogenización cláusulas y documentos.
- Trazabilidad.** Conocimiento de Quien/Dónde/ Cuando crea documentos.
- Digitalización.** Repositorio centralizado de contratos.
- Gestión documental.** Seguimiento automático de acontecimientos/obligaciones y alertas.
- Seguridad.** Aseguramiento de niveles de autorización y responsabilidades.



Laura Pascual

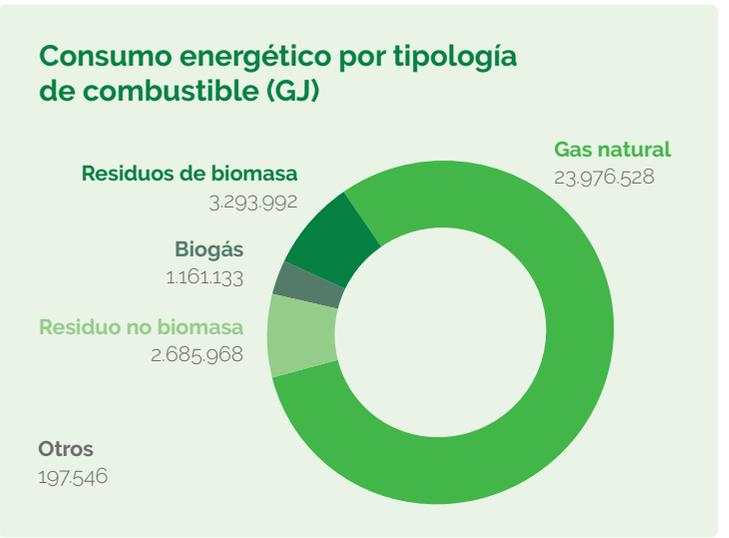


Gestión de la Energía

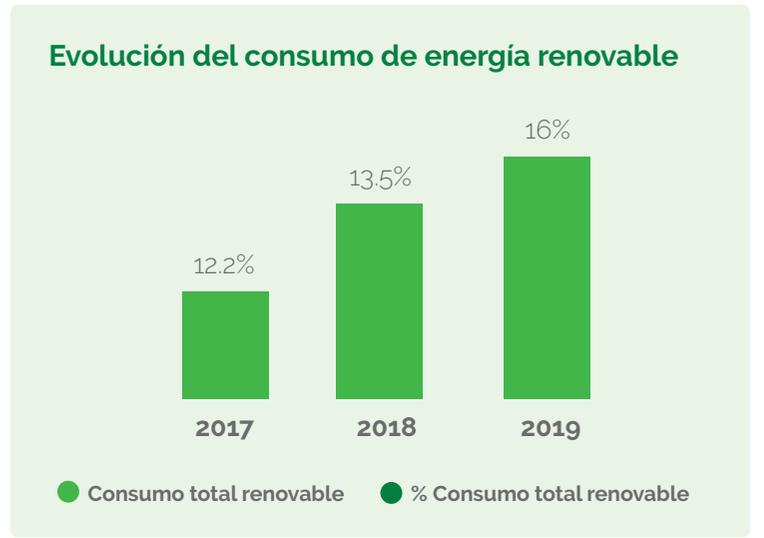
La energía es un recurso fundamental para alcanzar los desafíos globales de desarrollo social y económico de la Agenda 2030. Lograr el acceso a una energía asequible, confiable, sostenible y moderna es esencial para poner fin a la pobreza y las desigualdades y cumplir con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas, **una energía asequible y no contaminante (ODS 7)**. Por su parte, la Unión Europea apuesta por la descarbonización, a través del Marco estratégico sobre clima y energía para 2030, que establece una cuota mínima del 32% de energías renovables en el consumo final de energía y al menos un 32,5% de mejora de la eficiencia energética, lo que sin duda supondrá profundos cambios en el modelo de crecimiento económico. El cumplimiento de estos objetivos ha de permitir incrementar la seguridad del suministro, reducir la dependencia de las importaciones y generar nuevas oportunidades de crecimiento y empleo.

En Grupo Saica promovemos el mejor uso de la energía, buscando una mejora continua en nuestros procesos, aplicando las tecnologías más eficientes, incrementando así nuestra capacidad de autoabastecimiento, a la vez que reducimos las emisiones de CO₂ y de otras sustancias contaminantes. Nuestra estrategia persigue incrementar el consumo de energías renovables, además de la valorización energética de residuos no reciclables en línea con nuestro objetivo de Residuo Cero a vertedero. En 2019, **468.557 toneladas de residuos no reciclables** fueron utilizadas como combustible, evitando así su envío a vertedero.

Nuestro sistema de gestión de la energía nos permite llevar a cabo un seguimiento detallado de todos los consumos e identificar las posibles áreas de mejora para reducir nuestra huella ambiental, a la vez que optimizamos nuestros procesos productivos.



El consumo total de combustibles del Grupo ascendió a los 31,3 millones de GJ. Para nosotros es necesario seguir creciendo, pero de una forma sostenible, y por ello seguimos apostando por el consumo de combustibles procedente de fuentes renovables, que en 2019 alcanzó los 4,7 millones de GJ, un 16% del total consumido por el Grupo. Utilizamos el gas natural para la generación de vapor en nuestras calderas, y la generación de electricidad y vapor en nuestras cogeneraciones de alta eficiencia,



produciendo un total de 2.199.753 Mwh de electricidad (7,9 millones de GJ) en 2019.

Por otra parte, nuestro consumo de electricidad total ha ascendido a 1.723 GWh (6,2 millones de GJ). Cabe destacar que, en 2019, consumimos un total de 273 GWh (983 miles de GJ) de electricidad renovable, un 46% más que en 2017, representando un 16% del consumo total.



Caso de éxito: Inauguración de la caldera de biomasa de Venizel

En septiembre de 2019 inauguramos la caldera de biomasa de Saica Paper en Venizel. La planta produce la energía térmica necesaria para su funcionamiento, a partir de la valorización energética de 75.000 toneladas de restos de madera y de 26.000 toneladas de subproductos del proceso de preparación de la pasta de papel que previamente eran desechados.

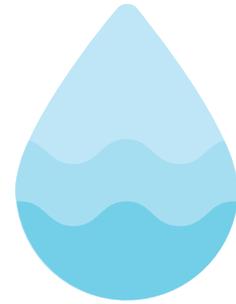
La instalación, que supuso una inversión de 41 millones, contribuirá a disminuir en un 71% las emisiones de CO₂ y una reducción del 89% del consumo de gas natural, reemplazándolo por energía renovable, y refleja nuestro compromiso en favor de un modelo de producción sostenible energéticamente, que se inscribe dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El complejo de Venizel se convierte así en un verdadero escaparate para nuestro Grupo respecto al uso de las mejores tecnologías disponibles para la lucha contra el cambio climático y la apuesta por la economía circular. El proyecto ha contado con el apoyo de la Agencia de Medioambiente y Gestión de Energía de Francia (ADEME) y de la región de Hauts-de-France. Además, en la convocatoria hecha al proyecto de "Energía de Biomasa para la Industria, la Agricultura y el Sector Terciario 2016", (Biomasse Chaleur Industrie Agriculture Tertiaire, BCIAT), la caldera de biomasa fue reconocida.



Gestión del Agua

El agua es un recurso crucial que genera y sostiene la prosperidad económica y social, y un elemento central de la regulación natural de los ecosistemas y el clima. En Europa, el agua está sometida a fuertes presiones debido a los múltiples usos en la agricultura, el turismo, el transporte, la industria y la energía, el aumento de la población y la urbanización que imponen una tensión creciente sobre los recursos de agua dulce de todo el continente. La materialización de riesgos físicos derivados del cambio climático y los fenómenos extremos como inundaciones, sequías o las limitaciones en el suministro, han puesto el foco en la necesidad de una gestión responsable de este recurso. Por ello las Naciones Unidas han identificado como objetivo de la Agenda 2030 **Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos (ODS 6)**. Nosotros, desde Grupo Saica, trabajamos por identificar puntos de mejora reduciendo nuestra huella hídrica y desarrollando planes de contingencia para reducir el impacto en el suministro ante inundaciones o sequías.



La responsabilidad ambiental forma parte de nuestra estrategia de negocio. Por ello llevamos a cabo evaluaciones continuas y apostamos por las mejores tecnologías disponibles, empleamos técnicos altamente cualificados e invertimos en proyectos de I+D+i dirigidos a la mejora continua de nuestras operaciones y al uso eficiente del agua.



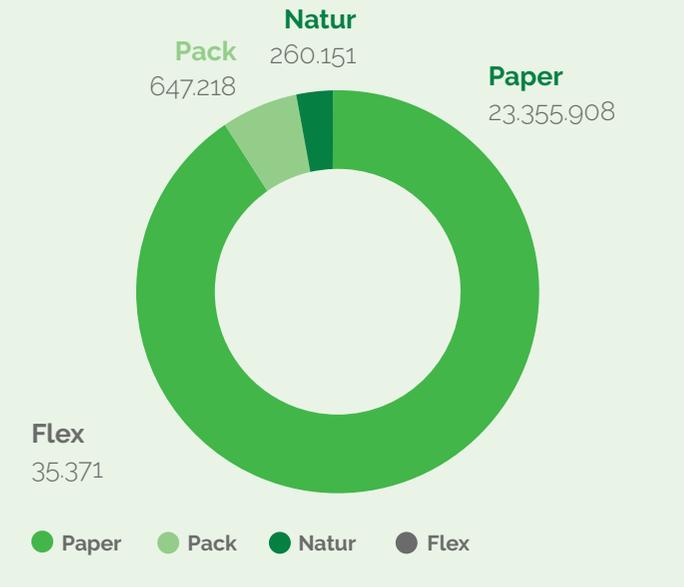
Nuestro desempeño

En 2019, nuestra captación de agua ascendió a 24.298.649 m3, debido a la mayor actividad de Saica Paper, que supone el 96% de la captación a nivel de Grupo. Con una intensidad de captación media de 6,7 m3/t. Saica Paper, también es responsable de prácticamente la totalidad de la reutilización de agua de proceso, que ascendió a 6.747.740m3 y que nos permite minimizar el impacto de nuestras actividades en el entorno.

En la división de negocio Saica Pack, utilizamos el agua principalmente para producir el vapor para la fabricación de planchas de cartón ondulado, y año tras año implantamos medidas para minimizar nuestros consumos. En 2019 nuestro consumo ascendió a 647.218 m3 con una intensidad de consumo de agua en 0,205 m3/1000m2 de cartón producido.

Las mejoras implementadas en nuestras instalaciones de tratamiento de aguas a lo largo de los años, nos han permitido disminuir la carga de contaminante en el vertido. Los parámetros de vertido en 2019 han sido de 2.679 toneladas de DQO, 754 toneladas de SST, 224 toneladas de N y 22 toneladas de P.

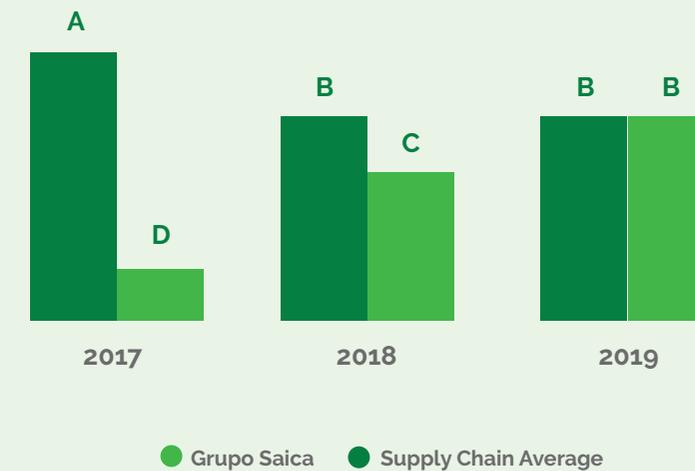
Captación de agua por división de negocio (m³)



Captación de agua de fuente (m³)



Evolución Scoring CDP Water



Mantenemos nuestro compromiso con el reporting en materia de Gestión del Agua, a través de la respuesta al cuestionario CDP Water Supply Chain.

