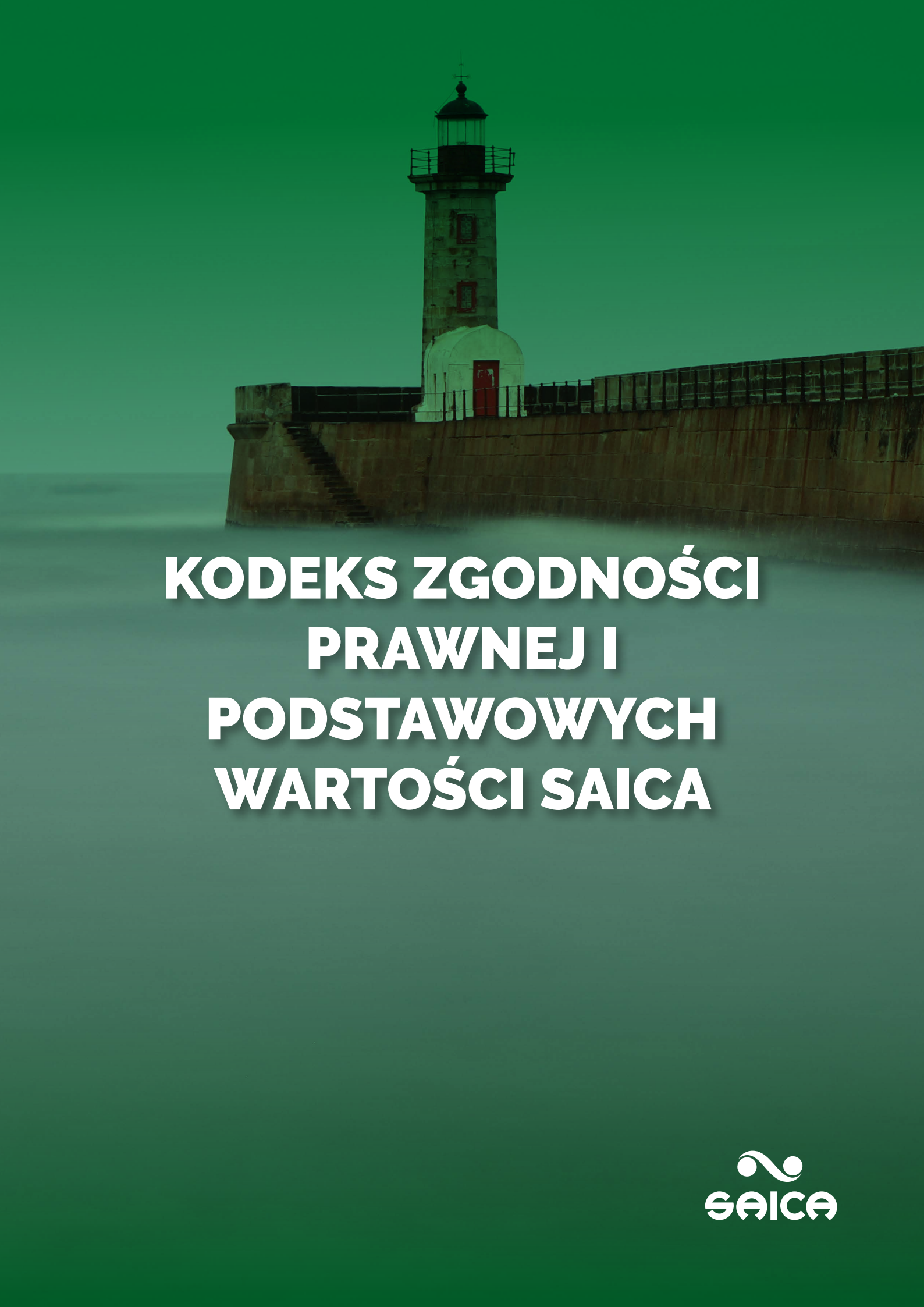




KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWYCH WARTOŚCI SAICA



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWYCH WARTOŚCI SAICA

1. Cel	p. 4
2. Zakres stosowania	p. 4
3. Komunikat prezesa	p. 5
4. Kodeks zgodności prawnej i podstawowe wartości Saica	p. 6
1. Nasze podstawowe wartości: zgodność z prawem i odpowiedzialne zarządzanie poświęcone zrównoważonemu wzrostowi	p. 6
2. Wspólna praca	p. 9
3. Ochrona naszej działalności	p. 12
4. Prowadzenie działalności	p. 15
5. Nasze miejsce w świecie	p. 22
6. Jak zgłosić problem i uzyskać poradę	p. 26





1

CEL

Wysokie standardy etycznego i odpowiedzialnego postępowania oraz przestrzeganie prawa są kluczowe dla zapewnienia długoterminowego sukcesu i reputacji naszej firmy. Wierzymy w zrównoważony rozwój oparty na zasadach sprawiedliwości. Każdy z nas, poprzez swoje działania i decyzje, ponosi osobistą odpowiedzialność za budowanie naszej reputacji i realizację wartości Saica.

Celem niniejszego Kodeksu jest pomoc w realizacji tego zadania poprzez określenie zasad etycznych, które stanowią podstawę naszej deklaracji wartości i sposobu prowadzenia działalności. Niniejszy Kodeks określa zasady i zawiera wytyczne dotyczące stosowania tych zasad we wszystkich naszych działaniach.

Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za nasze działania i wszyscy powinniśmy zobowiązać się do przestrzegania Kodeksu i stosowania jego zasad w naszej codziennej pracy.

Jeśli czegoś nie rozumiesz lub masz jakiegokolwiek obawy, nawet najmniejsze, zapytaj... A jeśli zauważysz coś niepokojącego, co sprawia, że czujesz się niekomfortowo, powinieneś o tym powiedzieć i poinformować o tym innych.



2

ZAKRES STOSOWANIA

W całej grupie. Wszyscy pracownicy grupy Saica, jej spółek zależnych i spółek joint venture kontrolowanych przez Saica są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Kodeksu.

