RAPPORT SUR LE **DÉVELOPPEMENT DURABLE** 2017

SAICA

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017

DIRECTION :

Pilar Franca,
Directrice du Développement Durable et des Ressources Humaines du Groupe Saica

COORDINATION :

Natalia Alcubierre,
Directrice Environnement du Groupe Saica

Saul de Llobet,
Technicien de projets environnementaux du Groupe Saica

Alberto Tainta,
Technicien marketing de Saica Flex

COORDINATION DE CONTENUS :

PwC

CONCEPTION ET IMPRESSION :

ATREVIA

GROUPE SAICA :

San Juan de la Peña, 144
50015 Zaragoza (Espagne)
T+34 976 103 100
T+34 976 103 110
sustainability@saica.com
www.saica.com

Page couverture : Photographie de Vitor Silveira, Saica Pack Lisboa

RAPPORT SUR LE **DÉVELOPPEMENT DURABLE** 2017

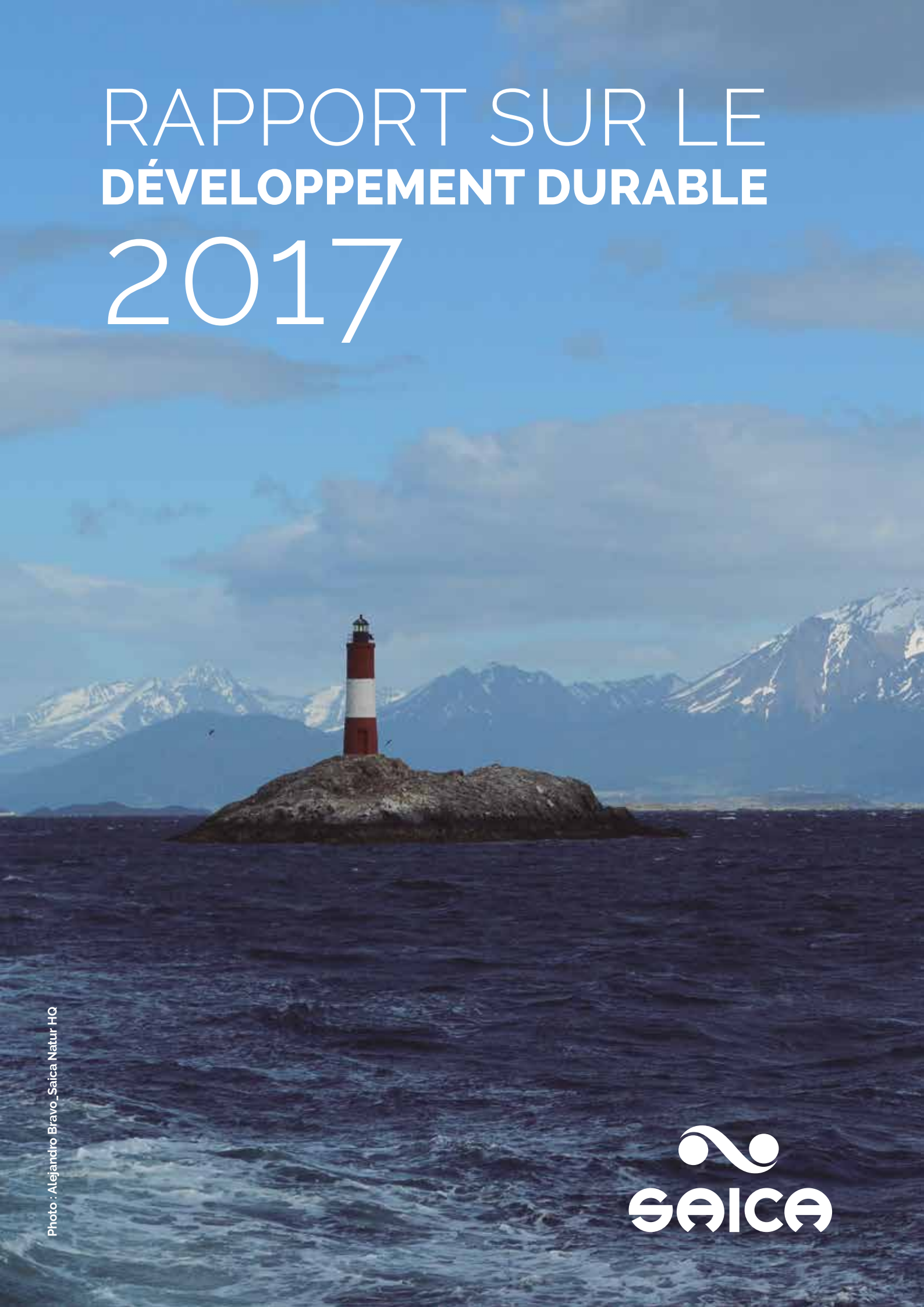


Photo : Alejandro Bravo_Saica Natur HQ

SAICA

TABLE DES

PRINCIPAUX KPIs 2017
page 6

LETTRE DU PRÉSIDENT
page 8

75 ANS À ÉCRIRE L'HISTOIRE
page 10

01 **GOUVERNEMENT** DE SAICA
page 12

02 **ÉCONOMIE CIRCULAIRE :** LE MODÈLE SAICA
page 24

MATIÈRES

03

MODÈLE SOCIAL :
RELATION
À LONG TERME
page 46

PROTÉGER LA PLANÈTE :
NOTRE ENGAGEMENT
page 62

04

ANNEXE 1 :
À PROPOS
DU RAPPORT
page 78

ANNEXE 2 : INDICATEURS,
CERTIFICATIONS ET
COLLABORATIONS
page 81

ANNEXE 3 :
INDEX DU
CONTENU GRI
page 92

PRINCIPAUX **KPIs** 2017

CROISSANCE

14 %

À PARTIR DE 2016

sur le chiffre d'affaires consolidé

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

2 727

MILLIONS D'EUROS

PRÉSENT DANS

9

PAYS

EBITDA

34 %

en R&D&i et investissements courants

ÉMISSIONS DE GES*

+7,8 %

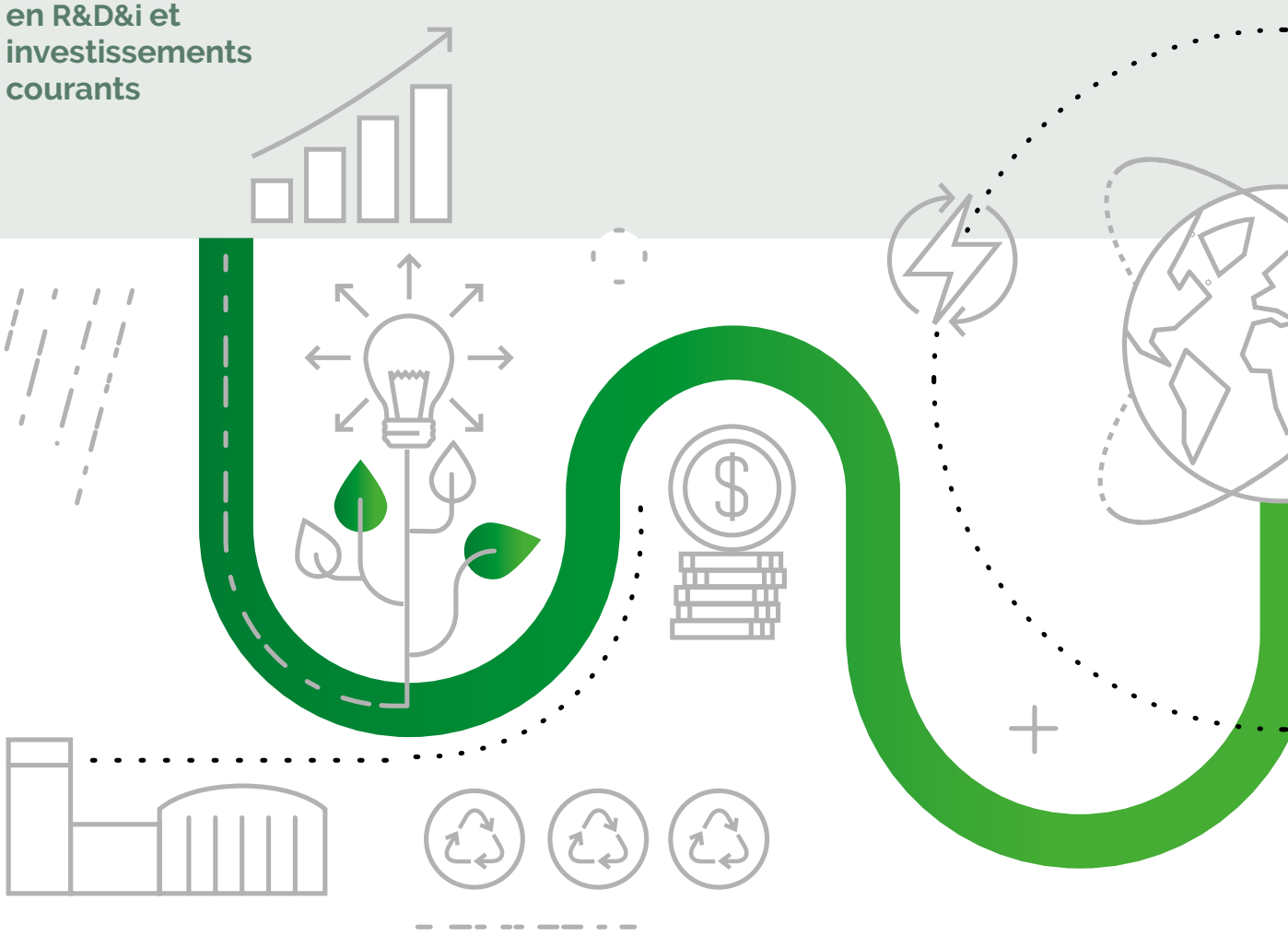
PAR RAPPORT À 2016

*Gaz à effet de serre

ÉNERGIE

23,98

MILLIONS DE GJ NETS CONSOMMÉS (GRI)



VALORISATION

2,7

MILLIONS DE TONNES DE DÉCHETS

PAPIER RECYCLÉ

2,6

MILLIONS DE TONNES VENDUES

ÉLECTRICITÉ

2 162

GWh VENDU

EMBALLAGE FLEXIBLE

894

MILLIONS DE M² PRODUITS

EMBALLAGE EN CARTON

2 654

MILLIONS DE M² VENDUS

TAUX D'ACCIDENTS (TF1)

14,6

EMPLOYÉS

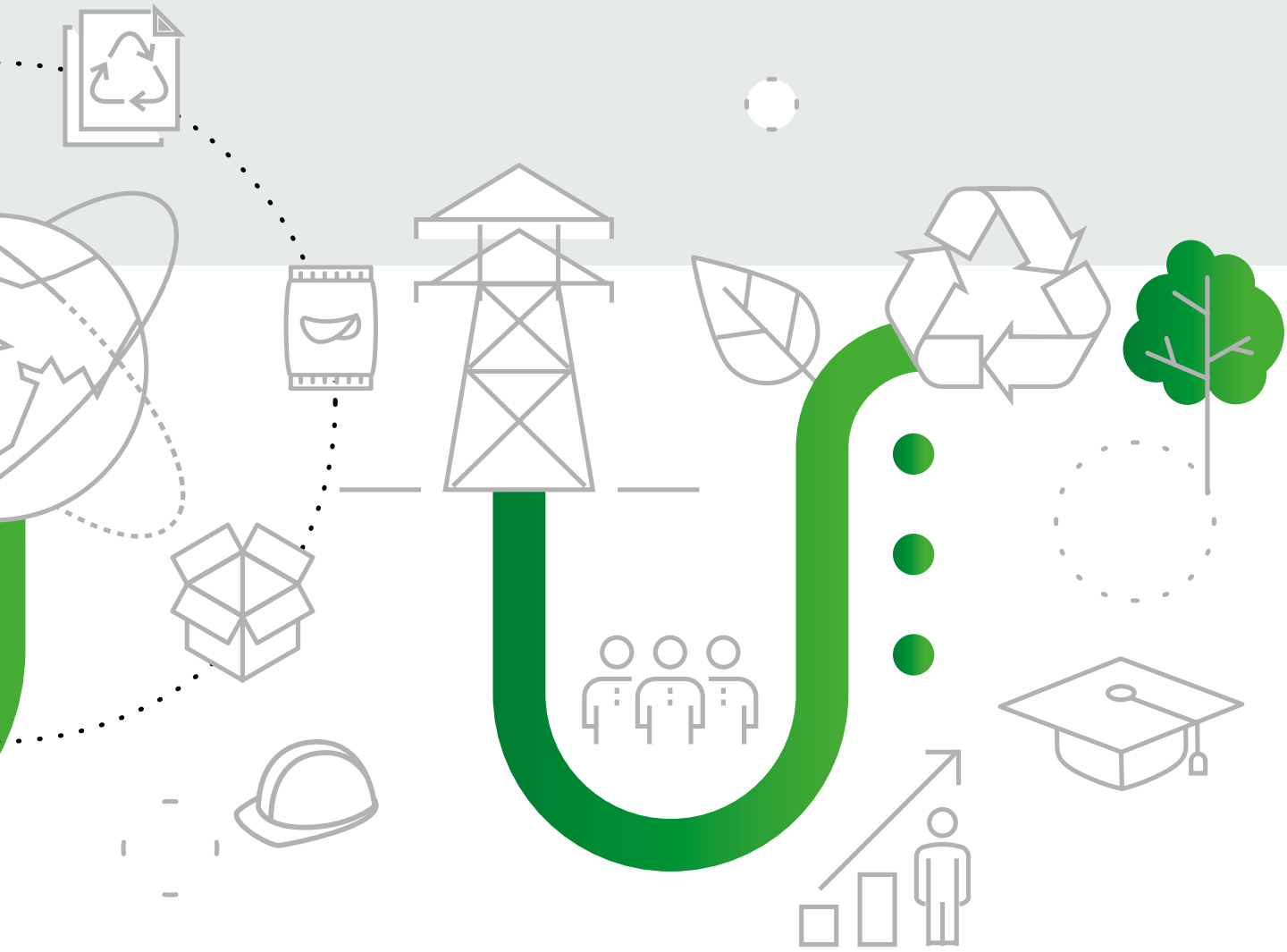
9 379 +0,64 % PAR RAPPORT À 2016

*Employés physiques au 31/12/2017

INVESTISSEMENT EN FORMATION

1,2 %

de la **masse salariale**



LETTRE DU PRÉSIDENT

Ramón Alejandro

Chez Saica, nous nous réjouissons, de célébrer le **75ème anniversaire de notre Groupe**. Depuis le début, nous avons grandi avec une vision durable et innovante de l'entreprise, pilotée de manière décisive par les valeurs de nos actionnaires, l'engagement ferme de nos employés, la satisfaction de nos clients et la protection de notre environnement. Nous avons commencé notre aventure en 1943 avec la fabrication de papier et avec une volonté déterminée, nous avons travaillé pour développer notre activité avec une idée claire, construire une chaîne de valeur intégrée, capable de fournir des solutions uniques à nos clients et avec une vocation claire pour une plus grande efficacité opérationnelle.

Notre histoire est un exemple de ce qui est aujourd'hui appelé un modèle d'économie circulaire. D'abord avec la fabrication de papier à partir de papier destiné au recyclage, puis au fil des ans avec la gestion intégrée des déchets, la fabrication d'emballages en papier et carton et plus récemment d'emballages souples.

Notre vision d'une entreprise industrielle et responsable à parts égales est partagée dès le départ par les valeurs de nos actionnaires, qui continuent aujourd'hui à maintenir une vision à long terme de l'entreprise, basée sur les personnes et l'innovation comme la clé pour apporter une valeur à nos clients, concevant la durabilité comme une composante d'intégration entre les divisions de l'entreprise.

La rentabilité est le moteur qui fait avancer toute entreprise, mais elle n'a de valeur que lorsqu'elle est stable au fil du temps.

Chez Saica, nous savons que notre succès dépendra de notre capacité à adapter notre stratégie commerciale aux besoins de nos clients et aux intérêts de nos parties prenantes, ainsi qu'aux facteurs externes qui affecteront la société à long terme (pénurie de ressources, changements dans les tendances de la demande, changements technologiques, conséquences du changement climatique, etc.).

L'excellente relation que nous maintenons avec nos clients et notre désir de continuer à créer de la valeur année après année, ont fait de nous l'une des sociétés les plus innovatrices dans le secteur, innovant continuellement dans la conception et la fabrication des nos papiers et emballages, anticipant les nouvelles tendances dans ce secteur. Nous travaillons pour appliquer les meilleures technologies, étant reconnus par le marché dans plus de 9 pays où nous sommes établis.

Nous faisons face à un défi passionnant : celui de continuer à bâtir une entreprise de pointe, offrant des solutions uniques aux besoins futurs de nos clients, et de faire en sorte que notre entreprise demeure parmi les plus innovatrices de l'industrie. Je suis convaincu qu'avec l'engagement de l'équipe humaine de Saica et la main de nos groupes d'intérêt, nous serons capables de relever avec succès tous les défis que l'avenir nous réserve.

Ramón Alejandro

« Nous avons commencé notre aventure en 1943 avec la fabrication du papier et avec une détermination sans faille, nous avons travaillé pour développer notre activité avec une idée claire, construire une chaîne de valeur intégrée, capable de fournir des solutions uniques à nos clients et avec une vocation claire pour l'efficacité opérationnelle »

1943

Saica (Sociedad Anónima Industrias Celulosa Aragonesa) a été créée à Saragosse (Espagne) avec **6 employés** dans son usine de production de papier.

1975

Saica entame un **processus de diversification** avec l'acquisition d'usines **d'emballage en carton** (Saica Pack) et d'usines de **gestion intégrale des déchets** (Saica Natur).

1987

Première centrale de cogénération dans le secteur industriel en **Espagne**.

1998

Saica débarque en **France** avec les divisions Saica Paper et Saica Pack.

2000

Saica Paper est en première ligne de la **réduction de grammages** avec le lancement de la MPg à El Burgo de Ebro (Espagne). La **première machine au monde** capable de produire des grammages allant jusqu'à **75 g/m²** sur papier d'emballage.

75 ANS À ÉCRIRE L'HISTOIRE

2011

Saica inaugure la première **usine de valorisation énergétique** à El Burgo de Ebro (Espagne), **évitant ainsi le déversement** de 450 000 tonnes de déchets issus du processus de production du papier dans des décharges.

2012

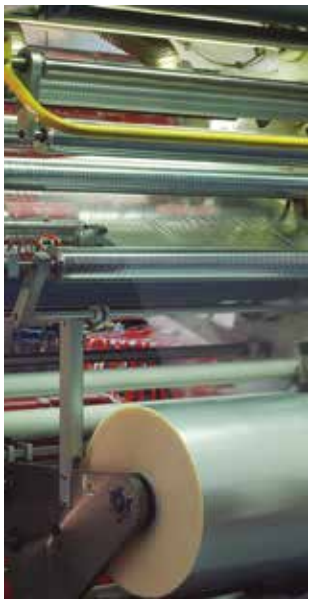
Saica poursuit sa croissance et son **expansion géographique** et lance la MP11 à Partington (Royaume-Uni). Une nouvelle usine de Saica Paper dotée de la technologie la plus avancée.

2015

Saica continue d'investir dans la diversification avec l'ouverture de l'usine **Natur Cycle Plus** (Espagne) pour la production de **granulés recyclés en polyéthylène de basse densité**.

SAICAFLEX

Saica poursuit son processus de diversification et d'expansion en acquérant des **usines d'emballage flexible** (Saica Flex).



2018

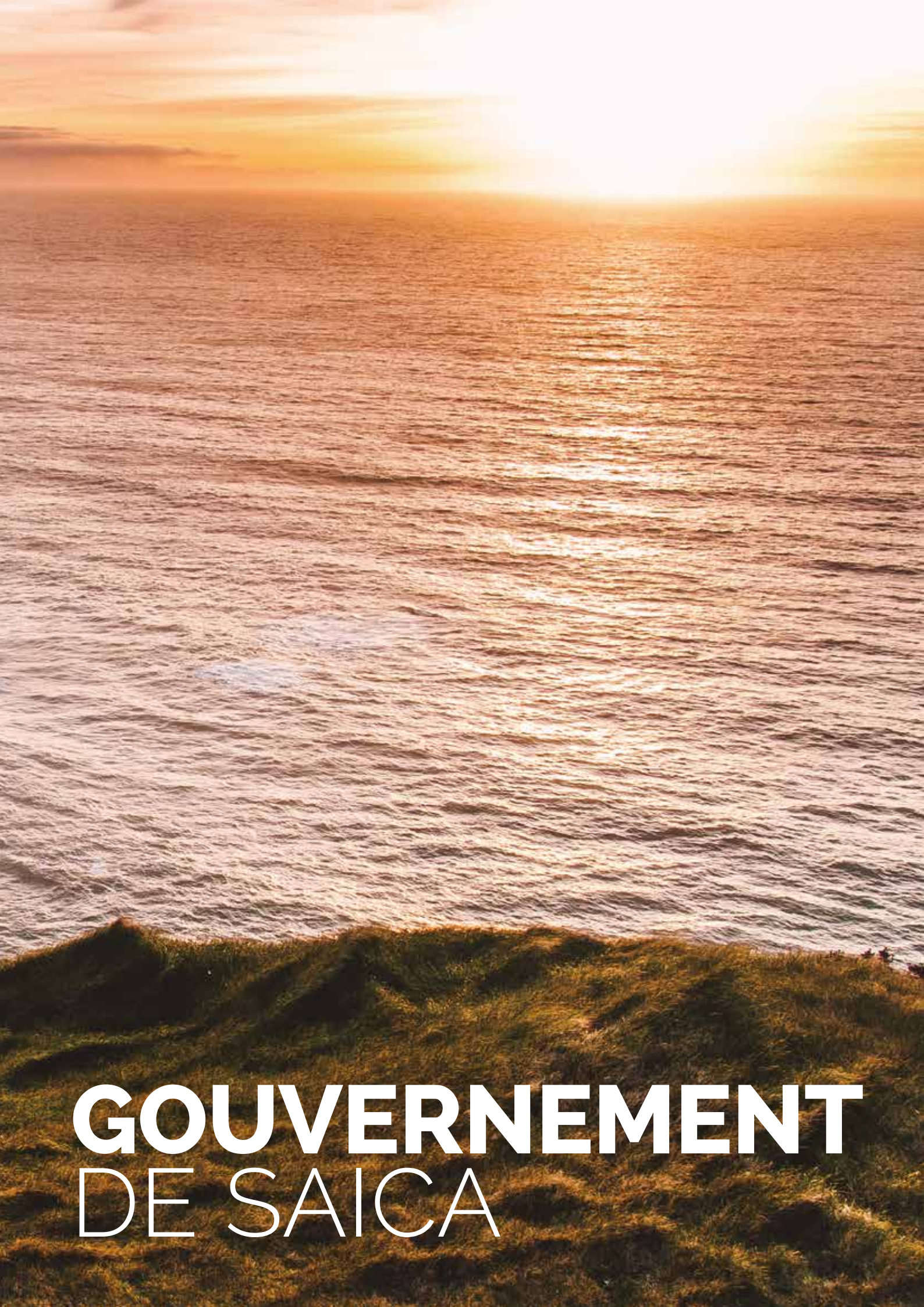
SAICA 75 ANNIVERSARY 1943 – 2018

75e anniversaire de la Société.

Saica accroît sa présence en Europe avec l'acquisition du Groupe **Emin Leydier**.

Soixante-quinze ans se sont écoulés et Saica est une **société familiale leader** qui, grâce à son engagement dans les processus et **les technologies les plus innovantes**, son efficacité énergétique, son **orientation client** et sa durabilité, est présente dans 9 pays et compte plus de 9 000 employés. Cela a été possible grâce à **l'ensemble des employés** du Groupe qui défendent avec détermination **nos valeurs**.

Photo: Waldemar Zukowski_ Saica Pack Dublin



GOUVERNEMENT DE SAICA

Gestion responsable des affaires

Entrevue avec le Directeur Général

Qu'est-ce qui différencie Saica de ses concurrents ?
Depuis le lancement de ses activités, Saica s'est distinguée de ses concurrents par l'excellence de son équipe humaine et de ses actionnaires industriels qui ont pour objectif une rentabilité durable à long terme. Nous avons toujours considéré le développement durable comme la responsabilité de la société envers nos parties prenantes et l'environnement qui nous entoure. Pour que cette vision se concrétise, il a été essentiel d'impliquer tous les employés de la société, ainsi que tous ceux qui participent à notre chaîne de valeur : clients, fournisseurs, administrations publiques, associations commerciales et sectorielles et, bien entendu, les communautés locales dans lesquelles nous opérons.

Comment impliquer autant d'acteurs dans votre vision de la gestion responsable ?
Tout d'abord, nous avons mis en place une série d'engagements au niveau du Groupe qui nous permettent de consolider notre gestion responsable en tant que groupe Saica, dans tous les pays dans lesquels nous sommes présents. Parmi tous nos engagements, celui relatif à l'éthique des affaires, concrétisé par le Code Éthique et de Conformité Réglementaire de Saica, en vigueur depuis 2015 au niveau mondial, se démarque. D'autre part, notre volonté de collaborer et de travailler en équipe, illustrée par le dialogue avec les parties prenantes, nous permet de comprendre et de répondre à leurs besoins et à leurs préoccupations, ainsi que de partager leurs attentes et leurs objectifs futurs pour ainsi parvenir au développement optimal de notre chaîne de valeur. Enfin, rien de ce qui précède ne serait possible sans une bonne administration de notre organisation, qui travaille de façon transversale la durabilité, recherchant de nouvelles opportunités d'innovation et d'amélioration continue, intégrant dans une gestion quotidienne responsable que nous encourageons depuis Saica à travers nos comités et les différentes directions.

> « Chez Saica, nous nous efforçons de transmettre nos valeurs de respect, de professionnalisme, d'éthique et de travail d'équipe, afin qu'elles soient toujours au plus haut niveau et reconnues par nos employés et par toute notre chaîne de valeur »

Pourquoi un Code Éthique ? Quels avantages apporte-t-il au Groupe ?
L'un des fondements les plus importants de notre Groupe est l'engagement à un comportement éthique, légal et responsable de tous les professionnels de notre société. Avec cet engagement, nous voulons garantir des normes de comportement exemplaires, au-delà du strict respect de la loi, et que celles-ci se reflètent dans toutes nos activités, dès le premier contact avec le client, dans le traitement entre employés ou dans les relations avec les administrations, pour ne donner que quelques exemples. Tous les employés de Saica sont tenus de lire et d'adhérer à notre code, ainsi que de respecter et de se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur dans chacun des pays où nous travaillons. Notre code est un guide pour tous les professionnels sur la façon dont les décisions éthiques et légales doivent être prises dans notre environnement professionnel. Depuis la Gestion de Saica, nous voulons nous assurer que nous créons un espace dans lequel tous les travailleurs se sentent à l'aise pour faire part de leurs préoccupations éthiques, favorisant une culture ouverte et transparente, à l'intérieur et à l'extérieur de la société.

En outre, nous voulons également montrer à tous ceux qui interagissent avec nous à quel point nous prenons au sérieux l'éthique et le respect de la loi, et combien il est essentiel pour Saica d'avoir une philosophie et une culture profondément enracinées pour assurer l'application réglementaire et éthique.

Comment structurez-vous le dialogue avec les différentes parties prenantes ?
Lorsque nous parlons de gestion responsable, nous faisons inévitablement référence à notre désir de développer une culture de communication et de collaboration avec tous les intervenants. Chez Saica, nous sommes à l'écoute des opinions et des besoins de nos parties prenantes, ce qui nous aide à nous améliorer et à innover à chaque étape de notre chaîne de valeur.

Grâce à un dialogue permanent au travers de plates-formes, de congrès, de réunions, d'enquêtes, etc., nous sommes en mesure de comprendre vos préoccupations et vos attentes et de vous proposer des solutions sur mesure. Ce dialogue constant nous aide à anticiper les nouvelles tendances du marché et à anticiper les demandes de nos clients. C'est le cas par exemple de nos événements clients annuels, des journées professionnelles où nous rencontrons nos clients pour leur présenter nos nouveaux produits et où nous avons l'occasion de partager de nouvelles solutions de co-innovation.

Notre Code Éthique et de Conformité Réglementaire

Chez Saica, nous croyons que chacun de nos employés a la responsabilité de bâtir notre réputation par ses actions et décisions professionnelles. Afin de contribuer à la durabilité de notre succès à long terme, ainsi qu'à la réputation de notre société, il est impératif que Saica ait des normes éthiques élevées et que tous les professionnels se comportent de façon responsable.

Notre code fournit de l'information sur une variété de sujets que nous croyons importants pour nous aider à atteindre nos objectifs, notamment la santé et la sécurité, la fraude, la corruption, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination, les droits de la personne, la protection des données et les conflits d'intérêts, entre autres. Pour formaliser notre engagement en faveur de l'environnement, nous avons inclus quelques règles de base que toute la communauté Saica doit respecter pour assurer une action responsable avec notre environnement.

Les différentes sections de notre code ont été élaborées au moyen de politiques ou de guides spécifiques qui précisent les comportements. Nous menons une politique anti-subornation et anti-corruption qui témoigne de l'engagement de Saica envers l'intégrité et le respect des lois dans tous les secteurs d'activité et toutes les zones géographiques. Nous évaluons les opérations pour éviter les risques liés à la corruption, contrôlons les dons, les parrainages et l'hospitalité qui sont effectués dans chacun des pays, nous avons un système d'homologation des fournisseurs, et nous effectuons des audits sur les paiements aux tiers. En outre, tous les employés de Saica ont l'obligation de lire et de respecter les principes et engagements de l'entreprise.

Afin de mettre en place un organe chargé de veiller à l'application du code et à la prévention des comportements illégaux, nous avons créé la Directive des comités d'éthique et de conformité, dont l'objectif est de mettre en place l'organisation des ressources et des personnes associées à la fonction de conformité. Nous avons mis en place un Comité d'éthique et de conformité au niveau du Groupe, en plus d'un Comité dans chacun des 9 pays dans lesquels nous opérons, dont la mission est d'assurer la communication, la formation et le respect général de ses différentes sections, d'enquêter sur les conflits ou les plaintes qui peuvent survenir, pour une prise de décision par la Direction.