Anualmente llevamos a cabo un análisis de los riesgos actuales y futuros de los recursos hídricos y aportamos información relativa a nuestra estrategia en el uso del agua, incluyendo nuestros objetivos para mejorar su gestión. En 2019 mantuvimos el nivel B de Management, en línea con la media del sector



Cambio Climático y Emisiones a la Atmósfera

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo y lo acontecido en los últimos meses nos ha enseñado que nos encontramos en el momento decisivo para tomar acciones que limiten su impacto, pese a que requerirán de un gran esfuerzo por parte de todos los sectores de nuestra sociedad. En 2019 se celebró la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en Madrid, COP25, que concluyó con la adopción de un acuerdo, denominado "Chile-Madrid. Tiempo de Actuar" donde se urge a los países que expresen una mayor ambición en la presentación de los planes de acción para responder a la emergencia climática. Por su parte, la Unión Europea acordó a finales de 2019 un compromiso de neutralidad climática en 2050, un objetivo a largo plazo para dar respuesta al Acuerdo de París y reforzar los esfuerzos para mantener el calentamiento global en 1,5 °C, en consonancia con el compromiso de los ODS **Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13)**.

En Grupo Saica consideramos que tenemos la obligación de proporcionar una respuesta al cambio climático alineada con los acuerdos internacionales. La neutralidad climática, incluida en los objetivos de la Unión Europea para el 2050, consiste en emitir la

misma cantidad de CO₂ a la atmósfera que la que es retirada a través de los sumideros naturales, como los bosques o los océanos, haciendo que el balance sea cero. Conseguir este objetivo pasa por reducir las emisiones mundiales en un 70%, buscando soluciones que contribuyan a ello y creando una oportunidad de innovar en nuestros productos y servicios reduciendo su huella ambiental. Nuestra mejora continua se basa en un proceso de identificación de riesgos y oportunidades, que sirve de base para la elaboración de nuestros planes estratégicos en la materia, pero ni qué decir tiene que en esto no estamos solos y que para la consecución de un objetivo tan ambicioso tanto la sociedad como las administraciones deben estar alineados con la industria y el transporte en canalizar los esfuerzos que tenemos que hacer.

El camino hacia la neutralidad de emisiones pasa por la inversión en nuevas soluciones tecnológicas, la optimización constante de los procesos y el desarrollo de productos cuya fabricación conlleve una menor huella de carbono. Nuestra voluntad por la reducción de emisiones de efecto invernadero se refleja en el incremento de la generación de "Garantías de Origen Renovable" en Saica Paper España, asociadas a la generación de energía eléctrica a partir de biomasa y biogás. Otro ejemplo es el almacén automatizado



Andrés López

de bobinas en Saica Paper El Burgo de Ebro, con una reducción de emisiones asociada principalmente a la eliminación de carretillas de gasoil, estimada en 725 t CO₂eq/año.

Nuestra respuesta al cambio climático pasa también por aprovechar las oportunidades mediante el desarrollo de nuevos productos o el eco-diseño de productos ya existentes, en cuya fabricación se incorporan residuos como materia prima recuperada, minimizando su huella de carbono.

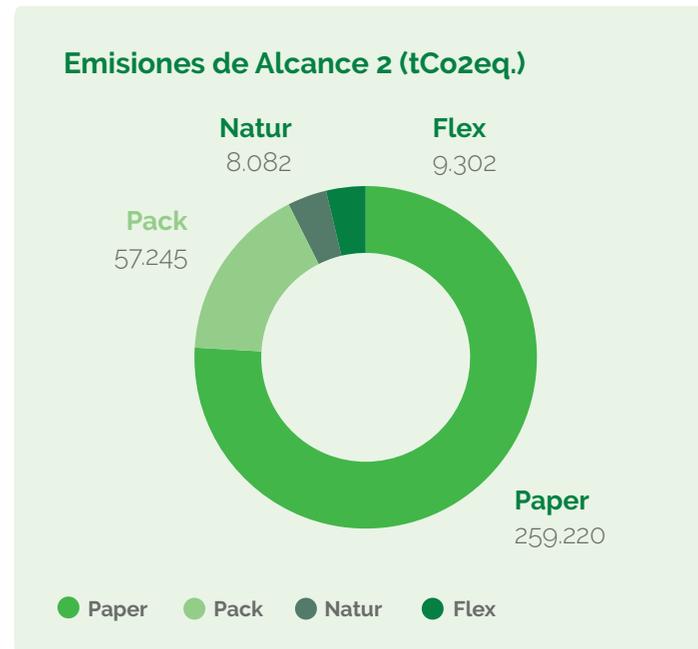
Un claro ejemplo es el envase Monoflex, como solución para envasado de productos frescos en un envase monomaterial que permite ser reciclado, la gama GreenHeart.

En aras a la transparencia, por octavo año consecutivo hemos respondido al cuestionario del **CDP Climate Change Supply Chain**, manteniendo cuatro años seguidos el nivel de **Management**, con un **scoring B**, que confirma nuestro compromiso con la gestión de las emisiones de GEI.

Nuestro desempeño

En 2019 hemos reducido nuestras emisiones totales de GEI (Gases de efecto invernadero) hasta los **1,89 millones de tCO₂eq.**, siendo el 83% emisiones de Alcance 1, asociadas al consumo de combustibles fósiles y el 17% de Alcance 2, asociadas al consumo de electricidad. En lo que respecta a las diferentes divisiones de negocio, el 91% de nuestras emisiones de GEI, 1,72 millones de tCO₂eq., se generan en Saica Paper, cuya actividad concentra la mayoría de los consumos energéticos del Grupo. Nuestra ratio de intensidad de emisiones respecto a la producción de papel reciclado se sitúa en un valor de 0,326 tCO₂eq./t. Por su parte, nuestra división de negocio Saica Pack, tiene una ratio de intensidad de emisiones de 0,0466 tCO₂eq./1000m², con unas emisiones totales de 147.531 tCO₂eq.

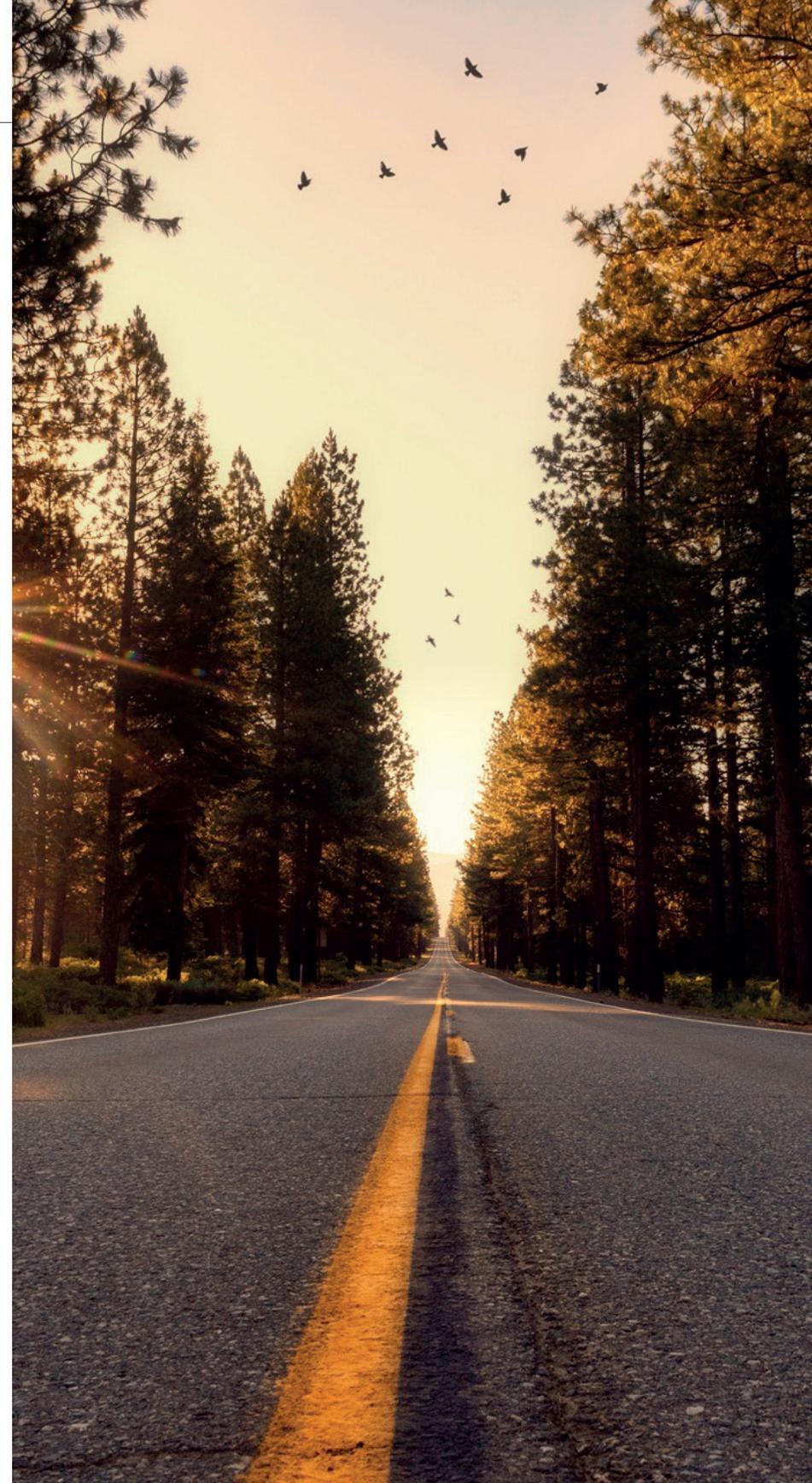
Además del CO₂, trabajamos para reducir la emisión de otras sustancias derivadas del consumo de combustibles en nuestra división de negocio Saica Paper, como los óxidos de nitrógeno (NO_x), de los que hemos emitido 993 toneladas en 2019.



Caso de éxito: Colaboramos con Carreras e IVECO para reducir la huella de carbono en el transporte de mercancías

En colaboración con la compañía de logística Carreras y el fabricante de camiones IVECO, llevamos a cabo un proyecto piloto para transportar mercancías a media y larga distancia con vehículos de Gas Natural Licuado (GNL), el combustible más ecológico para motores de combustión interna que existe en la actualidad. El proyecto, cuyas primeras pruebas comenzaron a finales del verano, se enmarca en la iniciativa Lean & Green, que tiene por objetivo reducir las emisiones de CO₂ en la cadena de suministro en al menos un 20% en un plazo de 5 años.

Entre otras acciones, trabajamos junto con Carreras para utilizar camiones IVECO Stralis NP en todos los transportes de mercancías a media y larga distancia, con lo que logramos reducir las emisiones de CO₂ en un 22,3% frente al camión diésel. Para nosotros el proyecto Lean & Green es de gran importancia por su contribución a la descarbonización del transporte de mercancías por carretera, y una muestra de nuestro compromiso de trabajar con proveedores y clientes, para el desarrollo sostenible de toda la cadena de valor.





Gestión de Residuos

Un aumento del consumo de recursos se traduce en un aumento en la producción de residuos debido al carácter lineal del actual modelo productivo. Es necesaria la transición hacia un modelo que, además de utilizar los recursos de forma responsable, conceptualice los residuos como una materia prima recuperable, evitando su envío a vertedero, por la vía del eco-diseño, la recuperación, reutilización y reciclaje de los flujos de residuos, así como la colaboración entre todos los actores de la cadena de valor. En Grupo Saica consideramos que la consecución del objetivo Producción y **consumo responsables (ODS 12)**, debe afrontarse tanto desde el punto de vista de un consumo responsable, como de aportar soluciones a los residuos que se generan por dicho consumo.

