

Memoria de sostenibilidad 2022-2023



Índice

Cartas _04

Nuestro Modelo de Sostenibilidad _08

Análisis de materialidad _12

Sobre el Grupo Saica _16

**Cuidamos del Futuro.
Valoramos el Planeta (E)** _32

**Valoramos a las personas.
Nos preocupamos por ellas (S)** _56

**Nuestro sistema de Gobierno.
Nos retamos como empresa (G)** _100

Anexos _132

Carta de la Presidenta



Durante el periodo que comprende esta memoria, el Grupo Saica ha cumplido 80 años. Aunque la empresa no deja de crecer, ha resultado un deleite echar la vista atrás, en un obligado y merecido recuerdo a las familias que fundaron, el 4 de febrero de 1943, lo que hoy, tres generaciones después, es una organización del tamaño y el prestigio de esta.

Por eso y porque esta es la primera carta que firmo como presidenta tras haber recogido el testigo de manos de Ramón Alejandro, quiero dedicar estas primeras líneas, sobre todo, a agradecer a los fundadores y a quienes les han sucedido la clarividencia y el acierto mostrados para adaptarse a un mercado tan cambiante como en el que opera la compañía. Saica no solo ha sabido ser flexible y actuar con rapidez ante escenarios muy variables, sino que también ha sido capaz, muchas veces, de adelantarse a esos cambios.

Para desempeñarse de ese modo, en el Grupo Saica hemos mostrado siempre una clara visión a largo plazo. Nuestra hoja de ruta se halla definida en el plan estratégico *Saica 2025*, del que destaco nuestros tres principales objetivos: la orientación al cliente, para situarlo en el mismo centro de nuestra toma de nuestras decisiones, el liderazgo en eficiencia, y la seguridad y salud de las personas, como meta innegociable.

El plan da así respuesta a los desafíos que afrontamos la sociedad y también las empresas. Entre ellos se cuentan los económicos y la alta volatilidad que muestran los mercados; la inteligencia artificial y la tecnología a ella asociada, que han de ayudarnos a desarrollar la industria 4.0; nuestros propios planes de inversión -*Saica 2025* contempla un paquete de 2.300 millones de € en diez años- para que las plantas de Saica puedan disponer de medios, y ofrecer servicios y productos de la mayor calidad; la dificultad para retener y atraer talento, de modo que la empresa resulte atractiva para potenciales empleados; o la permanente apuesta por la seguridad y la salud

de los trabajadores de la compañía, nuestro bien más preciado.

Asimismo y como queda patente en las páginas de esta memoria, en Saica encaramos otros retos como la necesidad de seguir innovando, a la vez que invertimos en la descarbonización de nuestras fábricas y en la optimización de nuestros consumos energéticos; o la obligación que nos marcamos de gestionar recursos que se revelan como limitados, cambiando nuestros modelos de producción y consumo, con los que hacer frente al cambio climático.

Este es el marco en el que la combinación de nuestra preocupación por el cliente y las inversiones previstas nos van a permitir seguir creciendo de manera sostenible, manteniéndonos como empresa familiar y con esa visión a largo plazo que nos caracteriza, que, sin duda, nos diferencia de muchos de nuestros competidores.

Además, al ADN de la organización, que se ha ido forjando desde la determinación que los fundadores mostraron por innovar ya desde el inicio, se ha unido además la apuesta por la economía circular. Esta forma de interpretar el negocio se ha convertido en paradigma de lo que hoy es el Grupo Saica.

No solo por integrarla en nuestro día a día, sino también por impulsar decididamente la descarbonización de nuestra actividad, por aplicar el vertido cero a vertedero, por trabajar por la reducción del consumo de agua... En definitiva, un modo de obrar alineado con los ODS, con los principios ESG y, sobre todo, con una manera de estar en y cuidar de nuestro planeta.

Ese será nuestro mayor legado para generaciones futuras.

Susana Alejandro
Presidenta y CEO del Grupo Saica



Carta del Director General

A que el Grupo Saica cumpla con su misión contribuye decisivamente la estrecha colaboración que mantiene con todos sus grupos de interés, a cuyas sugerencias y diferentes sensibilidades se les presta la máxima atención. Esta comunión permite a la compañía avanzar en lo que no es sino un trayecto en constante evolución y un proceso de mejora continua. Así, el grupo sigue creciendo de manera sostenible y está presente ya en once países, cuenta con más de 10.000 empleados y sirve a más de 15.000 clientes.

Estos números, que dan razón del tamaño y el liderazgo alcanzados, no suponen, sin embargo, un obstáculo para que en el seno de la compañía exista el convencimiento de que, al tiempo que se produce ese crecimiento, Saica ha de mantener la frescura, la agilidad, la flexibilidad, y la capacidad de adaptación y anticipación que siempre han caracterizado a la empresa desde su fundación.

Ello ha permitido además que, mientras sorteamos con profesionalidad y empeño los retos a los que nos someten los mercados y la economía en general, sigamos firmes en nuestro propósito de proporcionar a nuestros clientes productos y servicios tan innovadores como sostenibles. Porque no perdemos de vista que Saica crece, pero tampoco que entre nuestros valores también figura el del cuidar del planeta. Sabemos que el único progreso posible es el que se construye sobre soluciones sostenibles.

De esta forma de entender el negocio, ampliamente glosada en las páginas que siguen, da fe nuestra firme determinación por transitar hacia la descarbonización de nuestra actividad y hacia el vertido cero a vertedero. Resulta así destacable nuestra reciente adhesión a la iniciativa internacional Science Based Targets (SBTi), que conlleva un compromiso claro de reducir emisiones.

Una muestra es nuestra apuesta por las plantas de biomasa en Francia. Con ellas, rebajamos drásticamente nuestro consumo de combustibles fósiles y aumentamos el uso de energías menos contaminantes. Solo con las plantas de biomasa en Francia reducimos en aproximadamente un 75% nuestras emisiones de CO₂ fósil y recortamos en casi un 90% el consumo de gas natural.

Para que se produzca ese crecimiento sostenible, el otro gran propulsor de la compañía es el de la innovación. Así ha sido siempre y así continuará siendo, como evidencia, por ejemplo, la puesta en marcha de nuestro centro de I+D+i, en El Burgo de Ebro (Zaragoza, España), desde el que, gracias al trabajo de 50 especialistas de distintas disciplinas, damos servicio a todo el grupo.

En todo ello, cobran especial protagonismo el talento y el empeño que muestra un equipo humano inmejorable, y a cuya salud, seguridad y desarrollo dirigimos nuestra atención prioritaria. Profesionales que ayudan a construir cada día una organización global, motivada, comprometida, altamente eficiente, alineada con los objetivos y orgullosa de contribuir al futuro sostenible del grupo y del planeta.

Con estos ingredientes y con los muchos que aparecen reflejados con detalle en esta memoria, afronta el Grupo Saica los retos que se avecinan. A superarlos se empeña la compañía, con la imprescindible ayuda, como se apuntaba en las primeras líneas de esta carta, de sus grupos de interés. Decisivos protagonistas en el devenir de la organización, su confianza es el mejor argumento para crecer en un mundo incierto y hermoso, que, entre todos, hemos de cuidar. Es nuestra obligación.

Enrique de Yraolagoitia
Director General del Grupo Saica



Nuestro Modelo de Sostenibilidad



Nuestro modelo de sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte nuclear de nuestra razón de ser y de cómo llevamos a cabo nuestra actividad desde nuestros orígenes. Partiendo de esta base, nuestro enfoque se basa en alcanzar una completa integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. En este sentido, trabajamos con los objetivos de una mejora continua en todos los procesos, con el fin de lograr productos y operaciones con un **impacto medioambiental y social positivo**, así como de la formalización e integración de dichos principios en **nuestra gobernanza** y decisiones empresariales.



Llevamos transitando este camino mucho tiempo y seguimos con la convicción de que aún queda mucho en lo que avanzar. Durante los últimos dos años uno de los principales hitos alcanzados en esta línea ha sido la actualización de nuestro análisis de materialidad, esta vez desde una perspectiva de **doble materialidad**, con el fin de obtener una imagen integral y holística de cuáles son los aspectos vinculados a la sostenibilidad que más pueden impactarnos y sobre los que más impacto podemos generar. En línea con este análisis y con la vocación de mejorar continuamente, hemos llevado a cabo importantes acciones de mejora que quedan reflejadas en esta memoria.

En primer lugar, y con el fin de velar por la protección del medio ambiente y contribuir a la lucha contra el cambio climático en todas nuestras acciones, hemos revisado en 2023 una **política ambiental** que marca los **cinco compromisos** que adquirimos para una gestión responsable:

1. Cumplir la legislación ambiental vigente en los países en los que operamos y, en la medida de lo posible, anticiparnos a la aplicación de las nuevas normativas a las que seamos sujetos.
2. Promover la transición de residuos a recursos, facilitando su reciclado y valorización energética siguiendo los principios de la economía circular.
3. Reducir al mínimo nuestros impactos sobre el medio ambiente. Somos conscientes de que la disponibilidad de los recursos naturales -el agua, por ejemplo- es esencial para llevar a cabo nuestra actividad empresarial. Es por ello que debemos respetar el planeta y protegerlo, reduciendo nuestro impacto tanto como nos sea posible y promover el uso racional y eficiente de los recursos que nos ofrece el planeta.

4. Identificar y evaluar los riesgos de nuestras actividades e instalaciones desde un punto de vista ambiental, actualizando de forma continua los mecanismos diseñados para mitigarlos o erradicarlos, y previendo su materialización.

5. Comunicar, adoptando una actitud de cooperación y diálogo abierto con nuestros grupos de interés, y proporcionando información transparente sobre nuestras actividades y logros en materia de gestión ambiental.

En segundo lugar, nuestra apuesta por la sostenibilidad trasciende el plano ambiental. Entendemos la sostenibilidad como un concepto amplio, holístico y transversal a toda la organización, abarcando diferentes áreas de acción en Medioambiente, en las Personas a lo largo de toda la cadena de valor, y en el Sistema de Gobierno y Transparencia. En este sentido, **una de nuestras mayores prioridades son las personas**. En esta dirección impulsamos la diversidad como fuente de innovación, fomentamos espacios de trabajo seguros, en los que todas las personas se sientan cómodas y valoradas, nos enfocamos al desarrollo de las personas y su empleabilidad como un factor clave para abordar el futuro. Trabajamos codo con codo con nuestros principales grupos de interés, buscando mantener siempre relaciones fluidas y de confianza, escuchando sus sugerencias y entendiendo sus necesidades. Un claro



ENTENDEMOS LA SOSTENIBILIDAD COMO UN CONCEPTO AMPLIO, HOLÍSTICO Y TRANSVERSAL A TODA LA ORGANIZACIÓN.

ejemplo de nuestra apuesta por las personas es nuestra, recientemente revisada, **Política de Igualdad, Derechos Humanos y Diversidad**, que se basa en los **cinco ejes** siguientes: alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fomentar la diversidad y la inclusión en nuestra empresa, garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, continuar trabajando por la igualdad de género y reforzar nuestro compromiso con las mejores prácticas éticas, a lo largo de toda la organización e impulsando este enfoque en toda la cadena de valor, con nuestros distintos grupos de interés.

Por último, creemos firmemente que la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio y la incorporación de buenas prácticas en esta materia solo pueden construirse a partir de una **gobernanza sólida y robusta**, basada en unos valores éticos y firmes, con una tolerancia cero contra cualquier forma de corrupción y sobornos, así como con un nivel de transparencia creciente, evitando el *greenwashing*.

Destacamos también nuestra apuesta continua por la innovación como motor principal de nuestro progreso y como palanca de mejora de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad. Creemos que a través del I+D+i podemos generar soluciones aún más sostenibles para nuestros clientes y para el planeta.

En Saica estamos orgullosos de formar parte de un equipo que comparte unos valores que impulsan la sostenibilidad y contribuyen a la toma de decisiones en todos los ámbitos, buscando la plena integración de los principios de sostenibilidad en todas nuestras actividades y operaciones. Cada una de las personas que formamos parte del ecosistema Saica, buscamos contribuir a un mundo mejor y, juntos, nos enfocamos a ello.

Pilar Franca
Directora de Desarrollo Sostenible y Personas

Análisis de materialidad

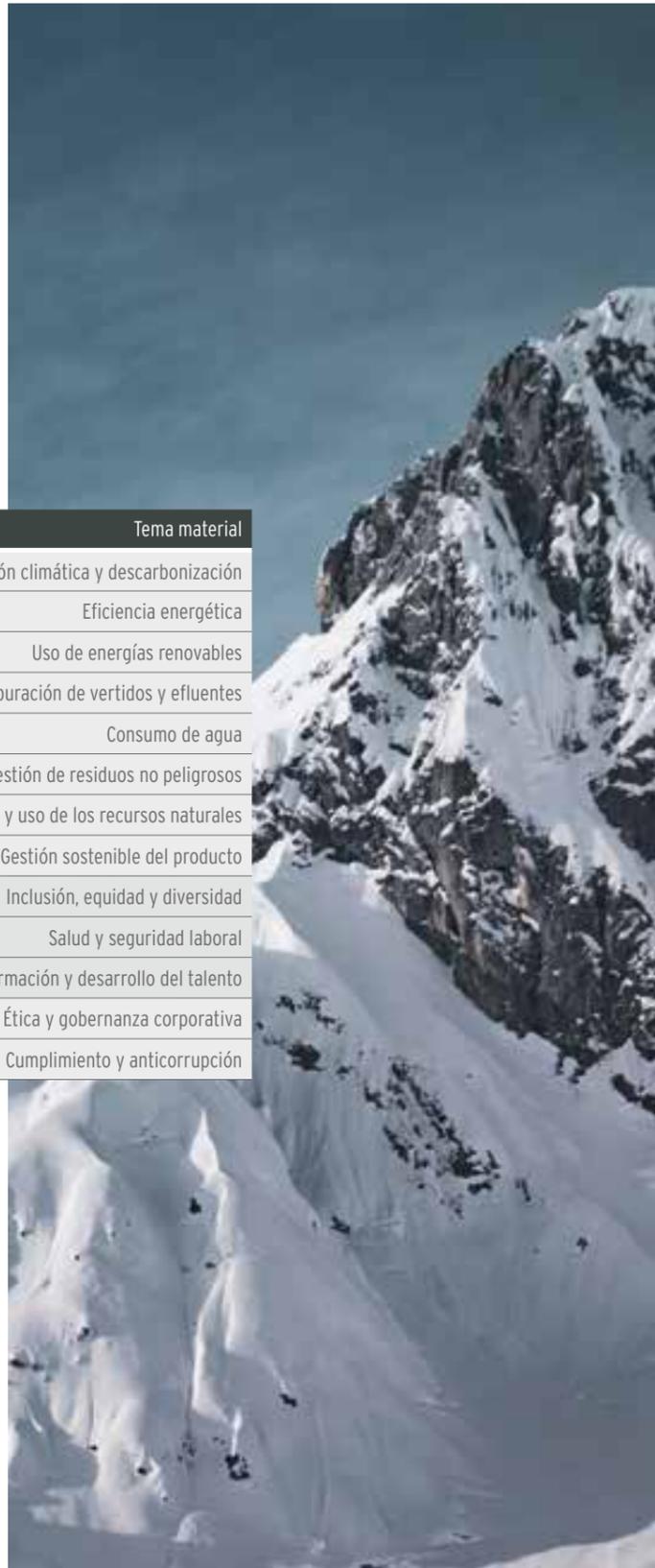


Análisis de materialidad

Uno de los principales hitos en materia de gestión de la sostenibilidad en 2023 ha sido la actualización de nuestro análisis de materialidad. En esta ocasión y en línea con las nuevas exigencias contempladas en el nuevo marco regulatorio de *reporting* de sostenibilidad de la Unión Europea, introduciendo el punto de vista de la doble materialidad. Con ello, analizamos el impacto de nuestra actividad en el planeta y la sociedad desde dentro hacia fuera (**materialidad de impacto**), así como desde fuera hacia dentro (**materialidad financiera**).

Tras este análisis, el listado de temas materiales ha sido el siguiente:

Ámbito	Tema material
Protección ambiental	Acción climática y descarbonización
	Eficiencia energética
	Uso de energías renovables
	Depuración de vertidos y efluentes
	Consumo de agua
	Gestión de residuos no peligrosos
	Economía circular y uso de los recursos naturales
Personas	Gestión sostenible del producto
	Inclusión, equidad y diversidad
	Salud y seguridad laboral
Gobernanza	Atracción, retención, formación y desarrollo del talento
	Ética y gobernanza corporativa
	Cumplimiento y anticorrupción



El análisis de doble materialidad se realizó teniendo en cuenta los aportes de los siguientes grupos de interés:

- Dirección.
- Empleados.
- Competidores.
- Prescriptores ESG (Ambiental -*Environmental*-, Social y Gobernanza -*Governance*-).
- Prescriptores sectoriales.
- Clientes.
- Proveedores.

A lo largo de esta memoria, se describen numerosos ejemplos de cómo hemos implementado acciones relacionadas con estos temas. Nuestro objetivo es darles la prioridad que merecen y continuar mejorando nuestro desempeño, para generar un impacto positivo en el planeta y en la sociedad.

Una descripción detallada de la metodología utilizada y del proceso de análisis de la doble materialidad, se halla en la página 141 "Detalle Materialidad" de esta memoria.



Sobre el Grupo Saica



Unidades de negocio

DENTRO DEL GRUPO SAICA
DISTINGUIMOS 4 ÁREAS DE NEGOCIO:

SAICANATUR

Área de negocio dedicada a la gestión de residuos, ofrece soluciones medioambientales en este ámbito. Posee 40 almacenes en 5 países (España, Portugal, Francia, Reino Unido y Polonia), de los cuales 14 gestionan también residuos peligrosos.

Saica Natur promueve entre sus clientes el cambio hacia un modelo sostenible basado en la economía circular, proporcionando soluciones personalizadas para la recogida, clasificación, recuperación, reutilización, reciclado y valorización de sus residuos. La gestión sostenible de los residuos, en el marco de la economía circular, presta una contribución directa a la competitividad de sus clientes.

La unidad asume el reto de enviar cero residuos a vertedero, lo que, entre otras cosas, lleva aparejado el fomento del consumo de los residuos como materias primas secundarias. Para lograrlo, Saica Natur pone a disposición de sus clientes la tecnología y el conocimiento desarrollados a lo largo de los años, buscando soluciones para que todos los residuos cuenten con una segunda vida, reintroduciéndolos en la cadena de valor como materia prima o valorizándolos energéticamente.

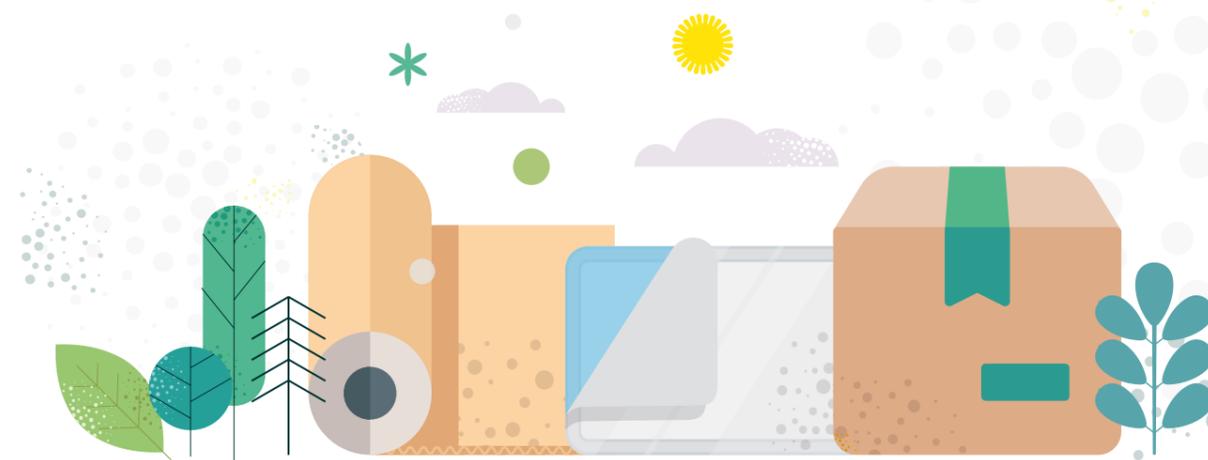
SAICAPAPER

Es líder en Europa en fabricación de papel reciclado para cartón ondulado, ofreciendo una gama muy amplia de calidades. Posee 10 máquinas de papel, ubicadas en 6 instalaciones en 3 países (España, Francia y Reino Unido).

En 2011 se inició el aprovechamiento energético de los residuos no reciclables procedentes de la fabricación de papel, con la instalación en El Burgo de Ebro (Zaragoza, España) de una Planta de Valorización Energética (PVE), evitando que llegaran a vertedero. La PVE gestiona los residuos propios, procedentes de las plantas de Zaragoza y El Burgo, junto con otros que provienen de otros productores, con los que produce energía eléctrica mediante una turbina de condensación, que finalmente vierte a la red.

Un año más tarde, en 2012, se puso en marcha la fábrica de Partington, en Reino Unido, que incluía desde su arranque una planta de valorización energética de sus residuos, con objeto de generar electricidad para autoconsumo y suministrar vapor para la máquina de papel.

Las plantas francesas están incorporando de forma paulatina calderas de biomasa, que también valorizan energéticamente los residuos procedentes de los procesos de depuración del papel: Venizel, la primera, arrancó su caldera de biomasa en 2019, Champblain lo hizo en diciembre de 2022, mientras que Nogent obtuvo el permiso de explotación en agosto de 2023 y actualmente se encuentra en construcción.



SAICAPACK

Desarrolla soluciones de embalaje de cartón ondulado que satisfacen, de forma sostenible, las distintas necesidades de cada uno de los clientes. Con un total de 50 instalaciones, está presente en España, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda, Turquía y Estados Unidos, combinando una capacidad de fabricación de más de 3.400 millones de m² de cartón ondulado. Desde un punto de vista de negocio, Saica requiere un nivel de integración entre las divisiones que garantice la sostenibilidad de la actividad de reciclado de papel y cartón.

Así pues, en 2023 Natur proveyó el 43% del papel para reciclar que consume Paper – 6,4% procedente de la división de Pack- y Paper, a su vez, suministró a las plantas de Pack el 50% del papel reciclado que produce.

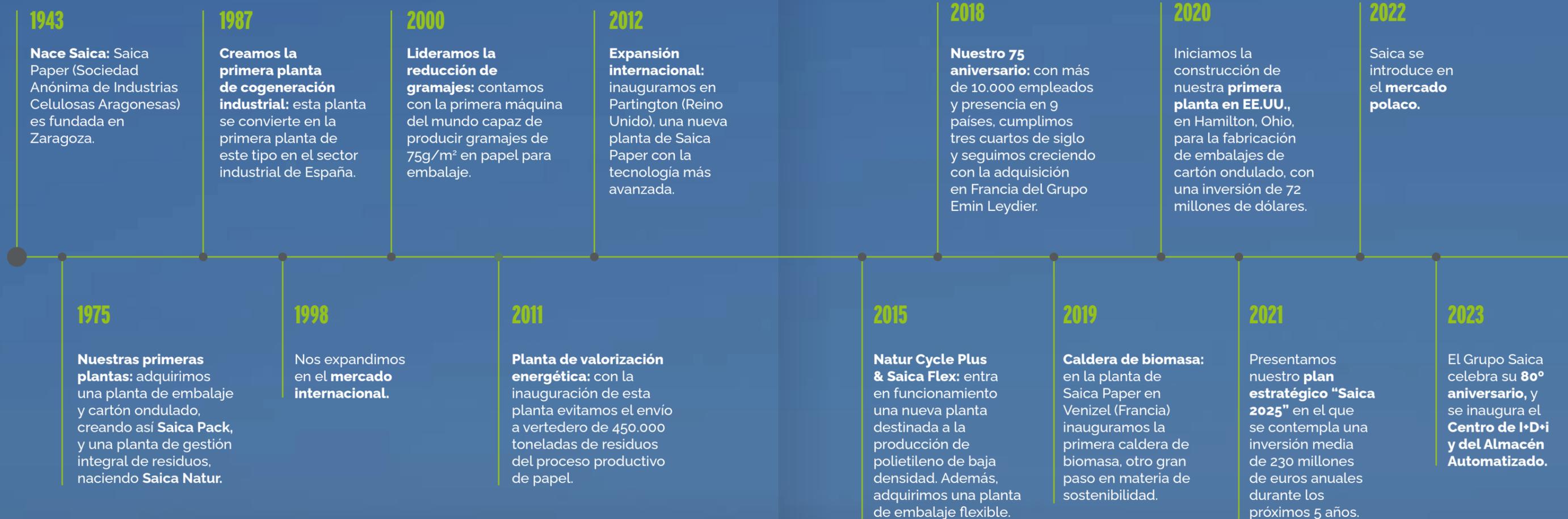
Saica Pack acepta el reto de una sociedad cambiante, y en la búsqueda de la diferenciación, apuesta por el crecimiento con sus clientes y el liderazgo de los cambios en el mercado a través de la cadena de valor. Por ello, su propuesta de venta "End to end Selling" permite aportar soluciones en cada una de las etapas de la cadena de valor de sus clientes, así como productos optimizados basados en sus capacidades tecnológicas y conocimiento.

SAICAFLEX

Desarrolla y produce embalaje flexible de alta calidad para el mercado alimentario, no alimentario y etiquetas, siempre con la visión de "una necesidad, un envase". Nacida en 2015, es la división de negocio más joven y ha ido creciendo mediante adquisiciones en distintos países.

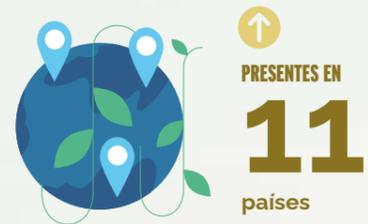
En la actualidad cuenta con un total de 9 plantas productivas, distribuidas en 5 países -España, Italia, Luxemburgo, Holanda y Reino Unido-, que combinan una capacidad de producción anual de más de 929,963 millones de m² de embalaje flexible (2023) y una oficina de ventas en Amsterdam, que importa producto, y lo comercializa dentro y fuera de Europa.

Mapa y línea de tiempo



Cifras del periodo 2022-2023

GRUPO SAICA 2022-2023
(Datos a 31.12.2023)



Plantas	NATUR	PAPER	PACK	FLEX	TOTAL GENERAL
España	29	2	14	2	47
Portugal	3		4		7
Francia	2	3	16		21
Luxemburgo				1	1
Italia			2	1	3
Holanda				2	2
UKI	5	1	11	4	21
Turquía			2		2
Polonia	1				1
USA			1		1
TOTAL GENERAL	40	6	50	10	106

Saica 2025

En materia de sostenibilidad, el **Plan estratégico Saica 2025** introdujo prioridades y objetivos, tanto ambientales como relacionados con las personas, en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Verde Europeo**, para dirigir de forma eficaz el esfuerzo hacia los temas importantes en los que Saica, como organización, puede y quiere contribuir.

De las 7 **prioridades** establecidas en Saica 2025, destacan tres directamente **relacionadas con el medio ambiente y las personas**, así como los objetivos que se han establecido en torno a ellas:



FOMENTAR EL CAMBIO CULTURAL EN LA ORGANIZACIÓN PROTEGIENDO LA SALUD DE NUESTROS TRABAJADORES E INTEGRANDO LA SEGURIDAD EN TODOS LOS ASPECTOS DE NUESTRA ACTIVIDAD DIARIA

Existen tres factores claves para conseguirlo:

1. El compromiso visible de la dirección para concienciar en materia de seguridad a los mandos intermedios y fomentar el sentimiento de pertenencia .
2. El establecimiento de un sistema robusto con una visión global de la seguridad y salud adaptado a la escala internacional de la empresa.
3. El establecimiento de planes de acción definidos y a medida de cada planta con indicadores medibles, que indiquen el grado de avance en su implantación.

Todo ello debe redundar directamente en la disminución de los accidentes y su gravedad, por lo que Grupo Saica ha establecido un objetivo concreto de IFAB (Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja) para cada una de las unidades de negocio.

Con objeto de asegurar un desempeño en seguridad excelente y prevenir cualquier problema, cada división, al más alto nivel, realiza un seguimiento mensual tanto de los resultados como de la ejecución de los planes de acción, consciente de la dificultad de evitar incidentes que finalmente terminen en bajas, conforme vamos mejorando en nuestras estadísticas:

Índice de frecuencia (IFAB). (Acumulado Anual)

Site/Región	LTAFR Target 2024	LTAFR 2023	LTAFR 2022
Saica Paper	4,4	8,8	5,90
Saica Pack	9,6	10,8	13,00
Saica Natur	9,5	11,2	10,20
Saica Flex	6,0	6,9	7,00
TOTAL	9,0	10,2	11,00

A tenor de estas cifras, el esfuerzo realizado y el lugar en el que ponemos el foco se traducen en buenos resultados, aunque la organización es consciente de que siempre existe margen de mejora.

Por ello, además de los indicadores reactivos (siniestralidad), el Grupo Saica realiza un seguimiento de indicadores predictivos (*leading indicators*) que obtiene de la aplicación del *Saica H&S Framework*. Los indicadores predictivos son útiles para mirar hacia el futuro (pronosticar el desempeño, establecer objetivos de mejora). Saica hace seguimiento de los siguientes indicadores:

- *Management Index*, MI (o Índice de Gestión) en %, representa el nivel de cumplimiento de los requisitos de los estándares de gestión del *Saica H&S Framework*.
- *Control Index*, CI (o Índice de Control) en %, representa el nivel de cumplimiento de los requisitos de los estándares de control del *Saica H&S Framework*.
- *Framework Index*, FI en %, es un valor promedio de los dos anteriores, representado el nivel global de cumplimiento de requisitos del *Saica H&S Framework*.

	Framework Index		Management Index		Control Index	
	Cierre 2023	Cierre 2022	Cierre 2023	Cierre 2022	Cierre 2023	Cierre 2022
Saica Paper	62,27	54,64	60,42	52,67	64,11	56,60
Saica Pack	60,48	53,51	60,52	55,44	60,43	51,58
Saica Natur	74,41	67,87	78,74	72,32	70,08	63,41
Saica Flex	57,79	53,25	54,44	48,75	61,14	57,75
TOTAL	62,23	55,47	62,24	56,58	62,22	54,36



ORIENTAR EL NEGOCIO HACIA SOLUCIONES SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El Grupo Saica ha introducido objetivos relacionados con la descarbonización, la reducción en el uso de agua y la valorización de residuos allí donde la contribución es material. Por ejemplo, Saica Paper, sola, tiene un objetivo ligado al consumo específico de agua, ya que esta división representa más del 95% del consumo de agua todo el grupo. Por contra, las cuatro áreas de negocio tienen como objetivo la tasa de valorización de los residuos, al tratarse de un tema relevante en todas ellas.

Además, también hemos establecido objetivos de reducción en el uso de plástico y de reciclabilidad del embalaje flexible que producimos, en línea con los objetivos establecidos por distintas regulaciones europeas, como la Directiva Marco de Residuos, la Directiva SUP – *Single-Use Plastics* – o el futuro Reglamento de envases y residuos de envases.

Son temáticas en las que nuestras actividades tienen impacto y, en consecuencia, la mejora de los indicadores redundará en el bienestar de todos, contribuyendo al mantenimiento del planeta.

En enero de 2023 Saica se adhirió a la iniciativa SBT (*Science Based Target*), alineando nuestra estrategia de descarbonización con la ambición del Acuerdo de París, y se comprometió a establecer un objetivo a medio plazo y el objetivo de Cero Neto en 2050.

Durante todo ese año trabajamos para definir los objetivos que, tras ser aprobados a comienzos de 2024 por el Comité de Grupo de Saica, se han incorporado también al cuadro de mando ambiental de primer nivel.

El balance del periodo 2022-23 nos indica que, si bien la orientación es correcta, se impone acelerar el paso, en aras de cumplir con los objetivos fijados a corto y medio plazo:

1. En el caso de la descarbonización, por ejemplo, hemos de desarrollar nuevas infraestructuras que contribuyan al cambio del modelo energético, lo que conlleva la correspondiente inversión. Por otra parte, una vez implementada, la reducción en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) será drástica, como ha ocurrido en Francia, donde la disminución de las emisiones ha sido del 75%.

A través del Grupo de descarbonización de Saica, estamos aunando los esfuerzos de los departamentos de Energía, I+D+i, Medio Ambiente y Proyectos, así como de institutos y empresas con los que colaboramos.

