



# MEMORIA DE **SOSTENIBILIDAD** 2017



## **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017**

### **DIRECCIÓN:**

**Pilar Franca,**

Directora de Desarrollo Sostenible y Recursos Humanos Grupo Saica

### **COORDINACIÓN:**

**Natalia Alcubierre,**

Directora de Medio Ambiente Grupo Saica

**Saul de Llobet,**

Técnico de Proyectos de Medio Ambiente Grupo Saica

**Alberto Tainta,**

Técnico de Marketing Saica Flex

### **COORDINACIÓN DE CONTENIDOS:**

PwC

### **DISEÑO E IMPRESIÓN:**

ATREVIA

### **GRUPO SAICA:**

San Juan de la Peña, 144

50015 Zaragoza (España)

T+34 976 103 100

T+34 976 103 110

sustainability@saica.com

**[www.saica.com](http://www.saica.com)**

**Portada:** Fotografía de Vitor Silveira, Saica Pack Lisboa

# MEMORIA DE **SOSTENIBILIDAD** 2017

Foto: Alejandro Bravo\_Saica Natur HQ



# ÍNDICE

**PRINCIPALES  
KPIs 2017**

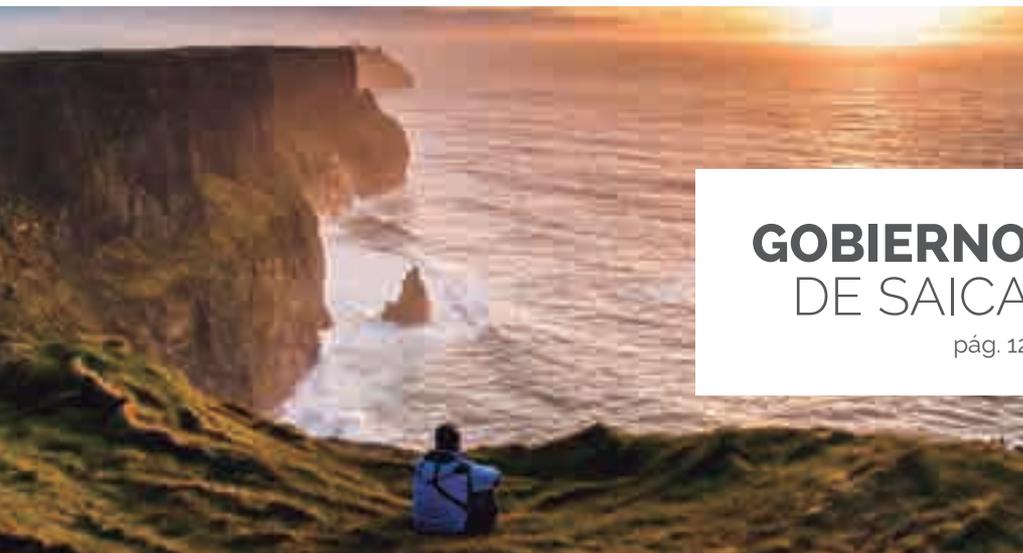
pág. 6

**CARTA  
DEL PRESIDENTE**

pág. 8

**75 AÑOS  
HACIENDO HISTORIA**

pág. 10



**GOBIERNO  
DE SAICA**

pág. 12

01

02

**ECONOMÍA  
CIRCULAR:  
EL MODELO SAICA**

pág. 24



# ICE

03

## MODELO SOCIAL: RELACIONES A LARGO PLAZO

pág. 46



## CUIDAR EL PLANETA: NUESTRO COMPROMISO

pág. 62

04



**ANEXO 1:  
ACERCA DE  
LA MEMORIA**

pág. 78

**ANEXO 2: INDICADORES,  
CERTIFICACIONES Y  
COLABORACIONES**

pág. 81

**ANEXO 3:  
ÍNDICE DE  
CONTENIDOS GRI**

pág. 92

# PRINCIPALES KPIs 2017

CRECIMIENTO

**14%**

DESDE 2016 sobre ventas consolidadas

VENTAS CONSOLIDADAS

**2.727**

MILLONES DE EUROS

PRESENTES EN

**9**

PAÍSES

EBITDA

**34%**

en I+D+i e inversiones corrientes

EMISIONES DE GEI\*

**+7,8%**

RESPECTO A 2016

\*Gases de Efecto Invernadero

ENERGÍA

**23,98**

MILLONES DE GJ NETOS CONSUMIDOS (GRI)



VALORIZACIÓN

2,7

MILLONES DE TONELADAS DE RESIDUOS

PAPEL RECICLADO

2,6

MILLONES DE TONELADAS VENDIDAS

ELECTRICIDAD

2.162

GWh VENDIDOS

EMBALAJE FLEXIBLE

894

MILLONES DE M<sup>2</sup> PRODUCIDOS

CARTÓN ONDULADO

2.654

MILLONES DE M<sup>2</sup> VENDIDOS

ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD (IFAB)

14,6

EMPLEADOS

9.379

+0,64% RESPECTO A 2016

\*Plantilla física a 31/12/2017

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

1,2%

de la masa salarial





# CARTA DEL PRESIDENTE

RAMÓN ALEJANDRO

En Saica estamos de enhorabuena, celebramos el **75° Aniversario de nuestro Grupo**. Desde los inicios, hemos crecido con una visión sostenible e innovadora del negocio, impulsada decididamente por los valores de nuestros accionistas, el firme compromiso de nuestros empleados, la satisfacción de nuestros clientes y la protección de nuestro entorno. Iniciamos nuestra aventura en 1943 con la fabricación de papel y con paso decidido hemos trabajado para ampliar nuestro negocio con una idea clara, construir una cadena de valor integrada, capaz de aportar soluciones únicas a nuestros clientes y con una clara vocación hacia la eficiencia operativa.

Nuestra historia es un ejemplo de lo que hoy en día se denomina un modelo de Economía Circular. Primero con la fabricación de papel a partir de papel para reciclar, y con el paso de los años con la gestión integral de residuos, la fabricación de embalajes de papel y cartón y más recientemente de embalajes flexibles.

Nuestra visión de un negocio con carácter industrial y responsable a partes iguales, se sostiene desde sus inicios por los valores de nuestros accionistas, quienes siguen manteniendo a día de hoy una visión del negocio a largo plazo, basado en las personas y en la innovación como clave para aportar valor a nuestros clientes, entendiendo la sostenibilidad como un elemento de integración entre las divisiones de la compañía.

La rentabilidad es el motor que impulsa a cualquier compañía hacia adelante, pero solo tiene valor cuando es estable en el tiempo. En Saica sabemos que nuestro éxito dependerá de la

capacidad que demos de adaptar nuestra estrategia de negocio a las necesidades de nuestros clientes y a los intereses de nuestros grupos de interés, así como a los factores externos que afectarán a la compañía a largo plazo (escasez de recursos, cambios en los patrones de demanda, cambios tecnológicos, efectos del cambio climático, etc.).

La excelente relación que mantenemos con nuestros clientes y nuestra voluntad de seguir aportando valor año tras año, nos ha convertido en una de las empresas más vanguardistas del sector, innovando de forma continua en el diseño y en los procesos de fabricación de nuestros papeles y embalajes, anticipándonos a las tendencias emergentes en la industria. Trabajamos para aplicar las mejores tecnologías, siendo reconocidos por el mercado en los más de 9 países donde tenemos presencia.

Tenemos frente a nosotros un reto apasionante: el de seguir construyendo una compañía líder, aportando soluciones únicas a las futuras necesidades de nuestros clientes, y el de seguir siendo una de las empresas más vanguardistas de la industria. Estoy convencido de que con el compromiso del equipo humano de Saica y de la mano de nuestros grupos de interés, lograremos superar con éxito todos los desafíos que nos depara el futuro.

**Ramón Alejandro**

---

**"Iniciamos nuestra aventura en 1943 con la fabricación de papel y con paso decidido hemos trabajado para ampliar nuestro negocio con una idea clara, construir una cadena de valor integrada, capaz de aportar soluciones únicas a nuestros clientes y con una clara vocación hacia la eficiencia operativa"**

---

# 1943

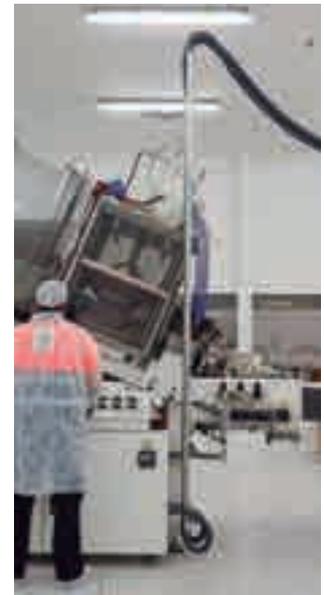


Se funda **Saica** (Sociedad Anónima Industrias Celulosa Aragonesa) en Zaragoza (España) con **6 trabajadores** en su planta de producción de papel.



# 1998

Saica aterriza en **Francia** con los negocios de Saica Paper y Saica Pack.



# 1975



Saica inicia un **proceso de diversificación** con la adquisición de plantas de **embalaje de cartón** (Saica Pack) y de **gestión integral de residuos** (Saica Natur).

# 1987

**Primera planta de cogeneración** en el sector industrial de **España**.

# 2000

Saica Paper lidera la **reducción de gramajes** con el arranque de la MP9 en El Burgo de Ebro (España). La **primera máquina en el mundo** capaz de producir gramajes de hasta **75 g/m<sup>2</sup>** en papel para embalaje.

# 75 AÑOS HACIENDO HISTORIA

# 2011

Saica inaugura la primera **Planta de Valorización Energética** en El Burgo de Ebro (España), **evitando el envío** a vertedero de 450.000 toneladas de residuos del proceso productivo del papel.

# 2012

Saica continúa su crecimiento y **expansión geográfica** y pone en marcha en Partington (Reino Unido) la MP11. Una nueva planta de Saica Paper con la tecnología más avanzada.



# 2015

Saica sigue apostando por la diversificación con la apertura de la planta de **Natur Cycle Plus** (España), destinada a la producción de **granza reciclada de polietileno de baja densidad**.



Saica continúa su proceso de diversificación y expansión mediante la adquisición de **plantas de embalaje flexible** (Saica Flex).



# 2018



**75 Aniversario** de la compañía.

Saica amplía su presencia en Europa con la adquisición del Grupo **Emin Leydier**.

Han pasado 75 años y Saica es una **empresa familiar líder** que gracias a apostar por los procesos y **tecnologías más innovadoras**, la eficiencia energética, la **orientación al cliente** y la sostenibilidad, está presente en 9 países y cuenta con más de 9.000 empleados. Esto ha sido posible gracias a **todos los empleados** del Grupo que defienden con firmeza **nuestros valores**.

# 01





# GOBIERNO DE SAICA



PEDRO GASCÓN

# Gestión responsable del negocio

## Entrevista al Director General

### ¿Qué diferencia a Saica de sus competidores?

Desde que Saica empezó sus operaciones, se ha distinguido de sus competidores por su excelente equipo humano y por unos accionistas industriales que miran por una rentabilidad sostenible a largo plazo. Siempre hemos entendido la sostenibilidad como una responsabilidad de la compañía hacia nuestros grupos de interés y el entorno que nos rodea. Para lograr esta visión ha sido imprescindible involucrar a todos los empleados de la compañía, así como a todos los que participan en nuestra cadena de valor: clientes, proveedores, administraciones públicas, asociaciones empresariales y sectoriales y por supuesto, a las comunidades locales en las que operamos.

### ¿Cómo lográis involucrar a tantos actores en vuestra visión de una gestión responsable?

En primer lugar hemos establecido una serie de compromisos a nivel de Grupo

---

**“En Saica nos esforzamos en transmitir nuestros valores de respeto, profesionalismo, ética y trabajo en equipo, para que estén siempre al primer nivel y sean reconocidos tanto por nuestros empleados, como por toda nuestra cadena de valor”**

---

que nos ayudan a consolidar nuestra gestión responsable como Grupo Saica, en todos los países en los que estamos presentes. Entre todos nuestros compromisos destacaría el relativo a la ética en los negocios, materializado a través del Código Ético y de Cumplimiento Normativo de Saica, vigente desde 2015 a nivel global. Por otra parte nuestra voluntad de colaboración y trabajo en equipo, ilustrado a través del diálogo con los grupos de interés, nos permite entender y atender sus necesidades y preocupaciones, además de compartir expectativas y objetivos a futuro para lograr un desarrollo óptimo de nuestra cadena de valor. Finalmente, nada de lo anterior sería posible sin un buen gobierno de nuestra organización, que trabaja de forma transversal la sostenibilidad, buscando nuevas oportunidades para la innovación y la mejora continua, integrando en su día a día la gestión responsable que fomentamos desde Saica a través de nuestros comités y las diferentes direcciones.

### ¿Por qué un Código Ético? ¿Qué beneficios ha reportado al Grupo?

Uno de los fundamentos más importantes de nuestro Grupo es el compromiso con el comportamiento ético, legal y responsable de todos los profesionales de nuestra compañía. Con este compromiso queremos asegurar unos estándares de comportamiento ejemplar, más allá del estricto cumplimiento legal, y que estos se reflejen en todas nuestras actividades, desde el primer contacto con el cliente, en el trato entre empleados o en las relaciones con las administraciones, por dar algunos ejemplos. Todos los empleados de Saica tenemos la obligación de leer y adherirnos a nuestro código, además de respetar y cumplir con todas las leyes y reglas vigentes

en cada uno de los países donde trabajamos. Nuestro código es una guía para todos los profesionales de cómo tomar decisiones éticas y lícitas en nuestro entorno profesional. Desde la Dirección de Saica, queremos asegurarnos de crear un ambiente en el que todos los trabajadores puedan sentirse cómodos expresando sus preocupaciones éticas, impulsando una cultura abierta y transparente, dentro y fuera de la compañía.

Además, también queremos mostrar a todos aquellos que interaccionan con nosotros, la seriedad con la que nos tomamos la ética y el cumplimiento de la ley, así como lo esencial que es para Saica contar con una filosofía y una cultura arraigadas en cuanto a cumplimiento normativo y ético.

### ¿Cómo estructuraréis el diálogo con los diferentes grupos de interés?

Cuando hablamos de gestión responsable, es inevitable referirnos a nuestra voluntad de desarrollar una cultura de comunicación y colaboración con todos los actores. En Saica escuchamos las opiniones y necesidades de nuestros grupos de interés, las cuales nos ayudan a mejorar e innovar en cada una de las etapas de nuestra cadena de valor.

Gracias a un diálogo continuo a través de plataformas, congresos, reuniones, encuestas, etc., somos capaces de entender sus preocupaciones y expectativas y ofrecer soluciones adaptadas. Este diálogo constante nos ayuda a mantenernos al frente de las nuevas tendencias del mercado, anticipándonos a las demandas de nuestros clientes. Un ejemplo son nuestros eventos anuales con clientes, unas jornadas profesionales en las cuales nos reunimos con nuestros clientes para presentarles nuevos productos, y donde tenemos la oportunidad de compartir nuevas soluciones de co-innovación.

# Nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo

En Saica creemos que cada uno de nuestros empleados tiene la responsabilidad de construir nuestra reputación con sus acciones y decisiones profesionales. Para contribuir a la sostenibilidad de nuestro éxito a largo plazo, así como a la reputación de nuestro negocio, es imprescindible que Saica cuente con altos estándares éticos y que todos los profesionales nos comportemos de forma responsable.

Nuestro código proporciona información sobre una variedad de temas que creemos son importantes para ayudarnos a alcanzar nuestras metas, incluyendo temas de salud y seguridad, fraude, soborno y corrupción, diversidad, inclusión y no discriminación, derechos humanos, protección de datos y conflicto de intereses, entre otros. Para formalizar nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos incluido unas normas básicas que toda la comunidad de Saica debe cumplir para asegurar una actuación responsable con nuestro entorno.

Los distintos apartados de nuestro código, se han ido desarrollando a través de políticas o guías concretas, que clarifican comportamientos. Disponemos de una política Anti-sobornos y Anti-corrupción que muestra a todos nuestros grupos de interés el compromiso de Saica por la

integridad y el cumplimiento de las leyes en cualquier negocio y geografía. Evaluamos operaciones para evitar riesgos relacionados con la corrupción, controlamos las donaciones, patrocinios y hospitalidad que se llevan a cabo en cada uno de los países, tenemos un sistema de homologación de proveedores, y realizamos auditorías sobre pagos a terceros. Además, todos los empleados de Saica tienen la obligación de leer y adherirse a los principios y compromisos de la compañía.

Con el objetivo de establecer un órgano encargado de velar por la aplicación del código y garantizar la prevención de comportamientos ilícitos, creamos la Directiva de Comités de Ética y Cumplimiento Normativo, cuyo objetivo es establecer la organización de los recursos y personas asociados a la función de cumplimiento. Hemos constituido un Comité de Ética y de Cumplimiento Normativo a nivel de Grupo, además de un Comité en cada uno de los 9 países en los que operamos, cuya misión es velar por la comunicación, formación, y el cumplimiento general de sus distintos apartados, investigando los conflictos o denuncias que pudieran surgir, para una toma de decisiones por parte de la Dirección.

En 2017 hemos tenido intentos de fraude por parte de terceros que han sido denunciados a la policía. Por otra parte, en el periodo abril 2016/abril 2017, se

han registrado 15 denuncias (2 por hurto, 11 por acoso y discriminación, 1 por competencia y conflicto de intereses y 1 por seguridad y salud) en los países de España, Francia e Inglaterra, mientras que en el resto de países no ha habido ninguna. Todas ellas han sido investigadas y trasladadas a los departamentos competentes para actuar, implantando medidas como el archivo de la denuncia, la recolocación del trabajador o en algún caso el despido.

Desde la Dirección de Saica queremos asegurarnos de crear un ambiente en el que todos los trabajadores puedan sentirse cómodos expresando sus inquietudes éticas con sus compañeros, sus supervisores, el departamento de recursos humanos o cualquier otro departamento con responsabilidad ética y de cumplimiento.

Para mejorar nuestro compromiso con un comportamiento ético y responsable, en 2017 hemos definido un programa de formación específico por país, para asegurar una actualización continua de estos aspectos para todos nuestros empleados, alcanzando un total de 8.073 horas de formación y el 85% de la plantilla formada en Código Ético y de Cumplimiento Normativo, estando previsto alcanzar el 100% de la plantilla en 2018. Dentro de esta formación, un 10% del tiempo estuvo dedicado a aspectos relacionados con los Derechos Humanos.



El **Código Ético y de Cumplimiento Normativo** de Saica está disponible en la web [www.saica.com](http://www.saica.com)



Para cualquier duda o consulta escribenos a: [compliancegroup@saica.com](mailto:compliancegroup@saica.com)

# Nuestro diálogo con los grupos de interés

Las empresas que quieren responder de forma exitosa a las tendencias globales y a las nuevas demandas del mercado, centran sus esfuerzos en mantener un diálogo abierto y constructivo con sus grupos de interés. En este proceso de transformación hacia un modelo de negocio responsable, el diálogo de las empresas con sus grupos de interés cobra cada vez más importancia, en especial para poder identificar sus expectativas y demandas, y así modificar sus estrategias de negocio para darles respuesta.

Por ello, en los últimos años hemos trabajado para lograr un diálogo efectivo con nuestros

grupos de interés. A través de la presencia y participación en los principales eventos y asociaciones del sector, mediante la organización de jornadas profesionales con nuestros clientes, haciendo público nuestro desempeño ambiental a través de nuestras Memorias Ambientales o compartiendo las principales novedades de la compañía en nuestra página web corporativa y en nuestra revista, Saica People, con la que además damos voz a nuestros empleados.

Mantener un diálogo constante con todos los actores de nuestra cadena de valor nos ayuda no solo a entender las necesidades

de nuestros clientes, sino también a anticiparnos a las nuevas tendencias aportando un mayor valor añadido.

Identificamos a nuestros grupos de interés en base a varios factores, incluyendo nuestro nivel de dependencia aguas arriba y aguas abajo en nuestra cadena de valor, la proximidad con nuestras operaciones, y el grado de influencia en nuestra toma de decisiones. En base a estos criterios nuestros principales grupos de interés son nuestros accionistas, empleados, clientes, comunidades locales, proveedores, ONG's, asociaciones sectoriales, así como las administraciones públicas.



# Nuestra manera de hacer las cosas

## Directora de Desarrollo Sostenible & Recursos Humanos

La sostenibilidad en Saica comienza en los valores que todos compartimos: "Cuidamos del futuro", "Aportamos valor" y "Aceptamos los retos". Estos valores nos guían en la toma de decisiones, creando una cultura corporativa sólida.

Integrar la sostenibilidad dentro de nuestra cultura ha sido relativamente fácil, gracias a las características de nuestro modelo de negocio, basado en la Economía Circular. Lo que llamamos el ADN Saica, es en realidad fruto del desarrollo de nuestro negocio sustentado en el uso responsable y eficiente de los recursos, así como en la participación activa y necesaria de todos nuestros empleados en el proceso.

Desarrollamos nuestras actividades de la manera más sostenible e innovadora posible desde el diseño inicial de los productos y servicios que ayudan a nuestros clientes a lograr sus objetivos comerciales, reduciendo su impacto en el entorno.

Para alcanzar nuestro compromiso con nuestros clientes y mantener los más altos estándares de excelencia, nos preocupamos por nuestros trabajadores, proporcionando una formación constante que les permite desarrollar sus capacidades profesionales e integrarlas de forma inmediata en su día a día. Gracias a nuestro programa de formación continua, Saica se ha mantenido a la vanguardia de las nuevas tecnologías y técnicas, desarrollando productos y servicios innovadores en nuestro sector, y haciéndonos crecer como organización.

Otro elemento destacable respecto a nuestra manera de trabajar la sostenibilidad, es nuestro compromiso con la transparencia. Somos conocedores de la creciente importancia de la transparencia en el mundo empresarial y en especial en relación con la sostenibilidad, por lo que aprovechando la celebración de nuestro 75 Aniversario, decidimos publicar nuestra primera Memoria de Sostenibilidad. En Saica creemos que una mayor transparencia con nuestros grupos de interés puede significar una gran oportunidad para nuestro negocio, ya que todas nuestras actividades giran en torno a sus necesidades y nuestra relación con ellos. Trabajar hacia una mayor transparencia nos puede ayudar a incrementar la reputación de nuestra organización frente al mercado, fortaleciendo nuestra competitividad y mejorando nuestra relación con nuestros clientes.

En línea con lo anterior, desde hace dos años, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han convertido en una guía para aquellas empresas que quieren sumarse al proceso de transformación para lograr un crecimiento económico inclusivo y sostenible. Desde Saica nos hemos querido sumar a la iniciativa, trabajando activamente en la consecución de aquellos objetivos sobre los que nuestro modelo de negocio y conocimientos pueda generar mayores beneficios. Con ello esperamos maximizar el impacto positivo de nuestras operaciones, y aprovechar las sinergias y oportunidades que pueden aportarnos en la mejora de nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra competitividad en el mercado.



PILAR FRANCA

**"Es imprescindible que la sostenibilidad se integre dentro de la cultura corporativa de cualquier organización para asegurar el éxito futuro de la misma"**

# Nuestros valores, el ADN Saica

La cultura y los valores de Saica unen, guían e inspiran a todos y cada uno de nuestros empleados. Son estos valores los que sincronizan el comportamiento que tenemos que adoptar para lograr el éxito al que aspiramos y los que nos convierten en un Grupo único dentro de nuestro sector.



## NUESTRA MISIÓN

Proporcionamos soluciones sostenibles para la fabricación de papel reciclado y embalaje, así como para la gestión y valorización de residuos.

## NUESTROS VALORES

**WE  
CARE**



**WE  
VALUE**



**WE  
CHALLENGE**



### **Cuidamos del futuro**

Como empresa familiar, estamos comprometidos con el futuro de las nuevas generaciones a través de un crecimiento equilibrado, sostenido y rentable, en un entorno de trabajo seguro y respetuoso con el medio ambiente, donde se tengan en cuenta las preocupaciones y expectativas de nuestros empleados, clientes, proveedores, accionistas, y demás partes interesadas.

### **Aportamos valor**

Valoramos a cada una de nuestras partes interesadas, tanto su desarrollo actual como futuro. A modo de ejemplo, en relación a nuestros clientes, analizamos cada caso de manera individual, entramos en las cadenas de valor de los mismos y estudiamos cada eslabón, lo que nos permite comprender sus necesidades y expectativas, dándoles el mejor servicio y calidad de producto mediante un proceso de mejora continua, participación, gestión transparente y reconocimiento, eliminando todos aquellos procesos que no aporten valor.

### **Aceptamos los retos**

Afrontamos los retos entablando un diálogo abierto con nuestros grupos de interés, como motor de innovación, crecimiento y eficiencia, impulsando procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos y/o servicios y sistemas de gestión que contribuyan a la consolidación del crecimiento futuro, más allá de la búsqueda de resultados a corto plazo, sin comprometer los recursos futuros.

# Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno de Saica es su Consejo de Administración, cuyo Presidente es Ramón Alejandro. Este órgano tiene naturaleza corporativa y se rige por criterios de eficacia y eficiencia empresarial. Cuenta con una Comisión de auditoría y ética y una Comisión de nombramientos y retribuciones. El Consejo aprueba la estrategia del Grupo y la selección, evaluación y compensación del máximo órgano ejecutivo, delegando la ejecución y control de la misma en la Comisión Ejecutiva del Grupo, y auditando que se lleva a cabo dentro de los estándares de comportamiento ético definidos.

Por otro lado, la Comisión Ejecutiva del Grupo Saica tiene la responsabilidad de elaborar y proponer dicha estrategia al Consejo de Administración y posteriormente, una vez aprobada, desplegarla y ejercer el control en las diferentes áreas de negocio de la compañía y de sus áreas funcionales, siendo el máximo órgano de gobierno respecto a la toma de decisiones ejecutivas en los ámbitos de I+D+i, económico, social y ambiental. La Comisión Ejecutiva está formada por el Presidente, el Director General, Pedro Gascón, y la Directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo, Susana Alejandro.

La sostenibilidad en el Grupo Saica está liderada por la Dirección de Desarrollo Sostenible y Recursos Humanos, cuyo principal objetivo es fomentar las acciones responsables dentro de las actividades de las diferentes áreas de negocio, y garantizar el cumplimiento de los compromisos del Grupo con nuestros grupos de interés.

En estrecha colaboración con la Dirección Financiera y la Dirección de I+D+i logramos integrar de manera transversal todas las funciones que en Saica consideramos son necesarias para la sostenibilidad.

Todas estas funciones reportan a la Dirección General y sus responsables son miembros del Comité Ejecutivo de Grupo, junto con los Directores Generales de los distintos negocios (Saica Natur, Saica Paper, Saica Pack y Saica Flex) y la Dirección Estratégica y de Desarrollo Corporativo.

En Saica estamos convencidos de que es necesario integrar la sostenibilidad en los distintos niveles de la organización, desde el más alto nivel hasta los centros productivos, para asegurar el futuro de la compañía a largo plazo así como para dar respuesta a las

necesidades de nuestros grupos de interés. Por este motivo, forma parte de la agenda de los Comités de Dirección establecidos por área de negocio, país y planta, en los cuales se identifican y se gestionan los posibles impactos económicos, ambientales y sociales, marcando objetivos anuales que son evaluados y seguidos periódicamente.

Por otro lado, nuestra apuesta por la sostenibilidad no solo conlleva definir estrategias, marcar objetivos y planes de acción que impulsen proyectos que contribuyan a mejorar nuestro desempeño económico, social y ambiental, sino que además consideramos muy importante que todo ello se haga dentro del marco legal y de nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo.