En 2015, la Comisión Europea adoptó un plan de acción para contribuir a la aceleración de la transición de Europa hacia una economía circular con un paquete de medidas para impulsar al sector industrial a encontrar nuevas soluciones para el aprovechamiento de materias primas secundarias. Así como el compromiso de elaborar normas de calidad para las materias primas secundarias, en particular para los plásticos, y promover la conversión de los residuos en recursos.



Cristina Fustero

Consumo responsable

En Grupo Saica nos hemos marcado un ambicioso objetivo de alcanzar el **Residuo Cero enviado a vertedero en todas nuestras instalaciones para 2024**. Este objetivo nos permitirá aprovechar nuestra experiencia para aportar soluciones más eficientes, personalizadas e innovadoras a nuestros clientes, ayudándoles a la consecución de nuestro mismo objetivo. Para lograrlo, analizamos nuestros flujos desde una visión circular y buscamos soluciones para evitar que nuestros residuos se destinen a vertedero mediante su recuperación, reciclaje y valorización. En 2019, fuimos capaces de valorizar el 83% de los residuos que generamos en nuestras instalaciones.

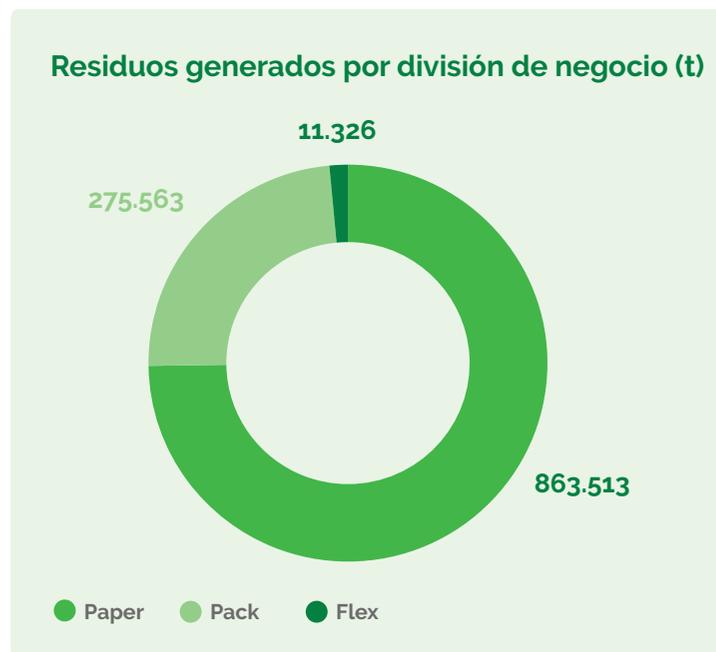
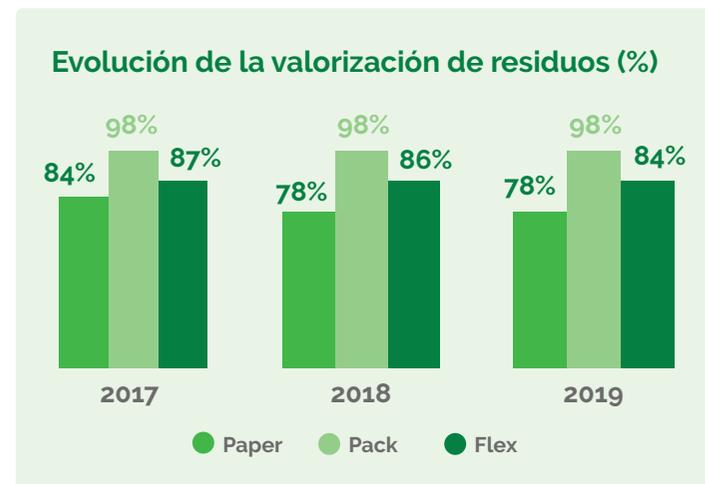
En Grupo Saica nos hemos marcado un ambicioso objetivo de alcanzar el Residuo Cero enviado a vertedero en todas nuestras instalaciones para 2024.

Nuestro desempeño

La generación de residuos en nuestras actividades ha disminuido ligeramente respecto al ejercicio anterior hasta las **1.150.403 toneladas**. En el caso de Saica Paper, la generación de residuos ha disminuido un 6,3%, hasta las 863.513 toneladas, con una tasa de valorización del 78%. En Saica Pack se han producido 275.563 toneladas, de las cuales el **98%** fue gestionado mediante **operaciones de valorización**.

Por su parte Saica Flex ha alcanzado una tasa de valorización del 84,5%, evitando el envío a vertedero de 9.569 toneladas de un total de 11.326 toneladas generadas.

Nuestra división de Saica Natur, dedicada a prestar soluciones ambientales a nuestros clientes, se encarga mayoritariamente de la gestión de residuos, innovando para mejorar el reciclaje y aprovechamiento de los mismos, o investigando nuevas aplicaciones y colaborando con las tres divisiones de negocio del grupo en aras a la consecución del objetivo Residuo Cero a vertedero.

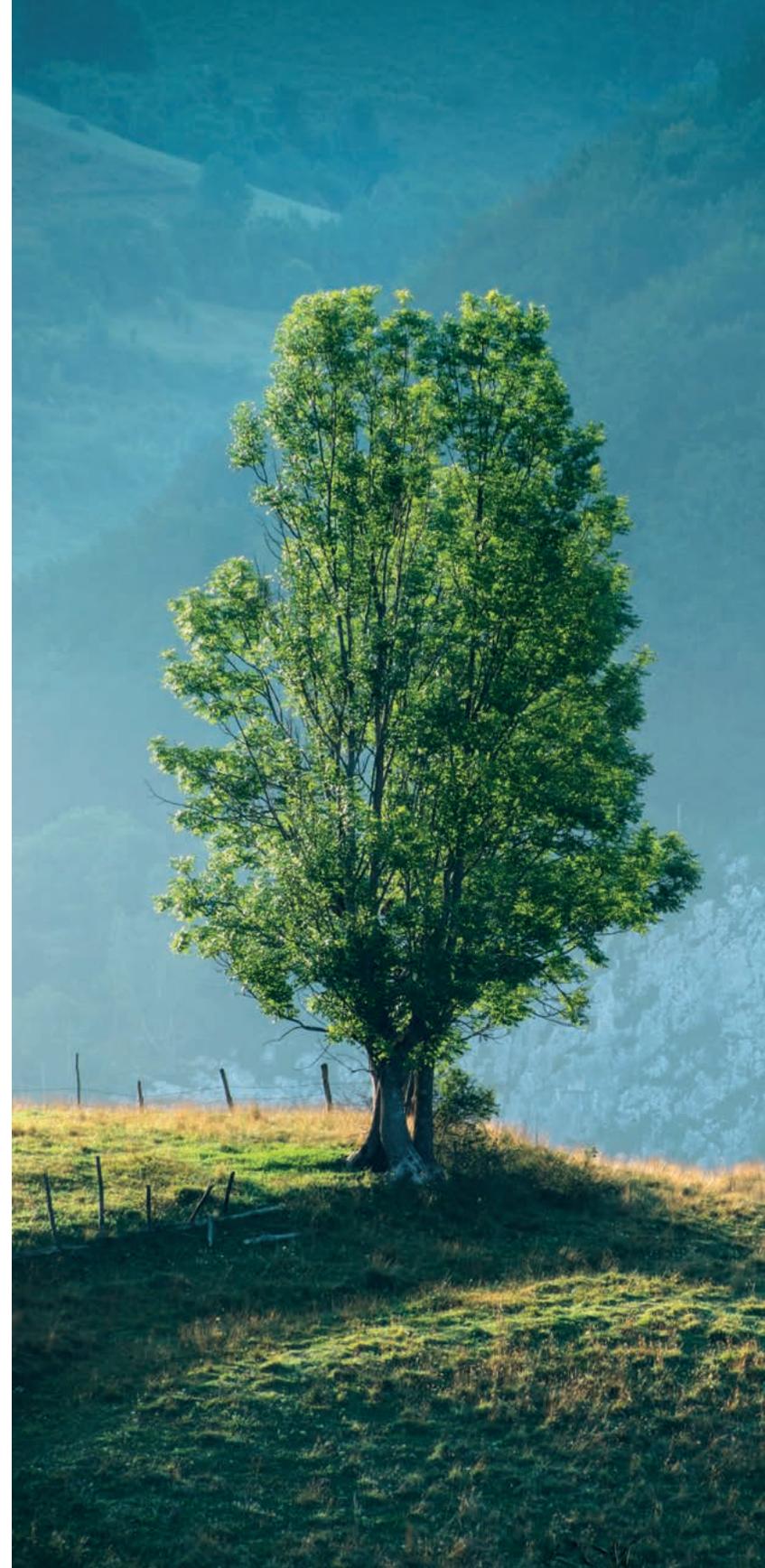


Caso de éxito: Compromiso con la sostenibilidad en Nestlé

Desde 2015 trabajamos con Nestlé para incrementar la recogida de materiales valorizables y reducir de forma significativa aquellos que terminan en vertedero. Desde Grupo Saica llevamos a cabo un exhaustivo análisis para descubrir cuáles eran los procesos en los que la compañía generaba residuos y cuáles eran sus flujos de segregación. Nuestro objetivo era mejorar la clasificación y buscar alternativas distintas al envío a vertedero. Este proyecto se ha llevado a cabo en 8 de sus fábricas en España, analizando minuciosamente las 7.500 t/año de residuos recogidos por Saica Natur.

Fruto de ese análisis, conseguimos maximizar la recuperación de materiales valorizables. Entre ellos, más de 530 toneladas de plástico; parte del cual convertimos en granza reciclada a través de nuestra planta Natur Cycle Plus. Con ella, acometimos la producción de los nuevos film estirable y film retráctil. Además, las más de 3.000 toneladas de residuos de papel y cartón, son recicladas por Saica Paper y convertidas en cajas de cartón 100% reciclado en Saica Pack.

Gracias a este proyecto hemos evitado el depósito en vertedero de más de 1.500 toneladas/año de residuos.



07 | Contribución a largo plazo

Gobierno corporativo

Nuestro Consejo de Administración, presidido por Ramón Alejandro, es el máximo órgano de gobierno del Grupo. El Consejo es el encargado de aprobar el Plan estratégico, cuya responsabilidad de elaboración y posterior despliegue y ejecución en todo el Grupo recae en la Dirección de Estrategia y Desarrollo Corporativo, al frente de la cual se encuentra Susana Alejandro.

Los Comités de Dirección de Grupo y de cada una de las Áreas son los encargados de velar por la correcta implantación de los planes en sus áreas de influencia, asegurando de esta manera el cumplimiento de los objetivos.

La Comisión Ejecutiva, situada en el organigrama entre el Consejo de Saica y los Comités de Dirección de Grupo y de Área, actúa como máximo órgano de gobierno entre Consejos. Está formada por el Presidente, Ramón Alejandro, el Director General, Pedro Gascón, el Subdirector General, Enrique de Yraolagoitia y la Directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo, Susana Alejandro.

En relación con el liderazgo de la Sostenibilidad en el Grupo, la Dirección de Desarrollo Sostenible y

Recursos Humanos tiene como objetivo integrar la sostenibilidad en todos los ámbitos de la compañía, colaborando estrechamente con la Dirección Financiera, la Dirección de I+D+i y la Dirección de Proyectos Industriales, para dar respuesta a los objetivos y expectativas de nuestros grupos de interés.

Todas estas funciones reportan a la Dirección General y sus responsables son miembros bien del Comité de Dirección Grupo, bien del Comité de Dirección de Paper o de ambos, junto con los Directores Generales de los distintos negocios (Saica Natur, Saica Paper, Saica Pack y Saica Flex) y los miembros de la Comisión Ejecutiva.

Nuestra apuesta por la sostenibilidad busca a través de una gestión responsable la mejora del desempeño económico, social y ambiental.

En Grupo Saica nos hemos marcado un ambicioso objetivo de alcanzar el Residuo Cero enviado a vertedero en todas nuestras instalaciones para 2024.