En 2017, nous avons eu des tentatives de fraude par des tiers qui ont été signalées à la police. En revanche, au cours de la période avril 2016/Avril 2017, 15 plaintes ont été enregistrées (2 pour vol, 11 pour harcèlement et discrimination, 1 pour concurrence et conflit d'intérêts et 1 pour santé et sécurité) dans les pays d'Espagne, de France et d'Angleterre, alors que dans les autres pays, il n'y en a pas eu. Toutes ont fait l'objet d'une enquête et ont été transférées aux services compétents pour qu'ils agissent, mettant en œuvre des mesures telles que le dépôt de la plainte, la délocalisation du travailleur ou, dans certains cas, le licenciement.

Depuis la Direction de Saica, nous voulons nous assurer que nous créons un environnement dans lequel tous les employés peuvent se sentir à l'aise d'exprimer leurs préoccupations éthiques avec leurs pairs, leurs superviseurs, le département des ressources humaines ou tout autre département ayant une responsabilité éthique et de conformité.

Afin d'améliorer notre engagement en matière de comportement éthique et responsable, nous avons défini en 2017 un programme de formation spécifique à chaque pays afin d'assurer la mise à jour continue de ces aspects pour l'ensemble de nos employés, pour un total de 8 073 heures de formation et 85 % de l'effectif formé en vertu du Code Éthique et de Conformité Réglementaire, et la totalité de l'effectif devrait être atteinte d'ici 2018. Dans le cadre de cette formation, 10 % du temps a été consacré à des aspects liés aux droits de l'homme.

Le **Code Éthique et de Conformité Réglementaire** de Saica est disponible sur **www.saica.com**

Si vous avez des questions ou des doutes, n'hésitez pas à nous écrire à l'adresse suivante : **compliancegroup@saica.com**

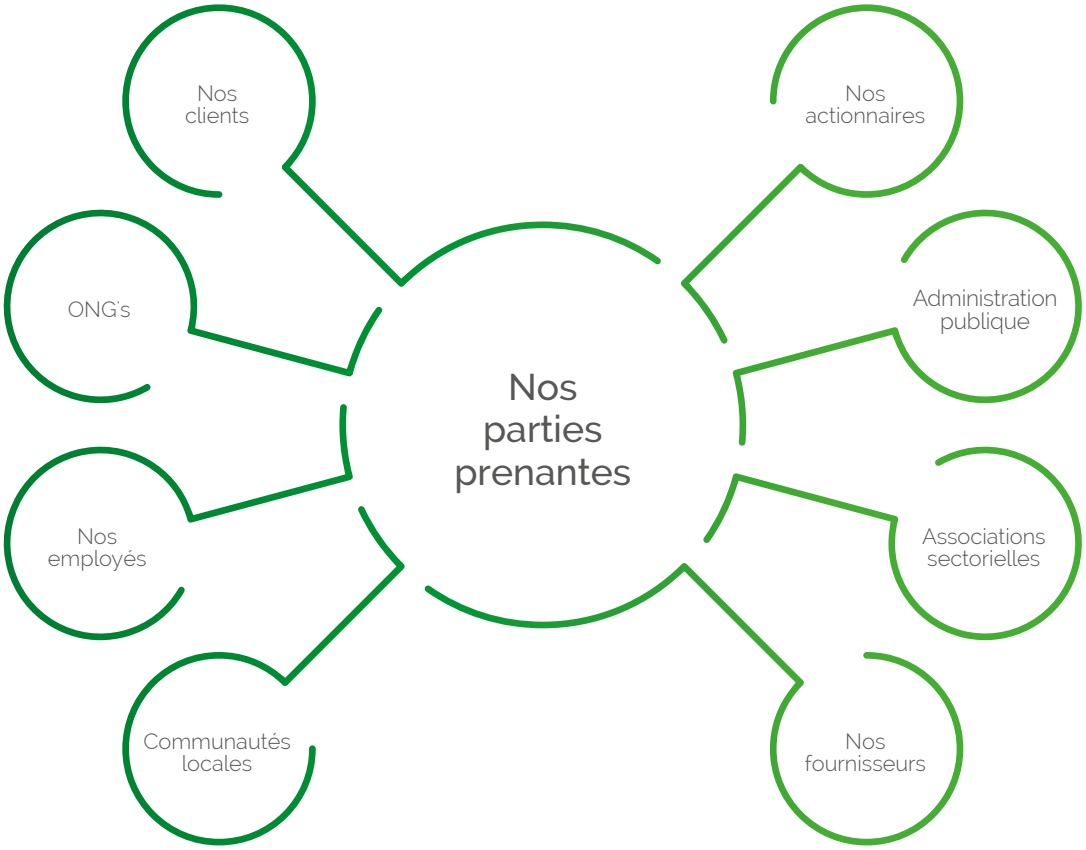
Notre dialogue avec les parties prenantes

Les entreprises qui veulent répondre avec succès aux tendances mondiales et aux nouvelles exigences du marché concentrent leurs efforts sur le maintien d'un dialogue ouvert et constructif avec leurs parties prenantes. Dans ce processus de transformation vers un modèle d'entreprise responsable, le dialogue entre les entreprises et leurs parties prenantes devient de plus en plus important, notamment pour identifier leurs attentes et leurs demandes, et ainsi modifier leurs stratégies commerciales afin d'y répondre

C'est pourquoi, ces dernières années, nous nous sommes efforcés de nouer un dialogue efficace avec nos parties prenantes. Grâce à notre présence et à notre participation aux principaux événements et associations du secteur, en organisant des conférences professionnelles avec nos clients, en rendant publique notre performance environnementale à travers nos rapports environnementaux ou en partageant les principales nouveautés de l'entreprise sur notre site Internet et dans notre magazine, Saica People, avec lequel nous donnons également la parole à nos employés

Maintenir un dialogue constant avec tous les acteurs de notre chaîne de valeur nous aide non seulement à comprendre les besoins de nos clients, mais aussi à anticiper les nouvelles tendances en apportant une plus grande valeur ajoutée.

Nous identifions nos parties prenantes en fonction de plusieurs facteurs, notamment notre niveau de dépendance en amont et en aval de notre chaîne de valeur, la proximité de nos activités et le degré d'influence sur nos décisions. Sur la base de ces critères, nos principales parties prenantes sont nos actionnaires, nos employés, nos clients, les communautés locales, nos fournisseurs, les ONG, les associations industrielles et les administrations publiques



Notre philosophie de travail

Directrice du Développement Durable et des Ressources Humaines

Chez Saica, le développement durable commence par les valeurs qui nous sont communes : « Nous nous préoccupons de l'avenir », « Nous offrons de la valeur » et « Nous acceptons les défis ». Ces valeurs nous guident dans la prise de décision, créant ainsi une solide culture d'entreprise.

L'intégration du développement durable dans notre culture a été relativement facile, grâce aux caractéristiques de notre modèle d'affaires, basé sur l'économie circulaire. Ce que nous appelons l'ADN de Saica, est le fruit du développement de notre entreprise basé sur l'utilisation responsable et efficace des ressources, ainsi que de la participation active et nécessaire de tous nos employés dans le processus.

Nous développons nos activités de la manière la plus durable et innovante possible dès la conception initiale des produits et services qui assistent nos clients dans la réalisation de leurs objectifs commerciaux, en réduisant leur impact sur l'environnement.

Pour concrétiser notre engagement envers nos clients et maintenir les plus hauts standards d'excellence, nous prenons soin de nos employés, en leur offrant une formation continue qui leur permet de développer leurs compétences professionnelles et de les intégrer immédiatement dans leur vie quotidienne. Grâce à notre programme de formation continue, Saica est restée à l'avant-garde des nouvelles technologies et techniques, développant des produits et services innovants dans notre secteur, et nous permettant de prospérer comme organisation.

Un autre élément important de notre façon de travailler sur la durabilité est notre engagement envers la transparence. Conscients de l'importance croissante de la transparence dans le monde de l'entreprise et notamment en matière de développement durable, nous avons décidé, à l'occasion de la célébration de notre 75e anniversaire, de publier notre premier rapport de développement durable. Chez Saica, nous croyons qu'une plus grande transparence avec nos parties prenantes peut signifier une grande opportunité pour notre société, car toutes nos activités sont axées sur leurs besoins et notre relation avec elles. Travailler vers une plus grande transparence peut nous aider à consolider la réputation de notre organisation sur le marché, à renforcer notre compétitivité et à améliorer nos relations avec nos clients.

Dans cette optique, depuis deux ans, les objectifs de développement durable (ODD) sont devenus un guide pour les entreprises qui souhaitent s'engager dans le processus de transformation afin de concrétiser une croissance économique inclusive et durable. Chez Saica, nous avons souhaité nous joindre à l'initiative, en travaillant activement à la réalisation des objectifs sur lesquels notre modèle d'affaires et nos connaissances peuvent générer plus de bénéfices. Dans ce contexte, nous espérons maximiser l'impact positif de nos activités et exploiter les synergies et les débouchés qu'elles peuvent apporter pour que nous puissions améliorer notre engagement envers la durabilité et notre compétitivité sur le marché.

PILAR FRANCA

« Il est essentiel que la durabilité soit intégrée dans la culture corporative de toute organisation pour assurer son succès futur »

Nos valeurs, l'ADN Saica

La culture et les valeurs de Saica unissent, guident et inspirent chacun de nos employés. Ce sont ces valeurs qui harmonisent les comportements que nous devons adopter pour nous permettre d'atteindre le succès auquel nous aspirons et qui font de nous un groupe unique dans notre secteur.

NOTRE MISSION

Nous proposons des **solutions durables** pour la fabrication de papier recyclés et d'emballages, ainsi que pour la gestion et la récupération des déchets.

NOS VALEURS

Nous nous soucions de l'avenir
En tant qu'entreprise familiale, pour le futur des nouvelles générations par une croissance équilibrée, durable et rentable, dans un environnement de travail sûr et respectueux de l'environnement, où les préoccupations et attentes de nos employés, clients, fournisseurs, actionnaires et autres parties intéressées sont prises en considération.

Nous apportons de la valeur
Nous accordons de l'importance à chacune de nos parties concernées, qu'il s'agisse de leur développement actuel ou futur. Par exemple, par rapport à nos clients, nous analysons chaque cas individuellement, nous étudions leurs chaînes de valeur et nous nous penchons sur chaque maillon, ce qui nous permet de comprendre leurs besoins et attentes, leur donnant le meilleur service et qualité de produit par un processus d'amélioration continue, participation, gestion transparente et reconnaissance, éliminant tous ces processus qui ne créent pas de valeur.

Nous acceptons les défis
Nous relevons les défis en établissant un dialogue ouvert avec nos parties prenantes, en tant que moteur d'innovation, de croissance et d'efficacité, en encourageant les processus de recherche et développement de nouveaux produits et/ou services et les systèmes de gestion qui contribuent à la consolidation de la croissance future, au-delà de la recherche de résultats à court terme, sans compromettre les ressources futures.

Gouvernement d'entreprise

L'organe directeur principal de Saica est son Conseil d'administration, présidé par Ramón Alejandro. Cet organisme est de nature corporative et est régi par des critères d'efficacité et d'efficience commerciale. Il dispose d'un Comité d'audit et d'éthique et d'un Comité pour les nominations et les rémunérations. Le Conseil approuve la stratégie du Groupe ainsi que la sélection, l'évaluation et la rémunération de l'organe exécutif principal, en déléguant son exécution et son contrôle au Comité exécutif du Groupe, et vérifie que celle-ci est menée dans le respect des normes de conduite éthique définies.

Par contre, le Comité Exécutif du Groupe Saica est chargé d'élaborer et de proposer cette stratégie au Conseil d'Administration et, une fois approuvée, de la faire appliquer et de la contrôler dans les différents secteurs d'activité de la société et ses domaines fonctionnels, étant l'organe directeur principal pour la prise de décision dans le domaine R&D&i, économique, social et environnemental. Le Comité Exécutif est composé du Président, du Directeur Général, Pedro Gascón, et de la Directrice de la Stratégie et du Développement Corporatif, Susana Alejandro.

Le développement durable au sein du Groupe Saica est assuré par la Direction du Développement Durable et des Ressources Humaines, dont l'objectif principal est d'encourager des actions responsables au sein de ses différents champs commerciaux et de garantir le respect des engagements du Groupe vis-à-vis de nos parties prenantes.

En étroite collaboration avec la Direction Financière et la Direction de la R&D&i, nous sommes en mesure d'intégrer de manière transversale toutes les fonctions que Saica considère nécessaires à la durabilité.

Toutes ces fonctions sont rattachées à la Direction Générale et leurs responsables sont membres du Comité Exécutif du Groupe, ainsi que les Directeurs Généraux des différentes activités (Saica Natur, Saica Paper, Saica Pack et Saica Flex) et la Direction Stratégique et du Développement Corporatif.

Chez Saica, nous sommes convaincus qu'il est nécessaire d'intégrer la durabilité aux différents niveaux de l'organisation, du plus haut niveau aux centres de production, afin d'assurer la pérennité de l'entreprise et de répondre aux besoins de nos parties prenantes. Pour cette raison, elle figure à l'ordre du jour des comités de direction établis par domaine d'activité, par pays et par usine, dans lesquels les impacts économiques, environnementaux et sociaux possibles sont identifiés et gérés, fixant des objectifs annuels qui sont évalués et suivis périodiquement.

D'autre part, notre engagement en faveur du développement durable passe non seulement par la définition de stratégies, d'objectifs et de plans d'action qui orientent les projets contribuant à l'amélioration de nos performances économiques, sociales et environnementales, mais aussi par le respect du cadre juridique et de notre Code Éthique et de Conformité Réglementaire, tout cela nous tient particulièrement à cœur.

Dans cette optique, la création du Comité mondial d'éthique et de conformité, approuvé par le Conseil d'administration et dirigé par la Direction juridique du Groupe, qui relève directement du Comité d'audit et d'éthique du Conseil d'administration, ainsi que des Comités d'éthique et de conformité dans les différents pays où nous sommes présents, a été fondamentale pour compléter notre approche globale de la durabilité.

Stratégie de gestion des risques et des opportunités

Chez Saica, l'analyse des risques et des opportunités est intégrée dans notre système de gestion, dans chacun de nos secteurs d'activité et domaines fonctionnels, du processus de définition du plan stratégique tous les 5 ans à la définition annuelle des « plans directeurs » par secteur d'activité, pays et usine. Dans chacune de ces étapes, afin d'identifier les risques et les opportunités, une analyse SWOT est effectuée, ce qui permet ensuite de hiérarchiser les plans d'action.

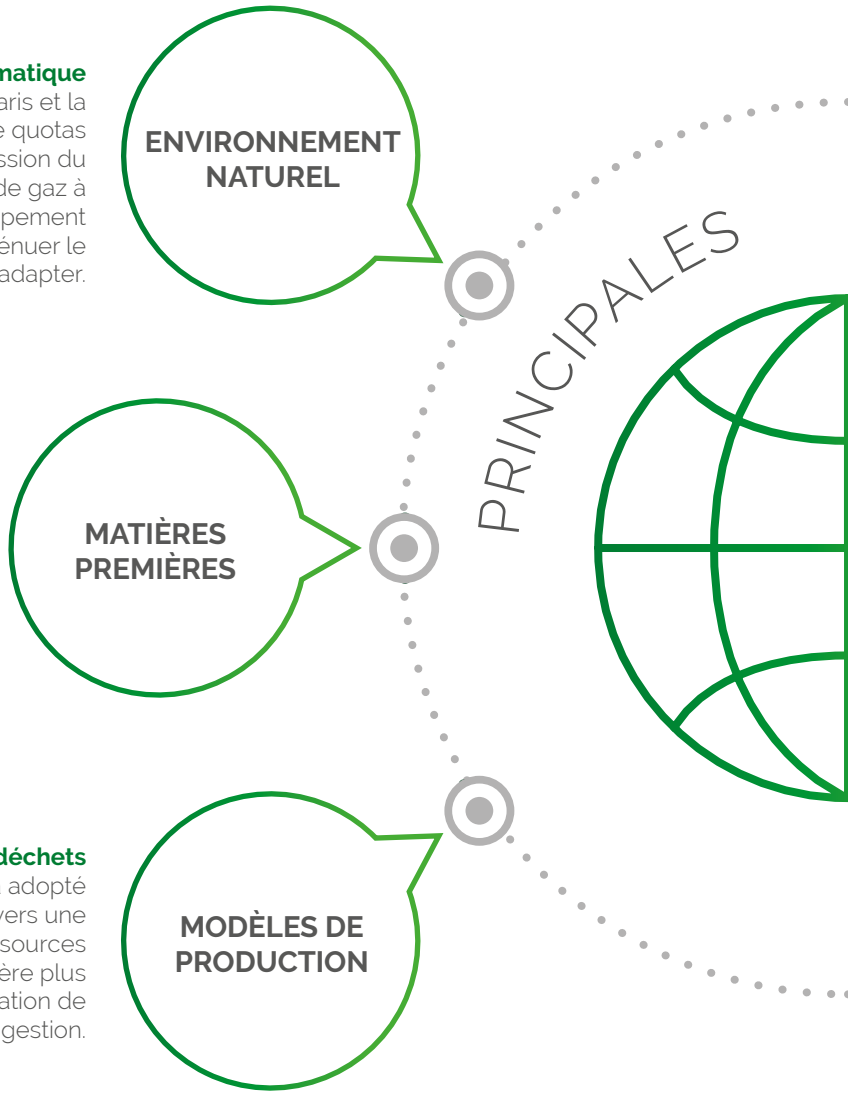
Ce système garantit notre capacité à répondre adéquatement aux incertitudes générées par les tendances mondiales et aux impacts que pourraient générer nos activités et les demandes de nos clients, ce qui nous permet d'anticiper les changements du marché et d'être plus résilients aux variations des demandes de nos produits et services.

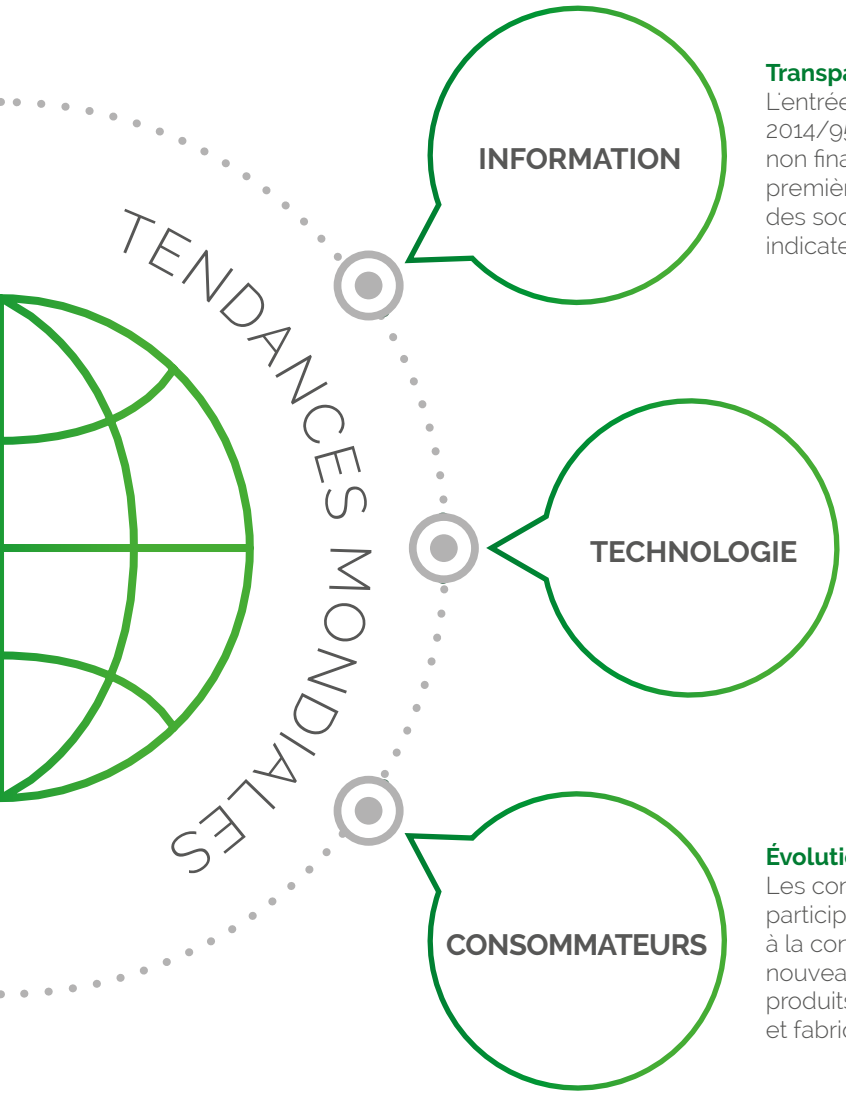
En analysant le cadre global des tendances existantes, parmi les facteurs critiques à prendre en compte, nous pouvons souligner les suivants :

Changement climatique
L'entrée en vigueur de l'accord de Paris et la réforme du système d'échange de quotas d'émission (SCEQE) augmenteront la pression du marché sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), ainsi que le développement de politiques nationales pour atténuer le changement climatique et s'y adapter.

Pénurie de ressources naturelles
La consommation actuelle des ressources n'est pas viable et menace de détériorer la croissance économique future. Les différents agendas mondiaux ont appelé à la transformation des modèles de production actuels en modèles circulaires.

Gestion des déchets
La Commission européenne a adopté des mesures pour la transition vers une économie circulaire, où les ressources sont utilisées de manière plus responsable, en minimisant l'utilisation de la décharge comme modèle de gestion.





Transparence
L'entrée en vigueur de la directive 2014/95/UE sur l'information non financière se focalise pour la première fois sur la performance des sociétés, au-delà des indicateurs financiers.

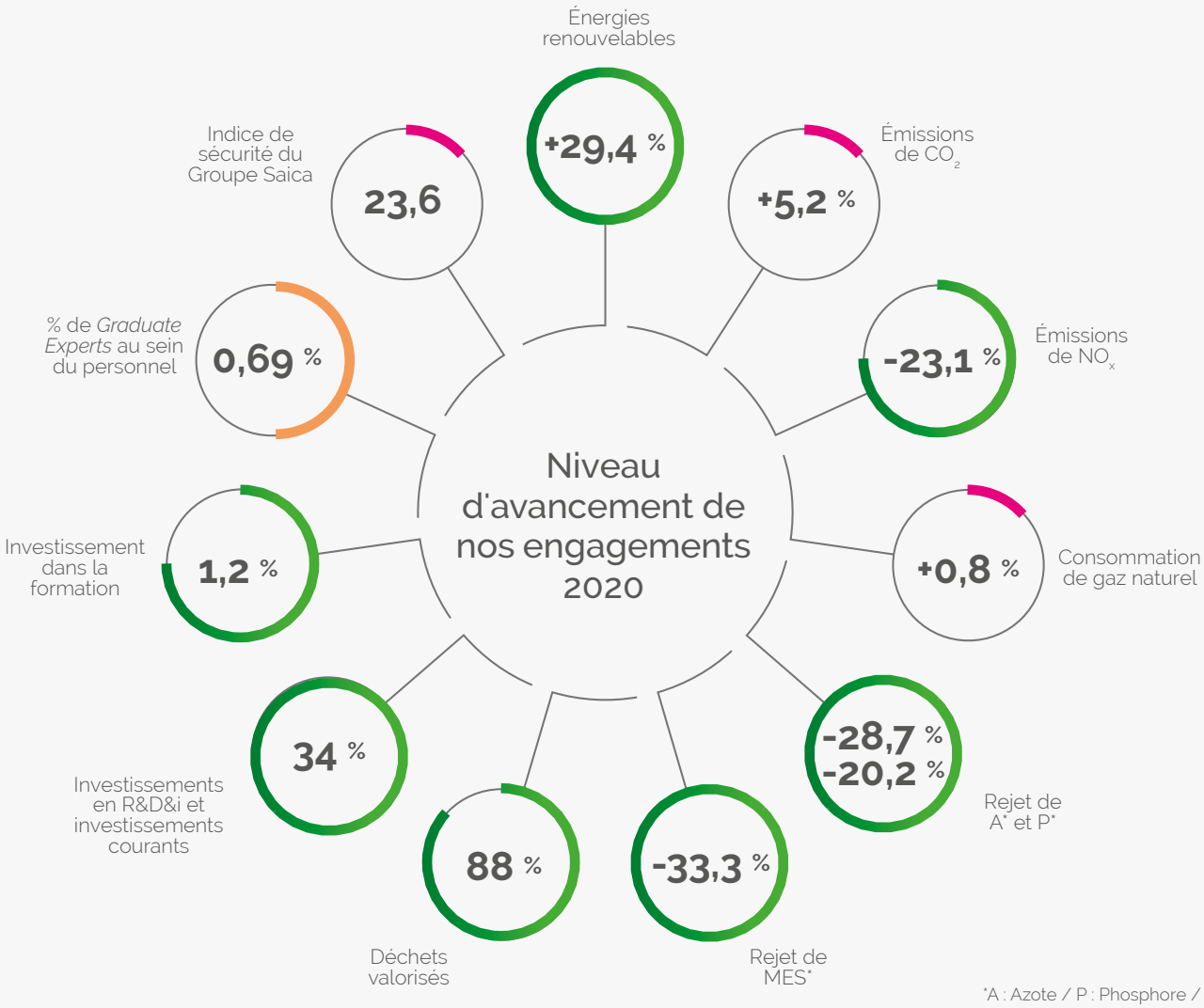
Progrès technologiques
La numérisation de la société, grâce aux technologies de l'information, continuera à générer des changements dérangeants sur les marchés. De plus, l'utilisation du Big Data modifiera la vitesse à laquelle les sociétés répondent aux demandes des consommateurs.

Évolution des facteurs d'achat
Les consommateurs exigent une plus grande participation aux processus du design et à la conception des produits. De plus, les nouveaux consommateurs exigeront des produits plus respectueux de l'environnement et fabriqués de façon responsable.

Saica 2020 : engagement en faveur du développement durable

Chez Saica, nous pensons que la fixation d'objectifs à court et moyen terme est fondamentale pour réaliser notre vision à long terme. Nos engagements « Saica 2020 » fixent le cap et les objectifs de nos activités commerciales et nous fournissent les outils d'une gestion responsable. En intégrant le développement durable dans notre vie quotidienne, nous nous engageons en faveur de l'efficacité énergétique et de l'augmentation de la consommation d'énergies renouvelables, en suivant les principes de l'économie circulaire, en optimisant les processus de fabrication et de valorisation, en concevant des produits durables et recyclables, par la formation continue de nos employés et sur le recrutement des talents.

Notre approche est pleinement alignée sur les grands programmes mondiaux de développement durable, tels que le paquet européen d'économie circulaire ou les **objectifs des Nations unies en matière de développement durable** (ODD), adoptés par les dirigeants mondiaux dans le but d'éradiquer la pauvreté, de protéger la planète et de garantir la prospérité de l'humanité. Les ODD lancent un appel explicite à l'ensemble du secteur des affaires pour qu'il contribue par sa créativité et son innovation à résoudre les défis les plus urgents de l'humanité, c'est pourquoi chez Saica nous voulons démontrer comment notre société peut aider à progresser vers un développement durable. Les ODD nous permettent de quantifier notre contribution directe, à travers nos activités et les solutions que nous apportons à nos clients, ainsi que de nous fournir un cadre de référence pour mesurer nos progrès, énumérés à la page suivante dans nos **Objectifs « Saica 2020 »**.



*A : Azote / P : Phosphore / MES : Matières en suspension totales

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre alignement sur les ODD	Nos Objectifs « Saica 2020 »
3. BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE : Nous veillons à créer un environnement de travail sûr pour nos employés en définissant et en mettant en œuvre notre propre système de gestion de santé et de sécurité au travail (plus d'informations dans le chapitre « Modèle social : relations à long terme »).	**Prévenir les risques professionnels et promouvoir la sécurité** • Réduire l'indice de sécurité du Groupe jusqu'à une valeur de 12,5.
6. EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT : Dans nos installations de traitement des eaux, nous travaillons dans le but d'apporter des améliorations, d'optimiser les procédés biologiques et/ou physico-chimiques pour atteindre des paramètres de déversement inférieurs aux limites légales, d'augmenter l'efficacité de nos procédés de digestion anaérobie, d'optimiser la quantité des additifs utilisés dans ce procédé et de maximiser la réutilisation des eaux aux différentes étapes du processus de production. (Plus d'informations dans le chapitre « Protéger la planète : notre engagement »).	**Réduire la charge polluante des effluents rejetés chez Saica Paper** • Réduire les tonnes de A et de P déversées de 20 % par rapport à 2015. • Réduire de 10 % les tonnes de MES déversées par rapport à 2015.
7. ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE : Nous promouvons la meilleure utilisation de l'énergie, en conduisant les propositions d'efficacité énergétique dans tous nos processus, qu'ils soient productifs, logistiques, de stockage, d'éco-conception, etc. Nous nous efforçons d'accroître encore notre utilisation de combustibles propres et d'énergies renouvelables, en utilisant le biogaz et les déchets non recyclables comme sources d'énergie alternatives aux combustibles fossiles. (Plus d'informations dans le chapitre « Protéger la planète : notre engagement »).	**Réduire la consommation de combustibles fossiles et augmenter la consommation d'énergie renouvelable** • Augmenter la consommation d'énergie renouvelable de 25 % par rapport à 2015. • Réduire la consommation de gaz naturel de 3 % par rapport à 2015.
8. TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE : Nous offrons à chacun de nos employés un travail juste, digne et rémunéré en fonction du secteur et la possibilité de se développer professionnellement dans l'entreprise. En outre, nous exigeons de tous les fournisseurs qui souhaitent travailler avec Saica qu'ils adhèrent à notre Code Éthique et de Conformité Réglementaire, favorisant ainsi un comportement éthique et légal concernant les pratiques et conditions de travail de leurs employés. (Plus d'informations dans le chapitre « Modèle social : relations à long terme »).	**Continuer à parier sur le développement de nos employés** • Investir 1,5 % de la masse salariale du Groupe dans la formation. **Développer des talents pour assurer la croissance** • Atteindre 1,5 % des effectifs du programme Graduate Experts
9. INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE : Toutes les activités de Saica visent à construire une infrastructure résistante aux demandes du marché, à promouvoir une industrialisation inclusive et durable et à encourager l'innovation pour apporter des solutions à nos clients (plus d'informations dans le chapitre « L'Économie Circulaire : le modèle Saica »).	**Investissements en R&D&i et investissements courants** (hors acquisitions et nouvelles usines) • 24 % de l'EBITDA.
12. CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES : Par une conception responsable, nous proposons des solutions qui réduisent la consommation des ressources naturelles, minimisent les pertes de matériaux et augmentent leur recyclage et leur récupération. Nous nous acheminons vers la concrétisation de modèles d'économie circulaire chez nos clients et leur chaîne de valeur (plus d'informations dans le chapitre « Économie Circulaire : le modèle Saica »).	**Atteindre Zéro Déchet** • Atteindre Zéro Déchet dans les opérations du Groupe.
13. MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES : Notre système de gestion environnementale s'inscrit dans la lutte mondiale contre le changement climatique en adoptant une série d'engagements en faveur de la réduction de nos émissions, notamment des mesures telles que l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies plus propres, l'éco-conception de produits durables et l'optimisation des processus de fabrication et de valorisation (pour en savoir plus, consultez le chapitre « Protéger la planète : notre engagement »).	**Réduire les émissions de polluants atmosphériques** • Réduire les émissions absolues de CO_2 (Scope 1 + 2) de 3 % par rapport à 2015. • Réduire les émissions de NO_x de Saica Paper de 50 % par rapport à 2015.