En este sentido, la creación del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo Global, aprobado por el Consejo de Administración y liderado por la Dirección Legal del Grupo que reporta directamente a la Comisión de Auditoría y Ética del Consejo de Administración, así como los Comités de Ética y Cumplimiento Normativo de los distintos países donde operamos, han sido fundamentales para completar nuestro enfoque global de sostenibilidad.



# Enfoque de gestión de los riesgos y oportunidades

En Saica, el análisis de riesgos y oportunidades está integrado dentro de nuestro sistema de gestión, en cada una de sus líneas de negocio y áreas funcionales, desde el proceso de definición del plan estratégico cada 5 años, hasta la definición anual de los "master plan" por área de negocio, país y planta. En cada una de estas etapas, para la identificación de los

riesgos y oportunidades, se lleva a cabo un análisis DAFO que permite posteriormente priorizar los planes de acción.

Este sistema garantiza nuestra adecuada capacidad de respuesta ante las incertidumbres generadas por las tendencias globales, y los impactos que pudieran generar en nuestros negocios y en las

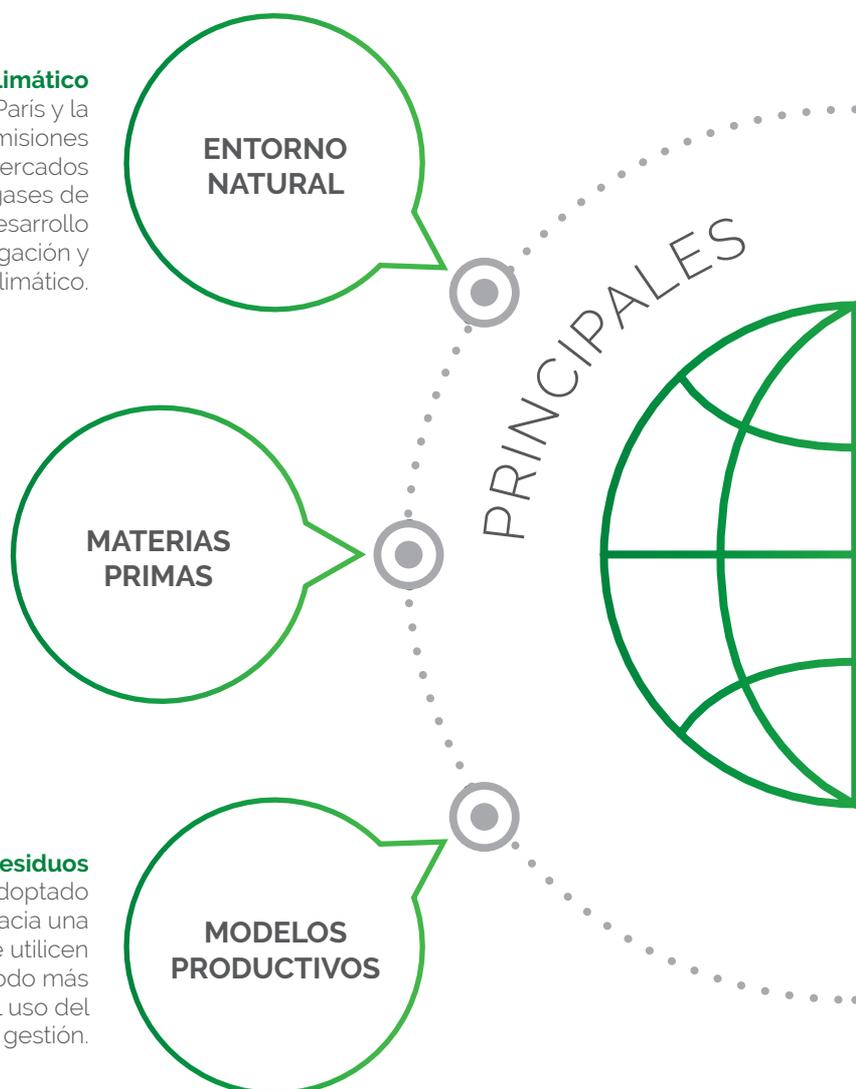
demandas de nuestros clientes, permitiéndonos anticiparnos a los cambios en el mercado y ser más resilientes ante alteraciones en las demandas de nuestros productos y servicios.

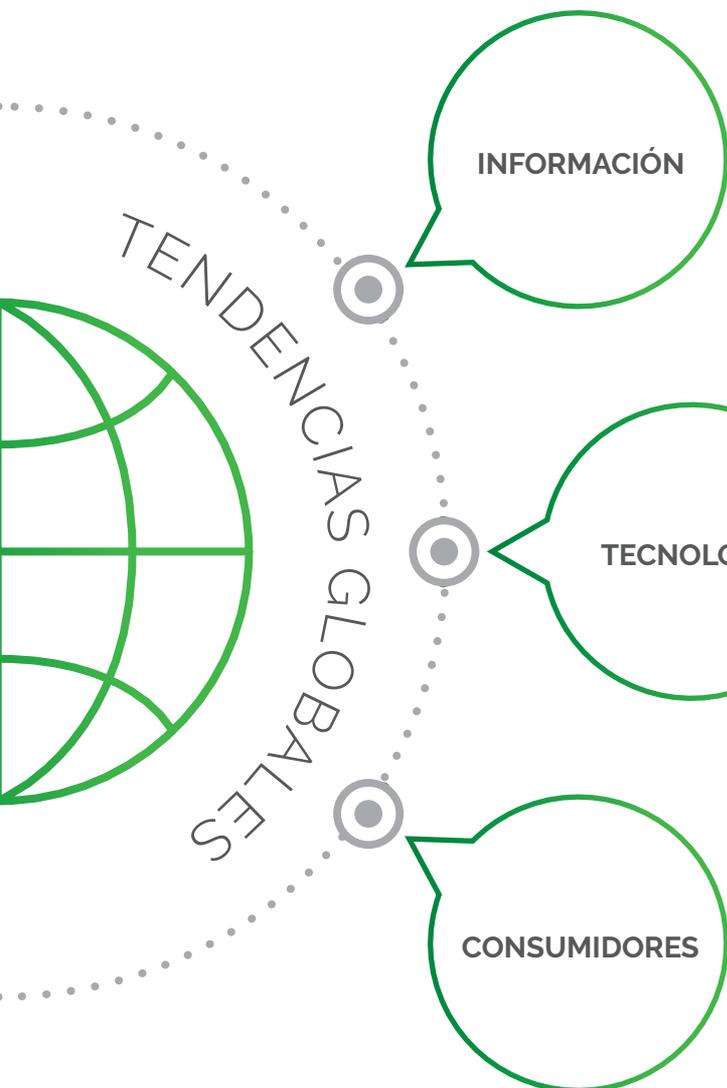
Analizado el marco global de tendencias existentes, entre los factores críticos a tener en cuenta podemos destacar los siguientes:

**Cambio Climático**  
La entrada en vigor del Acuerdo de París y la reforma del régimen de comercio de emisiones (EU ETS), incrementará la presión de los mercados sobre la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como el desarrollo de las políticas nacionales de mitigación y adaptación al cambio climático.

**Escasez de recursos naturales**  
El consumo actual de recursos es insostenible y amenaza con deteriorar el crecimiento económico futuro. Las diferentes agendas globales, han hecho un llamamiento a la transformación de los actuales modelos productivos hacia modelos circulares.

**Gestión de residuos**  
La Comisión Europea ha adoptado medidas para la transición hacia una economía circular, donde se utilicen los recursos de un modo más responsable, minimizando el uso del vertedero como modelo de gestión.





#### Transparencia

La entrada en vigor de la Directiva 2014/95/UE de *reporting* de información no financiera ha puesto por primera vez el foco en el desempeño de las empresas más allá de los indicadores financieros.

#### Avances Tecnológicos

La digitalización de la sociedad, a través de las tecnologías de la información, seguirá generando cambios disruptivos en los mercados. Además, el uso del *Big Data* modificará la velocidad de respuesta de las compañías a las demandas de los consumidores.

#### Cambios en los factores de compra

Los consumidores demandan una mayor participación en los procesos de diseño y concepción de los productos. Además, los nuevos consumidores exigirán productos más respetuosos con el entorno, y que hayan sido producidos de forma responsable.

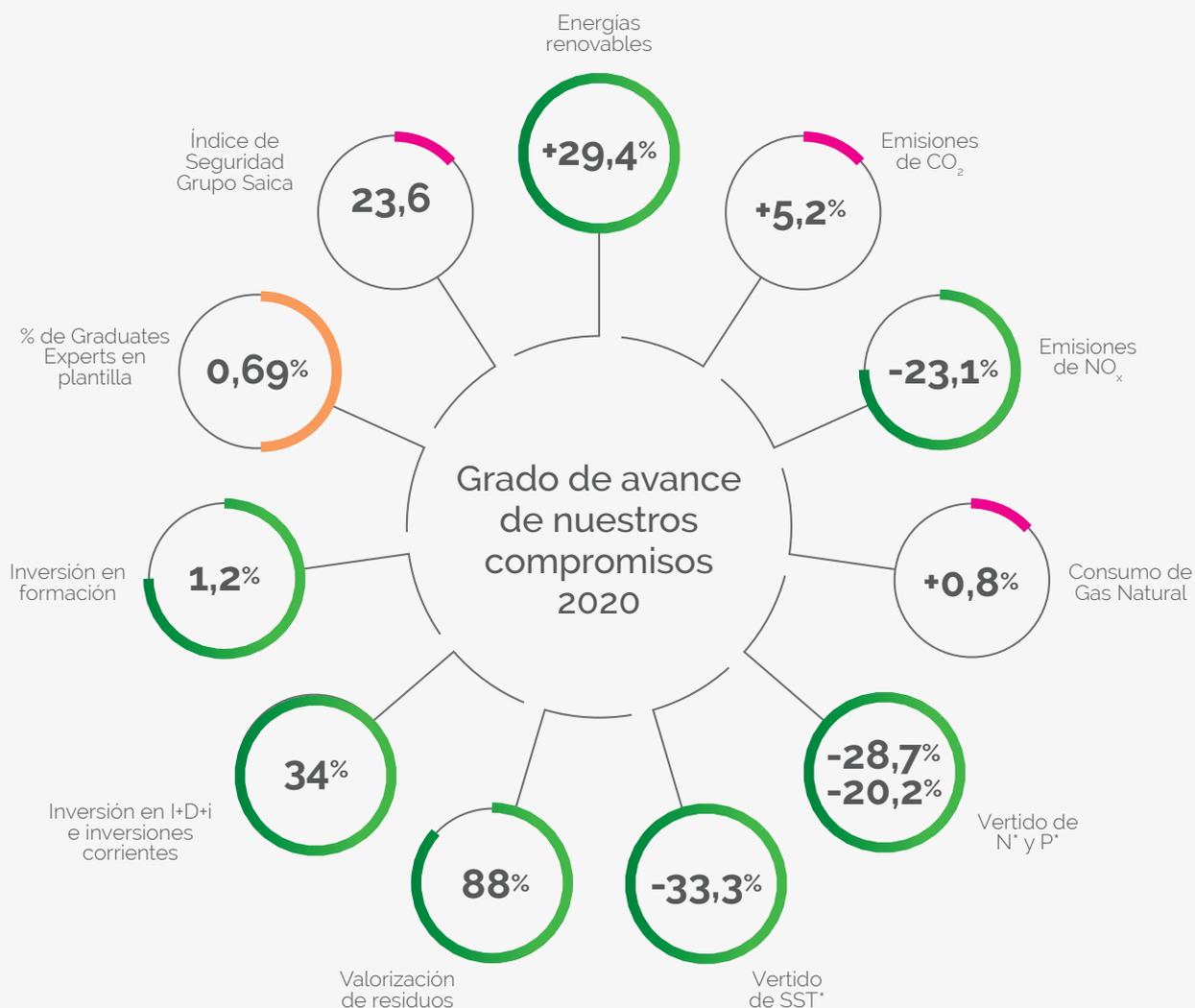
# Saica 2020: comprometidos con la sostenibilidad

En Saica creemos que establecer unos objetivos a corto y medio plazo es fundamental para la consecución de nuestra visión a largo plazo. Nuestros compromisos "Saica 2020", marcan el rumbo y fijan nuestras metas y objetivos para las actividades de nuestro negocio, proporcionándonos herramientas para una gestión responsable. Integrando la sostenibilidad en nuestro día a día, apostamos por la eficiencia energética y por aumentar el consumo de energías renovables, siguiendo los principios de la economía circular, optimizando los procesos de fabricación y valorización,

diseñando productos sostenibles y reciclables, a través de la continua formación de nuestros empleados y de la captación de talento.

Nuestro enfoque se alinea totalmente con las principales agendas globales de sostenibilidad, como el paquete europeo de Economía Circular o los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de las Naciones Unidas, adoptados por los líderes mundiales con el objetivo de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la humanidad. Los ODS hacen un llamamiento explícito a todo

el sector empresarial para que contribuya mediante su creatividad e innovación a resolver los retos más apremiantes de la humanidad, y por ello en Saica queremos demostrar cómo nuestro negocio puede ayudar a avanzar hacia el desarrollo sostenible. Los ODS nos permiten cuantificar nuestra contribución directa, a través de nuestras actividades y de las soluciones que proporcionamos a nuestros clientes, además de proporcionarnos un marco de referencia para medir nuestros progresos, listados en la siguiente página en nuestros **Objetivos "Saica 2020"**.



\*N: Nitrógeno / P: Fósforo / SST: Sólidos en Suspensión Totales

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Nuestra alineación con los ODS

## Nuestros Objetivos "Saica 2020"

 <p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p>	<p><b>3. SALUD Y BIENESTAR:</b> Nos aseguramos de crear un entorno de trabajo seguro para nuestros empleados, mediante la definición e implantación de nuestro propio sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo. (Más información en el capítulo "Modelo social: relaciones a largo plazo").</p>	<p><b>Prevenir los riesgos laborales y fomentar la seguridad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir el Índice de Seguridad del Grupo hasta un valor de 12,5.</li> </ul>
 <p><b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b></p>	<p><b>6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO:</b> En nuestras instalaciones de tratamiento de aguas, trabajamos para implantar mejoras, optimizando los procesos biológicos y/o físico-químicos hasta alcanzar parámetros de vertido por debajo de los límites legales, incrementando la eficiencia de nuestros procesos de digestión anaerobia, optimizando la cantidad de aditivos utilizados en el proceso y maximizando la reutilización de agua en las distintas etapas del proceso productivo. (Más información en el capítulo "Cuidar el planeta: nuestro compromiso").</p>	<p><b>Reducir la carga de contaminantes de los efluentes de vertido en Saica Paper</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir un 20% las toneladas de N y P vertidas frente a 2015.</li> <li>• Reducir un 10% las toneladas de SST vertidas frente a 2015.</li> </ul>
 <p><b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b></p>	<p><b>7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE:</b> Promovemos el mejor uso de la energía, liderando las propuestas de eficiencia energética en todos nuestros procesos, tanto productivos, como de logística, almacenaje, eco-diseño, etc. Trabajamos para seguir incrementando nuestro uso de combustibles limpios y energías renovables, utilizando el biogás y los residuos no reciclables como fuentes de energía alternativas a los combustibles fósiles. (Más información en el capítulo "Cuidar el planeta: nuestro compromiso").</p>	<p><b>Reducir el consumo de combustibles fósiles y aumentar el consumo de energía de origen renovable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el consumo de energía de origen renovable un 25% frente a 2015.</li> <li>• Reducir el consumo de gas natural un 3% frente a 2015.</li> </ul>
 <p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p>	<p><b>8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO:</b> Proporcionamos a cada uno de nuestros empleados un trabajo justo, digno, remunerado de acuerdo al sector y la posibilidad de desarrollarse profesionalmente en la compañía. Además, requerimos a todos los proveedores que quieran trabajar con Saica, adherirse a nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo, promoviendo así un comportamiento ético y legal sobre las prácticas laborales y las condiciones de trabajo de sus empleados. (Más información en el capítulo "Modelo social: relaciones a largo plazo").</p>	<p><b>Seguir apostando por el desarrollo de nuestros empleados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invertir en formación un 1,5% de la masa salarial del Grupo.</li> </ul> <p><b>Desarrollar talento para asegurar el crecimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar el 1,5% del personal en plantilla procedente del programa Graduate Experts.</li> </ul>
 <p><b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b></p>	<p><b>9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA:</b> Todas las actividades de Saica están encaminadas a construir una infraestructura resiliente ante las demandas del mercado, a promover la industrialización inclusiva y sostenible, y a fomentar la innovación para proporcionar soluciones a nuestros clientes. (Más información en el capítulo "Economía Circular: el modelo Saica").</p>	<p><b>Inversión en I+D+i e inversiones corrientes</b> (excluidas adquisiciones y nuevas plantas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24% EBITDA.</li> </ul>
 <p><b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p>	<p><b>12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES:</b> A través de un diseño responsable, proponemos soluciones que reducen el consumo de recursos naturales, minimizando las pérdidas de materiales e incrementando su reciclaje y recuperación. Avanzamos hacia la implantación de modelos de economía circular en nuestros clientes y su cadena de valor. (Más información en el capítulo "Economía Circular: el modelo Saica").</p>	<p><b>Alcanzar el Residuo Cero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar el Residuo Cero en las operaciones del Grupo.</li> </ul>
 <p><b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p>	<p><b>13. ACCIÓN POR EL CLIMA:</b> Nuestro sistema de gestión ambiental se suma a la lucha global contra el cambio climático adoptando una serie de compromisos hacia la reducción de nuestras emisiones, incluyendo medidas como la eficiencia energética y el uso de energías más limpias, el eco-diseño de productos sostenibles y la optimización de los procesos de fabricación y valorización. (Más información en el capítulo "Cuidar el planeta: nuestro compromiso").</p>	<p><b>Reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir las emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> (Alcance 1 +2) un 3%, respecto a 2015.</li> <li>• Reducir un 50% la emisiones de NO<sub>x</sub> de Saica Paper respecto a 2015.</li> </ul>

# OS





# ECONOMÍA CIRCULAR: EL MODELO SAICA

# Economía Circular: el modelo Saica

En 2018, Saica cumple 75 años, durante los cuales hemos estado siempre comprometidos con una gestión responsable de nuestras actividades, proporcionando un servicio de máxima calidad a nuestros clientes y desarrollando soluciones innovadoras para responder a las necesidades del mercado.

A lo largo de estos años, hemos destacado por la aplicación de tecnologías y maquinaria de última generación. Nuestra misión ahora es continuar innovando, identificando las futuras necesidades de nuestros clientes y de sus consumidores, a la vez que seguimos desarrollando nuestro modelo de negocio sostenible y responsable, aprovechando las oportunidades que la industria

manufacturera pueda generar.

Dentro de este modelo de negocio, la **Economía Circular** juega un papel central para Saica. Su objetivo es maximizar el rendimiento de los recursos, reducir la generación de residuos y recuperarlos como materias primas secundarias para su posterior re-incorporación en el ciclo productivo. Desde nuestros inicios, en Saica nos hemos preocupado por integrar esta visión circular como motor de nuestra estrategia a largo plazo, gracias a la cual, somos capaces de ofrecer a nuestros clientes el máximo valor añadido en sus productos, a la vez que reducimos el impacto de sus actividades en su entorno.

A fin de materializar esta visión

del negocio circular, Saica ha implicado a los diferentes agentes de su cadena de valor, logrando la participación de nuestros clientes y proveedores en los procesos productivos de las cuatro áreas de negocio del Grupo. Fomentando estas colaboraciones conseguimos una alineación completa del sistema, proporcionando productos con una mayor facilidad de reciclaje, mejorando la recogida, transporte y valorización de los residuos y desarrollando soluciones responsables e innovadoras para nuestros clientes. Con esta propuesta de valor, damos también respuesta a los desarrollos regulatorios que han de impulsar el cambio de modelo productivo, como por ejemplo el *Paquete de Economía Circular de la Unión Europea*.

## OBJETIVOS DEL PAQUETE DE ECONOMÍA CIRCULAR

## NUESTRA ALINEACIÓN

Reciclado de residuos de embalajes del

**70%**

de aquí a 2030

Trabajamos para lograr la recuperación de los embalajes de papel y cartón, que posteriormente reciclamos en nuestras instalaciones de Saica Paper para elaborar nuevos papeles reciclados para embalaje. Estos podrán ser utilizados en la fabricación de nuevos embalajes de papel y cartón, logrando así un modelo productivo circular. En 2017 en Saica Paper **reciclamos** un total de **2.903.005 toneladas de papel para reciclar**, un **2,2%** más que en el ejercicio anterior.

Igualmente, trabajamos para lograr la recuperación de los embalajes de polietileno de baja densidad (PEBD) para posteriormente reciclarlos y producir nueva granza reciclada que pueda sustituir y reducir el uso de granza virgen.

Reducir los depósitos a vertedero a un máximo

del **10%**

de todos los residuos, de aquí a 2035

Como compañía perseguimos el objetivo de alcanzar el **Residuo Cero**, y por ello, queremos ayudar a nuestros clientes a lograr el mismo objetivo mediante la implantación de sistemas que garanticen una adecuada segregación de sus residuos, para facilitar su posterior reutilización, reciclaje o valorización, evitando su envío a vertedero.

Internamente, nuestro proyecto de aprovechamiento de las **cenizas volantes** procedentes de las plantas de valorización energética de residuos papeleros **para usos constructivos**, es un ejemplo más de nuestros esfuerzos por integrar la economía circular en nuestro modelo de negocio.

Promover el **eco-diseño** para facilitar el reciclaje de los productos

Nuestro departamento de I+D+i desarrolla nuevos papeles, envases y embalajes **reciclables**, incluso en aplicaciones complejas, facilitando a nuestros clientes y a los consumidores el reciclaje de sus residuos.

Nuestro nuevo envase flexible, **Monoflex**, para productos frescos de alimentación, es 100% reciclable gracias a una estructura basada únicamente en PET (monomaterial), que permite su recuperación y reutilización en el ciclo productivo.

El modelo de la economía circular está integrado en todas las divisiones de Saica, alineando las necesidades de nuestros clientes con nuestra propuesta de servicios. Para minimizar el impacto ambiental trabajamos proporcionando a nuestros clientes una gestión integral de residuos que permite optimizar sus procesos y costes, y aportar valor a su organización. Impulsados por el objetivo de Residuo Cero desarrollamos soluciones personalizadas para el aprovechamiento de los residuos y diseñamos los mejores sistemas para su reutilización y valorización.

Recuperamos los residuos de papel y cartón de nuestros clientes para transformarlos en materia prima secundaria. Los residuos se reciclan en nuestras fábricas de papel para convertirse en nuevos envases en nuestras fábricas de cartón ondulado. De esta manera garantizamos que los residuos de envases se reintroducen una y otra vez en el sistema de producción y consumo, evitando así su envío a vertedero.

Hace tres años, Saica apostó por extender su estrategia circular al reaprovechamiento de los residuos de PEBD. Transformamos estos residuos en granza reciclada que posteriormente es utilizada en los sectores del embalaje, la construcción, la agricultura o la automoción en forma de film que, a su vez, volverá a ser reciclada, disminuyendo así la cantidad de granza virgen consumida por nuestros clientes.

Sin embargo, no solo aplicamos nuestro modelo circular a los productos y servicios de nuestros clientes, sino que tomamos ejemplo aplicando a nuestras propias actividades estos mismos principios, logrando una cadena de valor integrada entre nuestras divisiones. Cuando no disponemos de alternativas viables para el reciclaje de nuestros residuos, apostamos por su valorización energética, a partir de la cual obtenemos vapor y electricidad, evitando así su envío a vertedero.

## EJEMPLOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SAICA



# Desempeño económico

En Saica creemos que la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo, son la mejor garantía para seguir creando valor de forma rentable y duradera para todos nuestros grupos de interés, desde los clientes, hasta los empleados, pasando por nuestros accionistas y las comunidades locales. Nuestro objetivo es seguir construyendo un negocio fuerte, invirtiendo en nuestros empleados, en la modernización de nuestros activos y el desarrollo de la I+D+i, a la vez que mantenemos el crecimiento mediante adquisiciones estratégicas, todos ellos elementos clave para mantener una sólida posición financiera y generar un mayor valor a largo plazo. Así, aseguramos

poder afrontar las oportunidades que surgen del entorno global y las nuevas tendencias del mercado, preservando nuestra ventaja competitiva y desarrollando soluciones para los desafíos globales de nuestra sociedad.

2017 ha sido un año de resultados importantes para el Grupo Saica con un crecimiento firme en la demanda de nuestros productos y servicios. Nuestro volumen de ventas consolidadas ascendió a 2.727 millones de euros. Asimismo, ha sido un año de grandes inversiones en nuestros negocios, donde hemos trabajado para desarrollar nuevas soluciones para nuestros clientes, a la vez que finalizado inversiones en tecnología y desarrollos innovadores



La sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo son la mejor garantía para seguir creando valor de forma rentable para todos nuestros grupos de interés, desde los clientes, hasta los empleados, accionistas y las comunidades locales



que supondrán la base de nuestro crecimiento en los próximos años.

## DESEMPEÑO DE LAS ÁREAS DE NEGOCIO



## VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO POR CONCEPTOS

Salarios de empleados

12%

Coste Seguridad Social empleados

4%

Inversiones y otros

14%

Proveedores

65%

Impuestos pagados

5%

# Innovando afrontamos los retos del mercado



La innovación es el motor que impulsa nuestro negocio integrándose completamente en todas nuestras operaciones, desde el análisis de los retos que nos plantean nuestros clientes, hasta el entendimiento de sus mercados, y el proceso de diseño y desarrollo. El objetivo de nuestra apuesta por la innovación sostenible es ofrecer un servicio a la medida de las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo el máximo valor añadido a sus productos y manteniendo los más altos estándares de excelencia en todo momento.

Comenzamos examinando las necesidades de nuestro cliente, estudiando el mercado, su demografía y las nuevas tendencias en nuestro entorno competitivo. Una vez tenemos el nuevo

concepto visualizado, buscamos optimizar el material de embalaje para maximizar la eficiencia de transporte, almacenamiento y visualización, y por supuesto minimizar su impacto en el entorno. Nuestras oficinas técnicas elaboran día a día productos que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes, proporcionando nuevas ideas y mejoras en la calidad de sus productos y en la eficiencia de nuestros procesos, sabiendo que todo ello influye positivamente en la creación de valor.

Además, trabajamos conjuntamente con los mejores institutos tecnológicos europeos y disponemos de la tecnología más puntera desarrollada en nuestros propios centros. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes asesoría experta en embalajes, a través de test avanzados de transporte donde medimos la capacidad de



En Saica seguimos impulsando la innovación como base de nuestra diferenciación en el mercado, así como nuestro compromiso con el futuro y la sostenibilidad de los negocios y de nuestros clientes dando una nueva vida útil a los recursos dentro de la Economía Circular, con el objetivo de Residuo Cero



resistencia del embalaje en una cadena logística, mediante pruebas de simulación.

Nuestra misión en el departamento de I+D+i es convertirnos en líderes en eficiencia a través de un proceso de mejora continua que se basa en cuatro áreas de desarrollo:

1

## DESARROLLO DEL PRODUCTO

Ofreciendo una mejora en su innovación, ofreciendo a nuestros clientes algo más que un simple embalaje.



2

## DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

Promovemos la colaboración con Proveedores de Equipos (OEMs, por sus siglas en inglés) para el desarrollo de tecnología aplicada.



3

## DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y HABILIDADES

Adquirimos conocimiento mediante proyectos de investigación y compartimos este conocimiento con el resto del Grupo.



4

## DESARROLLO DEL NEGOCIO

Conseguimos acceso a nuevos mercados mediante la diversificación de nuestro negocio.