3

WIADOMOŚĆ OD SUSANY ALEJANDRO, PREZES I DYREKTOR GENERALNY GRUPY SAICA

Niniejszy kodeks etyczny został opracowany w celu zapewnienia, że każda podejmowana przez nas decyzja, nawet ta najmniejsza, jest zgodna z naszymi wartościami korporacyjnymi, promując przejrzystość, uczciwą konkurencję oraz poszanowanie przepisów i regulacji.



Poświęć czas na przeczytanie i zrozumienie zasad i reguł zawartych w niniejszym Kodeksie.

Wszyscy powinniśmy osobiście zaangażować się w tworzenie kultury, w której każdy może mówić bez obawy przed represjami.

W naszej organizacji skupiamy się nie tylko na wynikach, ale także na sposobie ich osiągania. Nasze zaangażowanie w uczciwość i zgodność z przepisami jest fundamentalną cechą charakteryzującą nas jako firmę i jako osoby.

Kodeks postępowania jest naszym przewodnikiem w tej podróży. Został on opracowany w celu zapewnienia, że każda podejmowana przez nas decyzja, bez względu na to, jak niewielka może się wydawać, jest zgodna z naszymi wartościami korporacyjnymi, promując przejrzystość, uczciwą konkurencję oraz poszanowanie przepisów i regulacji, które regulują naszą działalność.

Należy pamiętać, że:

- **Uczciwość jest naszą najtrwalszą przewagą konkurencyjną.** Pozwala nam zdobywać zaufanie naszych klientów, partnerów i społeczności, wzmacniając naszą reputację i zapewniając zrównoważony rozwój naszej działalności.
- **Odpowiedzialność jest obowiązkiem każdego z nas.** Każdy z nas przyczynia się do utrzymania standardów etycznego postępowania, które charakteryzują nas jako firmę.
- **Zgłaszanie nieprawidłowości jest aktem zaangażowania.** Dysponujemy poufnymi kanałami, za pośrednictwem których każdy może zgłaszać nieprawidłowości, zapewniając, że wszyscy działamy zgodnie z naszymi zasadami.

Zachęcam wszystkich do zapoznania się z Kodeksem postępowania, a także do udziału w szkoleniach z zakresu etyki i zgodności, które zostaną zorganizowane w 2025 r., oraz do korzystania z naszych kanałów zgłaszania nieprawidłowości w celu zgłaszania wszelkich obaw lub nieprawidłowości.

Droga do trwałego sukcesu opiera się na uczciwości i współpracy. Liczę na każdego pracownika Saica, że będzie nadal wzmacniał naszą kulturę etyczną i pokazywał, że to, jak działamy, naprawdę ma znaczenie.

Każdy z nas ma do odegrania kluczową rolę w budowaniu firmy, z której możemy być dumni, w której nie tylko dobrze wykonujemy nasze zadania, ale robimy to w najlepszy możliwy sposób.

Susana Alejandro



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

1 NASZE PODSTAWOWE WARTOŚCI: ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE UKIERUNKOWANE NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

1.1 System zarządzania oparty na odpowiedzialności i zaangażowaniu

- (a) Jedną z podstawowych zasad, które nasza firma konsekwentnie przestrzega od momentu powstania i które inspirują i regulują działania zawodowe naszych menedżerów i kadry kierowniczej, jest zgodność z prawem i etyczne postępowanie, a także odpowiedzialne zarządzanie ukierunkowane na zapewnienie zrównoważonego rozwoju i długoterminowej rentowności.
- (b) Nasze zobowiązanie do przestrzegania przepisów wymaga, aby wszyscy pracownicy Saica (członkowie zarządu, kierownictwo i pracownicy) szanowali i przestrzegali wszystkich przepisów, zasad i regulacji obowiązujących w krajach, w których Saica prowadzi działalność.
- (c) Jednak nasze zaangażowanie w etyczne postępowanie wykracza poza samą zgodność z prawem i odzwierciedla nasze dążenie do przestrzegania najwyższych standardów etyki i uczciwości w prowadzeniu działalności. Nasz system zarządzania opiera się na tych zasadach. Jako firma naszym celem jest osiągnięcie zysków, ale tym, co nas wyróżnia, jest sposób, w jaki je osiągamy, a nie samym faktem ich osiągnięcia.

1.2 Dlaczego mamy ten Kodeks

- (a) Wysokie standardy etycznego i odpowiedzialnego postępowania oraz przestrzeganie prawa są kluczowe dla zapewnienia długoterminowego sukcesu i reputacji naszej firmy. Wierzymy w zrównoważony rozwój oparty na zasadach sprawiedliwości.
- (b) Każdy z nas, poprzez swoje działania i decyzje, ponosi osobistą odpowiedzialność za budowanie naszej reputacji i realizację wartości Saica.
- (c) Niniejszy Kodeks pomaga nam w tym, określając zasady etyczne, które leżą u podstaw naszej deklaracji wartości i sposobu prowadzenia działalności. Niniejszy Kodeks zawiera wytyczne dotyczące stosowania tych zasad we wszystkim, co robimy.

Każdy z nas, poprzez swoje działania i decyzje, ponosi osobistą odpowiedzialność za budowanie naszej reputacji i wprowadzanie w życie wartości Saica.