Como ya se ha apuntado anteriormente, empezamos la senda de la reducción de emisiones de GEI en Francia, mediante la instalación de las plantas de biomasa en las fábricas de papel y, a principios de 2024, presentamos la solicitud de PERTE -Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica- para el proyecto de descarbonización parcial de la planta de Paper en El Burgo de Ebro, que incluye la instalación de una caldera de biomasa y el paro de dos estaciones de cogeneración.

En el resto de las divisiones de negocio, con un peso relativo menor en cuanto a las emisiones de gases de efecto invernadero, el Grupo Saica también trabaja para reducir su impacto, dada la criticidad del asunto. Durante los años 2022 y 2023, las primeras instalaciones de generación de electro-voltaica para autoconsumo se han montado en plantas de las divisiones de Natur y Pack, un camino iniciado que tiene ante sí un largo recorrido y por el que el grupo también apuesta.

2. En cuanto a la valorización de los residuos, hemos solicitado la desclasificación de residuos, y en concreto de las cenizas blancas y volátiles procedentes de nuestra Planta de Valorización Energética, para ser aprovechados como materia prima secundaria en la construcción de carreteras, contribuyendo a elevar las tasas de valorización.

El departamento de I+D+i trabaja en la búsqueda de soluciones para corrientes relevantes de residuos, como el polialuminio, residuo procedente del aprovechamiento de la fibra contenida en los residuos de los envases de tetrabrik, las cenizas grises, procedentes del fondo de la planta de valorización energética, o la *cuerda* procedente de las instalaciones de preparación de pastas de las plantas de papel.



SAICA 2025 ENVIRONMENT			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS			OBJETIVOS ANUALES		RESULTADOS				
			2033	2030	2025	2024	2023	2023	VS N-1	2022	2021	2020
RESIDUO CERO A VERTEDERO												
Tasa de valorización global	%	Grupo		96,2%		90,0%	90,0%	88,6%	-0,7%	89,2%	87,7%	82,4%
Tasa de valorización (sin merma Pack)	%	Grupo		95,1%		87,0%	87,0%	85,5%	-0,5%	85,9%	83,8%	77,0%
Tasa de valorización	%	Paper		95,0%		88,0%	88,0%	86,0%	-0,3%	86,3%	84,1%	77,2%
		Pack (*)		100,0%		75,0%	75,0%	70,7%	-13,9%	82,1%	67,5%	59,7%
		Flex		100,0%		90,0%	90,0%	96,4%	5,7%	91,2%	81,5%	86,7%
Residuos enviados a vertedero	%	Natur		8,5%		4,8%	3,8%	4,4%	-22,8%	5,7%	9,9%	13,3%
DESCARBONIZACIÓN												
Total emisiones GEI fósil Alcances 1+2	t CO ₂ eq	Grupo						1.481.381	-0,5%	1.488.445		
Emisiones GEI fósil Alcances 1+2 asociadas a productos y servicios	t CO ₂ eq	Grupo	668.795					1.118.233	0,8%	1.109.732		
Emisiones GEI fósil Alcance 1 asociadas a la electricidad vendida	t CO ₂ eq	Grupo	85.032					363.147	-4,1%	378.714		
Ratio emisiones GEI fósil Alcance 1 asociadas a venta electricidad	t CO ₂ eq/MWhe	Grupo	0,059					0,316	-3,1%	0,326		
Emisiones GEI biogénicas Alcance 1 (asociadas a generación de bioenergía)	t CO ₂ eq	Grupo						618.477	19,3%	518.540		
Emisiones GEI fósil Alcance 3	t CO ₂ eq	Grupo	1.086.701					1.585.858	-4,9%	1.668.406		
Emisiones GEI biogénicas Alcance 3	t CO ₂ eq	Grupo						5.061	47,0%	3.443		
Total emisiones GEI fósiles	t CO ₂ eq	Grupo						3.067.239	-2,8%	3.156.851		
Total emisiones GEI biogénicas	t CO ₂ eq	Grupo						623.538	19,5%	521.983		
Total emisiones GEI	t CO ₂ eq	Grupo						3.690.777	0,3%	3.678.834		
Emisiones GEI fósiles Alcance 1+2 asociadas a papel	t CO ₂ eq/tpe	Paper		0,26		0,277	0,278	0,284	-4,5%	0,297	0,298	0,305
Emisiones GEI fósiles Alcance 1 asociadas a la electricidad vendida	t CO ₂ eq/MWhe	Paper		0,34		0,223	0,317	0,316	-3,1%	0,326	0,317	0,336
Emisiones GEI fósiles Alcance 1+2 Pack	t CO ₂ eq/000m ²	Pack		0,026		-	-	0,044	15,3%	0,038	0,037	0,038
Emisiones GEI fósiles Alcance 1+2 Flex	t CO ₂ eq/000m ²	Flex		0,011		-	-	0,022	27,7%	0,017	0,017	0,021
USO SOSTENIBLE DEL AGUA												
Uso de agua fresca	m ³ /tpe	Paper		6		7	7,33	7,26	-4,5%	7,6	7,54	
ECODISEÑO												
Estructuras diseñadas para el reciclaje	%	Flex		90,0%		83,0%	77,0%	75,7%	1,3%	74,7%	71,6%	68,4%
% plástico reciclado post-consumo (en peso)	%	Flex		5,0%		3,0%	1,0%	0,30%	20,0%	0,25%	0,1%	0,0%
Reducción de plástico	%	Estructuras en papel	Flex	15,0%		11,0%	7,0%	6,0%	-3,2%	6,2%	4,6%	3,0%
		Reducción en gramaje	Flex	5,0%		4,0%	3,0%	8,2%	272,7%	2,2%	1,1%	0,0%
			g/m ²		39,20		39,61	40,02	37,86	-6,1%	40,34	40,80
TOTAL	%	Flex		20,0%		15,0%	10,0%	13,7%	63,1%	8,4%	5,7%	3,0%

(*) La tasa de valorización e Pack no tiene en cuenta el carton reciclado.

(**) Los valores de esta columna son estimados.

**VALORAR A LAS PERSONAS
CREANDO JUNTOS UNA
ORGANIZACIÓN GLOBAL,
CONSTRUYENDO EQUIPOS
MOTIVADOS, COMPROMETIDOS,
ALTAMENTE EFICIENTES,
ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS
DE LA COMPAÑÍA Y ORGULLOSOS
DE CONTRIBUIR AL FUTURO
SOSTENIBLE DEL GRUPO SAICA**

Con objeto de dar respuesta a las prioridades establecidas en materia de personas y a los valores del Grupo Saica (cuidamos del futuro, valoramos a las personas, aportamos valor y aceptamos los retos), hemos establecido tres objetivos cuantificables para asegurar el reconocimiento y la retención del talento, la motivación de los equipos, la capacitación de toda la plantilla y la incorporación paulatina a la organización de profesionales jóvenes con elevado potencial:

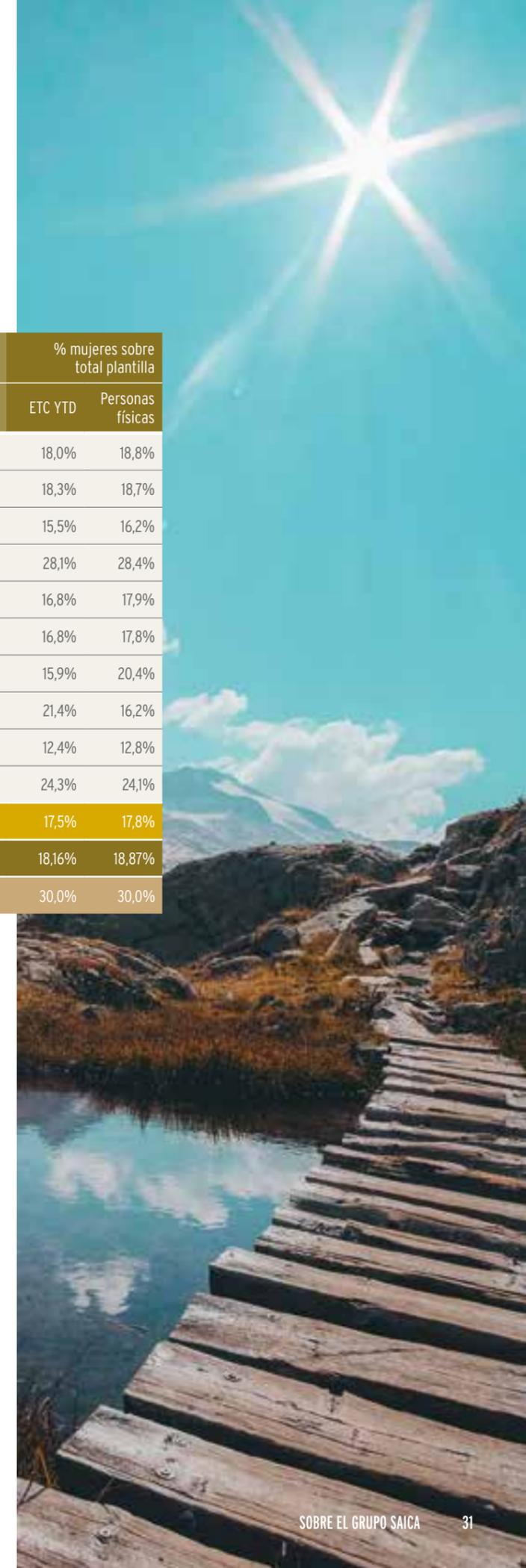
En 2023 se ha querido dar un impulso a la diversidad con la constitución formal del Comité de Diversidad. Este comité, compuesto por miembros de distintas áreas de negocio y países donde Saica tiene presencia, tiene como objetivo revisar, ratificar y proponer acciones que ayuden a alcanzar los objetivos de diversidad marcados por el grupo, así como seguir y reportar los progresos en este ámbito.

PERSONAS	Objetivo 2030	Objetivo 2024	2023	2023 vs 2022	2022
Promoción: % puestos niveles 100 y 200 cubiertos internamente	70%	71%	70%	-5,5%	74,10%
% total de nómina para capacitación y desarrollo	1,50%	1,16%	1,10%	0,0%	1,10%
% Graduate Expert del total de personal	1,50%	0,53%	0,70%	22,8%	0,57%

En este sentido, la organización ha marcado objetivos cuantitativos de género, cuyo seguimiento periódico se reporta ante el Comité de Grupo. Los objetivos marcados para los distintos colectivos y el resultado obtenido en el periodo 2022-23 se pueden ver en la siguiente tabla:

PAÍSES	% mujeres sobre posiciones de mando		% mujeres sobre empleados staff		% mujeres sobre total plantilla	
	ETC YTD	Personas físicas	ETC YTD	Personas físicas	ETC YTD	Personas físicas
España	26,8%	28,3%	37,1%	38,2%	18,0%	18,8%
Francia	32,3%	32,9%	37,7%	37,9%	18,3%	18,7%
Reino Unido	25,4%	28,0%	37,1%	39,0%	15,5%	16,2%
Portugal	42,9%	43,3%	45,6%	47,0%	28,1%	28,4%
Italia	15,6%	16,7%	44,4%	45,1%	16,8%	17,9%
Irlanda	27,7%	25,0%	33,7%	35,5%	16,8%	17,8%
Turquía	50,0%	40,0%	37,7%	31,1%	15,9%	20,4%
Países Bajos	40,3%	35,7%	42,6%	42,9%	21,4%	16,2%
Luxemburgo	46,0%	40,0%	33,4%	33,3%	12,4%	12,8%
EE.UU.	37,3%	36,4%	38,1%	33,3%	24,3%	24,1%
Total Grupo Saica 2022	25,0%	26,6%	36,8%	37,3%	17,5%	17,8%
Total Grupo Saica 2023	28,97%	30,09%	37,99%	38,83%	18,16%	18,87%
Objetivo 2030	40,0%	40,0%	50,0%	50,0%	30,0%	30,0%

Se ha elaborado también una Guía de Desarrollo como complemento de la Política de Igualdad, con el fin de impulsar su aplicación en las empresas que conforman el Grupo y a su vez, evitar cualquier tipo de discriminación, ya sea por sexo, raza, opinión, condición, o circunstancia personal o social, en los distintos ámbitos de actividad de la empresa, como en el reclutamiento y selección del personal, la formación y promoción profesional, los trabajadores temporales, las condiciones de trabajo y la situación de discapacidad.



Cuidamos del Futuro. Valoramos el Planeta (E)



En el Grupo Saica, creemos firmemente que es nuestra responsabilidad ofrecer una respuesta al cambio climático en consonancia con los acuerdos internacionales. En el **Plan Estratégico Saica 2025**, nos comprometemos a un desarrollo sostenible que minimice nuestro impacto en el planeta. Conscientes de las graves consecuencias del cambio climático, integramos esta cuestión en nuestro modelo de negocio mediante acciones que promueven la circularidad, la gestión eficiente de los recursos, el abastecimiento y la gestión sostenible del ciclo integral del agua, y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, todo ello sin comprometer nuestro desempeño económico y social como empresa.

En el presente capítulo se exponen los principios que guían nuestra política ambiental y las acciones más destacadas que hemos realizado en la materia, y que nos permiten asimismo contribuir al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, 7 y 12** de las Naciones Unidas.

Nuestro día a día nos enfrenta a retos y cambios constantes en nuestro entorno, y aprovechamos las oportunidades de crecimiento mediante prácticas sostenibles y responsables en todas nuestras divisiones de negocio. Nuestra estrategia está alineada con los objetivos de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, adoptada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas y definiendo 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible** con el propósito de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la humanidad.



Economía circular sin residuos

El modelo de producción tradicional lineal tiene un impacto negativo sobre el medio ambiente. Conscientes de ello, en Saica apostamos por un modelo sostenible y responsable en el consumo de los recursos, comprendiendo que la transición hacia un modelo circular es necesaria y urgente. Adoptamos los principios de la economía circular con el fin de prolongar el ciclo de vida de los recursos, integrando esta filosofía en nuestra forma de interactuar con el entorno desde hace muchos años.

En este sentido, nuestro **modelo de integración vertical** nos ha permitido avanzar hasta expandir nuestro modelo de negocio, convirtiendo la economía circular en el motor de nuestra estrategia a largo plazo, diversificando nuestros servicios y abriendo nuevos mercados. Queremos profundizar en este compromiso en las cuatro divisiones de la empresa, dando a la economía circular la prioridad que merece.

Nuestra propuesta de valor se alinea con diferentes iniciativas internacionales que promueven la transformación del modelo productivo, consolidando los principios de la economía circular. En Saica, por ejemplo, estamos comprometidos con alcanzar los objetivos de Economía Circular establecidos por la Unión Europea y cumplir con las metas fijadas.

Circularidad

Con el objetivo de avanzar hacia una economía competitiva, baja en carbono y basada en el uso eficiente de los recursos, en Saica aprovechamos las sinergias entre nuestras divisiones de negocio para avanzar y construir un modelo sólido que contribuya a la consecución del objetivo **Producción y Consumo Responsable** (ODS 12).

Sin lugar a dudas, no podríamos llevar a cabo esta gigantesca labor solos. Nos apoyamos en nuestra red de proveedores y en su compromiso con nuestros principios éticos, sociales y medioambientales. La cooperación con nuestra cadena de suministro es imprescindible para alinear la oferta y la demanda hacia productos y servicios que tengan el menor impacto ambiental. Para lograr esto, estamos implementando mecanismos que aseguren decisiones de compras sostenibles, garantizando un equilibrio entre calidad, precio y servicio. Además, realizamos **auditorías de control y seguimiento** de nuestros procedimientos para asegurar la consecución de los objetivos establecidos.

En 2023, desde nuestras fábricas de Saica Paper se suministró directamente el 75,9% del papel consumido en nuestras instalaciones de Saica Pack, asegurando un papel de máxima calidad, certificado en cadena de custodia FSC® C113864 (Saica Pack), C108916 (Saica Paper) y PEFC, PEFC/14-33-00047 (Saica Pack), PEFC/14-33-00039 (Saica Paper).

Por su parte, el 100% de los residuos PEBD (polietileno de baja densidad) que recicla Natur Cycle Plus se suministran a través de Saica Natur. En 2023 transformamos 23.586 toneladas de residuos de polietileno de baja densidad en materia prima (25.017 t en 2022).

PEBD Reciclado (t)



Consumo de papel en Saica Pack (t)	2022
Papel fibra virgen	110.303
Papel fibra reciclado	1,649,448

Consumo de materias primas (t)	2022	2023
Papel para reciclar (consumo en Saica Paper)	3.533.062	3.488.041
Papel fibra reciclada	1.582.175	1.477.984
Papel fibra virgen	79.426	78.761
PEBD para reciclar (consumo en Natur Cycle Plus)	25.017	23.586

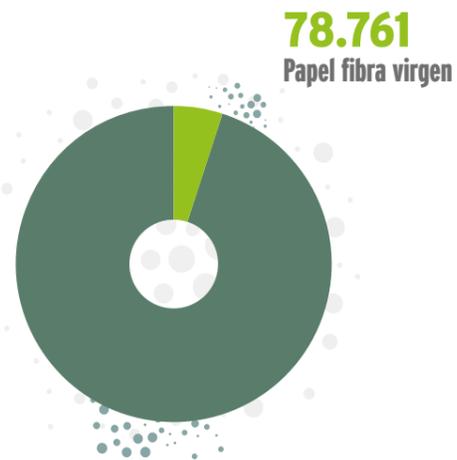


Recursos limitados

Para nuestro grupo, es un orgullo crecer como empresa y llevar nuestra marca a nuevos territorios. No obstante, este crecimiento conlleva un incremento en el consumo de recursos y, consecuentemente, una mayor generación de residuos. Su correcta gestión, evitando el vertedero como destino final, adquiere una importancia estratégica en el marco de nuestro compromiso por generar un impacto positivo en el medio ambiente, alineado con el cumplimiento del ODS 12.

El aumento en el consumo de recursos se traduce en un aumento en la producción de residuos, debido al carácter del actual modelo productivo. Es necesaria la transición hacia un modelo que, además de utilizar recursos de forma responsable, conceptualice los residuos como una **materia prima secundaria**, evitando su envío a vertedero mediante el eco-diseño, la recuperación, reutilización y reciclaje de los flujos de residuos, así como la colaboración entre todos los actores de la cadena de valor.

Consumo de papel en Saica Pack (t) 2023



Residuos Cero a Vertedero

Nuestro ambicioso Plan Estratégico Saica 2025 incluye el objetivo de alcanzar el **Residuo Cero a Vertedero** -Residuo Zero- en todas las instalaciones del grupo antes de 2030. Este objetivo nos permite aprovechar nuestra experiencia para ofrecer soluciones más eficientes, personalizadas e innovadoras a nuestros clientes, ayudándoles a alcanzar el mismo objetivo. Para lograrlo, analizamos nuestros flujos desde un punto de vista circular y buscamos soluciones para evitar que nuestros residuos se destinen a vertedero, mediante su reutilización, reciclaje y valoración energética.

En este sentido, todas las instalaciones del grupo continúan trabajando en la búsqueda de alternativas de valorización para los residuos enviados al vertedero. Particularmente, cabe destacar la labor de Saica Natur, cuya actividad fundamental es ofrecer soluciones ambientales a nuestros clientes, encargándose en gran parte de la gestión de residuos, buscando siempre la manera de innovar para optimizar los procesos de reciclaje y colaborar con el resto de las divisiones del negocio para alcanzar el objetivo 'Residuo Cero a Vertedero'. Este esfuerzo queda ratificado en las cifras que presentamos a continuación, y que seguimos trabajando por mejorar año tras año, para alcanzar este objetivo tan relevante.

Nuestras actividades generaron, durante el año 2023, un total de 1.145.537 toneladas de residuos (1.149.825 toneladas en 2022). En 2023, fuimos capaces de valorizar el 88,6% de toneladas (frente al 89,2% de 2022), lo que nos sitúa cada vez más cerca de nuestro objetivo de alcanzar el residuo cero. Esta gestión sostenible de los recursos forma parte de nuestros más ferreos compromisos como empresa y se revela como un asunto de gran relevancia para nosotros.

Adicionalmente, en 2023 un total de 682.990 toneladas de residuos no reciclables fueron utilizadas como combustible, evitando así su envío a vertedero. (581.338 toneladas en 2022).

Residuos generados (t)	2022	2023
Saica Paper	831.183	854.207
Saica Pack	305.454	277.293
Saica Natur	3.906	3.883
Saica Flex	9.282	10.166
TOTAL	1.149.825	1.145.550

Residuos Valorizados (%)	2022	2023
Saica Paper	716.917	734.945
Saica Pack	299.371	269.678
Saica Natur	942	848
Saica Flex	8.469	9.798
TOTAL	1.025.699	1.015.269

Evolución de la valorización de residuos (%)	2021	2022	2023
Saica Paper	84%	86%	86%
Saica Pack	98%	98%	97%
Saica Natur (Solo Natur Cycle)		24%	22%
Saica Flex	82%	91%	96%
TOTAL	87,70%	89%	89%



Avanzando hacia la descarbonización

La neutralidad climática, uno de los objetivos de la Unión Europea para 2050, consiste en emitir la misma cantidad de gases de efecto invernadero que se retira de la atmósfera mediante sumideros naturales como bosques y océanos, logrando así un balance neto cero. Alcanzar este objetivo implica una reducción masiva de las emisiones, una identificación adecuada de los riesgos climáticos derivados de nuestras operaciones, y una significativa inversión en I+D+i, procesos productivos y gestión de residuos, para lograr la mayor **eficiencia energética** en todas las etapas de nuestra cadena de valor.

El primer paso para alcanzar la neutralidad climática es conocer las emisiones asociadas a cada etapa de nuestra actividad de manera detallada. Por ello, calcular nuestra **huella de carbono** es un ejercicio de especial importancia: solo a partir de ese cálculo podemos identificar los puntos críticos donde tenemos un mayor impacto y establecer objetivos de reducción ambiciosos y alcanzables para nuestras emisiones GEI.

Nuestro Score CDP Climate Change

Trabajamos con CDP (*Carbon Disclosure Project*) para conocer cuál es nuestro desempeño en materia de cambio climático, comprender cuáles son nuestros puntos fuertes y débiles, comunicar efectivamente nuestros esfuerzos y nuestro posicionamiento, e implementar acciones más concretas para continuar mejorando desempeño.

En nuestra apuesta por la transparencia, hemos respondido el cuestionario CDP *Climate Change Supply Chain*, consiguiendo la calificación de "B Management", que confirma nuestro compromiso con la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En el informe sobre Cambio Climático, se refleja claramente nuestro esfuerzo y dedicación, habiendo obtenido la mayor calificación (A) en diversas áreas clave: la reducción de emisiones y el desarrollo de productos con bajo impacto de carbono, la identificación y comunicación de riesgos y oportunidades, la gestión integral de riesgos, así como el control de nuestras emisiones, con especial énfasis en las de alcance 1 y 2.

Descarbonización

En el plan estratégico Saica 2025, la descarbonización se erige como un tema material para nuestra empresa. Además, ha sido identificado como uno de los temas materiales en el análisis de doble materialidad realizado en 2023 y ejercicios anteriores.

Para abordarlo con éxito, hemos creado un **grupo interno de descarbonización** que ha fijado metas a medio y largo plazo y ha elevado la descarbonización como una prioridad fundamental dentro de nuestra actividad y compromiso con la sostenibilidad.

El primer paso para alcanzar una descarbonización efectiva es conocer las emisiones asociadas a nuestras actividades y nuestra cadena de suministro, facilitando información para realizar seguimiento de su evolución y la consecución de objetivos incluyendo los alcances 1, 2 y 3.

Calculamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Para la elaboración del inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero, se sigue la estructura, metodología y requerimientos propuestos por la metodología ISO 14064-1:2018. Este estándar detalla los principios y requisitos para la cuantificación de inventarios de GEIs a nivel de organizaciones, y para la presentación de informes para estos inventarios. Incluye los requisitos para determinar los límites de emisión de GEI, cuantificar las emisiones y remociones de los gases de la organización e identificar las actividades o acciones específicas de la compañía con el objeto de mejorar la gestión de dichos gases.

Además de la norma citada, se tienen en consideración los conceptos y recomendaciones contenidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte. Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol, por sus siglas en inglés). Este documento propone la división de las emisiones por alcances, correspondiendo al alcance 1 las emisiones directas por la actividad de la compañía; el alcance 2 a las emisiones por energía importada; y el alcance 3 al resto de emisiones indirectas. La identificación y división de los flujos fuente de alcance 3 se realiza usando este documento como referencia, que las divide en 15 subcategorías de las cuales se eligen las considerados materiales según la actividad de la compañía.

El inventario es fundamental para establecer los objetivos y el plan de descarbonización a corto plazo (10 años), y se elige el año 2022 como año base. En este contexto, y con el fin de contribuir a la neutralidad climática para 2050, Saica se ha adherido a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) en enero de 2023.

A través de esta iniciativa, respaldada por organizaciones como CDP, UNGC, WRI y WWF, se facilitan herramientas para definir cuánto y a qué ritmo debemos reducir nuestras emisiones, garantizando que nuestros objetivos estén alineados con el Acuerdo de París y verificándolos de manera independiente.

Nuestras emisiones de GEI en 2022 y 2023 han sido las siguientes (tn CO₂eq):

Ratio	2022	2023
Alcance 1	1.326.101	1.307.621
Alcance 2 (market-based)	162.344	173.760
Alcance 2 (location-based)	211.674	164.543
Alcance 3	1.668.406	1.595.354
TOTAL (market)	3.156.851	3.076.735
TOTAL (location)	3.206.180	3.067.518

Este total queda dividido entre las diferentes líneas de la siguiente manera (tn CO₂eq):

Alcance 1	2022	2023
Saica Paper	1.217.435	1.200.747
Saica Pack	92.334	88.212
Saica Natur	6.871	6.903
Saica Flex	9.462	11.759

Alcance 2 (market-based)	2022	2023
Saica Paper	125.564	110.099
Saica Pack	30.351	45.774
Saica Natur	10	9.422
Saica Flex	6.419	8.465

Alcance 2 (location-based)	2022	2023
Saica Paper	149.880	107.994
Saica Pack	45.538	42.078
Saica Natur	8.833	7.739
Saica Flex	7.423	6.732

Alcance 3	2022	2023
Saica Paper	809.745	760.094
Saica Pack	620.762	563.462
Saica Natur	65.583	77.774
Saica Flex	172.316	194.025

Alcance 1: se ha calculado con base en el consumo de gas natural, gasóleo, gas licuado de petróleo (LPG) y fuel oil. Se realiza el cálculo de emisiones alcance 1 biogénicas, asociadas al consumo de biogás y residuos biomasa como combustibles.

Alcance 2: se ha calculado con base en el consumo de electricidad en las diferentes plantas del grupo.

Alcance 3: se ha calculado con base en las emisiones derivadas de las siguientes categorías:

- Transporte y distribución de bienes aguas arriba.
- Transporte y distribución de combustibles y electricidad.
- Transporte y distribución de bienes aguas abajo.
- Desplazamiento de los empleados al centro de trabajo.
- Viajes de negocios.
- Fabricación de los productos comprados.
- Disposición de los residuos.
- Uso de servicios (almacenamiento).
- Emisiones previstas durante el tiempo de vida del producto vendido.
- Final del ciclo de vida de los productos.

En el año 2023, la huella de carbono del Grupo Saica fue de 3.156.851 tCO₂e. El resultado se expresa contabilizando las emisiones de alcance 2, calculadas mediante el planteamiento *market-based*. En relación con las emisiones de alcance 1 y 2, el área de negocio de Paper representa más del 88,5% de estas emisiones en el grupo.

Saica ha incluido el hito de la descarbonización de sus actividades como prioridad en su plan estratégico, Saica 2025. El grupo de trabajo multidisciplinar liderado por el departamento de I+D+i, en el que participan además los departamentos de Proyectos, Medio ambiente y Energía, tiene como objetivo encontrar alternativas al uso de combustibles fósiles en nuestras instalaciones. Se ha priorizado el trabajo en el área de Paper, por ser la más intensiva en el uso de combustibles fósiles (gas natural) utilizados para generar la energía térmica utilizada en el proceso de fabricación (principalmente en el secado) del papel.

En el Grupo Saica consideramos que tenemos la obligación de proporcionar una respuesta al cambio climático alineada con los acuerdos internacionales.

Plan de descarbonización presentado a SBTi

Iniciativa SBTi

En aras de contribuir a este objetivo de neutralidad climática en 2050, nace la iniciativa Science Based Target (SBTi), promovida por 4 organizaciones sin ánimo de lucro:

- CDP – Carbon Disclosure Project-,
- UNGC – United Nations Global Compact-,
- WRI -World Resources Institute- y
- WWF – World Wildlife Fund-.

La iniciativa facilita a las organizaciones la definición de objetivos y rutas de descarbonización:

- cuánto debo reducir y
- a qué ritmo,

verificando de forma independiente el establecimiento de los objetivos y su cumplimiento.

En enero de 2023, y tras el acuerdo del Comité de Grupo, Saica se adhirió a la **iniciativa SBTi**, alineando nuestra estrategia de descarbonización con la ambición del Acuerdo de París, y se comprometió a establecer un objetivo a medio plazo y el objetivo de **Net Zero en 2050**.

A partir de la adhesión, Saica contaba con un máximo de 24 meses para definir objetivos a corto y largo plazo, y someterlos para aprobación a la organización SBTi, de acuerdo con las normas establecidas por la misma.

Por su parte, SBTi actúa como garante a lo largo del proceso, aprobando en una primera fase tanto los objetivos como los planes de descarbonización y, posteriormente, revisando periódicamente su grado de avance.

Una vez aprobados los objetivos y publicados en la web de SBTi, la pertenencia a la iniciativa requiere actualizar anualmente la huella de carbono de la organización (alcances 1, 2 y 3) para que los grupos de interés puedan seguir el progreso hacia el objetivo.



¿Qué es un Objetivo Basado en la Ciencia (SBTi)?

Se trata de objetivos de reducción de GEIs calculados sobre la base de la reducción que es necesaria para mantener el aumento de la temperatura en la Tierra por debajo de 1,5°C, comparando con las temperaturas de la época preindustrial.

Los objetivos SBTi deben cumplir las siguientes reglas:

- Horizonte temporal: al menos, debe establecerse un objetivo a corto plazo -10 años-, en el que la organización puede elegir la fecha a partir de la cual empieza a contar el periodo. La iniciativa también alienta a las empresas a establecer objetivos de Cero Neto en 2050 o incluso antes.
- Los objetivos planteados deben cubrir al menos el 95% de las emisiones de alcance 1 y 2 de la organización.
- Si una empresa tiene emisiones de alcance 3 significativas (que supongan más del 40% del total de emisiones alcance 1+2+3), debe establecer también un objetivo de reducción para dicho alcance.

Plan de descarbonización presentado a SBTi

Tras conocer el inventario, pasamos a calcular los objetivos de reducción de gases de efecto invernadero para el periodo 2024 - 2034, que nos permitan cumplir con nuestro compromiso con SBTi:

- Emisiones alcance 1 +2 ligadas a la producción productos y servicios: reducción del 58,80%
- Emisiones alcance 1 ligadas a la producción de energía: reducción del 77,55%
- Emisiones alcance 3: reducción del 35,00%

Es importante señalar que, aunque Saica siga creciendo y con ello las emisiones de gases de efecto invernadero del grupo vayan aumentando, el compromiso adquirido mediante esta adhesión significa que **en 2034 las emisiones no podrán ser superiores a nuestro límite de t/a de CO₂ eq**, no importando el punto del que partamos.

Grupo de trabajo de descarbonización

Una de las prioridades del **Plan Estratégico Saica 2025** es "Orientar el negocio hacia soluciones sostenibles que contribuyan a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático". Por ello, en 2021 Saica constituyó el Grupo de Trabajo de Descarbonización.

Dada la alta contribución de Paper a las emisiones de GEI de alcance 1, se está priorizando el esfuerzo en esta división, sin olvidar al resto. En 2023 se empezaron a estudiar todas las alternativas al uso de gas natural, el combustible generalmente utilizado en los equipos industriales de producción de energía térmica. Los proyectos más destacados en estos momentos, con un nivel de desarrollo diferente, son:

1. Instalación de calderas de biomasa en las plantas de Paper en Francia, con una disminución de las emisiones de alcance 1 en cada fábrica en torno a un 70-80%.
2. Proyecto de instalación de una nueva caldera de biomasa para Paper en El Burgo de Ebro, en sustitución parcial de las cogeneraciones de gas natural. El proyecto CeBio, cuya Autorización Ambiental Integrada se tramita a la hora de elaborar esta memoria, contempla una serie de actuaciones, entre otras, la instalación de una caldera de biomasa, con las que se espera descarbonizar un 53% las emisiones de alcance 1.