02

Photo : Michael Gillespie_ Saica Pack Hartlepool

ÉCONOMIE CIRCULAIRE : LE MODÈLE SAICA

Économie Circulaire : le modèle Saica

En 2018, Saica fête ses 75 ans d'existence, au cours desquels nous nous sommes toujours engagés à une gestion responsable de nos activités, en fournissant un service de qualité à nos clients et en développant des solutions innovantes pour répondre aux besoins du marché.

Tout au long de ces années, nous nous sommes distingués par l'application de technologies et de machines de dernière génération. Notre mission aujourd'hui est de continuer à innover, à identifier les besoins futurs de nos clients et de leurs consommateurs, tout en continuant à développer notre modèle économique durable et responsable, en profitant des opportunités que l'industrie manufacturière peut générer.

Dans ce modèle économique, **l'Économie Circulaire** joue un rôle central pour Saica. Son objectif est de maximiser le rendement des ressources, de réduire la production de déchets et de les valoriser en tant que matières premières secondaires pour une réintégration ultérieure dans le cycle de production. Depuis sa création, Saica s'est attachée à intégrer cette vision circulaire comme le moteur de sa stratégie à long terme, grâce à laquelle nous sommes en mesure d'offrir à nos clients une valeur ajoutée maximale dans leurs produits, tout en réduisant l'impact de leurs activités sur leur environnement.

Afin de concrétiser cette vision de l'économie circulaire, Saica a impliqué les différents acteurs dans sa chaîne de valeur, obtenant la participation de nos clients et fournisseurs dans les processus de production des quatre secteurs d'activité du Groupe. En encourageant ces collaborations, nous parvenons à un alignement complet des systèmes, en fournissant des produits plus faciles à recycler, en améliorant la collecte, le transport et la valorisation des déchets, et en développant des solutions responsables et innovantes pour nos clients. Avec cette proposition de chaîne de valeur, nous répondons également aux évolutions réglementaires qui doivent conduire au changement du modèle de production, notamment le *Paquet Économie Circulaire de l'Union Européenne* :

OBJECTIFS DU PAQUET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	NOTRE ALIGNEMENT
Recyclage de **70 %** des déchets d'emballages d'ici 2030	Nous travaillons dans le but de récupérer les emballages en papier et en carton, que nous recyclons ensuite dans nos installations de Saica Paper pour produire de nouveaux papiers recyclés pour l'emballage. Ceux-ci peuvent être utilisés dans la fabrication de nouveaux emballages en papier et en carton, ce qui permet d'obtenir un modèle de production circulaire. En 2017, Saica Paper **a recyclé 2 903 005 tonnes de papier**, soit **2,2 %** de plus que l'année précédente. Nous travaillons également à la récupération des emballages en polyéthylène basse densité (PEBD) en vue de leur recyclage ultérieur et à la production de nouveaux granulés recyclés qui peuvent remplacer les granulés vierges et réduire leur utilisation.
Réduire les rejets dans les sites d'enfouissement à un maximum de **10 %** de tous les déchets, d'ici 2035	En tant qu'entreprise, nous poursuivons l'objectif d'atteindre **Zéro Déchet**, et par conséquent, nous voulons aider nos clients à atteindre le même objectif par la mise en œuvre de systèmes qui assurent un tri adéquat de leurs déchets, afin de faciliter la réutilisation, le recyclage ou la valorisation ultérieure, en évitant leur envoi à la décharge. En interne, notre projet d'utilisation des **cendres volantes** provenant des usines de valorisation d'énergie des déchets issus des usines de production de papier à des **fins constructives** est un autre exemple de nos efforts pour intégrer l'économie circulaire dans notre modèle économique.
Promouvoir l'éco-conception pour faciliter le recyclage des produits	Notre département R&D&i développe de nouveaux papiers, récipients et emballages **recyclables**, y compris pour des applications complexes, facilitant ainsi le recyclage des déchets pour nos clients et consommateurs. Notre nouvel emballage flexible, **Monoflex**, pour produits alimentaires frais, est 100 % recyclable grâce à une structure à base de PET (mono matériau) qui permet sa récupération et réutilisation dans le cycle de production.

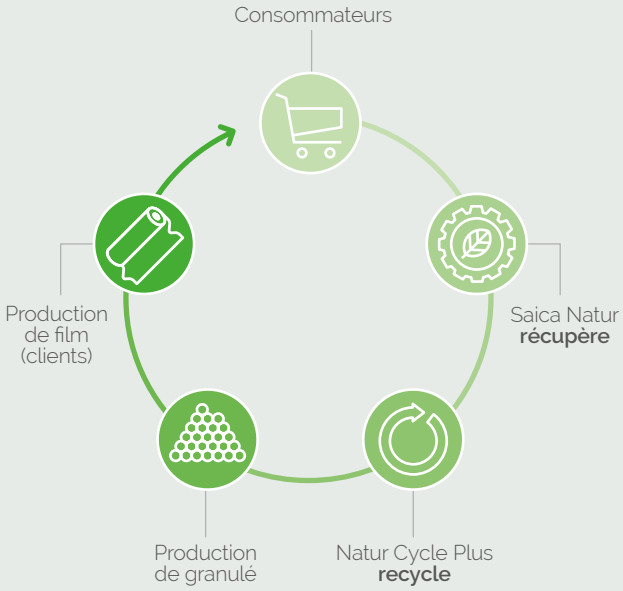
Le modèle de l'économie circulaire est intégré dans toutes les divisions de Saica, alignant les besoins de nos clients sur notre offre de services. Afin de minimiser l'impact environnemental, nous travaillons en fournissant à nos clients une gestion intégrale des déchets qui leur permet d'optimiser leurs processus et leurs coûts et d'ajouter de la valeur à leur organisation. Poussés par l'objectif de Zéro Déchet, nous développons des solutions personnalisées pour l'utilisation des déchets et concevons les meilleurs systèmes pour la réutilisation et la récupération.

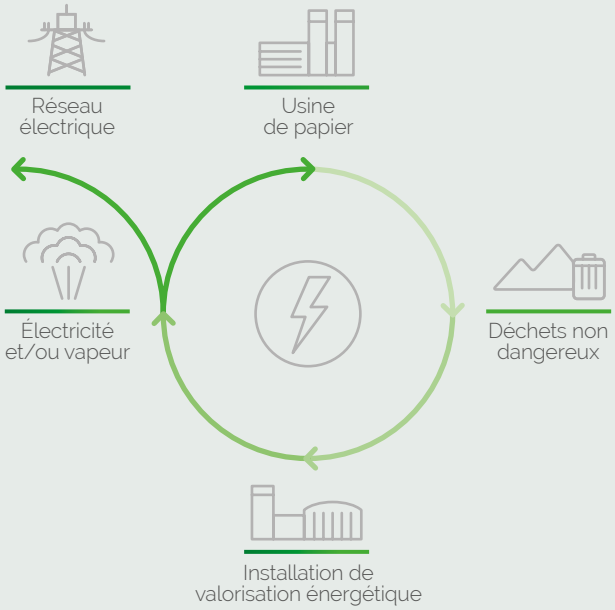
Nous récupérons les déchets de papier et de carton de nos clients pour les transformer en matière première secondaire. Les déchets sont recyclés dans nos usines produisant du papier pour devenir de nouveaux emballages dans nos usines produisant du carton ondulé. Nous garantissons ainsi que les déchets d'emballages sont réintroduits à plusieurs reprises dans le système de production et de consommation, évitant ainsi qu'ils ne soient envoyés à la décharge.

Il y a trois ans, Saica a opté pour l'extension de sa stratégie circulaire à la réutilisation des déchets de PEBD. Nous transformons ces déchets en granulés recyclés qui sont ensuite utilisés dans les secteurs de l'emballage, de la construction, de l'agriculture ou de l'automobile sous forme de film qui, à son tour, sera recyclé à nouveau, réduisant ainsi la quantité de granulés vierges consommées par nos clients.

Cependant, non seulement nous appliquons notre modèle circulaire aux produits et services de nos clients, mais nous prenons l'exemple de l'application de ces mêmes principes à nos propres activités, en créant une chaîne de valeur intégrée entre nos divisions. Lorsque nous ne disposons pas d'alternatives viables pour le recyclage de nos déchets, nous optons pour leur valorisation énergétique, qui nous permet d'obtenir de la vapeur et de l'électricité, évitant ainsi leur mise en décharge.

EXEMPLES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE CHEZ SAICA





Performance économique

Chez Saica nous estimons que la durabilité et la croissance à long terme sont les meilleures garanties pour continuer à créer de la valeur de manière rentable et durable pour toutes nos parties prenantes, des clients aux employés, en passant par nos actionnaires et nos communautés locales. Notre objectif est de continuer à bâtir une entreprise forte, en investissant dans nos employés, dans la modernisation de nos actifs et dans le développement de la R&D&i, tout en maintenant la croissance par le biais d'acquisitions stratégiques, qui sont toutes essentielles au maintien d'une solide situation financière et à la création d'une plus grande valeur à long terme. Ainsi, nous nous assurons d'être en mesure de faire face aux opportunités découlant de l'environnement mondial et des nouvelles tendances du marché, en préservant notre avantage concurrentiel et en développant des solutions aux défis mondiaux de notre société.

2017 a été une année de résultats importants pour le Groupe Saica avec une forte croissance de la demande pour nos produits et services. Notre chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 2 727 millions d'euros. L'année a également été marquée par d'importants investissements dans nos secteurs d'activité, où nous avons travaillé à l'élaboration de nouvelles solutions pour nos clients, tout en finalisant les investissements dans la technologie et les développements innovants qui constitueront la base de notre croissance au cours des prochaines années

> « La durabilité et la croissance à long terme sont les meilleures garanties pour continuer à créer de la valeur de manière rentable pour toutes nos parties prenantes, des clients aux employés, aux actionnaires et aux communautés locales »

RENDEMENT DES DOMAINES D'ACTIVITÉ

Natur

Récupération de déchets

Effectif : 1 530 personnes

Chiffre d'affaires 214 M€

Ventes : 2,7 millions de tonnes

Paper

Production papier pour carton ondulé

Effectif : 905

Chiffre d'affaires 887 M€

Ventes : 2,6 millions de tonnes et 2 162 GWh

Pack

Production d'emballages en carton ondulé

Effectif : 5,734

Chiffre d'affaires 1.354 M€

Ventes : 2 654 millions de m²

Flex

Production d'emballages flexibles

Effectif : 1 210

Chiffre d'affaires 272 M€

VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE PAR CONCEPTS

Salaire du personnel	Charges sociales des salariés	Investissements et autres	Fournisseurs	Impôts payés
12%	4%	14%	65%	5%

En innovant, nous relevons les défis du marché

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

L'innovation est le moteur de notre entreprise en s'intégrant pleinement à toutes nos activités, de l'analyse des défis posés par nos clients à la compréhension de leurs marchés, en passant par la conception et le processus de développement. L'objectif de notre engagement en faveur de l'innovation durable est d'offrir un service adapté aux besoins de nos clients, offrant une valeur ajoutée maximale à leurs produits et maintenant les plus hauts standards d'excellence à tout moment.

Nous commençons par examiner les besoins de nos clients, étudier le marché, son périmètre et les nouvelles tendances de notre environnement concurrentiel. Une fois le nouveau concept visualisé, nous cherchons à optimiser le matériel d'emballage pour maximiser l'efficacité du transport, du stockage et de la visualisation, et bien sûr minimiser son impact sur l'environnement. Nos bureaux techniques élaborent jour après jour des produits qui s'adaptent aux besoins de nos clients, apportant de nouvelles idées et des améliorations dans la qualité de leurs produits et dans l'efficacité de nos processus, sachant que tout cela a une influence positive sur la création de valeur

En outre, nous collaborons avec les meilleurs instituts technologiques européens et nous disposons des technologies les plus avancées développées dans nos propres centres. Cela nous permet d'offrir à nos clients des conseils d'experts en matière d'emballage, grâce à des tests de transport avancés où nous mesurons la capacité de résistance de l'emballage dans une chaîne logistique, par des tests de simulation.

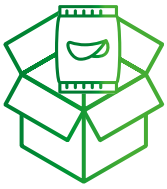
> « Chez Saica, nous continuons à promouvoir l'innovation comme base de notre différenciation dans le marché, tout comme notre engagement pour l'avenir et la durabilité des affaires et de nos clients en donnant une nouvelle vie utile aux ressources au sein de l'économie circulaire, avec comme objectif Déchets Zéro »

Notre mission au sein du département R&D&i est de devenir des leaders en termes d'efficacité à travers un processus d'amélioration continue basé sur quatre axes de développement :

1

DÉVELOPPEMENT DU PRODUIT

En offrant une amélioration dans son innovation, en proposant à nos clients bien plus qu'un simple emballage.



2

DÉVELOPPEMENT DE LA TECHNOLOGIE

Nous promouvons la collaboration avec les fournisseurs de matériel (OEM) pour le développement de technologies appliquées.

3

DÉVELOPPEMENT DU SAVOIR ET DES COMPÉTENCES

Nous acquérons des connaissances par le biais de projets de recherche et les partageons avec le reste du Groupe.

4

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Nous accédons à de nouveaux marchés en diversifiant nos activités.

Saica Creative : concevoir de nouvelles idées

Afin de répondre plus précisément aux exigences de nos clients, nous avons développé de nouvelles formes de travail collaboratif basées sur la créativité, le professionnalisme et la productivité. Notre objectif est d'améliorer la communication avec nos clients afin de « concrétiser de bonnes idées » tout au long de leur chaîne de valeur. À cette fin, nous établissons des partenariats à long terme qui nous permettent de comprendre vos objectifs d'affaires et d'améliorer notre alignement avec vos attentes.

Dans ce but, **Saica Creative** dispose de Centres Nationaux de Développement, NDC (National Development Centres) au Royaume-Uni, en Espagne et en France. Elle compte également un total de 120 designers, avec une connaissance approfondie des marchés de la distribution, des nouveaux matériaux, de la chaîne logistique et de la mécanisation des clients, qui travaillent pour offrir et développer les meilleures solutions à nos clients, en maintenant une relation directe et constante avec eux, partageant les progrès et les dernières technologies dans ce secteur.

Dans le cadre de Saica Creative, Saica Pack a lancé en 2017 le **Customer Experience Centre** (Centre d'expérience client) à Wigan, au Royaume-Uni. Un centre innovant où le client est plongé dans un processus créatif dans lequel, avec nos techniciens, il conçoit le produit en temps réel et, en une ou deux séances seulement, il peut obtenir les premiers échantillons de l'emballage. Pour ce faire, nous avons utilisé les dernières technologies et un design imaginatif, ce qui nous a permis de créer un espace accueillant, polyvalent et innovant pour répondre à chaque besoin particulier du client.

Comme détail à souligner, nous disposons d'un supermarché qui possède les mêmes caractéristiques qu'un supermarché habituel et qui permet de donner au client une vision réelle du positionnement de ses produits sur les rayons. Il possède également une unité de réfrigération industrielle qui a pour fonction de montrer les produits réfrigérés et d'offrir une nouvelle façon de visualiser les boissons froides du client.

> « Nous avons une culture orientée vers le client pour améliorer nos niveaux de qualité et nous différencier par le biais de l'innovation »

Nous avons également dans notre centre de Manchester notre **The Green Room**, un espace inspirant pour la production innovante, la génération d'idées et le développement productif, où nous développons les meilleures solutions main dans la main avec les Saica Pack Workshops, en utilisant des sessions de brainstorming pour le développement créatif avec le client. Enfin, chez Saica Flex, nous avons finalisé en février 2017 le développement du nouveau **Design Center** (Centre de design) à Wigan, au Royaume-Uni, un nouvel espace axé sur le développement de nouveaux matériaux et formats d'emballage qui apporte une valeur ajoutée au groupe et qui a déjà été finaliste aux **Prix Flexible Awards** du Royaume-Uni.

Histoire d'une réussite : Saica Flex – Emballage Monoflex

Grâce à la collaboration entre l'équipe R&D&i de Saica Flex et un leader européen dans la fabrication de PET thermo formable pour barquettes rigides, nous avons pu développer une solution unique sur le marché pour l'emballage de produits alimentaires frais, 100 % recyclables, l'emballage **Monoflex**.

L'emballage mono matériau garantit les mêmes caractéristiques et fonctionnalités que les anciens récipients qui utilisaient une combinaison de matériaux (PET-PE + EVOH + PE), mais possède désormais une structure basée uniquement sur le PET, qui étant mono matériau permet de réutiliser l'ensemble des déchets de découpe introduits dans le circuit.

Par rapport aux anciennes barquettes, la réduction **de 46 % de l'épaisseur** est évidente, ce qui réduit le rétrécissement et augmente l'efficacité lors du transport. De plus, sa température de scellage est plus basse, ce qui nous permet de réduire les émissions de CO_2 associées à la consommation d'énergie. Tout cela, en augmentant la valeur ajoutée perçue par le consommateur, grâce à sa finition de qualité supérieure avec une augmentation de la brillance et de la transparence.

TÉMOIGNAGE SUR NOTRE DESIGN CENTRE À WIGAN

« Ce fut un plaisir de visiter le Saica Flex Centre Design à Wigan. J'ai pu constater de façon tangible qu'ils continuent d'investir afin d'assurer une approche actualisée. Ces nouvelles installations fournissent à Saica Flex les outils dont elle a besoin pour travailler avec ses clients. Je suis prêt à collaborer avec Saica Flex pour créer des solutions innovantes »

Raymond Li, Directeur des achats - Emballage des produits, Tesco

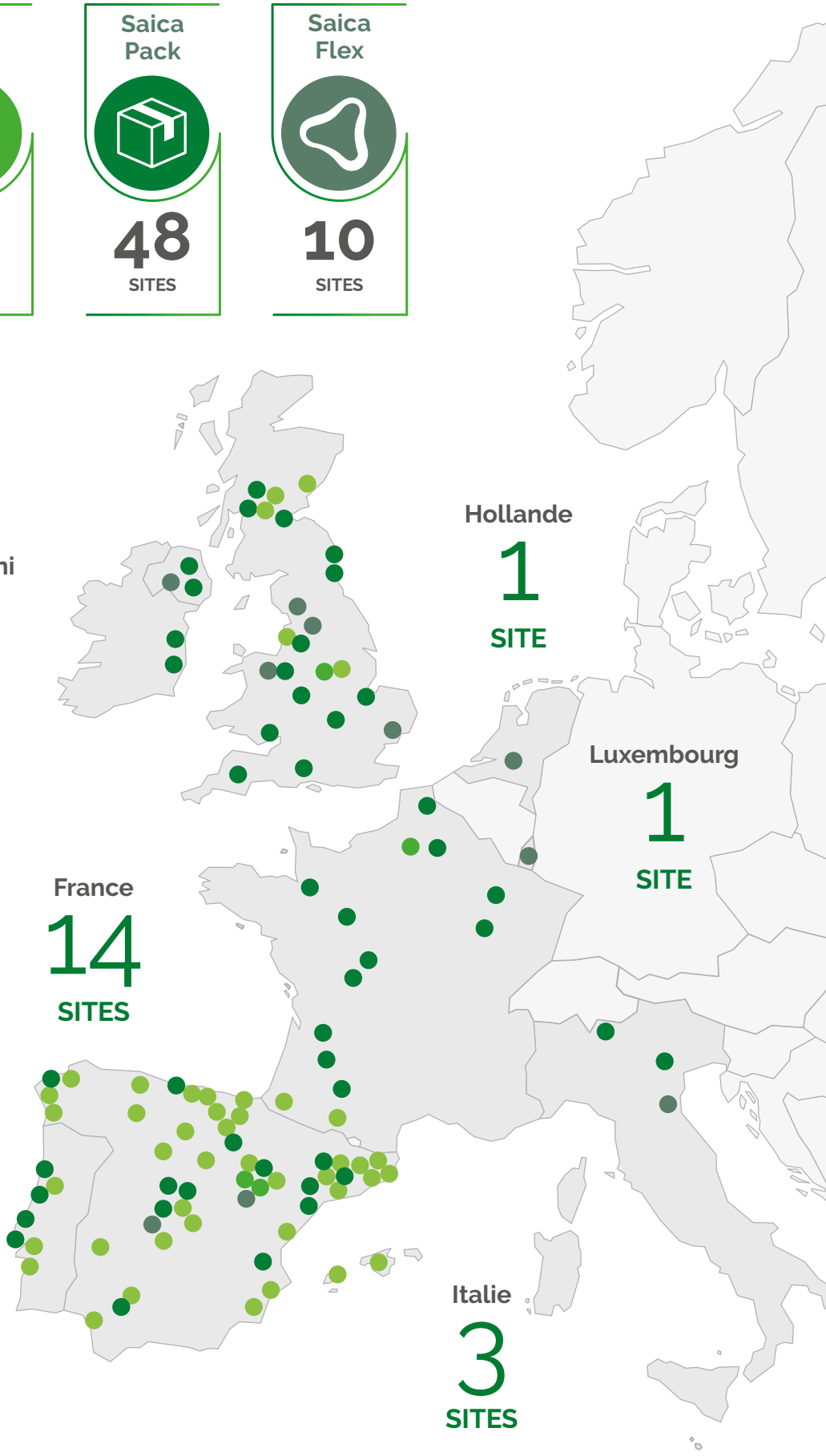
Présence dans les pays

Saica Natur
44
SITES

Saica Paper
4
SITES

Saica Pack
48
SITES

Saica Flex
10
SITES



Changements dans l'organisation

Fermeture de l'usine Saica Flex à Zaandam, Pays-Bas : cette installation a cessé ses activités pour des raisons environnementales, productives, opérationnelles et technologiques qui mettent en péril la continuité de l'usine. Saica a offert son soutien pour la formation et la relocalisation des employés dans son autre usine en Hollande ou pour la relocalisation dans la région dans d'autres activités. À la fin du présent rapport, 80 % des employés concernés avaient déjà été réaffectés à d'autres emplois.

Fermeture de l'usine de Saica Natur à Bilbao, Espagne : suite à l'expropriation des terrains par la Mairie de Bilbao, Saica Natur a procédé à la fermeture de son centre de production à Deusto. Ces changements n'ont pas entraîné de changement de personnel, puisque l'activité a été déplacée vers d'autres centres situés à proximité.

Des solutions sur mesure pour nos clients

Saica Natur : gestion des déchets et solutions environnementales

La division Saica Natur promeut le changement de nos clients vers un modèle durable basé sur l'économie circulaire, en fournissant des solutions personnalisées pour la collecte, le tri , la récupération, la réutilisation et la valorisation de leurs déchets. Avec 44 usines réparties dans 4 pays, nous adoptons l'économie circulaire en poursuivant l'objectif d'améliorer la gestion durable comme une étape nécessaire pour atteindre la compétitivité de nos clients.

Pour y parvenir, chez Saica Natur nous relevons le défi de nos clients d'envoyer **Zéro Déchet à la Décharge** et encourageons la consommation de déchets comme matières premières secondaires. Pour ce faire, nous travaillons avec un système de gestion basé sur l'utilisation des déchets, la mise à disposition de notre technologie et de notre savoir-faire, la recherche de solutions pour que tous les déchets aient une seconde vie, leur réintroduction dans la chaîne de valeur de nos clients comme matière première ou leur valorisation énergétique, évitant l'impact négatif de leur mise en décharge. Nous assurons ainsi une gestion basée sur les principes de l'économie circulaire à travers les services que nous mettons à la disposition de nos clients :

SAICA NATUR : LA VALEUR DU ZÉRO

Nous offrons une valeur maximale aux déchets et à leur **traçabilité**, en mettant à la disposition du client les **standards de qualité** des matériaux, notre expérience et notre connaissance du marché, ainsi que notre réseau d'installations et notre propre technologie.

Nous relevons le défi de nos clients de déposer **Zéro Déchet dans une Décharge**. Nous cherchons des solutions pour que les déchets aient une seconde vie comme **matière première secondaire** ou soient **valorisés énergétiquement**, en évitant l'impact environnemental du dépôt dans une décharge.

Nous analysons la chaîne de valeur de nos clients, en assurant la valorisation maximale des déchets. Nous proposons des alternatives qui améliorent **l'efficacité opérationnelle**, minimisent les coûts de récupération et contribuent à **réduire l'empreinte carbone**.

Nous travaillons avec le client aussi bien dans **l'utilisation directe** de ses propres déchets à transformer en un produit, que dans l'incorporation de son processus de production de **tout autre matériau recyclé**.

En analysant leur chaîne de valeur, nous travaillons à améliorer l'efficacité et les coûts d'exploitation de nos clients, en assurant une valeur maximale de leurs déchets et en proposant des alternatives qui améliorent l'efficacité opérationnelle, minimisent les coûts de récupération et contribuent à réduire l'empreinte carbone de leurs organisations. Nous dimensionnons les équipements en fonction de la qualité et du volume des matières à gérer, nous recherchons la meilleure alternative pour une séparation correcte à la source et une minimisation des déchets, nous valorisons l'externalisation des processus et optimisons la logistique interne et externe.

De plus, nous collaborons avec nos clients dans la conception, l'exécution ou l'exploitation de projets de construction d'installations industrielles visant à améliorer l'efficacité du traitement des déchets, la consommation de matières premières ou l'introduction de matériaux recyclés dans leurs procédés de production.

Notre contribution à l'intégration de l'Économie Circulaire dans les modèles de production industrielle se mesure à la quantité de déchets que nous sommes capables de transférer aux opérations de récupération, atteignant en 2017 plus de **2 745 236 tonnes recyclées**. Ces déchets, dont la plupart sont des déchets non dangereux constitués de papier et de carton, sont destinés, entre autres, aux opérations de fabrication de papier recyclé de Saica Paper.

D'autre part, notre usine **Natur Cycle Plus**, inaugurée en 2015, représente une avancée très significative dans notre engagement dans la production circulaire. Avec cette installation, nous commençons le recyclage du polyéthylène basse densité (PEBD) en fabriquant des granulés recyclés, qui sont ensuite utilisés comme matière première secondaire pour la fabrication de nouveaux films plastiques. En 2017, nous avons produit 9 479 tonnes de granulés recyclés, soit une augmentation de 12,7 % par rapport à 2016. Grâce à notre développement technologique, nous avons obtenu la fabrication d'un granulé recyclé de très haute qualité, ce qui permet à nos clients de remplacer une grande quantité de matière vierge, ce qui contribue à réduire l'impact de leurs déchets et l'empreinte carbone associée à leurs produits.

Histoire d'une réussite : Aider Nestlé à atteindre son objectif Zéro Déchet

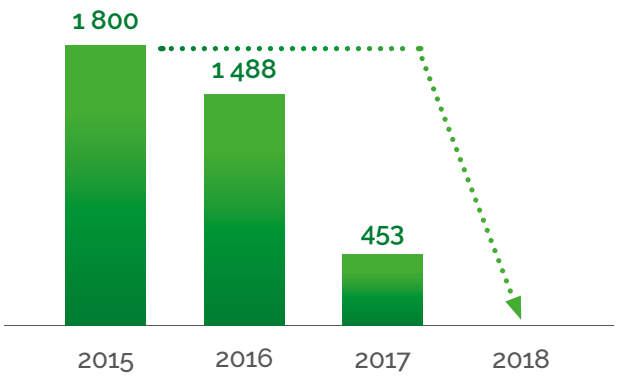
Ces dernières années, nous avons fait des progrès significatifs pour des clients comme Nestlé, en les aidant à intégrer les principes de l'économie circulaire dans leur chaîne de valeur.

En 2015, le **Groupe Nestlé** a produit 6 900 tonnes/an de déchets en Espagne, dont 1 800 tonnes/an (26 %) ont été mises à la décharge. Après une analyse exhaustive de la chaîne d'approvisionnement et des domaines clés de la production de déchets dans leurs usines, nous avons proposé des alternatives pour le tri correct des déchets et des solutions pour leur récupération. Ces solutions ont contribué à réduire la quantité de déchets à seulement 453 t/an en 2017, avec l'engagement d'atteindre zéro déchet.

Nous recyclons actuellement le carton de toutes les usines Nestlé en Espagne (2 300 t/an) et, par le biais de Saica Pack, nous fournissons plus de **41 millions de mètres carrés de carton ondulé**, fermant ainsi le cercle des déchets de papier et de carton et en le réintroduisant sous la forme d'emballages recyclables et recyclés.

D'autre part, chez Saica, nous recyclons les déchets de polyéthylène basse densité de Nestlé et nous travaillons à boucler le cercle en transformant ces déchets en granulés recyclés qui pourront être utilisées pour produire le film rétractable pour un regroupement des emballages.