Ramón Alejandro
Presidente



Pedro Gaseón
Director General



Enrique Yraolagoitia
Subdirector General



Susana Alejandro
Directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo



Víctor Sanz
Director General de Saica Natur



Federico Asensio
Director General de Saica Paper



Pascual Giraud
Director General de Saica Pack



Javier Fernández
Director General de Saica Flex



Pilar Franca
Directora de Desarrollo Sostenible y RRHH



Carlos Mancholas
Director de Finanzas



Cristina Cardona
Directora Legal



Francisco Carilla
Director de Proyectos Industriales

Código Ético

Nuestro modelo de negocio responsable solo puede ser aquel que nos permita mejorar nuestro desempeño económico, social y ambiental dentro de los marcos legales vigentes y de nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo. **Nuestro Código es una guía que todos los profesionales han de tomar como referencia de cara a tomar decisiones éticas y lícitas en el desarrollo profesional** en Grupo Saica, en línea con las pautas de gestión responsable y ética, establecidas desde nuestro Consejo de Administración.

Nos comprometemos a cumplir y respetar los Derechos Humanos de las Naciones Unidas a través de la prevención de riesgos sobre su vulneración, así como a erradicar cualquier tipo de discriminación.

Nuestro Código proporciona información sobre una variedad de temas que nos ayudan a transmitir e inculcar los valores de Grupo Saica a todos los empleados, entre los que se incluyen **la promoción de la salud, la prevención de los riesgos laborales, la lucha contra la corrupción y el fraude, la prevención contra el soborno, favorecer la diversidad, la inclusión y la no discriminación, el respeto de los derechos humanos, asegurar la protección de datos y prevenir el conflicto de intereses**, entre otros.

Queremos asegurarnos de crear un ambiente en el que todos los trabajadores y colaboradores, se sientan cómodos expresando sus inquietudes éticas con sus compañeros, sus supervisores, el departamento de recursos humanos o con cualquier otro departamento, y por eso mejoramos continuamente nuestro **sistema de gestión de Compliance para dar cumplimiento a nuestros estándares éticos y garantizar la prevención de actos ilícitos**, ampliando su alcance, diseñando nuevos procedimientos y políticas, implantando medidas de control y fomentando estímulos para que todos nuestros empleados se identifiquen y se comprometan con nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo.

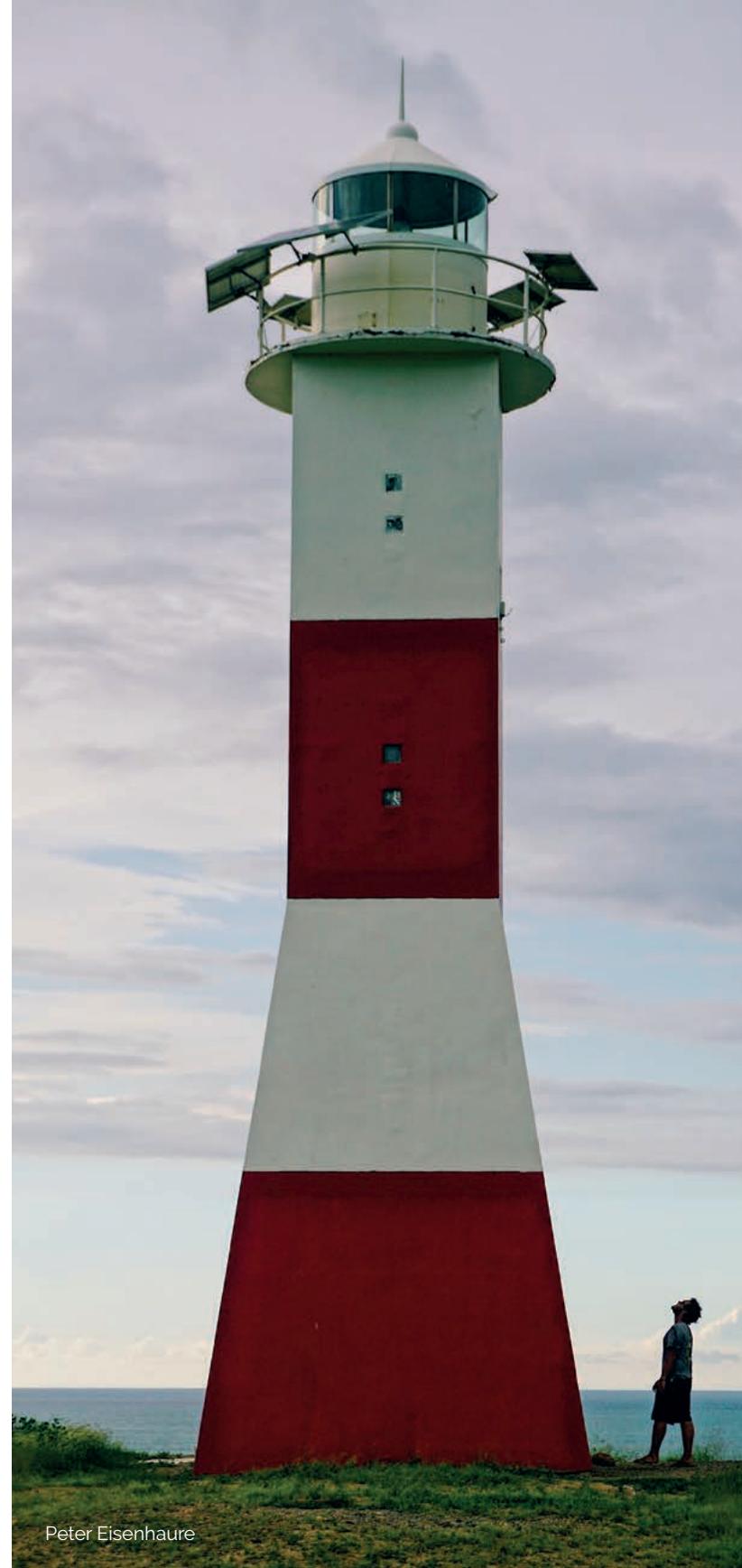
El Código Ético y de Cumplimiento Normativo de Grupo Saica está disponible en la web www.saica.com.

Para cualquier duda o consulta escríbenos a: compliancegroup@saica.com

Con el objetivo de establecer un órgano encargado de velar por la aplicación de nuestro Código, creamos **Comités de Ética y Cumplimiento Normativo en todos los países**, así como un **Comité a nivel de Grupo**. La composición, funciones y responsabilidades de este Comité son definidas por el sistema de gestión de Compliance, y entre ellas se encuentra la investigación de todos los casos que hayan sido denunciados por supuestos incumplimientos, a través de los diferentes canales. Asimismo, los comités de cada uno de los países identifican, evalúan y gestionan los riesgos proponiendo actuaciones específicas con el fin de minimizarlos.

La creación del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo de Grupo, liderado por la Dirección Legal de Grupo, que reporta directamente al Comité de Auditoría de Grupo Saica, así como los Comités de los distintos países, ha sido fundamental para completar la implantación global del nuestro modelo de negocio responsable y sostenible.

En 2019 hemos recibido un total de 6 denuncias, de las cuales cinco han sido relacionadas con acoso laboral y una ha consistido en una reclamación sindical. Todas ellas han sido investigadas y trasladadas a los departamentos competentes para actuar, implantando las medidas establecidas en nuestro Código y en la legislación local aplicable.

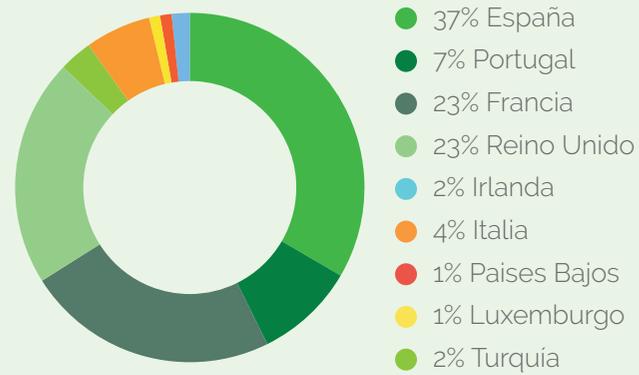


Empleo estable y de calidad

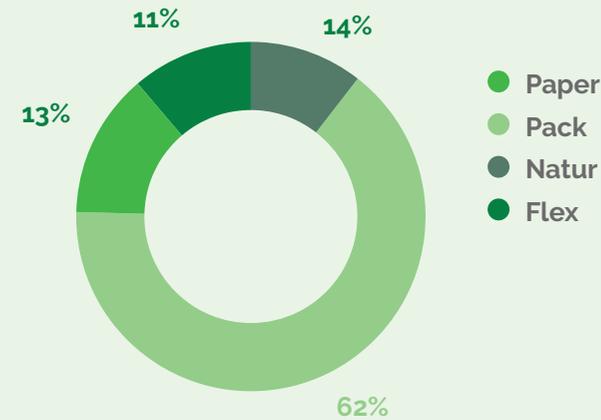
Al cierre de 2019, la plantilla del Grupo ascendió a 10.345 empleados en un total de 9 países, una cifra que supone un crecimiento superior al 10% respecto al 2017 (9.379 empleados). En línea con nuestro compromiso de proporcionar un empleo estable y de calidad, junto con la oportunidad de desarrollar una

larga carrera profesional, la mayor parte de nuestros empleados cuentan con un contrato indefinido a tiempo completo. Además, nos comprometemos con ellos revisando anualmente las estructuras organizativas con el fin de satisfacer las necesidades de los equipos y ofrecer oportunidades de desarrollo a todos los que forman parte de Grupo Saica.

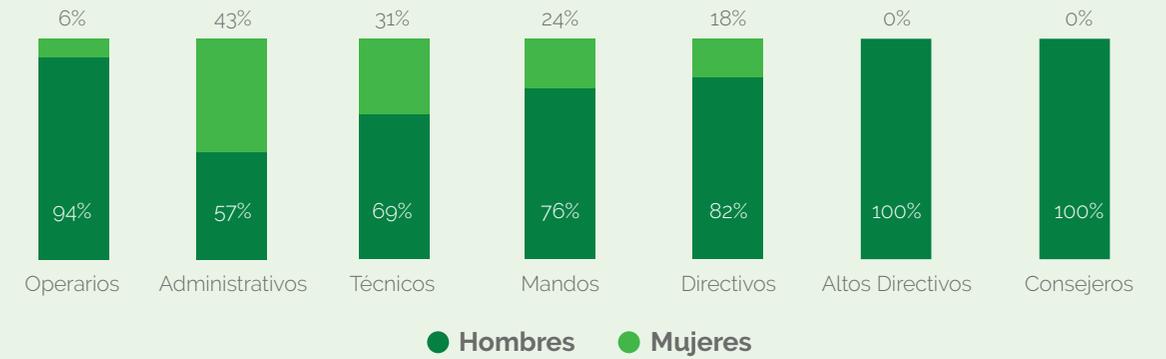
Desglose de plantilla por país



Desglose de plantilla por división de negocio



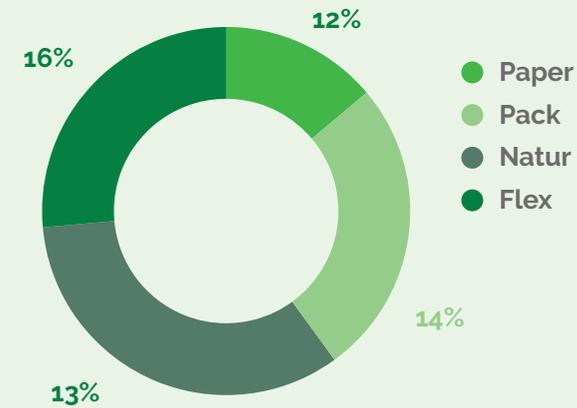
Desglose de plantilla por sexo y categoría profesional



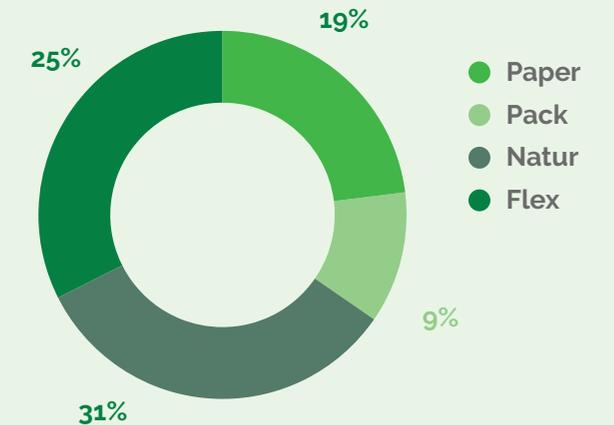
Nuestra apuesta por el desarrollo de los empleados se demuestra en los cambios organizativos internos realizados en 2019 a nivel de mandos y directivos, cubiertos de forma interna mayoritariamente, una práctica que hemos desarrollado ya en los últimos años.