Asimismo y relacionado con este proyecto, el Grupo Saica ha presentado un PERTE (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica), con el objetivo de conseguir ayudas provenientes del fondo de transformación y resiliencia, que permitan una transformación integral en la estrategia energética, a través de la mejora de la eficiencia y la reducción de consumo de gas natural.

3. Estudio de las posibilidades que ofrece el H₂ (hidrógeno) libre de emisiones, o con bajas emisiones, a la atmósfera para la generación intensiva de energía térmica (tanto H₂ verde - en España-, como H₂ azul -en el Reino Unido-).
4. Posibilidades de la electrificación directa de la generación de la energía térmica en la industria papelera.
5. Además, tanto en Paper como en Pack, Flex y Natur se están desarrollando y valorando nuevas instalaciones de generación de electricidad renovable (fotovoltaica).

La situación actual, cuando la tecnología necesaria para el uso intensivo de alguno de estos nuevos combustibles aún no está desarrollada, puede obligar al abandono de alguno de estos proyectos. En todo caso, desde Saica estamos convencidos en que la I+D+i ha sido siempre una ventaja competitiva, y debemos continuar con los esfuerzos necesarios y suficientes para conseguir alcanzar los objetivos que nos hemos marcado.



Energía hoy

Una gestión eficiente de la energía es imprescindible para la lucha contra el cambio climático. Mediante el uso de energías renovables y el acceso a energías limpias, asequibles y fiables, es posible alcanzar la consecución del **ODS 7 de las Naciones Unidas** y, fruto de ello, lograr la disminución de la desigualdad social, la pobreza energética y la contaminación ambiental.

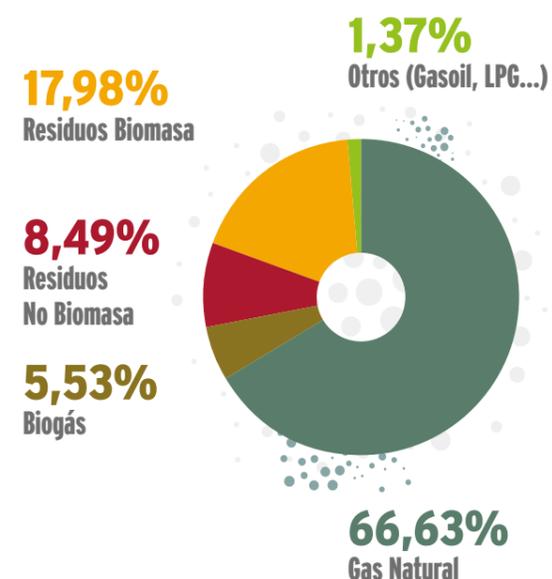
Este marco nos sitúa ante una cuestión de enorme calado, ya que trabajamos para administrar una gestión eficiente de la energía, buscando una mejora continua en nuestros procesos y utilizando para ello la innovación y la tecnología más puntera. Asimismo, estamos implicados en reducir nuestras emisiones de sustancias contaminantes, sustituyendo estas fuentes de energía por otras más limpias, siempre que sea posible. Para ello disponemos de procesos de valorización energética que nos conducen, de manera progresiva, por la senda del autoabastecimiento sostenible.

Contamos con un sistema de gestión de la energía que nos permite llevar a cabo un seguimiento minucioso de todos nuestros consumos e identificar áreas de mejora para reducir nuestra huella ambiental, a la par que optimizamos nuestros procesos productivos.

En el Grupo Saica promovemos el mejor uso de la energía, buscando una mejora continua en nuestros procesos, aplicando las tecnologías más eficientes, incrementando así nuestra capacidad de autoabastecimiento, a la vez que reducimos las emisiones de CO₂ y de otras sustancias contaminantes. Nuestra estrategia persigue incrementar el consumo de energías renovables, además de la valorización energética de residuos no reciclables, en línea con nuestro objetivo de Residuo Cero a vertedero. En 2023, 682.990 toneladas de residuos no reciclables fueron utilizadas como combustible, evitando así su envío a vertedero (581.538 toneladas en 2022). En 2023, la caldera de biomasa de Champblain (Francia) ya operó con normalidad y esto permitió incrementar en un 17,4% la cantidad de residuos energéticamente en el grupo. En dicha instalación se valorizaron energéticamente un total de 99.689 toneladas de residuos (31.418 de residuos internos y 68.271 de biomasa externa).

Consumo por tipo de combustible (MWh/año)	2022	2023
Gas Natural	5.340.383	5.213.913
Gasoil	65.610	55.096
Fuel oil	13.126	16.340
LPG	33.461	34.819
GNC	526	583
Biogás	405.745	432.591
Residuos No biomasa	637.950	664.533
Residuos biomasa	1.065.871	1.406.798
Otros (Gasoil, LPG...)	112.724	106.838
CONSUMO TOTAL	7.562.673	7.824.673

Consumo por tipo de combustible (MWh)

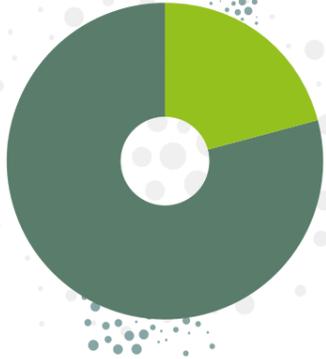


Consumo energía (combustibles+electricidad) por área de negocio

Consumo total (MWh/año) - PCI	2022	2023
Saica Paper	8.004.319	8.155.468
Saica Pack	689.520	655.437
Saica Natur	64.945	63.743
Saica Flex	77.815	87.168
TOTAL (MWh)	8.836.599	8.961.816
TOTAL (GJ)	31.811.756	32.262.536
Consumo Energía Renovable	1.582.103	1.873.555
Consumo Energía No Renovable	7.254.496	7.088.261

Consumo de energía

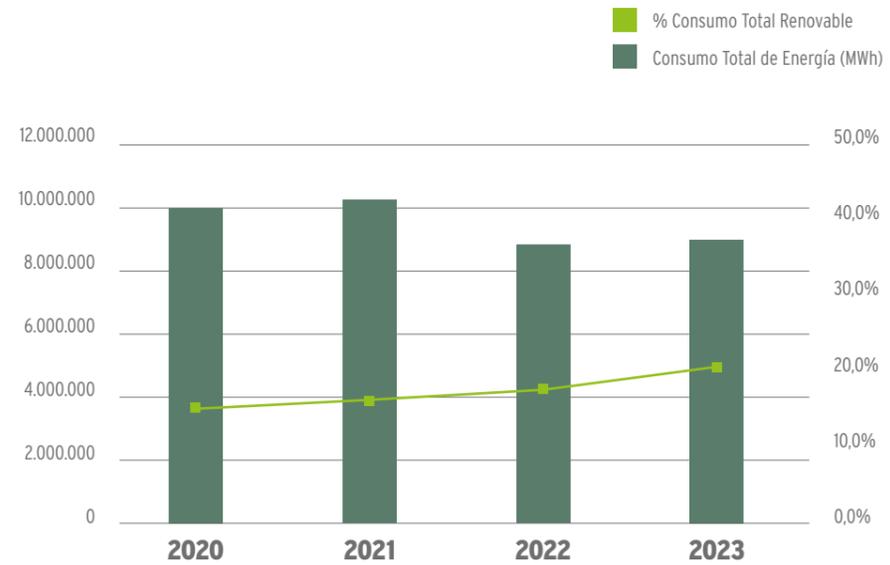
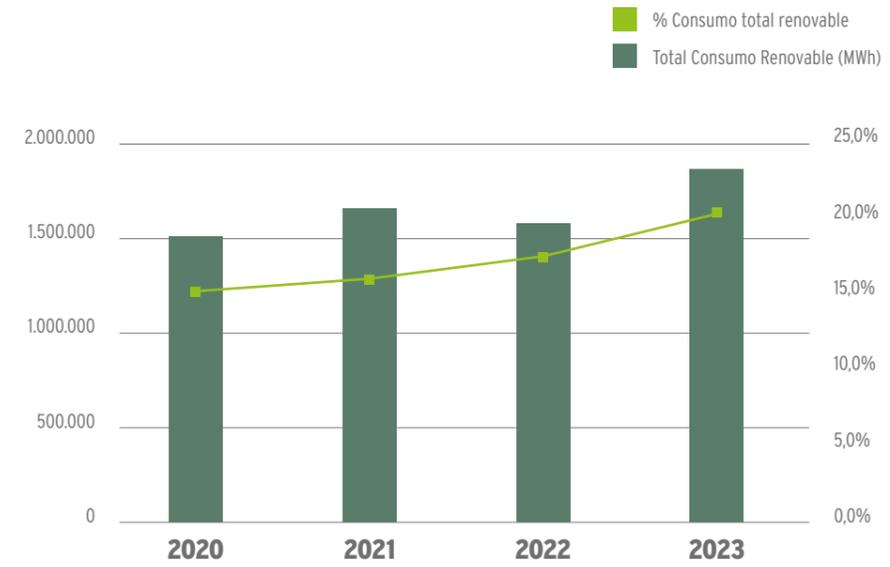
21%
Consumo Energía Renovable



79%
Consumo Energía No Renovable

Consumo total de Energía Renovables (MWh/año)

Consumo total (MWh/año) - PCI	2020	2021	2022	2023
Saica Paper	1.404.165	1.540.001	1.463.536	1.841.545
Saica Pack	71.744	73.264	72.847	30.030
Saica Natur	31.362	39.560	38.399	276
Saica Flex	8.878	8.151	7.321	1.704
TOTAL CONSUMO RENOVABLE (MWh)	1.516.149	1.660.977	1.582.103	1.873.555
TOTAL (GJ)	5.458.136	5.979.516	5.695.571	6.744.797
% Consumo Total Renovable	15,2%	16,2%	17,9%	20,9%
Consumo Total de Energía (MWh)	9.952.653	10.236.622	8.836.599	8.961.816



El agua, recurso natural

El agua es un recurso crucial que genera y sostiene la prosperidad económica y social, y un elemento central de la regulación natural de los ecosistemas y el clima. En Europa, el agua está sometida a fuertes presiones debido a los múltiples usos en la agricultura, el turismo, el transporte, la industria y la energía, el aumento de población y la urbanización, que imponen una tensión creciente sobre los recursos de agua dulce de todo el continente.

La materialización de riesgos físicos derivados del cambio climático y los fenómenos extremos como inundaciones, sequías o las limitaciones en el suministro, han puesto el foco en la necesidad de una gestión responsable de este recurso.

Por ello, las Naciones Unidas han identificado como objetivo de la Agenda 2030 **garantizar la disponibilidad de agua** y su gestión sostenible, y el saneamiento para todos (ODS 6).

Desde el Grupo Saica trabajamos por identificar puntos de mejora, reduciendo nuestra huella hídrica y desarrollando planes de contingencia para reducir el impacto en el suministro ante inundaciones o sequías.

Gestión del agua

Nuestro score CDP Water

Al igual que para la gestión y evaluación de nuestro desempeño en materia de cambio climático, trabajamos con CDP para realizar este mismo ejercicio en materia de agua. De esta manera, podemos conocer nuestros principales impactos en un tema tan relevante para nosotros como es este, lo cual nos permite focalizar mejor nuestros esfuerzos y lograr una gestión más eficiente del agua.

En 2023, obtuvimos una **puntuación en el score CDP Water** de "B Management", en línea con la obtenida por nuestros sectores de actividad. De acuerdo a estos resultados, las prioridades de actuación para mejorar nuestro posicionamiento son:

- Definir una estrategia a largo plazo en gestión de agua y política hídrica de la compañía.
- Mejorar y profundizar en el número de indicadores aportados para cada aspecto material, analizándolos por unidad de negocio, producto y geografía.
- Reportar públicamente indicadores, objetivos e iniciativas.
- Análisis de riesgos y oportunidades.
- Incrementar el compromiso con la cadena de valor, creando vinculaciones de colaboración e innovación.

Nuestros puntos fuertes, obteniendo las dos mayores calificaciones (A ó A-) han sido los siguientes:

- Los impactos de negocio.
- La contabilidad del agua, ya que realizamos un estudio sistemático del estado actual y las tendencias en el suministro, la demanda, la accesibilidad y el uso del agua.
- Las gestión de los procesos de contaminación del agua.
- La evaluación de los riesgos para los sistemas acuáticos.
- Las oportunidades relacionadas con la gestión del agua.

Nuestro desempeño en 2023 en cifras

Captación de agua por línea de negocio (m³)	2023
Saica Paper	22.760.273
Saica Pack	667.091
Saica Natur	423.880
Saica Flex	36.096
TOTAL	23.887.339

Captación de agua por fuente (m³)	2023
Aguas superficiales	14.626.393
Agua subterráneas	8.716.366
Agua de red	544.580
TOTAL	23.887.339

Agua captada (m³)	2022	2023
Saica Paper	24.118.623	22.760.273
Saica Pack	661.431	667.091
Saica Natur	358.000	423.880
Saica Flex	44.647	36.096
TOTAL (m³)	25.182.700	23.887.339

Agua captada por fuente (m³)	2022	2023
Aguas superficiales	15.902.148	14.626.393
Aguas subterráneas	8.742.432	8.716.366
Agua de red	538.120	544.580
TOTAL (m³)	25.182.700	23.887.339



Ratios para Saica Paper

Ratio	2022	2023
DQO (kg/tonelada de papel)	2598,68	2653,17
SST (kg/tonelada de papel)	761,77	890,10

Ratio DQO kg/tpe	2022	2023
Zaragoza	0,80	0,72
Venizel	0,75	0,80
Champblain	0,85	1,01
Nogent	0,68	0,77
Partington	0,59	0,58
El Burgo de Ebro	0,91	0,91
Saica Paper	0,81	0,83

Ratio SST kg/tpe	2022	2023
Zaragoza	0,22	0,20
Venizel	0,19	0,15
Champblain	0,29	0,63
Nogent	0,26	0,28
Partington	0,13	0,08
El Burgo de Ebro	0,27	0,27
Saica Paper	0,24	0,28

Ratio Water Disch (m³/tpe)	2022	2023
Zaragoza	4,78	4,46
Venizel	9,32	8,70
Champblain	6,10	5,64
Nogent	5,25	5,57
Partington	4,59	4,45
El Burgo de Ebro	6,21	5,49
Saica Paper	5,94	5,48

Carga contaminante vertida (t)	2022	2023
DQO (Demanda Química de Oxígeno, t O ₂)	2.598,68	2.653,17
SST (Sólidos Suspendedos Totales)	761,77	890,1
N (Nitrógeno Total)	262,65	223,81
P (Fósforo Total)	20,83	18,5

DQO = Demanda Química de Oxígeno: mide la cantidad de sustancias (principalmente orgánicas) susceptibles de ser oxidadas. Una DQO menor indica una menor contaminación del agua.

SST = Sólidos Suspendedos Totales: hace referencia a la cantidad de sólidos presentes, en suspensión, en una masa de agua. Tener menos SST, como es el caso en 2022, es un indicador de un agua más limpia y con menor turbiedad.





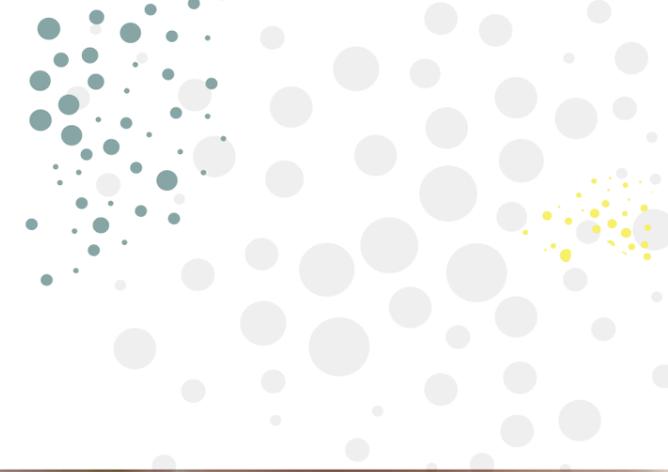
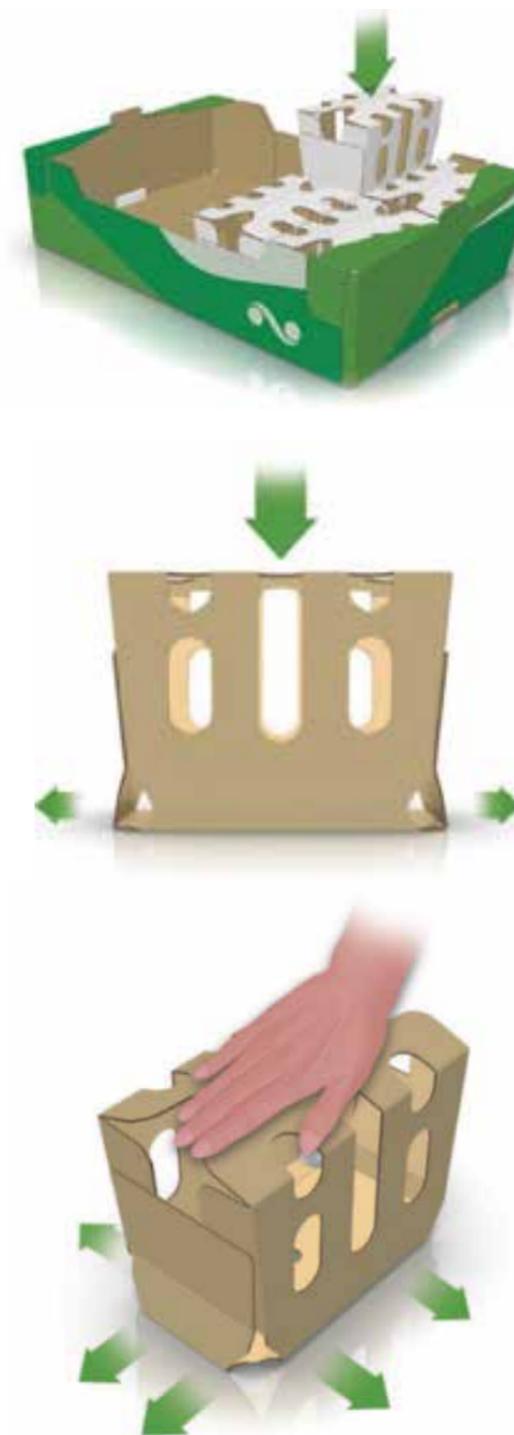
Productos sostenibles

En el Grupo Saica mantenemos un compromiso firme con la circularidad y el desarrollo de productos sostenibles.

Así y por ejemplo, todos nuestros papeles para cartón ondulado son 100 % reciclados y reciclables, y están fabricados con la tecnología más avanzada del mercado. Para producir nuestros papeles, usamos balas de papel recuperado de distintas calidades y para ello trabajamos con proveedores estables que nos garantizan una materia prima que cumple con nuestros estándares de calidad. Con ella fabricamos un amplio abanico de papeles (marrones, blancos, altas prestaciones, doble uso...) y gramajes (desde 75gr/m² hasta 280gr/m²...), adaptándonos a cualquier necesidad técnica y de presentación de embalaje. Al fabricar papeles 100% reciclados y 100% reciclables, cerramos el círculo del modelo de gestión sostenible que caracteriza el Grupo Saica y promovemos un tipo de *packaging* más respetuoso con el medioambiente.

En el caso del embalaje de cartón, circular por naturaleza, enfocamos el desarrollo de producto en la eficiencia de su diseño o en la sustitución de plásticos rígidos, como muestra y también a modo de ejemplo, nuestra barqueta expandible. Presenta mayor capacidad y mejor logística, con las mismas dimensiones exteriores finales. Hasta ahora, la mayor conicidad de las barquetas de cartón ondulado frente a las plásticas afectaba a la capacidad interior. Esta solución consigue, mediante una deformación controlada de la estructura, que la barqueta iguale la capacidad de una barqueta plástica y tenga las mismas dimensiones exteriores para poder usar los mismos platós de agricultura para su transporte. Además, debido a su mayor conicidad respecto a una barqueta de cartón convencional, optimiza la logística de entrada. Entre los beneficios que ofrece esta solución se enumeran que es un producto 100% reciclado y reciclable, que permite eliminar el *flow pack* plástico, optimiza su capacidad y su logística, y se trata de un modelo innovador bajo patente.

Alineados con nuestros compromisos se encuentran también el desarrollo de embalaje mono material o el embalaje flexible basado en papel reciclado.



Valoramos a las personas. Nos preocupamos por ellas (S)



Hablar de Saica es hablar de personas. Por eso nos preocupamos por las que componen Saica, las valoramos y nos retamos como grupo.

Nos preocupamos. Saica está comprometida con las generaciones futuras a través de un crecimiento estable, sostenible y beneficioso, en un contexto de empleabilidad estable y respeto por el medio ambiente. Nuestros trabajadores están orgullosos de su trabajo y nuestros grupos de interés se muestran satisfechos de que la rentabilidad alcanzada se reinvierta de manera significativa en beneficio de las actuales y futuras generaciones.

Valoramos. Todas las personas que formamos Saica compartimos la misma visión y estamos comprometidos con entender las necesidades de nuestros clientes y con ofrecerles la mejor calidad de servicio y producto, anticipándonos a través de nuestro proceso de mejora continua, de participación, de gestión honesta y de reconocimiento, eliminando todos los procesos que no añaden valor.

Innovamos. Mantenemos un diálogo abierto con nuestros grupos de interés como motor de innovación, crecimiento y eficiencia, impulsando procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, que apoyen la consolidación del crecimiento futuro de Saica más allá de la búsqueda de resultados a corto plazo.



Salud y seguridad

En línea con nuestra apuesta prioritaria por las personas, nuestra **política de Seguridad y Salud Laboral**, renovada en agosto de 2023, da fe de nuestro compromiso con su bienestar, su salud y su seguridad. Esa política refleja la mejora continua de los espacios de trabajo y la respuesta eficaz ante cualquier desafío imprevisto, como demostramos durante la pandemia del COVID-19.

Como compañía, nuestro enfoque se basa en establecer expectativas claras, promoviendo el lema **“Si no es seguro, no es Saica”**; proporcionar recursos y herramientas adecuadas, como formación y equipos de trabajo seguros; y fomentar una cultura ejemplar de seguridad en toda la organización.

Saica H&S Framework

La integración de nuevas unidades de negocio, culturas y marcos normativos en los últimos años, fruto del crecimiento, diversificación y expansión internacional de la compañía, han supuesto un reto para la organización en todos los órdenes. En respuesta a este desafío, que hace necesaria una mayor integración y estandarización de los sistemas de gestión de Seguridad y Salud, en 2018 desarrollamos el *Saica H&S (Health and Safety) Framework* -marco de salud y seguridad-, un marco único que abarca todos los requisitos de gestión y control de seguridad y salud, y que nos permite avanzar progresivamente hacia la excelencia en seguridad, salud y bienestar en todas nuestras operaciones, independientemente de la ubicación o la división de negocio.

El *Saica H&S Framework* se desarrolló específicamente para Saica, de acuerdo con las mejores prácticas de la industria y estándares internacionales, y se está implantando progresivamente en toda la compañía.

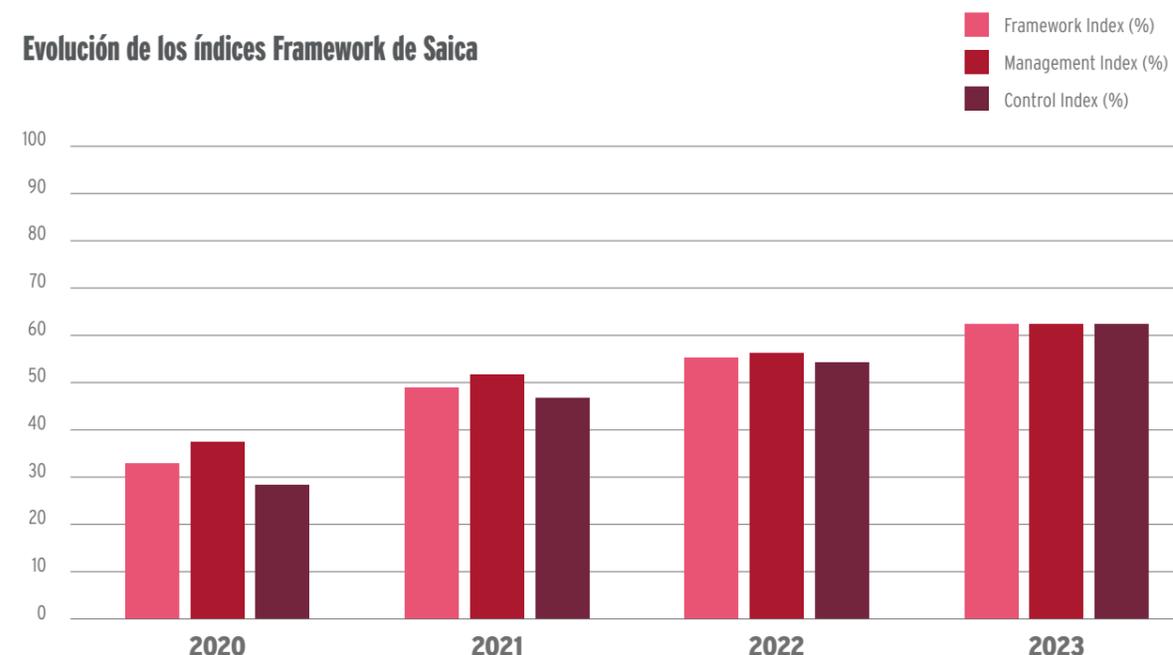
Indicadores de desempeño en gestión de seguridad y salud

De la aplicación del *Saica H&S Framework*, el grupo Saica obtiene la posibilidad de realizar el seguimiento de indicadores predictivos, útiles para mirar hacia el futuro. Por ejemplo, pronosticar el desempeño o establecer objetivos de mejora. El *Management Index* (MI o Índice de Gestión), el *Control Index* (CI o Índice de Control) y el *Framework Index* (FI) nos permiten evaluar nuestro progreso en la adhesión al *Saica H&S Framework* y establecer objetivos de mejora continua. El *Management Index*, expresado en porcentaje, indica el grado de cumplimiento de los requisitos de los estándares de gestión del

Saica H&S Framework. Por su parte, el *Control Index*, también en porcentaje, refleja el nivel de conformidad con los requisitos de los estándares de control del mismo marco. Finalmente, el *Framework Index*, representado igualmente en porcentaje, es un promedio de los dos índices anteriores y muestra el nivel global de cumplimiento de los requisitos del *Saica H&S Framework*.

En la siguiente gráfica, se muestran los Indicadores del *Framework* a nivel de grupo y cierre de cada año, desde que se registran datos consolidados (2020):

Evolución de los índices Framework de Saica



Además de los anteriores indicadores proactivos, para el análisis de la siniestralidad el Grupo Saica también realiza el seguimiento del **Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)**, un índice de siniestralidad usado comúnmente en muchos sectores industriales y países, lo que nos permite monitorizar las tendencias internas de desempeño, así como comparar nuestro desempeño con otras empresas, dentro y fuera de nuestro sector industrial. Así, el año 2023 cerró con el menor número de accidentes con baja de nuestra historia reciente.

EL AÑO 2023 CERRÓ CON EL MENOR NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA DE NUESTRA HISTORIA RECIENTE.

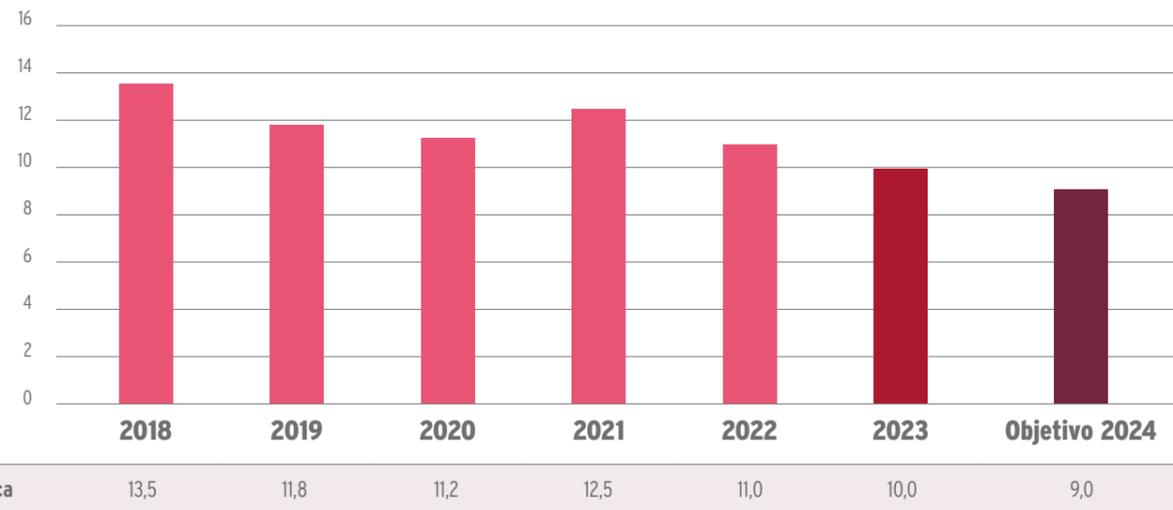


En las siguientes gráficas se muestra la evolución de este índice IFAB, desde el año 2018, momento en el que se inició la implantación paulatina del *Saica H&S Framework*:



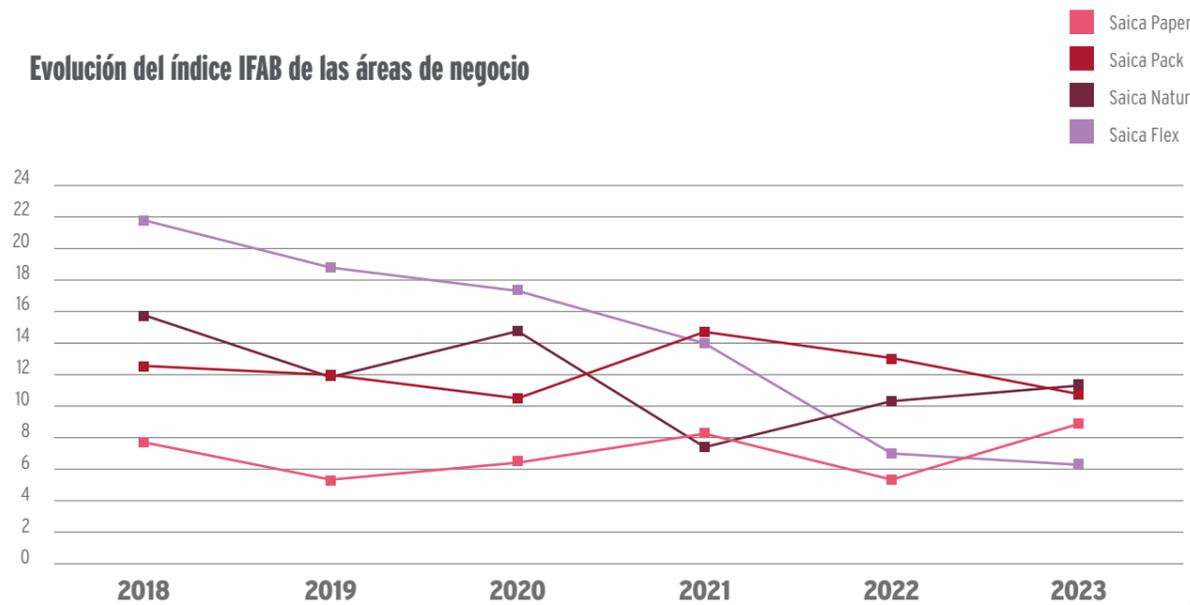
1) A nivel de grupo

Evolución del índice IFAB de Saica



2) A nivel de área de negocio:

Evolución del índice IFAB de las áreas de negocio



Capacitando a la organización para liderar los procesos con seguridad y salud

La seguridad comienza con la capacitación y el ejemplo. Por ello, a finales de 2021 e involucrando activamente a la alta dirección de la compañía, se inició el programa de capacitación y desarrollo, denominado "**Licencia para Operar de Manera Segura** (LTOS, en sus siglas en inglés)", que se ha venido desplegando en la organización progresivamente con la participación escalada de los comités de dirección de las diversas área de negocio, país y plantas.

Esta capacitación tiene como objetivo mejorar la conciencia y comprensión de los roles y responsabilidades de salud y seguridad en todos los niveles del negocio, con responsabilidades tratadas como "compromisos colectivos" que progresan, se verifican y a las que se asignan recursos adecuadamente en cada nivel del negocio.