1.3 Wszyscy pracownicy Saica, jej spółek zależnych i spółek joint venture kontrolowanych przez Saica są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Kodeksu:

- (a) Należy poświęcić czas na zapoznanie się z zasadami i regułami określonymi w niniejszym Kodeksie
- (b) Jeśli jesteś liderem, menedżerem lub przełożonym, masz szczególny obowiązek:
 - (I) dawanie przykładu oraz promowanie i wykazywanie się dobrym zachowaniem etycznym i biznesowym, a także przestrzeganie przepisów i regulacji;
 - (II) zapewnienie wszystkim członkom zespołu dostępu do niniejszego Kodeksu i zrozumienia jego treści;
 - (III) zapewnienie swoim pracownikom szkoleń z zakresu kwestii etycznych i polityk związanych z niniejszym Kodeksem;
 - (IV) stworzenie środowiska, w którym członkowie zespołu czują się pewnie i mogą zgłaszać wątpliwości dotyczące etyki; oraz zapewnienie, że wszelkie zgłoszone wątpliwości dotyczące etyki są traktowane poważnie i poddawane dalszej analizie.
- (c) Naruszenia niniejszego Kodeksu są niedopuszczalne i mogą skutkować odpowiedzialnością karną i cywilną, a także sankcjami dyscyplinarnymi, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.
- (d) Niniejszy Kodeks nie może być wyczerpujący i określać wszystkich wymogów prawnych, regulacyjnych lub Saica. W niektórych sytuacjach może być konieczne oparcie się na zdrowym rozsądku i dobrej ocenie sytuacji, aby podjąć decyzje etyczne w oparciu o zasady zawarte w niniejszym Kodeksie. Jeśli stoisz przed dylematem i nie jesteś pewien, jak go rozwiązać, poproś o pomoc (patrz sekcja 6 poniżej).



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

1.4 Jak rozpoznać nieetyczne zachowanie lub dylemat etyczny

Zadaj sobie następujące pytania:

- (I) Czy te działania są legalne, uczciwe i rzetelne?
- (II) Czy w niniejszym Kodeksie znajduje się coś, co pomoże mi podjąć decyzję?
- (III) Jak będę się czuł po podjęciu decyzji?
- (IV) Jak ta sprawa wyglądałaby, gdyby została opisana w mediach?
- (V) Czy czułbym się komfortowo, wyjaśniając to w sądzie?
- (VI) Jak bym się czuł, gdyby moja rodzina i przyjaciele dowiedzieli się o tym, co zrobiłem?

Słuchaj rozmów wokół siebie. Jeśli usłyszysz lub powiesz zdania podobne do poniższych, być może stoisz przed dylematem etycznym:

- (I) "Nikt się nigdy nie dowie".
- (II) "Nie ma znaczenia, jak to zostanie zrobione, o ile zostanie zrobione".
- (III) "Wszyscy tak robią, więc to musi być w porządku".
- (IV) "W porządku, tak właśnie robimy tutaj".
- (V) "Nie chcę wiedzieć".



2 WSPÓŁPRACA

2.1 Polityka bezpieczeństwa, higieny i dobrego samopoczucia w miejscu pracy

W Saica cenimy się i troszczymy o siebie nawzajem, a naszą polityką jest wykazywanie wzorowego zaangażowania w zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie wszystkich osób zaangażowanych w realizację naszych celów biznesowych lub mających na nie wpływ.

Zaangażowanie to opiera się na trzech celach dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa:

- Precyzyjne określenie oczekiwań, jakie stawiamy naszym liderom biznesowym i operacyjnym, aby promowali wzorcowe i stale ulepszane zarządzanie, kontrolę i wyniki w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia.
- Wyposażenie tych liderów i ich zespołów w umiejętności i zasoby niezbędne do spełnienia tych oczekiwań.
- Stworzenie klimatu, w którym wszyscy rozumieją te oczekiwania i wspierają ich realizację, zawsze wykazując troskę o siebie i innych.

Aby osiągnąć i utrzymać te podstawowe cele, zobowiązujemy się do:

- > Utrzymywać i rozwijać system zarządzania, który definiuje i wspiera zrównoważone i stale doskonalone praktyki zarządzania i kontroli w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia we wszystkich miejscach, w których działa Grupa Saica.
- > Zawsze przestrzegać wymogów prawnych dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa oraz najlepszych praktyk branżowych.
- > Zapewniać bezpieczne i zdrowe środowisko pracy, wolne od zagrożeń, które mogą powodować urazy lub choroby.
- > Rozpoznawać i oceniać wszystkie zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa związane z naszą działalnością, obiektami i sprzętem oraz eliminować, łagodzić, zarządzać i kontrolować te zagrożenia.
- > Wspieranie pracowników w podejmowaniu bezpiecznych działań, uczestniczeniu w identyfikacji zagrożeń oraz wstrzymywaniu wszelkich działań w przypadku poważnego i bezpośredniego ryzyka.
- > Dążenie do ciągłego doskonalenia poprzez kluczowe wskaźniki wydajności, które zapewniają komfort i pewność, że nasze zaangażowanie w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia przynosi oczekiwane i pożądane rezultaty.
- > Dawać przykład, zapewniając, że każdy lider biznesowy w swoim obszarze odpowiedzialności wykazuje widoczne przywództwo i przydziela odpowiednie zasoby, aby wypełnić zobowiązania zawarte w niniejszym oświadczeniu o polityce.



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

2.2 Polityka równości, włączenia, praw człowieka i różnorodności

Zrównoważony rozwój w Saica zaczyna się od wartości naszej firmy: dbamy o przyszłość, cenimy ludzi, wnosimy wartość dodaną i podejmujemy wyzwania. Zarząd Saica i inne organy zarządzające firmy są zobowiązane do zapewnienia, że wartości te kierują naszymi decyzjami i włączają zrównoważony rozwój z naszą kulturą.

Nasz wkład w zrównoważony rozwój w Saica, jako część szerszej koncepcji „ESG” (środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego), która uwzględnia odpowiedzialne zarządzanie mające na celu poprawę wyników ekonomicznych, aspektów środowiskowych, społecznych i dobrego ładu korporacyjnego, ma na celu stworzenie sprzyjającego środowiska zapewniającego godziwe zatrudnienie, równe szanse, unikanie wszelkiego rodzaju dyskryminacji oraz wspieranie różnorodności i włączenie pracowników, co zostało określone w szeregu środków sformułowanych w oparciu o poszanowanie praw człowieka i przepisów prawa pracy obowiązujących w każdym z krajów, w których prowadzimy działalność.