## Saica Creative: fabricando nuevas ideas

Para poder satisfacer las demandas de nuestros clientes de forma más precisa hemos desarrollado nuevas formas de trabajo colaborativo basadas en la creatividad, la profesionalidad y la productividad. Nuestro objetivo es mejorar la comunicación con los clientes con el fin de *"fabricar buenas ideas"* en toda su cadena de valor. Para ello, establecemos colaboraciones a largo plazo que nos permitan entender sus objetivos de negocio y mejorar nuestra alineación con sus expectativas.

Por ello, **Saica Creative** cuenta con National Development Centres, NDC (Centros de Desarrollo Nacionales) en Reino Unido, España y Francia. Además cuenta con un total de 120 diseñadores, con amplios conocimientos de los mercados minoristas, nuevos materiales, cadena de suministro y mecanización del cliente, que trabajan para dar y desarrollar las mejores soluciones a nuestros clientes, al mismo tiempo que mantienen una relación directa y constante con ellos, compartiendo los avances y las últimas tecnologías en el sector.

Como parte de Saica Creative, en 2017 Saica Pack ha puesto en marcha el **Customer Experience Centre** (Centro de Experiencia de Cliente) de Wigan, Reino Unido. Un centro innovador donde el cliente se sumerge en un proceso creativo en el que junto a nuestros técnicos diseñan el producto en tiempo real, y en tan solo una o dos sesiones son capaces de obtener las primeras muestras del embalaje. Para lograrlo, hemos empleado la última tecnología y el diseño imaginativo; y el resultado ha sido un espacio acogedor, versátil y novedoso con el fin de satisfacer cada necesidad particular del cliente.

Como detalle a destacar, disponemos de un supermercado que cumple con las mismas características que un supermercado habitual y permite dar al cliente una visión real del posicionamiento de sus productos en los lineales. Cuenta además con una unidad de refrigeración industrial que tiene la función de mostrar los productos fríos y ofrecer una novedosa manera de visualizar las bebidas frías del cliente.



Tenemos una cultura orientada al cliente para mejorar nuestros niveles de calidad y diferenciarnos a través de la innovación



También disponemos en nuestro centro de Manchester de nuestra **The Green Room**, un espacio inspirador para una producción innovadora, la generación de ideas y el desarrollo productivo, donde desarrollamos las mejores soluciones de la mano de los *Saica Pack Workshops*, empleando sesiones de *brainstorming* para el desarrollo creativo junto al cliente.

Finalmente en Saica Flex finalizamos en febrero de 2017 el desarrollo del nuevo **Design Centre** (Centro de Diseño) en Wigan, Reino Unido, un nuevo espacio enfocado al desarrollo de nuevos materiales y formatos de embalaje que aporta un valor añadido adicional al Grupo, y que ya ha sido finalista en los **Premios Flexible Awards** de Reino Unido.





## Caso de éxito: Saica Flex – Embalaje Monoflex

Gracias a la colaboración entre el equipo de I+D+i de Saica Flex y un líder europeo en la fabricación de PET termo-formable para barquetas rígidas, hemos sido capaces de desarrollar una solución única en el mercado para el envasado de productos frescos de alimentación, 100% reciclable, el embalaje **Monoflex**.

El embalaje monomaterial garantiza las mismas características y funcionalidades de los antiguos envases que antes empleaban una combinación de materiales (PET-PE + EVOH + PE), pero que ahora cuenta con una estructura basada únicamente en PET, que al ser monomaterial permite que todas las mermas de recorte puedan introducirse de nuevo en el circuito para ser reutilizadas.

En comparación con las antiguas barquetas, destaca la **reducción del 46% en su grosor**, disminuyendo las mermas e incrementando la eficiencia en el transporte. Además su temperatura de sellado es más baja, por lo que reducimos las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al consumo de energía. Todo ello, incrementando el valor añadido percibido por el consumidor, debido a su acabado de mayor calidad con un aumento del brillo y la transparencia.



## TESTIMONIO SOBRE NUESTRO DESIGN CENTRE EN WIGAN

“Fue un placer poder visitar el Centro de Diseño que Saica Flex tiene en Wigan. Pude comprobar de primera mano que continúan invirtiendo con el fin de asegurarse un enfoque actualizado. Las nuevas instalaciones proporcionan a Saica Flex las herramientas necesarias para poder trabajar conjuntamente con sus clientes. No dudaré en colaborar con Saica Flex con el fin de crear soluciones innovadoras”

**Raymond Li**, Gerente de Compras - Envasado de productos, Tesco

## Presencia en países



Reino Unido e Irlanda  
**28**  
PLANTAS

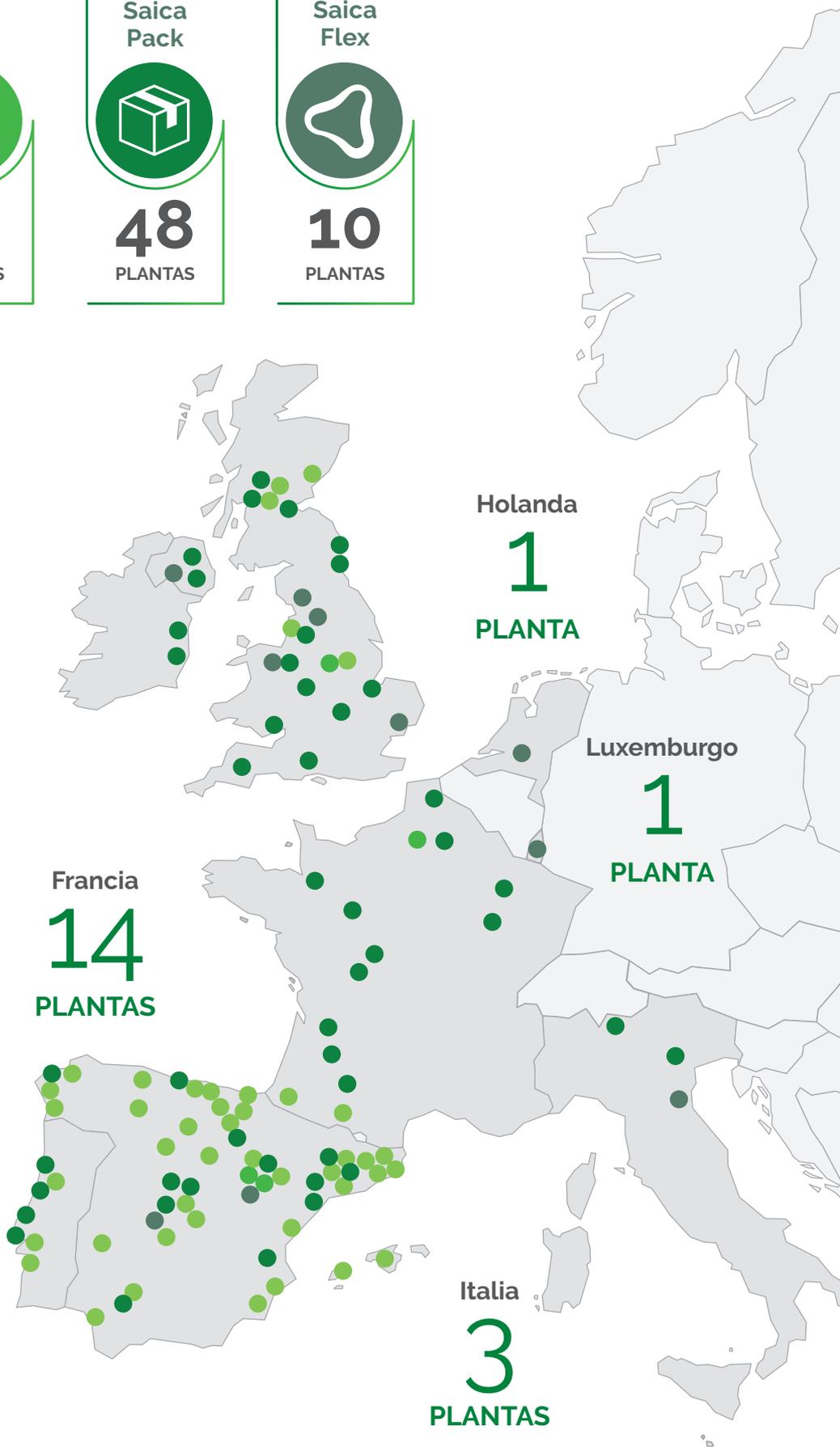
Holanda  
**1**  
PLANTA

Luxemburgo  
**1**  
PLANTA

Francia  
**14**  
PLANTAS

España y Portugal  
**58**  
PLANTAS

Italia  
**3**  
PLANTAS





## Cambios en la organización de Saica

### **Cierre de la planta de Saica Flex en Zaandam, Holanda:**

esta instalación cesó su actividad por motivos medioambientales, productivos, operacionales y tecnológicos que ponían en riesgo la continuidad de la planta. Saica ofreció ayudas para la formación y traslado de los empleados a su otra planta de Holanda o recolocación en la zona en otras actividades. Al cierre de este informe un 80% de los empleados afectados ya habían sido recolocados en otros empleos.

### **Cierre de la planta de Saica Natur en Bilbao, España:**

debido a la expropiación de los terrenos por parte del Ayuntamiento de Bilbao. Saica Natur procedió al cierre de su centro productivo en Deusto. Estos cambios no implicaron ninguna modificación de plantilla, al trasladarse la actividad a otros centros cercanos.





## Soluciones a la medida de nuestros clientes

### Saica Natur: gestión de residuos y soluciones medioambientales

La división de Saica Natur promueve el cambio de nuestros clientes hacia un modelo sostenible basado en la Economía Circular, proporcionando soluciones personalizadas para la recogida, clasificación, recuperación, reutilización y valorización de sus residuos. Con 44 plantas distribuidas en 4 países, tomamos el testigo de la Economía Circular persiguiendo el objetivo de mejorar la gestión sostenible como

paso necesario para lograr la competitividad de nuestros clientes.

Para ello en Saica Natur asumimos el reto de nuestros clientes de enviar **Cero Residuos a Vertedero** y fomentamos el consumo de los residuos como materias primas secundarias. Para lograrlo trabajamos con un sistema de gestión basado en el aprovechamiento de los residuos, poniendo a disposición nuestra

tecnología y *'know how'*, buscando soluciones para que todos los residuos tengan una segunda vida, re-introduciéndolos en la cadena de valor de nuestros clientes como materia prima o valorizándolos energéticamente, evitando el impacto negativo de su depósito en vertedero. Aseguramos así una gestión basada en los principios de la economía circular a través de los servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes:

#### SAICA NATUR: EL VALOR DEL ZERO



Ofrecemos el máximo valor al residuo y la **trazabilidad** del mismo, poniendo a disposición del cliente los **estándares de calidad** de materiales. nuestra experiencia y conocimiento de mercado, así como nuestra red de instalaciones y tecnología propia.

Asumimos el reto de nuestros clientes de depositar **Cero Residuos en Vertedero**. Buscamos soluciones para que los residuos tengan una segunda vida como **materia prima secundaria** o sean **valorizados energéticamente**, evitando el impacto ambiental del depósito en vertedero.

Analizamos la cadena de valor de los clientes, asegurando la máxima valorización de los residuos. Proponemos alternativas que mejoren la **eficiencia operacional**, que minimicen los costes de recuperación, y que contribuyan a **disminuir la huella de carbono**,

Trabajamos con el cliente tanto en el **aprovechamiento directo** de sus propios residuos para ser transformados en un producto, como en la incorporación de su proceso de producción de **cualquier otro material reciclado**.

Analizando su cadena de valor, trabajamos para mejorar la eficiencia y los costes operativos de nuestros clientes, asegurando la máxima valorización de sus residuos y proponiendo alternativas que mejoren su eficiencia operacional, minimizando los costes de recuperación, y contribuyendo a disminuir la huella de carbono de sus organizaciones. Dimensionamos los equipos en función de la calidad y el volumen de los materiales a gestionar, buscamos la mejor alternativa para una correcta segregación en origen y la minimización de los residuos, valoramos la externalización de procesos y optimizamos la logística interna y externa.

Además colaboramos con nuestros clientes en el diseño, ejecución o explotación de proyectos de construcción de instalaciones industriales dirigidas a mejorar la eficiencia en el tratamiento de residuos, el consumo de materias primas o la introducción de material reciclado en sus procesos de producción.

Nuestra contribución a la integración de la Economía Circular en los modelos productivos industriales, se mide a través de la cantidad de residuos que somos capaces de transferir a operaciones de valorización, alcanzando en 2017 más de **2.745.236 toneladas valorizadas**. Estos residuos, en su mayor parte residuos no peligrosos compuestos por papel y cartón, se destinan entre otros, a las operaciones de fabricación de papel reciclado de Saica Paper.

Por otro lado, nuestra instalación de **Natur Cycle Plus**, inaugurada en 2015, supone un avance muy significativo en nuestra apuesta por una producción circular. Con esta instalación iniciamos el reciclaje de polietileno de baja densidad (PEBD) fabricando granza reciclada, que se utiliza posteriormente como materia prima secundaria para la fabricación de nuevos films plásticos. En 2017 produjimos 9.479 toneladas de granza reciclada, un incremento del

12,7% respecto a 2016. Gracias a nuestro desarrollo tecnológico hemos conseguido la fabricación de una granza reciclada de muy alta calidad, que permite a nuestros clientes sustituir altos niveles de materia virgen, contribuyendo a reducir el impacto de sus residuos y disminuir la huella de carbono asociada a sus productos.



### Caso de éxito: Ayudamos a Nestlé a alcanzar su objetivo de Residuo Cero

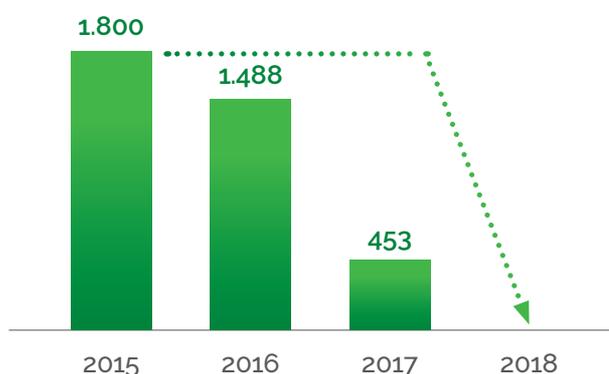
En los últimos años hemos logrado avances significativos para clientes como Nestlé, colaborando en la integración de los principios de la Economía Circular en su cadena de valor.

En 2015, el **Grupo Nestlé** producía 6.900 t/año de residuos en España, de las cuales 1.800 t/año (26%) se destinaban a vertedero. Tras un exhaustivo análisis de la cadena de suministro y de las áreas clave en la generación de residuos en sus fábricas, propusimos alternativas para la correcta segregación de los residuos y soluciones para su valorización. Dichas soluciones contribuyeron a reducir el envío a vertedero a tan solo 453 t/año en 2017, con el compromiso de alcanzar el Residuo Cero.

Actualmente reciclamos el cartón de todas las fábricas de Nestlé en España (2.300 t/año) y a través de Saica Pack proveemos más de **41 millones de metros cuadrados de cartón ondulado**, cerrando el círculo del residuo de papel y cartón, reintroduciéndolo en forma de embalajes reciclados y reciclables.

Por otra parte, en Saica reciclamos los residuos de polietileno de baja densidad de Nestlé, y estamos trabajando para cerrar el círculo, transformando dichos residuos en granza reciclada que podría emplearse para producir el film retráctil para agrupación de envases.

Residuos enviados a vertedero (t)





## Caso de éxito: Colaboramos con Calidad Pascual para impulsar la Economía Circular



Saica Natur y **Calidad Pascual** emprendimos en 2015 una andadura conjunta con el objetivo de impulsar la transición de una economía lineal a una circular. Para ello tomamos dos líneas de actuación a través de dos de nuestros servicios: **Saica Zero** y **Saica Circular**.

A finales de 2017, conseguimos que la **fábrica ubicada en Gurb** (España) alcanzase el **Residuo Cero**. Esto implica que la totalidad de sus residuos fueron reciclados, bien transformándose en una materia prima secundaria o bien mediante valorización. Por su parte, en **Aranda de Duero** (España), entre 2015 y 2017, redujimos en más de un 60% las toneladas de residuos enviadas a vertedero (de 90 t/mes a 31 t/mes), reduciendo en más de la mitad los trayectos de camiones y evitando la emisión de 1.000 kg/año de gases de efecto invernadero (GEI). El objetivo de Calidad Pascual es alcanzar el Residuo Cero en 2020, aunque en Aranda de Duero estamos trabajando para conseguirlo en 2018.

Además de haber logrado cerrar el círculo de los residuos de papel y cartón, reintroduciéndolos en forma de embalajes de cartón ondulado con la colaboración de Saica Paper y Saica Pack, trabajamos en un proyecto a partir del cual vamos a producir granza reciclada procedente del residuo de PEBD recogido de sus propias plantas, e introducirla en la fabricación de film retráctil para la agrupación de botellas de agua Bezoya.

La Sala Planeta Pascual de Aranda de Duero, ha sido realizada con materiales 100% reciclados procedentes de la misma fábrica

## Saica Paper: papel reciclado para cartón ondulado

Nuestra división de Saica Paper es líder en Europa en fabricación de papel reciclado para cartón ondulado, ofreciendo una gama muy amplia de calidades. En Saica Paper ofrecemos un servicio fiable, capaz de gestionar grandes volúmenes de pedidos, gracias a nuestras 7 máquinas de papel, ubicadas en 4 instalaciones en 3 países, con una producción conjunta de **más de 2,5 millones de toneladas de papel** al año.

Evolucionamos en un mercado

en constante cambio en el cual la capacidad de adaptación es fundamental y el nivel de servicio es un requisito imprescindible para nuestros clientes. Desde Saica Paper estamos involucrados en varios proyectos que tienen como objetivo principal la mejora de nuestro nivel de servicio, la reducción del *lead time* y la satisfacción del cliente. Para ello creamos un departamento de **Supply Chain** desde el cual trabajamos para mejorar nuestros modelos de suministro, desarrollar nuevas formas de trabajo e

implementar nuevos sistemas de información en la cadena de suministro.

Nuestros clientes son las industrias que se dedican a la producción de cartón ondulado, los cuales valoran las excelentes propiedades que ofrecen nuestras calidades de papel. Gracias a nuestra estrategia de integración, a día de hoy somos capaces de **abastecer el 83% de la demanda de papel** de nuestras instalaciones cartoneras de Saica Pack.

### Caso de éxito: Proyecto Efficient Customer Orientation (ECO)

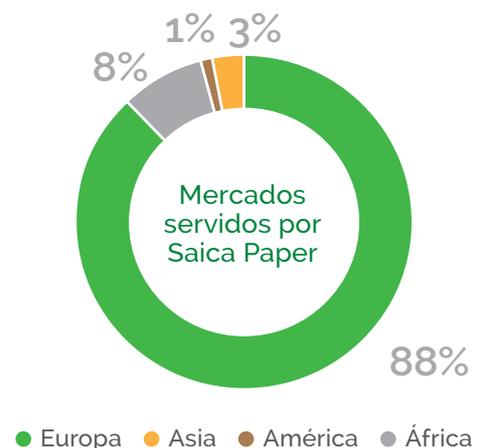
Nuestros procesos productivos van enfocados a la máxima calidad y al objetivo de "Cero defectos", a la vez que seguimos avanzando hacia la excelencia en todas nuestras operaciones. El proyecto **ECO**, inicialmente implantado en Saica Pack, nos ha permitido centrarnos en las necesidades del cliente así como en seguir implementando procesos rigurosos de producción. A través de la metodología **LEAN Manufacturing** nos enfocamos a producir más con menos, asegurando la mayor calidad del producto, al menor coste y en la cantidad requerida, a través de la mejora de la operativa sin necesidad de inversión en maquinaria.

En 2018, está prevista la finalización de esta metodología en la MPg de Saica Paper El Burgo de Ebro, logrando notables éxitos como el incremento de producción en bobinadora, el incremento de papel vendible por rollo madre o la reducción de los tiempos de enganche tras rotura. Por ello vamos a extender la metodología **ECO** al resto de secciones de El Burgo de Ebro y posteriormente al resto de fábricas de Saica Paper.



En nuestro afán por ofrecer productos innovadores y diferenciadores a nuestros clientes, la división de Saica Paper ha impulsado un proyecto de creación de nuevos papeles. Con esta mejora, Saica consolida su diversificación en el mercado de papeles blancos y marrones, manteniendo su apuesta estratégica por el impulso de soluciones sostenibles a través del empleo de los residuos como materia prima secundaria.

Actualmente, la mayoría de nuestros productos se distribuyen a clientes con presencia en mercados europeos, pero el futuro de nuestra organización pasa por el crecimiento y la internacionalización, aportando soluciones a nuevos mercados. Por ello estamos constantemente analizando los retos y oportunidades de nuestra cadena de distribución, para lograr que nuestros papeles estén al alcance de las máximas geografías posibles.



## NUESTRA GAMA DE PAPELES

### Ligeros

**SAICA MEDIUM**  
Recycled fluting

**INTERLINER**  
Test liner 4/ fluting 2

**DUOSAICA**  
Test liner 2/ fluting

### Altas Prestaciones

**HIDROSAICA**  
Semichemical fluting type

**HIDROPLUS SAICA**  
Semichemical fluting type plus

**SAIKRAFT**  
Kraft liner type

**NATURE KRAFT**  
Kraft liner alternative  
*¡Nuevo!*

### Blancos

**BLANCO LINER SAICA**  
White liner C

**TEST BLANCO SAICA**  
White liner B

**SAIKRAFT BLANCO**  
White liner A

**GAMA INFINITE**  
Lanzamiento 2018  
*¡Nuevo!*

## NUESTROS SERVICIOS



### Ayuda a la definición de las composiciones de cartón

La caja más eficiente requiere los papeles más adecuados, por lo que ayudamos a nuestros clientes a optimizar sus composiciones de cartón.



### Auditoría y asesoramiento

Ofrecemos asesoramiento técnico para una óptima utilización de nuestros papeles para ganar eficiencia en su maquinabilidad y realizar una óptima parametrización de su maquinaria.



### Asistencia técnica

Ponemos a su disposición a nuestro equipo humano de expertos técnicos, así como nuestra tecnología puntera en instrumentación y equipos de test y medida, para prestar la mejor asistencia técnica.



### Mejora constante del nivel de servicio

Implementamos capacidades de planificación de la demanda para ofrecer un reaprovisionamiento automático del stock en la red de distribución, desarrollamos nuevas formas de trabajo y nuevos sistemas de información en la cadena de suministro.



### Organización - Customer Service y Supply Chain Office

Ponemos a disposición de los clientes oficinas de trabajo especializadas en cada mercado, con un contacto personalizado, capaz de atender todas las demandas, en su mismo idioma.



### Suministro fiable y regular

Nuestras 7 máquinas de papel en Europa y nuestra extensa red logística nos permiten responder de manera fácil y rápida ante urgencias y gestionar grandes pedidos, garantizando el suministro de papel.



## Caso de éxito: Desarrollo de dos nuevos productos: Nature Kraft y la gama Infinite

Tras años de investigación y una inversión superior a los **146 millones de euros**, la oferta de Saica Paper se ha ampliado con **2 nuevos productos**.

A finales de 2017 lanzamos al mercado el **Nature Kraft**, un papel 100% reciclado con aspecto de kraft liner. El Nature Kraft es el papel más indicado para los clientes finales que necesitan el aspecto y las altas prestaciones del kraft liner en sus cajas, pero quieren mantener el papel reciclado en sus envases.

**naturekraft**

En 2018, y después de una fuerte inversión en una nueva línea de producción (OMC10) en nuestras instalaciones en El Burgo de Ebro, hemos lanzado al mercado la nueva gama **Infinite**. Una gama de papeles blancos 100% reciclados dirigidos a las aplicaciones de alta calidad de impresión. Esta gama surge a raíz de la demanda de disponer de un embalaje que responda a las necesidades de imagen del cliente, ante la creciente tendencia de exponer los productos en la misma caja en la que han sido transportados. Esta nueva gama de papeles blancos responde a la necesidad de ofrecer una imagen única a cada cliente, a través del valor añadido que el brillo, la intensidad de colores y la calidad de impresión confieren a las cajas. Todo ello a un precio competitivo.

**Infinite**

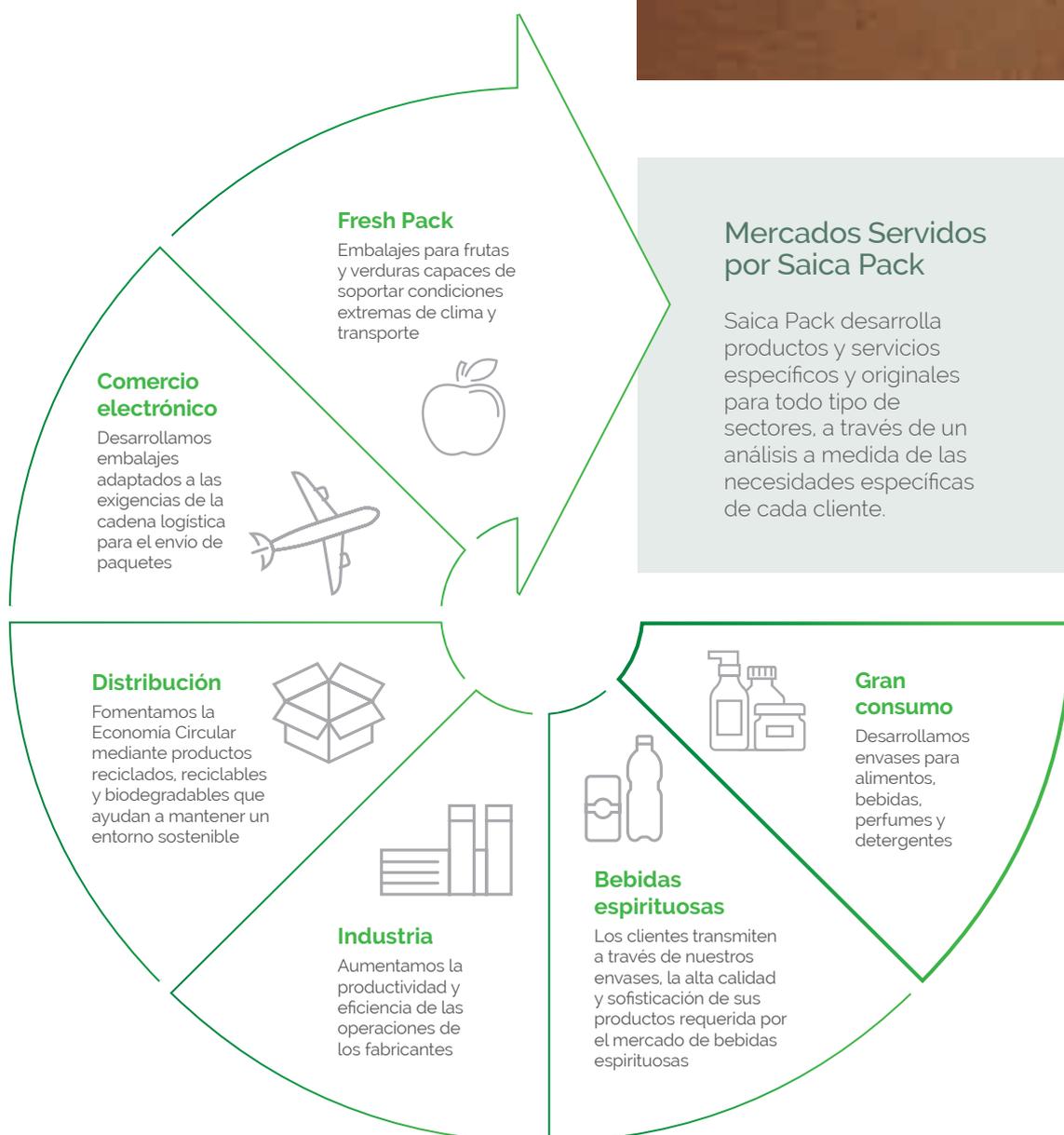
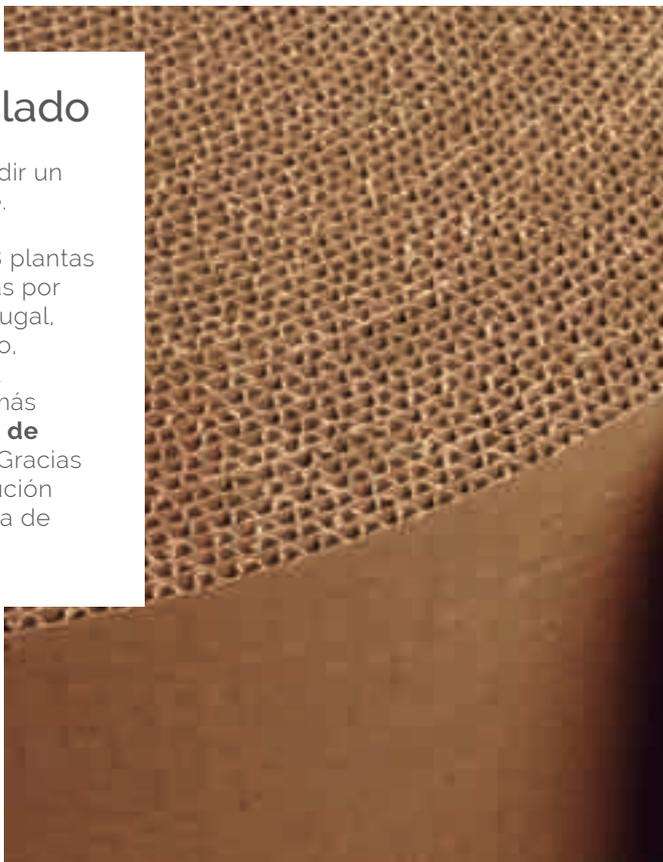
Durante el desarrollo de los proyectos para la fabricación de los nuevos productos, **Nature Kraft** y la gama **Infinite**, se han tenido en cuenta los requerimientos en materia de seguridad alimentaria asociados a materias primas y auxiliares utilizadas, proceso de fabricación y buenas prácticas, para garantizar que ambos productos sean aptos para contacto con alimentos conforme a los *Reglamentos (CE) 1935/2004, (CE) 2023/2006 y la Recomendación BfR XXXVI*, al igual que el resto de los papeles producidos por Saica.