Proyectos de seguridad y salud. Proceso de gestión del cambio (Stage-Gate)

Además de nuestros esfuerzos en desarrollar un marco específico de seguridad y salud, formación y reconocimiento, también nos enfocamos en garantizar la seguridad en nuestros proyectos industriales. Para ello, impulsamos el proceso *Stage-Gate*, basado en el estándar de control de gestión del cambio del *Saica H&S Framework*. Este proceso nos ayuda a integrar consideraciones de seguridad, desde las primeras etapas de diseño hasta la implementación final de un proyecto, asegurando que nuestras nuevas instalaciones sean seguras y efectivas desde su puesta en marcha.

H&S Award

En Saica cuidamos a las personas y también las valoramos. Por eso, reconocemos y celebramos la excelencia en seguridad y salud a través del *H&S (Health & Safety) Award*, un premio global lanzado en 2023 para destacar iniciativas sobresalientes que mejoren la seguridad y salud en nuestro lugar de trabajo. Esta iniciativa no solo reconoce el esfuerzo individual, sino que también fomenta el intercambio de mejores prácticas y el aprendizaje entre nuestras plantas y divisiones de negocio.

La celebración de la entrega de premios, tiene lugar en la sede corporativa del grupo, en Zaragoza, en torno al 28 de abril, Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Reconocimiento al trabajo realizado

Dentro del reconocimiento al compromiso con la mejora de la salud y la seguridad en las operaciones, Saica no solo otorga premios, también los recibe. Así, nuestro compromiso corporativo con la seguridad y salud como grupo fue reconocido externamente en los Premios de Oro de la Industria Papelera 2023, en los que Saica recibió un prestigioso galardón por su liderazgo en este ámbito. Este reconocimiento supone un testimonio del esfuerzo continuo de nuestro equipo para mejorar las condiciones de trabajo y promover una cultura de seguridad en toda nuestra industria.

Con estos esfuerzos continuos y nuestro compromiso inquebrantable con la seguridad y salud, avanzamos hacia nuestro objetivo de crear espacios de trabajo seguros, saludables y sostenibles para todos nuestros empleados y colaboradores en todo el mundo.



Personas

En el Grupo Saica cada persona es clave en el camino hacia el éxito. Por ello, les brindamos valor a través de desafíos, valorando y desarrollando a nuestro equipo en línea con los valores de Saica.

Nuestro factor diferencial radica en la importancia de contar con personas que compartan nuestros valores, en proporcionar oportunidades de empleo en toda la organización y en buscar personas comprometidas con nuestras soluciones innovadoras y con un propósito real.

Estamos comprometidos con la creación de nuevos puestos de trabajo, el desarrollo del talento local, la integración de la diversidad, la atracción de nuevos negocios y el respaldo de prácticas sostenibles, contribuyendo al desarrollo de la comunidad. Necesitamos personas comprometidas con los valores ecológicos, con la comunidad local y que sumen en la consecución de los objetivos de la empresa.

En Saica, **todos somos embajadores de la marca**, y estamos orgullosos de contribuir a que nuestra compañía sea un referente en el mercado. Representamos no solo nuestros productos y servicios, sino también nuestros valores corporativos, es decir, nuestra Identidad de marca. Podemos actuar de manera proactiva y contribuir a una experiencia positiva para nuestros clientes, compañeros y demás grupos de interés.

Inclusión, diversidad, equidad

En la compañía, nos orientamos a crear un entorno favorable que garantice un trabajo decente, propicie la **igualdad de oportunidades**, evite cualquier tipo de discriminación y fomente la diversidad y la inclusión de los profesionales. Esto se concreta en una serie de medidas formuladas sobre la base del respeto a los derechos humanos y la legislación laboral aplicable en cada uno de los países en los que operamos.

Nuestra Política de igualdad, derechos humanos y diversidad sintetiza nuestros cinco principales compromisos en estas materias:

- 1) Alinear nuestras actividades con los ODS y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, así como con las principales iniciativas internacionales en materia de Derechos Humanos.
- 2) Fomentar la diversidad y la inclusión en un sentido amplio, generando con ello equipos de trabajo con perspectivas complementarias y enriquecedoras.
- 3) Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, permitiendo que todas las personas, con independencia de su raza, color, sexo, orientación sexual, religión, edad, opinión, condición o circunstancia personal o social, pueda desarrollar su carrera profesional en igualdad y en entorno de respeto y colaboración.
- 4) Alcanzar una igualdad de género real, creando las condiciones necesarias para permitir una igualdad de oportunidades incondicional.
- 5) Reforzar nuestro compromiso y acciones con unas prácticas éticas, mediante el uso de procedimiento para la comunicación e investigación de cualquier acción o comportamiento que pudieran contravenir los principios y valores expuestos. Queremos erradicar cualquier comportamiento discriminatorio y formar y sensibilizar a toda la plantilla al respecto.

Comité de Diversidad e Igualdad

Desde el Comité del Grupo en materia de Diversidad e Igualdad hemos centrado nuestros esfuerzos en la realización de acciones de acuerdo con el progreso con nuestros objetivos para 2030. Las acciones del grupo se han centrado en la operación efectiva y eficiente para conseguir una mayor diversidad en cuestiones de género dentro del equipo.

Las principales acciones propuestas para la entrada del año 2024 son:

- 1) **Impulsar la contratación de mujeres:** Saica lleva a cabo una estrategia que da prioridad a la contratación de candidatas, con el objetivo de alcanzar una representación superior de mujeres en las entrevistas llevadas a cabo en los procesos de selección.

Además, contamos con un proyecto con el que se pretende abordar la importante brecha de género en el papel de mujer operaria. El objetivo es aumentar en esos puestos la representación femenina del 17,4% al 30%. Para demostrar su viabilidad, aprovechamos ejemplos internos de éxito en Portugal y Turquía.

- 2) **Escucha activa:** es necesario escuchar a las mujeres a fin de poder identificar puntos de mejora y facilitar que todos nuestros procesos garanticen la igualdad dentro del lugar de trabajo. Nos centramos también en la observación de buenas prácticas internas que han sido aplicadas y han obtenido buenos resultados. Ello nos permite identificar y analizar los departamentos internos con alta representación femenina para replicar las estrategias de éxito en toda la organización.

- 3) **Formación y sensibilización:** empezamos desde arriba, fomentando el desarrollo e implantación de módulos de aprendizaje electrónico (E-Learning) para directivos, centrados en la diversidad, que destaquen la importancia de la misma, garanticen el cumplimiento e identifiquen prácticas positivas. Adicionalmente, se imparte una formación similar sobre diversidad a todos los empleados para fomentar una cultura integradora y apoyar los objetivos de diversidad de la organización.

Fomentamos asimismo el desarrollo de módulos adicionales del programa de liderazgo específicamente para mujeres, con el fin de fomentar y apoyar su avance hacia puestos de liderazgo.

- 4) **Hacer hincapié en la diversidad:** crear un mensaje educativo interno para que los grupos de dirección comprendan la prioridad empresarial, nuestra situación actual y el conocimiento de los planes de acción de todo el grupo.





People Experience

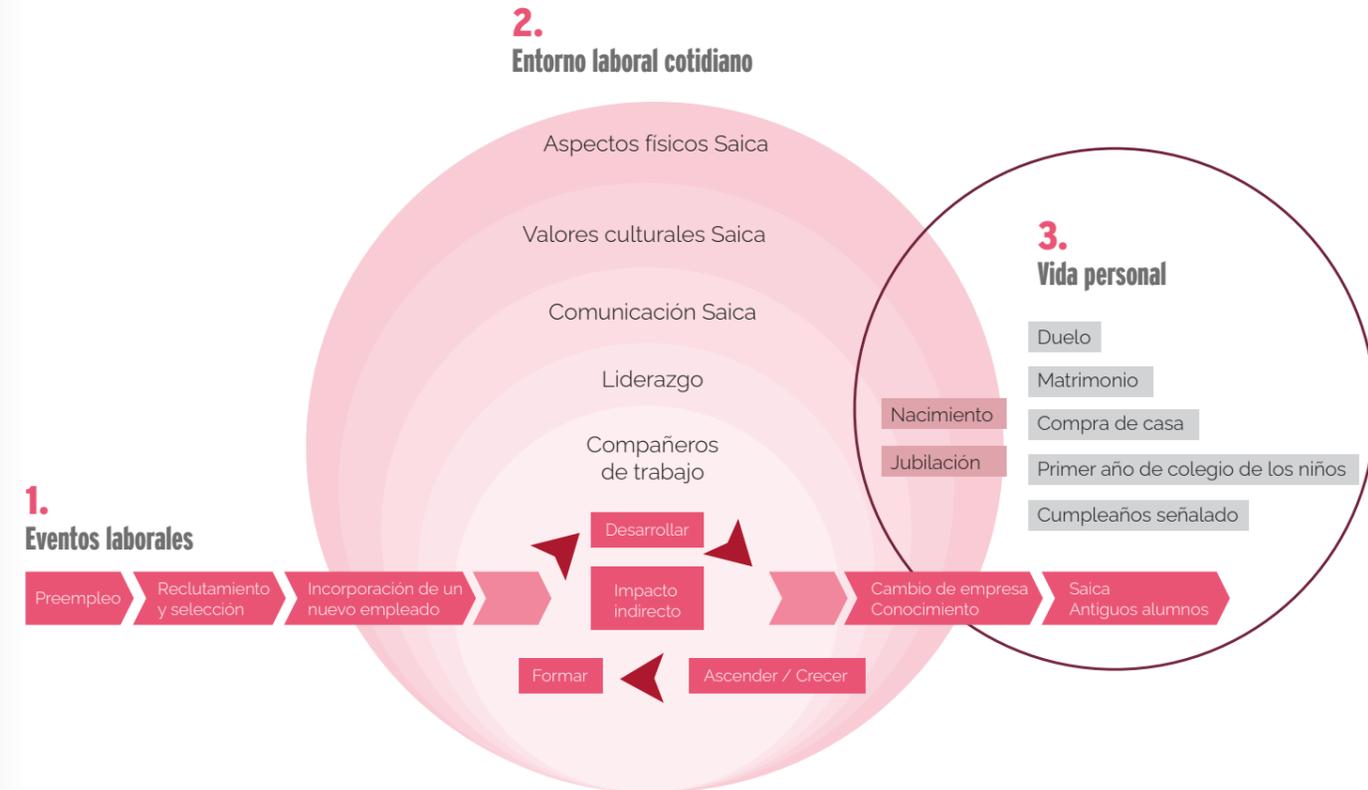
Los más de 10.300 empleados del grupo son nuestro activo más importante. Por ello, basamos nuestra cultura y rendimiento en su cuidado, trabajamos por generar confianza y fomentar su pasión por lo que hacen. Nos esforzamos por ofrecer condiciones laborales y beneficios competitivos, así como un ambiente de trabajo saludable, estimulante y seguro.

Dentro del plan estratégico Saica 2025, nuestra prioridad es desarrollar una experiencia sólida para las personas en cada etapa de la vida. La compañía se distingue por los valores que fomenta y el crecimiento que experimentan nuestras personas, tanto a nivel personal como profesional. Impulsamos el trabajo en equipo y los proyectos con la sociedad para contribuir con los valores de Saica, celebrando y reconociendo comportamientos ejemplares. La igualdad y el respeto son la base de nuestra cultura, y nos esforzamos por ofrecer un entorno basado en el apoyo, la colaboración y una cultura flexible que favorezca la conciliación entre el trabajo y la vida personal. La comunicación es esencial para construir una experiencia enriquecedora, por lo que disponemos de diversas vías para que los empleados puedan expresar sus inquietudes, quejas, dudas, opiniones y sugerencias. Además, nos comprometemos a crear nuevos puestos de trabajo y desarrollar el talento local, integrando la diversidad y atrayendo nuevos negocios, siempre apoyándonos en prácticas sostenibles.

Nuestras instalaciones están diseñadas para que los profesionales se sientan cómodos y puedan considerar Saica como su hogar. Nos esforzamos por ofrecer lugares de trabajo inspiradores y diversos, con equipos multidisciplinares y ágiles. Estas instalaciones buscan fomentar un ambiente de trabajo que facilite la innovación y el trabajo en equipo. Todo esto contribuye al desarrollo de la comunidad y se alinea con nuestra misión de fomentar una cultura sólida y dinámica que beneficie tanto a nuestros empleados como a la sociedad en general.

Marco para la experiencia de las personas

Creamos conexiones emocionales fuertes en "eventos" que generan un impacto significativo tanto en la vida laboral como personal de las personas, así como en su experiencia cotidiana en nuestro entorno de trabajo.



Nos enfocamos en crear una conexión emocional con nuestros empleados, acompañándolos en momentos clave de su vida personal y profesional. Para las nuevas y futuras generaciones, el trabajo es una experiencia integral, no solo una fuente de ingresos. Por ello, estamos presentes en hitos importantes de su vida laboral (reclutamiento, *onboarding*,...) y personal (nacimiento de hijos/as, jubilación, programas para exalumnos,...) y creamos un entorno de trabajo que fomenta la comunicación, el desarrollo y el liderazgo, promoviendo su crecimiento y bienestar.



Nuestro equipo

El patrimonio más valioso del Grupo Saica es su equipo. Detrás de cada residuo recuperado, de cada bobina de papel, de cada de caja de cartón ondulado y de cada embalaje flexible, se hallan las más de 10.300 personas trabajadoras de la compañía, que se reconocen en los valores acuñados durante sus más de 80 años de historia.

Presentes en 11 países y hablando sus respectivas ocho lenguas, los componentes del 'equipo Saica' se hallan en su mayor parte (59%) adscritos al área de Saica Pack. Muy parejos aparecen, en cuanto al número de sus componentes, Saica Natur y Saica Paper (14% y 13% respectivamente), seguidas de Saica Flex (9%). En 2023, la plantilla del Grupo experimentó un aumento del 1,1% respecto a 2022, motivado en parte por la adquisición del nuevo centro de trabajo en España de Saica Pack Bañeres.

Además, se produjo un ligero aumento en la proporción de mujeres frente a hombres en comparación con años anteriores, destacando el colectivo de operarias, entre las que, como en el caso de los mandos, se produjo también un aumento considerable de contratos indefinidos.

En el periodo 2022-2023, la segmentación de la plantilla por rangos de edad mostró, por otra parte, un ligero aumento en la banda de 21 a 30 años y un considerable crecimiento en la categoría de empleados mayores de 61 años, en una proporción elevada en ambos géneros, motivada por la natural evolución de la plantilla. El resto de grupos de edad experimentó pequeños decrecimientos.

Atracción y compromiso

Para el Grupo Saica el desarrollo de sus empleados y la formación continua son un elemento clave para la sostenibilidad presente y futura de la compañía. Por ello, a través del **Campus Saica** se coordinan de manera centralizada las actividades de formación, de acuerdo con las necesidades del negocio y las últimas tendencias del sector. Así, se logra promover una cultura de formación constante y se promueve el acceso a todos los empleados a cursos de desarrollo profesional.

Desde Saica estamos comprometidos a **atraer y mantener** a personas con motivación y curiosidad por aprender, que se comprometan con nuestros valores, que puedan alcanzar y desarrollar el máximo de sus capacidades y estén orgullosos de pertenecer a una empresa que se presenta como referente en el mercado.

La estancia en Saica se traduce como "más que un trabajo", ya que se trata de una gran, exitosa e internacional compañía, que ofrece productos innovadores y sostenibles, comprometidos con el medio ambiente. La perspectiva del grupo es a largo plazo, con una visión enfocada al crecimiento constante y a la creación de nuevas oportunidades.

Hablar de Saica es hablar de una familia con valores y una cultura abierta, humilde, dedicada y con trabajadores amables, que trabajan en equipo.



Graduate Expert Program

El *Graduate Expert Program* está destinado a personas recién graduadas o al inicio de su carrera profesional, y ofrece formación específica durante 2 años en la función asignada. Este programa incluye formación interna y externa en competencias específicas como Finanzas para no Financieros, Técnicas de Negociación, Formación de Formadores y Cómo hablar en público. En 2023, participaron 70 *graduates* (graduados) en la compañía.

Saica ofrece tres modalidades de incorporación para estudiantes universitarios, de máster y recién graduados:

Programa Iniciación / Conocimiento

Saica: Para mayores de 18 años que hayan completado el primer curso de grado universitario o formación profesional superior. Ofrece formación en 2 departamentos y evaluación del progreso con un informe final.

Programa Funcional / Complemento

Estudios: Enfocado a estudiantes de Negocios Internacionales a mitad de carrera universitaria. Dura de 3 a 6 meses, ampliando sus conocimientos profesionales con evaluación y un informe de prácticas elaborado por el estudiante.

Programa Fin Carrera: Dirigido a recién graduados o con máster, con un máximo de un año desde su graduación. Ofrece trabajo a tiempo completo en un departamento de la empresa.



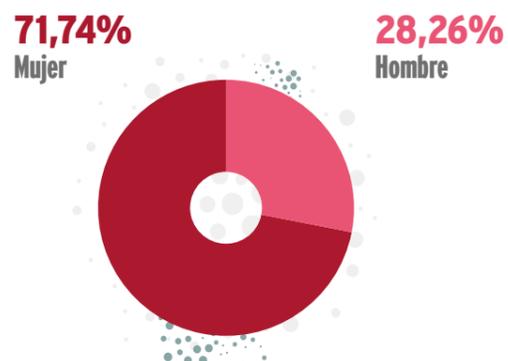
Graduate Experts 2023

"Área de negocio o país" de Saica

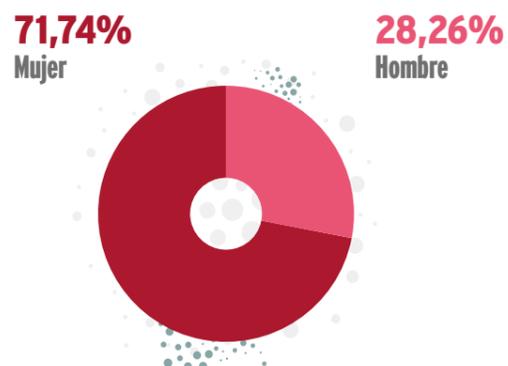
Análisis de la situación, decisiones relacionadas y propuestas para el año que viene:

Información demográfica

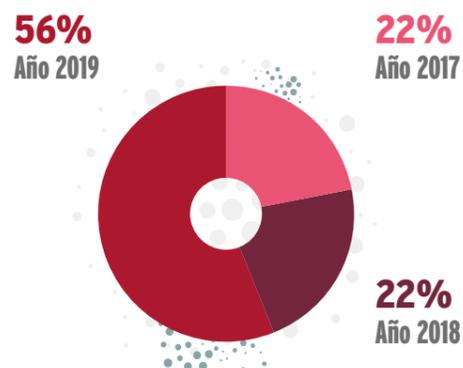
Distribución por sexo



Distribución dentro o fuera de la estructura



Distribución por fecha de inicio



Formación y Desarrollo

En el Grupo Saica nos comprometemos con el desarrollo profesional de nuestros empleados a través de la **formación y capacitación continua**. Para ello, dotamos a todos los que forman esta gran familia de cursos de formación profesional. Las actividades de formación se coordinan a través de nuestro Campus Saica, donde desarrollamos programas técnicos y de gestión que permiten que nuestros empleados estén siempre al día de las nuevas tendencias en la industria, formándose en las soluciones más punteras y en las últimas y mejores tecnologías.

El Grupo desarrolla distintas formaciones para sus trabajadores, que abarcan diferentes áreas de conocimiento o categorías: Bienvenida, Salud y Seguridad, Calidad y Medio Ambiente, Técnica, Gestión de Competencias, Polivalencia, Programa *Graduate Expert*, *Induction Program*, *Ready Program*, programas de liderazgo, oferta formativa *e-learning* y todo ello con el objetivo de que en 2025 el 80% de la formación se realice utilizando esta metodología.

Dentro del Campus Saica se desarrollan distintas iniciativas:

Desarrollo de la empleabilidad desde la incorporación y a lo largo de su trayectoria profesional con la incorporación de estos distintos programas:

1. Programa de integración para las nuevas incorporaciones: se realizan sesiones con personas de diferentes centros de trabajo del mismo país o países diferentes y en distintos idiomas (inglés, español y francés), para promover el *networking* entre las personas Saica.
2. Programas de preparación para asumir nuevos puestos: este plan aborda la preparación de nuevos puestos de trabajo, ya sea por promociones o movimientos dentro del grupo, tanto en aspectos propios de la función como en el desarrollo de habilidades de gestión. Dentro del programa, contamos con el *Induction Program* (nuevas incorporaciones) y el *Ready Program* (cambios de posición en la empresa).



3. *Graduate Expert Program*: este plan está destinado a la formación en las diferentes áreas de la empresa de personas recién graduadas. En 2023 se ofrecieron 30.700 horas de formación en los diferentes centros de trabajo del Grupo Saica, tanto dentro como fuera del país.
4. Formación de Técnicas de Negociación en equipos comerciales, logística, compras e industriales, principalmente desarrolladas en España, UK y Francia.
5. Formación en Técnicas de Ventas para los equipos comerciales del área Natur y Pack, ofreciendo una formación básica dirigida al equipo comercial más junior y la formación avanzada dirigida a los equipos comerciales con más experiencia profesional.
6. Formación en Diversidad: En este plan tenemos el objetivo de formar a todos los departamentos del Grupo de acuerdo con nuestra Política de Diversidad, Inclusión y Equidad. Destaca nuestro desempeño en la formación de Introducción a la Diversidad, Equidad e Inclusión; Diversidad y Sesgos Inconscientes en el ámbito laboral; y Diversidad Cultural y Discriminación.
7. Formación en Planes de Igualdad aprobados en Pack España: desde el grupo nos centramos en la formación en materia de igualdad y destinamos este plan a todos los trabajadores del área de negocio.
8. Durante 2023 hemos puesto en marcha los siguientes cursos, dirigidos al *staff* de todo el grupo en materia de ciberseguridad (*Phishing*, Ciberseguridad en situación de Teletrabajo, Ingeniería social, Contraseñas seguras y *Malware*).
9. Para cumplir con nuestro compromiso, usamos la metodología TWI (*Training Within Industry*), y continuamos con el desarrollo del proyecto WIS (*Work Instruction System*), asegurando que nuestros operarios reciben los conocimientos para su adecuado desempeño y polivalencia en diferentes posiciones.
10. Nos enorgullece compartir con las personas trabajadoras de Saica un gran catálogo de formación *e-learning*. El catálogo de *e-learning* comprende las siguientes acciones formativas: Salud y Seguridad, Calidad y Medioambiente, *Procurement*, Guía para reuniones virtuales, Herramientas informáticas Saica, Planes de Igualdad, Ciberseguridad, Diversidad y Formaciones en WIS.

Programas Liderazgo

Para el grupo, el desarrollo de sus empleados y la formación continua son un elemento clave para la sostenibilidad presente y futura de la empresa. Por ello, a través del Campus Saica se coordinan de manera centralizada las actividades de formación, de acuerdo con las necesidades del negocio y las últimas tendencias de la industria. Se promueve así una cultura de formación constante y se facilita el desarrollo profesional de todos los empleados.

Asimismo, durante el Programa de Liderazgo del grupo, en 2023, se desarrollaron:

1. Programa Lidera Directivas, con el objetivo de contribuir al fomento de las mujeres en puestos de decisión.
2. Ejercicios de Equipo Natural desarrollados entre el responsable de departamento y su equipo, para mejorar la comunicación, visión estratégica y trabajo en equipo.
3. Liderazgo de Equipos, focalizado en equipos de gestión de un mismo departamento o de diferentes departamentos.

Nuevas formas de trabajo

Desde el Grupo Saica, seguimos trabajando para la mejora de la **conciliación de la vida personal y profesional**. Se busca poner en marcha acciones encaminadas a formar y sensibilizar diversas cuestiones como, el uso de herramientas de comunicación (e-mail, Outlook, Webex, Teams..), de cara a incrementar la eficiencia y la productividad. Se potencia el trabajo híbrido, la flexibilidad horaria (jornada partida, jornada intensiva los viernes..), la posibilidad de teletrabajar hasta 55 días al año, la fijación de horarios de disponibilidad y respeto de las franjas horarias de comida, así como las vacaciones y periodos de descanso, para mejorar la desconexión digital que todo empleado requiere.



Cadena de suministro

El grupo se alinea con la inclusión de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales en las políticas de compras y en el desarrollo de las actividades comerciales con nuestros proveedores y subcontratistas. Estos principios básicos generales se plasman en el **Código de Ética y Cumplimiento Normativo** en las relaciones contractuales con proveedores.

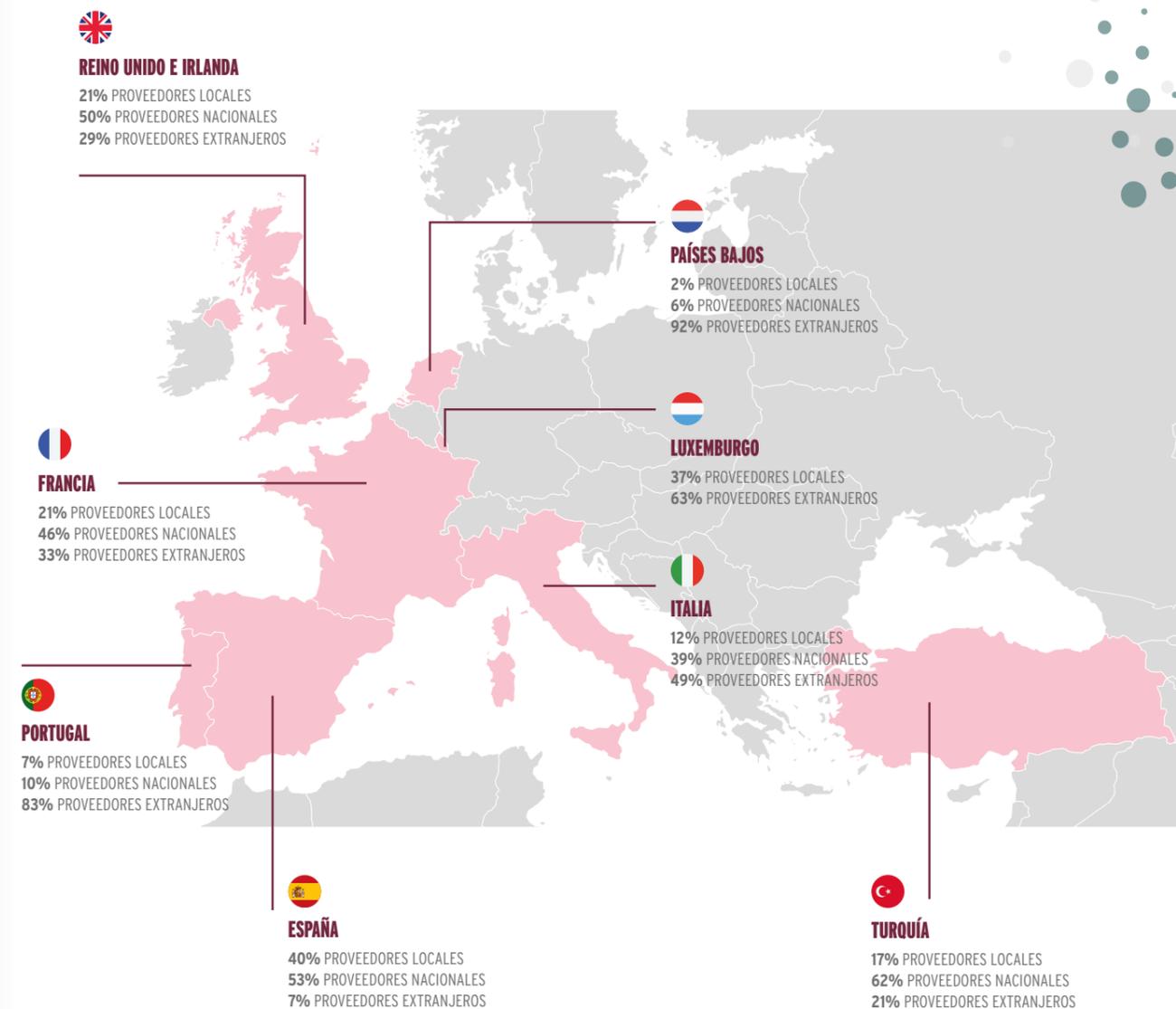
De cara a asegurar una real y correcta integración dentro del tejido empresarial local, un alto porcentaje de las operaciones de compra se desarrolla con proveedores de ámbito local y nacional. Asimismo, nuestro grupo muestra y transmite sus valores a través de las compras, persiguiendo la excelencia y la innovación, gracias a la estrategia definida de garantizar la gestión de una cadena de suministro ESG.

Datos 2023



Compras

Mapa de Compras Sostenibles



En el Grupo Saica seguimos apostando por la sostenibilidad en los procesos, como elemento fundamental en nuestra estrategia. Por este motivo, desde el Departamento de Compras hemos desarrollado un Portal de Compras, de manera que se estandariza la documentación relevante para todas las personas del grupo, tanto compradores como clientes internos, pudiendo estar conectados todos los departamentos entre sí (acuerdo marco que afecta a varias plantas, reportes departamentales de las diferentes áreas de negocio que requieren trabajos colectivos, información para el empleado,...)

Auditorías de procedimiento de Compras: estamos completamente orientados hacia la transparencia y las buenas prácticas de compra, con objetivo de evitar riesgos inherentes a cualquier toma de decisión. Para ello, tenemos siempre vigente nuestro Procedimiento de Compras de Grupo, que hacemos extensible a todas las plantas, verificando de manera anual su cumplimiento, por medio de auditorías tanto externas como internas.

La evolución desde 2017 por años y países ha sido la siguiente:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
España	20	17	13	14	14	8	9
Francia	5	6	6	9	9	9	10
Reino Unido	4	5	9	4	4	10	9
Italia	1	2	1	2	2	1	
Portugal	5	1	1	2	2	2	1
Benelux		1	2	1	1	2	2
EEUU							1
Total	35	32	32	32	32	32	32

Para asegurar el máximo número posible de auditorías por año y reducir el coste global de desplazamientos, las auditorías se realizan en 3 formatos diferentes:

- Intercambio de bases de datos, en formato Excel, entre plantas auditadas y equipo de consultoría y Compras.
- Reuniones en línea.
- Reuniones presenciales en planta.

Digitalización y automatización: durante el año 2023 se continuó con el desarrollo de los RPA's (*Robotic Process Automation*) que permitieron la eliminación de tareas repetitiva y que las personas involucradas puedan dedicar su tiempo a realizar acciones con mayor eficiencia y valor:

- Cestas de Material Codificado: ahorro de más de 500 horas al año en tareas repetitivas de poco valor añadido.
- Compra de alambre para Natur: ahorro de más de 120 horas al año de tareas que no aportan valor al proceso de compra.

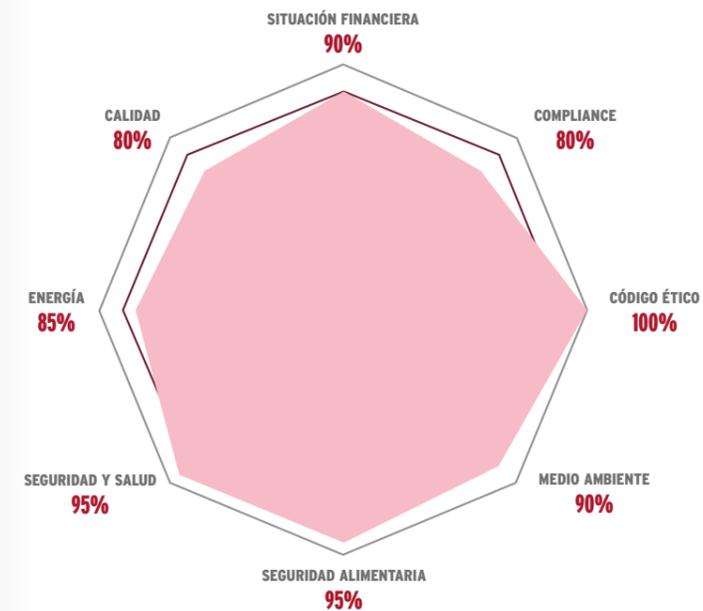
Gestión global de los proveedores:

Gracias a la mejora continua, evaluaciones y el seguimiento de los proveedores, podemos asegurar que tenemos los proveedores adecuados a las necesidades del Grupo Saica.