W tym celu Grupa Saica zobowiązuje się do:

- **Dostosowanie się do celów zrównoważonego rozwoju (SDG) i Agendy ONZ 2030**, a także do podobnych inicjatyw na rzecz praw człowieka, przeciwko pracy dzieci, pracy przymusowej i/lub handlowi ludźmi, takich jak „Ethical Trading Initiative” (Inicjatywa na rzecz etycznego handlu), porozumień MOP i ustawy o współczesnym niewolnictwie z 2015 r., poprzez zatrudnianie pracowników zgodnie z obowiązującymi ramami prawnymi, proponowanie godziwego wynagrodzenia zgodnego z rynkiem oraz angażowanie się w rozwój pracowników przez całą ich karierę zawodową
- **Promowanie różnorodności i włączenie w najszerszym znaczeniu**, obejmujące akceptację i szacunek dla poszczególnych osób, w celu stworzenia zróżnicowanego i innowacyjnego środowiska. Wierzymy w integrację różnorodności funkcjonalnej oraz kulturową i międzypokoleniową spójność naszych zespołów, aby tworzyć zespoły robocze o uzupełniających się i wzbogacających się perspektywach.
- **Zapewnienie równych szans i niedyskryminacji** w dostępie do zatrudnienia, szkoleń, awansu zawodowego i warunków pracy przez cały okres zatrudnienia pracowników w Saica, tak aby nie



byli oni dyskryminowani, bezpośrednio lub pośrednio, z powodu przynależności rasowej, koloru skóry, płci, orientacji seksualnej, wyznania, poglądów, wieku, stanu zdrowia lub jakiegokolwiek innej kategorii chronionej prawem. Zasady te dotyczą zarówno traktowania naszych pracowników, jak i gości, klientów i dostawców Grupy Saica. Relacje między nimi i sposób, w jaki są traktowani, powinny zawsze opierać się na profesjonalnym szacunku i wzajemnej współpracy

- **Kontynuowanie działań na rzecz równości płci**, zwiększanie udziału płci niedostatecznie reprezentowanych w naszej kadrze pracowniczej oraz eliminowanie wszelkich przeszkód, które bezpośrednio lub pośrednio utrudniają równe szanse.
- **Wzmocnienie naszego zaangażowania i działań poprzez praktyki etyczne**, wdrażanie procedur komunikacji i badania wszelkich praktyk, zachowań lub działań sprzecznych z tymi zasadami i wartościami, w celu ich wyeliminowania i podnoszenia świadomości wśród pracowników poprzez działania szkoleniowe.

Krótko mówiąc, zadanie to, które obejmuje wszystkie poziomy i obszary naszej organizacji, może zostać pomyślnie zrealizowane wyłącznie dzięki poszanowaniu i wartościom Saica, zasadom zawartym w naszym Kodeksie Etycznym i Zgodności z Przepisami, a także dzięki planom równości lub podobnym protokołom wprowadzonym w różnych ośrodkach i krajach.

Kierownictwo Grupy Saica w pełni akceptuje i podziela treść niniejszej Polityki.

Wszyscy członkowie Saica, a także osoby współpracujące z nami, powinni szanować różnorodność, integrację i niedyskryminacyjne traktowanie

2.3 Wydajność i wynagrodzenie

- (a) Saica promuje środowisko pracy, które zachęca pracowników do rozwijania swoich talentów i kariery, wykazywania się kreatywnością i osiągania doskonałych wyników.
- (b) Saica szanuje prawo swoich pracowników do zrzeszania się w związkach zawodowych i innych organizacjach reprezentujących ich interesy zgodnie z lokalnymi przepisami.
- (c) Wynagrodzenia będą wypłacane terminowo i zgodnie z wszystkimi umowami.



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

2.4 Prawa człowieka

Saica zobowiązuje się do pełnego przestrzegania i poszanowania praw człowieka określonych przez ONZ.

2.5 Szkolenia i rozwój

Każda praca jest wyzwaniem i szansą na rozwój. Poprzez szkolenia, ciągłe kształcenie i rozwój zawodowy Saica wspiera zatrudnialność, przygotowuje nas do nowych wyzwań i otwiera przed nami nowe możliwości.



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I
PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

3 OCHRONA NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

3.1 Ochrona naszych aktywów

- (a) Saica posiada szeroki zakres aktywów fizycznych, technologii, informacji poufnych/wrażliwych z handlowego punktu widzenia oraz własności intelektualnej, które mają kluczowe znaczenie dla działalności Saica i które Saica będzie chronić przed nieuprawnionym wykorzystaniem lub ujawnieniem.
- (b) Każdy pracownik Saica jest odpowiedzialny za ochronę poufnych informacji dotyczących Saica, jej produktów i działalności, w tym informacji finansowych, strategii biznesowych i marketingowych, planów biznesowych, procesów biznesowych, technologii i systemów.
- (c) O ile nie uzyska się wyraźnej zgody kierownictwa, nie wolno ujawniać żadnych poufnych informacji Saica innym stronom (np. dostawcom, klientom lub innym partnerom) bez potwierdzenia, że istnieje odpowiednia umowa chroniąca te informacje przed nieuprawnionym ujawnieniem.
- (d) Pracownicy Saica nie mogą niewłaściwie wykorzystywać aktywów Saica ani pozwalać na to innym osobom.
- (e) System komunikacyjny i infrastruktura Saica mogą być wykorzystywane wyłącznie do uzasadnionych celów biznesowych lub zgodnie z upoważnieniem kierownictwa. Saica nie toleruje wykorzystywania swoich systemów informatycznych do uzyskiwania dostępu, kopiowania, przechowywania lub przekazywania jakichkolwiek informacji lub danych uznanych za obraźliwe, obsceniczne lub nieodpowiednie.
- (f) W celu promowania bezpieczeństwa, zapobiegania ewentualnym naruszeniom bezpieczeństwa i zarządzania systemem komunikacyjnym, Saica ma prawo monitorować, zgodnie z obowiązującym prawem, swój system komunikacyjny i infrastrukturę.