Déchets mis à la décharge (t)



Histoire d'une réussite : Nous collaborons avec Calidad Pascual pour promouvoir l'Économie Circulaire

Saica Natur et **Calidad Pascual** se sont lancés dans une démarche commune en 2015 dans le but de promouvoir le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire. Pour cela, nous prenons deux thèmes d'action à travers deux de nos services : **Saica Zero** et **Saica Circular**.

Fin 2017, nous avons réussi à ce que **l'usine située à Gurb** (Espagne) atteigne **Zéro Déchet**. Cela signifie que tous ses déchets ont été recyclés, soit comme matière première secondaire, soit par récupération. A **Aranda de Duero** (Espagne), entre 2015 et 2017, nous avons réduit de plus de 60 % les tonnes de déchets mis en décharge (de 90 t/mois à 31 t/mois), réduisant de plus de moitié les trajets par camions et évitant l'émission de 1 000 kg/an de gaz à effet de serre (GES). L'objectif de Calidad Pascual est d'atteindre Zéro Déchet d'ici 2020, bien que à Aranda de Duero nous travaillons pour y parvenir en 2018.

En plus d'avoir réussi à boucler le cercle des déchets de papier et de carton, en les réintroduisant sous forme d'emballages en carton ondulé avec la collaboration de Saica Paper et Saica Pack, nous travaillons sur un projet à partir duquel nous allons produire des granulés recyclés provenant des déchets PEBD qui ont été recueillis dans leurs usines puis les intégrer à la fabrication de films rétractables pour le regroupement des bouteilles d'eau Bezoya.

La salle Planeta Pascual d'Aranda de Duero a été réalisée avec des matériaux 100 % recyclés de la même usine

Saica Paper : papier recyclé pour carton ondulé

Notre division de Saica Paper est le premier fabricant européen de papier recyclé pour carton ondulé, offrant une très large gamme de qualités. Chez Saica Paper, nous offrons un service fiable, capable de traiter de gros volumes de commandes, grâce à nos 7 machines à papier, réparties sur 4 sites dans 3 pays, avec une production combinée de **plus de 2,5 millions de tonnes de papier** par an.

Nous évoluons dans un marché en constante évolution où la capacité d'adaptation est fondamentale et le niveau de service est une exigence essentielle pour nos clients. Chez Saica Paper, nous sommes impliqués dans plusieurs projets dont l'objectif principal est l'amélioration de notre niveau de service, la réduction des délais et la satisfaction du client. Pour ce faire, nous avons créé un département **Supply Chain** à partir duquel nous travaillons à l'amélioration de nos modèles d'approvisionnement, au développement de nouvelles méthodes de travail et à la mise en place de nouveaux systèmes d'information dans la chaîne de distribution.

Nos clients sont les industries du carton ondulé, qui apprécient les excellentes propriétés offertes par nos qualités de papier. Grâce à notre stratégie d'intégration, nous sommes désormais en mesure de répondre **à 83 % de la demande de papier** de nos usines de Saica Pack.

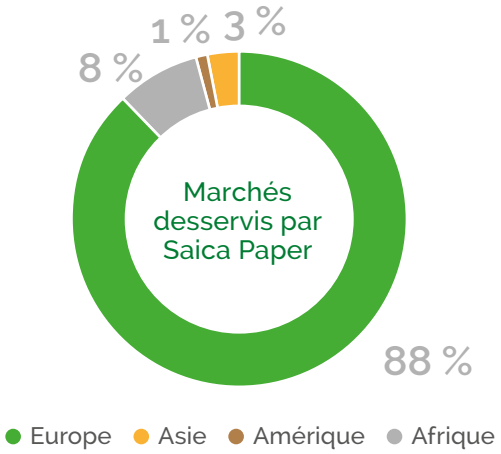
Histoire d'une réussite : Projet Efficient Customer Orientation (ECO)

Nos processus de production sont axés sur la qualité maximale et l'objectif du « Zéro défaut », tout en continuant à viser l'excellence dans toutes nos opérations. Le projet **ECO**, initialement mis en œuvre dans Saica Pack, nous a permis de nous concentrer sur les besoins des clients et de continuer à mettre en œuvre des processus de production rigoureux. Grâce à la méthodologie **LEAN Manufacturing**, nous nous concentrons sur la production « de plus avec moins », en assurant la meilleure qualité de produit, au coût le plus bas et dans la quantité requise, grâce à l'amélioration de la maîtrise opérationnelle sans avoir besoin d'investir dans des machines.

En 2018, cette méthodologie devrait être achevée pour la MP9 de Saica Paper El Burgo de Ebro, avec des succès notables tels qu'une augmentation de la production pour la bobineuse, une augmentation de la quantité de papier qui peut être vendue par bobine mère ou une réduction des temps de réalisation des raccords après une casse. Pour cette raison, nous allons étendre la méthodologie **ECO** au reste des sections d'El Burgo de Ebro et ensuite au reste des usines de Saica Paper.

Soucieuse d'offrir à ses clients des produits innovants et différenciants, la division Saica Paper a promu un projet de création de nouveaux papiers. Avec cette amélioration, Saica consolide sa diversification sur le marché du papier blanc et du papier brun, tout en maintenant son engagement stratégique à promouvoir des solutions durables en utilisant les déchets comme matière première secondaire.

Actuellement, la plupart de nos produits sont distribués à des clients présents sur les marchés européens, mais l'avenir de notre organisation réside dans la croissance et l'internationalisation, fournissant des solutions à de nouveaux marchés. C'est pourquoi nous analysons en permanence les défis et les opportunités de notre chaîne de distribution, afin de nous assurer que nos papiers sont à la portée du plus grand nombre possible de zones géographiques.



NOTRE GAMME DE PAPIERS

Légers

SAICA MEDIUM
Recycled fluting

INTERLINER
Test liner 4/ fluting 2

DUOSAICA
Test liner 2/ fluting

Hautes Performances

HIDROSAICA
Semichemical fluting type

HIDROPLUS SAICA
Semichemical fluting type plus

SAIKRAFT
Kraft liner type

NATURE KRAFT
Kraft liner alternative
Nouveau !

Blancs

BLANCO LINER SAICA
White liner C

TEST BLANCO SAICA
White liner B

SAIKRAFT BLANCO
White liner A

GAMME INFINITE
Lancement 2018
Nouveau !

NOS SERVICES

Aide à la définition des compositions de carton

La caisse la plus efficace nécessite les papiers les plus appropriés, c'est pourquoi nous aidons nos clients à optimiser la composition de leurs cartons.

Audit et assistance

Nous offrons des conseils techniques pour une utilisation optimale de nos papiers afin de gagner en efficacité dans leur machinabilité et d'effectuer un paramétrage optimal de vos machines.

Assistance technique

Nous mettons à votre disposition notre équipe d'experts techniques, ainsi que notre technologie de pointe en instrumentation et équipements de test et de mesure, pour vous apporter la meilleure assistance technique.

Amélioration constante du niveau de service

Nous mettons en œuvre des capacités de planification de la demande pour offrir un réapprovisionnement automatique des stocks dans le réseau de distribution, nous développons de nouvelles méthodes de travail et de nouveaux systèmes d'information dans la chaîne logistique.

Organisation - Customer Service et Supply Chain Office

Nous mettons à la disposition de nos clients des bureaux de travail spécialisés dans chaque marché, avec un contact personnalisé, capable de répondre à toutes les demandes, dans sa propre langue.

Approvisionnement fiable et régulier

Nos 7 machines à papier en Europe et notre vaste réseau logistique nous permettent de répondre rapidement et facilement aux urgences et de traiter les commandes importantes, garantissant ainsi l'approvisionnement en papier.

Histoire d'une réussite : Développement de deux nouveaux produits : Nature Kraft et la gamme Infinite

Après des années de recherche et un investissement de plus de **146 millions d'euros**, l'offre de Saica Paper s'est agrandie avec 2 nouveaux produits.

Fin 2017, nous avons lancé **Nature Kraft**, un papier 100 % recyclé avec un aspect de kraft liner. Le Nature Kraft est le papier le plus approprié pour les clients finaux qui ont besoin de l'aspect et de la haute performance du papier kraft liner pour leurs boîtes, mais qui veulent conserver le papier recyclé dans leur emballage.

En 2018, après un fort investissement dans une nouvelle ligne de production (OMC10) dans notre usine à El Burgo de Ebro, nous avons lancé sur le marché la nouvelle gamme **Infinite**. Une gamme de papier blanc 100 % recyclé pour des applications d'impression de haute qualité. Cette gamme résulte de la demande d'emballages répondant aux besoins de l'image du client, compte tenu de la tendance croissante à présenter les produits dans la même caisse que celle dans laquelle ils ont été transportés. Cette nouvelle gamme de papiers blancs répond à la nécessité d'offrir une image unique à chaque client, grâce à la valeur ajoutée que la luminosité, l'intensité des couleurs et la qualité d'impression confèrent aux caisses. Le tout à un prix compétitif.

Lors de l'élaboration des projets de fabrication des nouveaux produits, **Nature Kraft** et la gamme **Infinite**, les exigences de sécurité alimentaire liées aux matières premières et auxiliaires utilisées, au processus de fabrication et aux bonnes pratiques ont été prises en compte afin de garantir que les deux produits sont adaptés au contact alimentaire conformément aux règlements (CE) 1935/2004, (CE) 2023/2006 et à la recommandation BfR XXXVI, tout comme le reste du papier que produit Saica.

Saica Pack : emballages en carton ondulé

Chez Saica Pack, nous travaillons chaque jour pour développer des solutions d'emballage qui répondent aux différents besoins de chacun de nos clients. Nous menons des initiatives sur les principaux marchés, en misant toujours sur le fait d'être à la pointe des solutions d'emballage et en mettant tous nos efforts dans chacun des produits que nous offrons, afin que nos équipes trouvent et développent des solutions adaptées pour ajouter une valeur unique à chaque client.

Saica Pack dispose de 48 usines de production dans sept pays : Espagne, Portugal, France, Italie, Royaume-Uni, Irlande et Turquie, avec une production cumulée de **plus de 2 824 114 mille m² par an de carton ondulé**. Grâce à notre répartition géographique étendue, nous sommes proches de nos clients.

Marchés desservis par Saica Pack

Saica Pack développe des produits et services spécifiques et originaux pour tous types de secteurs, à travers une analyse adaptée aux besoins spécifiques de chaque client.

Fresh Pack

Emballages pour fruits et légumes capables de résister à des conditions climatiques et de transport extrêmes

Commerce électronique

Nous développons des emballages adaptés aux exigences de la chaîne logistique pour l'expédition des colis

Distribution

Nous promouvons l'économie circulaire par le biais de produits recyclés, recyclables et biodégradables qui contribuent au maintien d'un environnement durable

Industrie

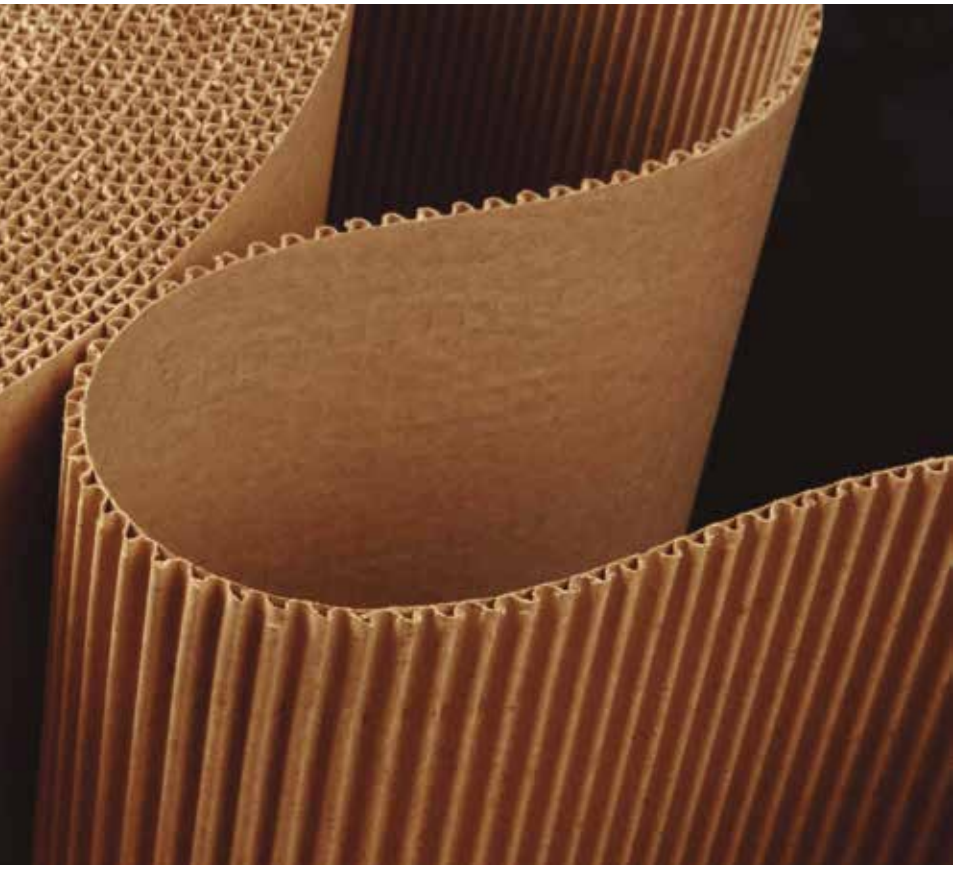
Nous augmentons la productivité et l'efficacité des opérations des industriels

Spiritueux

Les clients transmettent à travers nos emballages, la haute qualité et la sophistication de leurs produits exigées par le marché des spiritueux

Biens de grande consommation

Nous développons des emballages pour les aliments, les boissons, les parfums et les détergents



L'évolution constante des exigences des consommateurs fait de la différenciation un facteur clé de la durabilité du modèle économique. Chez Saica, nous y croyons et nous y sommes fermement engagés, ce qui nous a permis d'offrir des solutions à chaque étape de la chaîne de valeur de nos clients.

Chez Saica Pack, nous relevons le défi d'une société en constante évolution et, dans notre recherche de différenciation, nous misons sur la croissance avec nos clients et le leadership des changements sur le marché à travers la chaîne de valeur. C'est pourquoi notre offre commerciale, **End-to-end Selling**, nous permet d'apporter des solutions à chaque étape de la chaîne de valeur de nos clients, ainsi que des produits optimisés en fonction de nos capacités technologiques et de l'expertise et du savoir-faire de nos collaborateurs.

Notre pari pour une plus grande orientation vers nos clients, se reflète dans le développement en 2017 d'une nouvelle application à usage commercial, le **Digital Briefcase** qui contient toutes les informations et les documents pertinents facilitant le travail des commerciaux et les tenant au courant de tout ce qui se passe chez Saica Pack, nous permettant d'offrir à nos clients un service meilleur.

De plus, en 2017, nous avons achevé notre **Plan de Renouvellement**, avec un investissement de plus de 250 millions d'euros. Saica est ainsi à la pointe de l'innovation, grâce à un portefeuille de machines entièrement renouvelé. La rénovation de nos installations nous a permis de mettre à la disposition de nos clients les dernières technologies dans la conception et le développement de produits ; et ainsi offrir des produits et services plus sûrs, plus économiques et plus respectueux de l'environnement, renforçant ainsi notre différenciation sur le marché. Grâce à cet engagement, Saica est en mesure d'élargir la gamme de solutions qu'elle offre à ses clients, dans le but de satisfaire les besoins d'un marché en constante évolution.

Histoire d'une réussite : Nous sommes à l'avant-garde d'une nouvelle norme pour les barquettes de produits frais

Saica Pack UK a collaboré avec la Fédération Européenne des Fabricants de Carton Ondulé (FEFCO) et la Confédération des industries du papier (CPI) à l'introduction de la nouvelle norme **CFQ - Common Footprint Quality**. Cette accréditation couronne des emballages en carton ondulé empilables de haute qualité, offrant la protection dont les fruits et légumes délicats ont besoin.

La qualité de ces récipients est évaluée en interne et dans des laboratoires indépendants. De plus, avant d'obtenir l'accréditation, un auditeur indépendant est chargé de visiter deux fois par an les installations de fabrication des produits CFQ, d'effectuer un audit des procédés et de s'assurer que les protocoles définis sont bien respectés.

« Chez Saica, nous sommes fiers d'avoir promu le projet CFQ et de voir nos emballages accrédités selon cette norme, renforçant ainsi la garantie de qualité que nous offrons à nos clients »

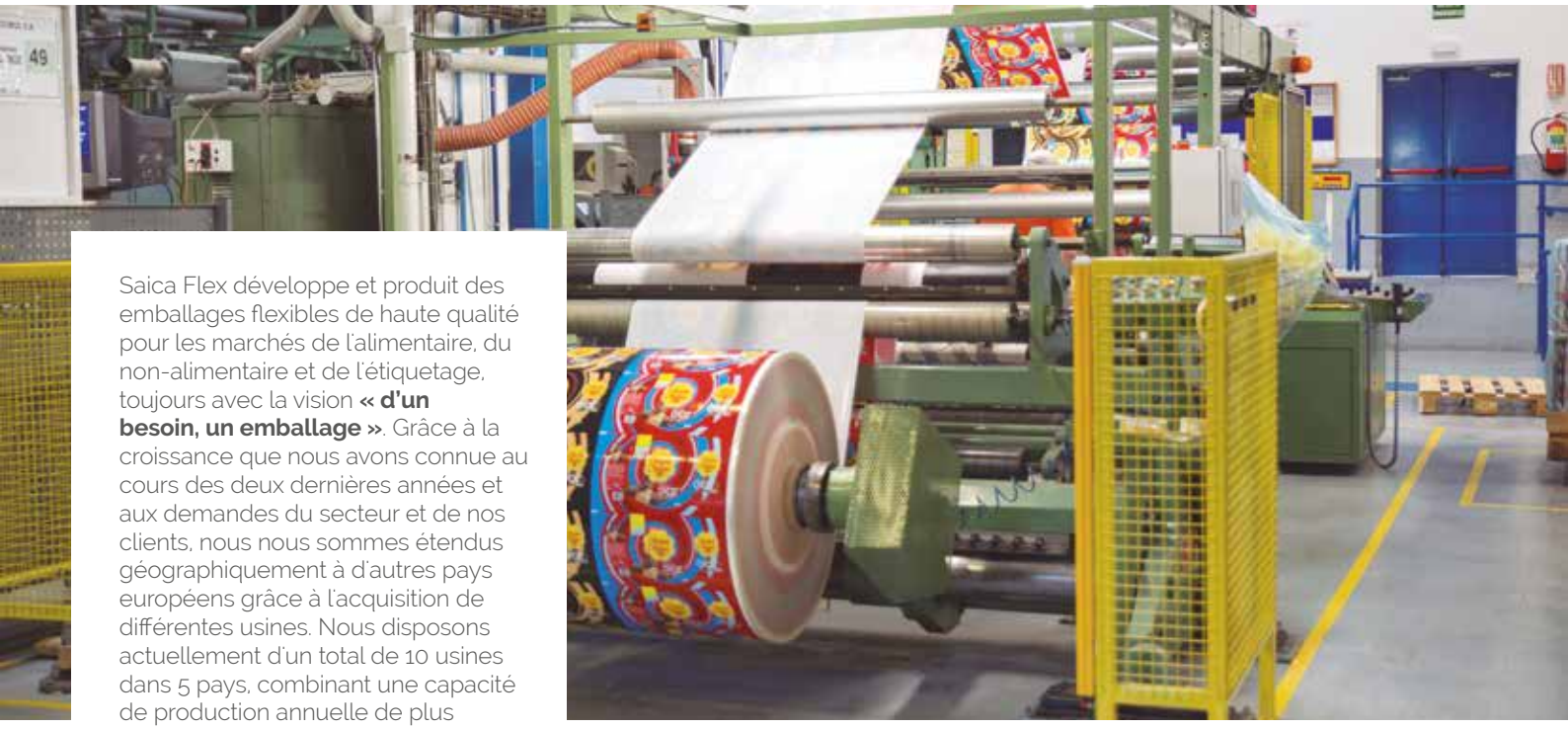
David Wilbraham, Directeur des ventes, Commercial et Marketing au Royaume-Uni et en Irlande

Histoire d'une réussite : Digital Briefcase, vers la transformation numérique

Saica Pack a opté pour la numérisation comme levier de croissance. Dans un marché où la transformation numérique a pris une place prépondérante, non seulement dans l'automatisation des processus et des tâches existantes, mais aussi dans la gestion et la relation avec les employés, les clients et les fournisseurs, Saica a développé une nouvelle application pour sa force de vente, le **Digital Briefcase**.

Le lancement de cette application est lié à la nouvelle philosophie de vente « end to end » promue par Saica Pack, dans le but de nous développer avec nos clients et de faire évoluer la chaîne de valeur. Le Digital Briefcase est un outil rapide et facile d'accès, contenant toutes les informations et documents pertinents, afin de tenir notre équipe commerciale au courant des derniers développements, et ainsi être en mesure d'offrir à nos clients des solutions spécifiques pour chacune des étapes de leur chaîne de valeur. L'acceptation de ce nouvel outil de vente a été un succès tant auprès de nos clients que de l'équipe commerciale.

Saica Flex : emballage flexible



Saica Flex développe et produit des emballages flexibles de haute qualité pour les marchés de l'alimentaire, du non-alimentaire et de l'étiquetage, toujours avec la vision **« d'un besoin, un emballage »**. Grâce à la croissance que nous avons connue au cours des deux dernières années et aux demandes du secteur et de nos clients, nous nous sommes étendus géographiquement à d'autres pays européens grâce à l'acquisition de différentes usines. Nous disposons actuellement d'un total de 10 usines dans 5 pays, combinant une capacité de production annuelle de plus de **893 860 000 m² d'emballages flexibles**.

SECTEUR ALIMENTAIRE

- Pain, biscuits et viennoiseries
- Fruits et légumes
- Café et aliments déshydratés
- Fromages et produits laitiers
- Frites, apéritifs salés et fruits secs
- Confiserie, chocolat et glaces
- Pâtes, aliments secs et céréales
- Produits congelés
- Liquides et boissons
- Plats préparés, condiments et sauces
- Viandes et poissons

SECTEUR NON ALIMENTAIRE

- Pharmacie
- Animaux de compagnie
- Hygiène corporelle et cosmétique
- Droguerie et détergents
- Industrie
- Tabac
- Étiquettes
- Autres

Chez Saica Flex, nous travaillons à améliorer le positionnement de nos clients sur le marché, en leur offrant des conseils et en créant des emballages flexibles avec des structures et des impressions de la plus haute qualité. Tout cela dans un environnement dynamique, basé sur l'excellence et orienté client afin d'offrir une valeur maximale.

Pour rester à la pointe du secteur, nous avons réalisé un investissement de **7,5 millions d'euros** en 2017, dont 1,5 million d'euros ont été consacrés à l'achat de nouvelles machines et d'équipements de pointe. Tout au long de l'année 2018, nous porterons nos investissements à **31,5 millions d'euros**, dont 17,5 millions d'euros seront associés aux machines et le reste aux améliorations liées à la sécurité de nos travailleurs, et nous continuerons à offrir des solutions d'emballage sur mesure dans tous nos marchés.

Au cours des 2 dernières années, notre division Flex s'est considérablement développée grâce à des acquisitions en Italie, au Luxembourg, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. L'acquisition de ces groupes s'inscrit dans le cadre de notre stratégie de diversification à long terme, qui devrait accroître considérablement notre capacité de production. Grâce à notre croissance, nous avons créé de nouveaux emplois en portant nos effectifs à 1 210 personnes dans les 5 pays (Royaume-Uni, Hollande, Luxembourg, Italie et Espagne).

D'autre part, notre travail sur l'amélioration de la performance environnementale des produits, à travers la conception d'emballages flexibles recyclables, a abouti au lancement sur le marché des emballages **Monoflex**, une solution unique pour l'emballage des produits alimentaires frais, 100 % recyclable. Cependant, notre succès le plus important grâce à notre R&D&i et la preuve de notre engagement en faveur de l'économie circulaire et de l'incorporation de matériaux recyclés dans nos produits, est le nouvel emballage **Green Heart**.

Histoire d'une réussite : Saica Flex Green Heart

Chez Saica Flex, nous misons sur l'économie circulaire et le déchet Zéro, et notre nouveau produit, **Green Heart**, en est un exemple. Un produit pionnier mondial qui devient le premier emballage flexible contenant du plastique recyclé à usage industriel qui peut notamment être utilisé dans les détergents, les engrais, les produits chimiques, etc.

Ce produit a été fabriqué à partir de PET et de PEBD vierges. Cependant, les recherches menées par Saica Flex ont conduit au développement d'un nouveau produit incorporant du PEBD recyclé provenant de l'installation Saica Natur Cycle Plus, ce qui a permis de réduire non seulement les coûts de fabrication, mais aussi son empreinte carbone. Tout cela pour promouvoir l'utilisation du PEBD recyclé, en évitant qu'il ne soit mis en décharge.

Prix et reconnaissances

L'engagement de Saica en faveur d'une approche innovante dans la conception et la fabrication de ses produits et services, répondant aux besoins de ses clients, a été couronné par plusieurs prix en 2017 :

Gouvernement d'Aragon

Saica a reçu le sceau **ARAGÓN EMPRESA GOLD**, un sceau que le gouvernement d'Aragon, par l'intermédiaire de l'Institut aragonais de développement, accorde aux organisations qui démontrent un haut niveau d'engagement et un degré d'Excellence dans le commerce.

Prix Liderpack

Saica Pack a reçu le prix **Liderpack** pour le meilleur emballage dans la catégorie Logistique et Distribution pour son design **SRP Freskibo.** Il s'agit d'un emballage secondaire qui permet le transport et le rangement rapide du produit frais dans le rayon réfrigéré.

Les Líderpack sont considérés comme les prix les plus prestigieux d'Espagne en termes d'innovation dans l'emballage et la publicité sur le lieu de vente (PLV).

Prix OKI

Pour la huitième année consécutive, Saica a remporté le prix **« Best Overall Supplier »** lors des récompenses annuelles du premier fabricant d'imprimantes OKI.

« Ces dernières années, Saica a apporté un soutien de premier ordre à OKI pendant notre transition. Ils ont été en mesure de nous aider par la mise en place d'un nouveau processus de commande, d'un outil de planification et d'un changement de route commerciale. Saica a veillé à ce que tous les problèmes soient résolus rapidement et efficacement. Le soutien de Saica a été inestimable et ce prix est un moyen approprié de le récompenser »

Scott Thomson,
Operations Manager, OKI UK Ltd

FLEXO STAR 2017

Prix FlexoStar

Cette année, et pour la cinquième année consécutive, Saica Pack Beaune a reçu le prix **FlexoStar**, qui récompense le meilleur travail d'impression flexographique dans la catégorie Carton ondulé post-impression sans revêtement.

Prix de Viteff et Les Pack d'Ors

Nous avons reçu le **Prix de l'Innovation** et la **Silver Star** pour le design **SPK Saf-e-xpress** de Saica Pack, dans le cadre des concours de Viteff et Les Pack d'Ors.

Prix Flexotech

Saica Pack a remporté le prix à la meilleure impression aux **FlexoTech International Print & Innovation Awards 2017**. Cette réussite a été rendue possible par la finalisation d'une série d'améliorations apportées à la machine MasterFlex de l'usine de Pack de Thatcham, qui ont permis d'améliorer globalement sa capacité et la qualité du service d'impression.

03

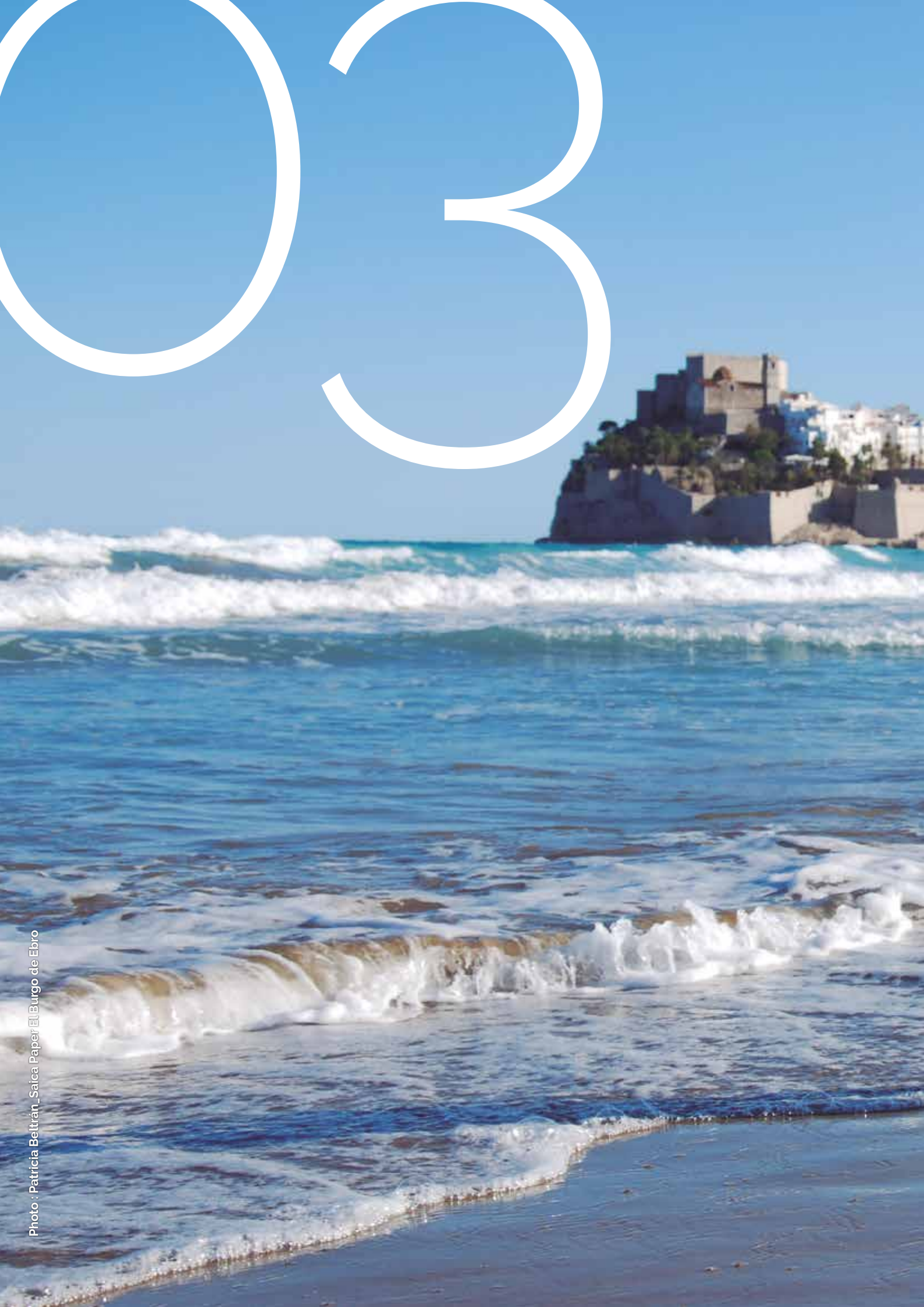


Photo : Patricia Beltrán_Saica Paper El Burgo de Ebro

MODÈLE SOCIAL : RELATIONS À LONG TERME

Le modèle social chez Saica

Notre modèle de dialogue repose sur des interactions formelles et informelles avec nos divers intervenants. Il s'agit notamment de visites chez les fournisseurs, de rencontres avec les actionnaires, d'enquêtes de satisfaction auprès des clients et des salariés, de rencontres avec les représentants du personnel, de canaux de suggestions, de journées professionnelles et de projets communs avec les communautés locales.