Pese al entorno volátil (los cambios y la velocidad a la que se producen), incierto (difícil de predecir), complejo (contexto complicado) y ambiguo, los proveedores han estado a la altura esperada, y han sido capaces de suministrar todos los productos y servicios necesarios para nuestros procesos productivos. Durante los años 2022-2023 la gestión global de los proveedores se basó en 3 pilares fundamentales:

1. HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES:

El objetivo de esta homologación consiste en tener un panel de proveedores con garantía suficiente para asegurar el proceso de Compras. El proceso está implementado en las cuatro áreas de negocio.



2. EVALUACIÓN PERIÓDICA DE PROVEEDORES:

La selección de proveedores es coordinada con el patrocinador de cada área de negocio, a partir de los siguientes criterios:

- Evaluar el 80% con el 20% de los proveedores.
- Criticidad del suministro/servicio.
- Mejora continua: proveedores que obtuvieron calificación "C"/"D" en anteriores evaluaciones.
- Otros: Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria.

A partir de los datos obtenidos se puede observar:

- La Evaluación de Proveedores muestra que se puede controlar el 80% del volumen de compra con el 18% de los proveedores.
- Saica dispone de un robusto panel de proveedores, de los que el 89% ha obtenido una calificación de "A".

GRACIAS A LA MEJORA CONTINUA, EVALUACIONES Y EL SEGUIMIENTO DE LOS PROVEEDORES, PODEMOS ASEGURAR QUE TENEMOS LOS PROVEEDORES ADECUADOS A LAS NECESIDADES DEL GRUPO SAICA.



3. NO CONFORMIDADES

Este procedimiento se centra en identificar y registrar el incumplimiento de cualquier requisito de suministro de materiales o prestación de servicio, acordado con los proveedores.

El objetivo fijado es incluir parámetros alineados con nuestra estrategia de Compras ESG en nuestro procedimiento y poder actualizarlo, tal y como se ha hecho con la homologación.



Digitalización (RPA's)

Una de las principales líneas de trabajo del departamento es la identificación de procesos internos susceptibles de aplicar automatización, para reducir la alta carga de trabajo manual y por lo tanto sujeta a errores.

La tecnología de automatización de procesos robóticos (RPA, por sus siglas en inglés) facilita la creación, implementación y gestión de robots de *software* que imitan las acciones humanas. Estos robots interactúan con sistemas digitales y *software*, acelerando los flujos de trabajo, optimizando los procesos, y aumentando la satisfacción y productividad del personal, al eliminar tareas rutinarias con poco valor añadido.

Se dispone de 2 RPA's en funcionamiento:

- Gestión de las tareas administrativas involucradas en la compra de alambre.
- Gestión de las solicitudes de compra de materiales codificados que no están incluidos en los acuerdos de precio.

Y uno en estudio:

- Análisis de los KPIs (*Key Performance Indicators*, Indicadores Clave de Desempeño) que afectan a la compra de clichés y troqueles.

Acuerdos de Precio - MRP

Anualmente, se producen más de 12.000 pedidos automáticos, lo que libera a los equipos locales de Compras de esta carga de trabajo. Este proceso se realiza mediante la firma de un acuerdo marco con el proveedor, seguido de su integración en el sistema, lo que automatiza las compras cuyo valor unitario es inferior a 1.000€.

Esta iniciativa no solo agiliza el proceso de compra, sino que también libera tiempo de nuestro equipo, permitiéndole dedicarse a tareas que generan un mayor valor añadido a la organización. Además, al estandarizar y automatizar estos pedidos, podemos garantizar una mayor consistencia en las transacciones y una gestión más eficiente.

Proyectos futuros - Objetivos 2024

- **KPIs Dashboard:** es un sistema de panel de control que recopila y muestra datos relevantes sobre los precios de mercado de los suministros clave. Permite una visualización rápida y clara de la información actualizada, lo que ayuda a los responsables de la toma de decisiones a ajustar estrategias en función de las fluctuaciones del mercado.
- **Evaluación Ecovadis:** Se trata de una evaluación llevada a cabo en colaboración con Ecovadis, una plataforma especializada en medir el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) de las empresas y sus cadenas de suministro. Esta evaluación se aplicará a 200 proveedores estratégicos para obtener una comprensión más profunda de su impacto en estos aspectos.
- **Auditorías físicas a nuestros principales proveedores:** Consiste en la realización de inspecciones en las instalaciones de los proveedores estratégicos para verificar el cumplimiento de los estándares requeridos en términos de calidad, seguridad y medio ambiente, entre otros. Estas auditorías ayudan a garantizar la integridad y confiabilidad de los suministros.
- **Mejoras tecnológicas:** Se refiere a la implementación de la herramienta *Commerce Automation*, que facilita la automatización de procesos de transacción de pedidos y documentos entre Saica y sus proveedores. Utilizando el Portal de Proveedores SAP *Business Network*, se mejora la eficiencia y la comunicación en la cadena de suministro, al agilizar los procesos de compra y entrega de productos.

Implantación Proyecto ECO en Almacenes Paper Zaragoza

Siguiendo con el modelo de proceso de mejora continua que se está realizando en la planta de Paper Zaragoza, se ha comenzado a implantar el mismo en los Almacenes 1 y 3 de Repuestos y Equipos.

Objetivos alcanzados:

- **Eliminar lo innecesario.** Más de 350 materiales sin identificar en los almacenes se han tratado, codificado, eliminado o trasladado, según las decisiones adoptadas.
- **Un sitio para cada cosa y cada cosa en su sitio, con su nombre.** Se han identificado multitud de materiales y equipos acorde a la nueva implantación.
- **Implantación del sistema de comunicación:** identificación e incorporación de KPIs, así como realización de TOP 45.



Logísticos

En el contexto del **Pacto Verde Europeo**, la Unión Europea se ha fijado el objetivo vinculante de lograr la neutralidad climática de aquí a 2050. Para alcanzar este objetivo, se han definido una serie de propuestas normativas conocidas como "Fit for 55" con las que la Unión Europea está revisando su legislación en materia de clima, energía y transporte, y pretender cumplir los objetivos fijados.

En mayo de este año se publicó la revisión de la Directiva por la que se establece el régimen de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

Esta nueva revisión incorpora importantes novedades, entre otras las relacionadas con el sector transporte:

- Inclusión del transporte marítimo en el comercio de emisiones de la UE.
- Creación de un nuevo régimen de comercio de derechos independiente para los sectores de transporte por carretera y edificación, que empezará a funcionar en 2027.

Dentro del sector del transporte, existe un interés creciente por trasladar una **imagen más sostenible** de las compañías así como una exigencia al alza por parte de los clientes.

A nivel interno, en Saica se creó un equipo de trabajo multidisciplinar que integra los departamentos de logística (Paper y Natur) y Medio Ambiente.

Durante los últimos años, se digitalizaron los servicios logísticos, dotando a los conductores de los vehículos de recogida de residuos de PDAs/móviles, a través de los cuales acceden a la información de los partes de trabajo que deben realizar. Dichos dispositivos les permiten, además, informar sobre el progreso de los servicios en tiempo real y posibles incidencias. Esta medida no solo facilita la operatividad diaria, sino que también conlleva otros beneficios:

- Reducción de costes operativos: se estima una disminución de 10.000 horas anuales de trabajo en Iberia (España y Portugal), lo que representa el tiempo dedicado a imprimir, grapar y escanear partes de trabajo en Natur.
- Reducción de ineficiencias administrativas: Se refuerzan los lazos y se trabaja en pos de un beneficio común con los transportistas, buscando siempre reducir los tiempos de ejecución de los servicios o tiempos de espera en clientes.

Toda esta información se vuelca en una herramienta de *Business Intelligence* (Qlik), que permite realizar análisis avanzados de datos de manera rápida y ágil, con el objetivo de optimizar los procesos logísticos reduciendo así la huella de carbono.

Se ha trabajado en desarrollar una herramienta de ruteo/planificación de las rutas de los vehículos teniendo en cuenta todos los condicionantes del transporte de compras y servicios, con el objetivo de reducir los costes logísticos y mejorar la eficiencia operativa.

Casos de éxito para nuestros clientes

Desde el grupo Saica se han llevado a cabo diferentes acciones con clientes que han resultado en casos de éxito, buscando siempre una mejora de cara a reducir el impacto ambiental.

Nuestra división Saica Natur, ayuda a nuestros clientes a integrar los principios de economía circular en su cadena de valor con nuestros servicios Saica Zero y Saica Circular. A continuación, explicamos tres casos de éxito que nos parecen significativos para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad.

Kaiku - Búsqueda del mejor destino para residuo orgánico asegurando materias primas secundarias

En el año 2023 conseguimos que la fábrica de Kaiku en Pamplona obtuviera el sello 'De Residuos a Recursos: Zero a Vertedero', garantizando que más del 95% de las 3.365 toneladas de distintos residuos fuesen recicladas o valorizadas energéticamente, evitando el envío a vertedero.

En este cliente del sector lácteo es clave la transformación en materia prima secundaria de la gran cantidad de residuos orgánicos generados derivados de su producción. Asumiendo este reto, en 2023 se destinaron 3.000 toneladas de residuos lácteos a la producción de biogás, consiguiendo generar 50.800 m³. Con el residuo resultante de este proceso, se obtuvieron 2.900 toneladas de fertilizante orgánico para aplicación agrícola. Por otra parte, 330 toneladas de residuos de papel y plásticos, como poliestireno o polietileno, se reciclaron para ser reintroducidos como materia prima secundaria para nuevos envases. Adicionalmente, 7 toneladas de residuos no aptas para su reciclaje se destinaron a valorización energética para generar electricidad.

El éxito de este proyecto de residuo cero y la posterior consecución del sello se fundamenta en la estrecha colaboración entre ambas compañías, así como la búsqueda constante de las mejores alternativas de reciclaje y valorización para reducir el impacto ambiental de nuestro cliente por parte del equipo de Saica Natur.

De esta manera, ayudamos a Kaiku a integrar los principios de economía circular en su cadena de valor con los servicios de Saica Natur: Saica Zero y Saica Circular.



Danone - Alcanza el Residuo Cero a Vertedero con nuestro sello en todas sus plantas de lácteos y aguas

Desde que empezamos nuestra relación en 2013, buscamos ser el *partner* medioambiental de referencia de Danone.

Fruto de esta vocación y a través de nuestra estrecha colaboración en los últimos 10 años hemos conseguido que Danone haya obtenido el sello 'Residuo Cero a Vertedero' de Saica Natur en todas sus plantas de lácteos y aguas en España, lo que asegura que estos centros reutilizan, reciclan o valorizan energéticamente más del 95% de todos los residuos generados en el proceso durante el año 2023.

El compromiso de Danone en alcanzar y asegurar el 'Residuo Cero a Vertedero' reviste especial valor en el complejo contexto actual, en el que apremia cada vez más la necesidad de llegar a una economía totalmente circular en todos los ámbitos de nuestra sociedad.

DIA - Ocho de sus almacenes en España obtienen el sello 'De Residuos a Recursos: Zero a Vertedero' reafirmando su apuesta por la circularidad

El modelo de gestión de residuos que establece Saica Natur con Grupo Dia es una apuesta firme por la circularidad, lo que permite la reutilización, mejorar su separación y optimizar su valorización, evitando el depósito en vertedero de más de 38 millones de kilos de residuos, incluyendo residuos alimentarios a los que también se les da una nueva vida.

Considerando las ocho plataformas que ostentan el sello Residuo Cero a Vertedero, en 2023 se recuperaron 38.000 toneladas de residuos, 26.000 toneladas de papel y cartón se transformaron en nuevo *packaging*, 6.000 toneladas se destinaron a compostaje para aplicación agrícola, 900 toneladas fueron utilizadas para elaborar piensos para alimentación animal; 2.000 toneladas de PEBD - polietileno de baja densidad- convertidas en más de 9 millones de m² de film estirable reciclado; así como 1.200 toneladas de residuo utilizado como combustible para generar electricidad.

Este certificado reconoce la alianza de ambas compañías en introducir de nuevo en la cadena de valor los residuos que genera en su actividad, al conseguir que más del 95% de los generados en sus instalaciones puedan ser reutilizados, reciclados o valorizados energéticamente.



Otra de nuestras divisiones, Saica Pack, es líder en iniciativas en los principales mercados, como alta rotación, industria, distribución, *e-commerce* y alimentos frescos.

Desde Saica Pack, producimos soluciones de **packaging sostenibles**, utilizando papeles reciclados, y nuestros equipos desarrollan soluciones integrales que añaden valor al embalaje de cartón ondulado de nuestros clientes.

El Grupo Saica y Maresmar lanzan un innovador envase para el sector del Marisco

De la mano del mayorista Maresmar y en la planta de Saica Pack en El Prat de Llobregat (Barcelona), hemos desarrollado una innovadora solución de *packaging* que da respuesta a las exigencias técnicas y medioambientales de los productores de marisco.

Esta se construye sobre una lámina de cartón hecha con papel reciclado y un laminado interior de PE-PET, y que ofrece un diseño sin cortes interiores, para proporcionar funcionalidad de barrera.

Este nuevo envase se presenta como una alternativa a las actuales propuestas de material sintético EPS (Poliestirno expandido), reduciendo su impacto medioambiental y cumpliendo, a la vez, los requisitos de resistencia al agua, exigidos por la industria.

La solución desarrollada junto con Maresmar es más sostenible que las alternativas presentes en el mercado y garantiza la seguridad alimentaria, a la vez que reduce el volumen y, por tanto, del espacio necesario para su almacenamiento.



Fruit Attraction + Barqueta Expandible - Clientes / Caso de Éxito / Feria

En 2022 y en 2023 participamos nuevamente en Fruit Attraction, la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas en IFEMA (Madrid).

En las respectivas ediciones de la feria, Saica Pack, junto con Saica Flex, presentamos innovadoras soluciones de *packaging*, que atrajeron a un gran número de visitantes a nuestro stand. Entre ellas, las *Grouping Bands* o la Barqueta Expandible.

Esta segunda solución cuenta con dos grandes ventajas respecto a otras barquetas del mercado, como son su mayor capacidad y mejor logística. Esto se da gracias a la deformación controlada de la misma, que sucede al ejercer presión sobre la superficie exterior.

Por último, desde Saica Flex hemos establecido unos objetivos sostenibles cuya consecución se prevé en el año 2025. Durante estos años hemos unido nuestras fuerzas para trabajar sobre la base de esas metas y garantizar la calidad, innovación y sostenibilidad que nos caracteriza. Estos cuatro objetivos son:

1. Diseñado para el reciclaje.

Nuestro objetivo es ofrecer soluciones diseñadas para el reciclaje en el 100% de nuestra cartera para el año 2025.

2. Contenido reciclado.

Nuestro objetivo es desarrollar la incorporación de materiales reciclados en nuestros productos.

3. Reducción de plástico.

Nuestro objetivo es reducir el peso total del plástico utilizado en los envases fabricados para nuestros clientes en una media del 20%, de aquí a 2025.

4. Soluciones en papel.

Nuestro objetivo es conseguir el 15% del peso total de los envases fabricados para nuestros clientes en papel para 2025.

Para alcanzarlos, hemos desarrollado diferentes estructuras que reflejan nuestro compromiso por ser cada vez más sostenibles. Algunos de nuestros principales proyectos son:

Diseñado para Reciclaje: MonoPP para quesos (Galvani)

El cliente solicitó una solución sostenible, reemplazando OPA (nailon de poliamida), con estructura monomaterial que puede mantener la productividad en la línea de envasado y la barrera necesaria para proteger el producto fresco.

- Solución MONO material.
- Rango COF (Coeficiente de fricción, por sus siglas en inglés) estrecho para mantener una buena maquinabilidad (misma velocidad que el paquete original).
- Diseñado para ser reciclable de acuerdo con las directrices CEFLEX (*Circular Economy for Flexible Packaging*).
- Excelente resistencia a la perforación.
- Barrera OTR (Tasa de transmisión de oxígeno, por sus siglas en inglés).

Diseñado para Reciclaje: 100% PE (Polietileno) para frutos secos (IRECO)

Desarrollo de un envase 100% PE para cumplir con los requisitos de sostenibilidad y mantenimiento de la productividad en la línea de envasado del cliente.

Producto envasado (frutos secos), que necesita una alta barrera para evitar la degradación y una larga vida útil.

- Solución monomaterial.
- Cumple con el flujo de reciclaje de plástico.
- Embalaje de alta barrera para mantener una larga vida útil.
- Buena calidad de impresión.
- Buena resistencia a la perforación y mecánica.
- Temperatura de sellado más baja en comparación con la anterior.

Soluciones de Papel: 100% papel para multipack de galletas (LU)

Desarrollo de un nuevo *multipack* en papel 100%, para mejorar el nivel de sostenibilidad del embalaje.

- Estructura totalmente reciclable para el flujo de reciclaje de papel.
- Mejora del atractivo del envase para captar más la atención del cliente en el estante.
- Facilidad de clasificación para el consumidor final.
- Papel de fabricación ecológica con certificación FSC® (*Forest Stewardship Council*).
- Buena resistencia mecánica.
- Producción con un bajo impacto ambiental gracias a la recuperación de disolventes de tinta.
- Aspecto agradable y embalaje fácilmente reciclable más atractivo para el cliente final.

Servicio a clientes



Saica Natur ofrece servicios medioambientales, centrados en la reducción y la valorización máxima de los residuos del modo más rentable, a fin de alcanzar el objetivo de cero residuos, dando prioridad a la introducción de productos reciclados como materias primas en el proceso de producción.

SAICA EFFICIENCY

MEJORAMOS LA RENTABILIDAD DEL CLIENTE

En situaciones específicas, podemos reducir los costes operacionales de nuestros clientes, acometiendo un estudio personalizado para eliminar las ineficiencias de todo el proceso de gestión de residuos. En la fase de concepción y desarrollo, buscamos el ecodiseño de nuestros servicios para incorporar criterios ambientales y reducir su huella ecológica.

SAICA ZERO

NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE

Adicionalmente, cuestionamos cómo y por qué se producen los residuos, estimulamos la innovación en el reciclaje y limitamos el depósito en vertedero, en consonancia con la política de residuos de la UE, cuyo objetivo es proteger el medioambiente y la salud humana, y ayudar a la transición hacia la economía circular.



SAICA CIRCULAR

REINTRODUCIMOS LOS RESIDUOS COMO MATERIAS PRIMAS

Damos un paso más para desarrollar una solución global de circularidad, transformando los residuos en productos, tanto a través de nuestro modelo integrado como mediante alianzas. Contribuimos así a evitar la presión sobre los recursos naturales y a alcanzar la neutralidad climática dispuesta en el Pacto Verde.

SAICA SUPPORT

COMPROMETIDOS CON LA TRAZABILIDAD AMBIENTAL

Como resultado de nuestra total orientación al cliente y del *expertise* de nuestros equipos, surgen los servicios de asesoría en la gestión de residuos, formaciones a medida para el cliente, apoyo en la tramitación administrativa y en el cumplimiento normativo de nuestro modelo integrado.

Certificaciones de Cero Residuos a Vertedero de Natur

Saica Natur ha desarrollado, en el marco de su producto Saica Zero, dos sellos para el reconocimiento de los esfuerzos de sus clientes en pro de una economía circular.

Ambos reconocimientos, 'Compromiso con la valorización' y 'Zero a vertedero', están avalados por una entidad independiente, TÜV Süd, encargada de verificar que las empresas cumplen todos los requisitos.

La implantación de estas normas representa el máximo compromiso de recuperación de residuos que existe hoy en día en el mercado. Buscamos una segunda vida para los residuos, utilizándolos como materias primas o como fuente de energía:



Servicios técnicos

Desde Saica Paper, sabemos que el acompañamiento técnico es fundamental para nuestros clientes, de cara a optimizar sus procesos productivos así como a mejorar su rendimiento. Para ello, disponemos de un equipo de profesionales dedicados a acompañarles en función de sus necesidades. Las asistencias técnicas se realizan directamente en la planta del cliente, desde nuestras instalaciones o de forma *online*.

Nuestros técnico-comerciales intervienen en los siguientes aspectos:

- Optimización en el uso de nuestros papeles.
- Asistencia técnica post-venta.
- Formación en papel y cartón.
- Análisis de composiciones (gracias a nuestra herramienta interna Spert).
- Benchmarking de papeles de la competencia versus papeles Saica.
- Laboratorio (análisis de muestras).

Smart supply

Como cada empresa es distinta y tiene modelos de producción y de gestión diferentes, ofrecemos varios modelos de suministro para ajustarnos a las necesidades de nuestros clientes: VMI (Vendor Managed Inventory), Make to Stock MTS (Make to Stock) o MTO (Make to Order).

El modelo de suministro VMI (Inventario Gestionado por el Proveedor), es un sistema en el que nos responsabilizamos de monitorear y gestionar los niveles de inventario de nuestros clientes. Gracias a datos de demanda proporcionados por los ellos, nos encargamos de mantener niveles óptimos de existencias en sus almacenes, minimizando riesgos de roturas de stock, ayudándoles a reducir los costos operativos, así como garantizando una mejor eficiencia operativa.

Las cartoneras Saica Pack de España, Portugal y Reino Unido ya han implementado este modelo de suministro en casi el 100% de sus compras de papel Saica y actualmente se está poniendo en marcha este modelo en las plantas de Francia.



Gracias a nuestro enfoque *End to End*, proporcionamos a nuestros clientes soluciones acordes a sus necesidades. Para ello, realizamos un análisis de los procesos seguidos en toda la cadena de valor de nuestros clientes, desde la logística de entrada en sus instalaciones, hasta el usuario final y la recuperación de residuos, cubriendo también la estrategia medioambiental para reducir el impacto de la actividad del cliente en el medio ambiente.

En Saica Pack contamos con un portal B2B llamado Saica Connect, al que nuestros clientes tienen acceso para consultar información en el día a día.

Esta innovadora herramienta es exclusiva para nuestros clientes y simplifica las tareas que estos llevan a diario; como crear pedidos, monitorizar las existencias, crear proyectos técnicos, etc. Todo ello de manera eficaz, rápida e intuitiva.



En Saica Flex nos esforzamos constantemente por añadir valor a nuestros clientes mediante diversas acciones. Implementamos una amplia gama de tecnologías de producción y ofrecemos herramientas digitales de soporte. Contamos con un departamento de I+D+i centralizado que desarrolla proyectos a nivel local, lo que nos permite innovar de manera eficiente. Además, nuestras plantas están certificadas bajo estándares de reconocido prestigio y garantía, como BRCS y SEDEX, lo cual asegura la seguridad de nuestros productos.



Accionistas

En el Grupo Saica, nos comprometemos con los valores fundacionales de nuestros accionistas, implicándonos al máximo en la creación de valor a largo plazo, la valoración de los distintos grupos de interés, la innovación y la sostenibilidad. Desde Saica hemos definido distintos canales de comunicación con nuestros accionistas. A través de estos, evaluamos nuestros planes de crecimiento y desarrollo a largo plazo, y compartimos nuestro desempeño económico, social y ambiental en línea con nuestra voluntad de ser transparentes.

Desarrollo de la comunidad

El Grupo Saica ha mantenido su compromiso con las distintas comunidades locales en las que opera durante 2022-2023, así como con las sociedades de las que forma parte. Esto se ha realizado en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que la compañía se identifica.

Algunas de las diversas acciones en beneficio de las comunidades durante 2022 fueron:

EN ESPAÑA:

- Prestamos ayuda a Ucrania con la donación de una ambulancia, entrega de cajas de alimentos y otros materiales con el fin de paliar la crisis humanitaria.
- El Grupo se unió a la celebración del primer cumpleaños de "El bosque de los zaragozanos", una iniciativa que se alinea con el compromiso de la compañía con la sostenibilidad, la salud y la naturaleza. La aportación de Saica permitió la plantación de 700.000 árboles, uno por cada habitante.
- Patrocinamos diversas actividades sociales y culturales como el festival BeFree contra la violencia de género o el Festival Jazz Al Margen.

EN REINO UNIDO E IRLANDA:

- El Grupo Saica, a través de su planta Saica Pack Hartlepool, hizo una donación de cajas de cartón ondulado, utilizadas para guardar y proteger los edredones que se envían para las víctimas de Ucrania.
- Colaboramos con donaciones de material a escuelas locales, como Saint Marks, además de participar en distintas colectas y donaciones a entidades solidarias como el Ejército de Salvación o para los afectados por enfermedades mentales.
- Promovimos hábitos saludables con el patrocinio de distintas actividades deportivas (equipos de fútbol locales o con el club de golf).

EN PORTUGAL:

- Colaboramos con CREACIL, una cooperativa que responde a las necesidades de los ciudadanos con discapacidad intelectual o pluridiscapacidad.
- Nos preocupamos por reducir nuestro impacto ambiental, con nuestras plantas de Pack alcanzando el 99% de reciclaje de residuos, alcanzando la calificación de Zero vertido según los estándares de nuestra división Saica Natur e implantando medidas de reducción de ruido y emisiones.

EN FRANCIA:

- Se donaron contenedores a la asociación SOLAAL, que resultaron imprescindibles para el transporte de las donaciones alimentarias realizadas durante la campaña.



En 2023:

EN ESPAÑA:

- El Grupo renueva su compromiso con la vacunación infantil a través del proyecto internacional GAVI.
- Participamos en el evento de presentación de los resultados del Observatorio de la Mujer Trabajadora.

EN REINO UNIDO E IRLANDA:

- Apoyamos a los cuidadores de la organización benéfica local de Hartlepool con cajas para mudanzas e hicimos diversas donaciones al banco de alimentos.
- Desde Thatcham, apoyamos a la caridad local participando en colectas, recaudaciones de fondos y donaciones para Naomi's House, Jacks Place Hospice y Newbury Food Bank.
- Compramos mallas de pelo rosas para la concienciación del cáncer de mama y recaudamos £ 250,00 en Saica Pack Thrapston. También colaboramos un año más con donaciones navideñas al Ejército de Salvación y participamos en la colecta para el Banco de Alimentos local. El dinero recaudado en la rifa de Navidad se donó íntegramente a organizaciones benéficas de la localidad.

- Apoyamos a los niños desfavorecidos y a sus familias en West Lothian en colaboración con la fundación River Kids, en el evento Toy Appeal.

- Mostramos nuestro apoyo y resaltamos la importancia de cuidar la salud mental participando en el evento benéfico de Jamie Horrock.

- Durante el 2023 patrocinamos a la Organización No Gubernamental (ONG) The Hideaway, que apoya a las familias de Partington y en la recolección de juguetes para los niños.

- Apoyamos la colecta de alimentos como patrocinador del Banco de alimentos local de Manchester, y apoyamos a dos pequeños clubes deportivos locales en Manchester, Partington Boxing Club y Heath Rugby Club.

- Nos preocupamos por prevenir el riesgo de impacto de nuestra actividad sobre el medio ambiente, por lo que obtuvimos el Permiso Ambiental A2 en colaboración con el Consejo de High Peak Bourgh y adoptamos infraestructuras de prevención al ruido como en la planta de Saica Flex Buxton.

- Participamos como miembros de la Cámara de Comercio de Hartlepool y en la Cámara de Comercio de Leeds y Bradford. Y desde Saica Paper en el Reino Unido colaboramos como miembros de Trafford Pledge, para impulsar el empleo y las experiencias laborales con las escuelas locales.

EN FRANCIA:

- Participamos en ferias de empleo y foros en colaboración con las comunidades locales.
- Subvencionamos algunas escuelas a través del impuesto al aprendizaje.
- Participamos en el Consejo de Administración de una de nuestras sucursales, Unidis.
- Además, estamos llevando a cabo un proyecto (2023-2025) de despliegue a escala de Saica Pack France, para equipar las 3 plantas (Beaulac, Laval, Lamirande) con calderas de biomasa.
- Desde la planta de Champblain hemos iniciado un proyecto de ampliación de la capacidad de tratamiento del agua.

EN ITALIA:

- Seguimos participando como miembros de la principal organización de representación manufacturera y de servicios de Italia, COFININDUSTRIA (Confederazione Generale Dell'Industria italiana).
- Apoyamos el deporte en las comunidades locales, patrocinando partidos de fútbol con fines benéficos.

EN BENELUX:

- En la planta de Luxemburgo, colocamos un silenciador para la contaminación acústica, mantuvimos nuestro compromiso de puertas y ventanas cerradas para evitar la contaminación por olores y ruido. En la planta de Etten Leur se colocó aislamiento de un conducto de extracción, mediciones de olores y ruidos realizadas al inicio de la empresa.
- Desde la planta de Luxemburgo reemplazamos las calderas y monitorizamos las emisiones.
- En la planta de Etten Leur, aplicamos distintos planes de actuación como Plan de reducción de CO₂, Plan de ahorro energético y Plan de reducción de residuos.



Fundación Saica

Nacida en diciembre de 2023, la Fundación Saica pertenece al Grupo Saica. En Saica estamos orgullosos del legado que recibimos de nuestros fundadores. Preocupados por transmitir ese valioso legado a las generaciones venideras, sentimos la responsabilidad de perpetuar y mejorar nuestro compromiso firme con la sociedad.

MISIÓN - VISIÓN - VALORES

La principal **misión** de Fundación Saica consiste en promover la economía circular apoyando la sensibilización, investigación, innovación y emprendimiento en la transición justa a economía sostenible a largo plazo y socialmente inclusiva.

En Saica tenemos una **visión**, trabajamos para que la economía circular sea una realidad en España y Zaragoza, en nuestras relaciones económicas y sociales, así como en nuestras decisiones individuales como consumidores y ciudadanos.

Para ayudarnos a cumplir los objetivos nos guiamos por nuestros **valores**. La innovación es el eje central que guía todos nuestros procesos y actividades, permitiéndonos abordar los grandes desafíos sociales y ambientales de manera creativa. Nos caracterizamos por la rigurosidad y excelencia en el trabajo, asegurándonos de "hacer las cosas bien". Además, valoramos la honestidad y transparencia, comprometiéndonos con nuestro equipo humano y el impacto social. La sostenibilidad es nuestro compromiso a largo plazo, buscando generar un impacto duradero en la sociedad.

PROPOSITO FUNDACIÓN SAICA

La Fundación Saica trabaja sobre tres pilares, que son el emprendimiento, la sensibilización en investigación y en una transición justa, y empleos.

Primero, invierte en empresas y emprendedores de impacto a través de programas externos antes de crear los propios. Segundo, apoya la sensibilización e investigación en economía circular mediante cátedras, becas, investigación aplicada, actividades de sensibilización y concursos de eco diseño. Finalmente, facilita la transición justa y la búsqueda de empleo en economía circular mediante una bolsa de empleo, enfocándose en las comunidades locales con las que ya colabora.



PROGRAMAS PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y DE LAS PERSONAS

Desde la idea de **cuidamos el futuro**, la Fundación quiere contribuir a la sostenibilidad ambiental. Para ello trabajamos en programas ligados a la economía circular, que ayuden a dejar un legado sostenible, que mejore la huella en nuestra tierra, nuestras aguas y la atmósfera.

El programa de sensibilización sobre la importancia del reciclaje busca concienciar a la sociedad sobre la separación de residuos y los beneficios ambientales del reciclaje. A través de formaciones, visitas a fábricas y colaboraciones con universidades, se promueve la innovación y la sostenibilidad. Además, se ofrecen premios, becas y eventos para incentivar a jóvenes talentos y fomentar un debate sincero sobre sostenibilidad, alejándose del *greenwashing*.

Desde la idea de **aportamos valor**, la Fundación quiere contribuir en la sostenibilidad de las personas. Para ello trabajamos en programas ligados a las personas, que contribuyan al desarrollo del mercado laboral y los territorios en los que operamos, impulsando su capacitación y empleabilidad. Los programas son de carácter más social son los siguientes:



El programa de becas de estudios y desarrollo de talento tiene como objetivo principal fomentar la empleabilidad y el desarrollo de habilidades en jóvenes. Ofrece becas para estudiantes desde primaria hasta máster, enfocándose en carreras con alta empleabilidad, como las STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés), y considerando criterios de renta y expediente académico. Adicionalmente, el *Graduate Expert Program* proporciona formación complementaria, y los programas de desarrollo se centran en competencias clave, como gestión de proyectos y liderazgo. La Cátedra de Empresa Familiar y alianzas con fundaciones también buscan desarrollar profesionales capacitados y apoyar a colectivos en riesgo de exclusión.

Valoración, desempeño y grupos de interés

En el mundo empresarial actual, la sostenibilidad y la responsabilidad social son fundamentales para la valoración del desempeño de una empresa. Los grupos de interés, como inversionistas y clientes, están cada vez más enfocados en las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Dos de las plataformas más influyentes en la evaluación de estos aspectos son CDP (por sus siglas en inglés, *Carbon Disclosure Project*) y EcoVadis.