Musimy chronić dane i prywatność informacji pracowników; musimy również chronić reputację firmy w mediach i wszelkiej komunikacji zewnętrznej.

3.2 Ochrona danych/Prywatność informacji dotyczących pracowników

- (a) Ochrona danych/Prywatność informacji dotyczących pracowników.
- (b) Saica może okresowo przeglądać i monitorować wiadomości i rejestry połączeń w celach bezpieczeństwa i innych celach biznesowych, zgodnie z obowiązującym prawem.

3.3 Reputacja: media i komunikacja

- (a) Saica dąży do przejrzystości i otwartości w komunikacji ze wszystkimi interesariuszami, unikając jednocześnie ujawniania wszelkich poufnych informacji, które mogłyby zaszkodzić interesom Saica.
- (b) Komentarze dotyczące wyników finansowych i perspektyw Saica skierowane do podmiotów zewnętrznych mogą być wydawane wyłącznie przez oficjalnego rzecznika Saica.
- (c) Saica posiada odpowiednie wewnętrzne mechanizmy kontroli i procesy zapewniające zgodność sprawozdawczości księgowej i finansowej z wymogami prawnymi i regulacyjnymi.





KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

4 PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI

4.1 Przeciwdziałanie przekupstwu i korupcji

- (a) Saica nie toleruje żadnych form przekupstwa ani korupcji. Saica przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących przeciwdziałania przekupstwu i korupcji wszędzie tam, gdzie prowadzi działalność. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do przestrzegania polityki Saica dotyczącej przeciwdziałania przekupstwu i korupcji.
- (b) Płatności na rzecz dystrybutorów, doradców, konsultantów, dostawców i innych stron muszą opierać się wyłącznie na zakontraktowanych produktach/usługach, a nie na czymkolwiek, co mogłoby zostać zinterpretowane jako łapówka.
- (c) Pracownicy Saica oraz wszelkie inne osoby prowadzące działalność w imieniu Saica (np. agenci) nie mogą oferować, wręczać ani przyjmować prezentów, gratyfikacji, rozrywek ani innych korzyści, które mogłyby w uzasadniony sposób wpłynąć na decyzje publiczne lub biznesowe lub skłonić do niewłaściwego wykonywania działalności publicznej lub biznesowej.
- (d) ozrywka i prezenty muszą być rozsądne i zgodne z prawem kraju, w którym są przekazywane/otrzymywane, oraz muszą być dokładnie rejestrowane przez Saica. Polityka Saica dotycząca przeciwdziałania przekupstwu i korupcji zawiera wytyczne w tym zakresie.
- (e) Zgłaszaj przypadki przekupstwa lub wszelkie podejrzenia lub zarzuty dotyczące przekupstwa. Zawsze zasięgaj porady, jeśli nie masz pewności, jak postępować, lub potrzebujesz dodatkowych wskazówek. Zobacz sekcję 6 poniżej.

Unikaj sytuacji, które mogą naruszać nasze zasady konkurencji, a jeśli masz wątpliwości co do legalności swoich działań, zapytaj przed podjęciem działań

4.2 Konflikty interesów

- (a) Każdy pracownik Saica jest zobowiązany do lojalności zawodowej wobec Saica, a wszystkie decyzje związane z działalnością biznesową muszą być podejmowane w oparciu o najlepszy interes Saica, a nie o względy osobiste lub inne względy/relacje.
- (b) Od każdego pracownika Saica oczekuje się unikania wszelkich sytuacji, które mogłyby spowodować rzeczywisty/potencjalny konflikt między interesami Saica a interesami pracownika. Jeśli nie masz pewności, czy dana transakcja, działalność lub relacja może spowodować konflikt interesów, powinieneś zasięgnąć porady (patrz sekcja 6 poniżej).

4.3 Konkurencja/antymonopol

- (c) Saica wierzy w otwartą i uczciwą konkurencję i zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących konkurencji i antymonopolowych wszędzie tam, gdzie prowadzi działalność. Wszyscy pracownicy muszą unikać sytuacji, które mogą prowadzić do niezgodnych z prawem i antykonkurencyjnych zachowań, w tym kontaktów z konkurentami, klientami, dostawcami i innymi partnerami.
- (d) Należy:
 - (I) nigdy nie zawierać ani nie zawierać formalnych lub nieformalnych umów (pisemnych lub ustnych), ani nawet nie rozmawiać z żadnym konkurentem na temat:
 - cen, po których Saica sprzedaje swoje produkty klientom;
 - warunków dostaw oferowanych lub uzgodnionych z klientami;
 - klienci, do których kierowana jest oferta lub którym sprzedaje się produkty, lub terytoria, na które kierowana jest oferta lub na których sprzedaje się produkty;



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

- odpowiedzi Saica na zapytania ofertowe lub zaproszenia do składania ofert od klientów i/ lub udział Saica w procesach przetargowych; lub
 - ilości produktów, które Saica zamierza wyprodukować lub dostarczyć na rynek;
- (II) nie ujawniać żadnemu konkurentowi informacji Saica mających znaczenie dla konkurencji, w tym informacji dotyczących cen Saica, bieżących ofert, warunków sprzedaży, udziału w rynku, kosztów lub marż zysku, planów strategicznych/inicjatyw;
- (III) nie zezwalać żadnemu konkurentowi na ujawnianie Saica informacji wrażliwych z punktu widzenia konkurencji. W przypadku nieproszonego ujawnienia informacji należy natychmiast zgłosić sprzeciw i zwrócić się o wskazówki (patrz sekcja 6 poniżej);
- (IV) zachować ostrożność przed wyrażeniem zgody na jakiegokolwiek ograniczenia dotyczące klientów, partnerów joint venture, dostawców lub innych partnerów w zakresie tego, komu mogą sprzedawać lub od kogo mogą kupować oraz na jakich warunkach;
- (V) głaszać wszelkie podejrzenia lub zarzuty dotyczące zachowań antykonkurencyjnych. Zawsze należy zasięgnąć porady, jeśli nie ma pewności, jak postępować, lub potrzebne są dodatkowe wskazówki. Zob. sekcja 6 poniżej. Dalsze wskazówki zawiera Program zgodności z przepisami dotyczącymi konkurencji grupy Saica.