El 59% de las posiciones se ha cubierto por promoción interna a posiciones de mayor responsabilidad; el 16% han sido por movimientos laterales para desarrollar nuevas habilidades/capacidades en el mismo nivel profesional; y únicamente el 25% restante se han cubierto por reclutamiento externo.

% de mujeres por división de negocio



% de mujeres en puestos de dirección por división de negocio





No concebimos un empleo de calidad si no se ofrece un trato igualitario a todos los colectivos que conforman nuestro equipo. Por ello, desde Grupo Saica firmamos un acuerdo con el Gobierno de Aragón (España) para alcanzar un 24% de presencia de mujeres en puestos directivos, mandos medios y supervisores para 2020. Actualmente, contamos con un 22,9% de mujeres en puestos directivos y mandos intermedios, y en el último año hemos visto incrementada la presencia de mujeres en el total de plantilla hasta el 17%.

Desde Grupo Saica nos hemos unido al acuerdo por la igualdad, la no discriminación y la diversidad de la Fundación Adecco #CEOPorLaDiversidad. Esta alianza nos permite afianzar nuestro compromiso por garantizar la igualdad de oportunidades, la diversidad, y los Derechos Humanos que están integrados en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nos sumamos a la Alianza #CEOPorLaDiversidad para impulsar la diversidad e inclusión

La coalición **#CEOPorLaDiversidad** tiene como misión unir a los CEOs de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad.

Grupo Saica ha firmado el acuerdo por la igualdad, la no discriminación y la diversidad de la Fundación Adecco. Ramón Alejandro, presidente del Grupo, firmó nuestro compromiso junto con otros CEOs de grandes compañías con actividad en España que han decidido acompañar a la Fundación Adecco y la Fundación CEOE. La adhesión a esta alianza es una muestra más del compromiso de Grupo Saica con la igualdad, la diversidad y los derechos humanos.

Seguridad laboral

Tras años de trabajo intenso en Seguridad y Salud (S&S), debemos poner en valor que se han alcanzado importantes logros como lo son, entre otros, la integración de la S&S en el día a día en todos los niveles de la organización, el cambio cultural de seguridad de las plantas, la mejora de instalaciones y condiciones de trabajo o la adecuada gestión de todo lo relacionado con el cumplimiento normativo. Todo ello, forma parte de nuestro compromiso para mejorar la seguridad de nuestros trabajadores y colaboradores y continuar avanzando en la reducción de la siniestralidad.

Además, en Grupo Saica hay una consigna que siempre hemos tenido presente desde su comienzo, la mejora continua. Esta mejora continua, que forma parte de nuestra manera de ser y hacer, alcanza todos los aspectos de la actividad: Producción, Calidad, Medio Ambiente, Orientación al Cliente... y por supuesto, Seguridad y Salud.

De esta manera, y dentro del compromiso de Grupo Saica de mantener centros de trabajo seguros y saludables, se enmarca el deseo de dar un paso más en esta 'escalera' que busca alcanzar la eliminación de los accidentes. En 2017 definimos un nuevo sistema de gestión de Seguridad y Salud denominado Saica H&S Framework, que establece expectativas claras en materia de Seguridad y Salud en todos los niveles organizacionales, permitiendo concentrarnos en los principales riesgos a través de los principios de mejora continua y proactividad.

Un enfoque global imprescindible para una empresa multinacional en expansión y basado en:

La salud y la vida como valor fundamental.

El cuidado de nosotros mismos y de los demás como responsabilidad personal

Mejora continua:

No es un proyecto con principio y final, es la manera de trabajar.

Sostenibilidad:

Es de vital importancia asegurar que lo que vayamos desarrollando sea lo suficientemente robusto para que perdure en el tiempo.

Participación activa:

Es necesario que todos los niveles de la organización participen. Debemos fortalecer la implicación de todas las personas trabajadoras, para pasar de ser meros receptores a ser partícipes de este cambio.

Este cambio cultural requiere tiempo, recursos y un entorno adecuado. Para ello, trabajaremos todos de manera conjunta para apoyar a las plantas con los recursos y el soporte necesario para que asuman un proyecto de mejora que abarca tanto la parte documental y técnica como la cultural, siempre adaptada a sus necesidades.



El nuevo Saica H&S Framework comprende dos tipos de estándares, de gestión, asociados al liderazgo y gestión en materia de Seguridad y Salud y de control operacional, más relacionados y enfocados en requisitos de control técnico.

Previamente, entre los años 2006 y 2013 se implantó el Proyecto "Cero Accidentes", que tuvo un resultado en la mejora de la seguridad laboral, con una reducción muy significativa de las estadísticas de accidentabilidad, centradas en el seguimiento del índice de seguridad conocido como "Safety Index".

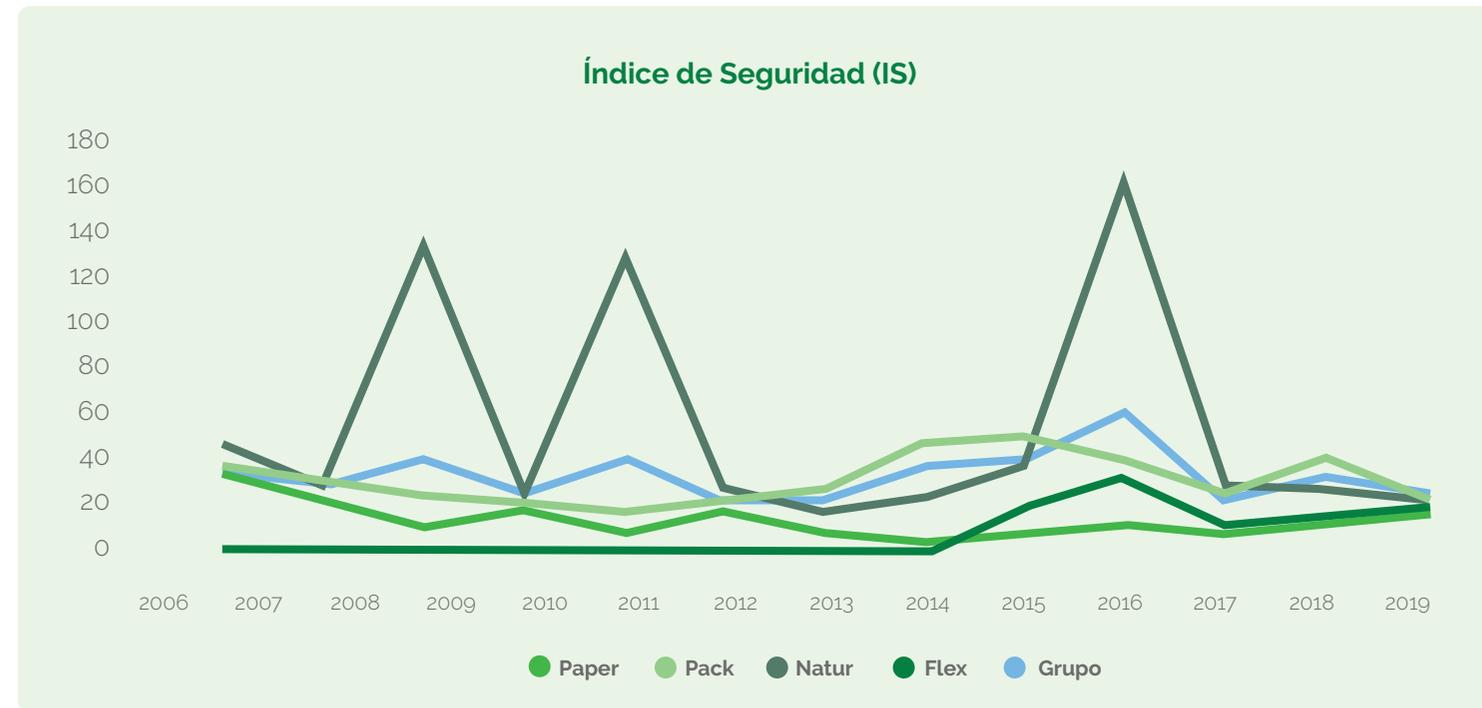
Nuestros datos de accidentes demuestran los niveles fluctuantes de control de Salud y Seguridad en todas nuestras divisiones de negocio a lo largo de 2018-2019, aunque, en general, a nivel de Grupo nos complace ver una mejora progresiva.

El H&S Framework nos está llevando a una mayor visibilidad, a través de nuestras 4 divisiones de

negocio, de los riesgos de Salud y Seguridad que existen a nivel de planta y la adecuación de los controles establecidos para mitigar esos riesgos. Esa visibilidad permite cada vez más a cada división de negocio priorizar, planificar, dotar de recursos e impulsar niveles consistentes de control de riesgos en todas las plantas.

Aunque el H&S Framework ha sido cada vez más adoptado y efectivo desde su lanzamiento en marzo de 2018, nos entristece informar que en 2018 sufrimos 2 incidentes graves dentro de nuestra división de negocio de Saica Pack en España.

Tras estos incidentes, el H&S Framework asegura que reconozcamos cualquier debilidad en los controles y que respondamos rápida y consistentemente en todas las plantas.



Evolución del Índice Seguridad 2006-2019

Debido al constante crecimiento y diversificación de los negocios, se generó un repunte en dicho índice de Seguridad hasta el valor de 62,4 en 2016. Sin embargo, gracias a nuestra cultura de mejora continua y a la implantación del nuevo "Saica H&S Framework", que nos ayudará en los próximos años a mantener y mejorar nuestros estándares de Seguridad, Salud y Bienestar, hemos logrado un descenso de nuestro Índice de Seguridad hasta un valor de 22,6 en 2019.

Las experiencias de la vida cotidiana y empresarial han demostrado que trabajando en equipo se logran los mejores resultados, y por eso apostamos por involucrar en lo relativo a seguridad a todos los que conformamos Grupo Saica.

Cero accidentes no es el objetivo... **¡Es el camino!**

Formación y desarrollo profesional

En Grupo Saica nos comprometemos con el desarrollo profesional de nuestros empleados a través de la formación y capacitación continua. Para ello, dotamos a todos los que forman esta gran familia de cursos de formación profesional. Las actividades de formación se coordinan a través de nuestro Campus Saica donde desarrollamos programas técnicos y de gestión que permiten que nuestros empleados estén siempre al día de las nuevas tendencias en la industria, formándose en las soluciones más punteras y en las últimas y mejores tecnologías. En 2019 se alcanzó una ratio de **horas de formación sobre horas trabajadas del 1,95%**.

Para cumplir con nuestro compromiso, usamos la metodología TWI, **Training Within Industry**, asegurando que nuestros empleados reciben los conocimientos para su adecuado desempeño, una metodología dirigida principalmente a personal operativo (producción, logística, comercial, oficina

técnica, etc.). Contamos con formadores internos que emplean **Método de Instrucción de los 4 pasos**: Preparar al trabajador, Presentar y enseñar la tarea, Comprobar lo aprendido y Hacer seguimiento de lo aprendido. De esta forma no solo aseguramos la correcta transmisión de conocimientos y hábitos de trabajo, sino que aumentamos la productividad, la seguridad y la calidad, reduciendo los costes.

Nuestro equipo humano es el principal valor. Trabajamos para que nuestros empleados estén orientados al cliente para resolver sus problemas y aportar valor añadido.