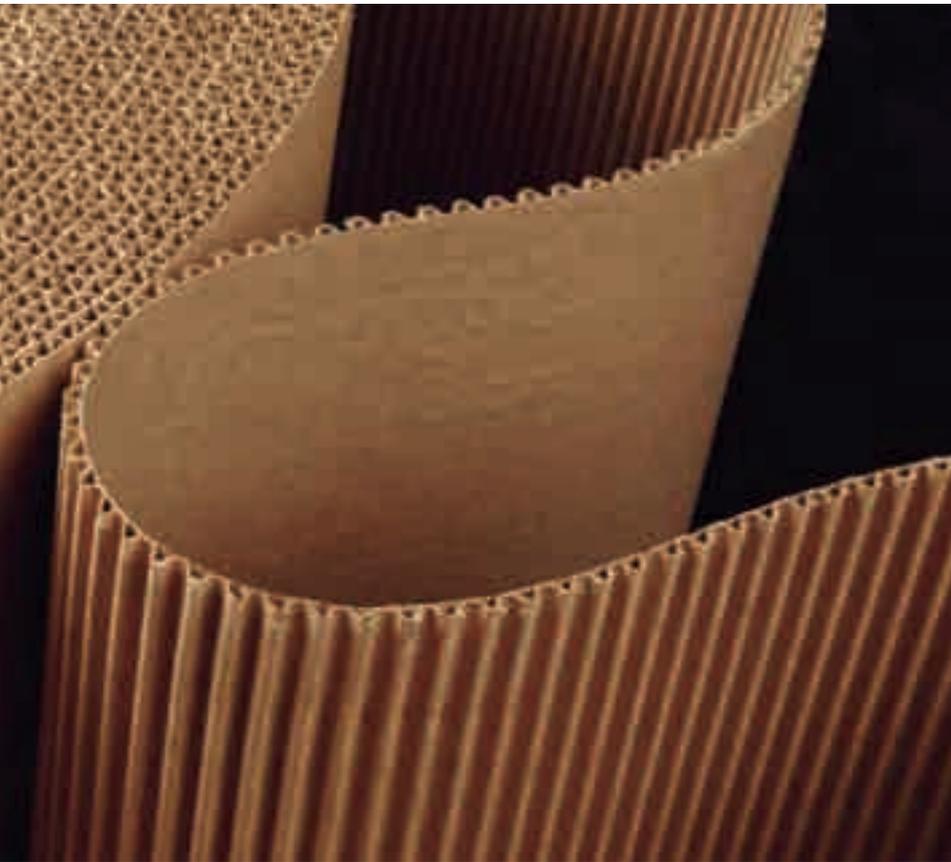
# Saica Pack: embalaje de cartón ondulado

En Saica Pack trabajamos cada día para desarrollar soluciones de embalaje que satisfagan las distintas necesidades de cada uno de nuestros clientes. Lideramos iniciativas en los principales mercados, apostando siempre por estar a la vanguardia de las soluciones de embalaje, y poniendo todo nuestro esfuerzo en cada uno de los productos que ofrecemos; de manera que nuestros equipos encuentren y desarrollen soluciones integrales

confeccionadas para añadir un valor único a cada cliente.

Saica Pack cuenta con 48 plantas de producción distribuidas por siete países: España, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda y Turquía, con una producción conjunta de más de **2.824.114 miles de m<sup>2</sup> de cartón ondulado** al año. Gracias a nuestra extensa distribución geográfica, estamos cerca de nuestros clientes.





Los constantes cambios en las demandas de los consumidores, convierten la diferenciación en un factor clave para la sostenibilidad del modelo de negocio. En Saica creemos y apostamos firmemente por ello, lo que nos ha permitido poder ofrecer soluciones en cada uno de los puntos de la cadena de valor de nuestros clientes.

En Saica Pack aceptamos el reto de una sociedad cambiante, y en la búsqueda de la diferenciación, apostamos por el crecimiento con nuestros clientes, y el liderazgo de los cambios en el mercado a través de la cadena de valor. Por ello, nuestra propuesta de venta, **End-to-end Selling**, permite aportar soluciones en cada una de las etapas de la cadena de valor de nuestros clientes; así como productos optimizados basados en nuestras capacidades tecnológicas y el expertise y conocimiento de nuestros trabajadores.

Nuestra apuesta por una mayor orientación hacia nuestros clientes, se evidencia en el desarrollo en 2017 de una nueva aplicación para uso comercial, el **Digital Briefcase** que contiene toda la información y documentos relevantes facilitando el trabajo de los comerciales y manteniéndolos al día de todo lo que pasa en Saica Pack, permitiéndonos aportar un mejor servicio a nuestros clientes.

Además, en 2017 finalizamos nuestro **Plan Renove**, con una inversión superior a los 250 millones de euros. De esta forma, Saica se sitúa a la cabeza de la innovación, gracias a un portfolio de máquinas totalmente actualizadas. La renovación de nuestras instalaciones ha permitido poner a disposición de nuestros clientes las últimas tecnologías en el diseño y elaboración de productos; y de este modo ofrecer productos y servicios más seguros, económicos y respetuosos con el medioambiente, potenciando nuestra diferenciación en el mercado. Gracias a esta apuesta, Saica puede ampliar el abanico de soluciones que ofrece a sus clientes, con el objetivo de satisfacer las necesidades de un mercado en constante cambio.





## Caso de éxito: Lideramos el camino para un nuevo estándar de bandejas de productos frescos

Saica Pack Reino Unido ha trabajado junto con la Federación Europea de Fabricantes de Cartón Ondulado (FEFCO) y la Confederación de Industrias del Papel (CPI) en la introducción del nuevo estándar **CFQ - Common Footprint Quality**. Esta acreditación promete un embalaje ondulado apilable de alta calidad, brindando la protección que necesitan las frutas y verduras delicadas.

La calidad de estos envases se evalúa tanto internamente, como en laboratorios independientes. Además, antes de obtener la acreditación, un auditor independiente se encarga de visitar dos veces al año las instalaciones de fabricación de los productos CFQ, para llevar a cabo una auditoría de los procesos y asegurar que se cumplen los protocolos definidos.

“En Saica estamos orgullosos de haber impulsado el proyecto CFQ y de que nuestros embalajes estén acreditados con dicho estándar, reforzando la garantía de calidad que damos a nuestros clientes”

**David Wilbraham**, Director de Ventas, Comercial y Marketing en Reino Unido & Irlanda



## Caso de éxito: Digital Briefcase, hacia la transformación digital

Saica Pack ha apostado por la digitalización como palanca de crecimiento. En un mercado donde la transformación digital ha tomado una posición predominante, no sólo en la automatización de procesos y tareas ya existentes, sino también en la gestión y relación con empleados, clientes y proveedores; Saica ha desarrollado una nueva aplicación para su fuerza de ventas, el **Digital Briefcase**.

El lanzamiento de esta App, va ligado con la nueva filosofía de venta *end to end* impulsada desde Saica Pack, con el objetivo de crecer conjuntamente con nuestros clientes, y liderar los cambios en la cadena de valor. El Digital Briefcase es una herramienta rápida y de fácil acceso, que contiene toda la información y documentos relevantes, con la finalidad de mantener actualizado a nuestro equipo de ventas con las últimas novedades, y de este modo, poder ofrecer a nuestros clientes soluciones específicas para cada una de las etapas de su cadena de valor. La aceptación de esta nueva herramienta de venta ha sido un éxito entre nuestros clientes, así como para el equipo comercial.



# Saica Flex: embalaje flexible

Saica Flex desarrolla y produce embalaje flexible de alta calidad para el mercado alimentario, no alimentario y etiquetas, siempre con la visión de **"una necesidad, un envase"**. Fruto del crecimiento que hemos vivido en los dos últimos años y de las exigencias del sector y de nuestros clientes, nos hemos expandido geográficamente a otros países de Europa a través de la adquisición de diferentes plantas. En la actualidad contamos con un total de 10 plantas distribuidas en 5 países, que combinan una capacidad de producción anual de más de **893.860 miles de m<sup>2</sup> de embalaje flexible**.



## SECTOR ALIMENTARIO



Pan, galletas y bollería



Frutas y verduras



Café y comida deshidratada



Quesos y lácteos



Patatas fritas, aperitivos salados y frutos secos



Confitería, chocolate y helados



Pasta, alimentos secos y cereales



Productos congelados



Líquidos y bebidas



Platos precocinados, condimentados y salsas



Carnes y pescados

## SECTOR NO ALIMENTARIO



Farmacia



Mascotas



Higiene personal y cosmética



Limpieza de hogar y detergentes



Industria



Tabaco



Etiquetas



Otros

En Saica Flex trabajamos para mejorar el posicionamiento de nuestros clientes en el mercado, ofreciendo asesoramiento y creando embalajes flexibles con estructuras e impresiones de la mejor calidad. Todo esto en un entorno dinámico, basado en la excelencia y orientado al cliente con el fin de aportar el máximo valor.

Para mantenernos a la vanguardia del sector, hemos llevado a cabo una inversión por valor de **7,5 millones de euros** en 2017, de los cuales 1,5 millones de euros se han dedicado a la compra de nueva maquinaria y de equipos de última tecnología. A lo largo de 2018 incrementaremos nuestras inversiones hasta **31,5 millones de euros**, de los cuales 17,5 millones de euros estarán asociados a maquinaria y el resto a mejoras relacionadas con la seguridad de nuestros trabajadores, y poder seguir ofreciendo soluciones de embalaje personalizado en todos nuestros mercados.

En los últimos 2 años, nuestra división de Flex ha crecido considerablemente tras las

adquisiciones realizadas en Italia, Luxemburgo, Reino Unido y Holanda. La compra de estos grupos forma parte de nuestra estrategia de diversificación a largo plazo, y que ha de incrementar de forma notable nuestra capacidad de producción. A raíz de nuestro crecimiento, hemos generado nuevos puestos de trabajo aumentando nuestra plantilla hasta alcanzar 1.210 empleados en el conjunto de los 5 países (Reino Unido, Holanda, Luxemburgo, Italia y España).

Por otra parte, nuestro trabajo en la mejora de las prestaciones ambientales de los productos, a través del diseño de embalajes flexibles reciclables, ha dado como resultado la puesta en el mercado del embalaje **Monoflex**, una solución única para el envasado de productos frescos de alimentación, 100% reciclable. Sin embargo, nuestro éxito más relevante fruto de nuestro I+D+i, y prueba de nuestra apuesta por la economía circular y la incorporación de materiales reciclados a nuestros productos, ha sido el nuevo embalaje **Green Heart**.



## Caso de éxito: Saica Flex Green Heart

En Saica Flex apostamos por la Economía Circular y el Residuo Cero, y muestra de ello es nuestro nuevo producto, **Green Heart**. Un producto pionero a nivel mundial, que se convierte en el primer embalaje flexible que contiene plástico reciclado para uso industrial que se podrá utilizar en detergentes, tierras, fertilizantes o productos químicos, entre otros.

Este producto se elaboraba con PET y PEBD virgen. Sin embargo, las investigaciones llevadas a cabo por Saica Flex han permitido desarrollar un nuevo producto en el que se incorpora PEBD reciclado, proveniente de la instalación de Saica Natur Cycle Plus, logrando así no solo reducir el coste de fabricación, sino también su huella de carbono. Todo ello promoviendo el uso de PEBD reciclado, evitando su envío a vertedero.



# Premios y reconocimientos



La apuesta de Saica por un enfoque innovador en el diseño y fabricación de sus productos y servicios, dando una respuesta a la medida de las necesidades de nuestros clientes, ha sido merecedora de diversos reconocimientos durante el 2017:

## Premios OKI

Por octavo año consecutivo Saica se adjudicó el premio al "Best Overall Supplier" en los premios anuales del fabricante líder de impresoras OKI.

"Saica ha brindado apoyo de primer nivel a OKI durante nuestra transición en los últimos años. Han sido capaces de ayudarnos a través de la implementación de un nuevo proceso de pedido de compra, una herramienta de planificación y el cambio de rutas comerciales. Saica se ha asegurado de que cualquier problema fuera resuelto de manera rápida y eficiente. El apoyo de Saica ha sido incalculable y este premio es una forma adecuada de recompensarlo"

**Scott Thomson,**  
Operations Manager, OKI UK Ltd

## Gobierno de Aragón

Saica fue galardonada con el Sello de **ORO ARAGÓN EMPRESA**, un sello que el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento, otorga a aquellas organizaciones que demuestran un alto nivel de compromiso con la Excelencia Empresarial.



## Premio FlexoStar

Este año, y por quinto año consecutivo, Saica Pack Beaune ha recibido el premio **FlexoStar**, que elige el mejor trabajo de impresión flexográfica en la categoría de cartón ondulado post-impresión sin recubrimiento.



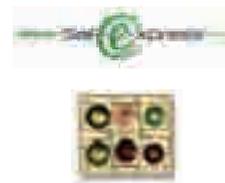
## Premios Liderpack

Saica Pack fue galardonado con el premio **Liderpack** al mejor *packaging* en la categoría de Logística y Distribución por su diseño **SRP Freskibo**. Se trata de un embalaje secundario que permite el transporte y colocación, de manera muy rápida, del producto fresco en el lineal de refrigerados.

Los Liderpack están considerados como los galardones más prestigiosos de España en materia de innovación en *packaging* y publicidad en el lugar de venta (PLV).

## Premios de Viteff y Les Pack d'Ors

Fuimos galardonados con los premios 'Innovation Prize' y 'Silver Star' por el diseño **SPK Saf-e-xpress** de Saica Pack, durante los certámenes de Viteff y Les Pack d'Ors.



## Premios Flexotech

Saica Pack ganó el premio a la "Mejor Impresión" en los **FlexoTech International Print & Innovation Awards 2017**. Este logro fue posible gracias a la finalización de una serie de mejoras para la máquina MasterFlex en la planta de Pack de Thatcham, las cuales resultaron en una mejora general de su capacidad y calidad de servicio de impresión.

OS

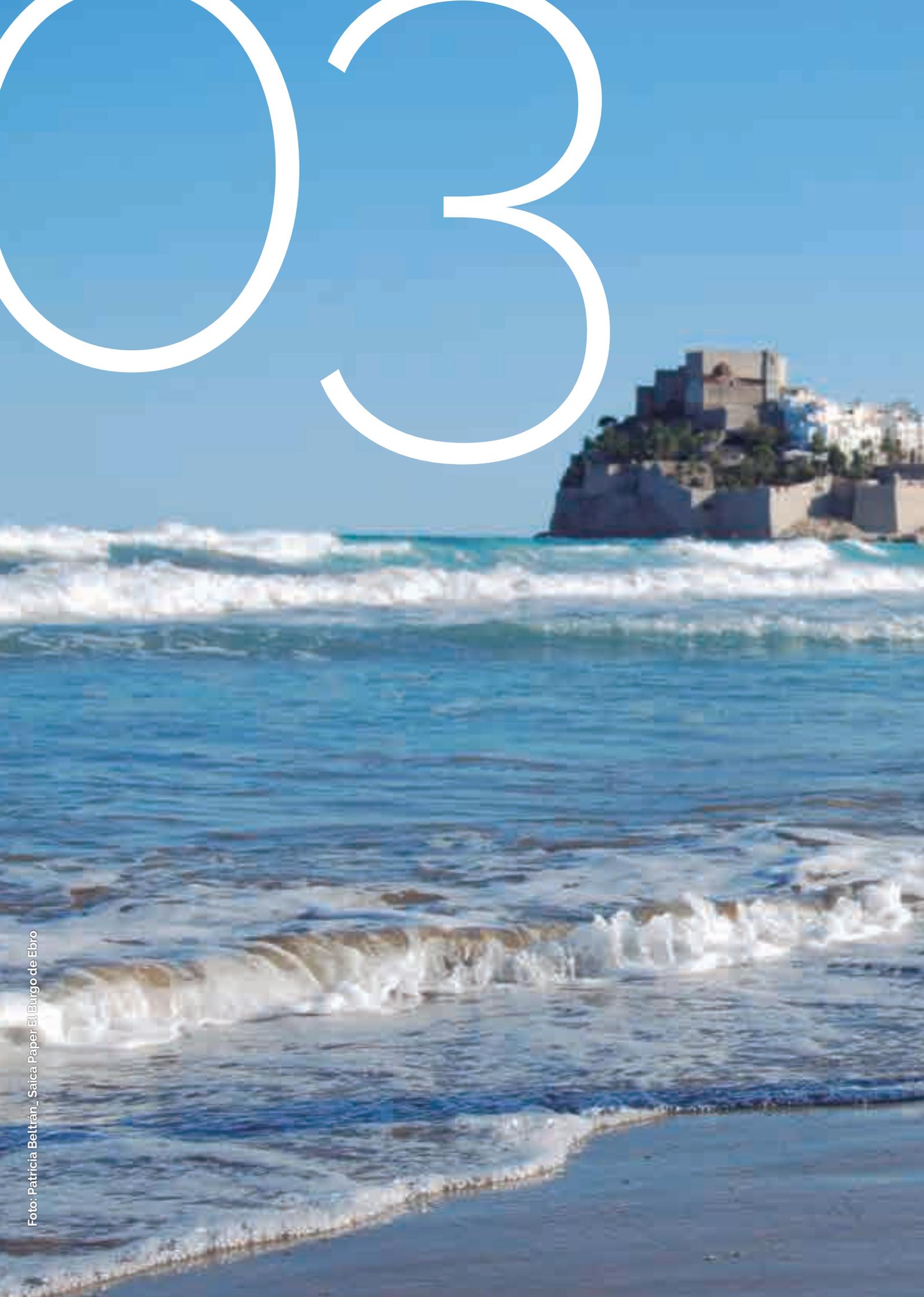


Foto: Patricia Beltrán\_ Saica Paper El Burgo de Ebro



**MODELO  
SOCIAL:  
RELACIONES  
A LARGO  
PLAZO**

# El modelo social en Saica

Nuestro modelo de diálogo se basa en interacciones formales e informales con nuestros diversos grupos de interés. Entre ellas se incluyen visitas a proveedores, reuniones con accionistas, encuestas sobre la satisfacción de los clientes y empleados, reuniones con los representantes de los trabajadores, canales de sugerencias, jornadas profesionales

y proyectos conjuntos con las comunidades locales. La constante interacción con nuestros grupos de interés nos ayuda a definir nuestros compromisos, nuestros objetivos y nuestra manera de actuar, asegurándonos de que tenemos en cuenta sus prioridades y que enfocamos el desarrollo de nuestro negocio de acuerdo con sus preocupaciones y expectativas.



Identificando los aspectos más importantes para nuestros grupos de interés somos capaces de maximizar el impacto positivo que generamos



## Nuestros accionistas

Desde nuestros inicios, Saica ha crecido siguiendo los valores de nuestros accionistas, comprometidos con la creación de valor a largo plazo, la valoración de los distintos agentes o grupos de interés, la innovación y la sostenibilidad. Estos valores se han mantenido inalterables al paso del tiempo, construyendo una sólida relación de confianza entre el accionariado familiar y la dirección de la compañía, clave del éxito en el desarrollo y diversificación del Grupo. Desde 1987, Saica cuenta con un Protocolo Familiar que regula la relación de los accionistas con su empresa.

Para mantener esta relación, nos aseguramos de comunicar de manera continua y transparente los retos y oportunidades del Grupo, y de incorporar las mejores prácticas de buen gobierno a

través de la definición de órganos y mecanismos efectivos con los que se tratan las preocupaciones de nuestros accionistas. La apuesta de nuestros accionistas por un crecimiento sostenible y a largo plazo, ha facilitado la integración de nuestras estrategias para el desarrollo del modelo de Economía Circular, fomentando inversiones para la mejora continua de nuestras instalaciones, y para la adaptación de nuestros procesos a las últimas novedades en materia de eco-diseño y eficiencia.

A través de los diferentes canales de comunicación y estructura de gobierno, compartimos regularmente nuestro desempeño económico, social y ambiental con nuestros accionistas. Realizamos reuniones para evaluar y concretar nuestros planes de crecimiento y desarrollo a largo plazo, buscando

siempre maximizar la creación de valor para todos los grupos de interés. El diálogo activo con nuestros accionistas a través de la Reunión Anual y de las peticiones de consulta, nos asegura que tomamos en consideración sus preocupaciones y prioridades, y que tenemos su apoyo para la ejecución de nuestros planes de negocio a futuro.

Aunque en Saica no somos una compañía cotizada, somos conscientes del amplio y creciente reconocimiento de la comunidad inversora entre las compañías que integran la sostenibilidad en sus operaciones y su desempeño financiero a largo plazo, por ello estamos orgullosos de poder mostrar nuestra historia como un ejemplo de integración de la sostenibilidad en la creación de valor para nuestros accionistas.

---

Saica y sus accionistas defienden el objetivo de la búsqueda compartida de la sostenibilidad del negocio a largo plazo y la creación de valor para los diferentes grupos de interés

---



# Nuestros empleados



Al cierre de 2017, la plantilla del Grupo Saica ascendió a 9.379 empleados en un total de 9 países, una cifra ligeramente

superior a los datos del ejercicio anterior (9.319 empleados), donde sí tuvimos un crecimiento destacable debido a las nuevas adquisiciones en nuestra división de Flex.

En Saica trabajamos para que todas y cada una de las personas estén orientadas al cliente, focalizándose en la resolución de problemas, en la aportación de valor añadido, mejorando la eficiencia de los procesos a través del trato directo y sincero. Queremos ayudar a que cada empleado comprenda cómo contribuye al éxito del equipo, y valorarlo por ello. Fomentamos la diversidad, la participación y el diálogo social como impulsor de la innovación y de un clima laboral saludable, al mismo tiempo que impulsamos el desarrollo de las personas a lo largo de su carrera.

El 91% de nuestros empleados tienen contrato fijo y el 96% es a tiempo completo. Así mismo tenemos una buena distribución de edades por niveles organizativos.

La presencia de la mujer está en todos los niveles de la organización. Saica firmó un acuerdo en su Sede

Corporativa con el Gobierno de Aragón (España) para alcanzar un 24% de presencia de mujeres en puestos directivos, mandos medios y supervisores para 2020. Durante estos años, se ha incrementado el porcentaje de mujeres en la plantilla progresivamente hasta el 15,7% actual, siendo el porcentaje por áreas: 22,2% en Natur, 10,6% en Paper, 14,0% en Pack y 18,3% en Flex. Destaca el porcentaje de mujeres en puestos de nivel de mandos intermedios (23,4%) y supervisores/técnicos (24,4%), ambos por encima de la media. En Saica, tenemos el objetivo a medio plazo de incrementar el número de mujeres en puestos productivos y técnicos.

A través de un exhaustivo proceso de análisis, "People Review", se revisan anualmente las estructuras organizativas con el objetivo de satisfacer las necesidades actuales y futuras del negocio, y se definen las oportunidades de desarrollo de los empleados para cubrir posibles vacantes, así como la contratación de nuevo personal para satisfacer las necesidades de los equipos. La prioridad es el desarrollo de nuestros empleados a través de las evaluaciones de desarrollo, que pueden implicar cambios de posiciones o formación específica para desarrollar su máximo potencial, y contribuir a su desarrollo personal y del negocio.

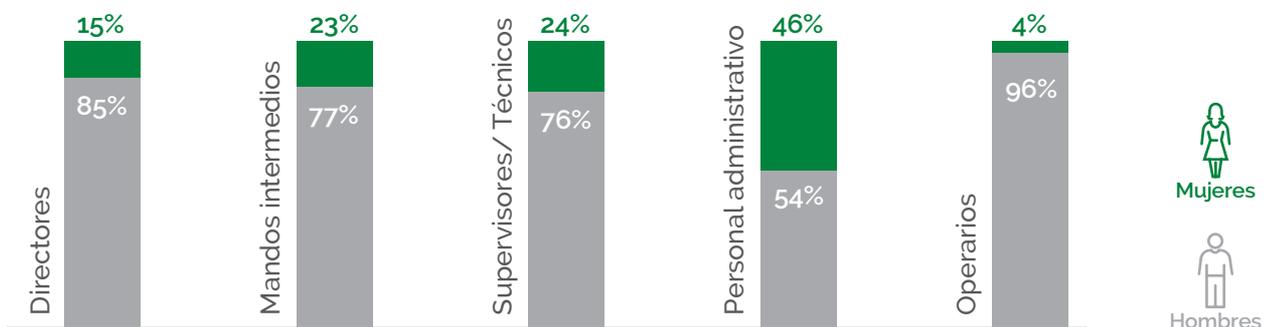


En Saica buscamos ser un empleador atractivo para atraer el mejor talento y dar a nuestros empleados la oportunidad de desarrollar todo su potencial dentro del Grupo



Nuestro objetivo es ser un empleador atractivo que consiga retener a sus empleados, favoreciendo su crecimiento profesional, y garantizando su seguridad y bienestar en todas nuestras plantas. Como ejemplo de nuestra apuesta por el desarrollo de nuestros empleados, los cambios organizativos internos realizados en 2017 a nivel de mandos y directivos, han sido cubiertos mayoritariamente de forma interna, como ya viene ocurriendo en los últimos años. El 50% de las posiciones se ha cubierto por promoción interna a posiciones de mayor responsabilidad; el 30% han sido por movimientos laterales para desarrollar nuevas habilidades/capacidades en el mismo nivel profesional; y únicamente el 20% restante se han cubierto por reclutamiento externo.