CDP se especializa en la divulgación ambiental, evaluando a las empresas en áreas como cambio climático, seguridad del agua y bosques. Las empresas reciben calificaciones de "A" a "D-", basadas en su divulgación, gestión de riesgos ambientales y adopción de mejores prácticas. Desde Saica nos esforzamos continuamente por mejorar nuestras prácticas ambientales, con el objetivo de obtener una alta calificación y así aumentar la confianza y el apoyo de nuestros inversores y otros *stakeholders*.

EcoVadis evalúa la sostenibilidad de las empresas en cuatro áreas: medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles. Las empresas son puntuadas de 0 a 100 y pueden recibir medallas (Plata, Oro, Platino) según su desempeño. En Saica, trabajamos para obtener una alta puntuación en EcoVadis, con lo cual reflejamos nuestra gestión integral de la sostenibilidad y resulta atractivo para nuestros clientes y socios comerciales.

Las valoraciones de CDP y EcoVadis son esenciales para medir y comunicar el desempeño ESG de Saica. Obtener buenas calificaciones puede mejorar nuestra reputación, fortalecer relaciones con *stakeholders* y abrir nuevas oportunidades de negocio. En contraste, las malas calificaciones pueden resultar en riesgos reputacionales y de mercado. Estas valoraciones reflejan no solo nuestro desempeño actual, sino también nuestra capacidad para gestionar riesgos futuros y crear valor sostenible a largo plazo.

En Saica, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social, y consideramos que las valoraciones de CDP y EcoVadis son herramientas clave para demostrar nuestro compromiso y avanzar en nuestra misión de crear un impacto positivo en el mundo.

Premios y reconocimientos

El Grupo acumula un gran número de premios y reconocimientos a lo largo de los años 2022 y 2023. Estos hitos hacen del Grupo un referente en la industria y es por ello que queremos valorar en este informe la importancia que merecen.

En 2022:

- El Grupo Saica fue elegido como uno de los premiados en la Gala de Entrega de premios organizada por la Fundación Carlos Sanz, fundación que tiene como objetivo principal sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la donación de órganos.



- El presidente del Grupo Saica, Ramón Alejandro, fue nombrado Oficial Honorario de la Orden del Imperio Británico.



- El Grupo Saica fue reconocido por su implicación en el programa "imprescindibles", un proyecto formativo y de inserción laboral impulsado por el INAEM, la Fundación Down Zaragoza y la Fundación Sesé, y gracias al cual diez personas con discapacidad han mejorado su cualificación profesional.



- El Grupo Saica fue distinguido con uno de los Premios 'Aragón en la red'.
- Susana Alejandro, directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo del Grupo Saica recibió el premio "Impulsa Liderazgo Femenino 2022", convocado por CEOE Aragón y CaixaBank, y con la colaboración de Directivas de Aragón.



- El Grupo Saica obtuvo el sello 'Aragón Circular' como la empresa mejor valorada.
- La apuesta del Grupo Saica por la sostenibilidad y la economía circular resultó premiada en Valencia, por el Observatorio de Sostenibilidad y Transparencia (OBSET), que impulsan conjuntamente la Entidad de Gestión y Modernización Parque Tecnológico y Paterna Ciudad de Empresas de la ciudad de Paterna (Valencia).
- El Grupo Saica se hizo con cuatro premios en el Concurso Nacional de Flexografía, que concede la Asociación Técnica Española de Flexografía (ATEF).
- **El compromiso social del Grupo Saica fue reconocido en el 30 aniversario de la Fundación Picarral**, entidad impulsada por la asociación de vecinos de este barrio de Zaragoza, y con el que la compañía tiene una larga historia de colaboración, desde 2006.
- Saica Paper UK recibió el premio "Highly Commended" en los *Paper Industry Gold Awards 2022*.
- Saica Pack Warrenpoint ganó el *World Productivity Championship*.
- El Grupo Saica Flex consiguió el oro en el FIA UK en la Cena de la Gana anual.
- El Grupo Saica recibió el premio RSE de economía circular durante la entrega de trofeos COCEF 2022.
- Saica Pack Beaune ganó la medalla de plata en el Flexostars 2022.

En 2023:

- En agradecimiento y reconocimiento a la sólida relación del Grupo Saica con el barrio durante sus años de actividad, la **Asociación de Vecinos de El Arrabal** (Zaragoza) rindió homenaje a la compañía por su contribución al vecindario, la generación de empleo y su 80 aniversario, con un nuevo personaje de la Comparsa de Cabezudos del barrio que representa al presidente del Grupo Saica, Ramón Alejandro, en el periodo 2010-2024.



- En la celebración de la VI Cumbre Empresarial, los empresarios de la Comunidad de Aragón reconocieron la trayectoria y el papel referente del Grupo Saica con el **Premio de Honor Empresa** de CEOE Aragón 2023.



- El compromiso medioambiental y social del Grupo Saica fue reconocido y galardonado con el premio "Compromiso" en la primera edición de los **Premios de la Fundación Sesé**. Como reconocimiento a los 80 años de la compañía y su apuesta por la investigación y el desarrollo sostenible y responsable.

- El Grupo Saica se posicionó entre las empresas mejor valoradas a nivel de sostenibilidad en el ámbito internacional, gracias al **reconocimiento de EcoVadis** con la medalla de plata por sus buenas prácticas en sostenibilidad. El criterio de valoración muestra el alineamiento del Grupo Saica con los criterios ESG en base a cuatro aspectos: medioambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.
- El Grupo Saica recibió el **galardón de Bimbo** al mejor proveedor de EMEA (Europa, Oriente Medio y África).
- El Grupo Saica fue premiado por su "compromiso con la mejora de la seguridad y la salud" en los *Paper Industry Gold Awards 2023*, convocados por *the Confederation of Paper Industries (CPI)* del Reino Unido.

- Recibimos el **premio Arbo Kartoflex** para la planta de Etten Leur (Países Bajos) y la certificación *The Safety Culture Ladder* y FCS como reconocimiento a nuestra labor.



- La FIA Reino Unido reconoció al Grupo Saica con tres premios de *packaging*.

Nuestro sistema de Gobierno. Nos retamos como empresa. (G)



Nuestro compromiso con la sostenibilidad está presente en todos los niveles del grupo. Para gestionar este compromiso y llevar a cabo las mejores prácticas en materia de buen gobierno, contamos con un sólido gobierno corporativo que representa los valores de Saica. De este modo, se posibilita la transmisión del compromiso con la sostenibilidad y de las herramientas éticas, materiales y financieras necesarias para materializarla en acciones concretas, al tiempo que se conduce al grupo hacia la consecución de sus objetivos empresariales. Solo así podemos generar el marco necesario para llevar a cabo los proyectos de eficiencia energética, circularidad, desarrollo social o innovación mencionados a lo largo de esta memoria.



Liderazgo y sostenibilidad

El buen Gobierno Corporativo, en parte, supone cumplir con las diferentes regulaciones que aplican a las compañías, lo que conlleva huir de estrategias cortoplacistas y poner el foco en organizaciones con estrategias sostenibles a largo plazo. A la postre, esto se traduce en respetar y poner en valor la diferente normativa que les es aplicable y centrarse en cumplir con objetivos ESG.

El Plan estratégico de Saica establece, entre sus prioridades, mantener un crecimiento rentable y sostenible, lo que solo es posible teniendo en cuenta los factores externos que pueden contribuir a ello o, al contrario, entorpecerlo, así como la forma en la que nuestro negocio puede afectar al medio y a las personas, ya sea positiva o negativamente.

El análisis de doble materialidad nos permite hacer esta identificación de impactos que, en forma de riesgos y oportunidades, convenientemente gestionados, han de contribuir a los objetivos de Saica.

En el último trimestre de 2023, desde Saica actualizamos nuestro análisis de materialidad e identificamos el buen gobierno corporativo como uno de los elementos clave. Desde entonces, hemos arrancado diferentes proyectos para adaptarnos a las exigencias de la nueva Directiva de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

Estamos convencidos de que una gobernanza ética y respetuosa con las regulaciones, sentará las bases de una gestión sostenible, asegurando la adecuada protección del medio ambiente y de las personas en la planificación y ejecución de nuestras actividades.

Es por esta razón que para la compañía tener un buen programa de *compliance* fomenta una cultura empresarial basada en la integridad y el cumplimiento normativo, pilares muy necesarios para una gestión respetuosa con la sociedad y el entorno.

Nuestro programa de *compliance*

El contexto normativo actual en Europa avanza con determinación hacia sistemas que permitan valorar con rigor el impacto ambiental y social de las actividades empresariales. Es un movimiento que va mucho más allá del mero cumplimiento normativo, que casi damos por descontado. El origen del desarrollo de los programas de cumplimiento normativo se centró en el ámbito exclusivo de la prevención de delitos. El Grupo Saica desde el primer momento diseñó un alcance de su programa de cumplimiento normativo mucho más ambicioso, incluyendo la prevención de todo tipo de ilícitos, con independencia de su carácter penal, civil, mercantil o regulatorio. Nuestro enfoque es coherente con la evolución que está experimentando esta materia en todos sus ámbitos.

Desde 2014 Saica cuenta con un sistema de gestión que garantiza la prevención de ilícitos y la adecuación de nuestra conducta a los estándares éticos descritos en el Código de Ética y Cumplimiento Normativo del Grupo. Desde ese momento, la función de cumplimiento normativo se ha desarrollado ampliando su alcance, diseñando nuevas políticas, depurando su metodología de identificación de riesgos y medidas de control y creando estímulos que garanticen la identificación de todas y cada una de las personas que formamos el Grupo Saica, con los principios de cumplimiento normativo de nuestro código. Todo ello es fruto del proceso de reflexión continua, revisión de conceptos, compromiso y espíritu crítico que caracteriza a esta compañía.

Nuestro sistema de Cumplimiento Normativo alcanza el análisis de nuestra conducta en el mercado, nuestra política socio-laboral, de respeto a los derechos humanos, fiscal y medioambiental. Y lo hace tratando de prevenir cualquier ilícito de cualquier naturaleza que tenga su origen en nuestras actuaciones.

La Directiva del Sistema de Gestión de Compliance es el documento que recoge la forma de trabajar que nos permite evaluar de manera metódica y continua nuestros riesgos de *compliance*; define la composición, funciones y responsabilidades de los Comités de Ética y Cumplimiento Normativo tanto del grupo como los de cada uno de los países en los que estamos presentes. Es responsabilidad de estos comités:

- (i) elaborar anualmente el mapa de riesgos de cada país junto con la propuesta de actuaciones específicas para el año siguiente y la evaluación de las actuaciones realizadas en el año en curso.
- (ii) investigar todos los casos de supuestos incumplimientos denunciados por cualquiera de las vías previstas, tanto si se trata de denuncias anónimas como si no.

El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo reporta anualmente al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de Saica las actividades relacionadas con la función de cumplimiento normativo realizadas durante el año, incluyendo los posibles casos de ilícitos que se pudieran detectar. El Comité de Auditoría es un órgano delegado del Consejo de Administración del grupo y tiene como principal función el velar por la correcta aplicación de la Normativa Interna y de Compliance de la compañía.

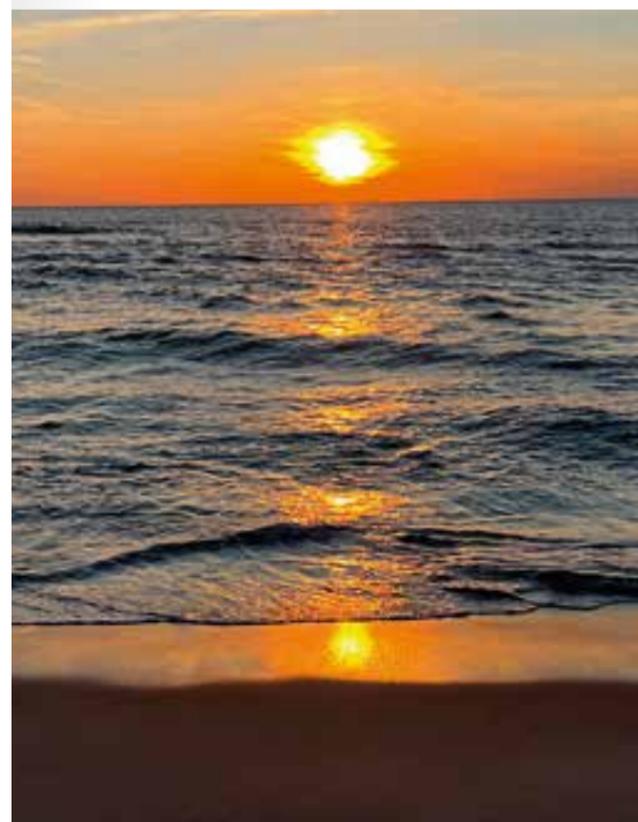
Código de Ética y Cumplimiento Normativo

Es el documento que se encuentra en el vértice de la pirámide de nuestro sistema de gestión, el que guía todas nuestras acciones.

Para preservar nuestras expectativas de éxito a largo plazo y la reputación de nuestro negocio, es imprescindible mantener altos estándares éticos, comportarnos de forma responsable y cumplir con las normativas. Con este convencimiento, contamos con un extenso Código Ético y de Cumplimiento Normativo, aplicable a todas las personas que trabajan en Saica, en sus filiales o en proyectos conjuntos controlados por Saica.

El Código establece las pautas para una gestión y comportamiento ético en nuestra compañía. Concretamente, expone los principios que se consideran alineados con los valores éticos que caracterizan a nuestra empresa, proporciona los mecanismos e indicaciones necesarias para cumplir con ellos.

El Código reúne las políticas de grupo en temáticas como la Seguridad y Salud, Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia, Igualdad, Derechos Humanos y Diversidad, y Gestión de la Energía, además de contener información específica sobre las siguientes áreas: rendimiento y retribuciones; salvaguarda de nuestros activos; protección de datos y privacidad de la información de los trabajadores; reputación; anticorrupción; conflictos de intereses; competencia; trabajo con clientes, proveedores y socios; respeto a la información confidencial y a los derechos de propiedad de otros y bienestar social.



Política de calidad*

La sostenibilidad en Saica comienza en los valores de la compañía: cuidamos del futuro, valoramos a las personas, aportamos valor y aceptamos los retos. Estos valores nos guían en la toma de decisiones e integran la sostenibilidad dentro de nuestra cultura.

Definimos calidad como el cumplimiento ágil de las necesidades, requerimientos y expectativas de nuestros clientes y otras partes interesadas.

Esta política, que aplica a los centros, servicios y operaciones de Saica, se define desde la visión y valores que rigen nuestra actividad y constituye un compromiso entendido y adquirido por todos los empleados.

Nuestros compromisos marcan el camino hacia la excelencia:



Siguiendo estos principios, todos los empleados de Saica contribuimos a la satisfacción de nuestros clientes y, en consecuencia, al liderazgo de la compañía en el sector del embalaje y de la gestión de residuos.

Susana Alejandro Balet
President & CEO
Saica Group
23/10/2024

Enrique de Yraolagoitia
Board Secretary & Managing Director
Saica Group
23/10/2024

*Actualización de 2024

Política ambiental*

La sostenibilidad en Saica comienza en los valores de la compañía: cuidamos del futuro, valoramos a las personas, aportamos valor y aceptamos los retos. Estos valores nos guían en la toma de decisiones e integran la sostenibilidad dentro de nuestra cultura.

Desarrollamos nuestras actividades de la manera más sostenible e innovadora posible desde la fase de diseño de los productos y servicios hasta el final de su vida útil, promoviendo el cambio hacia un modelo sostenible basado en la Economía Circular.

Nuestros compromisos, marcan el camino de una gestión responsable:



Trabajar en la continua actualización y mejora de nuestro sistema de gestión, nos otorga la mejor herramienta para alcanzar nuestros objetivos y contribuir a que las generaciones presentes y futuras disfruten de todo lo que nos brinda nuestro planeta.

Susana Alejandro Balet
President & CEO
Saica Group
23/10/2024

Enrique de Yraolagoitia
Board Secretary & Managing Director
Saica Group
23/10/2024

*Actualización de 2024

Política de Seguridad y Salud Laboral*

En el Grupo Saica, valoramos y nos preocupamos por todas las personas. Nuestra política demuestra un compromiso ejemplar con la salud, la seguridad y el bienestar de todas aquellas personas involucradas o afectadas por nuestra actividad. Este compromiso se basa en tres objetivos de Seguridad y Salud:

- Definir con precisión lo que esperamos de nuestros responsables para promover tanto un desempeño ejemplar como la mejora continua en la gestión, control y ejecución de los Programas de Seguridad y Salud.
- Dotar a nuestros equipos y sus responsables de la capacidad y los recursos para satisfacer dichas expectativas.
- Generar una cultura en el que todas las personas comprendan estas expectativas y apoyen su cumplimiento mostrando siempre el deber de cuidar de sí mismos y de los demás.

Para lograr y mantener estos objetivos estratégicos, nos comprometemos a:



Susana Alejandro Balet
President & CEO
Saica Group
23/10/2024

Enrique de Yraolagoitia
Board Secretary & Managing Director
Saica Group
23/10/2024

*Actualización de 2024

Política de igualdad, inclusión derechos humanos y diversidad*

La sostenibilidad en Saica comienza en los valores de la compañía: cuidamos del futuro, valoramos a las personas, aportamos valor y aceptamos los retos. El Consejo de Administración de Aragón y los demás Órganos de Gobierno de la empresa nos comprometemos a que estos valores nos guíen en la toma de decisiones e integren la sostenibilidad dentro de nuestra cultura.

Nuestra contribución a la sostenibilidad de Saica, dentro de un concepto amplio de "ESG" (Environmental, Social and Governance), donde se tiene en cuenta una gestión responsable encaminada a la mejora del desempeño económico, la parte Medioambiental, Social y de Buen Gobierno, está orientada a crear un entorno favorable que garantice un trabajo decente, la igualdad de oportunidades, evite cualquier tipo de discriminación y, fomente la diversidad y la inclusión de los profesionales, concretándose en una serie de medidas que han sido formuladas sobre la base del respeto a los Derechos Humanos y a la legislación laboral aplicable en cada uno de los países en los que operamos.

Por ello, el Grupo Saica se compromete a:



En definitiva, esta tarea que implica a todos los niveles y ámbitos de nuestra organización, sólo puede abordarse con éxito desde el respeto a los valores de SAICA, a los principios de nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo, así como en los Planes de Igualdad o protocolos similares que sean implantados en los distintos centros y países.

Susana Alejandro Balet
President & CEO
Saica Group
23/10/2024

Enrique de Yraolagoitia
Board Secretary & Managing Director
Saica Group
23/10/2024

*Actualización de 2024

Política energética*

La sostenibilidad en Saica comienza en los valores de la compañía: cuidamos del futuro, valoramos a las personas, aportamos valor y aceptamos los retos. Estos valores nos guían en la toma de decisiones e integran la sostenibilidad dentro de nuestra cultura. La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero forma parte de los valores de Saica.

Nuestras actividades productivas requieren un importante consumo energético y, por ello, las desarrollamos de la manera más sostenible posible.

Promovemos la máxima eficiencia en nuestros procesos productivos, el consumo de fuentes de energía con menor impacto ambiental, el progresivo uso de fuentes de energía renovables y la valorización energética.

Nuestros compromisos marcan el camino de una gestión responsable:



La mejora de nuestros sistemas de gestión y de nuestro desempeño energético impactan directamente en la consecución de nuestros objetivos, en mitigar el cambio climático y en contribuir a que las generaciones presentes y futuras disfruten de lo que nos brinda nuestro planeta.

Susana Alejandro Balet
 President & CEO
 Saica Group
 23/10/2024

Enrique de Yraolagoitia
 Board Secretary & Managing Director
 Saica Group
 23/10/2024

*Actualización de 2024

Cómité de Compliance y Cumplimiento Normativo

El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo de Grupo reporta anualmente al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de Saica las actividades relacionadas con la función de cumplimiento normativo realizadas durante el año, incluyendo los posibles casos de ilícitos que se pudieran detectar.

El Comité de Auditoría es un órgano delegado del Consejo de Administración del grupo y tiene como principal función el velar por la correcta aplicación de la normativa Interna y de compliance del Grupo.

Cada sociedad del Grupo Saica, a través de su órgano de administración, aprueba su propio sistema de gestión de cumplimiento normativo en línea con las directrices generales que nuestras directivas de Grupo establecen como mínimos de obligado cumplimiento y de acuerdo con la normativa aplicable en cada país.

La relación de los Comités de Ética y Cumplimiento Normativo de cada país (CE&LC País) con el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo de Grupo (CE&LC Grupo) no se constituye como una relación de dependencia jerárquica, sino que se configura como una relación de cooperación y asesoramiento que debe respetar la autonomía e independencia de cada CE&LC País, como órgano ejecutivo.



Sistema de Gestión y Gobierno de Saica

Actualmente el grupo dispone de un marco de estándares, procedimientos y manuales propios en todas las áreas, que, partiendo del Código de Ética y Cumplimiento Normativo (CE&LC), regula la forma de hacer tanto internamente como con el exterior.

Este conjunto de documentos, que describen la forma de hacer y actuar de la compañía, conforma y mantiene el sistema de gestión de Saica, lo que permite asegurar la operativa en el tiempo, evitando incumplimientos y minimizando ineficiencias debidas al desconocimiento de la forma de actuación.

El Sistema de Gestión y Gobierno de Saica se ha concebido con un enfoque global corporativo, lo que, en gran manera, facilita la comunicación interna y favorece la imagen de marca a la vez que simplifica la elaboración de la documentación, al desplegarse esta en cascada a partir de los documentos de mayor nivel o ámbito de aplicación e irse declinando aguas abajo en la organización.

En línea con una de las prioridades de Saica 2025, Liderazgo en eficiencia, el sistema cubre todos los procesos de negocio, ya sean estratégicos, operativos o de apoyo e incorpora los requisitos de las normas y estándares con los que las plantas y las divisiones están certificados. No se trata de un sistema rígido, pues permite grados de libertad en los distintos niveles de la organización, pero establece unos mínimos de acuerdo a los valores de la compañía y su estrategia.

La dirección realiza un balance cada año, que incluye la valoración del desempeño y la eficacia del sistema de gestión, resumiendo los resultados de cada uno de los procesos, en especial de los indicadores ligados a objetivos y del grado de consecución de los Master Plan ⁽¹⁾, con el fin de valorar si los hitos conseguidos han contribuido o no al Plan Estratégico y establecer, teniendo en cuenta los cambios en las cuestiones internas o externas que puedan afectar a nuestra gestión, los planes necesarios para continuar en la dirección fijada por éste.

En los últimos años hemos avanzado mucho en definir procesos de gestión más lean e impulsar la mejora continua con el fin de focalizar nuestros esfuerzos en los aspectos que añaden realmente valor, introduciendo herramientas de probada eficacia en nuestra gestión, tal como exige el Plan estratégico Saica 2025.

En definitiva, el sistema de gestión es la herramienta con la que los directores generales tanto de división como de grupo conforman los procesos de gestión, con el fin último de dar respuesta a las prioridades y objetivos de la estrategia.

Para ello, a intervalos periódicos, revisan no solo el resultado de los principales indicadores sino el comportamiento de los procesos, lo que en definitiva les da las pistas necesarias para encontrar la fuente de potenciales desviaciones y establecer las medidas de corrección necesarias.

⁽¹⁾ El Master Plan es el documento de planificación estratégica que establece las prioridades concretas para cada año. Debe estar alineado con las prioridades fijadas en el Plan Estratégico, contribuyendo de esta manera a la consecución de sus objetivos tanto cualitativos como cuantitativos.

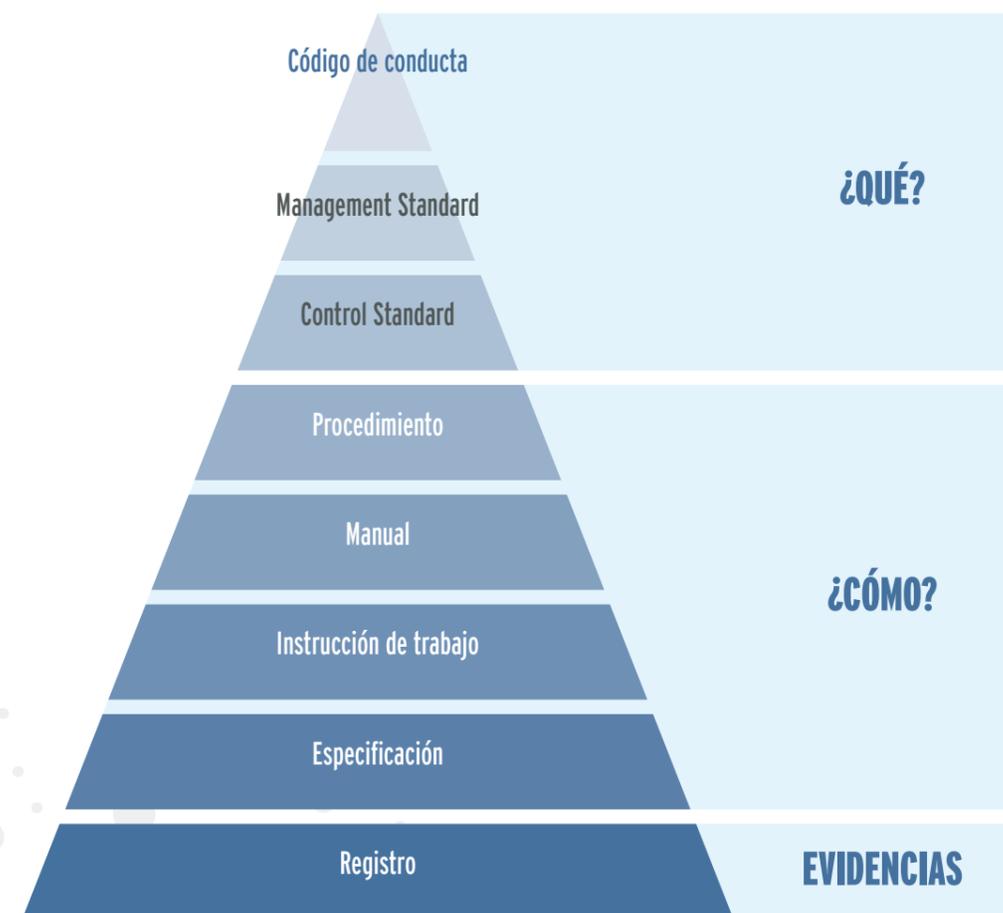
Marco regulatorio y de gestión

El Sistema documental de Saica reúne el conjunto de documentos que describen las normas y forma de hacer de la compañía. Es una de las piezas indispensables en todo sistema de gestión, en el cual este se apoya y del que toda la organización debe servirse como una herramienta necesaria.

En la medida que no sea necesario establecer nuevas condiciones o restricciones en la gestión de un determinado proceso, y conforme se desciende en la organización a las áreas de negocio, países o plantas, los documentos de grupo describen las exigencias y forma de gestión de la compañía.

Si, por el contrario, es necesario introducir especificidades en un determinado nivel de la organización, entonces se generará un nuevo documento en ese nivel, que incluya los requisitos de grupo además de los específicos para esa zona geográfica, área de negocio o planta. Son varias las razones que pueden llevarnos a cambios de este tipo, uno muy evidente es que, por ejemplo, el país en el que se encuentra una determinada instalación tenga una regulación más estricta que el resto de los países de la división y motive la elaboración de un documento específico.

Estructura de documentos que podemos encontrar:



Tipo de Documento	Definición
Código de Conducta	Explicita el compromiso de Saica en temas relacionados con la gobernanza, ética y el cumplimiento normativo, incluyendo también aspectos que requieren un compromiso explícito de la dirección, como es el caso de los estándares internacionales con los que estamos certificados (Calidad, Seguridad, Medio Ambiente, etc....).
Management Standard	Documento en el que se fijan las líneas principales de actuación en una cierta materia y los objetivos o resultados a conseguir, sin definir cómo llevarlo a cabo. Establece las expectativas de excelencia en cuanto a liderazgo, gestión y organización, pero deja a los países o a las divisiones un cierto margen de maniobra en cuanto a las reglas exactas para obtener el resultado.
Control Standard	Documento que establece las expectativas de excelencia en cuanto a aspectos operativos concretos o temas técnicos. Fija líneas principales de actuación, sin definir cómo llevarlo a cabo.
Procedimiento	Documento que describe cómo se lleva a cabo una determinada actividad; detalla quién la realiza, en qué etapas se desarrolla y cuándo se llevan a cabo. Por lo general, se utiliza para aquellas actividades en las que varias operaciones están vinculadas y son varias las personas o departamentos involucrados.
Manual	Documento exhaustivo y detallado sobre un tema, estructurado para una referencia rápida y de uso frecuente. Es útil tenerlo como soporte de formación o guía para el trabajo.
Instrucción	Documento que describe las acciones y explicaciones detalladas de cómo llevar a cabo una determinada tarea y que, bien por su complejidad, porque se ejecuta de manera repetitiva o por su relevancia, requiere de un documento que explique cómo ejecutarla de forma segura para el trabajador y su entorno, cómo minimizar el impacto ambiental y asegurar la calidad del proceso, garantizando de este modo que se realiza de la misma manera independientemente de las personas. Varias instrucciones alrededor de un tema pueden conformar un manual.
Especificación	Listado de características asociadas a una entidad - material, método, máquina, instrumento, proceso, servicio, sistema, estructura o trabajo - que sirve como tipo, modelo, norma, patrón o referencia. Se suelen redactar de una manera que permite medir el grado de conformidad.
Registro	Evidencia de que las actividades o tareas incluidas en el sistema de gestión han sido desarrolladas en las condiciones establecidas por el documento correspondiente.

El sistema de gestión es algo que está vivo y en consecuencia los documentos que lo conforman deben ir actualizándose siempre que sea necesario. Cada revisión de un documento pasa por el proceso de aprobación y da lugar a una nueva versión del mismo.

Con objeto de evitar que los documentos queden obsoletos y favorecer que estos se revisen, Saica ha establecido una periodicidad mínima de revisión para cada tipología de documento que va de anual, en el caso del Código Ético y de Cumplimiento Normativo, a los 5 años, en el caso de los manuales.

Control interno

El Management Standard de Comités de Ética y Cumplimiento Normativo regula la forma en que Saica se organiza y asegura la correcta identificación de riesgos relacionados con el cumplimiento ético y regulatorio.

Con frecuencia anual, los comités éticos y de cumplimiento normativo de cada país llevan a cabo la revisión del mapa de riesgos correspondiente al perímetro que les compete y reportan al Comité de Compliance de grupo, también con frecuencia anual, tanto del resultado como de los planes de acción.

El Plan Anual de Acción detallará y presupuestará las actuaciones previstas para el año siguiente en materia de Compliance y abordará como mínimo medidas en materia de comunicación, formación y control.

El Comité de Compliance de Grupo recibe toda esta información, que analiza, e informa al Comité de Auditoría sobre los principales riesgos detectados y las acciones que se van a acometer. En el caso de identificar un riesgo crítico, se informa inmediatamente al más alto nivel y se toma acción.

Por su parte, el Management Standard de auditorías de los Sistemas de gestión y auditorías de cliente regula en toda la compañía la forma de planificar y ejecutar las auditorías, así como la definición y seguimiento de los planes de acción, con la finalidad de involucrar a toda la organización y asegurar que el resultado contribuye de manera eficaz a la mejora de nuestro comportamiento y de los procesos.

Certificaciones como ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, OHSAS 18001, Eucertplast, BRCGS, AIB, ISO 22000, FSC® y PEFC o EN 15713:2010 buscan validar la gestión de la organización de acuerdo con unos ciertos criterios de calidad - entendida como todo aquello que produce la satisfacción del cliente-, criterios ambientales, de desempeño energético, de seguridad en el trabajo, de seguridad alimentaria o de cadena de custodia.

Saica ha ido incorporando paulatinamente a su forma de trabajar el contenido de cada uno de ellos, en parte por requerimiento de sus clientes, en parte porque facilitan la mejora continua y sistemática del servicio al cliente. También desde los resultados ambientales o de seguridad, y mediante la planificación de auditorías internas revisa su gestión, corrige desviaciones y aprovecha oportunidades de mejora, así como contribuye al mantenimiento de las certificaciones que ostenta y a la consecución de aquellas que necesita.



Innovación, tecnología, productos y servicios sostenibles

La realidad actual nos envuelve en un mercado dinámico en continuo cambio para asegurar la sostenibilidad de las actividades y productos que desarrollamos.

Entre los valores del Grupo Saica se encuentra la preocupación por un desarrollo sostenible responsable con el medio ambiente y por afrontar retos a través de la innovación, presente de forma integral en toda la organización de la compañía como parte esencial de nuestro modelo de negocio, de nuestra manera de ser.