L'interaction constante avec nos parties prenantes nous aide à définir nos engagements, nos objectifs et notre façon d'agir, en nous assurant que nous tenons compte de leurs priorités et que nous abordons le développement de nos activités en fonction de leurs préoccupations et attentes.

« En identifiant les aspects les plus importants pour nos parties prenantes, nous sommes en mesure de maximiser l'impact positif que nous générons »

Nos actionnaires

Depuis sa création, Saica s'est développée en accord avec les valeurs de nos actionnaires, qui se sont engagés à créer de la valeur à long terme, en valorisant les différents agents ou parties prenantes, l'innovation et la durabilité. Ces valeurs sont restées inchangées au fil du temps, construisant une relation de confiance solide entre les actionnaires familiaux et la gestion de l'entreprise, clé du succès du développement du Groupe et de sa diversification. Depuis 1987, Saica dispose d'un protocole familial qui régit les relations entre les actionnaires et leur société.

Pour maintenir cette relation, nous veillons à communiquer de manière continue et transparente les défis et les opportunités du Groupe et à intégrer les meilleures pratiques en matière d'administration en définissant des organes et des mécanismes efficaces permettant de répondre aux préoccupations de nos actionnaires. L'engagement de nos actionnaires en faveur d'une croissance durable et à long terme a facilité l'intégration de nos stratégies de développement du modèle d'économie circulaire, encourageant les investissements pour l'amélioration continue de nos installations et pour l'adaptation de nos processus aux derniers développements en matière d'éco-conception et d'efficacité.

Par le biais de différents canaux de communication et de différentes structures d'administration, nous partageons régulièrement notre performance économique, sociale et environnementale avec nos actionnaires. Nous tenons des réunions pour évaluer et mettre en œuvre nos plans de croissance et de développement à long terme, en nous efforçant toujours de maximiser la création de valeur pour toutes nos parties prenantes. Un dialogue actif avec nos actionnaires par le biais de l'assemblée annuelle et des demandes de consultation nous permet de tenir compte de leurs préoccupations et de leurs priorités et de bénéficier de leur soutien dans l'exécution de nos plans d'affaires pour l'avenir.

Bien que Saica ne soit pas une société cotée en bourse, nous sommes conscients que la communauté des investissements est de plus en plus reconnue par les sociétés qui intègrent la durabilité dans leurs opérations et leur performance financière à long terme. Nous sommes donc fiers de montrer notre histoire comme un exemple d'intégration de la durabilité dans la création de la valeur pour nos actionnaires.

Saica et ses actionnaires défendent l'objectif de la recherche commune de la durabilité à long terme de l'entreprise et de la création de valeur pour les différentes parties prenantes

Nos employés

Fin 2017, le Groupe Saica employait 9 379 personnes dans 9 pays au total, soit un peu plus que l'année précédente (9 319 personnes), qui a connu une croissance remarquable grâce à de nouvelles acquisitions dans notre division de Flex.

Chez Saica, nous travaillons pour que chaque personne soit orientée vers le client, en nous focalisant sur la résolution des problèmes, la création de valeur ajoutée et l'amélioration de l'efficacité des processus par un traitement direct et sincère. Nous voulons aider chaque employé à comprendre et à apprécier la façon dont il contribue au succès de l'équipe. Nous encourageons la diversité, la participation et le dialogue social en tant que moteur de l'innovation et d'un environnement de travail sain, tout en favorisant le développement des personnes tout au long de leur carrière.

91 % de nos employés ont un contrat à durée indéterminée et 96 % sont à temps plein. Nous avons également une bonne répartition des âges par niveau organisationnel.

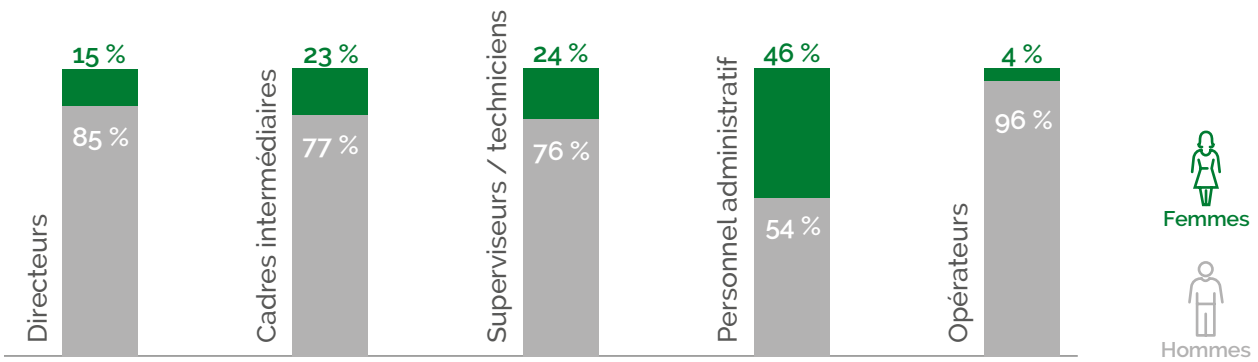
La présence des femmes est omniprésente à tous les niveaux de l'organisation. Saica a signé un accord à son siège social avec le gouvernement d'Aragon (Espagne) en vue d'atteindre une présence de 24 % de femmes aux postes de direction, dans des postes intermédiaires et de supervisions d'ici 2020. Au cours de ces années, le pourcentage de femmes dans l'effectif a augmenté progressivement jusqu'à atteindre 15,7 %, avec un pourcentage par zone de : 22,2 % chez Natur, 10,6 % chez Papier, 14,0 % chez Pack et 18,3 % chez Flex. Le pourcentage de femmes occupant des postes d'encadrement intermédiaire (23,4 %) et de superviseurs/techniciens (24,4 %), tous deux au-dessus de la moyenne, est remarquable. Chez Saica, nous avons l'objectif à moyen terme d'augmenter le nombre de femmes occupant des postes productifs et techniques

Grâce à un processus d'analyse exhaustif, « People Review », les structures organisationnelles sont revues annuellement dans le but de satisfaire les besoins actuels et futurs de l'entreprise, et les opportunités de développement des employés sont définies pour couvrir les postes vacants éventuels, ainsi que l'embauche de nouveau personnel pour répondre aux besoins des équipes. La priorité est le développement de nos employés par le biais d'évaluations de développement, qui peuvent impliquer des changements de postes ou une formation spécifique pour développer leur plein potentiel et contribuer à leur développement personnel et professionnel.

> « Chez Saica, nous cherchons à être un employeur attractif pour attirer les meilleurs talents et donner à nos employés la possibilité de développer pleinement leur potentiel au sein du groupe »

Notre objectif est d'être un employeur attrayant qui réussit à fidéliser ses employés, à favoriser leur croissance professionnelle et à assurer leur sécurité et leur bien-être dans toutes nos usines. À titre d'exemple de notre engagement envers le perfectionnement de nos employés, les changements organisationnels internes apportés en 2017 au niveau des gestionnaires et des administrateurs ont été couverts principalement à l'interne, comme cela s'est produit au cours des dernières années. 50 % des postes ont fait l'objet d'une promotion interne à des postes de plus grande responsabilité ; 30 % ont fait l'objet de mutations latérales pour développer de nouvelles compétences/capacités au même niveau professionnel ; et seuls les 20 % restants ont fait l'objet de recrutement externe.

Répartition des effectifs



Diversité et égalité des chances

Nos employés représentent un large éventail de nationalités et d'environnements multiculturels, qui contribuent par leur diversité au succès de notre entreprise en élargissant nos connaissances et en nous renforçant en tant qu'entreprise. Chez Saica, nous considérons la richesse de la diversité de notre groupe comme une grande opportunité, c'est pourquoi nous ne tolérons aucune forme de discrimination, et nous offrons les mêmes opportunités à tous nos employés dans toutes nos zones géographiques.

En 2009, nous avons développé notre **politique d'égalité des chances**, définie et approuvée au plus haut niveau de l'entreprise, qui intègre les différentes législations du travail de chaque pays, et a été partagée et consultée avec les travailleurs par le biais de leurs représentants au Comité européen. Cela démontre l'engagement de Saica en faveur de la non-discrimination, quel qu'en soit le motif (race, sexe, religion, opinion, condition et circonstances) et de l'égalité des chances pour nos employés, clients et fournisseurs.

Pour s'assurer de sa bonne application, elle fait l'objet d'un examen annuel par la Direction des ressources humaines, et tous les employés et leurs représentants sont encouragés à formuler des suggestions d'amélioration, ainsi que des doutes quant au contenu et à l'application de la politique.

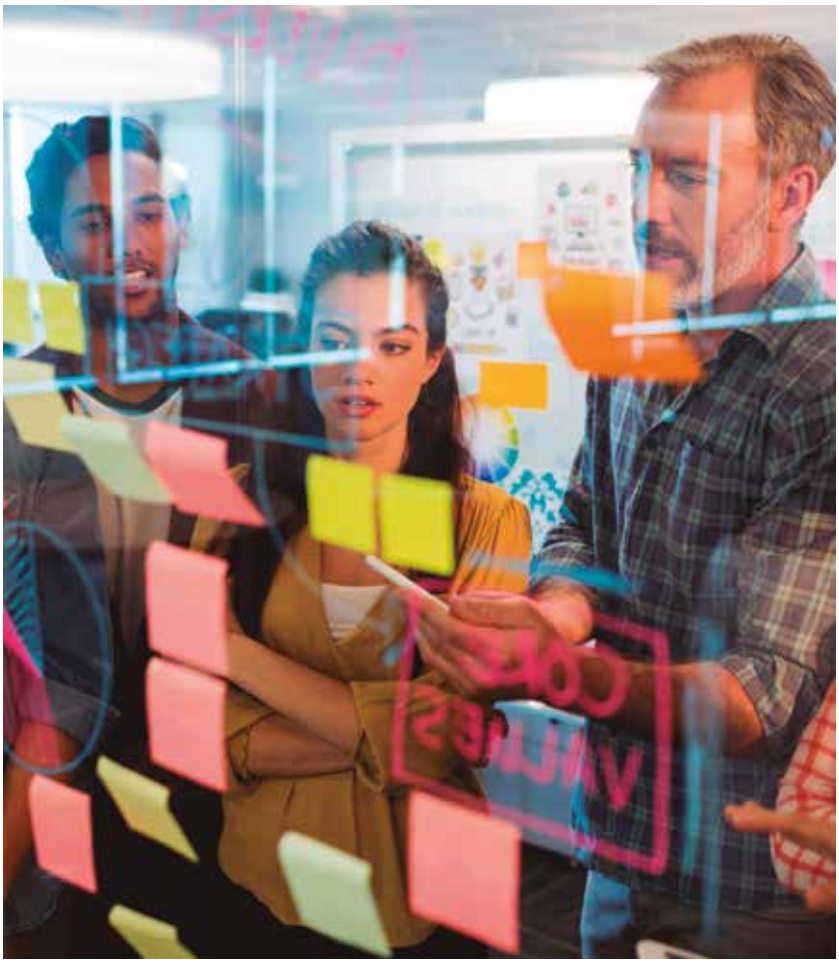
Depuis 2013, nous disposons en Espagne d'un **Plan d'égalité** des chances qui définit les domaines d'action suivants : accès à l'emploi, classification personnelle, promotion et développement, formation, conciliation de la vie professionnelle, personnelle et familiale, rémunération, santé au travail, prévention du harcèlement sexuel et en raison du sexe, et tous autres aspects généraux et de communication. Afin de garantir la réalisation des objectifs définis, nous avons mis en place des comités d'égalité des chances, formés par la direction de l'entreprise et les représentants des travailleurs, qui se réunissent tous les six mois pour les évaluer, analyser leur statut et détecter et proposer des possibilités d'amélioration.

Histoire d'une réussite : Programme Graduate

Saica collabore avec les meilleures institutions académiques afin de recruter les meilleurs profils universitaires pour l'incorporation dans le **programme Graduate**. Ce programme de quatre ans est en vigueur depuis 2008 et 278 participants l'ont suivi pendant cette période, dont 172 travaillent actuellement à Saica, 58 le suivent actuellement et 36 vont le démarrer en 2018.

À compter de 2019, le nouveau programme **Graduate Experts** entrera en vigueur, remplaçant le programme actuel, qui durera deux ans. Former le diplômé à un véritable métier, en développant des parcours professionnels qui lui permettront d'acquérir des connaissances techniques spécifiques à chaque poste, et à leur tour, une formation transversale en santé et sécurité, finance, techniques de négociation, etc.

Au terme de ces deux années, les participants pourront rejoindre Saica en tant qu'experts techniques ou participer au programme de Leadership, basé sur le développement des compétences. L'objectif du Groupe Saica est de faire en sorte que **1,5 % de l'effectif** soit issu du collectif Graduate Expert.



Formation et perfectionnement de nos employés

Chez Saica, nous croyons que la formation des employés est essentielle à la performance future d'une entreprise et c'est pourquoi, au sein du Groupe, nous encourageons une culture de développement continu. Tous nos employés ont accès à des cours de formation professionnelle, ce qui leur permet d'être toujours au courant des dernières tendances de notre industrie, de se former aux solutions les plus pointues et aux meilleures technologies. Les activités de formation sont coordonnées de manière centralisée par le **Campus Saica**, où, selon les besoins de l'entreprise, des programmes techniques et de gestion sont développés (développement du leadership, gestion de projet, gestion du temps, innovation, coaching et mentorat.

Depuis 2013, nous travaillons avec la méthodologie **Training Within Industry (TWI)**, une méthodologie qui nous permet de rationaliser la polyvalence de nos employés, en nous assurant qu'ils reçoivent les connaissances nécessaires à la bonne exécution d'au moins trois postes de travail. Cette méthodologie, qui s'adresse principalement au personnel opérationnel (production, logistique, vente, bureau technique, etc.), est enseignée dans chaque usine par nos formateurs internes avec ce que l'on appelle la méthode d'instruction en 4 étapes :

- **Préparer l'ouvrier.**
- **Présenter et enseigner les tâches.**
- **Vérifiez les acquis.**
- **Faire le suivi de ces acquis.**

En 2017, 498 employés de Pack ont été formés selon cette méthodologie, ce qui représente 17 % de l'effectif des opérateurs de production. Chez Saica Paper Espagne, 66 % de nos ouvriers de production ont occupé d'autres postes ou fonctions en 2017, améliorant ainsi leur polyvalence pratique. Toujours chez Paper France et Paper Royaume-Uni, 11 employés (représentant 15 % de l'effectif) et 25 autres employés (représentant 44 % de l'effectif) ont été respectivement formés.

Cette méthode théorique et pratique nous permet d'assurer la transmission correcte des connaissances et des habitudes de travail, tout en augmentant la productivité, la sécurité et la qualité de nos produits et en réduisant les coûts. De plus, la polyvalence permet une plus grande flexibilité de nos employés, facilitant la promotion interne et l'adaptation aux nouvelles exigences du marché.

Notre objectif est d'investir 1,5 % de la masse salariale, ou coût du personnel, dans la formation et le perfectionnement, tel qu'énoncé dans notre plan stratégique. En 2015, nous avons atteint 1 %, en 2016, nous avons obtenu 1,1 % et en 2017, nous sommes parvenus à 1,2 % des investissements.

Formation en alternance

Depuis quelques années, nous proposons dans nos centres en France et au Royaume-Uni des programmes de **Formation en alternance**, une combinaison d'études et de travail, qui facilite l'acquisition de connaissances professionnelles en entreprise et dans les centres de formation professionnelle, favorisant l'acquisition d'habitudes et d'expériences professionnelles.

De plus, ce système d'apprentissage contribue à l'amélioration du marché du travail, en augmentant les possibilités pour les participants d'obtenir un emploi. En 2017, 19 personnes en France et 13 personnes au Royaume Uni ont rejoint le Groupe Saica dans le cadre de ce programme.

La sécurité, notre priorité

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont la priorité absolue du Groupe. Comme le reflètent nos valeurs, nous plaçons la sécurité au premier plan de nos décisions. Il existe des comités d'entreprise formels où les questions de santé et de sécurité sont traitées. Les représentants participent aux Comités de Sécurité et d'Hygiène dans les travaux constitués dans les différents pays et selon leur cadre juridique.

En outre, lors des deux réunions annuelles du comité d'entreprise européen, qui réunit 14 représentants et un expert syndical, l'un des points à l'ordre du jour formellement approuvé dans le règlement intérieur du comité est la santé et la sécurité des travailleurs. Dans cette section, la stratégie et la performance de l'entreprise en matière de sécurité sont partagées sur une base annuelle.

Ces dernières années, le Groupe a connu une croissance considérable, tant en nombre d'employés qu'en nouvelles implantations, grâce au lancement du MP11 à Partington (Royaume-Uni) et plus récemment à l'acquisition de Saica Flex. Dans ce contexte, nous avons jugé nécessaire de revoir notre système de gestion de la santé et de la sécurité afin de l'adapter au caractère multinational du Groupe. Nous opérons actuellement dans différents pays, chacun avec des exigences légales différentes, et il est donc nécessaire que notre système de gestion reflète cette réalité et soit capable d'établir un cadre commun applicable à tous nos centres.

Pour atteindre cet objectif, nous avons défini en 2017 un nouveau système de gestion de la santé et de la sécurité intitulé **Saica H&S Framework** (cadre de sécurité et santé de Saica), qui sera implémenté dans la société sur la période 2018-2021. Ce système de gestion cadre est fondé sur quatre principes :

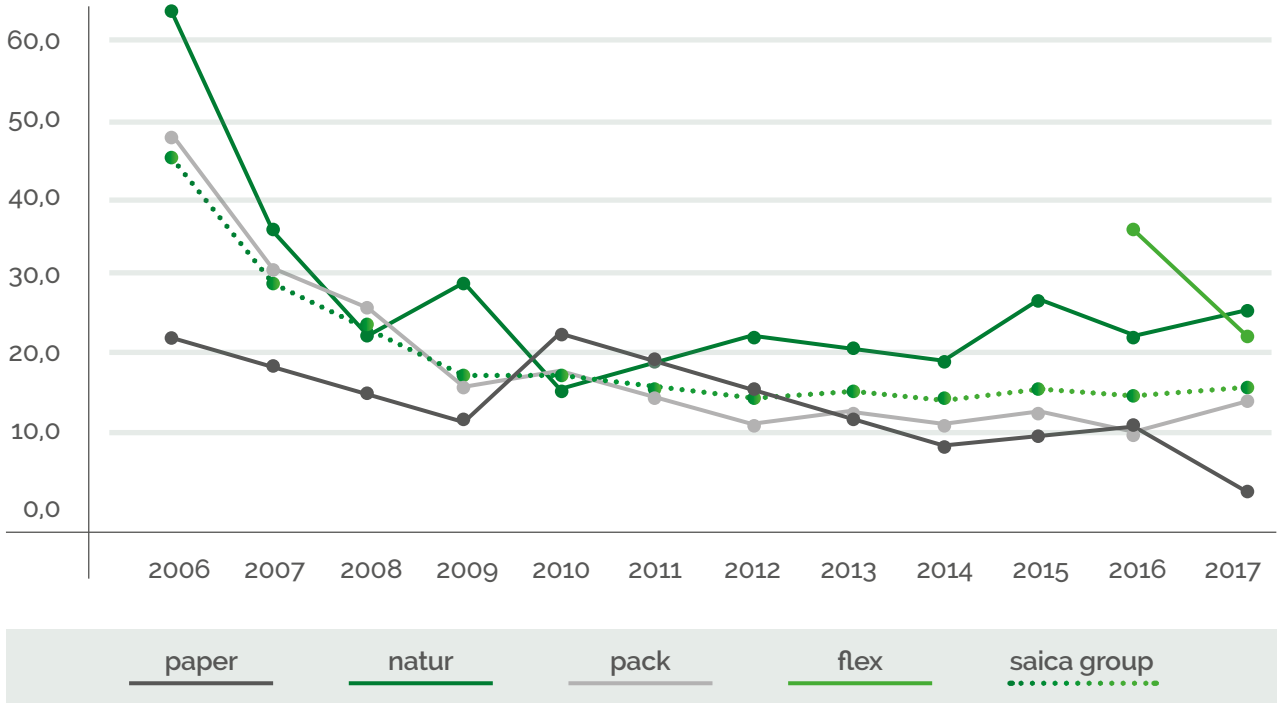
- Établir au niveau du Groupe des **exigences minimales** applicables à tous les secteurs d'activité et à tous les pays dans lesquels nous exerçons nos activités.
- Évaluer l'efficacité du système de management de la santé et de la sécurité et du système de contrôle des risques au niveau des usines, des pays, des divisions commerciales et des entreprises et implémenter des plans de perfectionnement en fonction des priorités.
- Faciliter l'intégration des **nouvelles acquisitions** dans le système de gestion de la santé et de la sécurité de Saica.
- Identifier et appliquer **les bonnes pratiques** déployées dans le Groupe à travers des initiatives antérieures, telles que le programme Zéro Accident.

Le nouveau Saica H&S Framework comprend 19 éléments associés à la gestion de la santé et de la sécurité, tels que la politique de l'entreprise, la définition des KPI, la révision par la direction ou l'évaluation des risques, entre autres, et pour chacun d'eux, des exigences minimales et obligatoires sont énoncées dans les **19 normes de gestion de la santé et de la sécurité**. En outre, nos centres sont exposés à des risques opérationnels liés, entre autres, aux travaux dans des espaces confinés ou en hauteur, pour lesquels des exigences minimales stipulées dans les **normes de contrôle de santé et de sécurité** ont été définies pour tous les pays.

> « Comme en témoignent nos valeurs, nous plaçons la sécurité au premier plan de nos décisions et la direction du groupe, les employés et leurs représentants s'engagent à une amélioration continue dans ce domaine. Tant qu'il y aura un accident, nous serons insatisfaits »

Le Saica H&S Framework permettra de quantifier l'efficacité de chacune des normes de gestion et de contrôle définis, en promouvant un environnement proactif, qui permettra d'identifier les centres de travail ou divisions commerciales ayant de meilleurs résultats et qui favorisera le repérage des bonnes pratiques et leur application au sein du groupe et dans le monde.

Evolution de l'indicateur TF1 de Saica

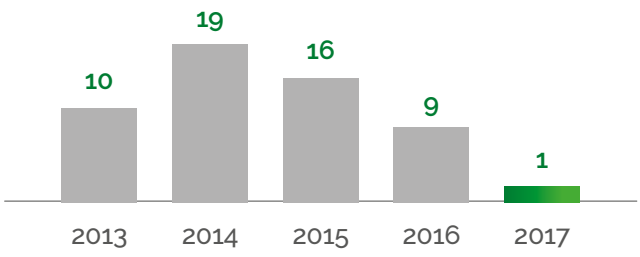


Le résultat du projet d'amélioration de la sécurité au travail de DuPont a été une réduction significative de notre taux d'accidents (TF1[1]). Si en 2007, nous étions à 28,9 points, en 2014, le taux avait chuté de 58 % atteignant 12,1 points. Toutefois, notre croissance et la diversification de nos activités au cours des dernières années, conjuguées à la nécessité de maintenir nos normes en matière de santé et de sécurité dans les nouvelles usines, ont entraîné une augmentation de notre TF1 à 14,6 en 2017. Notre politique d'amélioration continue nous a conduit à vouloir poursuivre l'optimisation de notre taux de fréquence d'accidents et, pour cela, à implémenter le nouveau Saica H&S Framework, qui nous aidera à maintenir et perfectionner nos normes de sécurité, santé et bien-être de nos collaborateurs.

Histoire d'une réussite : Réduction des blessures associées aux chutes chez Saica Paper Partington

Blessures associées aux chutes. En 2014, la direction de l'usine de Saica Paper Partington (Royaume-Uni) a identifié une augmentation du nombre d'incidents liés aux chutes, glissades et trébuchements. Afin de minimiser les risques pour nos employés, un plan d'action a été mis en place qui comprend l'installation de planchers antidérapants, la signalisation des zones à risque et la création d'un groupe de travail qui examine quotidiennement l'état de l'usine pour identifier les points à améliorer. Le déploiement de ce plan d'action a permis de réduire de 95 % le nombre de blessures associées aux chutes depuis 2014.

Blessures associées aux chutes



[1] Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail.

Photo : Luisa Gamo_ Saica Pack HQ

Respect des droits de l'homme

Les principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme soulignent que les entreprises ont la responsabilité de respecter, protéger et garantir les droits de l'homme, ainsi que les libertés fondamentales des individus. Chez Saica, nous nous engageons à respecter les principes des droits de l'homme et à établir un cadre réglementaire pour nous assurer qu'ils ne sont pas compromis par les activités de notre société. De plus, nous en assurons la promotion et la sécurité grâce à notre politique d'entreprise, à notre Code Éthique et de Conformité Réglementaire et à la formation continue pour tous nos employés. À cet égard, en 2016, les équipes de direction et les cadres intermédiaires des départements RH et Développement Durable de notre siège social et de la région Ibérique ont reçu une formation spécifique de deux heures sur les Droits de l'Homme comme prélude à l'application du Code éthique et de conformité réglementaire.

Parmi les droits fondamentaux promus et respectés par Saica, outre la non-discrimination et l'égalité des chances, le droit à la représentation syndicale et le droit de négocier des conventions collectives se distinguent.
Dans tous les pays où nous opérons, nous avons reconnu la représentation syndicale des travailleurs et nous respectons les dispositions légales de référence relatives aux conventions collectives. Ainsi, 85 % des salariés du Groupe Saica sont couverts par des conventions collectives.

Chez Saica, nous ne tolérons aucun type de travail infantile ou de travail forcé, que ce soit au sein de nos opérations ou de celles de nos fournisseurs. Opérant sur les marchés occidentaux et dans des sociétés où le bien-être social est plus élevé que dans d'autres régions du monde, nous avons un risque relativement faible, cependant, afin d'éviter les incidents, dans toutes les zones géographiques où nous opérons, nous exigeons que tous nos employés soient majeurs.

Communauté locale

Chez Saica, nous avons toujours considéré qu'il était très important d'entretenir de bonnes relations avec les communautés locales dans les zones géographiques dans lesquelles nous opérons, en aspirant à être un membre actif de la communauté et à maintenir un dialogue constant et transparent. Nous nous engageons auprès des communautés par le biais de réunions régulières qui nous permettent de connaître leurs préoccupations, et y répondre par une gestion responsable qui assure leur bien-être, tout en maximisant les bénéfices de nos impacts économiques et sociaux découlant de notre activité, tels que la création d'emplois, la promotion des réseaux de fournisseurs locaux et la consommation de services locaux.

Notre vocation d'être un « bon voisin » nous pousse à promouvoir les initiatives locales et à impliquer nos employés dans le développement de projets bénévoles ayant un impact social dans nos communautés.

Grâce à ces initiatives, nous apportons des bénéfices à nos communautés, mais aussi à notre Groupe, en construisant une culture de travail en équipe et de collaboration. Parmi les nombreuses initiatives, nous contribuons à des associations de quartier qui se consacrent à donner des cours spécifiques pour les femmes, et à alphabétiser ou enseigner une culture de base aux étudiants adultes. Nous participons également à des campagnes de dons de sang, de matériel scolaire et de nourriture, nous promouvons la culture et le sport par le parrainage d'équipes non professionnelles, ainsi que des festivals pour la diffusion de la culture musicale dans les écoles, en collaborant avec des centres de formation sur l'environnement, en participant aux forums et à la remise de prix afin de partager nos connaissances et de donner des opportunités aux meilleurs étudiants.

> « Chez Saica, nous sommes fiers de dire que l'engagement communautaire n'est pas seulement un élément de notre développement commercial, mais représente également l'une des valeurs les plus respectées par nos employés »

Carrington Parish Council
Saica a aidé à relancer le magazine Parish Magazine du Carrigton Parish Council grâce à un don financier. Le magazine tient les résidents au courant des nouvelles, des changements et des développements dans la région et constitue un excellent outil de cohésion communautaire.

Nous apportons de la valeur à notre communauté à El Burgo de Ebro

Avec l'achèvement des travaux d'amélioration de notre usine de Papier à El Burgo de Ebro, et après un investissement de près de 150 millions d'euros, au cours des 2 dernières années, nous avons contribué à la création de richesse dans notre communauté locale avec la diversification des produits et la **création de nouveaux emplois**, permanents et temporaires. Au total, nous avons créé **118 nouveaux emplois** pour la phase d'exploitation (38 directs et 80 indirects), jusqu'à atteindre près de 500 emplois pendant les différentes phases de construction du projet. En outre, ce projet a nécessité **plus de 45 000 heures de formation** pour la qualification du personnel lors de l'exécution des travaux de construction et de la mise en service, améliorant ainsi l'employabilité future des travailleurs.