## Desglose de plantilla



## Diversidad e igualdad de oportunidades

Nuestros empleados representan una extensa variedad de nacionalidades y entornos multiculturales, que contribuyen con su diversidad al éxito de nuestro negocio expandiendo nuestro conocimiento y haciéndonos más fuertes como compañía. En Saica vemos la riqueza de la diversidad de nuestro Grupo como una gran oportunidad, por ello no toleramos ningún tipo de discriminación, y proporcionamos las mismas oportunidades a todos nuestros empleados en todas nuestras geografías.

En 2009, desarrollamos nuestra **Política de Igualdad**, definida y aprobada al más alto nivel de la compañía, que integró las diferentes legislaciones laborales de cada país, y fue compartida y consultada con los trabajadores a través de sus representantes del Comité Europeo. Esta, muestra el compromiso de Saica por la no discriminación, sea cual sea el motivo (raza, género, religión, opinión, condición y circunstancia), y por la igualdad de oportunidades tanto para nuestros empleados, como clientes y proveedores. Para garantizar su adecuada aplicación, se revisa anualmente por la Dirección de RRHH, y se anima a todos los empleados y representantes de los trabajadores a aportar sugerencias de mejora, así como dudas acerca del contenido y aplicación de la política.

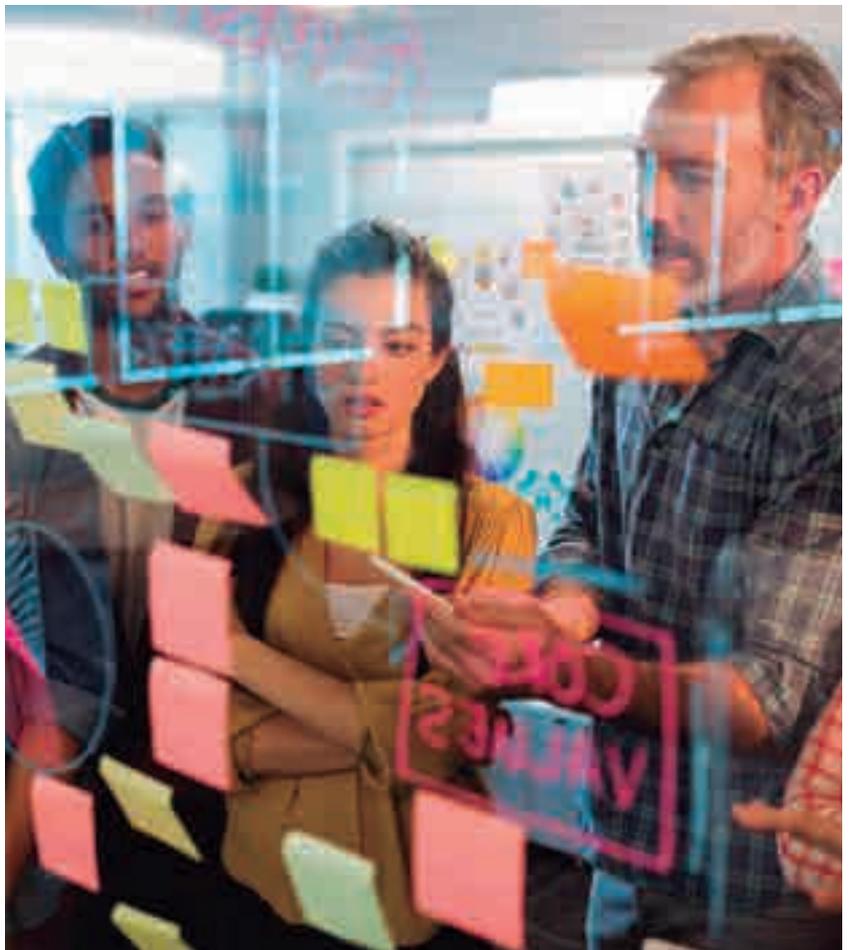
Desde 2013, disponemos de un **Plan de Igualdad** en España, que define las siguientes materias de actuación: Acceso al empleo, Clasificación personal, Promoción y desarrollo, Formación, Conciliación de vida laboral, personal y familiar, Retribución, Salud laboral, Prevención del acoso sexual y por razón de sexo y Aspectos generales y de comunicación. Para garantizar el cumplimiento de los objetivos definidos, hemos establecido Comisiones de Igualdad Paritarias, formadas por la Dirección de la Empresa y los Representantes de los Trabajadores, que semestralmente se reúnen para hacer su evaluación, analizando el estatus de las mismas y detectando y proponiendo oportunidades de mejora.

### Caso de éxito: Programa Graduate

Saica colabora con las mejores instituciones académicas para el reclutamiento de los mejores perfiles universitarios para su incorporación al **Programa Graduate**. Este programa, de una duración de cuatro años está vigente desde el año 2008, y en este tiempo han pasado por él 278 participantes, de los cuales 172 trabajan actualmente en Saica, 58 lo están cursando a día de hoy, mientras que 36 lo van a iniciar en 2018.

A partir de 2019, entrará en vigor el nuevo programa **Graduate Experts**, en sustitución del actual, cuya duración será de dos años. Proporcionará al *graduate* formación en un puesto de trabajo real, desarrollando itinerarios profesionales, que le permitirán adquirir conocimientos técnicos específicos de cada posición, y a su vez, formación transversal en seguridad y salud, finanzas, técnicas de negociación, entre otras áreas.

Finalizados estos dos años, los participantes podrán incorporarse a Saica como expertos técnicos o entrar en el Programa de Liderazgo, basado en el desarrollo de competencias. El objetivo del Grupo Saica es lograr que el **1,5% de la plantilla** provenga del colectivo Graduate Expert.





## Formación y desarrollo de nuestros empleados

En Saica creemos que la capacitación de los empleados es crítica para el desempeño futuro de una compañía, por lo que, dentro del Grupo, promovemos una cultura de desarrollo continuo. Todos nuestros empleados tienen acceso a cursos de formación profesional, lo que permite que estén siempre al día de las nuevas tendencias en nuestra industria, formándose en las soluciones más punteras y en las últimas y mejores tecnologías. Las actividades de formación se coordinan de forma central a través del **Campus Saica**, en el que, de acuerdo a las necesidades de negocio, se desarrollan programas tanto técnicos como de gestión (desarrollo del liderazgo, gestión de proyectos, gestión del tiempo, innovación, coaching y mentoring, etc.).

Desde 2013 trabajamos con la metodología **Training Within Industry, TWI** (Formación dentro de la industria), una metodología que permite agilizar la polivalencia de nuestros empleados, asegurando que reciben los conocimientos para el adecuado desempeño de por lo menos tres puestos de trabajo. Esta metodología, dirigida principalmente a personal operativo (producción, logística, comercial, oficina técnica, etc.), es impartida en cada planta por nuestros formadores internos con lo que se conoce como el Método de Instrucción de los 4 pasos:

- **Preparar al trabajador.**
- **Presentar y enseñar la tarea.**
- **Comprobar lo aprendido.**
- **Hacer seguimiento de lo aprendido.**

En el año 2017, 498 empleados de Pack fueron formados con esta metodología, lo que supone un 17% de la plantilla de operarios de producción. Así mismo, en Saica Paper España el 66% de nuestros trabajadores de producción desempeñaron a lo largo de 2017 otros puestos o funciones mejorando su polivalencia práctica. También en Paper Francia y Paper Reino Unido fueron formadas 11 (15%) y 25 personas (44%), respectivamente.

Este método teórico-práctico nos permite asegurar la correcta transmisión de conocimientos y hábitos de trabajo, al mismo tiempo que se aumenta la productividad, la seguridad y la calidad de nuestros productos, y se reducen los costes. Además, la polivalencia permite una mayor flexibilidad de nuestros empleados, facilitando la promoción interna y la adaptación a los nuevos requerimientos del mercado.

Nuestro objetivo es invertir el 1,5% de la masa salarial, o coste de personal, en formación y desarrollo, tal y como figura recogido en nuestro Plan Estratégico. En 2015 alcanzamos el 1%, en 2016 el 1,1%, y en 2017 hemos alcanzado el 1,2% de inversión.

### Formación Dual

Desde hace unos años impartimos en nuestros centros de Francia y Reino Unido programas de **Formación Dual**, una combinación entre estudios y trabajo, que facilita que los conocimientos profesionales se adquieran en una empresa y en los centros de formación profesional, fomentando la adquisición de hábitos de trabajo y experiencia profesional.

Además, este sistema de aprendizaje contribuye a la mejora del mercado laboral, incrementando las opciones de los participantes de conseguir un empleo. En el año 2017, se incorporaron al Grupo Saica en Francia y Reino Unido, un total de 19 y 13 personas respectivamente, a través de este programa.



## La seguridad, nuestra prioridad



La seguridad y el bienestar de nuestros empleados son para el Grupo la máxima prioridad. Tal y como se refleja en nuestros valores, ponemos la seguridad al frente de nuestras decisiones. Existen comités formales trabajadores-empresa donde son tratados los temas de salud y seguridad. Los representantes participan en los Comités de Seguridad e Higiene en el trabajo constituidos en los distintos países y de acuerdo a su marco legal.

Adicionalmente, en las dos reuniones anuales del Comité de Empresa Europeo, con 14 representantes y un experto sindical, uno de los puntos de la agenda acordado formalmente en el Reglamento de funcionamiento de dicho Comité, es la Seguridad y Salud de los trabajadores. En ese apartado se comparte anualmente la estrategia de la compañía y el desempeño en materia de Seguridad.

En los últimos años, el Grupo ha crecido considerablemente, tanto en número de empleados como en localizaciones, debido a la puesta en marcha de la MP11 en Partington (Reino Unido) y más recientemente a las adquisiciones de Saica Flex. En este escenario, hemos considerado necesario emprender una revisión de nuestro sistema de gestión de la Seguridad y la Salud para adaptarlo al carácter multinacional del Grupo. Actualmente operamos en diferentes países, cada uno con diferentes requisitos legales, y por ello es necesario que nuestro sistema de gestión refleje esta realidad y sea capaz de establecer

un marco común aplicable a todos nuestros centros.

Para alcanzar este objetivo, en 2017 definimos un nuevo sistema de gestión de Seguridad y Salud denominado **Saica H&S Framework** (Marco de Seguridad y Salud de Saica), que se implementará en toda la compañía a lo largo del periodo 2018-2021. Este sistema de gestión marco se basa en cuatro principios:

- Establecer a nivel de Grupo unos **requisitos mínimos** aplicables a todas las divisiones de negocio y países en los que operamos.
- Evaluar la eficacia del sistema de gestión de Seguridad y Salud y del sistema de control de riesgos a nivel de planta, país, división de negocio y compañía e implementar planes de mejora en función de las prioridades.
- Facilitar la integración de las **nuevas adquisiciones** al sistema de gestión de Seguridad y Salud de Saica.
- Identificar y extender las **buenas prácticas** implementadas en el Grupo a través de iniciativas previas, como por ejemplo el programa Cero Accidentes.

El nuevo Saica H&S Framework incluye 19 elementos asociados a la gestión de Seguridad y Salud como Política de la empresa, Definición de KPIs, Revisión por Dirección o Evaluación de Riesgos, entre otros, y para cada uno de ellos se establecen unos requisitos mínimos y obligatorios recogidos en los **19 Estándares de Gestión de Seguridad y Salud**. Además, nuestros centros están expuestos a riesgos operacionales derivados de trabajos en espacios confinados o en altura, entre otros, para los cuales se han definido unos requisitos mínimos



Tal y como se refleja en nuestros valores, ponemos la seguridad al frente de nuestras decisiones y la alta dirección del Grupo, los trabajadores y sus representantes estamos comprometidos con la mejora continua en este ámbito. Siempre que haya un solo accidente, estaremos insatisfechos

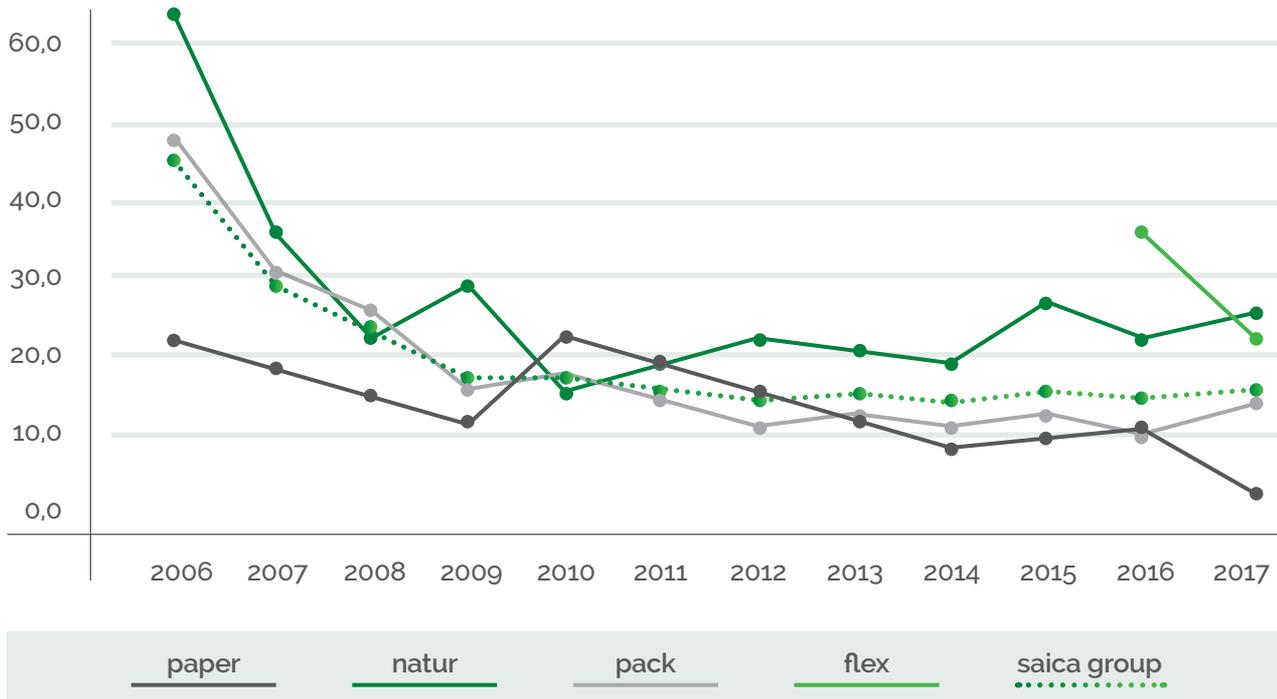


estipulados en los **Estándares de Control de Seguridad y Salud** globales para todos los países.

El Saica H&S Framework, permitirá cuantificar el desempeño de cada uno de los Estándares de Gestión y Control definidos, promoviendo un entorno proactivo, que aflorará aquellos centros de trabajo o divisiones de negocio con un mejor desempeño, permitiendo la identificación de buenas prácticas y su aplicación en el resto del Grupo.



## Evolución del índice IFAB de Saica



El resultado del proyecto de mejora de la seguridad laboral con DuPont fue una importante reducción de nuestro índice de accidentes (IFAB<sup>1</sup>). Si en 2007 estábamos en 28,9 puntos, en 2014 el índice había descendido un 58% hasta llegar a los 12,1 puntos. Sin embargo, nuestro

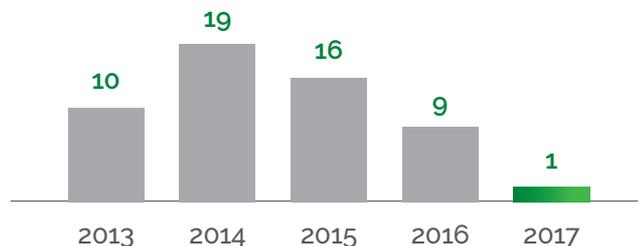
crecimiento y la diversificación de los negocios en los últimos años, sumado a la necesidad de mantener nuestros estándares de Seguridad y Salud en las nuevas plantas, generó un incremento en nuestro IFAB hasta el valor de 14,6 en 2017. Nuestra cultura de mejora

continua nos ha llevado a querer seguir mejorando nuestro índice de frecuencia de accidentes, y para ello a implantar el nuevo Saica H&S Framework, que nos ayudará a mantener y mejorar nuestros estándares de Seguridad, Salud y Bienestar de nuestros empleados.

### Caso de éxito: Reducción de lesiones asociadas a caídas en Saica Paper Partington

En 2014, la dirección de la planta de Saica Paper Partington (Reino Unido) identificó un incremento del número de incidentes relacionados con caídas, resbalones y tropezos. Con el objetivo de minimizar los riesgos para nuestros empleados, se puso en marcha un plan de acción que incluyó la instalación de suelos antideslizantes, la señalización de las zonas de riesgo y la creación de un grupo de trabajo que diariamente revisa el estado de la fábrica para identificar puntos de mejora. La implantación de este plan de acción ha permitido reducir el número de lesiones asociadas a caídas en un 95% desde 2014.

#### Lesiones asociadas a caídas



<sup>1</sup> Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja.



Foto: Luisa Gamo, Saica Pack Corporativo

## Respeto por los Derechos Humanos

Los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos destacan que las empresas tienen la responsabilidad de respetar, proteger y cumplir los Derechos Humanos, así como las libertades fundamentales de las personas. Desde Saica nos comprometemos a cumplir y respetar los principios de los Derechos Humanos estableciendo un marco normativo para asegurarnos de que estos no se vean comprometidos por las actividades de nuestro negocio. Además, promovemos y aseguramos sus principios a través de nuestra cultura corporativa, nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo y la continua formación a todos los empleados. En este aspecto, en 2016, los equipos directivos y mandos intermedios de los departamentos de RRHH y Sostenibilidad de nuestras áreas corporativas e Iberia, recibieron formación específica de dos horas relativa a Derechos Humanos como sensibilización previa al despliegue del Código Ético y de Cumplimiento Normativo.

Entre los derechos fundamentales promovidos y respetados por Saica, además de la no discriminación y la igualdad de oportunidades, destaca el derecho a la representación sindical y el derecho a negociar convenios colectivos. En todos los países en los que operamos tenemos reconocida la representación sindical de los trabajadores y cumplimos con las normativas legales de referencia relativas a Convenios Colectivos. Así el 85% de los empleados del Grupo Saica se encuentran dentro de convenios o acuerdos colectivos.

En Saica no toleramos ningún tipo de trabajo infantil o forzoso, tanto dentro de nuestras operaciones como de las de nuestros proveedores. Al operar en mercados y sociedades occidentales que disponen de un mayor bienestar social que el de otras zonas del mundo, tenemos un riesgo relativamente bajo, sin embargo y con el fin de evitar incidentes, en todas las geografías donde operamos, exigimos la mayoría de edad a todos nuestros empleados.

# Comunidad local

Desde Saica siempre hemos considerado muy importante mantener buenas relaciones con las comunidades locales en las geografías en las que operamos, aspirando a ser un miembro activo de la comunidad y a mantener un diálogo constante y transparente. Nos implicamos con las comunidades a través de reuniones periódicas que nos permiten conocer sus preocupaciones, y responder mediante una gestión responsable que garantice su bienestar, a la vez que maximice los beneficios de nuestros impactos económicos y sociales derivados de nuestra actividad, como la creación de puestos de trabajo, el fomento de redes de proveedores locales y el consumo de servicios locales.

Nuestra vocación de ser "un buen vecino", nos empuja a promover iniciativas locales y a

implicar a nuestros empleados en el desarrollo de proyectos de voluntariado y de impacto social en nuestras comunidades.

Con estas iniciativas, aportamos beneficios a nuestras comunidades, pero también a nuestro Grupo, construyendo una cultura de trabajo en equipo y de colaboración. Entre las muchas iniciativas contribuimos con asociaciones de vecinos que se dedican a dar cursos para mujeres y alfabetizar o enseñar cultura básica a adultos, participamos en campañas de donación de sangre, material escolar y alimentos, impulsamos la cultura y el deporte a través del patrocinio de equipos de base, festivales para la difusión de la cultura musical en colegios, colaborando con centros de formación del entorno, involucrándonos en foros y premios con el fin de compartir

“

En Saica estamos orgullosos de poder afirmar que el compromiso con la comunidad no solo figura como un elemento de nuestro desarrollo de negocio, sino que representa uno de los valores más respetados por nuestros empleados

”

conocimiento y dar oportunidades a los mejores estudiantes.



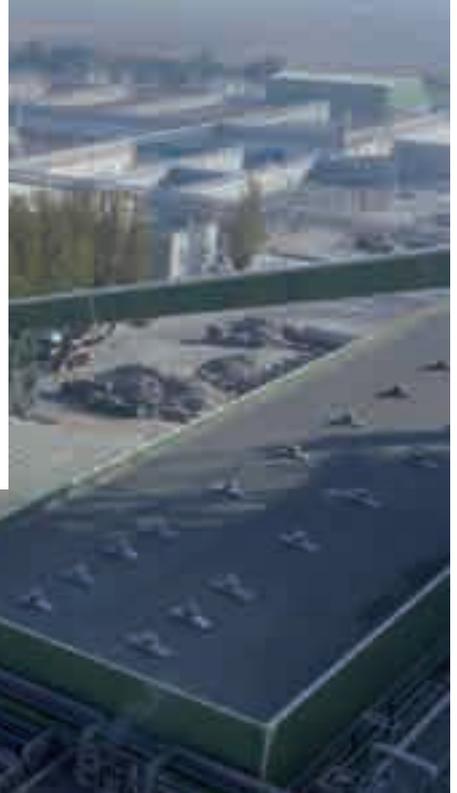
## Carrington Parish Council

Saica ha colaborado en relanzar la revista *Parish Magazine*, del Carrington Parish Council, a través de una donación económica. La revista mantiene a los residentes informados de noticias, cambios y novedades de la región, y es una gran herramienta de cohesión en la comunidad.



### Aportamos valor para nuestra comunidad en El Burgo de Ebro

Con la finalización de las obras de mejora en nuestra planta de Paper de El Burgo de Ebro, y después de una inversión cercana a los 150 millones de euros, en los últimos 2 años, hemos contribuido a la generación de riqueza en nuestra comunidad local con la diversificación de productos y la **generación de nuevos empleos**, tanto fijos como temporales. En total hemos logrado la generación de **118 nuevos empleos** para la fase de explotación (38 directos y 80 indirectos), llegando a crear hasta 500 puestos de trabajo durante las diferentes fases de construcción del proyecto. Además el proyecto ha supuesto la impartición de **más de 45.000 horas de formación** para la capacitación del personal durante la realización de los trabajos de construcción y puesta en marcha, mejorando la empleabilidad futura de los trabajadores.



### III Edición de la Cátedra Saica

La Cátedra "**Saica Soluciones Sostenibles**" es un reconocimiento para fomentar e incentivar proyectos de investigación en el ámbito de la sostenibilidad energética y su aplicación práctica en la industria, y reconocer anualmente a los estudiantes que muestren una alta motivación para trabajar en este ámbito. Al galardón pueden concurrir todos los graduados en Ingeniería o Ciencias matriculados en un máster universitario en la **Universidad de Zaragoza**.

El ganador de la III edición fue Martín Ramos Fernández, titulado del Máster de Ingeniería Industrial. El Proyecto Fin de Máster realizado en Saica, y dentro del ámbito de la Cátedra, consistió en el estudio experimental de la descomposición térmica de polialuminio y diseño de un reactor para su procesado a escala industrial.

# Proveedores

La red de proveedores de Saica está constituida por más de 10.000 proveedores que suministran bienes y servicios a las cuatro divisiones de la compañía. En Saica buscamos extender nuestro modelo de gestión responsable a nuestra cadena de aprovisionamiento, por lo que todo proveedor debe comprometerse con los principios éticos, sociales y medioambientales de nuestro Código Ético y de Cumplimiento Normativo.

Los proveedores son actores fundamentales para un buen funcionamiento de la cadena de valor de Saica, por lo que nuestro departamento de Compras trabaja para fomentar relaciones de colaboración a largo plazo, estables, y de mutuo beneficio. Siguiendo nuestro compromiso con las mejores prácticas en todos los ámbitos de actuación de nuestro negocio, garantizamos la igualdad de oportunidades con nuestros proveedores, aplicando criterios de objetividad e imparcialidad, así como de eficiencia en la gestión y en las adjudicaciones como parte final de una negociación.

Para asegurar la transparencia y buen funcionamiento de los procesos de compras, el departamento ha trabajado en los últimos años en desarrollar diferentes procedimientos para la optimización de sus funciones, como por ejemplo la Directiva de Compras o los Procedimientos de Homologación y Evaluación de Proveedores.

Anualmente auditamos el proceso de compras con el objetivo de impulsar la mejora continua del mismo. En 2017, realizamos un total de 47 auditorías en nuestros centros productivos de Paper, Pack y Natur situados en España, Portugal, Francia, Italia y Reino Unido, lo que supone un incremento del 50% con respecto a 2016. En la mayoría de los casos, las auditorías de verificación del cumplimiento se realizan de forma presencial, sin embargo, en 2017 hemos desarrollado un nuevo sistema *on-line* que nos ha permitido incrementar el número de auditorías realizadas. Además, el número de no conformidades se ha reducido un 10%, desapareciendo las no conformidades graves."

A lo largo de 2017 se ha realizado un nuevo ciclo, el cuarto, de Evaluación de Proveedores de Saica Paper en Francia, España y Reino Unido. Los principales clientes internos y los compradores, responden a unos cuestionarios específicos para cada una de sus áreas de responsabilidad, de forma que se asegura una evaluación directa, transparente y objetiva. La evaluación contempla criterios tales como situación financiera, competitividad, servicio, calidad, seguridad, medio ambiente y número de no-conformidades. Como novedad, se actualizó el referencial utilizado en la evaluación con el objetivo de promover la mejora continua de nuestros proveedores. Como resultado, de un total de 194 proveedores evaluados (+47% con respecto a 2016), el 94% se situaron en los máximos rangos de evaluación A y B, sólo un 6% en el rango C que requiere de un plan de acción de mejora y ninguno en el rango D, que correspondería al de proveedores a eliminar.

## Nuestras compras en 2017, por país y categoría

### Distribución de gastos de compras por países



### Volumen de compra por categorías



En el ejercicio 2017, el volumen total gestionado por el departamento de Compras central ha sido de 700 millones de euros, tramitando 115.000 solicitudes de compras que se han transformado en 85.000 pedidos.

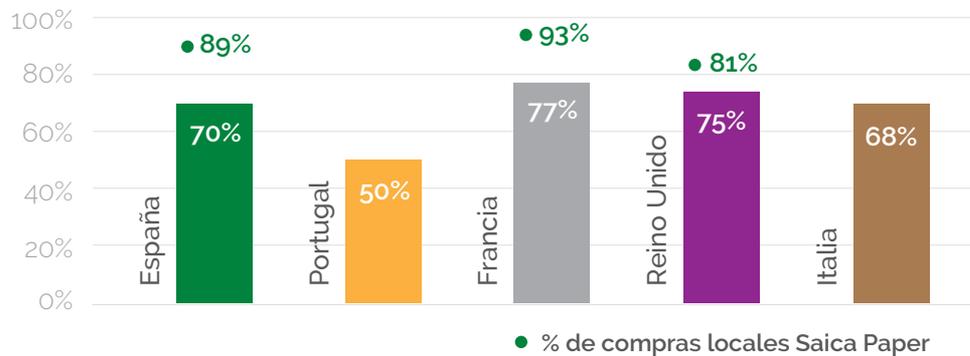
El compromiso de Compras se traduce en dos enfoques; la compra de productos más eficientes, que suponen una

reducción de su consumo y por lo tanto del transporte, como el caso de colorantes, encolantes y antiespumantes; y el incremento de la compra local, que favorece al territorio, generando riqueza a nivel local.