En línea con la realidad de mercado y nuestros valores, escuchamos a nuestros clientes, analizamos las demandas del mercado, y nos enfocamos hacia ellas para el desarrollo de nuestro catálogo, haciendo uso de la tecnología más puntera y una apuesta marcada por la innovación en todos nuestros procesos productivos, operativos y logísticos. Buscamos dar soluciones innovadoras, sostenibles y personalizadas a cada reto y cada cliente.

Disponemos de un departamento de I+D+i que provee de soporte a toda la organización, fundamentando ese apoyo sobre la base de los siguientes objetivos:

- Desarrollo de nuevos productos sostenibles orientados a las necesidades de nuestros clientes, utilizando nuevos procesos cuando es requerido.
- Asegurar una asistencia técnica avanzada y eficaz a nuestras plantas y a nuestros clientes.
- Dar soporte técnico a la estrategia de Saica de mejora de la eficiencia, tanto en el uso de materias primas como en los propios procesos productivos a través de la implementación de nuevos procesos tecnológicos.
- Ofrecer soluciones innovadoras para la descarbonización de Saica y para la valorización energética de residuos.

Los objetivos de desarrollo de producto, soporte técnico avanzado y eficiencia en el uso de materias primas se sustentan en capacidades y conocimientos técnicos a nivel de investigación, tanto física como química, de primer nivel, diferenciación que permite el desarrollo de nuevos productos de papeles reciclados para la fabricación de cartón ondulado, de embalajes de cartón ondulado, y de embalajes y estructuras flexibles. A su vez, combinamos nuestras capacidades internas con colaboraciones especializadas con centros tecnológicos, hecho que nos permite ofrecer una asesoría experta en embalajes, a través ensayos avanzados de transporte, en los que medimos, mediante pruebas de simulación, la capacidad de resistencia del embalaje en una cadena logística.

Por otra parte, la implementación de nuevos productos, procesos eficientes, así como las actividades de descarbonización surgen también del desarrollo de la tecnología: dirigimos proyectos de colaboración con proveedores de equipos, fabricantes originales de equipos (OEMs, *Original Equipment Manufacturer*) y fabricantes de maquinaria, que nos permiten disponer de la mejor tecnología para crear nuevos productos y servicios, y mejorar la eficiencia de nuestros procesos, asegurando la calidad de los productos. Además, cuando las necesidades de nuestros clientes así lo requieren, desarrollamos nuevas tecnologías de caracterización de embalaje adecuadas a las posibles peculiaridades de utilización. Esta tarea se lleva a cabo en colaboración con tecnológicos especializados.

Las capacidades del equipo que conforma el departamento de I+D+i resultan clave para el cumplimiento de los objetivos definidos y por ende el valor aportado al grupo y a la sociedad en su conjunto. Por ello, potenciamos el desarrollo del conocimiento y habilidades creando entornos colaborativos con equipos multidisciplinares y transversales, compartiendo el conocimiento con el resto de la organización para facilitar sinergias en todos nuestros procesos.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia interna del propio departamento de I+D+i y, por tanto, el soporte a la organización, así como los tiempos de implementación en el mercado (*time to market*) se ha implantado en 2023 un **software de gestión de laboratorio** (LIMS, *laboratory management inventory*) que ofrece una mayor trazabilidad de los procesos y proyectos activos, así como una mejor asignación de recursos.



Iniciativas de innovación

Nuestros proyectos innovadores mejoran procesos, productos y servicios, anticipando las necesidades futuras de nuestros clientes y del medio ambiente. En Saica, apostamos por ofrecer soluciones pioneras en el ámbito del embalaje, contribuyendo a un mundo más eficiente y sostenible.

Saica performace Tool: SperT y su impacto en el diseño eficiente de soluciones de embalaje.

Una de las principales funciones de un embalaje es proporcionar una protección adecuada al producto que contiene. Este es el principio básico de una solución eficiente, garantizar que el contenido no sufre ningún daño hasta que llega al cliente final. Para esto es necesario tener en cuenta todos los aspectos logísticos que pueden afectar a la vida en servicio del conjunto embalaje-producto, como pueden ser el almacenamiento, transporte y cargas debidas al apilamiento.

Con el objetivo de integrar en el ciclo de diseño los criterios relacionados con el rendimiento estructural del embalaje en cartón ondulado, en Saica se ha desarrollado el **software SperT**, sistema que se encuentra implantado en todas las oficinas técnicas del Grupo. El principio fundamental de esta aplicación es la optimización en la combinación de papeles y ondas constituyentes del cartón, permitiendo ofrecer

una solución eficiente que cumple con todos los requerimientos solicitados por parte del cliente.

El *software* sobre el que se encuentra construida la herramienta es de desarrollo propio y está basado en el uso de inteligencia artificial, en combinación con herramientas avanzadas de mecánica computacional. En su desarrollo y validación ha resultado clave la extensa base de datos de comportamiento estructural de embalaje disponible en Saica. Desde el área de I+D+i de Saica, en colaboración con el departamento de Sistemas, se trabaja en la incorporación de nuevas funcionalidades e implementación de mejoras que mantengan el *software* actualizado frente a la evolución del mercado integrando nuevas tecnologías en el ámbito de la predicción estructural.

Si bien encontrar un diseño de embalaje óptimo supone un gran reto técnico, con el uso estandarizado de esta herramienta en todas las plantas de Saica Pack, se facilita una selección eficiente de los materiales en un amplio abanico de modelos dentro del catálogo de esta unidad de negocio. De esta forma, es posible asegurar la integridad del producto en todas las etapas de la cadena logística, a la vez que se ofrece al cliente una solución totalmente sostenible y competitiva.

En las últimas anualidades se ha realizado un gran esfuerzo en implementar dentro de la herramienta SperT nuevas opciones de cálculo para realizar estimaciones estructurales de soluciones ampliamente utilizadas en el mercado agrícola (bandejas tipo tejadillo y tipo columna). Para un correcto diseño de estas bandejas no solo es necesario conocer la capacidad portante que tendrán durante su vida en servicio, sino que también es importante conocer su desempeño estructural en diferentes condiciones climáticas y asegurar que ofrecen suficiente grado de protección al producto en toda la cadena logística.

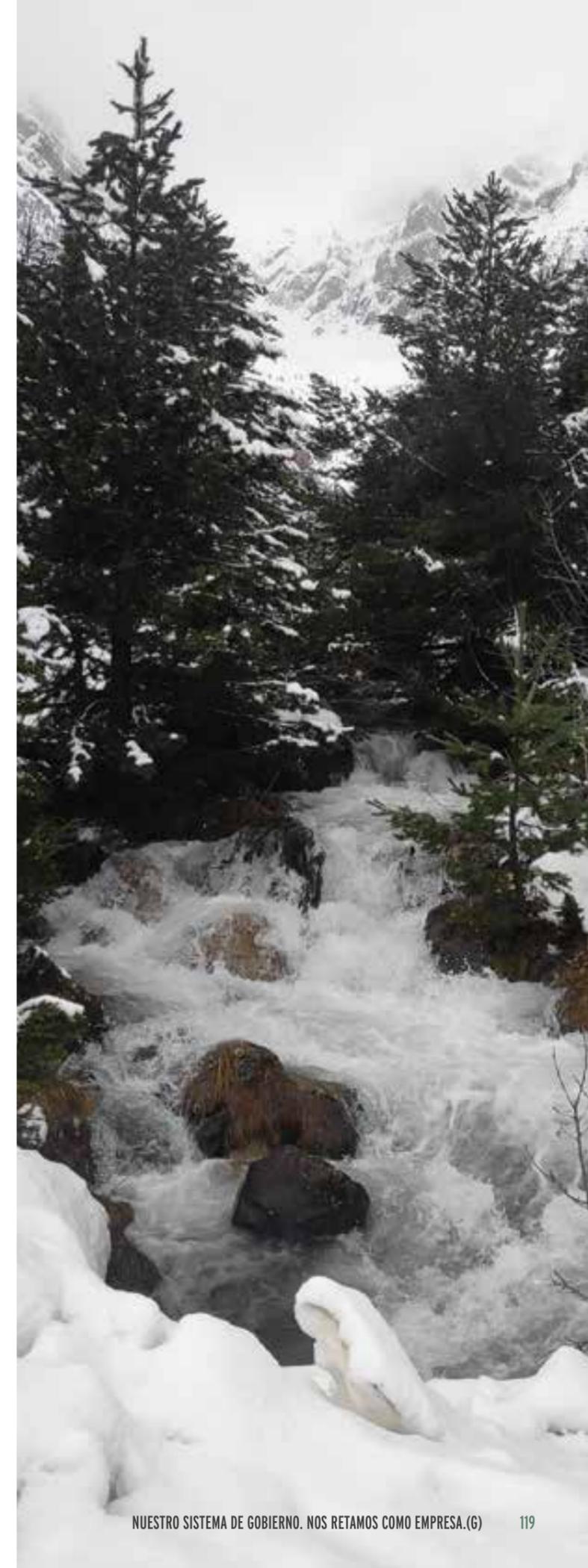
Uso de la herramienta *Board Grades Builder (BGB)* para el diseño de catálogos de composiciones de cartón ondulado

Durante las fases de diseño de una solución de embalaje basada en cartón ondulado una de las etapas más críticas es la selección de la calidad de cartón más adecuada que satisfaga todos los requerimientos planteados por el cliente. Es habitual que esta selección se realice dentro un catálogo preestablecido de composiciones de papeles y canales dentro de una misma planta de Saica Pack. De esta forma, resulta más sencillo garantizar uniformidad en la solución que se le ofrece al cliente a la vez que se optimiza la logística de aprovisionamiento y productiva.

La definición del catálogo de composiciones depende de diversos factores, desde el tipo de mercado y principales clientes de la planta hasta el catálogo de papeles disponible. Debido a que algunos de estos factores son variables en el tiempo, para poder continuar ofertando las soluciones de embalaje más eficientes y sostenibles es imprescindible mantener actualizado el catálogo de calidades con el que trabaja cada planta.

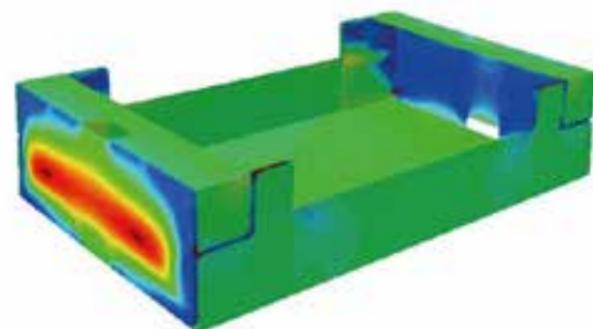
La herramienta *Board Grades Builder* permite trabajar sobre el catálogo de la planta poniendo a disposición del usuario toda la información que necesita. El objetivo es que el usuario de esta herramienta pueda focalizar el esfuerzo en el diseño de un catálogo de composiciones orientado a la eficiencia material y económica. La aplicación se encuentra disponible para todas las plantas de Saica Pack, ofreciendo una interfaz web centralizada y amigable, cuyas principales características son:

- La unificación de toda la información necesaria para la construcción de un catálogo de composiciones. Posee una integración de las bases de datos que contienen el volumen productivo desglosado por clientes, las tarifas de los catálogos de papeles y catálogos de composiciones existentes.
- Opciones de cálculo y de análisis avanzado. Permite disponer de toda la información a nivel de composición, en relación con rendimiento estructural y económico. También ofrece la posibilidad de explorar y editar el catálogo de composiciones desde diversos puntos de vista.



SperT
SAICAPACK

programa de optimización de composiciones



Planes 'Renove' y 'Nirvana'

En el ánimo del Grupo Saica está actualizar nuestras infraestructuras para hacerlas sostenibles, con una mayor eficiencia en el uso de los recursos, y la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ecológicos.

El objetivo, contemplado en el plan estratégico Saica 2025, es modernizar nuestras fábricas, de modo que sean más competitivas en el mercado, además de adaptar nuestras máquinas a los cambios del mercado, a fin de poder ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio. De aquí surgen los planes "Renove" y "Nirvana", que en los últimos 15 años han supuesto una inversión anual de más de 53 millones de euros.

PLAN RENOVE (aplicable a instalaciones de Saica Paper): Tras una adquisición, nos aseguramos de proporcionar a las plantas recién compradas los activos necesarios para ser competitivas en el mercado. De ese modo, se adecúan las unidades productivas a la evolución del mercado en términos de papeles de bajo gramaje.

De entre los proyectos enmarcados en este plan, destaca la planta de producción de pastas y el parque de papel de Champblain (Francia).

NIRVANA (concebido para las divisiones restantes): Aumentamos el tamaño de nuestras plantas, para que sean más competitivas, asegurando su sostenibilidad a medio plazo.

La lista de proyectos sustentados con este plan comprende:

SAICA NATUR:

Partington (Reino Unido)
Cataluña
Zaragoza II
Paterna

SAICA PACK:

Escocia
Centro
¿Ellesmere? / Wigan (Reino Unido)
Santa María
Cantabria
Cataluña
Lisboa (Portugal)
Laval / Montsûrs (Francia)
Warrenpoint (Reino Unido)
St-Junien (Francia)

SAICA FLEX:

Madrid / Zaragoza
Wigan / Buxton (Reino Unido)
Etten Leur (Países Bajos) / Luxemburgo
Meldola (Italia)

Nueva planta de Saica Pack en Barcelona

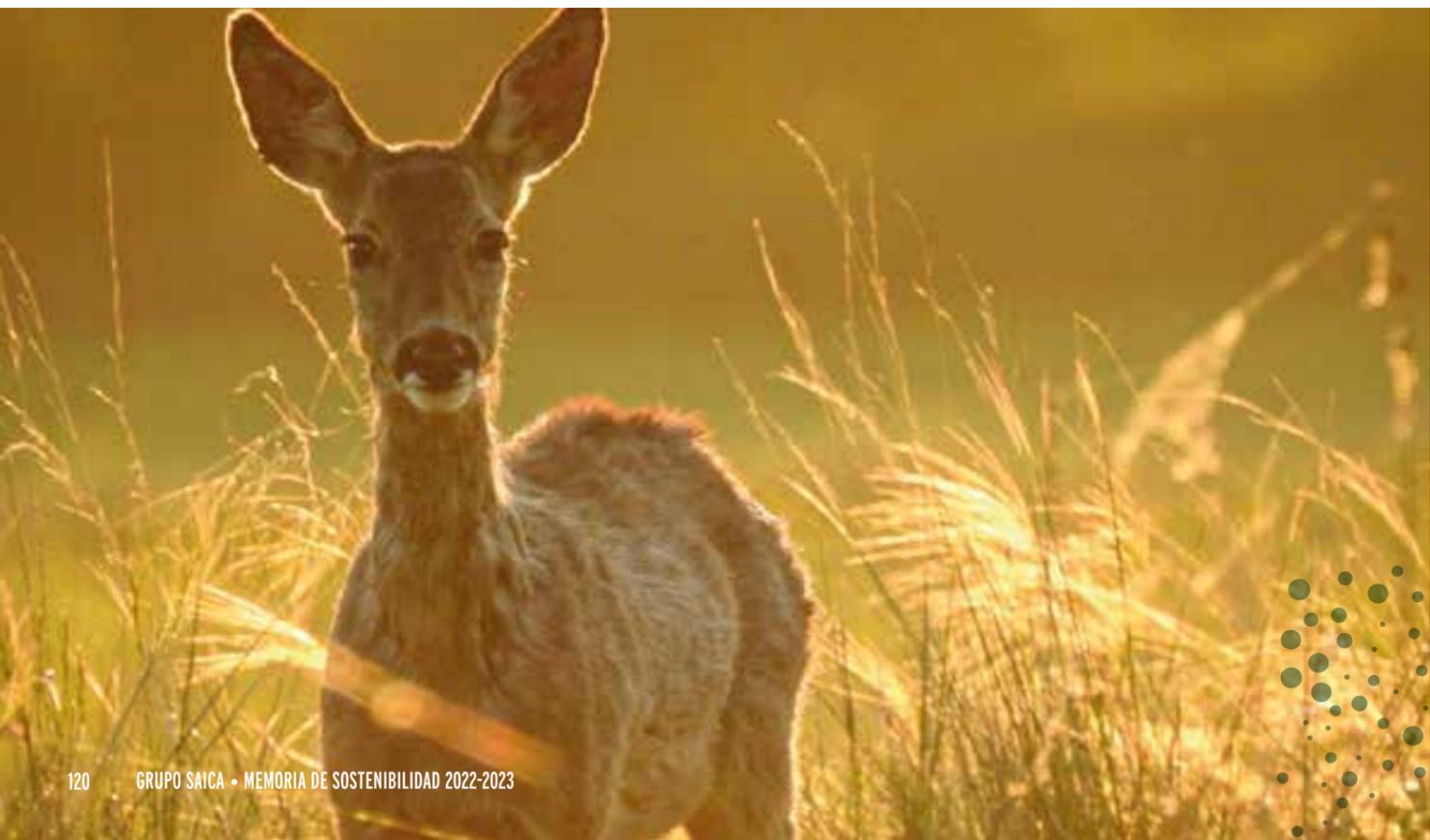
El Grupo Saica colocó en noviembre de 2023 la primera piedra de la fábrica que, en el municipio barcelonés de Sant Esteve Sesrovires, aunará las operaciones que actualmente se desarrollan en las plantas de Saica Pack El Prat y Saica Pack Barcelona. La inversión de más de 100 millones de euros dotará a la compañía de una instalación referente a nivel europeo, en términos de innovación y soluciones de *packaging* sostenible.

La nueva planta permitirá a Saica acompañar a sus clientes en su crecimiento y satisfacer las necesidades cambiantes del mercado, así como superar las limitaciones de espacio y antigüedad de sus instalaciones actuales. Esta inversión supone también un refuerzo importante del Grupo Saica para acrecentar su presencia y compromiso a largo plazo con el principal mercado de embalaje nacional y con sus clientes catalanes.

La nueva fábrica contará con la última tecnología, que aunará flexografía y offset, y ofrecerá notables avances, fruto de una digitalización puesta al servicio de los clientes, permitiendo alcanzar los exigentes objetivos de calidad y servicio que distinguen a Saica en el mercado.

Las instalaciones actuales de Barcelona y el Prat continuarán operativas hasta que abra la nueva fábrica, a la que trasladarán paulatinamente su producción, asegurando una continuidad de servicio sin fisuras.

El proyecto contempla aumentar la actual producción conjunta de Barcelona y El Prat hasta en un 45%. Está previsto que la instalación de las primeras máquinas suceda a finales de 2024 y la fábrica pueda empezar a operar a partir de 2025.



Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) del Grupo Saica

El Grupo Saica ha inaugurado un nuevo Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que atiende las cuatro divisiones de la compañía. Este centro se dedica al desarrollo de nuevos productos, a mejorar la eficiencia del uso de materias primas y a ofrecer servicios avanzados de caracterización de materiales y procesos. Asimismo, apoya dos objetivos estratégicos de la empresa: la descarbonización y el logro de "Residuo Cero a Vertedero" en todas las plantas del grupo. Además, alberga el Centro Nacional de Desarrollo (NDC) para Saica Pack Iberia, un espacio colaborativo para innovar junto a los clientes.

El centro emplea a más de 50 personas, incluyendo ingenieros y técnicos especializados en diversas áreas. Cuenta con 4.000 m² de oficinas, zonas de reunión y laboratorios equipados con tecnología avanzada para la industria del envase y embalaje. En estos laboratorios se desarrollan modelos de simulación avanzada para optimizar el diseño estructural de los embalajes de cartón, utilizando herramientas de software similares a las de la industria automotriz y aeronáutica.

El laboratorio de papel y cartón evalúa propiedades mecánicas y físicas del papel y del embalaje, mientras que el laboratorio de pastas replica el proceso industrial de fabricación de papel a pequeña escala. El laboratorio de embalaje flexible mide las propiedades de las materias primas y productos finales de Saica Flex.

Además, se realizan pruebas de compresión de cajas y ensayos en la torre de caídas para cajas de *ecommerce*. En el NDC, se desarrollan proyectos innovadores de embalaje en cartón ondulado, colaborando con los clientes para definir sus nuevos embalajes.

El centro también se destaca por su compromiso con la sostenibilidad, utilizando sistemas de climatización basados en geotermia y recuperación activa del calor, lo que permite un ahorro energético del 75%. Por estos esfuerzos, el centro ha recibido el certificado Oro LEED y ha sido premiado como la "Mejor iniciativa sostenible y/o saludable de Aragón".

Almaut

En Saica nos enorgullece haber inaugurado uno de los almacenes de bobinas de papel (ALMAUT) más avanzados del mundo.

El nuevo Almacén Automatizado de bobina de papel (ALMAUT) es un almacén de 16 pisos que recibe la producción de las tres máquinas de papel de la planta. El almacén tiene capacidad para albergar más de 60.000 toneladas de papel, lo cual equivale a más de 26.000 bobinas, que se apoyan en 60 kilómetros de estanterías horizontales, y con las que podría darse la vuelta a la Tierra 6,5 veces.

Su diseño y construcción responden a los objetivos de, por un lado, mejorar la satisfacción del cliente, alcanzando los niveles más altos en indicadores clave como OTIF (*On Time In Full*, una métrica que calcula el porcentaje de entregas a tiempo realizadas en su totalidad frente a la cantidad total de entregas), *Shorter Lead Time* (mide la cantidad de tiempo que pasa desde el inicio de un proceso hasta su conclusión) y la calidad de los productos del Grupo Saica por menores daños en su manipulación; y, por otro lado, mejorar su modelo de cadena de suministro, mediante el desarrollo de nuevos modelos de suministros basados en stock, como VMI (*Vendor Managed Inventory*) y MTS (*Make To Stock*).



Digitalización

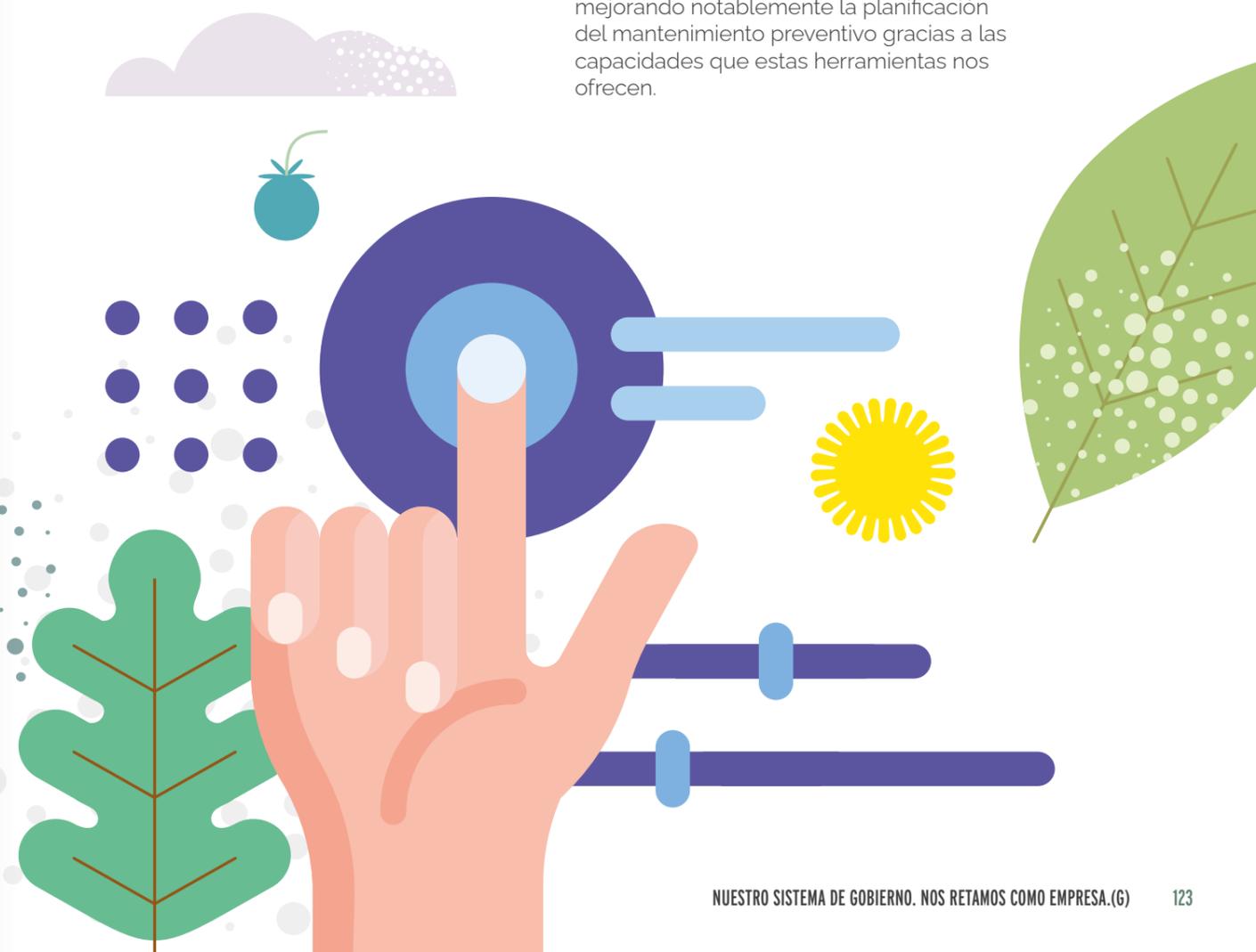
La digitalización orientada a la eficiencia del diseño de producto.

En nuestra área de Pack, hemos implementado una innovadora herramienta llamada *Board Grade Builder*, que complementa a la ya existente *SperT*. Esta herramienta permite un análisis rápido y ágil del impacto de los cambios en eficiencia y características técnicas de los componentes de nuestra gama de calidades. Está completamente integrada con el ERP del grupo, obteniendo toda la información necesaria de demanda y producción para cada cliente y material. Esto nos permite realizar estudios comparativos en escenarios "what if" y presentar alternativas a nuestros clientes, incluyendo análisis de ahorros e impactos técnicos.

Paper: mejorando en sostenibilidad y eficiencia gracias a la digitalización

Como se avanzó en nuestra anterior memoria de sostenibilidad, hemos implementado diversos proyectos para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en nuestras líneas productivas. Nos enfocamos en optimizar el consumo de dos materias primas clave: almidón y papel recuperado. Utilizando plataformas de *big data*, analítica avanzada e inteligencia artificial, tomamos decisiones ágiles y rápidas. Durante 2022 y 2023, estas soluciones se desplegaron en varias instalaciones industriales en España, Reino Unido y Francia. Estamos muy satisfechos con los resultados y la visibilidad que ganamos gracias a esta plataforma global de datos, que también nos permite realizar *benchmarking* entre nuestras fábricas, avanzando en la optimización global.

Asimismo, en el área de mantenimiento preventivo, hemos logrado avances significativos. Utilizando la misma tecnología, recogemos datos mecánicos en tiempo real y aplicamos algoritmos de inteligencia artificial. Esto nos ha permitido reducir los tiempos de parada de mantenimiento, mejorando notablemente la planificación del mantenimiento preventivo gracias a las capacidades que estas herramientas nos ofrecen.



Hacia una planificación de producción más eficiente en Pack

En el área de Pack, nos enfocamos en mejorar la planificación de producción, ajustándola a la demanda y optimizando el proceso productivo. Esto está alineado con dos de los principales objetivos de nuestro plan estratégico Saica 2025 (*Customer Orientation and Leadership in efficiency*). Hemos mejorado el cálculo de la demanda mediante un proyecto de digitalización que, utilizando diversas fuentes de datos y aplicando analítica avanzada con inteligencia artificial, elabora proyecciones de demanda a medio plazo. Esto nos permite tomar decisiones anticipadas sobre ajustes en la cadena de suministro o producción. También hemos implementado nuevos algoritmos de optimización en las fases iniciales de fabricación, logrando un ahorro significativo en el consumo de papel para la producción de cajas. Esta mejora en eficiencia beneficiará también a las áreas de Paper y Natur debido al alto nivel de integración entre nuestras áreas de negocio.

Otro avance importante en la digitalización en Pack es la creación de modelos de Gemelo Digital. Estos proyectos consisten en el modelado en 3D de nuestras fábricas y la simulación de diferentes escenarios basados en posibles cambios en la instalación o en la operativa. Estos modelos se han utilizado tanto para el diseño de nuevas plantas de *packaging* como para mejoras en fábricas ya existentes.

Energía

Una de las prioridades del Plan Estratégico Saica 2025 es "orientar el negocio hacia soluciones sostenibles que contribuyan a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático", lo cual incluye una apuesta por un consumo de energía más sostenible.

Es por ello que, en 2021, Saica constituyó un Grupo de Trabajo de Descarbonización, cuyo principal objetivo es encontrar las soluciones tecnológicas que permita cubrir las necesidades energéticas de las fábricas del Grupo alcanzando los objetivos a largo plazo de descarbonización (Emisiones alcance 1).

Dada la alta contribución de Paper a las emisiones de GEI de alcance 1, se está priorizando el esfuerzo en esta división, sin olvidar al resto. Actualmente, están en estudio todas las alternativas al uso de gas natural, el combustible generalmente utilizado en los equipos industriales de producción de energía térmica. Los proyectos más destacados en estos momentos, con un nivel de desarrollo diferente, son:

1. Instalación de **calderas de biomasa** en las plantas de Paper Francia, con una disminución de las emisiones de alcance 1 en cada fábrica en torno a un 70-80%.
2. Estudio de una nueva caldera de biomasa para Paper El Burgo de Ebro, en sustitución total o parcial de las cogeneraciones de gas natural.
3. Estudio de las posibilidades que ofrecen el **H₂ libre de emisiones** o con bajas emisiones a la atmósfera, para la generación intensiva de energía térmica (tanto H₂ verde - en España-, como H₂ azul -en el Reino Unido-).
4. Posibilidades de la electrificación directa de la generación de la energía térmica en la industria papelera.
5. En Saica Paper, Saica Pack, Saica Flex y Saica Natur, se están desarrollando y valorando nuevas instalaciones de generación de electricidad renovable (fotovoltaica).

Gestión y reporting. Ética y transparencia

En Saica, la gestión y el *reporting* de la sostenibilidad son componentes esenciales para garantizar la transparencia y la ética en todas nuestras operaciones. La sostenibilidad no solo es un compromiso con el medio ambiente, sino también con nuestros grupos de interés, empleados y la comunidad en general. A través de un proceso de *reporting* riguroso y el uso de herramientas avanzadas, aseguramos proporcionar información precisa y veraz sobre nuestro desempeño en sostenibilidad.

Proceso de elaboración de informes

Nuestro proceso de *reporting* de sostenibilidad sigue un ciclo anual bien definido que incluye varias etapas clave. Empezamos con la recolección de datos relevantes de todas nuestras unidades de negocio y operaciones, abarcando métricas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que son fundamentales para evaluar nuestro desempeño en sostenibilidad. Los datos recolectados son validados internamente por nuestro equipo de sostenibilidad y, cuando es necesario, se verifica mediante auditorías internas y externas para asegurar la precisión y la integridad de la información reportada. Posteriormente, se realiza un análisis exhaustivo de los datos para evaluar nuestro desempeño en comparación con los objetivos de sostenibilidad establecidos, lo que nos permite identificar áreas de mejora y oportunidades para implementar nuevas prácticas sostenibles.

Con los datos validados y el análisis completado, se procede a la elaboración del informe de sostenibilidad, siguiendo los estándares reconocidos internacionalmente, como las directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI). El borrador del informe es revisado por nuestro comité de sostenibilidad y otros miembros clave de la dirección, y

una vez aprobado, se prepara para su publicación. Finalmente, el informe de sostenibilidad es publicado en nuestra página web y compartido con todos nuestros *stakeholders*. Los resultados también se presentan en reuniones con inversores, empleados y otros grupos de interés para asegurar una comunicación transparente y efectiva.

Herramienta para la generación de informes

Para asegurar la transparencia y la ética en nuestro *reporting*, seguimos varias directivas internacionales y normativas.