III Edition du prix Saica Solutions Durables

Le prix **« Saica Solutions Durables »** est une reconnaissance pour promouvoir et encourager les projets de recherche dans le domaine de la durabilité énergétique et son application pratique dans l'industrie, et reconnaître ainsi chaque année les étudiants qui montrent une forte motivation à travailler dans ce domaine. Le concours est ouvert à tous les diplômés en Ingénierie ou en Sciences inscrits à une maîtrise universitaire à **l'Université de Saragosse**.

Le lauréat de la troisième édition est Martín Ramos Fernández, titulaire d'une maîtrise en génie industriel. Le projet de fin de Master réalisé chez Saica, dans le cadre de la Chaire, a consisté en l'étude expérimentale de la décomposition thermique du polyaluminium et la conception d'un réacteur pour traitement à l'échelle industrielle.

Fournisseurs

Le réseau de fournisseurs de Saica se compose de plus de 10 000 fournisseurs qui fournissent des biens et services aux quatre divisions de l'entreprise. Chez Saica, nous cherchons à étendre notre modèle de gestion responsable à notre chaîne d'approvisionnement, de sorte que chaque fournisseur doit s'engager à respecter les principes éthiques, sociaux et environnementaux de notre Code Éthique et de Conformité Réglementaire.

Les fournisseurs sont des acteurs clés dans le bon fonctionnement de la chaîne de valeur de Saica, c'est pourquoi notre département des Achats s'efforce de favoriser des partenariats à long terme, stables et mutuellement bénéfiques. Conformément à notre engagement d'offrir les meilleures pratiques dans tous les domaines de notre activité, nous garantissons l'égalité des chances avec nos fournisseurs, en appliquant des critères d'objectivité et d'impartialité, ainsi que d'efficacité dans la gestion et les attributions dans la partie finale d'une négociation.

Afin d'assurer la transparence et le bon fonctionnement des processus d'achat, le département a travaillé ces dernières années à l'élaboration de différentes procédures pour l'optimisation de ses fonctions, telles que la directive achats ou les procédures d'homologation et d'évaluation des fournisseurs.

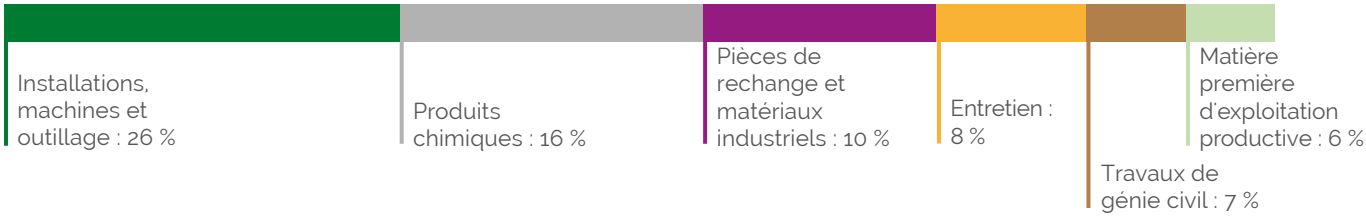
Chaque année, nous procédons à un audit du processus d'achat dans le but de promouvoir l'amélioration continue. En 2017, nous avons réalisé un total de 47 audits dans nos centres de production Paper, Pack et Natur situés en Espagne, au Portugal, en France, en Italie et au Royaume-Uni, soit une augmentation de 50 % par rapport à 2016. Toutefois, en 2017, nous avons mis au point un nouveau système en ligne qui nous a permis d'augmenter le nombre de vérifications effectuées. En outre, le nombre de non-conformités a été réduit de 10 %, les non-conformités graves disparaissant. »

En 2017, un nouveau cycle, le quatrième, d'évaluation des fournisseurs de Saica Paper en France, en Espagne et au Royaume-Uni, a été réalisé. Les principaux clients et acheteurs internes répondent à des questionnaires spécifiques pour chacun de leurs domaines de responsabilité, afin d'assurer une évaluation directe, transparente et objective. L'évaluation tient compte de critères tels que la situation financière, la compétitivité, le service, la qualité, la sécurité, l'environnement et le nombre de non-conformités. Comme nouveauté, le référentiel utilisé dans l'évaluation a été mis à jour afin de promouvoir l'amélioration continue de nos fournisseurs. Ainsi, sur un total de 194 fournisseurs évalués (+47 % par rapport à 2016), 94 % ont été placés dans les fourchettes d'évaluation maximales A et B, seulement 6 % dans la fourchette C nécessitant un plan d'amélioration et aucun dans la fourchette D correspondant aux fournisseurs à éliminer.

Nos achats en 2017, par pays et par catégorie

Répartition des dépenses en achats par pays

Volume des achats par catégories

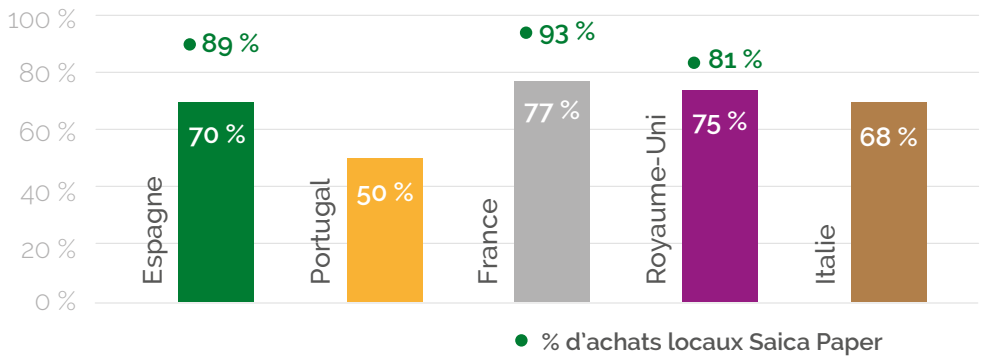


Au cours de l'exercice 2017, le volume total géré par la direction centrale des achats s'est élevé à 700 millions d'euros, traitant 115 000 demandes d'achat qui ont été transformées en 85 000 commandes.

L'engagement en matière d'achats se traduit par deux approches : l'achat de produits plus efficaces, ce qui signifie une réduction de la consommation et donc du transport, comme dans le cas des colorants, colles et antimousses, et l'augmentation des achats locaux, qui favorise le territoire, générant une certaine prospérité sur le plan local.

Dans le cas spécifique de Saica Paper, les mesures mises en œuvre ces dernières années ont permis d'améliorer les pourcentages d'achats auprès des fournisseurs locaux, atteignant des valeurs supérieures à celles du Groupe : 89 %, 93 % et 81 % respectivement en Espagne, en France et au Royaume-Uni. De plus, en 2017, nous avons embauché un nouveau fournisseur d'amidon au Portugal, dont les trois objectifs fondamentaux sont de stimuler la concurrence, de réduire notre exposition aux tensions du marché et de sécuriser notre approvisionnement.

Pourcentage d'achats auprès de fournisseurs locaux Groupe Saica



Histoire d'une réussite : Développement d'outils d'achat avancés

De plus, à partir de notre département des achats, nous avons développé et implémenté les outils d'achat avancés suivants :

- 245 **Accords de prix** qui regroupent plus de 24 700 références dont la principale amélioration est la réalisation de commandes automatiques avec commande de fourniture directe au fournisseur, sans qu'il soit nécessaire de passer une commande manuelle, avec les économies quantitatives et qualitatives que représente ce potentiel (Zones Paper et Pack en Espagne, France et Royaume-Uni).
- Développement de huit **catalogues électroniques** au niveau du Groupe.
- Mise en place d'un système de **libre-service** chez Paper Espagne, pour plus de 1 150 références, en réalisant un auto-approvisionnement interne, en évitant les commandes et les files d'attente au niveau de l'approvisionnement en matériel avec une rotation très élevée et de faible impact économique unitaire.
- Installation de **distributeurs automatiques** disponibles 24 heures sur 24 et 365 jours par an dans nos usines de Paper Espagne, qui comprennent des matériaux à haute rotation mais d'une valeur significative tels que des EPI[2], des colles, des marqueurs spéciaux ou des pièces détachées, entre autres, afin que les employés puissent retirer avec leur carte d'entreprise toutes les références disponibles dans les machines, économisant temps et déplacement inutile à l'entrepôt.

[2] Équipements de protection individuelle.

Histoire d'une réussite : Développement du modèle fournisseur MRO mécanique

En 2017, nous avons développé un nouveau modèle de gestion pour les fournisseurs qui regroupent les matériaux mécaniques, dans le but d'optimiser l'efficacité opérationnelle entre les différentes usines et de mettre en place une gestion avec un caractère de Groupe qui répond à nos objectifs d'amélioration continue. Grâce à ce nouveau modèle, nous sommes parvenus à des accords de prix globaux, réduisant le nombre de fournisseurs, évitant la duplicité des références et assurant des normes communes de qualité et d'approvisionnement dans toutes les usines d'une division ou d'un pays. Ce nouveau modèle pour les fournisseurs de MRO (Maintenance, Réparation et Exploitation) mécaniques a été développé dans 25 usines du Groupe situées en Espagne, en France, au Royaume-Uni et en Italie dans nos divisions Papier et Emballage. Ce modèle nous permettra également d'améliorer le suivi du respect des normes de qualité et de service, d'améliorer les délais de livraison des matériaux et de réduire les moyens de communication avec les fournisseurs, grâce à l'unification des interlocuteurs.

- Unification des partenaires
- Délais de livraison améliorés
- Suivi et conformité KPIs
- IN-PLANTS

Histoire d'une réussite : Saica est en mesure de recycler tous les cartons de boissons récupérés dans la Péninsule Ibérique

nature kraft

Suite aux importants investissements réalisés dans notre usine Saica Paper à El Burgo de Ebro, associés à l'installation d'un pulpeur à tambour et à la rénovation d'une des lignes de production, Saica dispose désormais d'une capacité suffisante pour recycler tous les cartons de boissons récupérés en Espagne et au Portugal. Ce type d'emballage nécessite des installations de haute technologie pour son recyclage, ce qui nous permet de récupérer la fibre vierge que nous pourrons ensuite utiliser pour la production de notre nouveau papier **Nature Kraft**.

Clients

La relation avec nos clients est la motivation qui nous pousse à innover en permanence et à rester à l'avant-garde des dernières tendances du marché. La clé pour maintenir l'approche avant-gardiste de notre entreprise est de connaître les besoins et les objectifs de nos clients. Pour ce faire, Saica cherche à construire des relations de collaboration à long terme, basées sur la confiance et la transparence, mais aussi sur notre capacité éprouvée à répondre aux défis auxquels nous sommes confrontés

Pour ce faire, chez Saica, nous mettons à la disposition de nos clients de nombreux outils équipés des dernières technologies, ainsi qu'une équipe de professionnels hautement qualifiés qui nous aident à comprendre les besoins de nos clients et à développer des solutions complètes qui apportent une valeur ajoutée maximale à leurs produits, tout en les aidant à relever leurs propres défis de développement durable tout au long de leur chaîne de valeur

Nos différents centres d'innovation et/ou de design (*The Green Room, NDC, Customer Experience Centre et Design Centre*), offrent à tous nos clients la possibilité de vivre une expérience créative unique, où, avec nos professionnels, ils peuvent créer un produit optimal selon leurs besoins.

La préoccupation croissante des consommateurs pour la gestion responsable des entreprises et les attributs durables de leurs produits, génère de plus en plus chez nos clients une demande de conseils pour le développement de produits et services qui puissent améliorer leur chaîne de valeur. Chez Saica, nous nous efforçons de vous aider à relever vos défis en matière de développement durable en vous fournissant la technologie la plus innovante du marché, en concevant des solutions uniques qui vous aideront à optimiser votre distribution et votre transport et à augmenter votre impact sur le point de vente, ainsi que des solutions plus écologiques

La réputation de nos clients est intrinsèquement liée à la sécurité et à la qualité de nos produits. C'est pourquoi, chez Saica, nous nous efforçons de respecter les normes de service internationalement reconnues, en offrant la qualité et la sécurité les plus strictes dans ce secteur. Le certificat **BRC Packaging**, la plus prestigieuse certification pour la fabrication de récipients et d'emballages destinés à l'alimentation, établit un modèle de gestion et un protocole de bonnes pratiques, afin d'assurer la conformité légale et la sécurité alimentaire des emballages. 100 % de nos usines Saica Flex et 62 % de nos usines Saica Pack possèdent ce certificat.

Par ailleurs, les divisions Paper et Pack disposent du certificat de **Chaîne de contrôle** selon les normes FSC et PEFC, démontrant ainsi notre engagement à fournir un approvisionnement responsable.

Chez Saica Pack, nous avons mis en place un nouveau modèle de gestion de la clientèle qui nous permet de maximiser notre connaissance de ses objectifs à court et moyen terme et de connaître en détail sa chaîne logistique, afin d'apporter le maximum de valeur ajoutée et les solutions les plus innovantes du marché.

« La relation avec nos clients est la motivation qui nous pousse à innover continuellement et à rester à l'avant-garde des dernières tendances du marché »

Notre technologie **Business Value Engineering Management, BVEM** (ingénierie de la valeur), vise à renforcer les relations avec nos clients par le biais d'accords de collaboration et de partenariat à long terme.

En collaboration avec nos clients, nous définissons où nous en sommes actuellement et où nous voulons aller, en établissant des plans opérationnels pour atteindre des objectifs commerciaux définis, tant au niveau européen, national ou local.

D'autre part, la demande externe croissante d'information de la part des consommateurs, des clients et des fournisseurs, ainsi que la croissance significative de notre Groupe ces dernières années, ont favorisé la définition d'un engagement en faveur de la transparence du Groupe en matière de durabilité.

Aujourd'hui, le Groupe communique volontairement les informations pertinentes sur ses performances par le biais des plates-formes et initiatives **Sedex, Ecovadis, Ecodesk et CDP**, ainsi que par la publication du présent rapport de développement durable.

« Afin d'offrir une valeur différentielle à long terme, l'un de nos piliers fondamentaux sera de maintenir notre volonté de toujours innover en offrant à chacun de nos clients une proposition commerciale unique »

Federico Asensio, Directeur R&D&i du Groupe Saica

ENGAGEMENTS ENVERS LA TRANSPARENCE

Sedex

The Supply Ethical Data Exchange est une organisation à but non lucratif qui diffuse des pratiques commerciales éthiques et responsables dans le développement des chaînes d'approvisionnement mondiales, contribuant à réduire les risques, à protéger la réputation des entreprises et à améliorer les pratiques des chaînes d'approvisionnement.

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Carbon Disclosure Project évalue et classe les entreprises en fonction de leur gestion des risques et des opportunités face au changement climatique et à la gestion de l'eau. Plusieurs multinationales et leurs fournisseurs s'appuient déjà sur le programme CDP Supply Chain pour parvenir à une gestion durable de la chaîne d'approvisionnement.

ecovadis

Ecovadis est une plateforme pour la qualification de la durabilité des chaînes d'approvisionnement mondiales, créée dans le but de contribuer à l'amélioration des pratiques sociales et environnementales des entreprises.

ecodesk

Ecodesk est une plateforme qui facilite la formation d'une entreprise responsable en gérant les données de durabilité, en identifiant les risques et en se conformant aux réglementations. Elle intègre des options allant du calcul de l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement à l'introduction de mesures de performance sociale pour assurer un meilleur contrôle sur l'administration de la société.

TÉMOIGNAGE D'UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LA PRODUCTION ET LA TRANSFORMATION DE CARTON ONDULÉ ET CLIENT DE SAICA DEPUIS 1991

« **Maghreb Emballage**, avec un chiffre d'affaires de 28 M€, est aujourd'hui l'un des pionniers en Algérie en matière de réduction du grammage de ses emballages. Grâce à une relation commerciale très stable et fructueuse avec Saica, nous avons bénéficié de leurs progrès en termes de réduction du poids de leurs papiers.

Dès le début, nous avons participé à ce challenge, initié par le groupe Saica, car il répondait à **3 objectifs fondamentaux** pour nous :

- participer activement à **l'économie circulaire** ;
- **réduire l'utilisation de matières premières**, réduire nos stocks en pouvant produire plus de carton avec moins de papier ;
- réduire le prix de l'emballage tout en maintenant un très **haut niveau de qualité**.

Nous utilisons généralement entre 5 g/m² et 15 g/m², moins pour certains papiers tels que le HIDROSAICA ou le DUOSAICA. Remplacer un papier de qualité inférieure par un papier de qualité supérieure mais de grammage inférieur nous permet d'améliorer la qualité et la résistance de l'emballage et de réduire la consommation de papier. Par exemple, avec le remplacement du SAICAMEDIUM 127 g/m² par le HIDROSAICA 120 g/m², nous avons économisé environ **540 tonnes par an**, améliorant ainsi la résistance et la qualité de nos emballages. »

Abdeldjalil Meradi, Directeur de la qualité chez Maghreb Emballage

04

Photo : Eva María Seral_ Saica Natur CSC

PROTÉGER LA PLANÈTE : NOTRE ENGAGEMENT

Matières Premières et Approvisionnement

L'inquiétude croissante face à l'épuisement des ressources naturelles, résultant des activités industrielles et du modèle d'extraction actuel, entraîne un mouvement mondial des systèmes de production vers des modèles circulaires, plus responsables, qui garantissent un avenir durable aux générations futures. Le paquet d'Économie circulaire approuvé par la Commission européenne en 2015 établit, entre autres, des mesures pour la valorisation adéquate des déchets, des critères pour encourager la valorisation et le recyclage chez les producteurs et la promotion de la symbiose industrielle, en transformant les sous-produits d'une industrie en matières premières pour une autre. La principale matière première de nos emballages, la fibre végétale, est une matière première renouvelable et durable qui, avec une gestion adéquate de son approvisionnement et de sa valorisation, crée une richesse durable. Cependant, beaucoup d'autres matières premières que nous utilisons dans nos processus de production ne le sont pas. Chez Saica, nous sommes conscients que ces matières premières sont limitées et nous cherchons donc à minimiser l'impact associé à nos achats, générant des économies significatives à tous les stades de notre chaîne de valeur. Nous priorisons l'utilisation des fibres de papier pour le recyclage et nous cherchons de nouvelles façons de récupérer et de réutiliser nos déchets, y compris l'utilisation de déchets non recyclables comme combustible dans nos usines de récupération d'énergie. Ainsi, nous nous assurons de réduire notre demande en ressources naturelles et de minimiser l'impact de notre activité, contribuant ainsi à la réalisation de l'objectif de **Production et de Consommation Responsables des ODD**.

En investissant dans les équipements les plus avancés pour le transport et le tri des déchets (cribles, trommels, séparateurs optiques, etc.), nous pouvons optimiser la séparation correcte des matériaux et améliorer leur recyclage ultérieur.

Les déchets récupérés sont soumis à des contrôles de qualité rigoureux afin de minimiser le manque d'efficacité causé par la présence de matériaux inappropriés, ce qui réduit les rejets dans la chaîne de production. Le projet PNMC (Providers Materials Non Conformities), PNMC (non-conformités matérielles des fournisseurs) implémenté chez Saica Natur en Espagne et au Portugal, vise à contrôler la qualité des déchets entrant dans nos usines et à obtenir une qualification des matériaux vis-à-vis des fournisseurs ou clients, afin que nous puissions tracer les agents qui exigent des plans d'amélioration sur la qualité fournie.

En 1996, nous avons investi dans la technologie la plus avancée disponible à l'époque pour l'extraction d'échantillons de l'intérieur des balles de papier pour le recyclage afin de contrôler leur taux d'humidité. En 2002, Saica Paper a été le premier producteur de papier recyclé au monde à utiliser cette technologie pour mesurer les matériaux inappropriés. Enfin, en 2009, nous avons été le premier recycleur de papier à utiliser une technologie qui permet de mesurer automatiquement les deux paramètres. Aujourd'hui, plus de 30 papeteries dans le monde appliquent le procédé développé par Saica.

Afin de promouvoir une implémentation continue de la qualité et de réduire les déchets de fabrication, nous effectuons des contrôles de qualité de la matière première qui entre dans nos usines. Pour atteindre cet objectif, Saica Paper travaille avec la norme UNE-EN 643:2014, qui nous aide à obtenir un apport homogène des qualités de papier et de carton pour le recyclage, en établissant, entre autres, un maximum de 1,5 % de matériaux non fibreux.

Notre travail tout au long de la chaîne de valeur de nos produits et services nous permet de développer des emballages de plus faible volume et poids, encourageant ainsi une production plus responsable et un transport et un stockage plus efficaces, en réduisant les coûts logistiques et d'emballage pour nos clients.

Notre compétence

Papier à recycler consommé par Saica Paper (t)

Total papier à recyclé
2 903 005
tonnes

Papier consommé par Saica Pack (t)

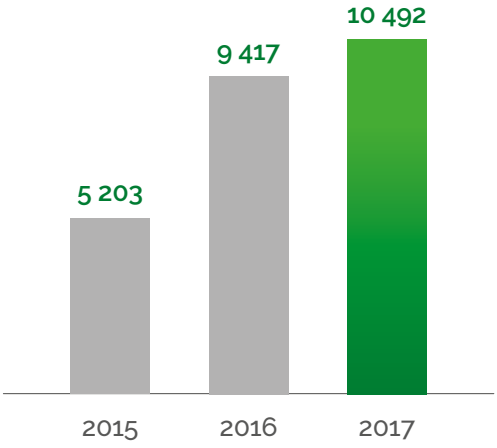
Consommation totale de papier
1 482 500
tonnes

En 2017, nous avons augmenté de 2,2 % notre consommation de papier destiné au recyclage chez Saica Paper, grâce à l'augmentation de la production de nos usines du Royaume-Uni et de France, dont la consommation a atteint plus de 2,9 millions de tonnes. Notre modèle économique intégré a permis que 51,8 % du papier destiné au recyclage consommé par nos machines à papier soit fourni par Saica Natur et Saica Pack.

Notre activité de Pack a augmenté la consommation de papier pour la fabrication d'emballages de 6,4 % atteignant 1,48 million de tonnes, en raison d'une augmentation de la production de près de 6,9 % par rapport à 2016, grâce à une activité accrue dans les usines d'Espagne, France, Royaume-Uni et Turquie. Sur l'ensemble du papier consommé, plus de 91 % est composé de papier recyclé qui, grâce à notre modèle économique circulaire, a été fourni presque entièrement par nos usines Saica Paper, garantissant l'utilisation de papier de qualité supérieure et une chaîne de contrôle certifiée et responsable.

D'autre part, notre installation de Natur Cycle Plus est maintenant entièrement intégrée aux activités de Saica Natur, dont elle obtient 100 % des déchets de PEBD pour le recyclage. Cette année, 10 492 tonnes de déchets de PEBD ont été transformées en matière première secondaire, soit 11,4 % de plus que l'année précédente, et multipliant par 2 le volume géré en 2015.

PEBD à recycler chez Natur Cycle Plus (t)



Histoire d'une réussite : Chaîne de contrôle des produits forestiers

Saica Pack et Saica Paper travaillent selon les normes de la chaîne de contrôle FSC® et PEFC™, démontrant ainsi leur engagement envers un approvisionnement responsable auprès de sources durables. Toutes les usines de papier ont été certifiées selon la nouvelle norme FSC-STD-40-004 v.3 (publiée en décembre 2016) et la norme PEFC. De plus, les bobines livrées par Saica Paper à ses clients sont certifiées FSC Recyclé et 100 % PEFC grâce à l'utilisation de papier recyclé comme matière première.

98 % des usines Pack sont certifiées selon la norme FSC, la plus demandée par nos clients. Par ailleurs, 94 % de nos usines sont également certifiées selon la norme PEFC, ce qui témoigne de notre engagement à fournir le meilleur service possible et à anticiper toute évolution du marché.

Les usines de Pack peuvent offrir à partir de mars 2017 à nos clients des produits finis certifiés FSC Mix si elles utilisent comme matière première des bobines de papier recyclé ou de papier vierge certifié, ou le chaque fois plus demandé, certificat FSC Recycled si 100 % du papier utilisé est FSC Recycled.

Saica Paper

PEFC™ PEFC/14-33-00039 Promoting Sustainable Forest Management www.pefc.org

FSC® www.fsc.org FSC® C108916 The mark of responsible forestry

Saica Pack

PEFC™ PEFC/14-33-00047 Promoting Sustainable Forest Management www.pefc.org

FSC® www.fsc.org FSC® C113864 The mark of responsible forestry

Gestion
de l'Énergie

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Au niveau mondial, l'accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne est essentiel pour mettre fin à la pauvreté et atteindre les ODD définis par les Nations Unies. C'est pourquoi la Banque mondiale a décidé de faire un effort pour soutenir des options d'accès durable à l'énergie qui soient viables et produisent peu d'émissions de carbone.

Dans l'Union européenne, en revanche, l'objectif est de dissocier la croissance économique de l'utilisation des ressources, de promouvoir l'efficacité énergétique et de soutenir le passage à une économie sobre en émissions de carbone, par un recours accru aux sources d'énergie renouvelables, qui devraient atteindre 20 % de la production en 2020 et 27 % en 2030. En outre, la directive européenne sur l'efficacité énergétique établit un cadre commun de mesures pour la promotion de l'efficacité énergétique. Avec cette directive, la Commission européenne s'est fixé l'objectif d'atteindre 20 % d'efficacité énergétique d'ici 2020, et entre 27 % et 30 % d'ici 2030. Les processus de production de Saica nécessitent un apport énergétique élevé, il est donc nécessaire d'utiliser un système de gestion efficace et responsable de l'énergie qui contribue à réduire l'intensité énergétique de notre chaîne de valeur. Dans le cadre de notre stratégie, nous promouvons la meilleure utilisation de l'énergie en améliorant continuellement l'efficacité de nos procédés, en augmentant la consommation d'énergies renouvelables, en récupérant l'énergie des déchets non recyclables et en nous alignant sur le septième objectif des ODD : **Assurer l'accès universel à l'énergie, accélérer les améliorations de l'efficacité énergétique et doubler le volume mondial des énergies renouvelables d'ici 2030**.

En 2011, nous avons commencé à utiliser les déchets non recyclables issus de la production de papier, en répondant de manière innovante à la demande croissante d'énergie et de gestion des déchets, en nous rapprochant des objectifs de l'économie circulaire et de notre objectif de déchet Zéro. Grâce à la valorisation énergétique, nous produisons de l'énergie électrique pour alimenter le réseau d'El Burgo de Ebro (Espagne) et de la vapeur pour le processus de production à Partington (Royaume-Uni). Fin 2017, plus de 500 000 tonnes de déchets ont été transformées en combustible, évitant la mise en décharge et la consommation de plus de 870 GWh de gaz naturel. Avec la mise en service en octobre 2018 de la nouvelle chaudière à biomasse de Venizel pour la production de vapeur, nous serons en mesure de boucler la boucle dans toutes les usines Saica.

Nous disposons également de nos propres systèmes de gestion de l'énergie, avec lesquels nous effectuons un suivi et un contrôle exhaustifs de la consommation d'énergie, ce qui nous permet d'identifier les domaines d'économie possibles et d'optimiser constamment nos processus de production. De cette façon, nous nous assurons de toujours maintenir un niveau d'efficacité maximal, ce qui se traduit par la création de produits au service de nos clients toujours plus innovants et avec une empreinte environnementale réduite.

Grâce à des actions d'économie d'énergie et d'amélioration continue de la consommation d'énergie, notre usine de **Paper France**, située à Venizel, a obtenu la certification **ISO 50001** en septembre 2017, ce qui en fait la première usine Saica Paper à obtenir la certification de son système de gestion énergétique. Cette norme, fondée sur le cycle d'amélioration continue et compatible avec d'autres mesures d'économie et d'efficacité énergétique, vise à réduire la consommation d'énergie, principalement le gaz naturel et l'électricité, ainsi que les coûts associés à l'énergie.

Pour ce faire, l'ensemble des salariés de l'usine Paper de France et leurs collaborateurs ont été impliqués, en définissant, avec le comité de maîtrise de l'énergie, des objectifs et des buts pour l'amélioration de la performance énergétique et la promotion des meilleures techniques disponibles.

« L'obtention de la norme ISO 50001 par nos sites Paper France certifie les efforts que nous déployons chaque année pour améliorer notre performance en matière de gestion de l'énergie, fruit de notre engagement pour une gestion efficace et de notre politique d'amélioration continue »

Rénaud Guilianelli, Directeur d'usine chez Saica Paper Venizel

Notre compétence

Consommation d'énergie par type de combustible (GJ)

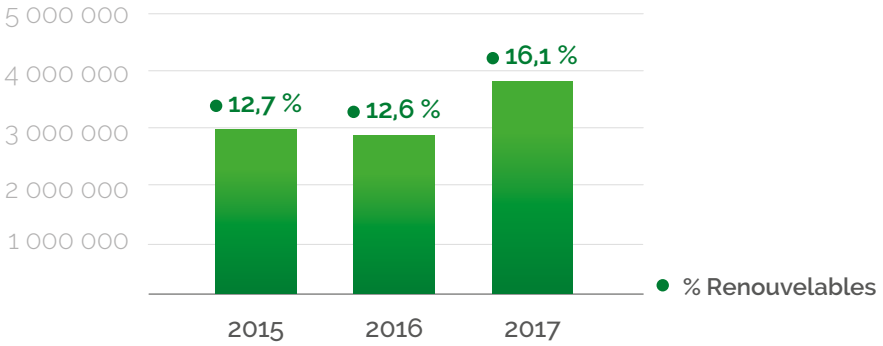
Total combustibles consommés : 27 206 729 GJ

La consommation nette totale d'énergie du Groupe (selon GRI) s'élève à 23,98 millions de GJ, soit 3,8 % de plus que l'année précédente. Sur l'énergie totale consommée, 84,7 % correspond à la consommation de combustibles, avec une augmentation de 4,5 % par rapport à 2016. Chez Saica, nous voulons continuer à croître, mais de manière durable, et nous continuons donc à privilégier la consommation d'énergie provenant de sources renouvelables, qui s'est élevée cette année à 3,87 millions GJ, soit 16,1 % de l'énergie totale consommée par le Groupe.