En el caso concreto de Saica Paper, las medidas implantadas en los últimos años han permitido mejorar los porcentajes de

compra a proveedores locales, alcanzando valores superiores a los del Grupo: 89%, 93% y 81% en España, Francia y Reino Unido, respectivamente. Por otra parte, en el año 2017, hemos empleado un nuevo proveedor de almidón de Portugal, con tres objetivos fundamentales, fomentar la competencia, disminuir nuestra exposición a las tensiones del mercado y asegurar el suministro.

### Porcentaje de compras a proveedores locales Grupo Saica



### Caso de éxito: Desarrollo de herramientas de Compras Avanzadas

Adicionalmente, desde nuestro departamento de Compras hemos desarrollado e implementado las siguientes herramientas de compras avanzadas:

- 245 **Acuerdos de Precio** que engloban más de 24.700 referencias cuya principal mejora es la realización de pedidos automáticos con orden de suministro directo al proveedor, sin necesidad de hacer un pedido de compra, con el ahorro cuantitativo y cualitativo que significa este potencial (Áreas Paper y Pack en España, Francia y Reino Unido).
- Desarrollo de ocho **Catálogos electrónicos** a nivel de Grupo.
- Implementación de un sistema de **Autoservicio** en Paper España, para más de 1.150 referencias, logrando un auto-suministro interno, evitando los pedidos y las colas en almacén para el material de muy alta rotación y escaso valor económico unitario.
- Instalación de **Máquinas de vending** disponibles 24/365 en nuestras plantas de Paper España, que incluyen materiales de alta rotación pero, de valor significativo como por ejemplo EPI's<sup>2</sup>, colas, marcadores especiales o piezas de repuesto, entre otros, de forma que los empleados pueden sacar con su tarjeta de empresa cualquiera de las referencias disponibles en las máquinas, ahorrando tiempo y desplazamientos innecesarios al almacén.



<sup>2</sup> Equipos de Protección Individual.

## Caso de éxito: Desarrollo del modelo proveedor MRO mecánico

En 2017 hemos desarrollado un nuevo modelo de gestión de proveedores agrupadores de material mecánico, con el objetivo de optimizar la eficiencia operativa entre las diferentes fábricas e implementar una gestión con carácter de Grupo, que cumpla con nuestros objetivos de mejora continua. Gracias al nuevo modelo, hemos alcanzado acuerdos de precio globales, reduciendo el número de proveedores, evitando duplicidades de referencias, y asegurando unos estándares de calidad y suministro comunes en todas las plantas de una división o país. Este nuevo modelo para los proveedores MRO (Mantenimiento, Reparación y Operaciones) mecánico, ha sido desarrollado en un total de 25 plantas del Grupo ubicadas en España, Francia, Reino Unido e Italia de nuestras divisiones de Paper y Pack. Este modelo nos permitirá, además, mejorar el seguimiento del cumplimiento de los estándares de calidad y servicio, mejorar los plazos de suministro de los materiales y reducir los recursos implicados en la comunicación con los proveedores, gracias a la unificación de interlocutores.



## Caso de éxito: Saica es capaz de reciclar todo el cartón para bebidas que se recupere en la Península Ibérica

**naturekraft** Tras la fuerte inversión realizada en nuestra planta de Saica Paper de El Burgo de Ebro, asociada a la instalación de un pulper de tambor y a la remodelación de una de las líneas de producción, Saica dispone en la actualidad de suficiente capacidad para reciclar todos los envases de cartón para bebidas que sean recuperados en España y Portugal. Este tipo de envases necesitan de instalaciones de alta tecnología para su reciclado, permitiendo recuperar fibra virgen, que posteriormente podemos utilizar para la producción de nuestro nuevo papel **Nature Kraft**.

# Cientes

La relación con nuestros clientes es la chispa que nos impulsa a innovar continuamente y a mantenernos al frente de las últimas tendencias del mercado. La clave para mantener el enfoque vanguardista de nuestro negocio es conocer las necesidades y metas de nuestros clientes. Para ello en Saica buscamos construir relaciones colaborativas a largo plazo, basadas en la confianza y transparencia, pero también en nuestra demostrada capacidad de respuesta ante los retos que nos plantean.

Para lograrlo, en Saica ponemos a disposición de nuestros clientes numerosas herramientas equipadas con las últimas tecnologías, así como un equipo de profesionales altamente cualificados que nos ayudan a entender las necesidades de nuestros clientes y a desarrollar soluciones integrales que aporten el máximo valor añadido a su producto, al tiempo que les ayudan a lograr sus retos de sostenibilidad en toda su cadena de valor.

Nuestros diferentes centros de innovación y/o diseño (*The Green Room, NDCs, Customer Experience Centre y Design Centre*), ofrecen a todos nuestros clientes la posibilidad de sumergirse en una experiencia creativa única, en la que de la mano de nuestros profesionales son capaces de diseñar el producto óptimo para sus necesidades.

La creciente preocupación de los consumidores por la gestión responsable de las empresas y por los atributos sostenibles de sus productos, genera que cada vez más clientes nos pidan nuestro asesoramiento para el desarrollo de productos y servicios que mejoren

su cadena de valor. En Saica nos esforzamos para ayudarles a alcanzar sus retos de sostenibilidad, poniendo a su disposición la tecnología más innovadora del mercado, diseñando soluciones únicas que contribuyen a optimizar su distribución y transporte e incrementar el impacto en el punto de venta, además de soluciones más responsables con el medioambiente.

La reputación de nuestros clientes está intrínsecamente ligada a la seguridad y calidad de nuestros productos. Por ello en Saica trabajamos para cumplir con los estándares de servicio internacionalmente reconocidos, ofreciendo la mayor calidad y seguridad del sector. El certificado **BRC Packaging**, la certificación de mayor prestigio en la fabricación de envases y embalajes destinados a uso alimentario, establece un modelo de gestión y un protocolo de buenas prácticas, con el fin de asegurar el cumplimiento legal y la seguridad alimentaria de los envases. El 100% de nuestras plantas de Saica Flex y el 62% de nuestras plantas de Saica Pack disponen de este certificado.

Además, las divisiones Paper y Pack disponen de la certificación en **Cadena de Custodia** de acuerdo a los estándares FSC y PEFC, demostrando nuestro compromiso con un aprovisionamiento responsable.

En Saica Pack hemos implementado un nuevo modelo de gestión de clientes, permitiéndonos maximizar nuestro conocimiento de sus objetivos a corto y medio plazo y conocer en detalle su cadena de suministro, para poder proporcionarles el máximo valor añadido y las soluciones más innovadoras del mercado.



La relación con nuestros clientes es la chispa que nos impulsa a innovar continuamente y a mantenernos al frente de las últimas tendencias del mercado



Nuestra tecnología **Business Value Engineering Management**, BVEM (Ingeniería de Valor) busca fortalecer las relaciones con nuestros clientes mediante acuerdos de colaboración y *partnership* a largo plazo.

Junto con nuestros clientes, definimos dónde nos encontramos actualmente y dónde queremos llegar, estableciendo planes operativos para lograr los objetivos de negocio definidos, tanto a nivel europeo como nacional o local.

Por otra parte, la creciente demanda externa de información por parte de consumidores, clientes y proveedores, unida al importante crecimiento de nuestro Grupo en los últimos años, ha promovido la definición de un compromiso respecto a la transparencia del Grupo en materia de sostenibilidad.

A día de hoy, el Grupo comunica de forma voluntaria información relevante sobre su desempeño mediante las plataformas e iniciativas **Sedex, Ecovadis, Ecodesk y CDP**, así como mediante la publicación de la presente Memoria de Sostenibilidad.

---

**"Para proporcionar un valor diferencial a largo plazo, uno de nuestros pilares fundamentales será mantener nuestro afán por la innovación, ofreciendo a cada uno de nuestros clientes una Propuesta Única de Venta"**

**Federico Asensio**, Director I+D+i del Grupo Saica

---

## COMPROMETIDOS CON LA TRANSPARENCIA



*The Supply Ethical Data Exchange* es una organización sin ánimo de lucro que difunde prácticas de negocio ético y responsable en el desarrollo de cadenas de suministro globales, ayudando a reducir riesgos, proteger la reputación de las empresas y mejorar las prácticas en las cadenas de suministro.



Carbon Disclosure Project valora y clasifica a las empresas en función de su gestión de los riesgos y oportunidades frente al cambio climático y la gestión del agua. Varias multinacionales y sus proveedores ya confían en el *CDP Supply Chain Programme* para alcanzar una gestión sostenible de la cadena de aprovisionamiento.



Ecovadis es una plataforma para la calificación de las sostenibilidad en cadenas de suministro globales, creada con el objetivo de contribuir a la mejora de las prácticas sociales y medioambientales de las empresas.



Ecodesk es una plataforma que facilita la formación de un negocio responsable mediante la gestión de los datos de sostenibilidad, la identificación de riesgos y el cumplimiento de la regulación. Incorpora opciones que van desde el cálculo de la huella de carbono de la cadena de suministro hasta la introducción de métricas de desempeño social para asegurar un mayor control sobre el gobierno corporativo.

### TESTIMONIAL DE EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CARTÓN ONDULADO Y CLIENTE DE SAICA DESDE 1991

“**Maghreb Emballage**, con una facturación de 28 millones de euros, es a día de hoy uno de los pioneros en Argelia en cuanto a la reducción de peso de sus embalajes. Gracias a una relación comercial muy estable y fructífera con Saica, nos hemos beneficiado de sus progresos en términos de reducción del gramaje de sus papeles.

Desde un principio fuimos partícipes de este reto, iniciado por el Grupo Saica, porque respondía a **3 objetivos fundamentales** para nosotros:

- participar activamente en la **Economía Circular**;
- **reducir el uso de materia prima**, reduciendo nuestros *stocks* al poder producir más cartón con menos papel;
- reducir el precio del embalaje manteniendo un **nivel de calidad muy elevado**.

Por lo general usamos entre 5 g/m<sup>2</sup> y 15 g/m<sup>2</sup> menos en algunos papeles como el HIDROSAICA o el DUOSAICA. Sustituir un papel de menor calidad por un papel de más calidad pero de gramaje inferior, nos permite mejorar la calidad y resistencia del embalaje así como reducir el consumo de papel. Por ejemplo, con la sustitución del SAICAMEDIMUM 127 g/m<sup>2</sup> por el HIDROSAICA 120 g/m<sup>2</sup>, hemos ahorrado alrededor de **540 toneladas al año**, mejorando además la resistencia y calidad de nuestros embalajes”

Abdeldjalil Meradi, Director de Calidad en Maghreb Emballage

# 04





**CUIDAR EL  
PLANETA:  
NUESTRO  
COMPROMISO**

# Materias Primas y Aprovechamiento



La creciente preocupación por el agotamiento de los recursos naturales, a consecuencia de las actividades industriales y del modelo extractivo vigente, está impulsando un movimiento global de los sistemas productivos hacia modelos circulares, más responsables, que garanticen un futuro sostenible a las próximas generaciones. El Paquete de Economía Circular aprobado por la Comisión Europea en 2015, establece entre otras, medidas para la recuperación adecuada de los residuos, criterios para fomentar la recuperación y reciclado entre los productores, y el fomento de la simbiosis industrial, convirtiendo los subproductos de una industria en las materias primas de otra.

La materia prima principal de nuestros envases, la fibra vegetal, es una materia prima renovable y sostenible, que con una adecuada gestión en su aprovisionamiento y recuperación crea riqueza sostenible. Sin embargo, muchas otras materias primas que utilizamos en nuestros procesos productivos no lo son. En Saica somos conscientes de que esas materias primas son finitas y por ello buscamos minimizar el impacto asociado a nuestro aprovisionamiento, generando importantes ahorros en todas las fases de nuestra cadena de valor. Maximizamos el aprovechamiento de las fibras del papel para reciclar y buscamos nuevas formas de valorizar y reutilizar

nuestros residuos, incluyendo el aprovechamiento como combustible de los residuos no reciclables en nuestras plantas de valorización energética. Así, nos aseguramos de reducir nuestra demanda de recursos naturales y de minimizar el impacto de nuestra actividad, contribuyendo a la consecución del objetivo de **Producción y Consumo Responsable de los ODS**.

A través de la inversión en los equipos más avanzados para el transporte y selección de residuos (*screenings*, trómeles, separadores ópticos, etc.), podemos optimizar la correcta separación de los materiales y mejorar su posterior reciclaje.

Los residuos recuperados se someten a rigurosos controles de calidad para minimizar las ineficiencias causadas por la presencia de materiales impropios, reduciendo así los rechazos en la cadena de producción. El proyecto Providers Materials Non Conformities, PNMC (no conformidades materiales de proveedores), implantado en Saica Natur en España y Portugal, tiene por objetivo controlar la calidad de entrada de los residuos en nuestras plantas y obtener una calificación de los materiales respecto a los proveedores o clientes, de modo que podamos trazar a los agentes que requieren de planes de mejora sobre la calidad suministrada.

En 1996 invertimos en la tecnología más avanzada existente en aquel

momento para la extracción de muestras del interior de las balas de papel para reciclar con el fin de controlar su nivel de humedad. En el año 2002 Saica Paper fue el primer productor de papel reciclado a nivel mundial en utilizar esa tecnología para la medición de los materiales impropios. Finalmente, en el año 2009 fuimos el primer reciclador de papel en emplear tecnología que permite medir de forma automática ambos parámetros. Hoy en día, más de 30 fábricas de papel en el mundo aplican el procedimiento desarrollado por Saica.

Con el fin de promover una implantación continua de la calidad y reducir las mermas de fabricación, llevamos a cabo controles de calidad de la materia prima que entra en nuestras plantas. Para alcanzar este objetivo, en Saica Paper trabajamos con el estándar UNE-EN 643:2014, que nos ayuda a lograr una entrada homogénea de calidades de papel y cartón para reciclar, estableciendo entre otros, un máximo del 1,5% de materiales no papeleros.

Nuestro trabajo a lo largo de la cadena de valor de nuestros productos y servicios nos permite desarrollar embalajes de menor volumen y peso, fomentando una producción más responsable y un transporte y almacenaje más eficientes, reduciendo los costes logísticos y de embalaje de nuestros clientes.

## Nuestro desempeño

Papel para reciclar consumido por Saica Paper (t)

País	Porcentaje	Cantidad (t)
España	74%	2.138.142
Reino Unido	16%	483.416
Francia	10%	281.447

**Total papel reciclado**  
**2.903.005**  
toneladas

## Papel consumido por Saica Pack (t)



**Total papel consumido**  
**1.482.500**  
toneladas

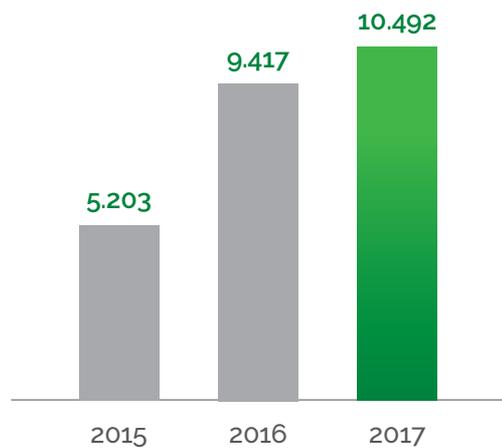
En 2017 incrementamos (2,2%) nuestro consumo de papel para reciclar en Saica Paper, derivado del incremento en la producción en nuestras instalaciones de Reino Unido y Francia, con un consumo de más de 2,9 millones de toneladas. Nuestro modelo de negocio integrado, nos ha permitido que el 51,8% del papel para reciclar consumido por nuestras máquinas de fabricación de papel haya sido suministrado desde Saica Natur y Saica Pack.

Nuestro negocio de Pack ha incrementado el consumo de papel para la fabricación de embalajes un 6,4% hasta las 1,48 millones de toneladas, debido al incremento de su producción en cerca de un 6,9% respecto a 2016, gracias a una mayor actividad en las instalaciones en España,

Francia, Reino Unido y Turquía. Del total de papel consumido, más de un 91% corresponde a papel reciclado que, gracias a nuestro modelo de negocio circular, fue suministrado casi en su totalidad por nuestras fábricas de Saica Paper, asegurando el uso de papel de máxima calidad y una cadena de custodia certificada y responsable.

Por otra parte, nuestra instalación de Natur Cycle Plus se encuentra ya totalmente integrada en las actividades de Saica Natur, a partir de la cual obtiene el 100%, de los residuos de PEBD para reciclar. Este año, un total de 10.492 toneladas de residuos de PEBD fueron transformados en materia prima secundaria, un 11,4% más que el ejercicio anterior, y multiplicando por 2 el volumen gestionado en 2015.

## PEBD para reciclar en Natur Cycle Plus (t)



## Caso de éxito: Cadena de Custodia de productos forestales

Saica Pack y Saica Paper trabajan bajo los estándares de las certificaciones de Cadena de Custodia FSC® y PEFC™, demostrando así su compromiso con un aprovisionamiento responsable y de origen sostenible. Todas las plantas de Paper han sido certificadas con el nuevo estándar FSC-STD-40-004 v.3 (publicado en diciembre de 2016) y el estándar PEFC. Además, las bobinas que Saica Paper entrega a sus clientes están certificadas como FSC Recycled y 100% PEFC gracias a la utilización del papel para reciclar como materia prima.

El 98% de las plantas de Pack están certificadas de acuerdo al estándar FSC, el más demandado por nuestros clientes. Además, el 94% de nuestras plantas están también certificadas de acuerdo al estándar PEFC, como muestra de nuestro compromiso por el mejor servicio posible y para anticiparnos a cualquier cambio del mercado.

Las plantas de Pack pueden ofrecer desde marzo 2017 producto acabado a nuestros clientes con certificados FSC Mix, si utilizan como materia prima bobinas de papel reciclado o de papel virgen certificado, o el cada vez más demandado certificado FSC Recycled, si el 100% del papel utilizado es FSC Recycled.

### Saica Paper



### Saica Pack



# Gestión de la Energía



A nivel global, el acceso a una energía asequible, confiable, sostenible y moderna es esencial para poner fin a la pobreza y cumplir con los ODS definidos por las Naciones Unidas. Por ello el Banco Mundial ha decidido hacer un esfuerzo para respaldar opciones sostenibles de acceso a la energía que sean viables y presenten bajos niveles de carbono.

En la Unión Europea, por otra parte, se persigue el objetivo de desligar el crecimiento económico a la utilización de recursos, promoviendo la eficiencia energética y apoyando el cambio hacia una economía hipocarbónica, a través de un mayor uso de las fuentes de energía renovables, que deberán alcanzar un 20% de la producción en 2020, y un 27% en 2030. Asimismo, la Directiva Europea de Eficiencia Energética establece un marco común de medidas para la promoción de la eficiencia energética. Con esta Directiva, la Comisión Europea ha fijado como objetivo alcanzar el 20% de eficiencia energética para

2020, y entre 27% y 30% para 2030. Los procesos productivos de Saica requieren de un aporte energético elevado, por lo que es necesaria una gestión eficiente y responsable de la energía que contribuya a la reducción de la intensidad energética de nuestra cadena de valor. Dentro de nuestra estrategia promovemos el mejor uso de la energía mejorando continuamente la eficiencia en nuestros procesos, incrementando el consumo de energías renovables y valorizando energéticamente los residuos no reciclables, alineándonos con el séptimo objetivo de los ODS:

**Asegurar el acceso universal a la energía, acelerar las mejoras en la eficiencia energética y duplicar la cuota global de energías renovables antes de 2030.**

En 2011 iniciamos el aprovechamiento energético de los residuos no reciclables procedentes de la fabricación de papel, resolviendo de forma innovadora la demanda creciente de energía y la gestión de residuos, acercándonos a las metas de la economía circular y a nuestro objetivo de Residuo Cero. Mediante la valorización

energética generamos energía eléctrica para verter a la red en El Burgo de Ebro (España), y vapor para el proceso productivo en Partington (Reino Unido). A finales de 2017, más de 500.000 toneladas de residuos fueron transformadas en combustible, evitando su envío a vertedero y el consumo de más de 870 GW/h de gas natural. Con la puesta en marcha en octubre de 2018 de la nueva caldera de biomasa de Venizel para la generación de vapor, lograremos cerrar el círculo en todas las plantas de Saica Paper.

Disponemos además de sistemas de gestión de la energía propios, con los que realizamos un seguimiento y control exhaustivo de los consumos energéticos, permitiéndonos identificar posibles áreas de ahorro y optimizar nuestros procesos productivos constantemente. De esta manera nos aseguramos de mantenernos en todo momento en niveles de máxima eficiencia, lo que se traduce en la creación de productos al servicio de nuestros clientes cada vez más innovadores y con una huella ambiental menor.



Gracias a las acciones de ahorro energético y a la mejora continua en el uso de la energía, nuestra planta de **Paper Francia**, situada en Venizel, obtuvo en septiembre de 2017 el certificado **ISO 50001**, siendo la primera de las plantas de Saica Paper en obtener la certificación del sistema de gestión de la energía. El estándar, basado en el ciclo de mejora continua y compatible con otras medidas de ahorro y eficiencia energética, persigue la disminución de los consumos energéticos, principalmente gas natural y electricidad, así como un menor coste asociado a la energía.

Para lograrlo se implicó al conjunto de los empleados de la planta de Paper de Francia y sus colaboradores, definiendo junto al comité de gestión de la energía objetivos y metas para la mejora del desempeño energético, promoviendo las mejores técnicas disponibles.

**"La obtención de la ISO 50001 en nuestras instalaciones de Paper Francia certifica los esfuerzos llevados a cabo año tras a año para mejorar nuestro desempeño en la gestión de la energía, fruto de nuestro compromiso con una gestión eficiente y nuestra cultura de mejora continua"**

**Rénaud Guilianelli**, Director de Fábrica en Saica Paper Venizel

## Nuestro desempeño

### Consumo energético por tipología de combustible (GJ)



**Total combustibles consumidos: 27.206.729 GJ**

El consumo neto total de energía del Grupo (de acuerdo a GRI) ascendió a los 23,98 millones de GJ, un 3,8% más que en el ejercicio anterior. Del total de energía consumida el 84,7% corresponde al consumo de combustibles, con un incremento del 4,5% respecto a 2016. En Saica queremos seguir creciendo, pero haciéndolo de una forma sostenible, y por ello seguimos apostando por el consumo de energía procedente de fuentes renovables, que este año ha sido de 3,87 millones de GJ, representando el 16,1% del total de energía consumida por el Grupo.

Utilizamos el gas natural, nuestro principal combustible, para la generación de vapor en nuestras calderas, y en nuestras cogeneraciones de alta eficiencia dónde además de vapor producimos electricidad. En 2017

hemos producido 2.280 GWh (8,21 millones de GJ) de electricidad, lo que supone un incremento del 5,2% respecto al año pasado. Este incremento de producción nos ha permitido exportar electricidad a la red por valor de 1.999 GWh (7,20 millones de GJ), el 87,7% del total generado.

Por otra parte, nuestro consumo de electricidad ha ascendido a 1.369 GWh, lo que supone un incremento del 2,6% con respecto a 2016. Cabe destacar que en 2017, se consumieron 192 GWh de electricidad renovable, un 352% más que en 2016, lo que representa un 14% del consumo total.

### Consumo total de energía renovable (GJ)



---



### **Caso de éxito:** Saica Paper Venizel apuesta por la eficiencia y la energía verde

La instalación, a principios de 2017, de las nuevas calderas pirotubulares (nº10 y nº11) en la fábrica de Saica Paper Venizel, ha permitido reducir el consumo de gas natural, pese al notable incremento de la producción de papel. El aumento de la eficiencia energética de estas calderas ha supuesto una mejora en el desempeño ambiental de Saica Paper Venizel, al reducir las emisiones de GEI por tonelada de papel producido. Las dos nuevas calderas forman parte del conjunto de inversiones asociadas a la futura planta de valorización energética de biomasa. Comparadas con las anteriores, las nuevas calderas consumen, desde su puesta en marcha, un 13% menos de gas natural por tonelada de vapor producido. Esta mayor eficiencia ha permitido evitar el consumo de 33,3 GWh de gas natural y la emisión entre marzo y diciembre de 2017 de 6.743 tCO<sub>2</sub>.

Por su parte, la nueva caldera de biomasa, cuya puesta en marcha está prevista para septiembre de 2018, supondrá un cambio relevante en el aprovisionamiento energético de la instalación, reduciendo su demanda de gas natural en un 89% respecto al consumo actual. Con una eficiencia media superior al 75%, contribuirá no solo a la sostenibilidad económica, sino también a la ambiental, siendo la primera fábrica de papel que tiende a la descarbonización completa. En 2017, el 34% de los residuos no peligrosos generados en la instalación se enviaron a vertedero por falta de una alternativa viable. Una vez en funcionamiento, la central valorizará estos residuos no reciclables, junto con residuos del proceso de transformación de la madera. En total la central podrá valorizar más de 100.000 toneladas al año, generando un ahorro en el consumo de gas natural de 300 GWh.

---



### **Caso de éxito:** Mejoras en la eficiencia energética en Saica Pack Francia

Durante los años 2016 y 2017, se han invertido 400.000€ en la mejora de la eficiencia energética en varias plantas de Saica Pack Francia (Lamirande, Beaulac, Laval, Saint Junien y Venizel) logrando reducir tanto el consumo de combustibles fósiles como el de electricidad. Los ahorros anuales derivados de dichas acciones alcanzan los 3.250 MWh de gas natural y los 940 MWh de electricidad, además de la reducción de 658 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>. Entre las acciones llevadas a cabo destacan la optimización y acciones correctivas en las redes de producción de vapor, la mejora de los sistemas de aislamiento o la optimización de los sistemas de iluminación mediante la instalación de LED.



# Gestión del Agua



Las Naciones Unidas han definido el agua como un bien esencial para la vida, y el acceso al agua libre de impurezas como un derecho humano. Sin embargo, es un bien escaso y por eso, cada gota cuenta. La ONU prevé que para el año 2050 al menos un 25% de la población mundial vivirá en un país afectado por una escasez crónica y reiterada, por lo que ha definido el sexto objetivo de los ODS como: **Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.**

La gestión del agua es uno de los riesgos de mayor impacto en las organizaciones, tal y como destaca por cuarto año consecutivo "The Global Risk Report", publicado por el World Economic Forum. Los riesgos físicos, como las inundaciones, la contaminación, la seguridad de suministro y la escasez, son los más conocidos y cada vez son más frecuentes. Existen también

riesgos regulatorios, que surgen cuando un cambio en la legislación altera el coste o las condiciones de operación que debe afrontar una empresa, y por último, existen riesgos de reputación, que se presentan cuando una empresa no reconoce el agua como un aspecto fundamental y no actúa responsablemente.

En Saica apostamos por las mejores tecnologías disponibles, empleamos técnicos altamente cualificados a los que proporcionamos una formación continua para lograr reutilizar altos niveles de agua tratada, e invertimos en proyectos de I+D+i dirigidos a la mejora continua de nuestras operaciones y al uso eficiente del recurso.

Nuestro modelo de gestión del agua implementa prácticas responsables en toda la cadena de valor de nuestros productos y servicios, reduciendo nuestra huella hídrica y garantizando un uso sostenible del recurso.

Concretamente, en nuestras instalaciones de tratamiento de aguas, trabajamos constantemente para implantar mejoras, optimizando los procesos biológicos hasta alcanzar parámetros de vertido por debajo de los límites establecidos, incrementando la eficiencia de nuestros procesos de digestión anaerobia, optimizando la cantidad de aditivos utilizados en el proceso y maximizando la reutilización de agua.