4.4 Współpraca z klientami, dostawcami i partnerami

- (a) Saica dąży do traktowania wszystkich swoich klientów, dostawców i innych partnerów w sposób uczciwy i rzetelny.
- (b) AICA dąży do tego, aby być preferowanym dostawcą dla wszystkich swoich klientów, oferując produkty i usługi najwyższej jakości oraz prowadząc uczciwą i rzetelną konkurencję.
- (c) Saica szanuje poufność przekazanych nam informacji o znaczeniu handlowym, wykorzystuje wyłącznie informacje uzyskane w sposób zgodny z prawem i wyłącznie do celów zgodnych z prawem oraz przestrzega wszelkich umownych lub prawnych zobowiązań dotyczących poufności.
- (d) W swoich działaniach reklamowych i marketingowych Saica przestrzega obowiązujących norm etycznych i prawnych.
- (e) Wybierając dostawców i partnerów, Saica dąży do wyboru podmiotów, których podstawowe wartości i zaangażowanie w zgodne z prawem i etyczne prowadzenie działalności gospodarczej są zgodne z wartościami Saica.
- (f) Saica oczekuje od klientów, dostawców i partnerów pełnego przestrzegania wartości i zasad zgodności z prawem oraz etycznego postępowania określonych w niniejszym kodeksie.
- (g) Saica będzie uprawniona do przeprowadzania audytów klientów, dostawców i partnerów pod kątem zgodności z prawem i zasadami etycznymi.
- (h) W przypadku stwierdzenia nieprzestrzegania przepisów klient, dostawca lub partner będzie zobowiązany do podjęcia niezbędnych kroków w celu usunięcia nieprawidłowości i zapobieżenia ich ponownemu wystąpieniu. W przypadku powtarzającego się i konsekwentnego nieprzestrzegania istotnych zobowiązań oraz braku skutecznego planu naprawczego, relacje biznesowe zostaną ponownie rozpatrzone, a Saica będzie uprawniona do ich rozwiązania, w zależności od przypadku.



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

4.5 Poszanowanie poufnych i zastrzeżonych informacji innych podmiotów

- (a) AICA będzie działać w sposób uczciwy i chronić posiadane informacje, które są poufne lub zastrzeżone dla innych stron, w tym klientów, dostawców, spółek joint venture i innych partnerów.
- (b) Saica nie pozyskuje informacji o konkurencji za pomocą nielegalnych lub nieetycznych środków, ani nie pozyskuje ani nie wykorzystuje informacji zastrzeżonych innych stron, o których wiemy, że są zastrzeżone i objęte ograniczeniami dotyczącymi ujawniania.

4.6 Polityka jakości

Jakość definiujemy jako sprawną realizację potrzeb, wymagań i oczekiwań naszych klientów i innych interesariuszy.

Niniejsza polityka, mająca zastosowanie do centrów, usług i działalności Saica, jest określona przez wizję i wartości, które regulują nasze działania. Stanowi ona zobowiązanie zrozumiałe i przyjęte przez wszystkich pracowników.

Nasze zobowiązania prowadzą nas ku doskonałości:

- (a) Znajomość naszych interesariuszy oraz zrozumienie ich potrzeb i oczekiwań poprzez otwartą komunikację.
- (b) Ścisłe przestrzeganie wymogów prawnych i regulacyjnych, a także naszych własnych zobowiązań w zakresie etyki i zrównoważonego rozwoju.
- (c) Wytwarzanie produktów i świadczenie bezpiecznych usług dla użytkowników końcowych i konsumentów, priorytetowe traktowanie zapobiegania, identyfikowanie i ocena potencjalnych zagrożeń i skutków oraz kontrolowanie ich poprzez najlepsze praktyki.

W Saica zobowiązujemy się do wytwarzania produktów i świadczenia usług wysokiej jakości oraz zapewnienia bezpieczeństwa, stawiając na pierwszym miejscu profilaktykę, stosując najlepsze dostępne techniki i praktyki, szkoląc naszych pracowników, angażując ich w realizację celów i zadań Grupy oraz tworząc atmosferę uczestnictwa, komunikacji i bezpiecznej pracy

- (d) Ciągłe doskonalenie naszych procesów poprzez monitorowanie i analizę, wykorzystując najlepsze dostępne techniki i innowacje.
- (e) Budowanie lojalności wśród naszych pracowników, przyczynianie się do ich rozwoju i angażowanie ich w definiowanie naszych celów i zadań, sprzyjanie atmosferze uczestnictwa i pracy zespołowej, która napędza ciągłe doskonalenie naszej kultury jakości na wszystkich poziomach i we wszystkich funkcjach organizacji.
- (f) Wybieranie dostawców, którzy podzielają naszą kulturę jakości, współpracując z nimi w celu dodania wartości w całym cyklu życia naszych produktów i usług.

Postępując zgodnie z tymi zasadami, system zarządzania Grupy Saica umożliwia wszystkim pracownikom przyczynianie się do zadowolenia naszych klientów i interesariuszy, wzmacniając pozycję lidera firmy w sektorze opakowań i gospodarki odpadami.





KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

4.7 Polityka bezpieczeństwa produktów

Bezpieczeństwo produktów definiujemy jako zestaw niezbędnych środków, praktyk i norm wymaganych do zapewnienia, że opakowania, które produkujemy i dostarczamy naszym klientom, nie stanowią zagrożenia dla zdrowia konsumentów i nie wpływają negatywnie na jakość żywności lub innych wrażliwych produktów konsumenckich, które zawierają.

Niniejsza polityka bezpieczeństwa produktów, mająca zastosowanie do działalności i usług zakładów Saica produkujących artykuły przeznaczone do kontaktu z żywnością lub innymi wrażliwymi produktami konsumenckimi, opiera się na wizji i wartościach, które kierują naszymi działaniami.