Nous utilisons le gaz naturel, notre combustible principal, pour la production de vapeur dans nos chaudières et dans nos cogénérateurs à haut rendement où nous produisons de l'électricité en plus de la vapeur. En 2017, nous avons produit 2 280 GWh (8,21 millions GJ) d'électricité, soit une augmentation de 5,2 % par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation de la production nous a permis d'exporter 1 999 GWh (7,20 millions GJ) d'électricité vers le réseau, soit 87,7 % de la production totale.

D'autre part, notre consommation d'électricité a atteint 1 369 GWh, soit une hausse de 2,6 % par rapport à 2016. Il est important de souligner qu'en 2017, 192 GWh d'électricité renouvelable ont été consommés, soit 352 % de plus qu'en 2016, soit 14 % de la consommation totale.

Consommation totale d'énergie renouvelable (GJ)



Histoire d'une réussite : Saica Paper Venizel privilégie l'efficacité et l'énergie verte

L'installation, début 2017, des nouvelles chaudières pyrotubulaires (n°10 et n°11) dans l'usine Saica Paper Venizel, a permis de réduire la consommation de gaz naturel, malgré l'augmentation notable de la production de papier. L'efficacité énergétique accrue de ces chaudières a permis d'améliorer la performance environnementale de Saica Paper Venizel, en réduisant les émissions de GES par tonne de papier produit. Les deux nouvelles chaudières font partie de l'ensemble des investissements associés à la future centrale de récupération d'énergie issue de la biomasse. Par rapport aux précédentes, les nouvelles chaudières consomment 13 % de gaz naturel en moins par tonne de vapeur produite depuis leur mise en service. Cette efficacité accrue a permis d'éviter la consommation de 33,3 GWh de gaz naturel et l'émission entre mars et décembre 2017 de 6 743 tCO_2.

Pour sa part, la nouvelle chaudière à biomasse, dont l'entrée en service est prévue en septembre 2018, entraînera un changement important dans l'approvisionnement énergétique de l'installation, réduisant sa demande de gaz naturel de 89 % par rapport à sa consommation actuelle. Avec un rendement moyen supérieur à 75 %, elle contribuera non seulement à la durabilité économique, mais aussi à la durabilité environnementale, en étant la première usine de papier qui tend à être totalement décarbonée. En 2017, 34 % des déchets non dangereux produits par l'installation ont été envoyés à la décharge, faute d'alternative viable. Une fois en exploitation, l'usine récupérera ces déchets non recyclables, ainsi que les déchets issus du processus de transformation du bois. Au total, l'usine pourra récupérer plus de 100 000 tonnes par an, générant des économies de consommation de gaz naturel de 1,5 milliard d'euros 300 GWh.

Histoire d'une réussite : L'amélioration de l'efficacité énergétique chez Saica Pack France

Entre 2016 et 2017, 400 000 € ont été investis dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de plusieurs usines Saica Pack France (Lamirande, Beaulac, Laval, Saint Junien et Venizel), réduisant ainsi la consommation de combustibles fossiles et d'électricité. Les économies annuelles découlant de ces actions s'élèvent à 3 250 MWh de gaz naturel et 940 MWh d'électricité, en plus de la réduction de 658 tonnes de CO_2 par an. Parmi les actions réalisées figurent l'optimisation et les actions correctives dans les réseaux de production de vapeur, l'amélioration des systèmes d'isolation ou l'optimisation des systèmes d'éclairage par l'installation de LED.

Gestion
de l'Eau

Les Nations Unies ont défini l'eau comme un bien essentiel pour la vie et l'accès à une eau exempte d'impuretés comme un droit humain. Cependant, il s'agit d'une denrée rare et, par conséquent, chaque goutte compte. L'ONU prévoit que d'ici 2050, au moins 25 % de la population mondiale vivra dans un pays touché par des sècheresses chroniques et répétées ; elle a donc défini le sixième objectif des ODD comme suit : **Assurer la disponibilité de l'eau, sa gestion durable et son assainissement pour tous**.

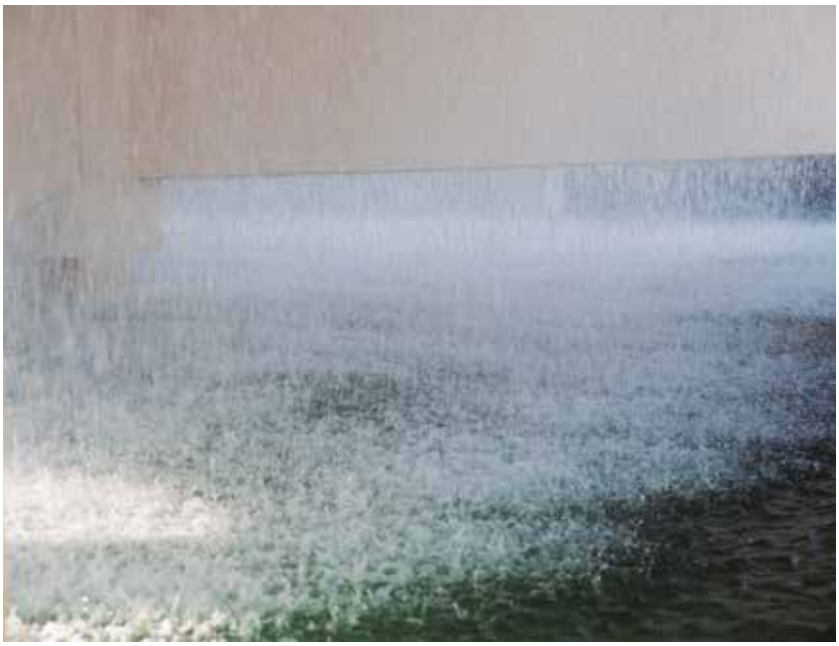
La gestion de l'eau est l'un des risques ayant le plus d'impact sur les organisations, comme le souligne pour la quatrième année consécutive « The Global Risk Report », publié par le Forum économique mondial. Les risques physiques, tels que les inondations, la pollution, la sécurité d'approvisionnement et la sècheresse, sont les plus connus et les plus fréquents. Il existe également des risques réglementaires, qui surviennent lorsqu'une modification de la législation modifie les coûts ou les conditions d'exploitation d'une entreprise, et enfin, des risques de réputation, qui surviennent lorsqu'une entreprise ne reconnaît pas l'eau comme un aspect fondamental et n'agit pas de manière responsable dans son utilisation.

Chez Saica, nous nous engageons à utiliser les meilleures technologies disponibles, nous employons des techniciens hautement qualifiés auxquels nous offrons une formation continue afin de les encourager à réutiliser des niveaux élevés d'eau traitée, et nous investissons dans des projets de R&D&i visant l'amélioration continue de nos opérations et l'utilisation efficace des ressources.

Notre modèle de gestion de l'eau met en œuvre des pratiques responsables tout au long de la chaîne de valeur de nos produits et services, réduisant ainsi notre empreinte hydrique et assurant une utilisation durable de la ressource.

Plus précisément, dans nos installations de traitement de l'eau, nous travaillons constamment dans le but d'apporter des améliorations, d'optimiser les procédés biologiques pour atteindre des paramètres de rejet inférieurs aux limites établies, d'accroître l'efficacité de nos procédés de digestion anaérobie, d'optimiser la quantité des additifs utilisés dans ce procédé et de maximiser la réutilisation de l'eau.

En outre, chez Saica, nous anticipons les risques associés à cette ressource en procédant à des évaluations continues de nos installations et processus, en analysant leur vulnérabilité dans le cas d'inondations ou de sécheresse et en identifiant les améliorations. Sur cette base, nous avons élaboré des plans d'urgence pour éviter des perturbations dans notre production et notre approvisionnement, ainsi qu'une stratégie d'intervention au niveau de l'usine qui comprend des mesures d'atténuation et d'adaptation.



Notre rendement

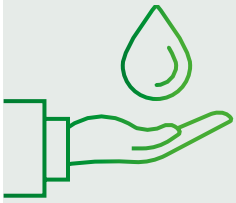
Consommation d'eau par source

Total eau consommée
17 505 551
M³

Notre prélèvement d'eau s'est élevé à **17 505 551 m³** en 2017, soit une augmentation de 4,5 % par rapport à l'année précédente. Principalement en raison de l'augmentation de notre production de papier puisque notre prélèvement est concentré principalement chez Saica Paper qui représente 95 % au niveau du Groupe, et avec une intensité de prélèvement de 6,4 m³/t. Cette domaine d'activité est toutefois également responsable de la quasi-totalité de la réutilisation des eaux de processus, soit **5 401 817 m³**, ce qui nous permet de minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement.

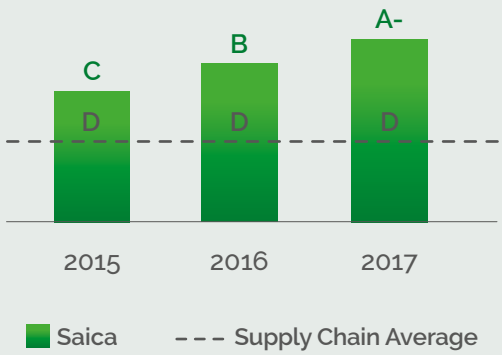
Dans le domaine de Saica Pack, nous utilisons la vapeur dans la production de panneaux en carton ondulé, c'est pourquoi, année après année, nous prenons des mesures pour réduire notre consommation. En 2017, notre prélèvement s'est élevé à **607 695 m³**, tout en maintenant pratiquement constante notre intensité de prélèvement d'eau, 0,211 m³/1000m² de carton produit.

Grâce à l'amélioration de nos procédés biologiques de traitement de l'eau, nous sommes parvenus à réduire de 6,4 % par rapport à l'année précédente les valeurs du paramètre de rejet de DCO (Demande Chimique en Oxygène) chez Saica Paper, parvenant au chiffre de 2 080 tonnes par an, et à réduire notre ratio DCO / production de plus de 8,3 %. En ce qui concerne nos valeurs de rejets de MES (Matières en Suspension), les améliorations mises en œuvre, notamment à Partington (Royaume-Uni), ont permis de réduire nos rejets de près de 36,7 %, atteignant un ratio de 0,207 kg MES/t. En dernier lieu, nos rejets de A et P (azote et phosphore) ont aussi considérablement diminué au cours des deux dernières années, de 28,7 % et 20,2 % respectivement, pour atteindre 174 t de A et 19 t de P, soit trois ans plus tôt que prévu dans notre engagement pour réduire la charge polluante de nos rejets.



Pour la troisième année consécutive, Saica maintient son engagement de fournir des rapports sur la gestion de l'eau par le biais du questionnaire du **CDP Water Supply Chain**. Cette initiative vise à rendre publiques les stratégies de gestion des risques et des opportunités identifiées par les plus grandes entreprises mondiales en matière d'utilisation de l'eau. Saica a considérablement amélioré sa position par rapport à l'année précédente, atteignant le niveau de **leadership A-**, bien au-dessus de la moyenne du secteur.

Évolution CDP Water



Histoire d'une réussite : Nouvelle station de traitement des eaux de processus chez Saica Pack Thrapston

Au second semestre 2017, Saica Pack Thrapston (Royaume-Uni) a mis en service une nouvelle unité de traitement des eaux de processus pour assurer la gestion de l'augmentation de sa production. Cette installation, qui a nécessité un investissement de plus de 260 000 euros, témoigne de l'engagement de Saica en faveur de l'environnement et du respect des paramètres de rejet, grâce à sa capacité à absorber les pics de production.

La nouvelle unité, qui fonctionne par cycles de 90 minutes, a une capacité de traitement pouvant atteindre 10 000 litres d'eau par cycle. Elle dispose également d'un matériau multifonctionnel à base de minéraux naturels qui permet, par des procédés physico-chimiques et en fonction du pH, de capter des polluants tels que la DCO, la MES, les métaux lourds ou les huiles. Après le processus de coagulation / floculation, un flux d'eau traitée et une boue, dans laquelle les polluants sont absorbés, sont obtenus, étant le dernier géré comme un déchet non dangereux.

Histoire d'une réussite : Expansion de la station de traitement des eaux de processus chez Saica Paper El Burgo de Ebro

Saica a réalisé un investissement de près de **12 millions d'euros** pour l'extension du STEP de l'usine El Burgo de Ebro. Ce projet répond aux prévisions d'augmentation de la production, ainsi qu'à l'augmentation de la charge organique associée à la détérioration du papier recyclé utilisé comme matière première dans le processus de fabrication du papier.

En été, une ligne complète de traitement biologique, composée de deux réacteurs, l'un d'anaérobie et l'autre d'aérobie, a démarré, avec des rendements de traitement supérieurs à 80 %. En outre, un gazomètre d'une capacité de 250 m^3 a été installé pour collecter le biogaz produit et une unité de désulfuration biologique a été également installée pour conditionner le biogaz en vue de son utilisation énergétique ultérieure. En décembre, un deuxième réacteur d'aérobie d'une capacité de traitement nominale de 320 m^3/h a été installé, ce qui a permis de porter la capacité nominale associée à l'expansion à 740 m^3/h.

Changement climatique et émissions dans l'atmosphère

Lors de la dernière COP23, qui s'est tenue en novembre 2017 à Bonn, de nouvelles actions et de nouveaux objectifs ont été présentés aux pays et aux entreprises qui ont signé l'Accord de Paris deux ans auparavant. Il visait à préciser le cadre de collaboration et la conception de règles pour l'évaluation des progrès et des défis de l'action climatique, y compris l'avancement du programme de travail pour la mise en œuvre de l'Accord et d'un plan d'action avant son entrée en vigueur. Les objectifs de l'accord sont conformes à l'engagement européen de réduire les émissions entre 80 et 95 % d'ici 2050, ainsi qu'à l'engagement pris dans l'objectif numéro 13 des ODD : **Prendre des mesures urgentes pour combattre le changement climatique et ses effets**.

Chez Saica, nous pensons qu'une réponse au changement climatique alignée sur les accords internationaux offre aux entreprises la possibilité d'innover dans leurs produits et services, en apportant une plus grande valeur ajoutée à leurs clients et en augmentant la compétitivité du secteur. C'est pourquoi nous nous engageons à améliorer continuellement l'efficacité énergétique de nos installations, à utiliser des combustibles plus propres et à développer des produits plus durables qui contribuent à la lutte contre le changement climatique et à réduire nos émissions.

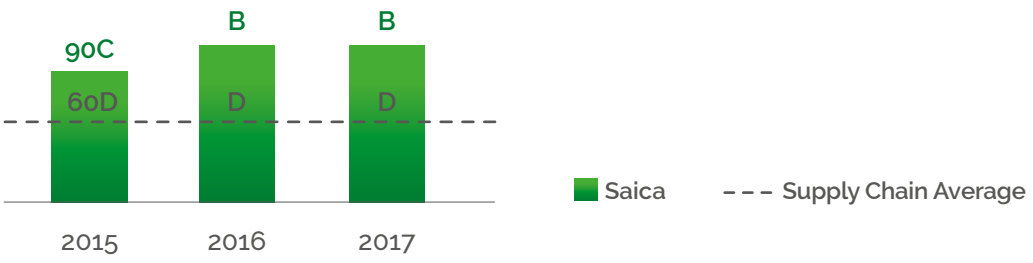
Tout au long de l'année 2017, nous avons procédé à la modification des turbines à gaz des centrales de cogénération de Saica Paper Zaragoza et El Burgo de Ebro (Espagne), par l'installation de nouveaux brûleurs à faibles émissions de NO_x, qui nous ont permis de réduire considérablement les émissions de ce polluant, en nous adaptant aux exigences de la Directive Européenne sur les Émissions industrielles. Après l'investissement réalisé, la concentration de ces polluants[3] a été ramenée de 275 mg/Nm³ à environ 15 mg/Nm³, soit une réduction de plus de 90 %, ce qui nous permettra de respecter nos engagements de réduction d'ici 2020.

En outre, chez Saica, nous nous efforçons également de minimiser l'impact du transport de nos produits en participant au projet pilote **European Modular System (EMS)**, un système qui permet de combiner des unités de chargement existantes dans des combinaisons de véhicules plus longs et plus lourds pendant le transport des produits, ce qui génère une plus grande efficacité du transport et une réduction des impacts environnementaux.

Dans le cas de Saica Natur, nous travaillons à améliorer l'efficacité logistique en réduisant les émissions de CO_2 générées lors de la collecte des déchets de papier et de carton. Au moyen d'un simple dispositif placé dans les compacteurs statiques de nos clients, nous recevons des informations sur leur degré de remplissage, ce qui nous permet de planifier et d'optimiser le service logistique. De cette façon, nous réduisons les déplacements et améliorons le service à la clientèle. Le projet a débuté au sein de Saica Natur Zaragoza, puis a été étendu à d'autres centres en Espagne tout au long de l'année 2017, réduisant ainsi le transport de 6 145 km et évitant l'émission de 7 200 kg de CO_2. Dans les années à venir, nous comptons multiplier les économies réalisées.

De plus, pour la sixième année consécutive, nous avons maintenu notre rapport sur les changements climatiques en répondant au questionnaire du **CDP Climate Change Supply Chain**, obtenant pour la deuxième année consécutive la **scoring B**, qui confirme notre engagement dans la gestion des émissions de GES.

Évolution CDP Climate Change



[3] Mesuré à 15 % de O_2.

Notre rendement

Émissions Scope 1 ($tCO_2eq.$)

Émissions Scope 1
1 424 641
$tCO_2eq.$

Émissions de Scope 2 ($tCO_2eq.$)

Émissions Scope 2
293 314
$tCO_2eq.$

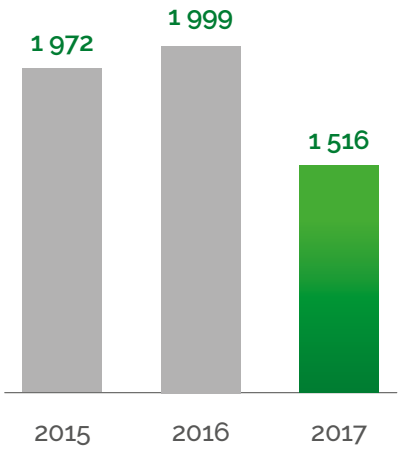
En 2017, nous avons augmenté nos émissions totales de GES de 7,8 % à 1,72 million de $tCO_2eq.$, dont 83 % des émissions de Scope 1[4] associées à la consommation de combustibles fossiles et 17 % des émissions de Scope 2 associées à l'électricité.

Au niveau des différentes divisions, 91 % de nos émissions de GES, soit 1,56 million de $tCO_2eq.$, sont générées par Saica Paper, dont l'activité concentre l'essentiel de la consommation énergétique du Groupe. Notre ratio d'intensité des émissions par rapport à la production de papier recyclé a légèrement augmenté, avec une valeur de 0,341 $tCO_2eq./t$.

En revanche, notre division Saica Pack a réduit son ratio d'intensité des émissions à 0,048 $tCO_2eq./1000\ m^2$, ce qui représente une réduction de 3,0 %, malgré une augmentation de 3,7 % de ses émissions totales qui atteignent les 134,321 $tCO_2eq.$

Outre le CO_2, nous nous efforçons de réduire les émissions d'autres substances dérivées de la consommation de combustibles. Parmi elles, se démarque le NO_x, dont les émissions ont été considérablement réduites de 24,2 % grâce à l'installation de brûleurs à faibles émissions.

Evolution des Émissions de NO_x Saica Paper (tNO_x)



[4] Le Corporate Standard du GHG (Greenhouse Gas) Protocol, classe les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre d'une entreprise en trois catégories, en exigeant que toutes les émissions des catégories 1 (émissions directes des sources détenues ou sous contrôle opérationnel) et des émissions de catégories 2 (émissions indirectes de la production d'électricité achetées et consommées par l'entreprise) soient calculées et déclarées).

Histoire d'une réussite : Nouvelle onduleuse chez Saica Pack Portugal

L'installation d'une nouvelle onduleuse à Saica Pack Marinha Grande (Portugal) en décembre 2017 a permis d'optimiser la logistique entre les usines de Saica Pack Portugal, réduisant la distance parcourue par les opérations logistiques de plus de 240 000 km par an et réduisant les émissions de CO_2 d'environ 283 tonnes par an.

Auparavant, le carton ondulé des usines de Marinha Grande et Cartonarte provenait des usines de Saica Pack Lisboa et Ovar, situées à 130 et 160 km de distance. Avec cette nouvelle installation, l'usine de Marinha Grande produit sa propre plaque de carton ondulé et approvisionne l'usine de Cartonarte, qui se trouve à un peu plus d'un kilomètre.

Histoire d'une réussite :
Saica se joint à l'initiative Lean & Green

En septembre 2017, Saica a rejoint **Lean & Green (L&G)**, une initiative internationale qui vise à aider les organisations à atteindre un plus grand développement durable dans le secteur logistique en adoptant des mesures qui se traduisent non seulement par une réduction des impacts environnementaux, mais également par des économies de coûts. En favorisant la collaboration entre les membres de la chaîne d'approvisionnement, L&G poursuit l'objectif de réduire les émissions de CO_2 d'au moins 20 % sur une période de 5 ans, améliorant ainsi l'efficacité et la durabilité de ses processus logistiques. Notre participation à cette initiative nous aide à renforcer et à formaliser notre engagement envers le développement durable, ainsi qu'à promouvoir nos pratiques différentielles auprès de nos clients et dans le marché.

Gestion des
Déchets

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

La réalisation du douzième objectif des ODD : **une production et une consommation responsables** implique une transformation sociale et matérielle vers une économie qui utilise les ressources de manière responsable, en maximisant leur valeur grâce à des modèles circulaires, et qui conçoit les déchets comme une matière première récupérable, assurant la durabilité à long terme de ces modèles de production. L'ONU insiste sur le fait que pour atteindre cet objectif, il est nécessaire d'adopter une approche systématique et de parvenir à une coopération entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, du producteur au consommateur final.

À cet égard, la Commission européenne a adopté un paquet ambitieux de nouvelles mesures sur l'économie circulaire pour aider les entreprises et les consommateurs dans leur transition vers une économie circulaire plus solide, où les ressources sont utilisées d'une manière plus responsable.

Cette initiative comprend des actions qui contribueront à « fermer la boucle » du cycle de vie des produits, de leur extraction à leur gestion en tant que déchets, qui seront réintroduits dans le cycle de production en tant que matières premières secondaires, favorisant les économies d'énergie et la réduction des émissions de GES.

Ce paquet comprend des objectifs qui devraient encourager l'industrie à trouver de nouvelles solutions pour créer des produits à partir de matières premières secondaires issues de procédés de recyclage de plus en plus complexes. Elle s'engage également à développer des normes de qualité pour les matières premières secondaires, en particulier pour les plastiques, et à promouvoir la transformation des déchets en ressources.

L'effort d'innovation et d'adaptation aux besoins de nos clients par le développement continu d'améliorations, ajoute de la valeur à nos produits, et aide nos clients à atteindre leur objectif Déchet Zéro, ainsi que les objectifs circulaires définis par l'Union Européenne.

Pour atteindre ces objectifs, en Saica nous analysons nos flux selon un modèle circulaire et nous recherchons des solutions pour éviter que nos déchets ne soient mis en décharge par le biais de leur récupération, recyclage et récupération. Grâce aux technologies de dernière génération et au travail indispensable de notre département R&D&i, nous avons pu cette année récupérer 88 % des déchets générés dans nos installations.

Avec le démarrage de l'usine de récupération d'énergie de biomasse de Venizel, nous éviterons l'envoi à la décharge plus de 100 000 tonnes de déchets externes et internes provenant du processus de transformation du bois et de la fabrication de papier recyclé. La mise en service de l'installation en 2018 augmentera le taux de récupération de l'usine, puisqu'elle permettra la récupération des déchets non recyclables générés par la production de papier actuellement mis en décharge et qui représentent environ 17 500 tonnes par an.

Notre rendement

Production totale de déchets (t)

Total de déchets
1 009 359
tonnes

La production de déchets dans nos activités a légèrement augmenté (+3,7 %) par rapport à l'année précédente, jusqu'à atteindre 1 009 359 tonnes. Cependant, grâce aux améliorations mises en œuvre, nous avons réussi à maintenir des pourcentages élevés de récupération des déchets dans toutes nos usines.

Dans le cas de Saica Paper, l'augmentation de la production s'est traduite par une augmentation de notre production de déchets de 2,1 % jusqu'à 729 746 tonnes, dont 719 555 tonnes correspondent aux déchets non dangereux et 10 191 tonnes aux déchets dangereux, avec un taux de valorisation de 84 %.

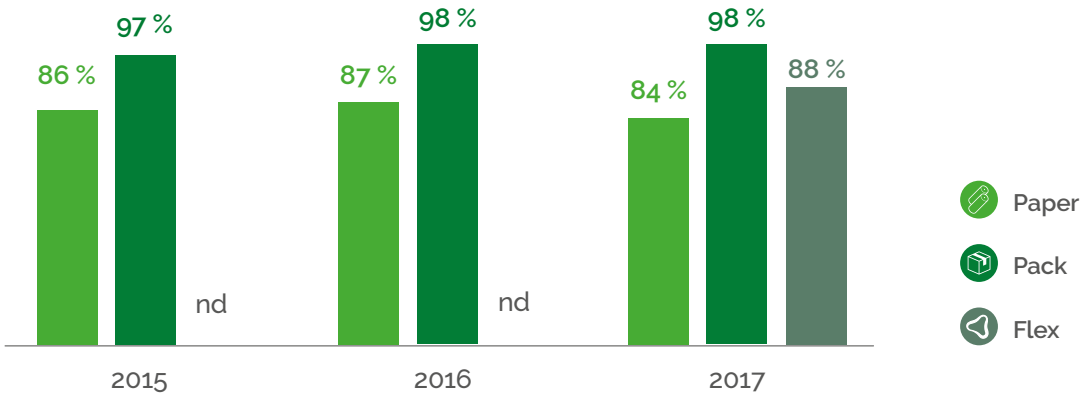
De plus Saica Pack a également augmenté sa production de déchets à 262 884 tonnes, soit 8,9 % de plus qu'en 2016, dont 98 % ont été gérés par une opération de récupération. Notre division Flex a atteint un taux de récupération de 88 %, soit 14 793 tonnes sur un total de 16 729 tonnes générées cette année.

Pour sa part, Saica Natur, notre division consacrée à la fourniture de solutions environnementales à nos clients, est principalement responsable de la gestion des déchets, de l'innovation pour améliorer leur recyclage et leur utilisation, de leur transformation en matières premières secondaires ou de la recherche de nouvelles applications.

En 2017, nous avons contribué à l'intégration de l'économie circulaire et à la minimisation de l'impact environnemental de nos clients en envoyant 2 745 236 tonnes de déchets vers des opérations de récupération. Les déchets récupérés, essentiellement des déchets de papier et de carton non dangereux, étaient principalement destinés à Saica Paper pour la production de papier recyclé.

Tous les déchets dangereux générés par le Groupe Saica sont gérés par des gestionnaires externes autorisés, toujours dans les pays où ils sont générés, il n'y a donc pas d'importation / exportation de déchets dangereux.

Évolution de la récupération de déchets (%)



Histoire d'une réussite : Nous aidons Lidl à atteindre son objectif Déchet Zéro

Saica travaille depuis plusieurs années avec Lidl sur un projet visant à **optimiser le recyclage et la réutilisation de leurs déchets**, étant donné que leur composition et leur mélange ne permettaient pas de les récupérer. Conformément à l'engagement Déchet Zéro, nous analysons les déchets en vue de leur mise en décharge, en séparant correctement tous les matériaux et en séparant la fraction organique du reste des matériaux récupérables. Enfin, la solution appropriée était d'obtenir une bonne ségrégation à la source, permettant d'obtenir du compost organique et du combustible solide récupéré (CSR). Depuis juillet 2017, la **plate-forme logistique de Lidl, située à Alcalá de Henares (Madrid)**, est certifiée **Déchet Zéro par Aenor**, devenant ainsi la première entreprise de distribution en Espagne à obtenir cette reconnaissance.

Histoire d'une réussite : Saica participe au projet PAPERCHAIN

Le projet est une initiative européenne qui vise à trouver une solution alternative pour les déchets de l'industrie papetière, en développant des modèles **d'économie circulaire** basés sur leur récupération dans un des **3 secteurs les plus consommateurs en matières premières : la construction, l'industrie minière et l'industrie chimique**. Le projet s'articule autour de 5 démonstrations à grande échelle dont l'objectif est de démontrer son faisabilité technique et économique, en plus de ses avantages environnementaux. A travers Saica Paper, nous avons participé à l'étude du cas nº2, dans le but de trouver une utilisation satisfaisante des **cendres volantes produites dans les usines de récupération énergétique**. Parmi les utilisations possibles analysées, le conglomérat hydraulique se démarque pour la construction de routes. A cette fin, nous réalisons trois essais pilotes en utilisant les cendres dans la construction de routes rurales et de routes locales ou régionales. Dans le projet, la performance des cendres est évaluée d'un point de vue technique (durabilité, conformité aux exigences techniques PG3, maniabilité, etc.) et environnemental (contrôle du lixiviat, analyse du cycle de vie, etc.).

ANNEXE 1 : À PROPOS DU RAPPORT

Principes de reporting
Les informations contenues dans notre premier rapport sur le développement durable comprennent les résultats des activités économiques, sociales et environnementales mondiales pour la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2017. La portée du présent rapport couvre tous les pays dans lesquels la société exerce des activités importantes, notamment : Espagne, France, Pays-Bas, Irlande, Irlande, Italie, Luxembourg, Portugal, Royaume-Uni et Turquie. Les informations économiques et financières comprennent les données relatives aux sociétés dans lesquelles nous détenons une participation majoritaire, conformément aux principes d'établissement des comptes annuels consolidés présentés dans le tableau ci-dessous :

S. A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	SAICA FLEX ITALIA, S.p.A.	PRIMOPOST LTD
SAICA PACK, S.L.	SAICA FLEX LUXEMBOURG, S.A	SAICA PAPER FRANCE, S.A.S.
DANIEL AGUILÓ PANISELLO, S.A.	SAICA PACK IRELAND U.C.	SAICA PACK FRANCE
PAPELERA DEL EBRO, S.A.	RIDGMONT LTD	SAICA SERVICES
MICROLAN S.A.	AMERICK LTD	SAICA FRANCE, S.A.
SAICA NATUR S.L.	MARCHMONT PACKAGING	SAICA PACK TRANSFORMATEURS
SAICA NATUR BALEARES S.L.	SAICA PAPER UK LTD	SAICA NATUR SUD, S.A.S.
SAICA NATUR NORTE S.L.	SAICA PACK UK LIMITED	SCI LIAS
NATUR CYCLE PLUS 2020, S.L.	SAICA NATUR UK LTD	SCI CHEMIN DES MARGIS
SAICA FLEXIBLE, S.A.U.	AMERICK NI LTD	SAICA PACK TURKEY
SAICA PACK PORTUGAL	PP GLOBAL LTD	SAICA INTERNATIONAL, B.V.
CARTONARTE - INDÚSTRIA DE CARTONAGEM, Lda.	AMERICK ADVANTAGE LTD	LEMAPACK
SAICA NATUR PORTUGAL	SYSTEMS LABELLING LTD	SCHUT
SAICA PACK ITALIA	ASP FLEXIBLES LTD	HELLEMA
WEBTECH LTD		

En ce qui concerne les informations relatives aux indicateurs de ressources humaines et d'environnement, les informations présentées correspondent à l'ensemble des sociétés dans lesquelles Saica exerce un contrôle opérationnel, avec le personnel contractuel qui leur est affecté, et ayant un impact significatif sur l'environnement.