Además, en Saica nos anticipamos a los riesgos asociados a este recurso llevando a cabo evaluaciones continuas de nuestras instalaciones y procesos, analizando su vulnerabilidad ante inundaciones o sequías e identificando mejoras. A partir de estas, hemos desarrollado planes de contingencia para evitar interrupciones en nuestra producción y suministro, así como una estrategia de respuesta a nivel de planta que incluye acciones de mitigación y adaptación.



# Nuestro desempeño

## Consumo de agua por fuente

<b>80%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>
Agua superficial	Agua subterránea	Agua de red

Total agua consumida  
**17.505.551**  
M<sup>3</sup>

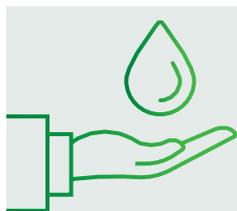
Nuestra captación de agua ascendió a **17.505.551 m<sup>3</sup>** en 2017, cifra que supone un incremento del 4,5% respecto al ejercicio anterior, debido principalmente al incremento de nuestra producción de papel ya que nuestra captación se concentra principalmente en Saica Paper, que supone el 95% a nivel de Grupo, y cuya intensidad de captación fue de 6,4 m<sup>3</sup>/t. Sin embargo también es responsable de prácticamente la totalidad de la reutilización de agua de proceso, que ascendió a **5.401.817 m<sup>3</sup>** y que nos permite minimizar el impacto de nuestras actividades en el entorno.

En el área de Saica Pack, utilizamos vapor en la producción de las

planchas de cartón ondulado, y por ello año tras año implantamos medidas para la reducción de nuestros consumos. En 2017 nuestra captación ascendió a **607.695 m<sup>3</sup>**, manteniendo prácticamente constante nuestra intensidad de captación de agua, 0,211 m<sup>3</sup>/1000m<sup>2</sup> de cartón producido.

Gracias a las mejoras en nuestros procesos biológicos de tratamiento de agua hemos logrado disminuir los valores del parámetro de vertido de DQO (Demanda Química de Oxígeno) en Saica Paper un 6,4% respecto al año anterior, situándolo en 2.080 toneladas anuales, y reducir nuestro ratio de DQO/

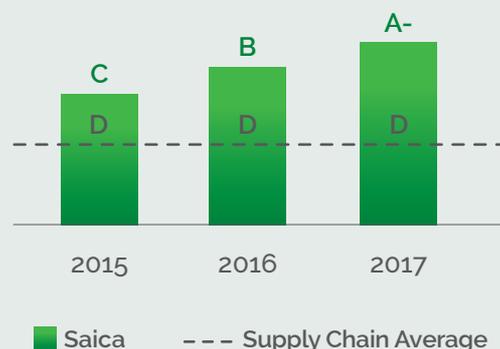
producción en más de un 8,3%. Respecto a nuestros valores de vertido de TSS (Total Sólidos en Suspensión), las mejoras implantadas, especialmente en Partington (Reino Unido), han logrado que reduzcamos en cerca de un 36,7% nuestro vertido, logrando un ratio de 0,207 kg SST/t. Finalmente, nuestro vertido de N y P (Nitrógeno y Fósforo) también se ha reducido notablemente en los dos últimos años, en un 28,7% y un 20,2% respectivamente, hasta alcanzar las 174 t de N y las 19 t de P, logrando 3 años antes de lo establecido nuestro compromiso de reducir la carga de contaminantes de nuestros vertidos.



Por tercer año, Saica mantiene su compromiso con el *reporting* en materia de Gestión del Agua, a través del cuestionario **CDP Water Supply Chain**.

Esta iniciativa, tiene por objetivo hacer públicas las estrategias de gestión de los riesgos y oportunidades identificados por las mayores compañías del mundo respecto al uso del agua. Saica ha mejorado sustancialmente su posición respecto al ejercicio anterior, alcanzando el nivel de **Leadership de A-**, muy por encima de la media del sector.

### Evolución CDP Water



---



## Caso de éxito: Nueva planta de tratamiento de aguas de proceso en Saica Pack Thrapston

En el segundo semestre de 2017, Saica Pack Thrapston (Reino Unido) puso en funcionamiento una nueva planta de tratamiento de aguas de proceso para garantizar la gestión del aumento de su producción. La instalación, que ha supuesto una inversión de más de 260.000€, es una muestra del compromiso de Saica con el medio ambiente y el cumplimiento de los parámetros de vertido, gracias a su capacidad para absorber los picos de producción.

La nueva planta, que funciona en ciclos de 90 minutos, tiene una capacidad de tratamiento de hasta 10.000 litros de agua por ciclo. Además dispone de un material polifuncional basado en minerales naturales que permite, a través de procesos físico-químicos y en función del pH, capturar los contaminantes como la DQO, los TSS, metales pesados o aceites. Tras el proceso de coagulación/floculación, obtenemos una corriente de agua tratada y un lodo, en el que quedan adsorbidos los contaminantes, que se gestiona como un residuo no peligroso.

---

---



## Caso de éxito: Ampliación de la planta de tratamiento de aguas de proceso en Saica Paper El Burgo de Ebro

Saica ha acometido una inversión cercana a los **12 millones de euros** para la ampliación del PTAP de la fábrica de El Burgo de Ebro. Dicho proyecto responde a la previsión de aumento de la producción, así como al aumento de la carga orgánica asociada al empeoramiento del papel para reciclar utilizado como materia prima en el proceso de fabricación de papel.

En verano, arrancó una línea completa de tratamiento biológico formada por dos reactores, uno anaerobio y otro aerobio, con rendimientos de tratamiento superiores al 80%. Además, se instaló un gasómetro de 250 m<sup>3</sup> de capacidad para recoger el biogás generado y una unidad de desulfuración biológica para acondicionar el biogás para su posterior aprovechamiento energético. En diciembre se instaló un segundo reactor aerobio con una capacidad nominal de tratamiento de 320 m<sup>3</sup>/h, que permitió incrementar la capacidad nominal asociada a la ampliación hasta los 740 m<sup>3</sup>/h.

---



# Cambio Climático y Emisiones a la Atmósfera



Durante la última COP23, celebrada en noviembre de 2017 en Bonn, se presentaron nuevas acciones y metas para los países y empresas que firmaron el Acuerdo de París dos años antes. En ella se trató de concretar el marco de colaboración y el diseño de las reglas para la evaluación de los progresos y retos de acción climática, incluyendo los avances en el programa de trabajo para implementar el Acuerdo y un Plan de Acción previo a su entrada en vigor. Los objetivos del Acuerdo se encuentran en consonancia con el compromiso europeo de disminuir las emisiones entre un 80-95% hacia 2050, así como con el compromiso de los ODS número 13:

## Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

En Saica creemos que una respuesta al cambio climático alineada con los acuerdos internacionales proporciona a las compañías la oportunidad de innovar en sus productos y servicios, aportando un mayor valor añadido a sus clientes y aumentando la competitividad del sector. Es por ello que apostamos por una mejora continua en la eficiencia energética de nuestras instalaciones, así como en la

utilización de combustibles más limpios y el desarrollo de productos más sostenibles, que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, reduciendo nuestras emisiones.

A lo largo de 2017 hemos llevado a cabo la modificación de las turbinas de gas de las plantas de cogeneración de Saica Paper Zaragoza y El Burgo de Ebro (España), mediante la instalación de unos nuevos quemadores de bajas emisiones de NO<sub>x</sub>, que nos han permitido reducir considerablemente las emisiones de este contaminante, en adaptación a las exigencias de la Directiva Europea de Emisiones Industriales. Tras la inversión realizada, se ha reducido la concentración de estos contaminantes desde 275 mg/Nm<sup>3</sup> hasta los 15 mg/Nm<sup>3</sup> aproximadamente<sup>3</sup>, una disminución superior al 90%, que nos ha de permitir cumplir con nuestros compromisos de reducción a 2020.

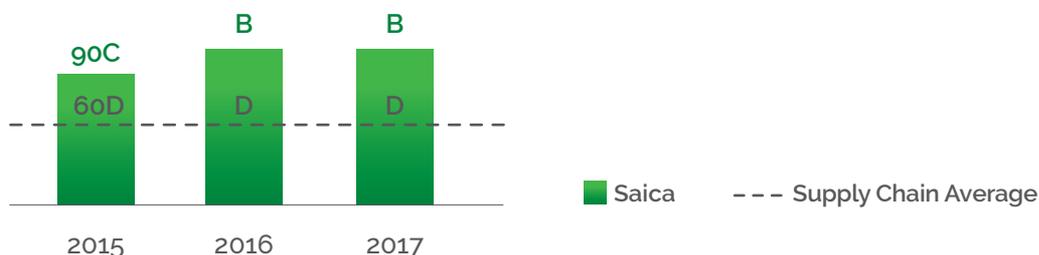
Además, en Saica también hacemos esfuerzos en minimizar el impacto del transporte de nuestros productos, participando en el proyecto piloto **European Modular System (EMS)**, un sistema que permite la combinación de unidades de carga existentes en combinaciones de vehículos más largas y pesadas durante el transporte de productos,

generando una mayor eficiencia en el transporte y una reducción en el impacto ambiental.

En el caso de Saica Natur, trabajamos para mejorar la eficiencia asociada a la logística, reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas durante la recogida del residuo de papel y cartón. Mediante un sencillo dispositivo colocado en los compactadores estáticos de nuestros clientes, recibimos información sobre su grado de llenado, lo que nos permite planificar y optimizar el servicio logístico. De esta forma reducimos los desplazamientos y mejoramos el servicio al cliente. El proyecto se inició en Saica Natur Zaragoza, aunque a lo largo de 2017 se ha extendido a otros centros en España disminuyendo el transporte en 6.145 km, y evitando la emisión de 7.200 kg de CO<sub>2</sub>. En los próximos años esperamos multiplicar los ahorros conseguidos.

Además, y por sexto año consecutivo, hemos mantenido nuestro *reporting* en materia de Cambio Climático, respondiendo al cuestionario del **CDP Climate Change Supply Chain**, obteniendo por segundo consecutivo año el **scoring B**, que confirma nuestro compromiso con la gestión de las emisiones de GEI.

Evolución CDP Climate Change



<sup>3</sup> Medidos al 15% de O<sub>2</sub>.

# Nuestro desempeño

## Emisiones de Alcance 1 (tCO<sub>2</sub>eq.)



## Emisiones de Alcance 2 (tCO<sub>2</sub>eq.)



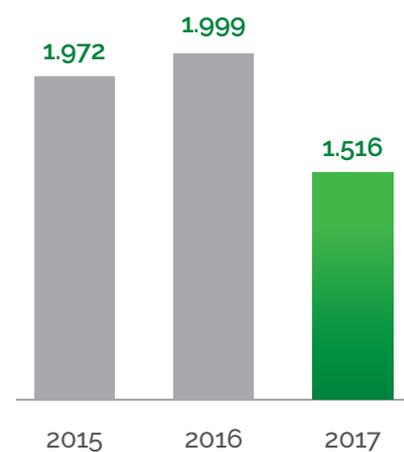
En 2017 hemos incrementado nuestras emisiones totales de GEI un 7,8% hasta las 1,72 millones de tCO<sub>2</sub>eq., siendo el 83% emisiones de Alcance 1<sup>4</sup>, asociadas al consumo de combustibles fósiles y el 17% de Alcance 2, asociadas al consumo de electricidad.

En lo que respecta a las diferentes divisiones, el 91% de nuestras emisiones de GEI, 1,56 millones de tCO<sub>2</sub>eq., se generan en Saica Paper, cuya actividad concentra la mayoría de los consumos energéticos del Grupo. Nuestro ratio de intensidad de emisiones respecto a la producción de papel reciclado ha aumentado ligeramente, con un valor de 0,341 tCO<sub>2</sub>eq./t.

Por el contrario, nuestra división de Saica Pack, ha disminuido su ratio de intensidad de emisiones hasta los 0,048 tCO<sub>2</sub>eq./1000m<sup>2</sup>, lo que supone una reducción del 3,0%, a pesar de incrementar sus emisiones totales en un 3,7% hasta las 134,321 tCO<sub>2</sub>eq.

Además del CO<sub>2</sub>, trabajamos para reducir la emisión de otras sustancias derivadas del consumo de combustibles. Entre ellas destaca el NO<sub>x</sub>, del que hemos logrado reducir sustancialmente sus emisiones en un 24,2%, gracias a la instalación de quemadores de bajas emisiones.

### Evolución de las Emisiones de NO<sub>x</sub> Saica Paper (tNO<sub>x</sub>)



<sup>4</sup> El *Corporate Standard* del GHG (Greenhouse Gas) Protocol, clasifica las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero de una empresa en 3 alcances, obligándolas a calcular y reportar la totalidad de las emisiones de Alcance 1 (las emisiones directas de fuentes en propiedad o bajo control operativo) y de las emisiones de Alcance 2 (las emisiones indirectas por la generación de la electricidad comprada y consumida por la compañía).



## Caso de éxito: Nueva onduladora en Saica Pack Portugal

La instalación de una nueva onduladora en Saica Pack Marinha Grande (Portugal) en diciembre de 2017 ha permitido la optimización de la logística entre las plantas de Saica Pack Portugal, reduciendo más de 240.000 km anuales la distancia recorrida en operaciones logísticas, reduciendo alrededor de 283 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> al año.

Anteriormente la plancha de cartón ondulado de las plantas Marinha Grande y Cartonarte provenía de las plantas de Saica Pack Lisboa y Ovar, situadas a 130 y 160 km. Con la nueva instalación, la planta de Marinha Grande produce su propia plancha de cartón ondulado y suministra a la planta de Cartonarte, que se encuentra a poco más de 1 km.



## Caso de éxito: Saica se une a la iniciativa Lean & Green

En septiembre de 2017 Saica se unió a **Lean & Green (L&G)**, una iniciativa internacional que pretende ayudar a las organizaciones a alcanzar un mayor desarrollo de la sostenibilidad en el ámbito de la logística, mediante la adopción de medidas que no solo se traducen en una reducción del impacto ambiental, sino también en un ahorro de costes. A través de la promoción de la colaboración entre los miembros de la cadena de suministro, L&G persigue el objetivo de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en al menos un 20% en un periodo de 5 años, mejorando la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos logísticos. Nuestra participación en esta iniciativa nos ayuda a reforzar y a formalizar nuestro compromiso con la sostenibilidad, además de promocionar nuestras prácticas diferenciales entre nuestros clientes y en el mercado.



# Gestión de Residuos



La consecución del duodécimo objetivo de los ODS: **Producción y consumo**

**responsables**, implica una transformación social y material hacia una economía que utilice los recursos de forma responsable, maximizando su valor a través de modelos circulares, y que conciba los residuos como una materia prima recuperable, logrando así una sostenibilidad a largo plazo de los modelos productivos. La ONU insiste en que para lograr este objetivo es necesario adoptar un enfoque sistemático y lograr la cooperación entre los participantes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el consumidor final.

En este sentido, la Comisión Europea ha adoptado un ambicioso paquete con nuevas medidas sobre economía circular para ayudar a las empresas y a los consumidores en la transición hacia una economía más sólida y circular, donde se utilicen los recursos de un modo más responsable. Esta iniciativa incluye acciones que contribuirán a "cerrar el círculo" del ciclo de vida de los

productos, desde su extracción hasta su gestión como residuo, que se reintroducirán en el ciclo productivo como materias primas secundarias, fomentando el ahorro energético y la reducción de las emisiones de GEI.

Dentro de este paquete se incluyen unos objetivos, que han de impulsar al sector industrial a encontrar nuevas soluciones para crear productos a partir de materias primas secundarias obtenidas de procesos de reciclaje cada vez más complejos. También se compromete a elaborar normas de calidad para las materias primas secundarias, en particular para los plásticos, y promover la conversión de los residuos en recursos.

El esfuerzo en innovar y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes a través del continuo desarrollo de mejoras, añade valor a nuestros productos, y ayuda a nuestros clientes a lograr sus objetivos de Residuo Cero, así como los objetivos circulares definidos por la Unión Europea.

Para lograr estos objetivos, en Saica analizamos nuestros flujos

desde una visión de modelo circular y buscamos soluciones para evitar que nuestros residuos se destinen a vertedero mediante su recuperación, reciclaje y valorización. Gracias a las tecnologías de última generación, y al indispensable trabajo de nuestro departamento de I+D+i, este año hemos sido capaces de valorizar el 88% de los residuos generados en nuestras instalaciones.

Con la próxima puesta en marcha de la central de valorización energética de biomasa de Venizel, evitaremos el envío a vertedero de más de 100.000 toneladas de residuos externos e internos procedentes del proceso de transformación de la madera y de la fabricación de papel reciclado. La puesta en marcha en 2018 de la instalación, incrementará la tasa de valorización de la fábrica, puesto que permitirá valorizar los residuos no reciclables generados en la producción de papel que actualmente se destinan a vertedero y que representan alrededor de 17.500 toneladas anuales.

# Nuestro desempeño

## Generación total de residuos (t)

<b>885.528</b>	<b>123.831</b>
Residuos valorizados	Residuos no valorizados

Total  
residuos  
**1.009.359**  
toneladas

La generación de residuos en nuestras actividades ha aumentado ligeramente (+3,7%), respecto al ejercicio pasado, hasta las 1.009,359 toneladas. Sin embargo, gracias a las mejoras implantadas hemos logrado mantener unos elevados porcentajes de valorización de residuos en todas nuestras plantas.

En el caso de Saica Paper, el aumento en la producción ha ocasionado un incremento en nuestra generación de residuos de un 2,1% hasta las 729,746 toneladas, de las cuales 719,555 corresponden a residuos no peligrosos y 10,191 a residuos peligrosos, con una tasa de valorización del 84%.

Por otra parte, en Saica Pack también se ha incrementado la

producción de residuos hasta las 262,884 toneladas, un 8,9% más que en 2016, de las cuales el 98% fue gestionada mediante una operación de valorización.

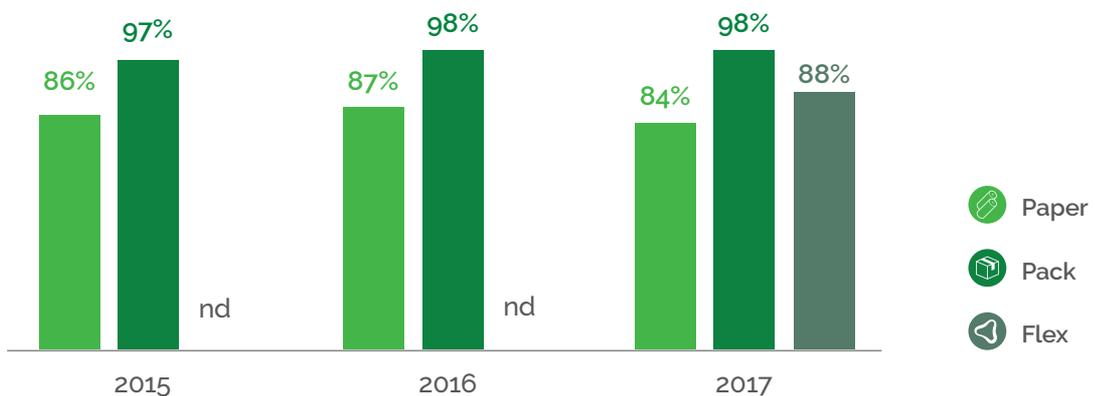
Nuestra división de Flex ha alcanzado una tasa de valorización del 88%, valorizando 14,793 toneladas de un total de 16,729 toneladas generadas en este ejercicio.

Por su parte, Saica Natur, nuestra división dedicada a prestar soluciones ambientales a nuestros clientes, se encarga mayoritariamente de la gestión de residuos, innovando para mejorar el reciclaje y aprovechamiento de los mismos, transformándolos en

materias primas secundarias o investigando nuevas aplicaciones. En 2017, hemos contribuido a la integración de la economía circular y a minimizar el impacto ambiental de nuestros clientes, mediante el envío de 2,745,236 toneladas de residuos a operaciones de valorización. Los residuos valorizados, en su mayor parte residuos no peligrosos de papel y cartón, se destinaron principalmente a Saica Paper para la producción de papel reciclado.

Todos los residuos peligrosos generados por el Grupo Saica son gestionados por gestores externos autorizados, siempre en los países donde se generan, por lo que no se realiza importación/exportación de residuos peligrosos.

## Evolución de la valorización de residuos (%)





### Caso de éxito: Ayudamos a Lidl a lograr su objetivo de Residuo Cero

Desde Saica llevamos varios años trabajando con Lidl en un proyecto para la **optimización del reciclaje y reutilización de sus residuos**, dado que su composición y mezcla no permitía su valorización. En línea con el compromiso de Residuo Cero, analizamos el residuo con destino vertedero, segregando correctamente todos los materiales y consiguiendo separar la fracción orgánica del resto de materiales valorizables. Finalmente la solución adecuada pasaba por conseguir una buena segregación en origen que permitiera obtener compost orgánico y combustible sólido recuperado (CSR). Desde julio 2017, la **plataforma logística de Lidl situada en Alcalá de Henares (Madrid)**, dispone de la certificación **Residuo Cero de Aenor**, convirtiéndose en la primera empresa de distribución en España en lograr este reconocimiento.



### Caso de éxito: Saica participa en el proyecto PAPERCHAIN

El proyecto es una iniciativa europea que tiene como objetivo buscar una salida alternativa a los residuos procedentes de la industria papelera, desarrollando modelos de **Economía Circular** basados en su valorización en uno de los **3 sectores con mayor consumo de materias primas: construcción, minería y químico**. El proyecto se articula en 5 grandes demostraciones a gran escala con el objetivo de demostrar la viabilidad técnica y económica, además de sus beneficios ambientales. A través de Saica Paper, participamos en el caso de estudio nº2, con el objetivo de buscar una salida a las **cenizas volantes producidas en las plantas de valorización** energética. Entre los posibles usos analizados, destaca como conglomerante hidráulico para la construcción de carreteras. Para ello, estamos realizando tres pruebas piloto empleando las cenizas en la construcción de caminos rurales y carreteras locales o autonómicas. En el proyecto, se evalúa el desempeño de las cenizas desde un punto de vista técnico (durabilidad, cumplimiento de requisitos técnicos del PG3, trabajabilidad, etc.) y ambiental (control de lixiviados, análisis de ciclo de vida, etc.).

# ANEXO 1: ACERCA DE LA MEMORIA

## Principios del Reporting

La información de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad incluye los resultados de las actividades llevadas a cabo a nivel global en materia económica, social y ambiental para el periodo comprendido entre el 1 de enero

y el 31 de diciembre de 2017. El alcance de esta memoria abarca todos aquellos países donde la compañía desarrolla operaciones significativas incluyendo: España, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Turquía.

La información económica-financiera incluye los datos de las sociedades en las que tenemos una participación mayoritaria, de acuerdo con los principios de elaboración de las cuentas anuales consolidadas y listadas en la tabla a continuación:

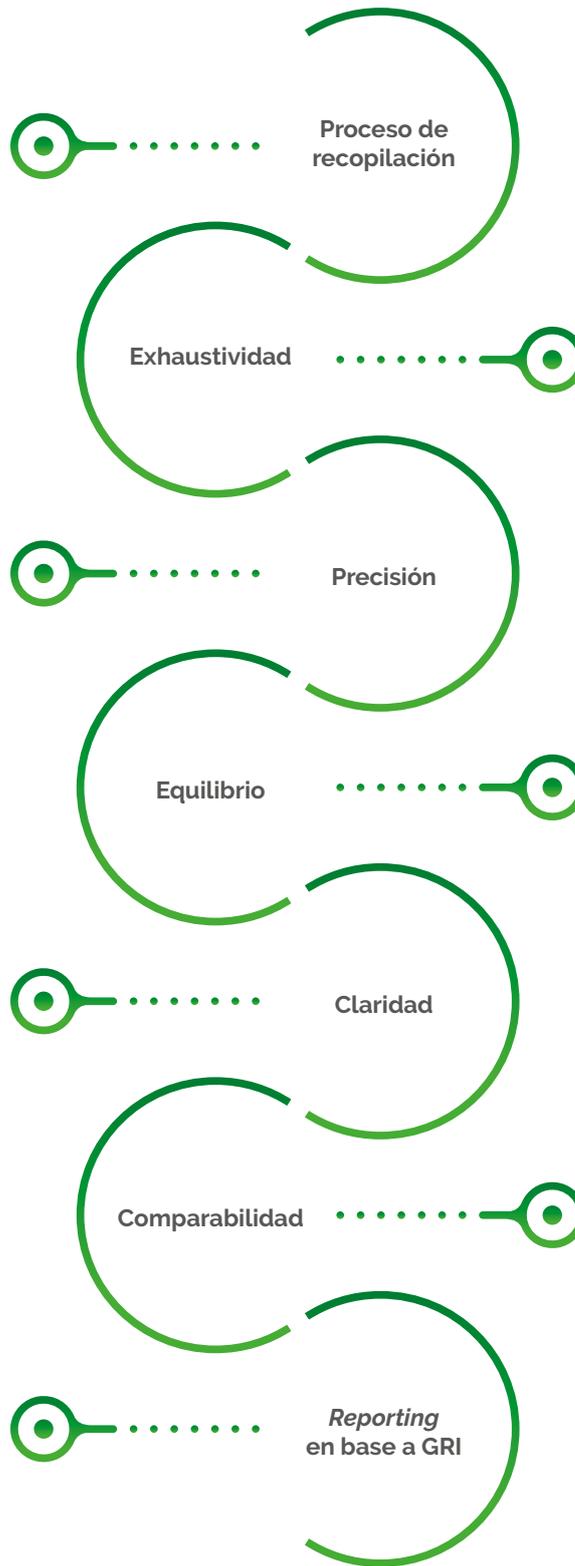
S. A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	SAICA FLEX ITALIA, Sp.A.	PRIMOPOST LTD
SAICA PACK, S.L.	SAICA FLEX LUXEMBOURG, S.A	SAICA PAPER FRANCE, S.A.S.
DANIEL AGUILÓ PANISELLO, S.A.	SAICA PACK IRELAND U.C.	SAICA PACK FRANCE
PAPELERA DEL EBRO, S.A.	RIDGMONT LTD	SAICA SERVICES
MICROLAN S.A.	AMERICK LTD	SAICA FRANCE, S.A.
SAICA NATUR S.L.	MARCHMONT PACKAGING	SAICA PACK TRANSFORMATEURS
SAICA NATUR BALEARES S.L.	SAICA PAPER UK LTD	SAICA NATUR SUD, S.A.S.
SAICA NATUR NORTE S.L.	SAICA PACK UK LIMITED	SCI LIAS
NATUR CYCLE PLUS 2020, S.L.	SAICA NATUR UK LTD	SCI CHEMIN DES MARGIS
SAICA FLEXIBLE, S.A.U.	AMERICK NI LTD	SAICA PACK TURKEY
SAICA PACK PORTUGAL	PP GLOBAL LTD	SAICA INTERNATIONAL, B.V.
CARTONARTE - INDÚSTRIA DE CARTONAGEM, Lda.	AMERICK ADVANTAGE LTD	LEMAPACK
SAICA NATUR PORTUGAL	SYSTEMS LABELLING LTD	SCHUT
SAICA PACK ITALIA	ASP FLEXIBLES LTD	HELLEMA
WEBTECH LTD		

Respecto a la información de los indicadores de recursos humanos y medio ambiente, la información reportada corresponde a todas las sociedades en las que Saica ejerce control operacional, con personal contratado adscrito a ellas, y con una capacidad de impacto significativo en el entorno.