Nuestra búsqueda de soluciones que nos permitan capacitar a nuestros empleados de una manera eficiente a la vez que eficaz, nos ha motivado a revisar dos de nuestros programas claves de formación:



Programa Graduate Expert

Como evolución de nuestro Programa Graduate, en 2019 iniciamos el **Programa Graduate Expert**, focalizado en la formación en un puesto de trabajo real, para lo cual previamente se definieron un total de 28 Itinerarios de Formación y Desarrollo para cada una de las funciones identificadas dentro de Grupo Saica.

El programa, que tiene una duración de 2 años, se focaliza en la adquisición de conocimientos técnicos relevantes, además de proporcionar conocimientos transversales de áreas no técnicas. En 2019 un total de 28 personas fueron seleccionadas e iniciaron el programa.



Programa de Liderazgo

El **Programa de Liderazgo** se revisó en 2017 con el fin de crear un lenguaje común y estilo de liderazgo de Grupo alineado con los valores de Grupo Saica y enfocado al:

- **Desarrollo de las capacidades individuales de personas del mismo nivel organizativo, orientadas a sus funciones como responsables de equipos de personas.**
- **Incremento de la eficiencia de Equipos Naturales alineado con los retos del negocio.**
- **Liderazgo colaborativo de los equipos de proyecto para alcanzar su éxito.**

Los dos últimos años nos hemos focalizado en los equipos naturales, ayudándoles a mejorar la cohesión y el trabajo conjunto como equipo, para lograr alcanzar los mejores resultados individuales y colectivos.

Desarrollo local

Queremos ser miembros activos de las comunidades locales en las que operamos y por ello mantenemos un diálogo constante y transparente a través de reuniones periódicas que nos permiten conocer sus preocupaciones. Solo así podemos responder mediante una gestión responsable que garantice su bienestar y maximice los impactos económicos y en el empleo derivados de nuestra actividad, como la creación de puestos de trabajo, el fomento de redes de proveedores locales o el consumo de servicios locales.

Nuestro enfoque social parte de la vocación del "buen vecino", canalizada mediante una participación activa en las comunidades locales y con la implicación de nuestros empleados. Desde este punto de partida hemos actuado principalmente en:

- Atención a personas en riesgo de exclusión y acciones contra la discriminación de cualquier clase.
- Actividades que contribuyan a la sostenibilidad de las comunidades, en los ámbitos de salud, seguridad y medioambiente.
- Promoción de la cultura y el deporte, especialmente en la infancia.

Todo ello nos permite establecer vías de desarrollo, integración y mejora en un doble sentido, generando impactos positivos tanto en las comunidades de nuestro entorno como en los empleados de Grupo Saica que participan en las relaciones locales.





Colaboramos con CaixaBank en el proyecto "Ocio Inclusivo Arrabal"

Contribuimos a la lucha contra la discriminación laboral y por el empleo decente de personas con discapacidad.



Nos sumamos a la campaña "El filtro del empleo"

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Discapacidad, nos adherimos a esta campaña cuyo objetivo es sensibilizar y concienciar a la sociedad de la inclusión laboral de las personas con discapacidad.



Desde Saica Flex Enniskillen llevamos la Navidad a personas sin recursos

Entregamos 20 cestas de comida al Banco de Alimentos local como parte de la campaña navideña. Las cestas estaban hechas con comida donada por los propios trabajadores a repartir entre personas con pocos recursos.



Nos volvimos a unir a CaixaBank en la donación al proyecto "Equipamiento Aula Informática" de la Fundación Picarral

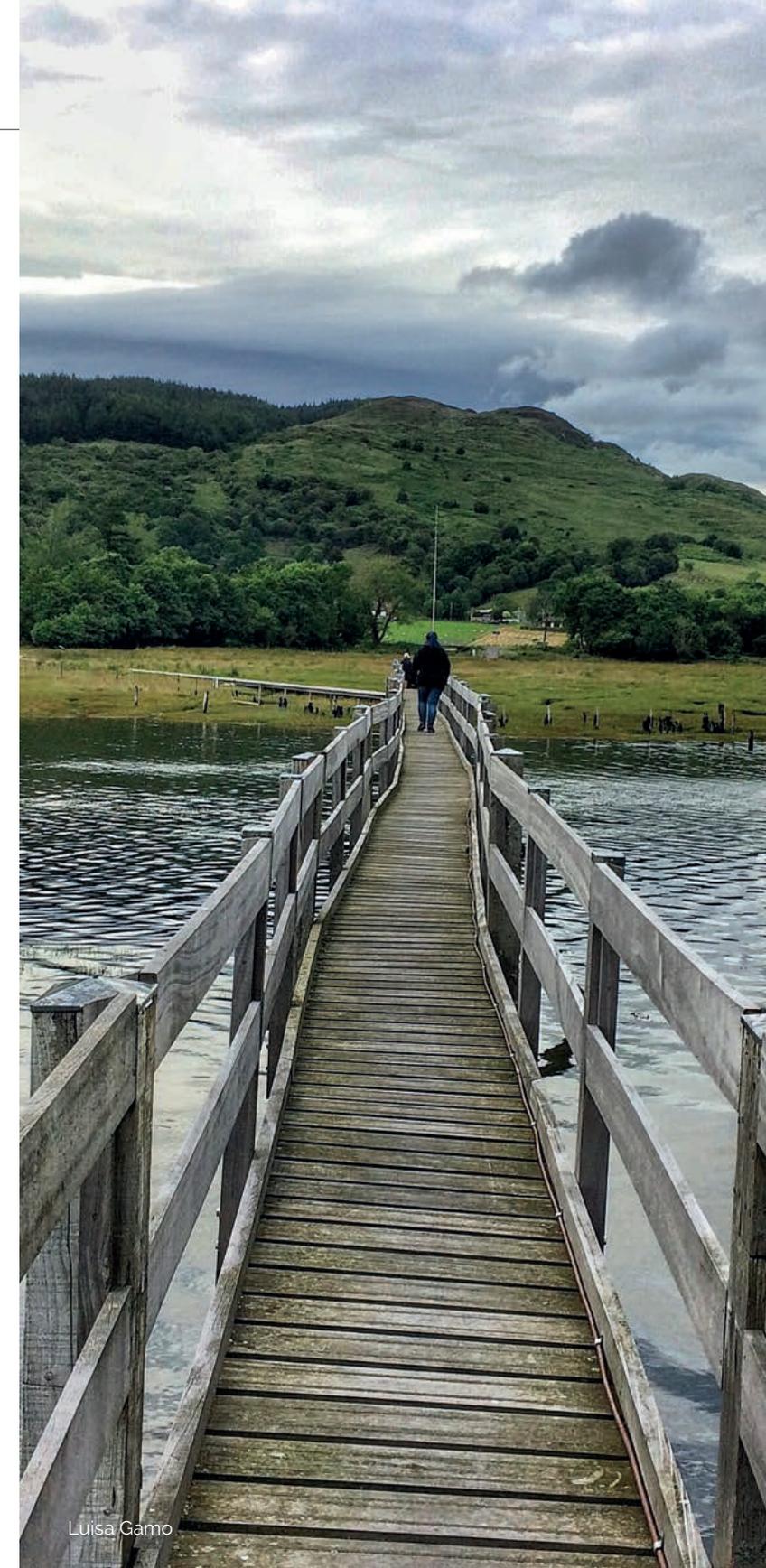
Ayudamos a mejorar los conocimientos de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y a promover el desarrollo socio-lingüístico y cognitivo de los alumnos.



Renovamos nuestro apoyo al festival Be Free contra la violencia de género

Colaboramos con entidades locales para concienciar a jóvenes y adultos sobre la violencia a través del cine con el apoyo al concurso anual de cortometrajes contra la violencia de género, machista y de pareja, y contra cualquier tipo de violencia.

Además promovemos un ambiente sano y saludable entre nuestros empleados apoyando actividades deportivas, y otras acciones de voluntariado como campañas de donación de sangre, donación de material escolar y alimentos, entre otras.





V Edición de la Cátedra Saica

Con el objetivo de acercar la Empresa a la Universidad, la realización de proyectos de investigación y contribuyendo a la mejora del mercado laboral, colaboramos con la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza con su Cátedra Saica de Soluciones Sostenibles desde el año 2013. Se trata de un **reconocimiento para fomentar e incentivar proyectos de investigación en el ámbito de la sostenibilidad energética** y su aplicación en la industria, y reconocer anualmente a los estudiantes que muestren una alta motivación para trabajar en este ámbito.

Al galardón pueden concurrir todos los graduados en Ingeniería o Ciencias matriculados en un máster universitario en la Universidad de Zaragoza. El proyecto galardonado en 2019 fue un estudio del estado del arte de los procesos industriales para el aprovechamiento de residuos plásticos y análisis de viabilidad de una instalación de pirólisis para la producción de combustible. Este galardón ofrece un premio en metálico de 1.000 euros para poder trabajar en el proyecto presentado a la cátedra y unas prácticas remuneradas de seis meses en Saica, con el fin de realizar el trabajo de fin de máster en un proyecto técnico dentro de la compañía.



Jornadas de "basuraleza"

Junto con SEO Birdlife animamos a nuestros empleados a participar en las jornadas de Basuraleza. En la primera que organizamos (inmortalizada arriba), medio centenar de empleados, amigos y familiares celebramos un encuentro con el objetivo de concienciar sobre la importancia del medio ambiente y el cuidado del entorno, recolectando cerca de 100kg de residuos de plásticos, vidrio, papel y cartón y otros. La actividad, que tuvo lugar en la ribera del Ebro a su paso por Zaragoza, fue organizada en colaboración con la organización naturalista **SEO Birdlife**. Los niños, y también los no tan niños, tuvieron la oportunidad de construir con sus propias manos hogares de

madera para las distintas especies de aves que pueblan las zonas verdes de la capital aragonesa, mientras que los mayores aprendieron un poco más sobre vecinos tan singulares como la gallineta. Los participantes pudieron comprobar de primera mano los restos que contaminan los parajes naturales y cómo con los gestos más simples, podemos mostrar nuestro compromiso con el cuidado del entorno y la sostenibilidad.

08 | Premios y reconocimientos

Fieles a nuestro compromiso con los clientes y con un enfoque innovador en el diseño y en la fabricación de nuestros productos y soluciones de embalaje, en Grupo Saica hemos sido merecedores de diversos reconocimientos durante 2019:



Medalla de Oro de la ciudad de Zaragoza

Como reconocimiento a nuestra trayectoria y contribución a la sociedad aragonesa desde nuestra fundación en 1943, recibimos este galardón de manos del alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón. La distinción es una de las más importantes que otorga la ciudad, y supone un reconocimiento a nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible, la reducción de emisiones a la atmósfera, la economía circular, la innovación, el avance tecnológico y la atención a la formación y el desarrollo de nuestros empleados.



Premio Prix Pyrénées:

Premiando nuestra estrategia y apuesta por el mercado francés con la adquisición del grupo francés **Emin Leydier**, y nuestro desarrollo basado en la innovación y la internacionalización, fuimos galardonados con el **Premio Prix Pyrénées** por la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona. Un galardón que se suma al hecho de ser los líderes europeos en la fabricación de papel reciclado para cartón ondulado.



Premio Medio Ambiente del Gobierno de Aragón:

Nuestro proyecto **Saica NaturCycle+ y la ampliación de la planta en el año 2019**, en línea con nuestro compromiso para promover la economía circular y el aprovechamiento de los residuos de polietileno de baja densidad (PEBD), nos ha hecho ganadores del **Premio Medio Ambiente Aragón**, en la categoría **"Contribución al Medio ambiente Urbano"**, otorgado por el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón. Este proyecto se alinea con los objetivos estratégicos "Saica 2020", como parte de su contribución a los ODS de las Naciones Unidas, y que contempla, entre otros objetivos, 12. Producción y consumo responsables, 6. Agua limpia y saneamiento, 8. Trabajo decente e infraestructuras y 13. Acción por el clima.