Stanowi ona zobowiązanie rozumiane i podzielane przez wszystkich pracowników, oparte na następujących zasadach:

- (a) Zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów, śledzenie zmian regulacyjnych i odpowiednie dostosowywanie naszych produktów i procesów.
- (b) Wspieranie silnego zaangażowania w bezpieczeństwo produktów, kierowanego przez kierownictwo wyższego szczebla, w celu budowania i ciągłego doskonalenia kultury, która przenika wszystkie poziomy organizacji i zachęca do współpracy międzyfunkcyjnej.
- (c) Wdrażanie i utrzymywanie systemu analizy ryzyka i zarządzania ryzykiem związanym z bezpieczeństwem produktów, wraz z systemem dobrych praktyk produkcyjnych i skutecznych środków higieny.
- (d) Promowanie ciągłych i ukierunkowanych szkoleń w zakresie bezpieczeństwa produktów dla naszych pracowników w celu utrzymania i rozwoju ich umiejętności oraz przekazywanie informacji kontrahentom i gościom, zapewniając, że wszyscy działają zgodnie z ustalonymi zasadami i standardami.
- (e) Zapewnienie zgodności z przepisami prawa, bezpieczeństwa nowych opakowań, ochrony konsumentów końcowych i zrównoważonego rozwoju są niezbędnymi warunkami wszystkich naszych projektów związanych z innowacjami i rozwojem produktów.
- (f) Przeprowadzanie rygorystycznego i ciągłego monitorowania naszego systemu zarządzania bezpieczeństwem produktów poprzez regularne kontrole wewnętrzne i audyty, a także zewnętrzne audyty certyfikacyjne przeprowadzane przez niezależne podmioty.



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

5 NASZE MIEJSCE W ŚWIECIE

5.1 Polityka środowiskowa

Wartości firmy stanowią podstawę zrównoważonego rozwoju w Saica: dbamy o przyszłość, wnosimy wartość dodaną i podejmujemy wyzwania. Wartości te kierują naszymi decyzjami i integrują zrównoważony rozwój z naszą kulturą.

Prowadzimy działalność w sposób jak najbardziej zrównoważony i innowacyjny, od fazy projektowania produktów i usług aż po koniec okresu użytkowania tych produktów i usług, promując przejście na zrównoważony model oparty na gospodarce o obiegu zamkniętym.

Nasze zobowiązania wyznaczają kierunek odpowiedzialnego zarządzania. Są to:

- (a) Przestrzeganie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska w krajach, w których prowadzimy działalność, oraz, w miarę możliwości, przewidywanie stosowania nowych norm
- (b) Promowanie przekształcania odpadów w zasoby, ułatwianie recyklingu i odzyskiwania energii, zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym.
- (c) Ograniczenie do minimum naszego negatywnego wpływu na środowisko i promowanie pozytywnego wpływu. Projekty mające na celu zerową ilość odpadów trafiających na wysypiska śmieci oraz dekarbonizację naszych fabryk pozwolą nam znacznie zmniejszyć wpływ naszych produktów i usług na środowisko.

Jesteśmy świadomi, że dostępność zasobów naturalnych – na przykład wody – ma zasadnicze znaczenie dla naszej działalności. Musimy szanować planetę i chronić ją, ograniczając w jak największym stopniu nasz wpływ na środowisko oraz promując racjonalne i efektywne wykorzystanie zasobów naszej planety.
- (d) Identyfikować i oceniać ryzyko związane z naszą działalnością i obiektami z punktu widzenia środowiska, stale aktualizując systemy mające na celu ograniczenie lub wyeliminowanie tego ryzyka, przewidując jego wystąpienie.
- (e) Zawsze przyjmujemy postawę współpracy i otwartej komunikacji z naszymi interesariuszami, zapewniając przejrzyste informacje o naszych działaniach i sukcesach w zakresie zarządzania środowiskowego oraz promując atmosferę zaangażowania wśród naszych pracowników.

W naszym środowisku jesteśmy zobowiązani do stosowania najlepszych dostępnych technik projektowania procesów w celu optymalizacji zużycia zasobów naturalnych, ograniczenia emisji oraz zmniejszenia ilości wytwarzanych odpadów i zużycia energii

Praca nad ciągłą aktualizacją i ulepszaniem naszego systemu zarządzania daje nam najlepsze narzędzia do osiągania naszych celów i przyczyniania się do tego, aby obecne i przyszłe pokolenia mogły cieszyć się wszystkim, co ma do zaoferowania nasza planeta.

5.2 Polityka energetyczna

Zrównoważony rozwój w Saica zaczyna się od wartości firmy: dbamy o przyszłość, dostarczamy wartość i podejmujemy wyzwania. Wartości te kierują nami w procesie podejmowania decyzji i integrują zrównoważony rozwój z naszą kulturą. Redukcja emisji gazów cieplarnianych jest częścią wartości Saica.

Nasza działalność produkcyjna wymaga znacznego zużycia energii, dlatego prowadzimy ją w sposób jak najbardziej zrównoważony.

Promujemy najwyższą wydajność naszych procesów produkcyjnych, wykorzystanie źródeł energii o najmniejszym wpływie na środowisko, stopniowe wykorzystanie odnawialnych źródeł energii oraz odzyskiwanie energii.

Nasze zobowiązania wyznaczają kierunek odpowiedzialnego zarządzania:

- (a)** Przestrzeganie wymogów prawnych dotyczących efektywności energetycznej, wykorzystania i zużycia energii oraz dostosowywanie się w miarę możliwości do nowych zobowiązań, które są dodawane w walce ze zmianami klimatycznymi.
- (b)** Promowanie procesów produkcyjnych o mniejszym wpływie na środowisko, w tym efektywności energetycznej w specyfikacjach, projektowaniu i działaniach związanych z nabywaniem.
Promujemy zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii i odzyskiwania energii.
- (c)** Nasza działalność charakteryzuje się intensywnym zużyciem energii.