Anteriormente, Saica había publicado diferentes Memorias Ambientales para los ejercicios 2015-2016, 2012-2014 y 2011-2008. Coincidiendo con el 75 Aniversario del Grupo, iniciamos el *reporting* en sostenibilidad de la compañía con nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, y con el objetivo de mantener nuestro

compromiso con la transparencia a través de un *reporting* corporativo con una periodicidad bienal. No obstante, anualmente publicaremos un resumen ejecutivo destacando los hitos más relevantes del ejercicio, así como la evolución de nuestros compromisos y objetivos, en nuestra web corporativa.

La información contenida en el presente documento ha sido consolidada y extraída a través de los diferentes sistemas de que dispone la compañía, como por ejemplo SAP, Enablon y nuestro software interno de gestión de procesos.



El esquema de contenidos ha sido definido con la participación de los responsables de las diferentes divisiones y áreas de gestión de la compañía, asegurando que se hayan considerado los principales aspectos e impactos de cada una de las áreas de actividad de Saica sobre su entorno y sobre sus negocios.

Toda la información descrita en el informe es necesaria y se presenta lo suficientemente detallada para que los grupos de interés de la compañía puedan valorar adecuadamente su desempeño.

La Memoria expone claramente los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización, lo que permite hacer una valoración razonable de la misma.

La información presentada se expone de una manera comprensible y accesible. Para facilitar su correcta comprensión se evita el uso excesivo de tecnicismos. Asimismo, se emplean gráficos, esquemas, tablas e indicadores para describir los impactos más relevantes de la compañía y agilizar la lectura del documento.

A efectos de comparabilidad, el Grupo Saica ha incluido en la presente Memoria datos correspondientes a los ejercicios 2016 y 2015, o anteriores, con el propósito de permitir al lector una mayor comprensión sobre el desempeño de la compañía. Para los indicadores de Medio Ambiente, la información se encuentra disponible en las anteriores Memorias Ambientales de Saica. Algunos de los datos publicados han sido recalculados de forma retroactiva respecto a ejercicios anteriores, ajustándose a los cambios de perímetro y a los ajustes de producción de la compañía.

La primera Memoria de Sostenibilidad de Saica ha sido elaborada de acuerdo a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), conocidos como *GRI Standards* publicados en 2016, y de acuerdo con los principios de reporte de la opción de conformidad "Esencial". Siguiendo las directrices de los *GRI Standards*, esta Memoria ha sido elaborada a partir de los aspectos materiales identificados para Saica y sus grupos de interés, ofreciendo una visión completa de todas las operaciones de la compañía.



Cualquier omisión o reporte parcial de información solicitada por *GRI Standards* ha sido incluida en la Tabla de indicadores GRI, disponible en los Anexos del presente documento. La Memoria de Sostenibilidad de Saica no ha sido objeto de verificación externa.

Para más información sobre la presente Memoria y su contenido, puede contactar con nosotros a través de: [sustainability@saica.com](mailto:sustainability@saica.com)

# Nuestro análisis de materialidad y resultados

Para el desarrollo de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, hemos identificado los aspectos más relevantes para nuestra organización y nuestros grupos de interés, a través de la actualización de nuestro análisis de materialidad, como paso previo a la elaboración de nuestro primer *reporting* corporativo.

Iniciamos nuestro análisis de materialidad mediante un complejo proceso de identificación, análisis externo y análisis interno, y priorización de aspectos relacionados con la sostenibilidad. Para empezar realizamos una identificación de los posibles asuntos que podrían ser de interés para nuestros grupos de interés y para Saica, además de los aspectos que nuestra Dirección de Sostenibilidad consideró relevantes para el negocio. Se tomaron de referencia los aspectos incluidos en la guía GRI y en *el suplemento sectorial* para el sector de Productos forestales y de papel-silvicultura, madera, celulosa, papel y caucho, así como los requisitos de *reporting* de información no

financiera establecidos en la Directiva 2014/95/EU.

Una vez listados los aspectos a evaluar, iniciamos el proceso de análisis interno y externo mediante la revisión de información pública y de mercado, con el objetivo de determinar las prioridades y la relevancia de los aspectos para nuestros grupos de interés. Dentro de esta fase llevamos a cabo un proceso de recopilación de información reportada por el Grupo en diferentes cuestionarios de Sostenibilidad, como el *CDP (Carbon Disclosure Project)*, así como en foros y asociaciones sectoriales.

A partir de la información recopilada, desarrollamos nuestra matriz de materialidad que identificaba los aspectos con mayor relevancia en sostenibilidad para nuestra organización. La matriz nos permitió evaluar el grado de impacto de los diferentes aspectos de sostenibilidad para nuestro negocio y el mercado en el que operamos, así como para nuestros



Nuestro análisis de materialidad aporta información clara sobre los aspectos más relevantes para nuestros grupos de interés, ayudándonos en la definición de nuestra estrategia y nuestros objetivos



grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores y comunidades locales).

Con los resultados del análisis identificamos un total de **12 aspectos materiales** a reportar en nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, así como los impactos de estos aspectos en cada uno de los actores de nuestra cadena de valor:

Asuntos materiales	Accionistas	Empleados	Clientes	Proveedores	Comunidades locales
Ética y gobierno corporativo	●	●	●	●	●
Seguridad, prevención y riesgos laborales	●	●	●	●	●
Condiciones laborales y derechos humanos	●	●	●	●	●
Sistema de gestión ambiental	●	●	●	●	●
Materia prima sostenible	●		●	●	●
Uso y conservación del agua	●				●
Energía	●				●
Cambio climático y huella de carbono	●		●		●
Gestión de residuos	●	●	●	●	●
I+D sostenible	●		●	●	
Desarrollo local y relaciones con las comunidades	●	●			●
Transparencia informativa	●	●	●	●	●

# ANEXO 2: INDICADORES, CERTIFICACIONES Y COLABORACIONES

## Nuestro Desempeño Social

### Nº EMPLEADOS

	2015	2016	2017
Saica Natur	1.572	1.578	1.530
Saica Paper	862	876	905
Saica Pack	5.668	5.666	5.734
Saica Flex	142	1.199	1.210
<b>TOTAL</b>	<b>8.244</b>	<b>9.319</b>	<b>9.379</b>

### CATEGORÍA LABORAL Y SEXO

	H	M
Directores	84,8%	15,2%
Managers	76,6%	23,4%
Supervisores/ Técnicos	75,6%	24,4%
Personal administrativo	53,8%	46,2%
Operarios	96,4%	3,6%

### Nº EMPLEADOS

	2015	2016	2017
España	3.846	3.863	3.840
Portugal	663	663	712
Francia	1.489	1.477	1.474
Italia	201	394	409
Reino Unido	1.769	2.368	2.439
Irlanda	104	230	217
Turquía	172	162	145
Luxemburgo	-	58	59
Holanda	-	104	84
<b>TOTAL</b>	<b>8.244</b>	<b>9.319</b>	<b>9.379</b>

### CATEGORÍA LABORAL Y GRUPO DE EDAD

	0-30 años	30-50	+50 años
Directores	0%	61,4%	38,6%
Managers	1,9%	72,9%	25,2%
Supervisores/ Técnicos	11,7%	63,3%	25,0%
Personal administrativo	8,5%	63,7%	27,8%
Operarios	9,5%	61,6%	28,9%

\*Nº de empleados = personas físicas a 31/12/17.

# Nuestro Desempeño Ambiental

## Materias primas y aprovisionamiento

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
<b>Materias primas (t)</b>						
Papel para reciclar <sup>5</sup>	-	-	-	2.806.348	2.840.857	2.903.005
Papel fibra reciclada	-	-	-	-	-	-
Papel fibra virgen	-	-	-	-	-	-
PEBD para reciclar	5.203	9.417	10.492	-	-	-
Plástico virgen	-	-	-	-	-	-
Almidón en polvo	-	-	-	168.750	174.021	174.884
Lechada de almidón	-	-	-	27.147	27.985	32.489

## Gestión de la energía

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Consumo de combustibles no renovables (GJ)	-	-	-	21.771.877	21.006.645	22.283.928
Gas Natural	-	-	-	19.512.695	19.141.816	19.595.147
Gasoil	-	-	-	668	735	246
Fuel-oil	-	-	-	-	-	-
GLP (Gas licuado de petróleo)	-	-	-	-	-	-
Residuos no biomasa	-	-	-	2.258.514	1.864.094	2.688.535
Consumo de combustibles renovables (GJ)	-	-	-	3.731.828	3.589.099	3.454.990
Biogás	-	-	-	793.260	819.900	846.235
Residuos biomasa	-	-	-	2.938.568	2.769.199	2.608.753
Consumo de Electricidad (MWh)	19.608	23.071	25.105	1.073.085	1.086.239	1.103.294
Consumo de Vapor (MWh)	n.d.	n.d.	1.867	2.849.562	2.870.321	2.948.460
Electricidad vendida (MWh)	-	-	-	1.985.469	1.906.785	1.999.302
Consumo total de energía (GJ)	70.589	83.057	90.377	21.277.284	20.704.902	21.504.056

### Ratios de intensidad energética

Ratio de intensidad energética <sup>6</sup>	-	-	-	8,47	8,16	8,31
---	---	---	---	------	------	------

<sup>5</sup> 10% humedad + 1,5% inutilizables.

<sup>6</sup> Unidades: Saica Paper - GJ/t, Saica Pack -GJ/1000m<sup>2</sup>, Saica Flex GJ/1000m<sup>2</sup>.

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
-	-	-	-	-	-	2.806.348	2.840.857	2.903.005
1.222.435	1.271.776	1.355.719	n.d.	6.080	6.328	1.222.435	1.277.856	1.362.047
151.087	121.797	126.781	n.d.	3.039	4.559	151.087	124.836	131.340
-	-	-	-	-	-	5.203	9.417	10.492
-	-	-	n.d.	n.d.	37.177	n.d.	n.d.	37.177
27.615	28.510	30.639	-	-	-	196.365	202.531	205.253
-	-	-	-	-	-	27.147	27.985	32.489

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1.293.608	1.332.224	1.347.092	99.017	111.463	120.712	23.164.502	22.450.332	23.751.732
1.282.043	1.329.734	1.339.437	65.600	77.648	84.977	20.860.338	20.549.197	21.019.560
-	-	-	10.331	10.520	11.494	10.999	11.255	11.760
9.076	-	-	2.301	1.749	1.398	11.376	1.749	1.398
2.490	2.490	7.656	20.785	21.547	22.843	23.274	24.037	30.498
-	-	-	-	-	-	2.258.514	1.864.094	2.688.535
-	-	-	-	-	-	3.731.828	3.589.099	3.454.988
-	-	-	-	-	-	793.260	819.900	846.235
-	-	-	-	-	-	2.938.568	2.769.199	2.608.753
184.369	191.704	205.548	32.788	33.763	34.940	1.309.851	1.334.777	1.368.886
n.d.	n.d.	n.d.	3.546	3.943	4.032	2.853.108	2.874.265	2.954.360
-	-	-	-	-	-	1.985.469	1.906.785	1.999.302
1.989.207	2.055.716	2.120.846	229.820	247.205	261.009	23.566.900	23.090.881	23.976.288

#### Ratios de intensidad energética

0,763	0,778	0,751	-	-	0,292	-	-	-
-------	-------	-------	---	---	-------	---	---	---

## Gestión del agua

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
<b>Extracción de agua por fuente (m³)</b>						
Extracción total	156.895	200.051	267.832	16.104.106	15.948.008	16.595.325
Agua superficial	133.292	172.861	243.352	15.010.268	13.511.964	13.818.524
Agua subterránea	1.193	778	350	1.093.838	2.436.043	2.776.801
Agua municipal	22.410	26.412	24.130	-	-	-
<b>Agua reciclada y reutilizada (m³)</b>						
Agua reciclada y reutilizada	-	-	-	4.693.733	4.990.438	5.388.860
<b>Vertido de aguas y destino (m³)</b>						
Volumen total vertido	-	-	-	13.770.037	13.334.766	13.282.929
A superficie	-	-	-	13.770.037	13.334.766	13.282.929
<b>Vertido de aguas en función de su calidad (t)</b>						
DQO	-	-	-	2.477	2.222	2.080
TSS	-	-	-	803	847	536
N	-	-	-	244	161	174
P	-	-	-	23,8	16,3	19,0

## Cambio climático y emisiones a la atmósfera

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
<b>Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO<sub>2</sub> eq.)</b>						
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	-	-	-	1.298.784	1.249.092	1.340.896
Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	4.817	5.895	7.373	181.424	189.235	215.220
Intensidad de las emisiones de GEI <sup>7</sup>	-	-	-	0,333	0,324	0,324
<b>Otras Emisiones significativas (t)</b>						
NO <sub>x</sub>	-	-	-	1.972	1.999	1.516
SO <sub>x</sub>	-	-	-	34	125	173

## Gestión de residuos

	Saica Natur			Saica Paper		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
<b>Residuos por tipo y gestión de tratamiento (t)</b>						
Total residuos peligrosos generados	-	-	-	7.665	7.496	10.191
Valorizados	-	-	-	390	355	377
Vertedero <sup>8</sup>	-	-	-	7.275	7.141	9.814
Total residuos no peligrosos generados	-	-	-	683.031	707.145	719.555
Valorizados	-	-	-	594.812	620.802	613.392
Vertedero <sup>9</sup>	-	-	-	88.219	86.343	106.162

<sup>7</sup> Unidades: Saica Paper: tCO<sub>2</sub> eq./t. Saica Pack: tCO<sub>2</sub> eq./1000m<sup>2</sup> y Saica Flex: tCO<sub>2</sub> eq./1000m<sup>2</sup>.  
<sup>8,9</sup> Toneladas húmedas.

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
613.515	574.495	607.695	n.d.	34.190	34.698	16.874.516	16.756.744	17.505.551
-	-	-	-	-	-	15.143.560	13.684.825	14.061.876
213.505	150.046	180.048	-	-	-	1.308.536	2.586.867	2.957.199
400.010	424.449	427.648	n.d.	34.190	34.698	422.420	485.051	486.476
n.d.	13.367	12.957	-	-	-	4.693.733	5.003.805	5.401.817
n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	13.770.037	13.334.766	13.282.929
n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	13.770.037	13.334.766	13.282.929
-	-	-	-	-	-	2.477	2.222	2.080
-	-	-	-	-	-	803	847	536
-	-	-	-	-	-	244	161	174
-	-	-	-	-	-	23,8	16,3	19,0

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
73.537	75.575	76.492	6.007	6.696	7.252	1.378.328	1.331.363	1.424.641
54.618	53.951	57.829	13.259	13.109	12.892	254.118	262.190	293.314
0.0492	0.0490	0.0476	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-
-	-	-	-	-	-	1.972	1.999	1.516
-	-	-	-	-	-	34	125	173

Saica Pack			Saica Flex			TOTAL		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1.313	1.359	1.523	n.d.	1.670	1.654	8.978	10.525	13.368
232	342	393	n.d.	1.162	1.141	622	1.859	1.911
1.081	1.016	1.131	n.d.	509	512	8.356	8.666	11.458
207.168	240.023	261.361	n.d.	15.199	15.075	890.199	962.367	995.990
201.574	236.127	256.571	n.d.	13.682	13.651	796.386	870.611	883.617
5.594	3.896	4.787	n.d.	1.517	1.423	93.813	91.756	112.373

# Nuestras Certificaciones



Saica Natur

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	EUCERPLAST
<b>España</b>				
Sant Fost	●	●		
Celra	●	●		
Terrasa	●	●		
Zona Franca	●	●		
Tarragona	●	●		
Esparreguera	●	●		
Badalona	●	●		
Palma de Mallorca	●	●		
Ibiza	●	●		
Alicante	●	●		
Murcia	●	●		
Paterna	●	●		
Zaragoza	●	●		
Zaragoza HQ	●	●		
Natur Cycle +				●
La Rioja	●	●		
Soria	●	●		
Pamplona	●	●		
Santander	●	●		
Burgos	●	●		
Asturias	●	●		
León	●	●		
Valladolid	●	●		
Vitoria	●	●		
Guipúzcoa	●	●		
Amorebieta	●	●		
Vigo	●	●		
Betanzos	●	●		
Padrón	●	●		
San Martín de la Vega	●	●		
Villaverde	●	●		
Meco	●	●		
Jérez	●	●		
Sevilla	●	●		
Almendralejo				
<b>Portugal</b>				
Alcochete	●	●		
Sintra	●	●		
Oporto	●	●		

## Francia

Saint Giron	●	●		
Tarnos	●	●		
	<b>ISO 9001</b>	<b>ISO 14001</b>	<b>OHSAS 18001</b>	<b>EUCERPLAST</b>

## Reino Unido<sup>10</sup>

Croy	●	●	●	
Dundee				
Kirkcaldy	●	●	●	
Doncaster	●	●	●	
Audenshaw	●	●	●	
Manchester HQ	●	●	●	



## Saica Paper

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	FSC	PEFC
<b>España</b>					
Zaragoza	●	●		●	●
El Burgo de Ebro	●	●		●	●

## Francia

Saica Venizel	●	●	●	●	●
---------------	---	---	---	---	---

## Reino Unido

Saica Partington	●	●		●	●
------------------	---	---	--	---	---



## Saica Pack

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	BRC	FSC	PEFC
<b>España</b>						
A Coruña	●	●		●	●	●
Alcobendas <sup>11</sup>	●	●			●	●
Amposta	●	●		●	●	●
Sevilla	●	●		●	●	●
Alfajarín	●	●			●	●
Sant Sadurni	●	●			●	●
Barcelona	●	●		●	●	●
El Prat	●	●		●	●	●
Meco	●	●		●	●	●
Velilla	●	●			●	●
Valencia	●	●		●	●	●
Cantabria	●	●		●	●	●
Viana	●	●		●	●	●

<sup>10</sup> Las plantas de Saica Natur UK cuentan con la certificación *Safe Contractor*.

<sup>11</sup> La planta de Saica Pack Alcobendas dispone de la ISO 22000.

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	BRC	FSC	PEFC
<b>Portugal</b>						
Lisboa	●	●			●	●
Ovar	●	●	●	●	●	●
Cartonarte	●	●			●	●
Marinha Grande	●				●	●
<b>Italia</b>						
Badia	●				●	●
Santa Maria Hoe	●				●	●
<b>Turquía</b>						
Eskisehir	●			●		
<b>Francia</b>						
Beaulac	●	●	●	●	●	●
Beaune	●	●	●	●	●	●
Doullens	●	●	●	●	●	●
Lamirande	●	●	●	●	●	●
Laval	●	●	●	●	●	●
Saint Junien	●		●	●	●	●
Toulouse	●		●		●	●
Venizel	●		●	●	●	●
Besançon	●				●	●
Merignac	●				●	●
Tours	●				●	●
<b>Reino Unido e Irlanda</b>						
Ellesmere Port	●	●	●	●	●	
Hartlepool	●	●	●	●	●	●
Wigan <sup>12</sup>	●	●	●	●	●	
Telford	●	●	●		●	●
Peterlee	●	●	●	●	●	●
Newport	●	●	●	●	●	●
Thatcham	●		●	●	●	●
Thrapston <sup>13</sup>	●		●	●	●	●
Edinburgh	●	●	●	●	●	●
Milngavie	●	●	●	●	●	●
Grangemouth	●		●		●	●
Warrenpoint	●	●	●	●	●	●
Lurgan	●		●		●	●
Exeter	●		●		●	●
Oxford	●		●		●	●
Ashbourne	●		●	●	●	●
Dublin	●			●	●	

<sup>12</sup> La planta de Saica Pack Wigan dispone de la certificación AIB.

<sup>13</sup> La planta de Saica Pack Thrapston dispone de la certificación AIB.



ISO 9001      ISO 14001      OHSAS 18001      BRC      FSC

**España**

Zaragoza	•			•	
Madrid				•	

**Luxemburgo**

Luxembourg	•			•	
------------	---	--	--	---	--

**Italia**

Meldola	•	•	•	•	
---------	---	---	---	---	--

**Reino Unido e Irlanda**

Enniskillen	•	•	•	•	
Buxton				•	
Wigan	•			•	
Deeside				•	•
Haverhill <sup>14</sup>	•	•		•	•
Cambridge				•	•

**Holanda**

Etten Leur	•	•		•	
------------	---	---	--	---	--

<sup>14</sup> La planta de Saica Flex Haverhill dispone de la certificación PS 9000.

# Colaboraciones con asociaciones y entidades

El trabajo conjunto con entidades y asociaciones sectoriales y profesionales forma parte de nuestro compromiso con el diálogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés.

además de ser clave para la consecución de los objetivos del Grupo a largo plazo. En la tabla a continuación detallamos nuestra participación en diferentes asociaciones y organizaciones:

Organización	Propósito	Presencia en órganos de gobierno	Participación en comités o grupos de trabajo
The Confederation of European Paper Industries (CEPI)	Organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es determinar los problemas clave a los que se enfrenta la industria papelera, encontrar puntos en común y comunicarlos a toda la industria papelera europea.	✓	✓
European Paper Recycling Council (EPRC)	Iniciativa promovida por la industria para monitorizar el progreso asociado al cumplimiento de los objetivos de reciclado de papel marcados por la Unión Europea.	✓	✓
Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL)	Contribuir al desarrollo competitivo y sostenible de las empresas asociadas, y a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos.	✓	✓
Union Française des Industries des Cartons, Papiers et Cellulose (COPACEL)	Asociación comercial que representa a las empresas francesas productoras de pasta de papel, papel y cartón.		✓
Confederation of Paper Industries (CPI)	Unificar la industria papelera del Reino Unido para promover el valor del papel como materia prima renovable y sostenible, mejorando su competitividad a través de la reducción de los impactos legislativos y regulatorios, y la difusión de buenas prácticas.	✓	✓
Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN)	Fomentar y apoyar la cogeneración en todo el territorio Español, defendiendo los intereses de las instalaciones existentes y promoviendo la construcción de nuevas, basándose en las características positivas de esta tecnología en el entorno industrial.	✓	✓
Confederation of Waste-to-Energy Plants (CEWEP)	Contribuir durante la elaboración de la legislación Europea asociada a temas ambientales y energéticos, así como promover los mayores estándares ambientales y el estado del arte de la producción de energía sostenible a partir de residuos que no son reciclables.		✓
The European Federation of Corrugated Board Manufacturers (FEFCO)	Organización sin ánimo de lucro que representa los intereses de la industria del cartón ondulado en toda Europa y aborda una amplia gama de cuestiones, desde temas técnicos hasta económicos.		✓

Organización	Propósito	Presencia en órganos de gobierno	Participación en comités o grupos de trabajo
Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO)	Fomentar la utilización del cartón ondulado en el transporte y embalaje de productos, así como promover el conocimiento del sector a través de la elaboración de estudios de interés.	✓	✓
Carton ondulé de France (COF)	Promover y desarrollar la red de instalaciones de producción de cartón ondulado en Francia.	✓	✓
Gruppo Italiano Frabbricanti Cartone Ondulato (GIFCO)	Asociación italiana de fabricantes de cartón ondulado que representa a más del 90% de la producción nacional total de cartón ondulado.	✓	✓
Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD)	La Asociación turca de fabricantes de cartón ondulado tiene por objetivo la representación de los intereses de la industria, así como el incremento del conocimiento técnico internacional y el intercambio de experiencias.	✓	✓
Ecoembes	Proporcionar a la sociedad una respuesta colectiva de los agentes económicos ante las problemáticas ambientales relacionadas con el consumo de productos envasados domésticos, logrando el cumplimiento de los objetivos marcados por la Ley, con la mayor eficiencia en el uso de los recursos.	✓	✓
RECIPAP	Sociedad sin ánimo de lucro que representa a la cadena de producción y reciclado de envases de papel y cartón, garantizando su reciclado en España.	✓	✓
REVIPAC	Representar a la industria del embalaje de papel y cartón respecto a la gestión al final de su vida útil, asegurando el correcto funcionamiento del sistema Eco-Embalajes y el respeto de los compromisos de la industria.		✓
Flexible Packaging Europe (FPE)	Representar a la industria del embalaje flexible de la UE en el ámbito europeo e internacional. Incluye entre sus áreas de trabajo una amplia gama de cuestiones relacionadas con la industria del embalaje flexible como el contacto alimentario, la sostenibilidad y cuestiones medioambientales.		✓
Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX)	Proyecto colaborativo liderado por un consorcio europeo de empresas y asociaciones cuya misión es impulsar la economía circular en el ámbito del embalaje flexible, a través de nuevas y mejores soluciones de embalaje y la implicación de toda la cadena de valor.		✓
Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE)	Asociación profesional que tiene por finalidad transmitir, publicar e impartir conocimientos y experiencias, y realizar investigaciones sobre aspectos relacionados con la gestión de compras, contratación y aprovisionamientos.		✓



**Estándar GRI****Contenido****Ubicación en la Memoria**

Prácticas para la elaboración de informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Pág. 78
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	Pág. 78-79
	102-47	Lista de temas materiales.	Pág. 80
	102-48	Re expresión de la información.	Pág. 79
	102-49	Cambios en la elaboración de informes.	Pág. 79
	102-50	Periodo objeto del informe.	Pág. 78
	102-51	Fecha del último informe.	Pág. 78
	102-52	Ciclo de elaboración de informes.	Pág. 78
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Pág. 79
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	Pág. 79
	102-55	Índice de contenidos GRI.	Pág. 92-96
	102-56	Verificación externa.	Pág. 79

**ASPECTOS MATERIALES****Transparencia informativa**

GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 28
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 28
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 28
GRI 201 Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 28

**Desarrollo local y relaciones con las comunidades**

GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 55
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 55
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 55
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Pág. 56
GRI 413 Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Pág. 55-56

Estándar GRI	Contenido	Ubicación en la Memoria	
<b>Ética y gobierno corporativo</b>			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 14-15 y 19
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 14-15 y 19
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 14-15 y 19
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Pág. 15
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Pág. 15
<b>Materia prima sostenible</b>			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 64-65
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 64-65
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 64-65
GRI 301 Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Pág. 65 y 82-83
	301-2	Insumos reciclados utilizados.	Pág. 65 y 82-83
<b>Energía</b>			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 66-77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 66-77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 66-77
GRI 302 Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	Pág. 67 y 82-83
	302-3	Intensidad energética.	Pág. 82-83
	302-4	Reducción del consumo energético.	Pág. 68
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	Pág. 68
<b>Uso y conservación del agua</b>			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 69-70
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 69-70
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 69-70
GRI 303 Agua	303-1	Extracción de agua por fuente.	Pág. 70 y 84-85
	303-3	Agua reciclada y reutilizada.	Pág. 70 y 84-85

Estándar GRI	Contenido	Ubicación en la Memoria
--------------	-----------	-------------------------

**Cambio climático y huella de carbono**

GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 72-73
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 72-73
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 72-73
GRI 305 Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 73 y 84-85
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 73 y 84-85
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 73 y 84-85
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 68 y 74
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> ), óxidos de azufre (SO <sub>x</sub> ) y otras emisiones significativas al aire	Pág. 73 y 84-85

**Gestión de residuos**

GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 75-76
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 75-76
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 75-76
GRI 306 Efluentes y Residuos	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	Pág. 70 y 84-85
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	Pág. 76 y 84-85
	306-4	Transporte de residuos peligrosos.	Pág. 76

**Seguridad y prevención y riesgos laborales**

GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 52-53
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 52-53
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 52-53
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Pág. 53

Estándar GRI	Contenido	Ubicación en la Memoria	
<b>Condiciones laborales y derechos humanos</b>			
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Pág. 49-51
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 49-51
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 49-51
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Pág. 49 y 81
GRI 406 No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Pág. 15
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Pág. 57
GRI 408 Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Pág. 54 y 57
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Pág. 54 y 57
GRI 412 Evaluación de los derechos humanos	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	Pág. 15