Premio de la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón:

Nuestro envase para dar respuesta a las necesidades de embalaje del sector agrícola ha sido galardonado con el **Premio Platino de la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón, ECMA** (European Carton Makers Association), uno de los más prestigiosos de la industria del Packaging. El premiado diseño **"Fresh Pack Trays"** de Saica Pack, es una alternativa sostenible y con una imagen atractiva para que los productores agrícolas distribuyan sus alimentos. El envase, que cuenta con una tapa especial que permite abrirlo y cerrarlo con un encaje perfecto, mantiene y mejora las prestaciones de protección y transporte demandadas por los clientes. Esta gama de envases ha sido fabricada con papeles 100% reciclados y reciclables, contribuyendo al uso eficiente de recursos y al compromiso de Grupo Saica con el medioambiente y la sostenibilidad a largo plazo.



Premio FlexTech Internacional Print & Innovations:

Nuestra impresión combinada para la marca Airwick, del fabricante Reckitt Benckiser ha hecho que Saica Flex Deeside haya sido galardonada una vez más en los premios FlexTech Internacional Print & Innovations con el premio Best Label. Este producto ha sido destacado como un buen ejemplo de cómo la tecnología de gama ampliada puede ser empleada para destacar la reproducción del color y combinar varios trabajos en la misma paleta de colores. Este premio es un fiel reflejo de nuestro compromiso de seguir invirtiendo en tecnología e innovación, para estar a la última en tecnología y ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes.



Premio Lean & Green:

Además hemos sido premiados con el premio **Lean&Green**, que reconoce a aquellas empresas que presentan planes de acción para reducir las emisiones de efecto invernadero asociadas a la cadena de suministro en al menos un 20% y en un plazo máximo de 5 años. Lean & Green es una iniciativa de alcance europeo que pretende ayudar a las organizaciones a alcanzar un mayor desarrollo de la sostenibilidad en sus procesos logísticos, a través de la colaboración entre los miembros de la cadena de suministro. Nuestra participación en esta iniciativa ha contribuido a reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, además de promocionar nuestras prácticas entre nuestros clientes y en el mercado.



Premios Starpack 2018:

Nuestra división de negocio Saica Pack obtuvo cuatro victorias en los Premios Starpack, otorgados por el Instituto de Medición, Minerales y Minería. Nuestra compañía fue reconocida como líder de la industria por su gama de sus productos y servicios.



Premio Flexostars 2019:

Este año, que se convierte en nuestro sexto año consecutivo como ganadores de un Flexostars, hemos ganado una medalla de oro en la categoría "Cartón post-impresión sobre no estucado" con la caja de 50 kg de nuestro cliente FOLLIET. Gracias a Saica Pack Beaune somos un actor reconocido en la impresión de embalajes de cartón en flexografía con un parque de máquinas que nos permite imprimir hasta 6 colores en papel mate, semicubierto y estucado, ofreciendo así una gama completa y una calidad de impresión constante.

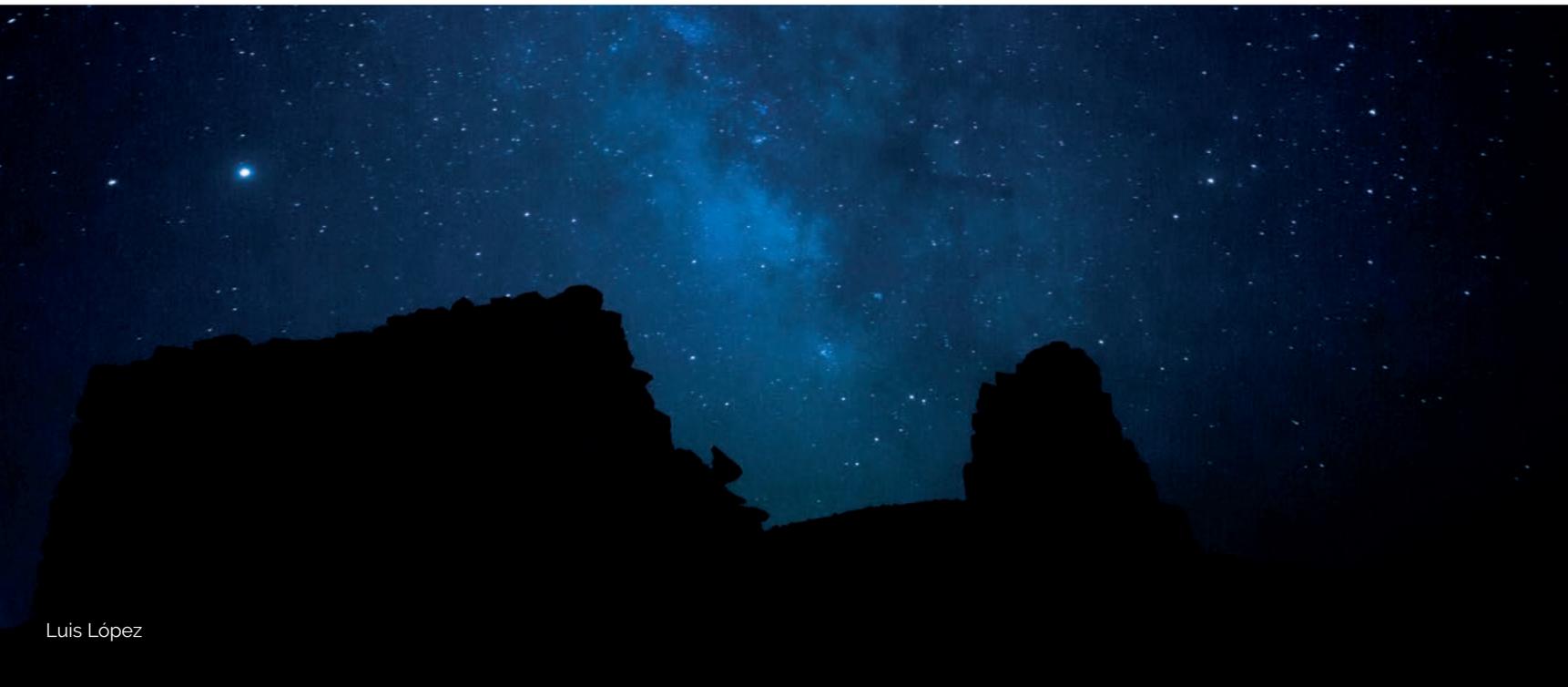
Anexo 1: Acerca de la Memoria

Principios del Reporting

La información de nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad incluye los resultados de las actividades llevadas a cabo a nivel global en materia económica, social y ambiental para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. El alcance de esta memoria abarca todos aquellos países donde la compañía desarrolla operaciones significativas incluyendo: España, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Turquía.

La información económica-financiera incluye los datos de las sociedades en las que tenemos una participación mayoritaria, de acuerdo con los principios de elaboración de las cuentas anuales consolidadas; y listadas en la tabla a continuación:

Sociedad Anónima Industrias Celulosa Aragonesa (Saica)	Saica Pack Ireland U.c.	Saica Pack Transformateurs
Saica Pack, S.L.	Saica Pack Dublin	Saica Natur Sud, S.a.s.
Daniel Aguiló Panisello, S.a.	Saica Paper Uk Ltd	Sci Lias
Papelera Del Ebro, S.a.	Saica Pack Uk Limited	Sci Chemin Des Margis
Saica Natur S.L.	Saica Natur Uk Ltd	Saica EL, S.a.s.
Saica Natur Baleares S.L.	Americk Ni Ltd	Saica Paper EL
Saica Natur Norte S.L.	Pp Global Ltd	Bertrand Nigra
Natur Cycle Plus 2020, S.l.	Americk Advantage Ltd	Cartonnages Devret
Saica Flexible, S.a.u.	Saica Flex Uk Ltd	Saica Pack Turkey
Aragocias S.a.	Asp Flexibles Ltd	Saica Pack Sakarya
Saica Pack Portugal	Webtech Ltd	Saica International, B.v.
Cartonarte - Indústria De Cartonagem, Lda.	Primopost Ltd	Lemapack
Saica Natur Portugal	Saica Paper France, S.a.s.	Saica Flex Netherlands Bv
Saica Pack Italia	Saica Pack France	Hellema
Saica Flex Italia, S.p.a.	Saica Services	
Saica Flex Luxembourg, S.a.	Saica France, S.a.	



Respecto a la información de los indicadores de actividad/producción, recursos humanos y medio ambiente, la información reportada corresponde a las sociedades en las que Grupo Saica ejerce control operacional, con personal contratado adscrito a ellas, y con una capacidad de impacto significativo en el entorno, a excepción de aquellos indicadores cuyo alcance y cobertura se especifique distinto a lo largo de la Memoria.

Anteriormente, Grupo Saica había publicado diferentes Memorias Ambientales para los ejercicios 2015-2016, 2012-2014 y 2011-2008. Coincidiendo con el 75 Aniversario del Grupo, iniciamos el reporting en sostenibilidad con nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, y con el objetivo de mantener nuestro compromiso con la transparencia a través de un reporting corporativo con una periodicidad bianual. De forma anual publicamos un resumen ejecutivo destacando los hitos más relevantes del ejercicio, así como la evolución de nuestros compromisos y objetivos, en nuestra web corporativa.

Proceso de recopilación: El proceso de recopilación de toda la información contenida en el presente documento, ha sido consolidada y extraída a través de los diferentes sistemas de que dispone la compañía, como por ejemplo SAP, Enablon y nuestro software interno de gestión de procesos.

Exhaustividad: El esquema de contenidos ha sido definido con la participación de los responsables de las diferentes divisiones de negocio y áreas de gestión de la compañía, asegurando que se hayan considerado los principales aspectos e impactos de cada una de las áreas de actividad de Grupo Saica sobre su entorno y sobre sus negocios.

Precisión: Toda la información descrita en el informe es necesaria y se presenta lo suficientemente detallada para que los grupos de interés de la compañía puedan valorar adecuadamente su desempeño.

Equilibrio: La Memoria expone claramente los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización, lo que permite hacer una valoración razonable de la misma.

Claridad: La información presentada se expone de una manera comprensible y accesible. Para facilitar su correcta comprensión se evita el uso excesivo de tecnicismos. Asimismo, se emplean gráficos, esquemas, tablas e indicadores para describir los impactos más relevantes de la compañía y agilizar la lectura del documento.

Comparabilidad: A efectos de comparabilidad, se ha incluido en la presente Memoria datos correspondientes a los ejercicios 2017 y 2018, con el propósito de permitir al lector una mayor comprensión sobre el desempeño de la compañía. Algunos de los datos publicados han sido recalculados de forma retroactiva, respecto a ejercicios anteriores, por los ajustes de producción de la compañía.

Reporting en base a GRI: La Memoria de Sostenibilidad de Grupo Saica ha sido elaborada de acuerdo a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), conocidos como GRI Standards publicados en 2016, y de acuerdo con los principios de reporte de la opción de conformidad "Esencial". Siguiendo las directrices de los GRI Standards, esta Memoria ha sido elaborada a partir de los aspectos materiales identificados para Grupo Saica y sus grupos de interés, ofreciendo una visión completa de todas las operaciones de la compañía. Cualquier omisión o reporte parcial de información solicitada por GRI Standards ha sido incluida en la Tabla de indicadores GRI, disponible en los Anexos del presente documento. La Memoria de Sostenibilidad de Grupo Saica no ha sido objeto de verificación externa.