Auparavant, Saica avait publié différents rapports environnementaux pour les années 2015-2016, 2012-2014 et 2011-2008. Coïncidant avec le 75e anniversaire du Groupe, nous avons commencé le reporting de développement durable de l'entreprise avec notre premier rapport de développement durable, et dans le but de maintenir notre engagement de transparence à travers un reporting biennal de l'entreprise. Toutefois, chaque année, nous publierons sur notre site Web un résumé soulignant les faits les plus pertinents de l'année, ainsi que l'évolution de nos engagements et objectifs.

Processus de compilation

Les informations contenues dans ce document ont été établies et extraites grâce aux différents systèmes dont dispose l'entreprise, tels que SAP, Enablon et notre logiciel interne de gestion des processus.

Exhaustivité

Le plan de contenu a été défini avec la participation des responsables des différentes divisions et zones de gestion de l'entreprise, en s'assurant que les principaux aspects et impacts de chacun des domaines d'activité de Saica sur son environnement et ses activités ont été pris en compte.

Précision

L'ensemble des informations décrites dans le rapport est indispensable et suffisamment détaillé pour permettre aux parties prenantes de l'entreprise d'évaluer correctement les performances.

Équilibre

Le rapport expose clairement les aspects positifs et négatifs des performances de l'organisation, ce qui permet une évaluation raisonnable de cette organisation.

Clarté

L'information présentée est communiquée d'une manière compréhensible et accessible. Afin de faciliter la compréhension, l'utilisation excessive de termes techniques est évitée. De même, des graphiques, diagrammes, tableaux et indicateurs sont utilisés pour décrire les impacts les plus pertinents de l'entreprise et faciliter la lecture du document.

Comparabilité

A des fins de comparabilité, le Groupe Saica a inclus dans le présent rapport les données correspondant à 2016 et 2015, ou antérieures, afin de permettre au lecteur une meilleure compréhension des performances de l'entreprise. Pour les indicateurs environnementaux, les informations sont disponibles dans les précédents rapports environnementaux de Saica. Certaines des données publiées ont été recalculées rétroactivement par rapport aux années précédentes, en tenant compte des modifications du périmètre et des corrections par rapport à la production de la société.

Reporting sur la base de GRI

Le premier rapport de développement durable de Saica a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI), connues sous le nom de normes GRI publiées en 2016, et conformément aux principes de reporting de l'option de conformité « Essentielle ». Conformément aux directives des normes de la GRI, ce rapport a été préparé sur la base des enjeux matériels identifiés pour Saica et ses parties prenantes, offrant une vue complète de toutes les activités de l'entreprise.

Toute omission ou communication partielle des informations demandées par les normes de la GRI a été incluse dans le tableau des indicateurs de la GRI, disponible dans les annexes du présent document. Le rapport de développement durable de Saica n'a pas fait l'objet d'une vérification externe.

Pour plus d'informations sur ce rapport et son contenu, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : **sustainability@saica.com**

Notre analyse de la matérialité et des résultats

Pour l'élaboration de notre premier rapport sur le développement durable, nous avons identifié les aspects les plus pertinents pour notre organisation et nos parties prenantes, à travers la mise à jour de notre analyse de matérialité, comme étape préliminaire à la préparation de notre premier rapport d'entreprise.

Nous commençons notre analyse de l'importance relative par un processus complexe d'identification, d'analyse externe et interne et d'établissement des priorités en matière de durabilité. Tout d'abord, nous avons identifié les questions susceptibles d'intéresser nos parties prenantes et Saica, ainsi que les aspects que notre Département de Développement Durable a jugés pertinents pour l'activité. Les aspects inclus dans le guide GRI et dans le supplément sectoriel pour le secteur des produits forestiers et du papier, le secteur forestier, le secteur du bois, de la cellulose, du papier et du caoutchouc, ainsi que les exigences de rapports non financiers, ont été pris comme référence tels que stipulés par la directive 2014/95/EU.

Une fois que les aspects à évaluer ont été répertoriés, nous commençons le processus d'analyse interne et externe en examinant l'information publique et de marché afin de déterminer les priorités et la pertinence des aspects pour nos intervenants. Au cours de cette phase, nous effectuons un processus de collecte d'informations rapportées par le Groupe dans différents questionnaires de développement durable, tels que le CDP (Carbon Disclosure Project), ainsi que dans des forums et des associations sectorielles.

À partir de l'information recueillie, nous avons élaboré notre matrice de matérialité qui identifie les aspects les plus pertinents de la durabilité pour notre organisation. La matrice nous a permis d'évaluer le degré d'impact des différents aspects du développement durable pour notre entreprise et le marché dans lequel nous opérons, ainsi que pour nos parties prenantes (actionnaires, employés, clients, fournisseurs et communautés locales).

> « Notre analyse de matérialité fournit des informations claires sur les aspects les plus pertinents pour nos parties prenantes, nous aidant à définir notre stratégie et nos objectifs »

Les résultats de l'analyse nous ont permis d'identifier un total de **12 enjeux matériels** à rapporter dans notre premier Rapport de Développement Durable, ainsi que les impacts de ces aspects sur chacun des acteurs de notre chaîne de valeur :

Enjeux matériels	Actionnaires	Employés	Clients	Fournisseurs	Communautés locales
Éthique et gouvernance d'entreprise	●	●	●	●	●
Sécurité et prévention au travail et risques professionnels	●	●	●	●	●
Conditions de travail et droits de l'homme	●	●	●	●	●
Système de gestion de l'environnement	●	●	●	●	●
Matière première durable	●		●	●	●
Utilisation et conservation de l'eau	●				●
Énergie	●				●
Changement climatique et empreinte de carbone	●		●		●
Gestion des déchets	●	●	●	●	●
R&D durable			●	●	
Développement local et relations communautaires	●	●			●
Transparence de l'information	●	●	●	●	●

ANNEXE 2 : INDICATEURS, CERTIFICATIONS ET COLLABORATIONS

Notre Rendement Social

Nº EMPLOYÉS

	2015	2016	2017
Saica Natur	1 572	1 578	1 530
Saica Paper	862	876	905
Saica Pack	5 668	5 666	5 734
Saica Flex	142	1 199	1 210
TOTAL	8 244	9 319	9 379

CATÉGORIE D'EMPLOI ET SEXE

	H	F
Directeurs	84,8 %	15,2 %
Gestionnaires	76,6 %	23,4 %
Superviseurs/ techniciens	75,6 %	24,4 %
Personnel administratif	53,8 %	46,2 %
Opérateurs	96,4 %	3,6 %

Nº EMPLOYÉS

	2015	2016	2017
Espagne	3 846	3 863	3 840
Portugal	663	663	712
France	1 489	1 477	1 474
Italie	201	394	409
Royaume-Uni	1 769	2 368	2 439
Irlande	104	230	217
Turquie	172	162	145
Luxembourgeois	-	58	59
Pays-Bas	-	104	84
TOTAL	8 244	9 319	9 379

CATÉGORIE D'EMPLOI ET GROUPE D'ÂGE

	0-30 ans	30-50	+50 ans
Directeurs	0 %	61,4 %	38,6 %
Gestionnaires	1,9 %	72,9 %	25,2 %
Superviseurs/ techniciens	11,7 %	63,3 %	25,0 %
Personnel administratif	8,5 %	63,7 %	27,8 %
Opérateurs	9,5 %	61,6 %	28,9 %

*Nbr. d'employés = individus au 31.12.17.

Matières premières

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Matières premières (t)						
Papier à recycler[5]	-	-	-	2 806 348	2 840 857	2 903 005
Papier fibre recyclée	-	-	-	-	-	-
Papier fibre vierge	-	-	-	-	-	-
PEBD pour recycler	5 203	9 417	10 492	-	-	-
Plastique vierge	-	-	-	-	-	-
Poudre d'amidon	-	-	-	168 750	174 021	174 884
Lait d'amidon	-	-	-	27 147	27 985	32 489

Gestion de l'énergie

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Consommation de combustibles non renouvelables (GJ)	-	-	-	21 771 877	21 006 645	22 283 928
Gaz naturel	-	-	-	19 512 695	19 141 816	19 595 147
Diesel	-	-	-	668	735	246
Mazout	-	-	-	-	-	-
GPL (gaz de pétrole liquéfié)	-	-	-	-	-	-
Résidus non biomasse	-	-	-	2 258 514	1 864 094	2 688 535
Consommation de combustibles renouvelables (GJ)	-	-	-	3 731 828	3 589 099	3 454 990
Biogaz	-	-	-	793 260	819 900	846 235
Résidus biomasse	-	-	-	2 938 568	2 769 199	2 608 753
Consommation d'électricité (MWh)	19 608	23 071	25 105	1 073 085	1 086 239	1 103 294
Consommation de vapeur (MWh)	n.d.	n.d.	1 867	2 849 562	2 870 321	2 948 460
Électricité vendue (MWh)	-	-	-	1 985 469	1 906 785	1 999 302
Consommation totale d'énergie (GJ)	70 589	83 057	90 377	21 277 284	20 704 902	21 504 056

Ratio d'intensité énergétique

Ratio d'intensité énergétique[6]	-	-	-	8,47	8,16	8,31

[5] 10 % humidité + 1,5 % inutilisables.
[6] Unités : Saica Paper = GJ/t, Saica Pack =GJ/1000m², Saica Flex GJ/1000m².

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
-	-	-	-	-	-	2 806 348	2 840 857	2 903 005
1 222 435	1 271 776	1 355 719	n.d.	6 080	6 328	1 222 435	1 277 856	1 362 047
151 087	121 797	126 781	n.d.	3 039	4 559	151 087	124 836	131 340
-	-	-	-	-	-	5 203	9 417	10 492
-	-	-	n.d.	n.d.	37 177	n.d.	n.d.	37 177
27 615	28 510	30 639	-	-	-	196 365	202 531	205 253
-	-	-	-	-	-	27 147	27 985	32 489

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1 293 608	1 332 224	1 347 092	99 017	111 463	120 712	23 164 502	22 450 332	23 751 732
1 282 043	1 329 734	1 339 437	65 600	77 648	84 977	20 860 338	20 549 197	21 019 560
-	-	-	10 331	10 520	11 494	10 999	11 255	11 760
9 076	-	-	2 301	1 749	1 398	11 376	1 749	1 398
2 490	2 490	7 656	20 785	21 547	22 843	23 274	24 037	30 498
-	-	-	-	-	-	2 258 514	1 864 094	2 688 535
-	-	-	-	-	-	3 731 828	3 589 099	3 454 988
-	-	-	-	-	-	793 260	819 900	846 235
-	-	-	-	-	-	2 938 568	2 769 199	2 608 753
184 369	191 704	205 548	32 788	33 763	34 940	1 309 851	1 334 777	1 368 886
n.d.	n.d.	n.d.	3 546	3 943	4 032	2 853 108	2 874 265	2 954 360
-	-	-	-	-	-	1 985 469	1 906 785	1 999 302
1 989 207	2 055 716	2 120 846	229 820	247 205	261 009	23 566 900	23 090 881	23 976 288
Ratio d'intensité énergétique								
0,763	0,778	0,751	-	-	0,292	-	-	-

Gestion de l'eau

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Prélèvement d'eau par source (m³)						
Extraction totale	156 895	200 051	267 832	16 104 106	15 948 008	16 595 325
Eau de surface	133 292	172 861	243 352	15 010 268	13 511 964	13 818 524
Eau souterraine	1 193	778	350	1 093 838	2 436 043	2 776 801
Eau réseau municipal	22 410	26 412	24 130	-	-	-
Eau recyclée et réutilisée (m³)						
Eau recyclée et réutilisée	-	-	-	4 693 733	4 990 438	5 388 860
Rejet et destination de l'eau (m³)						
Volume total évacué	-	-	-	13 770 037	13 334 766	13 282 929
À la surface	-	-	-	13 770 037	13 334 766	13 282 929
Rejet d'eau selon sa qualité (t)						
DCO	-	-	-	2 477	2 222	2 080
MES	-	-	-	803	847	536
A	-	-	-	244	161	174
P	-	-	-	23,8	16,3	19,0

Changement climatique et émissions atmosphériques

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Émissions de gaz à effet de serre (GES) (tCO_2 eq.)						
Émissions directes de GES (Scope 1)	-	-	-	1 298 784	1 249 092	1 340 896
Émissions indirectes de GES (Scope 2)	4 817	5 895	7 373	181 424	189 235	215.220
Intensité des émissions de GES[7]	-	-	-	0,333	0,324	0,324
Autres émissions importantes (t)						
NO_x	-	-	-	1 972	1 999	1 516
SO_x	-	-	-	34	125	173

Gestion des déchets

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Déchets par type et gestion de traitement (t)						
Total de déchets dangereux générés	-	-	-	7 665	7 496	10 191
Valorisation	-	-	-	390	355	377
Décharge[8]	-	-	-	7 275	7 141	9 814
Total de déchets non dangereux générés	-	-	-	683 031	707 145	719 555
Valorisation	-	-	-	594 812	620 802	613 392
Décharge[9]	-	-	-	88 219	86 343	106 162

[7] Unités : Saica Paper: tCO_2eq./t, Saica Pack: tCO_2eq./1000m² y Saica Flex: tCO_2eq./1000m².
[8, 9] Tonnes humides.

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
613 515	574 495	607 695	n.d.	34 190	34 698	16 874 516	16 756 744	17 505 551
-	-	-	-	-	-	15 143 560	13 684 825	14 061 876
213 505	150 046	180 048	-	-	-	1 308 536	2 586 867	2 957 199
400 010	424 449	427 648	n.d.	34 190	34 698	422 420	485 051	486 476
n.d.	13 367	12 957	-	-	-	4 693 733	5 003 805	5 401 817
n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	13 770 037	13 334 766	13 282 929
n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	13 770 037	13 334 766	13 282 929
-	-	-	-	-	-	2 477	2 222	2 080
-	-	-	-	-	-	803	847	536
-	-	-	-	-	-	244	161	174
-	-	-	-	-	-	23,8	16,3	19,0

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
73 537	75 575	76 492	6 007	6 696	7 252	1 378 328	1 331 363	1 424 641
54 618	53 951	57 829	13 259	13 109	12 892	254 118	262 190	293 314
0,0492	0,0490	0,0476	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-
-	-	-	-	-	-	1 972	1 999	1 516
-	-	-	-	-	-	34	125	173

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1 313	1 359	1 523	n.d.	1 670	1 654	8 978	10 525	13 368
232	342	393	n.d.	1 162	1 141	622	1 859	1 911
1 081	1 016	1 131	n.d.	509	512	8 356	8 666	11 458
207 168	240 023	261 361	n.d.	15 199	15 075	890 199	962 367	995 990
201 574	236 127	256 571	n.d.	13 682	13 651	796 386	870 611	883 617
5 594	3 896	4 787	n.d.	1 517	1 423	93 813	91 756	112 373

Nos Certificats

Saica Natur

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	EUCERPLAST
Espagne				
Sant Fost	●	●		
Celra	●	●		
Terrasa	●	●		
Zona Franca	●	●		
Tarragona	●	●		
Esparreguera	●	●		
Badalona	●	●		
Palma de Mallorca	●	●		
Ibiza	●	●		
Alicante	●	●		
Murcia	●	●		
Paterna	●	●		
Zaragoza	●	●		
Zaragoza HQ	●	●		
Natur Cycle +				●
La Rioja	●	●		
Soria	●	●		
Pamplona	●	●		
Santander	●	●		
Burgos	●	●		
Asturias	●	●		
León	●	●		
Valladolid	●	●		
Vitoria	●	●		
Guipúzcoa	●	●		
Amorebieta	●	●		
Vigo	●	●		
Betanzos	●	●		
Padrón	●	●		
San Martín de la Vega	●	●		
Villaverde	●	●		
Meco	●	●		
Jérez	●	●		
Sevilla	●	●		
Almendralejo				
Portugal				
Alcochete	●	●		
Sintra	●	●		
Porto	●	●		

France				
Saint Girons	●	●		
Tarnos	●	●		
	ISO 9001	**ISO 14001**	**OHSAS 18001**	**EUCERPLAST**
Royaume-Uni[10]				
Croy	●	●	●	
Dundee				
Kirkcaldy	●	●	●	
Doncaster	●	●	●	
Audenshaw	●	●	●	
Manchester HQ	●	●	●	

Saica Paper

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	FSC	PEFC
Espagne					
Zaragoza	●	●		●	●
El Burgo de Ebro	●	●		●	●
France					
Saica Venizel	●	●	●	●	●
Royaume-Uni					
Saica Partington	●	●		●	●

Saica Pack

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	BRC	FSC	PEFC
Espagne						
A Coruña	●	●		●	●	●
Alcobendas[11]	●	●			●	●
Amposta	●	●		●	●	●
Sevilla	●	●		●	●	●
Alfajarín	●	●			●	●
Sant Sadurni	●	●			●	●
Barcelona	●	●		●	●	●
El Prat	●	●		●	●	●
Meco	●	●		●	●	●
Velilla	●	●			●	●
Valencia	●	●		●	●	●
Cantabria	●	●		●	●	●
Viana	●	●		●	●	●

[10] Les installations de Saica Natur UK sont conformes à *Safe Contractor*.
[11] L'installation de Saica Pack Alcobendas est conforme à la norme ISO 22000.

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	BRC	FSC	PEFC
Portugal						
Lisboa	●	●			●	●
Ovar	●	●	●	●	●	●
Cartonarte	●	●			●	●
Marinha Grande	●				●	●
Italie						
Badia	●				●	●
Santa Maria Hoe	●				●	●
Turquie						
Eskisehir	●			●		
France						
Beaulac	●	●	●	●	●	●
Beaune	●	●	●	●	●	●
Doullens	●	●	●	●	●	●
Lamirande	●	●	●	●	●	●
Laval	●	●	●	●	●	●
Saint Junien	●		●	●	●	●
Toulouse	●		●		●	●
Venizel	●		●	●	●	●
Besançon	●				●	●
Merignac	●				●	●
Tours	●				●	●
Royaume-Uni et Irlande						
Ellesmere Port	●	●	●	●	●	
Hartlepool	●	●	●	●	●	●
Wigan[12]	●	●	●	●	●	
Telford	●	●	●		●	●
Peterlee	●	●	●	●	●	●
Newport	●	●	●	●	●	●
Thatcham	●		●	●	●	●
Thrapston[13]	●		●	●	●	●
Edinburgh	●	●	●	●	●	●
Milngavie	●	●	●	●	●	●
Grangemouth	●		●		●	●
Warrenpoint	●	●	●	●	●	●
Lurgan	●		●		●	●
Exeter	●		●		●	●
Oxford	●		●		●	●
Ashbourne	●		●	●	●	●
Dublin	●			●	●	

[12] L'installation de Saica Pack Wigan dispose du certificat AIB.
[13] L'installation de Saica Pack Thrapston dispose du certificat AIB.

Saica Flex

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	BRC	FSC
Espagne					
Zaragoza	●			●	
Madrid				●	
Luxemburg					
Luxembourg	●			●	
Italie					
Meldola	●	●	●	●	
Royaume-Uni et Irlande					
Enniskillen	●	●	●	●	
Buxton				●	
Wigan	●			●	
Deeside				●	●
Haverhill[14]	●	●		●	●
Cambridge				●	●
Pays-Bas					
Etten Leur	●	●		●	

[14] L'installation de Saica Flex Haverhill dispose du certificat PS 9000.

Collaborations avec associations et des entités

La collaboration avec les organisations et associations sectorielles et professionnelles s'inscrit dans le cadre de notre engagement en faveur d'un dialogue ouvert et constructif avec nos parties prenantes, ainsi que dans la réalisation des objectifs à long terme du Groupe. Dans le tableau suivant, nous détaillons notre participation à différentes associations et organisations :

Organisation	Objectif	Présence dans les organes directeurs	Participation à des comités ou groupes de travail
The Confederation of European Paper Industries (CEPI)	Une organisation à but non lucratif dont l'objectif est d'identifier les principaux problèmes auxquels l'industrie papetière est confrontée, en trouvant un terrain d'entente et de les communiquer à l'ensemble de l'industrie papetière européenne.	✓	✓
European Paper Recycling Council (EPRC)	Initiative promue par l'industrie pour suivre les progrès liés à la réalisation des objectifs de recyclage du papier fixés par l'Union européenne.	✓	✓
Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL)	Contribuer au développement compétitif et durable des entreprises membres et à la promotion de l'image du secteur, de ses entreprises et des produits.	✓	✓
Union Française des Industries des Cartons, Papiers et Cellulose (COPACEL)	Association commerciale représentant les entreprises françaises produisant de la pâte à papier, du papier et du carton.		✓
Confederation of Paper Industries (CPI)	Unifier l'industrie papetière du Royaume-Uni pour promouvoir la valeur du papier en tant que matière première renouvelable et durable, en améliorant sa compétitivité par la réduction des impacts législatifs et réglementaires et en diffusant les bonnes pratiques de production.	✓	✓
Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN)	Promouvoir et soutenir la cogénération sur tout le territoire espagnol, en défendant les intérêts des installations existantes et en encourageant la construction de nouvelles installations, sur la base des caractéristiques positives de cette technologie dans le milieu industriel.	✓	✓
Confederation of Waste-to-Energy Plants (CEWEP)	Contribuer à l'élaboration de la législation européenne en matière d'environnement et d'énergie, ainsi qu'à promouvoir les normes environnementales les plus exigeantes et d'établir l'état de l'art de la production d'énergie durable à partir des déchets non recyclables.		✓
The European Federation of Corrugated Board Manufacturers (FEFCO)	Une organisation à but non lucratif, représentant les intérêts de l'industrie du carton ondulé à travers l'Europe et traitant un large éventail de questions techniques et économiques.		✓

Organisation	Objectif	Présence dans les organes directeurs	Participation à des comités ou groupes de travail
Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO)	Encourager l'utilisation du carton ondulé dans le transport et l'emballage des produits, ainsi que promouvoir la connaissance du secteur par la préparation d'études d'intérêt générale.	✓	✓
Carton ondulé de France (COF)	Promouvoir et développer le réseau d'usines de production de carton ondulé en France.	✓	✓
Gruppo Italiano Frabbricanti Cartone Ondulato (GIFCO)	Association italienne de fabricants de carton ondulé représentant plus de 90 % de la production nationale totale de carton ondulé.	✓	✓
Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD)	L'objectif de l'Association turque des fabricants de carton ondulé est de représenter les intérêts de l'industrie ainsi que d'accroître les connaissances techniques internationales et l'échange d'expériences.	✓	✓
Ecoembes	Apporter à la société une réponse collective des agents économiques aux problèmes environnementaux liés à la consommation des produits nationaux emballés, en respectant les objectifs fixés par la loi, avec une plus grande efficacité dans l'utilisation des ressources.	✓	✓
RECIPAP	Société à but non lucratif qui représente la chaîne de production et de recyclage des emballages en papier et carton, en garantissant leur recyclage en Espagne.	✓	✓
REVIPAC	Représenter l'industrie de l'emballage en papier et carton dans le cadre de la gestion de fin de vie utile, en assurant le bon fonctionnement du système Éco-Emballage et le respect des engagements pris par le secteur.		✓
Flexible Packaging Europe (FPE)	Représenter l'industrie européenne de l'emballage flexible au niveau européen et international. Ses domaines de travail incluent un large éventail de questions liées à l'industrie de l'emballage flexible telles que le contact alimentaire, le développement durable et les questions environnementales.		✓
Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX)	Projet collaboratif mené par un consortium européen d'entreprises et d'associations dont la mission est de promouvoir l'économie circulaire dans le domaine de l'emballage flexible, à travers de nouvelles et meilleures solutions d'emballage et l'implication de toute la chaîne de valeur.		✓
Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE)	Association espagnole des professionnels de l'achat (AERCE) Association professionnelle dont l'objectif est de transmettre, de publier et de diffuser des connaissances et des expériences, et de mener des recherches sur les aspects relatifs à la gestion des achats, contrats et fournitures.		✓

ANNEXE 3 : INDEX DU CONTENU GRI

Standard GRI	Contenu		Emplacement dans le rapport
GRI 102: ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION			
Profil de l'Organisation	102-1	Nom de l'organisation.	Page 2
	102-2	Activités, marques, produits et services.	Page 34-44
	102-3	Lieu géographique du siège.	Page 2
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité.	Page 32-33
	102-5	Capital et forme juridique.	Page 78
	102-6	Marchés desservis.	Page 34-44
	102-7	Taille de l'organisation.	Page 6-7
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs.	Page 49 et 81
	102-9	Chaîne d'approvisionnement.	Page 57-59
	102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement.	Page 33
	102-11	Principe de précaution ou approche préventive.	Page 20-21
	102-12	Initiatives externes.	Page 61
	102-13	Adhésion à des associations.	Page 90-91
Stratégie	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé.	Page 9 et 14
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités.	Page 20-21
Éthique et intégrité	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite.	Page 15 et 18
	102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques.	Page 15
Gouvernance	102-18	Structure de gouvernance.	Page 19
Implications des parties prenantes	102-40	Liste des groupes de parties prenantes.	Page 16 et 48-61
	102-41	Accords de négociation collective.	Page 54
	102-42	Identification et sélection des parties prenantes.	Page 16
	102-43	Approche de l'implication des parties prenantes.	Page 48-61
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés.	Page 80

Standard GRI	Contenu		Emplacement dans le rapport
Pratique de reporting	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés.	Page 78
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu.	Page 78-79
	102-47	Liste des enjeux pertinents.	Page 80
	102-48	Réaffirmation des informations.	Page 79
	102-49	Modifications relative au reporting.	Page 79
	102-50	Période de reporting.	Page 78
	102-51	Date du rapport le plus récent.	Page 78
	102-52	Cycle du reporting.	Page 78
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport.	Page 79
	102-54	Déclaration de reporting en conformité avec les normes GRI.	Page 79
	102-55	Index du contenu GRI.	Page 92-96
	102-56	Vérification externe.	Page 79

ENJEUX MATÉRIELS

Transparence informative

GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 28
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 28
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 28
GRI 201 Performance économique	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée.	Page 28

Développement local et relations communautaires

GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 55
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 55
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 55
	203-2	Impacts économiques indirectes significatifs.	Page 56
GRI 413 Communautés locales	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement.	Page 55-56

Standard GRI	Contenu		Emplacement dans le rapport
Éthique et Administration d'entreprise			
GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 14-15 et 19
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 14-15 et 19
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 14-15 et 19
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption.	Page 15
	205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises.	Page 15
Matière première durable			
GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 64-65
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 64-65
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 64-65
GRI 301 Matières	301-1	Matières utilisées par poids ou par volume.	Page 65 et 82-83
	301-2	Matières recyclées utilisées.	Page 65 et 82-83
Énergie			
GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 66-67
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 66-67
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 66-67
GRI 302 Énergie	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation.	Page 67 et 82-83
	302-3	Intensité énergétique.	Page 82-83
	302-4	Réduction de la consommation énergétique.	Page 68
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services.	Page 68
Utilisation et conservation de l'eau			
GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 69-70
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 69-70
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 69-70
GRI 303 Eau	303-1	Prélèvement d'eau par source.	Page 70 et 84-85
	303-3	Recyclage et réutilisation de l'eau.	Page 70 et 84-85

Standard GRI	Contenu		Emplacement dans le rapport
Changement climatique et empreinte carbone			
GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 72-73
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 72-73
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 72-73
GRI 305 Émissions	305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1).	Page 73 et 84-85
	305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2).	Page 73 et 84-85
	305-4	Intensité des émissions de GES.	Page 73 et 84-85
	305-5	Réduction des émissions de GES.	Page 68 et 74
	305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NO_x), d'oxydes de soufre (SO_x) et autres émissions atmosphériques significatives.	Page 73 et 84-85
Gestion des déchets			
GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 75-76
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 75-76
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 75-76
GRI 306 Effluents et déchets	306-1	Écoulement d'eau par qualité et destination.	Page 70 et 84-85
	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination.	Page 76 et 84-85
	306-4	Transport de déchets dangereux.	Page 76
Sécurité et prévention au travail et risques professionnels			
GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 52-53
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 52-53
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 52-53
	403-2	Types d'accidents du travail et taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de journées perdues, d'absentéisme et nombre de décès liés au travail.	Page 53

Standard GRI	Contenu		Emplacement dans le rapport
Conditions de travail et droits de l'homme			
GRI 103 Approche managériale	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre.	Page 49-51
	103-2	L'approche managériale et ses composants.	Page 49-51
	103-3	Évaluation de l'approche managériale.	Page 49-51
GRI 405 Diversité et égalité des chances	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés.	Page 49 et 81
GRI 406 Lutte contre la discrimination	406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises.	Page 15
GRI 407 Liberté syndicale et négociation collective	407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril.	Page 57
GRI 408 Travail des enfants	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants.	Page 54 et 57
GRI 409 Travail forcé ou obligatoire	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire.	Page 54 et 57
GRI 412 Évaluation des droits de l'homme	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux droits de l'homme.	Page 15

SAICA
75
ANNIVERSARY
1943 – 2018