Entre estas directivas, el *Global Reporting Initiative* (GRI) ofrece un marco integral para la presentación de informes sobre impactos económicos, ambientales y sociales. Además, seguimos los estándares del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), que están diseñados específicamente por la industria para la divulgación de información financiera material. También adoptamos las recomendaciones de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) para la divulgación de información financiera relacionada con el cambio climático. Nuestra adhesión a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas refleja nuestro compromiso con diez principios fundamentales en Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Asimismo, implementamos las Normas ISO, destacando especialmente la ISO 26000 de Responsabilidad Social y la ISO 14001 de Gestión Ambiental. En cumplimiento con la Directiva de la Unión Europea (NFRD y CSRD), divulgamos información sobre desafíos sociales y ambientales. Al seguir estas directivas, Saica no solo se alinea con los estándares internacionales de transparencia y ética, sino que también refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Integración de sostenibilidad en el sistema de gobernanza

Respecto a la comunicación de asuntos de importancia, existe una estructura de sistema de gobierno desde el nivel más cercano al cliente, que es la planta, hasta el consejo de administración, donde se elevan, en cada una de las funciones o áreas, los temas relevantes, incluidos los relativos a la sostenibilidad.

Además de los comités de primer nivel, la organización se dota de una serie de comités de Grupo, de Área, de país y de planta, que pueden ser permanentes o con una duración limitada en el tiempo, con el fin de realizar el seguimiento de proyectos estratégicos o de asegurar la adecuada coordinación entre las operaciones y los departamentos funcionales, cubriendo todos los aspectos relevantes para el desempeño de la organización, entre los que se encuentran los objetivos relacionados con la sostenibilidad.

En función de su perímetro, podemos encontrar Subcomités de distintos niveles:

Nivel 1: Director general y su equipo directo.

Nivel 2: Director del área y su equipo directo.

Nivel 3: Director del país y su equipo directo.

Nivel 4: Director de la planta y su equipo.

En los mismos:

- se consensuan decisiones entre la Dirección Funcional, la Dirección de Operaciones y su equipo,
- se analiza el grado de avance de proyectos incluidos dentro del Master Plan funcional y se revisan los planes de acción en caso de necesidad,
- se validan informes para los comités de dirección correspondientes, que pueden estar centrados en el Grado de avance de Master Plan o ser Informes preparados ad-hoc.

Por otra parte, las medidas que garantizan el conocimiento de los asuntos relacionados con la sostenibilidad, el desempeño y los riesgos existentes, se implantan a través del **comité de cumplimiento normativo**, que reporta el comité de auditoría y cumplimiento normativo.

En el comité de grupo se crea la dirección de sostenibilidad y personas en 2016, que lleva la agenda del comité de dirección de grupo los temas relacionados con esta materia y hace su seguimiento.

Comisión de auditoría y control del Consejo

El Comité de Auditoría es un órgano delegado del Consejo de Administración y tiene como principal función velar por la correcta aplicación de la normativa del grupo, el control del *compliance* de la compañía y la aplicación de sus políticas internas. Asimismo, supervisa la elaboración del reporte financiero y el no financiero del grupo.

Comité dirección de Grupo

Tras establecer la hoja de ruta en cada una de las áreas, la organización se ha provisto de una serie de comités al más alto nivel que, con una periodicidad mensual, revisan los resultados del cuadro de mando y el avance de los planes, con el fin de poder reaccionar en el caso de que se detecte algún problema o desviación, así como introducir elementos de mejora.

Existe un comité por área de negocio y el Comité de Grupo. Las reuniones de los comités se convocan electrónicamente en el mes de noviembre del año precedente, teniendo lugar una reunión para cada uno de ellos todos los meses, salvo en agosto.

Cada Comité tiene un presidente y un secretario, cuyas funciones principales son:

Presidente del Comité

1. Aprobar el orden del día, teniendo en cuenta la cantidad de temas a tratar y el grado de avance de los diferentes proyectos del Master Plan,
2. Asegurar la calidad de la documentación de los temas a tratar,
3. Distribuir adecuadamente el tiempo dedicado a cada asunto del orden del día,
4. Dirigir las reuniones del Comité,
5. Asignar responsables de las acciones a realizar.

Secretario del Comité:

1. Elaboración del acta incorporando únicamente las decisiones tomadas,





Los informes al comité deberán de incluir en las conclusiones:

- Categorización del informe: para toma de decisión, para debate o para información.
- Descripción del problema / estatus del proyecto.
- Propuesta de decisión a tomar procede toma de decisiones.
- Propuesta de fecha para volver a revisar este asunto en el comité correspondiente si fuera necesario.

En la reunión se tratarán exclusivamente los asuntos previstos en el orden del día sobre la base del informe puesto a disposición 48 horas antes, salvo urgencias o temas de última hora.

En función del orden del día del Comité, el Presidente podrá decidir la participación puntual de directivos no miembros del Comité en el mismo.

En el comité se procederá a resolver las dudas/cuestiones que han podido surgir sobre el informe y debatir/aprobar plan de acción propuesto.

El acta recogerá únicamente la decisión adoptada y la fecha de la próxima revisión de este asunto/proyecto en el Comité correspondiente.

Los miembros del Comité de Grupo recibirán copia de los informes de todos los Comités, mientras que los miembros de los demás comités recibirán copia del Comité al que pertenezcan.

El Comité de Dirección de Grupo, formado por las principales direcciones, en el encargado de velar por la correcta implantación del Plan Estratégico de Saica, asegurando el cumplimiento de los objetivos. Realiza el seguimiento de las diferentes área de negocio de negocio así como de proyectos de las Direcciones Funcionales que afecten a una o varias áreas de Negocio, con el fin de:

- Proporcionar una visión global de resultados y actividad de las Áreas de negocio.
- Asegurar la adecuada coordinación entre diferentes Áreas de Negocio.
- Asegurar la adecuada coordinación entre Direcciones Funcionales y Áreas de negocio.

Composición del Comité de Dirección



Susana Alejandro
Presidenta y CEO



Enrique de Yraolagoitia
Director General



Joaquín Balet
Director de Estrategia y Desarrollo Corporativo



Cristina Cardona
Directora Legal



Guillermo Vallés
Director General de Saica Natur



Miguel Ángel Jiménez
Director General de Saica Paper



Julián Montal
Director General de Saica Pack



Miguel Ángel Dora
Director General de Saica Flex



Pilar Franca
Directora de Desarrollo Sostenible y Personas



Carlos Mancholas
Director de Finanzas y Compras (CFO)



Federico Asensio
Director de Tecnología T e Innovación (CTO)



Juan Antonio Meler
Director de Proyectos Industriales

Gabinete de comunicación en sostenibilidad

Desde Saica nos enorgullece ser pioneros en comunicación honesta y transparente. Hemos establecido un gabinete de comunicación ESG que combate activamente el greenwashing y se alinea con las nuevas directivas de la Unión Europea, como la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo, conocida como la Directiva sobre la Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) y la Directiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo y del Consejo, conocida como la Directiva contra el Greenwashing. Estas directivas nos exigen divulgar información precisa sobre nuestros impactos ambientales, sociales y de gobernanza, promoviendo la transparencia y la veracidad en nuestras comunicaciones. Nuestra memoria de sostenibilidad refleja este compromiso, proporcionando datos claros y verificables, abordando tanto nuestros logros como los desafíos, y asegurando la consistencia y el involucramiento de todos nuestros grupos de interés. En Saica, abogamos por un futuro sostenible para las personas y el medio ambiente.



Anexos



Listado de empresas del Grupo

HOLDING COMPANIES

- ARAGOCIAS, S.A.
- SAICA FRANCE, SAS
- SAICA US CORPORATION

PAPER

ESPAÑA

- SOCIEDAD ANÓNIMA INDUSTRIAS CELULOSAS ARAGONESA

FRANCIA

- SAICA PAPER FRANCE

REINO UNIDO

- SAICA PAPER UK LTD.

PACK

ESPAÑA

- SAICA PACK, S.L.
- DAPSA
- PAPELERA DEL EBRO, S.A.
- CARTONAJES SANTORROMÁN, S.A.
- RAFAEL HINOJOSA, S.A.
- CAJA Y DISEÑO, S.L.
- ENVASES Y CAJAS, S.A.
- SOCIEDAD ANÓNIMA ESPAÑOLA DE CARTÓN ONDULADO (SAECO)
- CARTONAJES BAÑERES

PORTUGAL

- SAICA PACK PORTUGAL
- CARTONARTE
- SEBASTIAO MARTINS SA

FRANCIA

- SAICA PACK TRANSFORMATEURS SAS
- SAICA EL SAS
- SAICA PACK FRANCE SAS

REINO UNIDO / IRLANDA

- SAICA PACK UK LTD.
- SAICA PACK IRELAND LTD
- SAICA PACK DUBLIN LIMITED

ITALIA

- SAICA PACK ITALIA SPA
- LIC
- ICOM
- GRIMALDI
- ADDA ONDULATI
- CARTORÓBICA

POLONIA

- TOP THIMM OPAKOWANIA, ZOO SPK

TURQUÍA

- SAICA PACK TURKEY
- SAICA PACK SAKARYA

ESTADOS UNIDOS

- SAICA PACK US, LLC

ALEMANIA

- PACKNERS GMBH

PAÍSES BAJOS

- BANNINK

BÉLGICA

- PACAPIME

NATUR

ESPAÑA

- SAICA NATUR, S.L.
- SAICA NATUR NORTE, S.L.
- AIE R.S. PAPEL Y CARTÓN DE CATALUÑA
- ARVA RECUPERADORA
- RECUPERACIONES RIOJANAS, S.A.

PORTUGAL

- FERREIRA DA SILVA.
- SAICA NATUR PORTUGAL

FRANCIA

- SAICA NATUR SUD

REINO UNIDO

- SAICA NATUR UK LTD.

POLONIA

- FOX RECYCLING ZOO. Fox Recykling spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

FLEXIBLE PACKAGING

ESPAÑA

- SAICA FLEXIBLE, S.A.U.

ITALIA

- SAICA FLEX ITALIA SPA

LUXEMBURGO

- SAICA FLEX LUXEMBOURG SA

REINO UNIDO

- SAICA FLEX UK LTD LIMITED
- AMERICK (NI) LIMITED. DORMANT
- PRIMOPPOST LIMITED. DORMANT
- WEBTECK NI LIMITED. DORMANT
- ASP FLEXIBLES LIMITED. DORMANT
- AMERICK ADVANTAGE LIMITED. DORMANT
- PP GLOBAL LIMITED. DORMANT
- SYSTEMS LABELLING EXPRESS LIMITED

PAÍSES BAJOS

- LEMAPACK BV
- SAICA FLEX NETHERLANDS BV. (antigua SAICA INTERNATIONAL BV)

OTRAS ACTIVIDADES

ESPAÑA

- SVALMET TECHNOLOGIES ZARAGOZA, S.L.
- NATUR CYCLE PLUS 2020, S.L.
- ELECTROMARIOLA, S.L.

FRANCIA

- CHRISTIANSEN PRINT GARANCIERES. (ex. France Flexo)
- SCILIAS
- SCI CHEMIN DE MARGIS
- SAICA SERVICES

Industries (CEPI), European Paper Recycling

Asociaciones en las que participamos

- Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN)
- Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF)
- Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO)
- Asociación Española de Financieros y Tesoreros de España (ASSET)
- Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón (ASPACK)
- Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL)
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza
- A Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX)
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales en Aragón (CEOE Aragón)
- Confederation of Paper Industries (CEPI)
- Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)
- Club de Excelencia en Gestión
- Carton Ondulé de France (COF)
- Union Française des Industries des Cartons, Papiers et Celluloses (COPACEL)
- Confederation of Paper Industries (CPI)
- Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM)
- Ecoembalajes España (ECOEMBES)
- European Paper Recycling Council (EPRC)
- European Federation of Corrugated Board Manufacturers (FEFCO)
- Flexible Packaging
- Forética
- Gesellschaft für Papier-Recycling (GESPAREC)
- Gruppo Italiano Fabbricatori Cartone Ondulato (GIFCO)
- Instituto de la Empresa Familiar (IEF)
- Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA)
- Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD)
- Club Matériaux pour Contact Alimentaire Santé (MCAS)
- Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMUD)
- Filiere Emballage Papier-Carton (REVIPAC)
- Union Intersecteur Papiers Cartons pour le dialogue et l'ingénierie sociale (UNIDIS)

Reporting de detalle

NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL

Tabla 1: Número de empleados	2021	2022	2023
España	3.830	4.002	4.235
Portugal	749	747	750
Francia	2.383	2.366	2.351
Italia	485	476	476
Reino Unido	2.301	2.266	2.101
Irlanda	232	232	242
Turquía	206	205	211
Luxemburgo	87	87	86
Países Bajos	84	92	99
Estados Unidos	29	61	83
Total	10.386	10.534	10.634

Saica Natur	1.431	1.504	1.562
Saica Paper	1.472	1.484	1.533
Saica Pack	6.457	6.484	6.503
Saica Flex	1.026	1.062	1.036

Tabla 2: Diversidad e igualdad (% empleados)	2021	2022	2023
Mujeres	17%	18%	19%
Hombres	83%	82%	81%

<30 años	11%	12%	11%
30-50 años	56%	55%	53%
>50 años	33%	33%	36%

Operarios	64,9%	64,6%	65%
Administrativos	19,8%	19,7%	18,4%
Técnicos	9,6%	9,5%	9,0%
Mandos	4,5%	4,8%	5,9%
Directivos	1,3%	1,3%	1,5%



Tabla 3: Calidad en el empleo (% empleados)	2021	2022	2023
Contratos indefinidos	94%	96%	96%
Contratos temporales	6%	4%	4%
Jornada completa	96%	97%	95%
Jornada parcial	4%	3%	4%

Tabla 4: Seguridad y Salud	2021	2022	2023
GRUPO			
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	12,6	11	10,2
Índice de Gravedad (IG)	376,1	362,9	734,0
SAICA NATUR			
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	7,2	10,2	11,2
Índice de Gravedad (IG)	458,2	455,0	533,7
SAICA PAPER			
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	8,1	5,9	8,8
Índice de Gravedad (IG)	225,9	110,4	2.948,6
SAICA PACK			
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	14,6	13,0	10,8
Índice de Gravedad (IG)	371,0	423,7	408,5
SAICA FLEX			
Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (IFAB)	14	7,0	6,9
Índice de Gravedad (IG)	492,5	187,5	103,2

NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Tabla 5: Materias primas	Unidad	2021	2022	2023
Papel para reciclar	t	3.717.632	3.533.062	3.488.041
Papel fibra reciclada	t	1.649.448	1.582.175	1.477.984
Papel fibra virgen	t	110.303	79.426	78.761
PEBD para reciclar	t	27.335	25.017	23.586

Tabla 6: Consumo de combustibles	Unidad	2021	2022	2023
Gas Natural	MWh	6.486.273	5.340.383	5.213.913
Gasoil	MWh	58.082	65.610	55.096
Fuel Oil	MWh	2.493	13.126	16.340
Gas licuado de petróleo (GLP)	MWh	31.700	33.461	34.819
Gas natural comprimido (GNP)	MWh	167	526	583
Biogás	MWh	426.801	405.745	432.591
Residuos no biomasa	MWh	604.795	637.950	664.533
Residuos biomasa	MWh	1.112.691	1.065.871	1.406.798
Combustibles fósiles	MWh	7.183.510	6.091.057	5.985.284
Combustibles renovables	MWh	1.539.492	1.471.616	1.839.389

Tabla 7: Energía	Unidad	2021	2022	2023
Consumo total electricidad	MWh	1.774.762	1.698.228	1.694.602
Compra electricidad	MWh	1.493.244	1.270.707	1.119.860
Electricidad vendida	MWh	1.877.603	1.162.365	1.148.421
Consumo total de energía	MWh	10.236.622	8.836.599	8.961.816
% energía renovable utilizada	MWh	16,2%	17,9%	20,9%
Consumo de energía por área de negocio				
Saica Natur	MWh	64.663	64.945	63.743
Saica Paper	MWh	9.369.368	8.004.319	8.155.468
Saica Pack	MWh	722.267	689.520	655.437
Saica Flex	MWh	80.324	77.815	87.168

Tabla 8: Agua	Unidad	2021	2022	2023
Captación de agua				
Agua superficial	m3	17.212.422	15.902.148	14.626.393
Agua subterránea	m3	8.540.558	8.742.432	8.716.366
Red municipal	m3	584.513	538.120	544.580
Total agua captada	m3	26.337.493	25.182.700	23.887.339
Agua reutilizada	m3	7.572.425	7.035.677	7.394.713
Vertido de agua				
Agua superficial	m3	17.817.228	19.177.408	17.514.826
Agua subterránea	m3	-	-	-
Red municipal	m3	102.496	78.610	93.906
Total agua captada	m3	17.919.723	19.256.018	17.608.732
Carga contaminante en vertido				
Demanda química de oxígeno (DQO)	t	2.474	2.599	2.653
Sólidos en suspensión totales (SST)	t	665	762	890
Nitrógeno total	t	222	263	224
Fósforo total	t	20	21	18

Tabla 9: Residuos		2021	2022	2023
Total residuos generados	t	1.194.790	1.149.825	1.145.550
Valorizados	t	1.044.040	1.025.699	1.015.269
A vertedero	t	150.750	124.126	130.281
Ratio de valorización	%	87,4%	89,2%	88,6%
Residuos no peligrosos	t	1.177.904	1.134.410	1.123.390
Residuos peligrosos	t	16.886	15.415	22.159



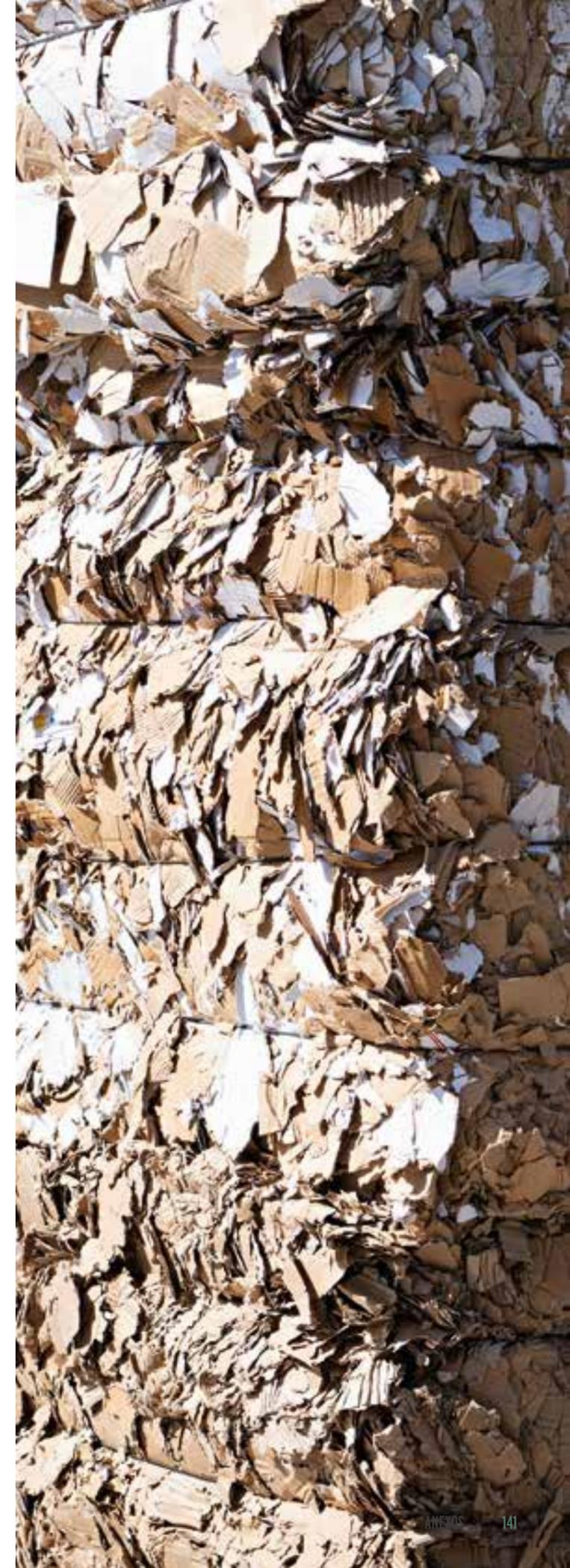
Tabla 10: Emisiones gases de efecto invernadero	Unidad	2022 (base year)	2023
Emisiones de CO₂ fósil			
Directas (Alcance 1)	t CO ₂ e	1.326.101	1.307.621
Indirectas (Alcance 2 market)	t CO ₂ e	162.344	173.760
Indirectas (Alcance 2 location)	t CO ₂ e	211.674	164.543
Indirectas (Alcance 3)	t CO ₂ e	1.668.406	1.585.858
Total emisiones gases de efecto invernadero (fósil)	t CO ₂ e	3.156.851	3.067.239
Emisiones de CO₂ biogénico			
Directas (Alcance 1)	t CO ₂ bio	518.540	618.477
Indirectas (Alcance 3)	t CO ₂ bio	3.443	5.061
Desglose por área de negocio			
Saica Natur	t CO ₂ e	72.463	94.099
Saica Paper	t CO ₂ e	2.152.744	2.070.940
Saica Pack	t CO ₂ e	743.447	697.449
Saica Flex	t CO ₂ e	188.196	214.248
Desglose por categoría alcance 3			
1. Bienes y servicios adquiridos	t CO ₂ e	745.731	680.389
2. Mercancías de capital	t CO ₂ e	33.098	47.004
3. Actividades relacionadas con combustible y energía	t CO ₂ e	231.675	208.630
4. Transporte y distribución en etapas anteriores	t CO ₂ e	259.296	215.950
5. Residuos generados en las operaciones	t CO ₂ e	19.877	19.759
6. Viajes de negocios	t CO ₂ e	1.433	1.440
7. Desplazamiento de los empleados	t CO ₂ e	20.657	18.830
8. Activos arrendados	t CO ₂ e	1.320	765
9. Transporte y distribución en etapas posteriores	t CO ₂ e	7.229	12.505
10. Transformación de los productos vendidos	t CO ₂ e	140.055	163.570
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	t CO ₂ e	194.361	203.051
15. Inversiones	t CO ₂ e	13.674	23.462

Detalle

El concepto de la doble materialidad supone una revolución a la hora de entender cuáles son los temas materiales, es decir, de gran relevancia, para nuestra empresa en materia de sostenibilidad. En el modelo de análisis anterior, los ejes de la matriz se basaban en la relevancia interna (esto es, de los grupos de interés que forman parte de Saica, como nuestros empleados, directivos o accionistas) y la relevancia externa (esto es, los grupos de interés externos a Saica, como clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, etc).

Adoptando la metodología de la doble materialidad, tratamos los temas desde una perspectiva mucho más amplia, analizando por un lado el impacto que Saica genera en el medioambiente y la sociedad (**materialidad de impacto**) y por otro lado el impacto, ya sea reputacional, financiero, de valor, etc., que un tema ESG puede generar en Saica (**materialidad financiera**). Esta doble visión, de impacto de dentro a fuera y de fuera a dentro, permite comprender de manera holística cuáles son aquellos temas verdaderamente relevantes y que por lo tanto deben ser prioritarios en nuestra gestión de la sostenibilidad en tanto que nuestro impacto para con ellos es crucial.

En primer lugar, definimos un listado preliminar de 31 temas de sostenibilidad a analizar, divididos en los siguientes 5 bloques: protección ambiental, cadena de aprovisionamiento, personas, impacto social y gobernanza. Cada uno de los temas tiene una relación directa con los requerimientos de divulgación de la nueva **Directiva de Reporting de Sostenibilidad Empresarial (CSRD)**, por sus siglas en inglés). El listado de los temas analizados es el siguiente:



Área	Tema ESG
Protección ambiental	Acción climática y descarbonización
	Eficiencia energética
	Uso de energías renovables
	Contaminación atmosférica y calidad del aire
	Depuración de vertidos y efluentes
	Consumo de agua
	Gestión de residuos no peligrosos
	Uso y gestión de los residuos peligrosos
	Economía circular y uso de los recursos naturales
	Gestión sostenible del producto
Cadena de Aprovisionamiento (Supply Chain)	Protección de la biodiversidad
	Gestión forestal sostenible
	Trazabilidad de la cadena de valor
Personas (Capital Humano)	Cadena de valor social y ambientalmente sostenible
	Inclusión, equidad y diversidad
	Salud y seguridad laboral
	Bienestar de los empleados y empleadas
	Orgullo de pertenencia y cultura corporativa
Impacto Social	Atracción, retención, formación y desarrollo del talento
	Compromiso con las comunidades locales
	Generación de empleo
	Acción social y tercer sector
	Comunicación y compromiso con los clientes
	Derechos humanos
Negocio y Gobernanza	Formación y sensibilización medioambiental: promoción de la recuperación y el reciclaje
	Ética y gobernanza corporativa
	Gestión de riesgos y oportunidades
	Gestión de la comunicación y reputación de la empresa
	Cumplimiento y anticorrupción
	Diálogo activo con los grupos de interés
	Transparencia y confidencialidad



Para llevar a cabo el análisis sobre la base de estos temas previamente identificados, nos centramos en las perspectivas de nuestros grupos de interés. En este caso, tanto para los **grupos de interés** internos como externos, diferenciamos su opinión desde una perspectiva de materialidad de impacto y de materialidad financiera. Los grupos de interés consultados fueron los siguientes:

- Dirección del grupo, desde su perspectiva estratégica y de conocimiento del negocio y sus necesidades.
- Empleados de nuestras cuatro líneas de negocio.
- Competidores, englobando en el análisis a una gran variedad de empresas que cubran todo el espectro de productos y sectores que trabajamos desde Saica.
- Prescriptores ESG, en tanto que referencias a nivel internacional de las principales tendencias y retos en materia de sostenibilidad que enfrentan las empresas.
- Prescriptores sectoriales, en tanto que representantes de los sectores de que formamos parte.
- Clientes y proveedores, partes fundamentales de nuestra cadena de valor, cuyos *inputs* son de gran relevancia para obtener una imagen clara aguas arriba y aguas abajo de nuestra actividad.

Cada grupo de interés recibió una ponderación para determinar su importancia relativa a la hora de influir en las puntuaciones finales de las temáticas. Tras esta consulta con todos los grupos llegamos al cálculo de la matriz de doble materialidad. Marcamos un umbral lógico para determinar qué podemos considerar como material y definimos con ello la matriz final. Cabe destacar que, en línea con los dictados de CSRD, consideramos material un tema tanto si es material desde un punto de vista de impacto y financiero como si solo lo es desde una de las dos perspectivas.

Puede consultar los resultados del análisis en el apartado "3.1. Análisis de Materialidad" de esta Memoria.



GRI

Estándar GRI			Contenidos	Apartado	Página
Contenidos generales					
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	2021	Detalles organizacionales	Sobre el Grupo Saica	17-31
	2-2	2021	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre el Grupo Saica / Listado de empresas del Grupo	18-19, 134
	2-3	2021	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre el Grupo Saica	22-23
2. Actividades y personal	2-6	2021	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sobre el Grupo Saica	17-31
	2-7	2021	Empleados	Personas/ Reporting de detalle	64-73, 136-137
3. Gobernanza	2-9	2021	Estructura de gobernanza y composición	Sistema de Gestión y Gobierno de Saica	112-115
	2-11	2021	Presidente/a del máximo órgano de gobierno	Comité Dirección de Grupo	129
	2-12	2021	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Comité Dirección de Grupo	127
	2-13	2021	Delegación de las responsabilidades en la gestión de impactos	G. Nos retamos como empresa	115
	2-14	2021	Rol del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Comité Dirección de Grupo	127
	2-15	2021	Conflictos de interés	Liderazgo y sostenibilidad	105
4. Estrategia, políticas y buenas prácticas	2-22	2021	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestro modelo de sostenibilidad	10-11
	2-23	2021	Compromisos y políticas	Saica 2025/ Liderazgo y sostenibilidad	24-31, 106-110
	2-24	2021	Incorporación de los compromisos y políticas	Liderazgo y sostenibilidad	106-111
	2-25	2021	Procesos para remediar los impactos negativos	G. Nos retamos como empresa	106-111
	2-26	2021	Mecanismos para obtener consejos y plantear inquietudes	G. Nos retamos como empresa	112-115
	2-27	2021	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Sistema de Gestión y Gobierno de Saica	112-115
	2-28	2021	Afiliación a asociaciones	Desarrollo de la comunidad / Asociaciones en las que participamos	91-99, 135
5. Participación de los grupos de interés	2-29	2021	Enfoque de la participación de los grupos de interés	Accionistas/ Desarrollo de la comunidad	90-99

Estándar GRI			Contenidos	Apartado	Página
Temas materiales					
GRI 3 Temas materiales	3-1	2021	Proceso para determinar temas materiales	Análisis de materialidad	12-15
	3-2	2021	Listado de temas materiales	Análisis de materialidad	12-15
Economía circular, uso de los recursos naturales y gestión sostenible del producto					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	Economía circular sin residuos	36-39
GRI 301 Materiales	301-1	2016	Materiales utilizados por peso o volumen	Economía circular sin residuos	36-39
	301-2	2016	Insumos reciclados utilizados	Economía circular sin residuos	36-39
Eficiencia energética y uso de energías renovables					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	Avanzando hacia la descarbonización	40-49
GRI 302 Energía	302-1	2016	Consumo energético dentro de la organización	Avanzando hacia la descarbonización / Reporting de detalle	48-49, 138
	302-4	2016	Reducción del consumo energético	Avanzando hacia la descarbonización / Reporting de detalle	48-49, 138
Acción climática y descarbonización					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	Avanzando hacia la descarbonización	40-49
GRI 305 Emisiones	305-1	2016	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Avanzando hacia la descarbonización / Reporting de detalle	41, 138
	305-2	2016	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Avanzando hacia la descarbonización / Reporting de detalle	41, 140
	305-3	2016	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Avanzando hacia la descarbonización / Reporting de detalle	41, 140
	305-5	2016	Reducción de las emisiones de GEI	Avanzando hacia la descarbonización / Reporting de detalle	41, 140
Consumo de agua y depuración de vertidos y efluentes					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	El agua, recurso natural	50-53
GRI 303 Agua	303-3	2018	Extracción de agua	El agua, recurso natural/ Reporting de detalle	51, 139
	303-4	2018	Vertidos de agua	El agua, recurso natural/ Reporting de detalle	52, 139

Estándar GRI			Contenidos	Apartado	Página
Gestión de residuos no peligrosos					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	Economía circular sin residuos	36-39
	306-3	2020	Residuos generados	Economía circular sin residuos/ Reporting de detalle	36-39, 139
GRI 306 Residuos	306-4	2020	Residuos no destinados a la eliminación	Economía circular sin residuos/ Reporting de detalle	36-39, 139
	306-5	2020	Residuos destinados a la eliminación	Economía circular sin residuos/ Reporting de detalle	36-39, 139
Salud y Seguridad Laboral					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad	60-63
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-9	2018	Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad/ Reporting de detalle	61, 137
Inclusión, equidad y diversidad					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	Personas	64-72
Atracción, retención, formación y desarrollo del talento					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	Personas	66-73
Cumplimiento y anticorrupción					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	Sistema de Gestión y Gobierno de Saica	111-115
GRI 205 Anticorrupción	205-2	2016	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Liderazgo y Sostenibilidad/ Sistema de Gestión y Gobierno de Saica	105-115
Ética y gobernanza corporativa					
GRI 3 Temas materiales	3-3	2021	Gestión de los temas materiales	G. Nos retamos como empresa	104-115

Índice de contenidos SASB – Envases y embalajes

1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE SOSTENIBILIDAD

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2022-2023
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CP-110a.1	Pág. 41
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CP-110a.2	Pág. 28-29/44-45
Gestión de la energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	RT-CP-130a.1	Pág. 46-49/138
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CP-140a.1	Pág. 51/139
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CP-140a.2	Pág. 50-53
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CP-140a.3	No se ha registrado ningún incidente en relación con la calidad del agua en 2022 y 2023.
Gestión de residuos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CP-110a.1	Pág. 139
Seguridad de los productos	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	RT-CP-250a.1	No se ha producido ninguna retirada de producto relacionada con temas de seguridad en 2022 y 2023.
Gestión del ciclo de vida del producto	Porcentaje de materias primas procedentes de: (1) contenido reciclado, (2) recursos renovables y (3) contenido renovable y reciclado	RT-CP-410a.1	Pág. 37/138
	Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables	RT-CP-410a.2	El 100% de los ingresos de Saica Paper y Saica Pack se corresponden con productos reciclables. En relación con Saica Natur y Saica Flex, no se dispone actualmente de esta información.
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	RT-CP-410a.3	Pág. 116/122
Gestión de la cadena de suministro	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.1	Pág. 37
	Total de aluminio adquirido, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.2	El Grupo Saica no utiliza aluminio en sus procesos productivos.

2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Parámetro de actividad	Código	Ubicación en la Memoria de Sostenibilidad 2022-2023 / Referencia directa
Cantidad de producción, por sustrato	RT-CP-000.A	Pág. 22/23
Número de empleados	RT-CP-000.C	Pág. 23/136