Para más información sobre la presente memoria y su contenido, puede contactar con nosotros a través de:

sustainability@saica.com

Anexo 2: Asociaciones Sectoriales

Nuestra presencia y participación en las asociaciones y organizaciones sectoriales es clave para mantener una relación abierta y transparente hacia las administraciones públicas, y hacia nuestros grupos de interés:

Organización	Propósito	Presencia en órganos de gobierno	Participación en comités y grupos de trabajo
The Confederation of European Paper Industries (CEPI)	Organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es determinar los problemas clave a los que se enfrenta la industria papelera, encontrar puntos en común y comunicarlos a toda la industria papelera europea.	✓	✓
European Paper Recycling Council (EPRC)	Iniciativa promovida por la industria para monitorizar el progreso asociado al cumplimiento de los objetivos de reciclado de papel marcados por la Unión Europea.	✓	✓
Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL)	Contribuir al desarrollo competitivo y sostenible de las empresas asociadas, y a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos.	✓	✓
Union française des Industries des Cartons, Papiers et Cellulose (COPACEL)	Asociación comercial que representa a las empresas francesas productoras de pulpa, papel y cartón.		✓
Confederation of Paper Industries (CPI)	Unificar la industria papelera del Reino Unido para promover el valor del papel como materia prima renovable y sostenible, mejorando su competitividad a través de la reducción de los impactos legislativos y regulatorios, y la difusión de buenas prácticas.	✓	✓
Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN)	Fomentar y apoyar la cogeneración en todo el territorio Español, defendiendo los intereses de las instalaciones existentes y promoviendo la construcción de nuevas en el entorno industrial.	✓	✓
The European Federation of Corrugated Board Manufacturers (FEFCO)	Organización sin ánimo de lucro, que representa los intereses de la industria del cartón ondulado en toda Europa y que aborda temas técnicos hasta económicos.		✓
Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO)	Fomentar la utilización del cartón ondulado en el transporte y embalaje de productos, así como promover el conocimiento del sector a través de la elaboración de estudios de interés.	✓	✓

Organización	Propósito	Presencia en órganos de gobierno	Participación en comités y grupos de trabajo
Forética	Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.		✓
CEOE Aragón	La Confederación de Empresarios de Aragón (CEOE Aragón) coordina y representa al empresariado aragonés. Trabaja por el desarrollo socioeconómico de la Comunidad Autónoma y es voz de las empresas en el diálogo social.	✓	✓
Carton ondulé de France (COF)	Promover y desarrollar la red de instalaciones de producción de cartón ondulado en Francia.	✓	✓
Gruppo Italiano Frabbricanti Cartone Ondulato (GIFCO)	Asociación italiana de fabricantes de cartón ondulado que representa a más del 90% de la producción nacional total de cartón ondulado.	✓	✓
Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD)	La Asociación turca de fabricantes de cartón ondulado tiene por objetivo la representación de los intereses de la industria, así como el incremento del conocimiento técnico internacional y el intercambio de experiencias.	✓	✓
Ecoembes	Como miembros de RECIPAP estamos representados en Ecoembes, con el fin de proporcionar a la sociedad una respuesta colectiva de los agentes económicos ante las problemáticas ambientales relacionadas con el consumo de productos envasados domésticos.		✓
RECIPAP	Sociedad sin ánimo de lucro que representa a la cadena de producción y reciclado de envases de papel y cartón, garantizando su reciclado en España.	✓	✓
REVIPAC	Representar a la industria del embalaje de papel y cartón respecto a la gestión al final de su vida útil, asegurando el correcto funcionamiento del sistema Eco-Embalajes y el respeto de los compromisos de la industria.		✓
Flexible Packaging Europe (FPE)	Representar a la industria del embalaje flexible de la UE en el ámbito europeo e internacional. Incluye entre sus áreas de trabajo una amplia gama de cuestiones relacionadas con la industria del embalaje flexible como el contacto alimentario, la sostenibilidad y cuestiones medioambientales.		✓
Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX)	Consortio europeo de empresas y asociaciones cuya misión es impulsar la economía circular en el ámbito del embalaje flexible, a través de nuevas y mejores soluciones de embalaje y la implicación de toda la cadena de valor.		✓
Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE)	Asociación profesional que transmite, publica e imparte conocimientos y experiencias, y realiza investigaciones sobre la gestión de compras, la contratación y el aprovisionamientos.		✓

Anexo 3:

Información de nuestro desempeño

Nuestro desempeño Social

	nº empleados		
	2017	2018	2019
España	3.840	3.820	3.793
Portugal	712	745	747
Francia	1.474	2.414	2.405
Italia	409	422	434
Reino Unido	2.439	2.380	2.372
Irlanda	217	229	223
Turquía	145	141	210
Luxemburgo	59	75	81
Holanda	84	82	80
Total	9.379	10.308	10.345

	2017	2018	2019
Saica Natur	1.530	1.447	1.401
Saica Paper	905	1.343	1.388
Saica Pack	5.734	6.371	6.437
Saica Flex	1.210	1.147	1.119

Diversidad e Igualdad (% empleados)

	2017	2018	2019
Mujeres	16%	17%	17%
Hombres	84%	83%	83%
	2017	2018	2019
<30 años	11,05%	11,76%	12%
30-50 años	61,53%	59,63%	58,01%
>50 años	27,42%	28,61%	30,43%
	2017	2018	2019
Operarios	66,91%	67,26%	65,77%
Administrativos	15,44%	12,30%	19,59%
Técnicos	11,90%	8,65%	9,07%
Mandos	4,32%	10,06%	4,31%
Directivos	1,43%	1,69%	1,21%

Calidad en el empleo (% empleados)

	2017	2018	2019
Contratos indefinidos	92%	91%	94%
Contratos temporal	8%	9%	6%
	2017	2018	2019
Jornada Completa	N.D	N.D	95%
Jornada Parcial	N.D	N.D	5%

Nº de empleados = personas físicas a 31.12.17, 31.12.2018 y 31.12.2019.

Nuestro desempeño en Seguridad y Salud

	2017	2018	2019
GRUPO			
Índice de Seguridad (SI)	23,6	33,6	22,5
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	14,6	13,5	11,8
Índice de Gravedad (IG)	0,49	0,75	0,48
SAICA NATUR			
Índice de Seguridad (SI)	27,2	28,1	22,7
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	14,3	15,7	11,8
Índice de Gravedad (IG)	0,54	0,59	0,48
SAICA PAPER			
Índice de Seguridad (SI)	5,8	11,8	16,6
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	4,2	4,9	5,3
Índice de Gravedad (IG)	0,11	0,26	0,38
SAICA PACK			
Índice de Seguridad (SI)	25,2	42,4	23,3
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	14,3	12,5	11,9
Índice de Gravedad (IG)	0,54	0,98	0,5

2017

2018

2019

	2017	2018	2019
SAICA FLEX			
Índice de Seguridad (SI)	24,9	14,3	25
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	19	21,9	18,8
Índice de Gravedad (IG)	0,51	0,22	0,51

Nuestro desempeño Ambiental

Consumo de Materias Primas

	2017	2018	2019
Papel para reciclar	2.903.005	3.426.613	3.532.180
Papel fibra reciclada	1.362.047	1.496.602	1.517.138
Papel fibra virgen	130.452	130.531	126.876
PEBD para reciclar	10.492	11.553	11.506
Plástico virgen	37.177	39.597	36.753
Almidón en polvo	205.271	234.340	236.515
Lechada de almidón	32.489	31.616	28.567
Carbonatos	7.341	14.418	26.608
Encolantes	7.094	8.200	8.602

Consumo de combustibles			
	2017	2018	2019
Consumo de combustibles no renovables (GJ)	23.825.151	27.212.903	26.860.041
Gas Natural	21.020.578	24.544.076	23.976.528
Gasoil	84.426	218.671	170.341
Fuel-oil	1.398	1.836	3.262
GLP (Gas licuado de petróleo)	30.215	31.417	23.943
Residuos no biomasa	2.688.535	2.416.904	2.685.968
Consumo de combustibles renovables (GJ)	3.454.988	3.862.139	4.455.125
Biogás	846.235	1.139.368	1.161.133
Residuos biomasa	2.608.753	2.722.771	3.293.992
Consumo de Electricidad (MWh)	1.366.472	1.741.489	1.723.424
Consumo de Vapor (MWh)	2.948.460	3.716.452	3.763.071
Electricidad vendida (MWh)	1.999.302	2.007.539	1.934.229
Consumo total de energía (GJ)	24.041.008	29.166.110	29.650.166

Gestión del Agua

	2017	2018	2019
Extracción de agua por fuente (m3)			
Extracción total	18.803.943	24.576.829	24.298.649
Agua superficial	12.436.915	17.437.659	16.222.015
Agua subterránea	5.846.046	6.617.390	7.586.726
Agua municipal	520.979	521.780	489.908
Agua reciclada y reutilizada (m3)			
Agua reciclada y reutilizada	5.401.817	6.363.981	6.747.740
Vertido de aguas y destino (m3)			
Volumen total vertido	13.384.091	18.110.495	18.262.740
A superficie	13.316.432	18.032.156	18.178.713
Vertido de aguas en función de su calidad (t)			
DQO	2.083	2.718	2.679
TSS	540	720	754
N	174	247	224
P	19	26	22

Cambio climático y emisiones a la atmósfera

	2017	2018	2019
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO₂ eq.)			
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	1.423.976	1.581.198	1.571.428
Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) Location based	292.310	273.822	326.849
Otras Emisiones significativas (t)			
NO_x	1.516	1000	993
SO_x	173	293	279

Cestión de Residuos

	2017	2018	2019
Residuos por tipo y gestión de tratamiento (t)			
Total residuos peligrosos generados	13.369	24.015	15.923
Valorizados	1.673	13.661	3.491
Vertedero	11.696	10.354	12.432
Total residuos no peligrosos generados	993.438	1.177.481	1.134.480
Valorizados	881.321	976.539	948.938
Vertedero	112.117	200.942	185.542

Anexo 4: Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenidos	Paginación	
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
Perfil de la Organización	102-1	Nombre de la organización	Contraportada
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Págs. 40-59
	102-3	Ubicación de la sede de la organización.	Pág. 6
	102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 14-15
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Págs. 88 y 110-111
	102-6	Mercados servidos	Pág. 14-15
	102-7	Tamaño de la organización	Págs. 4-5, 14-15, 60
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Págs. 92-93, 116-117
	102-9	Cadena de suministro	Pág. 24-25, 29, 40, 44, 51, 56, 69-70
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 8-9, 14-15
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 16
	102-12	Iniciativas externas	Pág. 31
	102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 61
Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Págs. 8-9, 24-25

Estándar GRI		Contenidos	Paginación
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 90-91
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 88-89
Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de interés	Págs. 28-29
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 94
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Págs. 28-29
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Págs. 28-29
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 23
Prácticas para la elaboración de informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. 111
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Págs. 112-113
	102-47	Lista de temas materiales	Pág. 23
	102-48	Re-expresión de la información	Pág. 113
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Pág. 112-113
	102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 110
	102-51	Fecha del último informe	Pág. 112
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. 112
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 113
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 113
	102-55	Índice de contenidos GRI	Págs. 123-127
	102-56	Verificación externa	Pág. 113

Estándar GRI		Contenidos	Paginación
Aspectos Materiales			
Uso Racional de los recursos Naturales			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Págs. 12, 31 y 64
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Págs. 31 y 64
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Págs. 31-32 y 64-65
GRI 301 Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 32 y 63
	301-2	Insumos reciclados utilizados	Págs. 31-32 y 63
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Pág. 32
GRI 303 Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	Págs. 39 y 64
	303-3	Agua reciclada y reutilizada	Págs. 39 y 64

Estándar GRI	Contenidos		Paginación
Eficiencia Energética (incluyendo cogeneración)			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Págs. 12 y 37
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 37
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Págs. 37-38
GRI 302 Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Págs. 37 y 63
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	Págs. 37 y 63
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Págs. 23-24 y 29-30
Cambio climático y huella de carbono, incluyendo sus riesgos y oportunidades			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Págs. 10, 12 y 42
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 42
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Págs. 41-42
GRI 305 Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Págs. 42 y 64
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Págs. 42 y 64
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Págs. 42 y 64
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Págs. 42 y 64

Estándar GRI	Contenidos		Paginación
Economía Circular			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Págs. 12, 17, 39 y 43
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Págs. 17, 39 y 43
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Págs. 17, 39 y 43-44
GRI 306 Efluentes y Residuos	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Págs. 39 y 64
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Págs. 43 y 64
Seguridad/Prevención y riesgos laborales			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Págs. 12 y 49
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 49
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 49
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 49




SAICA