Musimy stale poprawiać naszą efektywność energetyczną, aby osiągnąć nasze cele.



KODEKS ZGODNOŚCI PRAWNEJ I PODSTAWOWE WARTOŚCI SAICA

W tym celu wspieramy dodawanie urządzeń i usług, które poprawiają naszą efektywność energetyczną i zmniejszają zużycie energii. Jesteśmy świadomi znaczenia czynnika ludzkiego w funkcjonowaniu naszych fabryk i jego wpływu na zużycie energii, dlatego stale podnosimy kwalifikacje naszych pracowników.

- (d) Identyfikujemy i oceniamy wpływ naszych działań i obiektów z punktu widzenia zarządzania energią, stale aktualizując mechanizmy mające na celu ich łagodzenie lub eliminowanie, zapobiegając ich występowaniu.
- (e) Utrzymanie naszego zaangażowania wobec interesariuszy, aby mieli oni przejrzyste informacje na temat naszych działań i osiągnięć w zakresie efektywności energetycznej oraz zachęcanie naszych pracowników do udziału w tych działaniach.

Promowanie kultury efektywności energetycznej, która może mieć wpływ zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz naszych fabryk.

Ulepszanie naszych systemów zarządzania i efektywności energetycznej ma bezpośredni wpływ na osiągnięcie naszych celów, łagodzenie zmian klimatycznych i przyczynianie się do tego, aby obecne i przyszłe pokolenia mogły cieszyć się tym, co ma do zaoferowania nasza planeta.

5.3 Polityka łańcucha dostaw

Saica zobowiązuje się do wdrażania i utrzymywania wymagań dotyczących łańcucha dostaw w celu promowania zużycia papieru pochodzącego z odpowiedzialnych źródeł, a także promowania zrównoważonego wykorzystania zasobów, przyczyniając się w ten sposób do ograniczenia intensywnej eksploatacji lasów. W związku z tym Saica identyfikuje pochodzenie wykorzystywanych materiałów odzyskanych i współpracuje z certyfikowanymi dostawcami.

Saica zobowiązuje się również do kontroli źródeł pochodzenia włókna drzewnego i publicznie oświadcza, że nie jest bezpośrednio ani pośrednio zaangażowana w:

Saica zobowiązuje się do wdrożenia i utrzymania wymagań dotyczących łańcucha dostaw, aby promować zużycie papieru pochodzącego z odpowiedzialnych źródeł, wspierać zrównoważone wykorzystanie zasobów i przyczyniać się do ograniczenia intensywnej eksploatacji lasów.

- (a) nielegalnym handlem drewnem lub produktami z drewna;
- (b) naruszaniem praw człowieka lub tradycyjnych praw w leśnictwie;
- (c) niszczeniem obszarów o wysokich walorach przyrodniczych;
- (d) przekształcaniu lasów naturalnych w plantacje lub inne formy użytkowania;
- (e) Wprowadzaniem organizmów modyfikowanych genetycznie do gospodarki leśnej;
- (f) Naruszenie konwencji MOP oraz wymogów dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa społecznego i zawodowego promowanych przez tę organizację.

W celu zapewnienia ścisłej zgodności z tymi wymogami Grupa Saica włączyła te zobowiązania do swojego systemu zarządzania, w związku z czym będziemy informować wszystkie zainteresowane strony o oferowanych przez nas produktach posiadających certyfikat Saica, zakresie naszego łańcucha dostaw obejmującego wiele zakładów oraz procedurze rozpatrywania wszelkich reklamacji z tym związanych.

5.4 Dobrobyt społeczny

- (a) Saica dąży do przyczyniania się do rozwoju i dobrobytu społeczności, w których działa, poprzez rentowne i efektywne oferowanie naszych produktów/usług, promowanie atrakcyjnych możliwości zatrudnienia oraz inwestowanie w nasz personel poprzez szkolenia i wsparcie.

6 AK ZGŁOSIĆ PROBLEM LUB POPROSIĆ O PORADĘ

- 6.1 Saica zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji, a także do osiągania standardów etycznych określonych w niniejszym Kodeksie.
- 6.2 Saica jest również zaangażowana w utrzymywanie środowiska pracy, w którym każdy czuje się swobodnie, zadając pytania i zgłaszając wątpliwości dotyczące zgodności z przepisami i etyki biznesowej, bez obawy przed represjami.
- 6.3 Jeśli nie masz pewności co do wymagań niniejszego Kodeksu lub innych zasad zgodności/etyki Grupy Saica, w pierwszej kolejności zgłoś tę kwestię swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub jednemu z członków zespołu ds. zgodności Saica: albo osobie odpowiedzialnej za zgodność przypisaną do Twojej działalności, jednemu z członków głównego zespołu ds. zgodności i/lub dyrektorowi ds. zgodności Grupy Saica (Cristina Cardona).
- 6.4 Nie wahaj się prosić o pomoc: lepiej jest zadać pytanie lub zgłosić wątpliwości na wczesnym etapie, niż ignorować kwestię etyczną lub prawną, która w dłuższej perspektywie może mieć poważniejsze konsekwencje.
- 6.5 Jeśli doświadczyłeś lub byłeś świadkiem nieetycznego zachowania w miejscu pracy, w tym czegoś nielegalnego, lub jeśli masz jakiegokolwiek obawy, że wymagania niniejszego Kodeksu lub innych zasad zgodności/etyki Saica Group nie są przestrzegane, **musisz to** niezwłocznie **zgłosić** (osobiście, telefonicznie lub pocztą/e-mailem).
- 6.6 Saica stosuje surową politykę, zgodnie z którą żaden pracownik, który w dobrej wierze zgłosi swoje obawy, nie zostanie w żaden sposób ukarany ani potępiony.



INFORMACJE I KONTAKT:

Saica Group

San Juan de la Peña, 144
50015 Zaragoza (Hiszpania)

T. +34 976 103 100

T. +34 976 103 110

www.saica.com

compliance@saica.com

